

STATISTISCHE BERICHTE

| |
|------------------|
| Signatur ZS 1 |
| 3F31b |



sch
14. MÄRZ 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden Z643

Arb.-Nr. V/18/69

Erschienen am 1. März 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Januar 1956

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 16.v.M. (Arb.-Nr. V/20/67) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

| Warengruppe | 1954 | | 1955 | | 1956 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | Jan. | Dez. | Jan. | Dez. | Jan. |
| <u>Werte zu jeweiligen Preisen</u> | | | | | |
| Gesamter Einzelhandel | 118 | 218 | 122 | 240 | 138 |
| davon: | | | | | |
| Nahrungs- und Genußmittel | 120 | 193 | 128 | 208 | 142 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 109 | 227 | 95 | 245 | 108 |
| Hausrat und Wohnbedarf | 122 | 263 | 135 | 306 | 164 |
| Sonstige Waren | 127 | 231 | 142 | 266 | 163 |
| <u>Werte preisbereinigt</u> | | | | | |
| Gesamter Einzelhandel | 115 | 209 | 116 | 229 | 131 |
| davon: | | | | | |
| Nahrungs- und Genußmittel | 115 | 180 | 119 | 193 | 132 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 116 | 246 | 103 | 266 | 117 |
| Hausrat und Wohnbedarf | 110 | 238 | 122 | 271 | 144 |
| Sonstige Waren | 114 | 203 | 125 | 231 | 141 |

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.
b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1950 = 100

| Geschäftszweig | 1954 | | 1955 | | 1956 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | Jan. | Dez. | Jan. | Dez. | Jan. |
| Lebensmittel aller Art | 117 | 186 | 123 | 200 | 137 |
| Obst, Gemüse, Südfrüchte | 102 | 156 | 114 | 172 | 127 |
| Fische und Fischwaren | 137 | 231 | 150 | 276 | 164 |
| Milch und Milcherzeugnisse | 107 | 132 | 113 | 137 | 117 |
| Schokolade und Süßwaren | 93 | 245 | 96 | 269 | 103 |
| Wein und Spirituosen | 110 | 281 | 116 | 302 | 125 |
| Tabakwaren | 97 | 176 | 105 | 190 | 117 |
| Konsumgenossenschaften | 189 | 314 | 217 | 348 | 240 |
| Oberbekleidung | 116 | 212 | 100 | 227 | 114 |
| Textilwaren aller Art | 99 | 221 | 90 | 239 | 100 |
| Metzwaren | 88 | 138 | 81 | 149 | 91 |
| Wäsche und Bettwaren | 107 | 216 | 103 | 252 | 118 |
| Wirk-, Strick- und Kurzwaren | 98 | 226 | 96 | 240 | 99 |
| Herrenartikel, Hüte, Schirme | 84 | 306 | 81 | 325 | 91 |
| Schuhwaren | 99 | 206 | 85 | 211 | 89 |
| Eisenwaren und Küchengeräte | 112 | 238 | 125 | 273 | 143 |
| Porzellan und Glaswaren | 111 | 353 | 116 | 390 | 140 |
| Beleuchtungs- und Elektrogeräte | 116 | 242 | 122 | 290 | 145 |
| Möbel | 132 | 252 | 148 | 298 | 183 |
| Teppiche und Gardinen | 111 | 205 | 111 | 231 | 135 |
| Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 126 | 276 | 142 | 341 | 176 |
| Bücher | 123 | 320 | 140 | 352 | 157 |
| Papier- und Schreibwaren | 138 | 280 | 147 | 310 | 165 |
| Galanterie- und Lederwaren | 76 | 347 | 73 | 372 | 85 |
| Uhren, Gold- und Silberwaren | 105 | 463 | 120 | 537 | 142 |
| Apotheken | 140 | 152 | 149 | 165 | 163 |
| Drogerien | 111 | 217 | 115 | 232 | 122 |
| Farben und Anstrichbedarf | 83 | 153 | 89 | 179 | 103 |
| Seifen, Bürsten, Parfümerieartikel | 123 | 293 | 132 | 324 | 150 |
| Photo und Optik | 121 | 267 | 141 | 302 | 164 |
| Landmaschinen und Geräte | 78 | 178 | 128 | 190 | 138 |
| Büromaschinen und Büromöbel | 154 | 258 | 162 | 283 | 187 |
| Fahrräder, Krafträder und Zubehör | 67 | 137 | 75 | 147 | 84 |
| Kraftwagen und Zubehör | 114 | 142 | 126 | 191 | 175 |
| Blumen | 143 | 242 | 166 | 276 | 196 |
| Brennmaterial | 185 | 196 | 221 | 251 | 239 |

| | | | | | |
|--|-----|-----|----|-----|-----|
| Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Warenhäuser | 110 | 230 | 97 | 251 | 112 |
|--|-----|-----|----|-----|-----|

Hinweis auf Sonderberichte:

V/23/36 - "Die Umsatzentwicklung des Baustoffhandels im Jahr 1955"

V/23/37 - "Die Umsatzentwicklung des Elektro- und Rundfunkhandels im Jahr 1955"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.