

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



November 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. Dezember 2015
Artikelnummer: 2140921151114

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	705	435	61,9	9 257	11 171	- 17,1
5	11 066	13 861	- 20,2	221 671	259 913	- 14,7
6	19 713	17 816	10,6	397 554	399 531	- 0,5
7	33 173	31 132	6,6	496 790	493 977	0,6
8	20 725	17 770	16,6	249 821	238 919	4,6
9	187 121	176 076	6,3	2 713 559	2 603 559	4,2
10	247 576	248 484	- 0,4	3 996 199	4 026 238	- 0,7
11	5 056 824	4 723 684	7,1	61 657 935	61 994 374	- 0,5
12	1 053 657	983 770	7,1	13 331 800	13 317 962	0,1
13	165 614	145 052	14,2	1 856 549	1 736 668	6,9
14	10 513	37 243	- 71,8	253 183	429 421	- 41,0
15	57 663	50 168	14,9	603 952	531 632	13,6
16	77 714	64 965	19,6	819 861	802 071	2,2
17	31 979	31 453	1,7	347 156	337 050	3,0
18	37 913	29 440	28,8	351 107	327 968	7,1
19	16 502	15 739	4,9	200 287	123 752	61,8
20	1 442	1 303	10,7	9 850	6 585	49,6
21	4 863	3 616	34,5	33 209	31 841	4,3
22 und darüber	12 444	12 017	3,6	106 812	120 287	- 11,2
Insgesamt	7 047 209	6 604 023	6,7	87 656 551	87 792 922	- 0,2
davon						
Versteuert	5 947 674	5 639 395	5,5	72 470 701	73 249 651	- 1,1
Steuerfrei	1 099 535	964 628	14,0	15 185 850	14 543 271	4,4
in EU-Länder	647 171	652 245	- 0,8	9 180 287	9 415 266	- 2,5
in Drittländer u.a.	441 657	301 038	46,7	5 880 357	4 997 419	17,7
als Haustrunk	10 707	11 344	- 5,6	125 206	130 586	- 4,1

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	10 918	13 655	- 20,0	219 383	258 649	- 15,2
6	13 490	13 258	1,8	317 811	311 760	1,9
7	2 205	2 143	2,9	58 185	48 205	20,7
8	615	417	47,5	11 483	16 768	- 31,5
9	43 841	48 239	- 9,1	1 042 271	1 068 282	- 2,4
10	59 640	55 566	7,3	1 217 793	1 265 819	- 3,8
11 und darüber	60 897	56 560	7,7	849 276	935 339	- 9,2
Insgesamt	191 606	189 839	0,9	3 716 202	3 904 821	- 4,8

* Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	441 009	412 611	6,9	5 778 233	5 846 627	– 1,2
Bayern	1 709 573	1 524 668	12,1	21 860 666	21 338 420	2,4
Berlin / Brandenburg	272 100	270 521	0,6	3 589 574	3 624 801	– 1,0
Hessen	192 963	204 473	– 5,6	2 680 385	2 827 312	– 5,2
Mecklenburg-Vorpommern	232 423	198 737	17,0	2 633 200	2 726 057	– 3,4
Niedersachsen / Bremen	578 708	500 588	15,6	7 225 937	7 270 462	– 0,6
Nordrhein-Westfalen	1 679 596	1 542 174	8,9	20 373 691	20 196 908	0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	560 275	595 745	– 6,0	6 961 559	7 435 129	– 6,4
Sachsen	634 851	621 955	2,1	7 749 247	7 442 212	4,1
Sachsen-Anhalt	179 819	171 061	5,1	2 065 721	2 076 572	– 0,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	313 271	309 075	1,4	3 736 707	3 819 418	– 2,2
Thüringen	252 620	252 414	0,1	3 001 631	3 189 003	– 5,9
Deutschland	7 047 209	6 604 023	6,7	87 656 551	87 792 922	– 0,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	7 681	6 679	15,0	186 515	153 478	21,5
Bayern	23 254	24 485	– 5,0	559 209	607 688	– 8,0
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	9 535	8 199	16,3	221 402	224 720	– 1,5
Mecklenburg-Vorpommern	4 488	3 691	21,6	85 924	66 836	28,6
Niedersachsen / Bremen	13 829	15 430	– 10,4	360 454	412 048	– 12,5
Nordrhein-Westfalen	66 036	63 094	4,7	1 120 586	1 234 014	– 9,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	40 728	39 068	4,2	599 195	599 425	– 0,0
Sachsen	11 794	11 159	5,7	194 915	188 336	3,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	71 622	50 968	40,5
Thüringen	9 616	10 226	– 6,0	176 546	185 399	– 4,8
Deutschland	191 606	189 839	0,9	3 716 202	3 904 821	– 4,8

* Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	354 509	337 548	5,0	4 422 664	4 566 842	– 3,2
Bayern	1 379 915	1 243 314	11,0	17 214 404	16 970 462	1,4
Berlin / Brandenburg	269 369	268 546	0,3	3 537 484	3 595 160	– 1,6
Hessen	172 523	180 892	– 4,6	2 327 380	2 446 481	– 4,9
Mecklenburg-Vorpommern	198 102	179 825	10,2	2 306 772	2 301 589	0,2
Niedersachsen / Bremen	392 000	351 984	11,4	4 885 132	4 754 444	2,7
Nordrhein-Westfalen	1 483 022	1 356 401	9,3	17 661 274	17 712 257	– 0,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	392 262	429 054	– 8,6	4 854 735	5 391 002	– 9,9
Sachsen	611 233	608 249	0,5	7 162 188	7 081 384	1,1
Sachsen-Anhalt	178 772	170 483	4,9	2 044 877	2 055 905	– 0,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	308 116	297 898	3,4	3 567 343	3 690 081	– 3,3
Thüringen	207 851	215 201	– 3,4	2 486 448	2 684 045	– 7,4
Deutschland	5 947 674	5 639 395	5,5	72 470 701	73 249 651	– 1,1

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	62 438	56 057	22 792	17 744	1 270	1 261
Bayern	184 397	168 490	140 529	107 389	4 732	5 475
Berlin / Brandenburg	177	217
Hessen	13 471	16 421	6 465	6 567	505	592
Mecklenburg-Vorpommern	82	84
Niedersachsen / Bremen	88 961	110 607	97 295	37 706	452	291
Nordrhein-Westfalen	128 057	127 670	66 740	56 427	1 778	1 676
Rheinland-Pfalz / Saarland	129 643	137 333	37 716	28 725	654	632
Sachsen	15 705	7 538	7 340	5 471	574	697
Sachsen-Anhalt	89	31
Schleswig-Holstein / Hamburg	3 225	.	.	2 823	65	64
Thüringen	9 325	35 730	27 565	329	324
Deutschland	647 171	652 245	441 657	301 038	10 707	11 344

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	785 062	807 070	556 312	458 356	14 194	14 360
Bayern	2 708 343	2 632 940	1 881 804	1 675 401	56 115	59 618
Berlin / Brandenburg	2 035	2 029
Hessen	262 015	226 936	85 543	146 972	5 447	6 924
Mecklenburg-Vorpommern	103 387	236 916	221 942	186 104	1 099	1 447
Niedersachsen / Bremen	1 246 042	1 698 902	1 088 855	810 378	5 909	6 738
Nordrhein-Westfalen	1 877 976	1 772 275	813 926	694 102	20 515	18 274
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 642 894	1 597 257	456 798	439 857	7 131	7 013
Sachsen	264 540	208 850	315 427	143 889	7 091	8 089
Sachsen-Anhalt	1 232	1 212
Schleswig-Holstein / Hamburg	107 021	.	61 680	61 609	664	972
Thüringen	121 068	127 834	390 342	373 214	3 774	3 911
Deutschland	9 180 287	9 415 266	5 880 357	4 997 419	125 206	130 586

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	23 054	20 798	392 517	374 557	25 438	17 256
Bayern	85 736	66 565	1 579 551	1 420 260	44 286	37 843
Berlin / Brandenburg	2 294	7 623	266 489	260 429	3 318	2 469
Hessen	24 835	24 530	151 956	160 869	16 172	19 074
Mecklenburg-Vorpommern	9 325	6 894	198 181	170 421	24 917	21 422
Niedersachsen / Bremen	58 661	56 933	510 782	411 263	9 264	32 393
Nordrhein-Westfalen	84 680	68 765	1 570 388	1 466 999	24 528	6 410
Rheinland-Pfalz / Saarland	81 285	92 452	411 444	423 271	67 546	80 021
Sachsen	31 232	30 185	592 510	582 534	11 109	9 236
Sachsen-Anhalt	1 632	1 692	177 395	168 748	792	621
Schleswig-Holstein / Hamburg	86 622	97 204	216 074	203 852	10 576	8 019
Thüringen	30 723	31 932	208 808	209 301	13 089	11 181
Deutschland	520 080	505 574	6 276 095	5 852 505	251 034	245 944

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	394 689	383 283	5 174 452	5 259 115	209 092	204 229
Bayern	1 517 479	1 288 429	19 894 255	19 665 172	448 932	384 819
Berlin / Brandenburg	170 165	215 405	3 374 544	3 383 048	44 865	26 347
Hessen	416 423	441 204	2 019 816	2 148 047	244 146	238 061
Mecklenburg-Vorpommern	142 158	165 129	2 262 963	2 344 607	228 079	216 321
Niedersachsen / Bremen	882 981	1 010 864	6 076 823	5 795 253	266 133	464 345
Nordrhein-Westfalen	1 349 238	1 180 658	18 799 738	18 937 993	224 714	78 256
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 100 801	1 154 434	5 149 138	5 472 356	711 621	808 340
Sachsen	442 884	432 281	7 175 265	6 902 308	131 098	107 623
Sachsen-Anhalt	30 907	34 923	2 025 892	2 037 102	8 922	4 548
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 191 137	1 231 726	2 441 695	2 504 843	103 875	82 850
Thüringen	445 990	494 973	2 451 703	2 599 160	103 939	94 871
Deutschland	8 084 851	8 033 310	76 846 284	77 049 004	2 725 416	2 710 608

