

STATISTISCHE BERICHTE

Signatur
ZS 1

3 F 3 Ib



04. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden **Z643**

Arb.-Nr. V/18/68

Erschienen am 6. Februar 1956

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Dezember 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 18.v.M. (Arb.-Nr. V/20/66) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	Nov.	Dez.	Monats- durchschn.	Nov.	Dez.	Monats- durchschn.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	143	218	137	161	240	152
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	137	193	139	150	208	151
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	137	227	121	150	245	131
Hausrat und Wohnbedarf	176	263	154	207	306	175
Sonstige Waren	149	231	151	176	266	172
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	137	209	132	153	229	145
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	128	180	131	139	193	141
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	148	246	130	163	266	142
Hausrat und Wohnbedarf	160	238	140	184	271	156
Sonstige Waren	131	203	133	153	231	151

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	Nov.	Dez.	Monats- durchschn.	Nov.	Dez.	Monats- durchschn.
Lebensmittel aller Art	131	186	133	143	200	144
Obst, Gemüse, Süßfrüchte	112	156	136	128	172	151
Fische und Fischwaren	155	231	138	178	276	153
Milch und Milcherzeugnisse	119	132	123	124	137	130
Schokolade und Süßwaren	122	245	127	134	269	135
Wein und Spirituosen	124	281	129	136	302	139
Tabakwaren	111	176	113	123	190	124
Konsumgenossenschaften	231	314	224	256	348	257
Oberbekleidung	156	212	131	171	227	143
Textilwaren aller Art	118	221	108	127	239	117
Meterwaren	96	138	91	104	149	94
Wäsche und Bettwaren	131	216	117	151	252	131
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	132	226	103	142	240	111
Herrenartikel, Hüte, Schirme	140	306	114	151	325	122
Schuhwaren	127	206	118	134	211	124
Eisenwaren und Küchengeräte	161	238	144	185	273	163
Porzellan und Glaswaren	158	353	149	180	390	164
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	147	242	129	176	290	147
Möbel	198	252	173	235	298	197
Teppiche und Gardinen	148	205	131	164	231	143
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	163	276	134	199	341	157
Bücher	161	320	148	178	352	163
Papier- und Schreibwaren	150	280	144	168	310	160
Galanterie- und Lederwaren	117	347	121	132	372	131
Uhren, Gold- und Silberwaren	152	463	153	183	537	174
Apotheken	139	152	137	150	165	149
Drogerien	121	217	133	129	232	142
Farben und Anstrichbedarf	118	153	126	141	179	139
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	151	293	152	167	324	170
Photo und Optik	158	267	174	174	302	202
Landmaschinen und Geräte	190	178	174	194	190	222
Büromaschinen und Büromöbel	163	258	150	191	283	169
Fahrräder, Krafträder u. Zubehör	93	137	123	103	147	137
Kraftwagen und Zubehör	145	142	157	194	191	187
Blumen	177	242	168	202	276	192
Brennmaterial	171	196	177	227	251	211

Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Waren- häuser	139	230	122	153	251	133
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Hinweis auf Sonderberichte:

V/23/34 - "Die Umsätze der Einzelhandelsgeschäfte im Jahr 1955"

V/23/35 - "Die Umsätze des Großhandels im Jahr 1955"

Bestellungen an Abteilung 2/3 des Statistischen Bundesamtes.