

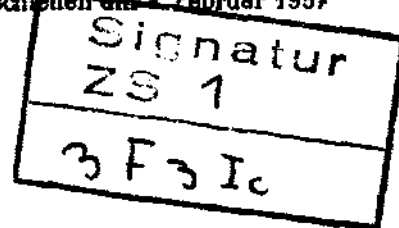
STATISTISCHE BERICHTE



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/80

Erschienen am 1. Februar 1957



Die monatlichen Umsatzindizes des Einzelhandels
im Bundesgebiet
ab Januar 1955 bis Dezember 1956

Nachdruck — auch auszugsweise — nur mit Quellenangabe gestattet.

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.

Entwicklung der Umsätze des Einzelhandels

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Vorbemerkung

Die Ergebnisse der Repräsentativstatistik der Umsätze des Einzelhandels wurden am Jahresende durch eine einmalige Befragung der Großunternehmen des Einzelhandels, die in mehreren Bundesländern Verkaufsteilen unterhalten, nach ihren Jahresumsätzen im gesamten Bundesgebiet ergänzt. Dadurch ergaben sich einige Korrekturen der Umsatzindizes innerhalb des Jahres 1956, so beim Geschäftszweig Oberbekleidung und beim Warenbereich Bekleidung, Wäsche, Schuhe sowie beim Warenbereich Textilwaren.

Für die Benutzer dieser Statistik haben wir in dem vorliegenden Bericht die nunmehrigen Entwicklungsreihen für das gesamte Jahr 1956 zusammengestellt.

Warenbereich +) des Einzelhandels	Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
--------------------------------------	------	------------------------------	------	-------	------	-------	-----	------	------	------	-------	------	------	------

a) Werte zu jeweiligen Preisen

Nahrungs- und Genußmittel	1955	109	92	95	107	112	105	103	111	107	107	111	108	152
	1956	120	101	108	131	107	113	120	115	119	115	120	123	162
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	1955	110	80	91	93	114	112	89	117	80	85	124	128	202
	1956	123	93	97	127	100	128	108	114	105	90	131	164	229
Hausrat und Wohnbedarf	1955	115	89	88	102	100	103	97	108	110	116	129	136	200
	1956	133	108	100	122	112	120	129	126	131	127	145	159	220
Sonstige Waren	1955	114	93	94	116	114	106	103	113	111	111	114	117	180
	1956	127	106	110	135	120	117	125	125	124	117	123	130	196
Insgesamt	1955	111	89	93	104	111	106	98	113	101	102	117	118	177
	1956	123	101	103	129	108	119	118	118	118	110	126	139	193
davon: Textilwarenumsätze	1955	110	81	94	94	112	110	88	117	81	85	126	130	205
	1956	124	96	94	126	100	125	108	115	107	91	133	165	232

b) Werte preisbereinigt

Nahrungs- und Genußmittel	1955	107	91	94	105	110	104	102	106	105	106	110	106	149
	1956	115	99	106	124	103	109	115	109	116	112	116	119	155
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	1955	110	80	92	93	115	112	90	118	80	85	125	129	203
	1956	123	94	92	128	100	128	108	114	105	90	130	163	227
Hausrat und Wohnbedarf	1955	113	88	87	100	98	101	95	106	108	113	126	133	195
	1956	127	105	96	117	107	115	123	120	125	121	137	150	206
Sonstige Waren	1955	113	92	94	115	113	105	102	112	109	109	112	115	177
	1956	124	104	108	132	117	115	122	122	121	113	119	124	186
Insgesamt	1955	110	88	92	103	110	106	97	110	100	102	116	117	174
	1956	120	99	101	126	105	115	115	114	115	107	123	135	186
davon: Textilwarenumsätze	1955	111	81	94	94	112	111	88	117	82	86	126	131	206
	1956	124	96	95	127	100	125	108	115	107	91	132	163	230

+) Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze entsprechend aufgliedert; sie sind den vier Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.
Lebensmittel aller Art (Kolonialwaren- und Feinkostgeschäfte)	1955	108	92	94	106	111	103	100	109	105	105	110	107	150
	1956	118	101	109	130	107	112	118	112	117	114	119	124	160
Obst, Gemüse, Süßfrüchte	1955	112	84	87	102	111	117	131	136	128	117	105	94	126
	1956	119	93	96	120	111	127	146	139	135	122	110	100	131
Fische und Fischwaren	1955	111	109	109	115	118	89	78	76	82	103	125	129	200
	1956	126	119	117	159	106	91	105	82	102	122	136	143	226
Milch und Milcherzeugnisse	1955	106	92	91	102	107	107	111	117	114	109	106	101	112
	1956	111	95	98	115	105	115	121	119	118	111	112	109	116
Schokolade und Süßwaren	1955	106	75	84	104	139	104	83	86	86	92	101	105	211
	1956	117	81	89	171	91	107	101	93	103	99	110	120	240
Wein und Spirituosen	1955	108	90	101	104	102	92	88	93	90	91	103	106	234
	1956	117	97	110	124	98	101	101	99	105	101	108	115	237
Tabakwaren	1955	109	93	92	102	106	105	101	109	109	108	111	108	168
	1956	118	103	101	120	105	111	115	114	119	114	119	117	177
Konsumgenossenschaften	1955	115	97	100	115	120	109	107	117	109	112	121	115	155
	1956	127	107	117	142	114	119	126	120	125	122	131	134	164
Gemischtwarengeschäfte	1955	108	86	90	97	107	101	95	113	109	103	112	109	177
	1956	117	94	98	121	100	111	112	117	122	107	119	125	183
Oberbekleidung	1955	109	76	85	99	133	127	85	109	66	80	144	133	169
	1956	122	90	78	142	113	136	104	105	91	87	147	168	199
Textilwaren aller Art (Textilwarengeschäfte mit breitem Sortiment und Textilkaufläden)	1955	108	82	94	91	106	103	86	118	83	83	117	122	213
	1956	119	94	94	119	92	115	102	112	104	87	121	151	237
Metzwaren	1955	104	89	100	99	103	101	93	107	77	85	109	115	164
	1956	112	101	90	110	105	115	104	103	89	87	117	143	183
Wäsche und Bettwaren	1955	112	88	96	95	96	98	91	114	101	101	116	129	215
	1956	126	100	100	115	95	113	116	121	120	107	124	169	236
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	1955	107	93	87	90	92	86	80	94	79	95	123	138	232
	1956	118	96	99	108	79	97	95	96	98	97	126	175	251
Herrenartikel, Hüte, Schirme	1955	107	72	72	83	115	98	78	90	66	73	116	133	285
	1956	119	80	74	123	87	102	94	94	89	82	122	164	318
Schuhwaren	1955	105	72	72	66	128	122	103	117	73	80	111	113	178
	1956	117	75	70	133	96	146	112	112	97	86	117	156	200
Eisenwaren und Küchengeräte	1955	114	87	83	97	101	104	101	111	112	119	129	129	190
	1956	129	99	94	113	109	122	128	125	128	125	146	154	207
Porzellan und Glaswaren	1955	110	78	80	94	96	96	86	101	104	101	103	121	262
	1956	122	94	84	115	92	106	103	111	119	105	111	129	297
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	1955	114	94	91	101	96	92	92	102	103	112	127	136	225
	1956	130	112	106	116	111	109	120	115	118	122	140	151	239

noch: Entwicklung der Umsatzwerte in den Geschäftszweigen des Einzelhandels

Geschäftszweig	Jahr	Monats- durch- schnitt	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.
Hundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	1955	117	106	97	103	96	90	86	92	94	110	126	149	255
	1956	142	132	117	127	110	106	120	113	126	134	149	178	291
Möbel	1955	114	86	85	103	101	106	99	111	114	119	133	136	173
	1956	131	106	94	124	114	120	135	129	133	129	145	156	185
Teppiche und Gardinen	1955	109	85	98	98	98	103	93	106	109	102	114	126	177
	1956	121	103	104	110	108	116	119	121	129	108	124	135	179
Bücher	1955	110	95	85	110	123	102	85	92	81	92	100	121	239
	1956	119	106	95	122	133	100	99	99	87	96	112	124	258
Papier- und Schreibwaren	1955	111	102	93	110	116	98	90	94	92	102	106	117	216
	1956	120	115	102	122	122	103	105	99	100	107	115	124	227
Galanterie- und Lederwaren	1955	108	61	67	90	107	94	83	110	96	83	85	109	307
	1956	119	70	62	122	91	106	102	118	111	89	89	121	353
Uhren, Gold- und Silberwaren	1955	114	78	74	106	98	85	79	95	95	93	94	120	351
	1956	127	93	79	133	89	91	97	102	104	99	98	140	402
Apotheken	1955	109	109	109	118	114	103	101	106	103	104	110	110	121
	1956	117	119	116	125	122	113	113	115	113	107	118	121	128
Drogerien	1955	107	86	87	102	107	104	101	114	109	102	100	97	174
	1956	115	92	97	119	100	112	114	119	116	107	107	109	194
Farben und Anstrichbedarf	1955	110	71	71	105	108	121	115	118	122	119	121	112	142
	1956	127	82	77	120	123	132	137	136	148	141	139	135	154
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	1955	115	87	88	107	110	104	103	114	111	106	111	120	220
	1956	131	102	100	131	110	123	123	123	127	120	127	140	251
Foto und Optik	1955	116	81	81	104	112	112	120	140	140	123	107	100	173
	1956	128	94	92	121	111	127	134	150	152	132	116	110	196
Landmaschinen und Geräte	1955	128	74	90	126	135	117	152	150	159	160	153	112	110
	1956	130	80	93	143	145	130	161	145	146	132	148	120	118
Büromaschinen und Büromöbel	1955	112	108	98	117	101	99	98	98	94	103	118	127	186
	1956	117	125	108	121	114	103	110	104	96	99	120	126	184
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	1955	111	61	62	105	147	142	132	141	125	119	100	83	119
	1956	110	68	54	138	141	148	143	130	112	97	89	85	113
Kraftwagen und Zubehör	1955	119	80	93	126	131	138	123	128	113	118	132	123	121
	1956	137	112	109	179	152	155	159	137	126	125	138	128	118
Blumen	1955	114	99	97	129	147	134	101	91	88	88	114	120	164
	1956	127	117	102	162	143	147	118	104	101	100	122	130	179
Brennstoffmaterial	1955	119	125	122	139	94	83	95	109	126	132	134	128	142
	1956	141	135	176	137	116	99	131	141	157	148	155	150	150

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. 0 1 bezogen werden.