

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



2643

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/75

Erschienen am 31. August 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Juli 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.d.M. (Arb.-Nr. V/20/73) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	105	103	111	113	120	114
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	112	89	117	126	107	113
Hausrat und Wohnbedarf	103	97	108	119	129	125
Sonstige Waren	106	103	113	117	124	124
Einzelhandel insgesamt	106	98	113	118	118	117
davon:						
Textilwarenumsätze	110	88	117	123	106	113
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	104	102	106	108	115	109
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	112	90	118	126	107	113
Hausrat und Wohnbedarf	101	95	106	114	123	119
Sonstige Waren	105	102	112	114	121	121
Einzelhandel insgesamt	106	97	110	115	114	113
davon:						
Textilwarenumsätze	111	88	117	123	106	113

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
Lebensmittel aller Art	103	100	109	112	118	112
Obst, Gemüse, Südfrüchte	117	131	136	127	146	139
Fische und Fischwaren	89	78	76	91	105	82
Milch und Milcherzeugnisse	107	111	117	115	121	119
Schokolade und Süßwaren	104	83	86	107	101	93
Wein und Spirituosen	92	88	93	101	101	99
Tabakwaren	105	101	109	111	115	114
Konsumgenossenschaften	109	107	117	119	126	120
Gemischtwaren	101	95	113	111	112	117
Oberbekleidung	127	85	109	133	102	103
Textilwaren aller Art	103	86	118	115	102	112
Werkwaren	101	93	107	115	104	103
Wäsche und Bettwaren	98	91	114	113	116	121
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	86	80	94	97	95	96
Herrenartikel, Hüte, Schirme	98	78	90	102	94	94
Schuhwaren	122	100	117	146	112	112
Eisenwaren und Küchengeräte	104	101	111	122	128	125
Porzellan und Glaswaren	96	86	101	106	103	111
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	92	92	102	109	120	115
Möbel	106	99	111	120	135	129
Teppiche und Gardinen	103	93	106	116	119	121
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	90	86	92	106	120	113
Bücher	102	85	92	100	99	99
Papier- und Schreibwaren	98	90	94	103	105	99
Galanterie- und Lederwaren	96	83	110	106	102	118
Uhren, Gold- und Silberwaren	85	79	95	91	97	102
Apotheken	103	101	106	113	113	115
Drogerien	104	101	114	112	114	113
Farben und Anstrichbedarf	121	115	118	132	137	138
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	104	103	114	123	123	123
Photo und Optik	112	120	140	127	134	150
Landmaschinen und Geräte	117	152	150	130	161	145
Büromaschinen und Büromöbel	99	98	98	103	110	104
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	142	132	141	148	143	130
Kraftwagen und Zubehör	138	123	128	155	159	137
Blumen	134	101	91	147	118	104
Brennmaterial	83	95	109	99	131	141

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/41 - "Die Umsätze des Großhandels im 1. Halbjahr 1956"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.