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	11 671	10 068	336 730	324 158	6 107	3 322
Bayern	72 472	58 772	1 274 713	1 156 653	32 730	27 889
Berlin / Brandenburg	2 285	7 605	263 829	258 525	3 255	2 416
Hessen	20 077	18 171	138 242	149 575	14 205	13 146
Mecklenburg-Vorpommern	6 300	6 505	181 001	164 472	10 802	8 848
Niedersachsen / Bremen	20 134	21 870	366 369	325 613	5 497	4 502
Nordrhein-Westfalen	66 383	53 371	1 397 603	1 299 574	19 036	3 455
Rheinland-Pfalz / Saarland	12 309	24 790	366 147	378 128	13 807	26 136
Sachsen	30 039	28 627	570 181	570 589	11 013	9 033
Sachsen-Anhalt	1 628	1 689	176 357	168 177	787	617
Schleswig-Holstein / Hamburg	84 670	91 185	213 553	200 085	9 893	6 628
Thüringen	24 836	26 596	178 917	184 237	4 098	4 368
Deutschland	352 804	349 249	5 463 642	5 179 786	131 228	110 360

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	226 635	214 717	4 165 445	4 323 698	30 584	28 427
Bayern	1 254 690	1 059 427	15 651 894	15 662 876	307 820	248 158
Berlin / Brandenburg	169 943	213 664	3 340 637	3 356 154	26 904	25 342
Hessen	344 305	343 853	1 807 329	1 931 893	175 746	170 735
Mecklenburg-Vorpommern	118 195	109 344	2 083 985	2 101 094	104 592	91 151
Niedersachsen / Bremen	448 304	465 466	4 339 906	4 225 639	96 922	63 338
Nordrhein-Westfalen	1 104 116	975 015	16 359 491	16 689 834	197 667	47 408
Rheinland-Pfalz / Saarland	194 556	281 661	4 508 530	4 872 908	151 649	236 433
Sachsen	427 529	415 319	6 627 774	6 561 724	106 885	104 341
Sachsen-Anhalt	30 825	34 838	2 005 171	2 016 556	8 880	4 511
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 113 560	1 196 019	2 364 464	2 427 173	89 319	66 888
Thüringen	364 363	406 836	2 085 081	2 240 949	37 004	36 259
Deutschland	5 797 021	5 716 160	65 339 706	66 410 501	1 333 973	1 122 991

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 694 853	8 026 145	1 668 707	1 142 064	514 510	12 133	596 899
2. Quartal	27 446 594	22 680 967	4 765 627	3 167 349	1 562 289	35 988	1 457 269
1. Halbjahr	47 899 040	39 672 103	8 226 937	5 212 603	2 947 191	67 144	2 251 376
Juli	9 941 381	8 157 088	1 784 293	1 168 944	603 510	11 838	578 790
August	7 885 388	6 581 119	1 304 269	877 129	414 180	12 960	400 348
September	7 914 471	6 693 665	1 220 805	793 040	411 430	16 335	259 612
3. Quartal	25 740 914	21 431 545	4 309 369	2 839 113	1 429 121	41 135	1 238 755
Oktober	7 547 961	6 505 576	1 042 385	711 305	320 069	11 012	224 855
November	6 604 023	5 639 395	964 628	652 245	301 038	11 344	189 839
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821

2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204
September	7 926 573	6 641 455	1 285 118	796 340	478 290	10 488	274 191
3. Quartal	26 604 904	21 934 613	4 670 291	2 910 560	1 723 272	36 459	1 410 987
Oktober	7 095 415	5 991 800	1 103 616	653 717	439 403	10 496	190 454
November	7 047 209	5 947 674	1 099 535	647 171	441 657	10 707	191 606

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
1. Quartal	- 0,1	0,3	- 2,0	- 3,2	- 0,3	- 2,3	- 18,8
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8
Mai	- 0,7	- 1,0	0,5	- 11,3	25,6	- 2,0	- 4,9
Juni	- 2,6	- 5,3	10,8	2,0	30,6	- 1,2	- 16,4
2. Quartal	- 3,5	- 4,9	3,2	- 5,6	21,4	- 1,1	- 12,3
1. Halbjahr	- 2,1	- 2,7	1,0	- 4,7	11,2	- 1,7	- 14,6
Juli	1,8	0,7	7,1	0,0	20,5	16,1	12,6
August	8,5	7,9	11,3	6,0	23,5	- 15,1	21,2
September	0,2	- 0,8	5,3	0,4	16,3	- 35,8	5,6
3. Quartal	3,4	2,3	8,4	2,5	20,6	- 11,4	13,9
Oktober	- 6,0	- 7,9	5,9	- 8,1	37,3	- 4,7	- 15,3
November	6,7	5,5	14,0	- 0,8	46,7	- 5,6	0,9

* Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.