

STATISTISCHE BERICHTE



Signatur
ZG 1
3 F 3 Ib

8.4. MRZ 2009



ZG 43

Herausgeber: Statistisches Bundesamt / Wiesbaden

Arb.-Nr. V/18/63

Erschienen am 2. September 1955

Der Umsatzindex des Einzelhandels im Bundesgebiet im Juli 1955

Als Nachtrag zum Schnellbericht vom 15.v.M. (Arb.-Nr.V/20/61) werden nachstehend die Meßziffern für den Berichtsmonat bekanntgegeben. Bei ihrer Errechnung wurden auch die nachträglich eingegangenen Firmenmeldungen berücksichtigt. Die Warenhäuser und Kleinpreisgeschäfte melden ihre Umsätze aufgliedert; sie sind den 4 Gruppen hinzugerechnet.

Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Warengruppe	1954			1955		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
<u>Werte zu jeweiligen Preisen</u>						
Gesamter Einzelhandel	129	126	142	146	136	154
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	129	133	147	146	143	154
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	118	106	125	135	108	139
Hausrat und Wohnbedarf	138	134	156	158	148	166
Sonstige Waren	141	141	153	159	155	170
<u>Werte preisbereinigt</u>						
Gesamter Einzelhandel	125	122	137	140	130	145
davon:						
Nahrungs- und Genußmittel	123	126	137	136	134	139
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	128	114	135	146	117	151
Hausrat und Wohnbedarf	126	122	143	141	132	148
Sonstige Waren	124	124	135	139	136	148

(4935)

Nachdruck - auch auszugsweise -
nur mit Quellenangabe gestattet.

b.w.

Die Entwicklung der Umsatzwerte in den wichtigsten Geschäftszweigen
Monatsdurchschnitt 1950 = 100

Geschäftszweig	1954			1955		
	Mai	Juni	Juli	Mai	Juni	Juli
Lebensmittel aller Art	123	126	140	137	134	145
Obst, Gemüse, Südfrüchte	145	162	164	159	178	184
Fische und Fischwaren	99	94	120	123	107	105
Milch und Milcherzeugnisse	124	131	135	132	136	144
Schokolade und Süßwaren	113	105	120	132	105	140
Wein und Spirituosen	105	104	117	119	113	120
Tabakwaren	104	106	116	119	115	123
Konsumgenossenschaften	202	204	239	244	238	262
Oberbekleidung	140	111	133	164	112	143
Textilwaren aller Art	100	94	111	111	95	124
Meterwaren	100	83	86	92	84	97
Wäsche und Bettwaren	100	100	120	115	107	133
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	79	78	94	89	82	98
Herrnartikel, Hüte, Schirme	91	90	102	112	88	103
Schuhwaren	133	121	121	144	118	138
Eisenwaren und Küchengeräte	132	131	148	150	144	159
Porzellan und Glaswaren	126	119	143	142	128	151
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	109	110	122	119	118	131
Möbel	160	157	182	183	172	191
Teppiche und Gardinen	122	111	140	135	122	139
Rundfunk- und Phonoartikel	105	105	118	121	116	123
Bücher	141	114	127	151	126	136
Papier- und Schreibwaren	127	116	126	141	129	135
Galanterie- und Lederwaren	98	96	131	116	101	134
Uhren, Gold- und Silberwaren	109	110	132	130	120	145
Apotheken	131	128	136	141	138	145
Drogerien	129	129	140	138	135	152
Farben und Anstrichbedarf	148	133	143	152	145	149
Seifen, Bürsten, Parfümerieart.	141	136	149	158	156	174
Photo und Optik	176	180	206	196	210	244
Landmaschinen und Geräte	143	201	212	203	265	261
Büromaschinen und Büromöbel	126	132	133	149	147	147
Fahrräder und Zubehör	158	150	150	175	163	174
Kraftfahrzeuge und Zubehör	182	175	171	217	193	202
Blumen	190	149	144	226	170	153
Brennmaterial	144	157	176	146	167	193
Index des gesamten Textilwaren- einzelhandels einschließlich Textilabteilungen der Waren- häuser	116	103	126	133	107	140

Hinweis auf Sonderberichte:

V/23/29 "Die Umsatzentwicklung des Großhandels im 1. Halbjahr 1955"

V/23/30 "Die Umsatzentwicklung des Einzelhandels im 1. Halbjahr 1955"

Bestellungen an Abteilung Z/3 des Statistischen Bundesamtes.