

8.4. MRZ. 2009



# STATISTISCHE BERICHTE

Z643



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/74

Erschienen am 31. Juli 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet  
im Juni 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/72) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Bereichen hinzugerechnet. Die Umsätze der Konsumgenossenschaften sind dem Warenbereich Nahrungs- und Genußmittel zugeordnet.

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Warenbereich	1955			1956		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	112	105	103	107	113	120
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	114	112	89	98	126	107
Hausrat und Wohnbedarf	100	103	97	111	119	129
Sonstige Waren	114	106	103	120	117	124
Einzelhandel insgesamt	111	106	98	107	118	118
davon:						
Textilwarenumsätze	112	110	88	99	123	106
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Nahrungs- und Genußmittel	110	104	102	103	108	115
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	115	112	90	98	126	107
Hausrat und Wohnbedarf	98	101	95	107	114	123
Sonstige Waren	113	105	102	117	114	121
Einzelhandel insgesamt	110	106	97	104	115	114
davon:						
Textilwarenumsätze	112	111	88	99	123	106

(5631)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.  
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1954 = 100

Geschäftszweig	1955			1956		
	April	Mai	Juni	April	Mai	Juni
Lebensmittel aller Art	111	103	100	107	112	118
Obst, Gemüse, Südfrüchte	111	117	131	111	127	146
Fische und Fischwaren	118	89	78	106	91	105
Milch und Milcherzeugnisse	107	107	111	105	115	121
Schokolade und Süßwaren	139	104	83	91	107	101
Wein und Spirituosen	102	92	88	98	101	101
Tabakwaren	106	105	101	105	111	115
Konsumgenossenschaften	120	109	107	114	119	126
Gemischtwaren	107	101	95	100	111	112
Oberbekleidung	133	127	85	110	133	102
Textilwaren aller Art	106	103	86	92	115	102
Meterwaren	103	101	93	105	115	104
Wäsche und Bettwaren	96	98	91	95	113	116
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	92	86	80	79	97	95
Herrenartikel, Hüte, Schirme	115	98	78	87	102	94
Schuhwaren	128	122	100	96	146	112
Eisenwaren und Küchengeräte	101	104	101	109	122	128
Porzellan und Glaswaren	96	96	86	92	106	103
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	96	92	92	111	109	120
Möbel	101	106	99	114	120	135
Teppiche und Gardinen	98	103	93	108	116	119
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	96	90	86	110	106	120
Bücher	123	102	85	133	100	99
Papier- und Schreibwaren	116	98	90	122	103	105
Galanterie- und Lederwaren	107	96	83	91	106	102
Uhren, Gold- und Silberwaren	98	85	79	89	91	97
Apotheken	114	103	101	122	113	113
Drogerien	107	104	101	100	112	114
Farben und Anstrichbedarf	108	121	115	123	132	137
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	110	104	103	110	123	123
Photo und Optik	112	112	120	111	127	134
Landmaschinen und Geräte	135	117	152	145	130	161
Büromaschinen und Büromöbel	101	99	98	114	103	110
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	147	142	132	141	148	143
Kraftwagen und Zubehör	131	138	123	152	155	159
Blumen	147	134	101	143	147	118
Brennmaterial	94	83	95	116	99	131

Hinweis auf Sonderbericht:

In Kürze erscheint:

V/23/40 - "Die Familienbetriebe im Einzelhandel und im Gaststättenwesen"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.