

# STATISTISCHE BERICHTE



04. MRZ. 2009

2643

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/84

Erschienen am 29. Mai 1957

## Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im April 1957

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.d.M. (Arb.-Nr. V/20/82) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1956			1957		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	108	131	107	109	124	130
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	91	127	100	96	113	148
Hausrat und Wohnbedarf	100	122	112	116	130	136
Sonstige Waren	110	135	120	113	128	136
Einzelhandel insgesamt	103	129	108	107	122	136
darunter Textilwaren	94	126	100	98	113	145
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	106	124	103	105	120	126
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	92	128	100	94	110	143
Hausrat und Wohnbedarf	96	117	107	107	120	125
Sonstige Waren	108	132	117	108	123	130
Einzelhandel insgesamt	101	126	105	103	117	131
darunter Textilwaren	95	127	100	96	110	140

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1956			1957		
	Febr.	März	April	Febr.	März	April
Lebensmittel aller Art	109	130	107	109	124	128
Obst, Gemüse, Südfrüchte	96	120	111	101	117	127
Fische und Fischwaren	117	159	106	131	132	145
Milch und Milcherzeugnisse	98	115	105	102	116	119
Schokolade und Süßwaren	89	174	91	99	111	174
Wein und Spirituosen	110	124	98	101	116	114
Tabakwaren	104	120	105	105	117	122
Konsumgenossenschaften	117	142	114	118	138	142
Gemischtwaren	98	121	100	100	111	125
Oberbekleidung	78	142	113	85	125	173
Textilwaren aller Art	94	119	92	96	104	130
Meterwaren	90	110	105	109	115	120
Wäsche und Bettwaren	100	115	95	107	113	128
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	99	108	79	91	92	112
Herrenartikel, Hüte, Schirme	74	123	87	86	103	136
Schuhwaren	70	133	96	81	115	164
Eisenwaren und Küchengeräte	94	113	109	106	121	129
Porzellan und Glaswaren	84	115	92	101	108	120
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	106	116	111	117	125	123
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	117	127	110	138	134	129
Möbel	94	124	114	115	133	138
Teppiche und Gardinen	104	110	108	109	117	121
Bücher	95	122	133	106	120	139
Papier- und Schreibwaren	102	122	122	113	122	133
Galanterie- und Lederwaren	62	122	91	78	104	141
Uhren, Gold- und Silberwaren	79	133	89	98	118	131
Apotheken	116	125	122	128	131	131
Drogerien	97	119	100	99	115	126
Farben und Anstrichbedarf	77	120	123	104	137	158
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	100	131	110	121	135	145
Photo und Optik	92	121	111	103	126	139
Landmaschinen und Geräte	93	143	145	105	148	136
Büromaschinen und Büromöbel	108	121	114	119	129	116
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	54	138	141	84	125	151
Kraftwagen und Zubehör	109	179	152	134	169	172
Blumen	102	162	143	125	163	170
Brennmaterial	176	137	116	122	114	104

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.