

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



Sch
0 4. NRZ 200



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

ZG 43

Arb.-Nr. V/18/70

Erschienen am 6. April 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Februar 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. (Arb.-Nr. V/20/68) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954	1955			1956	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	218	122	127	240	137 r	141
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	193	128	131	208	140 r	150
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	227	95	108	245	108	107
Hausrat und Wohnbedarf	263	135	134	306	164	151
Sonstige Waren	231	142	144	266	163	169
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	209	116	122	229	131	133
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	180	119	123	193	130 r	138
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	246	103	116	266	117	116
Hausrat und Wohnbedarf	238	122	120	271	144	133
Sonstige Waren	203	125	126	231	141	146

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954	1955			1956	
	Dez.	Jan.	Febr.	Dez.	Jan.	Febr.
Lebensmittel aller Art	186	123	126	200	134 _r	145
Obst, Gemüse, Südfrüchte	156	114	118	172	127	131
Fische und Fischwaren	231	150	150	276	164	162
Milch und Milcherzeugnisse	132	113	112	137	117	120
Schokolade und Süßwaren	245	96	107	269	103	113
Wein und Spirituosen	281	116	130	302	125	142
Tabakwaren	176	105	104	190	117	115
Konsumgenossenschaften	314	217	224	348	240	262
Oberbekleidung	212	100	112	227	114	101
Textilwaren aller Art	221	90	100	239	100	103
Meterwaren	138	81	91	149	91	82
Wäsche und Bettwaren	216	103	112	252	118	117
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	226	96	90	240	99	102
Herrenartikel, Hüte, Schirme	306	81	82	325	91	84
Schuhwaren	206	85	85	211	89	83
Eisenwaren und Küchengeräte	238	125	119	273	143	135
Porzellan und Glaswaren	353	116	119	390	140	125
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	242	122	118	290	145	137
Möbel	252	148	148	298	183	163
Teppiche und Gardinen	205	111	128	231	135	136
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	276	142	129	341	176	156
Bücher	320	140	126	352	157	140
Papier- und Schreibwaren	280	147	133	310	165	147
Galanterie- und Lederwaren	347	73	82	372	85	76
Uhren, Gold- und Silberwaren	463	120	113	537	142	121
Apotheken	152	149	149	165	163	152
Drogerien	217	115	116	232	122	129
Farben und Anstrichbedarf	153	89	90	179	103	96
Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel	293	132	134	324	150	148
Photo und Optik	267	141	142	302	164	161
Landmaschinen und Geräte	178	128	156	190	138	162
Büromaschinen und Büromöbel	258	162	147	283	187	161
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	137	75	77	147	84	67
Kraftwagen und Zubehör	142	126	146	191	175	171
Blumen	242	166	162	276	196	172
Brennmaterial	196	221	215	251	239	311
Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser	230	97	112	251	112	112

Hinweis auf Sonderbericht:

V/23/38 - "Die Umsätze des Nahrungsmittelhandels im Jahr 1955"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.