

# STATISTISCHE BERICHTE

Signatur  
ZS 1  
3 F 3 Ib



Seh. Wi.  
14. MRZ. 2009



Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

2643

Arb.-Nr. V/18/67

Erschienen am 4. Januar 1956

## Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet

im November 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 14.v.M. (Arb.-Nr. V/20/65) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgegliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	126	141	143	141	160	161
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	134	143	137	148	154	150
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	94	128	137	101	147	150
Hausrat und Wohnbedarf	155	167	176	178	196	207
Sonstige Waren	143	146	149	168	174	176
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	121	136	137	135	153	153
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	127	135	128	140	145	139
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	101	138	148	110	159	163
Hausrat und Wohnbedarf	141	152	160	158	174	184
Sonstige Waren	126	128	131	147	151	153

(5194)

Nachdruck - auch auszugsweise -  
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen  
Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	Sept.	Okt.	Nov.	Sept.	Okt.	Nov.
Lebensmittel aller Art	128	136	131	140	146	143
Obst, Gemüse, Südfrüchte	139	126	112	158	143	128
Fische und Fischwaren	124	164	155	143	173	178
Milch und Milcherzeugnisse	125	125	119	133	130	124
Schokolade und Süßwaren	106	121	122	117	128	134
Wein und Spirituosen	109	122	124	117	132	136
Tabakwaren	110	115	111	122	126	123
Konsumgenossenschaften	218	247	231	251	272	256
Oberbekleidung	97	159	156	106	186	171
Textilwaren aller Art	84	109	118	92	123	127
Meterwaren	73	92	96	77	99	104
Wäsche und Bettwaren	107	120	131	118	135	151
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	90	112	132	98	127	142
Herrenartikel, Hüte, Schirme	82	119	140	84	132	151
Schuhwaren	89	120	127	95	131	134
Eisenwaren und Küchengeräte	149	160	161	171	185	185
Porzellan und Glaswaren	130	136	158	151	153	180
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	125	136	147	145	163	176
Möbel	181	194	198	205	230	235
Teppiche und Gardinen	124	133	148	134	149	164
Rundfunk-, Fernseh- und Phono- artikel	122	139	163	147	169	199
Bücher	122	135	161	136	148	178
Papier- und Schreibwaren	131	134	150	146	152	168
Galanterie- und Lederwaren	95	95	117	101	103	132
Uhren, Gold- und Silberwaren	123	127	152	143	143	183
Apotheken	126	138	139	142	151	150
Drogerien	123	126	121	135	133	129
Farben und Anstrichbedarf	129	129	118	149	152	141
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	135	149	151	154	162	167
Photo und Optik	180	165	158	214	186	174
Landmaschinen und Geräte	218	222	190	277	265	194
Büromaschinen und Büromöbel	139	150	163	155	177	191
Fahrräder und Zubehör	116	105	93	146	123	103
Kraftfahrzeuge und Zubehör	152	152	145	185	208	194
Blumen	130	164	177	148	191	202
Brennmaterial	186	180	171	234	237	227
Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschliesslich Textilabteilungen der Waren- häuser	95	130	139	103	149	153

Hinweis auf Sonderbericht:

In "Wirtschaft und Statistik" 7. Jahrgang N.F., Heft 12, erscheint:  
"Die Umsatzentwicklung in den Geschäften mit Uhren, Gold- und Silberwaren  
seit 1950"

Bestellungen an W. Kohlhammer-Verlag, Stuttgart-O., Urbanstr. 12-14.