



STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



ZG 43

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/78

Erschienen am 29. November 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Oktober 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.d.M. (Arb.-Nr. V/20/76) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	107	107	111	119	114	119
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	80	85	124	104	89	129
Hausrat und Wohnbedarf	110	116	129	130	126	144
Sonstige Waren	111	111	114	124	117	123
Einzelhandel insgesamt	101	102	117	117	109	125
davon:						
Textilwarenumsätze	81	85	126	105	90	131
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	105	106	110	116	111	116
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	80	85	125	104	89	128
Hausrat und Wohnbedarf	108	113	126	124	120	137
Sonstige Waren	109	109	112	121	113	119
Einzelhandel insgesamt	100	102	116	115	107	122
davon:						
Textilwarenumsätze	82	86	126	105	90	130

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.	Okt.
Lebensmittel aller Art	105	105	110	117	114	119
Obst, Gemüse, Südfrüchte	128	117	105	135	122	110
Fische und Fischwaren	82	103	125	102	122	136
Milch und Milcherzeugnisse	114	109	106	118	111	112
Schokolade und Süßwaren	88	92	101	103	99	110
Wein und Spirituosen	90	91	103	105	101	108
Tabakwaren	109	108	111	119	114	119
Konsumgenossenschaften	109	112	121	125	122	131
Gemischtwaren	109	103	112	122	107	119
Oberbekleidung	66	80	144	89	85	144
Textilwaren aller Art	83	83	117	104	87	121
Meterwaren	77	85	109	89	87	117
Wäsche und Bettwaren	101	101	116	120	107	124
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	79	95	123	98	97	126
Herenartikel, Hüte, Schirme	66	73	116	89	82	122
Schuhwaren	75	80	111	97	86	117
Eisenwaren und Küchengeräte	112	119	129	128	125	146
Porzellan und Glaswaren	104	101	103	119	105	111
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	103	112	127	118	122	140
Möbel	114	119	133	133	129	145
Teppiche und Gardinen	109	102	114	129	108	124
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	94	110	126	126	134	149
Bücher	81	92	100	87	96	112
Papier- und Schreibwaren	92	102	106	100	107	115
Galanterie- und Lederwaren	96	83	85	111	89	89
Uhren, Gold- und Silberwaren	95	93	94	104	99	98
Apotheken	103	104	110	113	107	118
Drogerien	109	102	100	116	107	107
Farben und Anstrichbedarf	122	119	121	148	141	139
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	111	106	111	127	120	127
Photo und Optik	140	123	107	152	132	116
Landmaschinen und Geräte	159	160	153	146	132	148
Büromaschinen und Büromöbel	94	103	118	96	99	120
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	125	119	100	112	97	89
Kraftwagen und Zubehör	113	118	132	126	125	138
Blumen	88	88	114	101	100	122
Brennmaterial	126	132	134	157	148	155

Hinweis: Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter über den Binnenhandel ihres Gebietes können dort unter der Nr. G I bezogen werden.