

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



August 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28.September 2015
Artikelnummer: 2140921151084

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	823	1 112	- 26,0	7 291	9 375	- 22,2
5	30 907	30 453	1,5	184 282	213 439	- 13,7
6	53 406	44 039	21,3	329 064	332 066	- 0,9
7	53 984	43 953	22,8	387 885	385 674	0,6
8	22 482	20 233	11,1	191 819	178 118	7,7
9	300 695	252 223	19,2	2 126 725	2 036 157	4,4
10	429 654	378 429	13,5	3 157 540	3 172 155	- 0,5
11	5 935 003	5 516 229	7,6	46 047 347	46 361 301	- 0,7
12	1 270 372	1 169 785	8,6	9 959 680	9 975 200	- 0,2
13	250 104	222 245	12,5	1 213 798	1 105 072	9,8
14	22 641	35 810	- 36,8	211 279	315 561	- 33,0
15	48 432	39 662	22,1	434 453	376 664	15,3
16	53 748	58 835	- 8,6	575 510	595 381	- 3,3
17	29 360	28 107	4,5	253 501	247 697	2,3
18	23 170	20 824	11,3	240 016	229 509	4,6
19	17 727	7 791	127,5	159 142	82 109	93,8
20	488	1 323	- 63,1	6 209	3 883	59,9
21	2 398	2 923	- 17,9	20 317	20 390	- 0,4
22 und darüber	9 269	11 413	- 18,8	78 534	85 660	- 8,3
Insgesamt	8 554 663	7 885 388	8,5	65 584 392	65 725 412	- 0,2
davon						
Versteuert	7 102 540	6 581 119	7,9	53 890 775	54 409 911	- 1,0
Steuerfrei	1 452 123	1 304 269	11,3	11 693 617	11 315 501	3,3
in EU-Länder	929 494	877 129	6,0	7 082 557	7 258 675	- 2,4
in Drittländer u.a.	511 620	414 180	23,5	4 519 101	3 964 882	14,0
als Haustrunk	11 009	12 960	- 15,1	91 959	91 943	0,0

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	30 788	30 174	2,0	182 378	212 829	- 14,3
6	45 468	33 025	37,7	266 226	258 776	2,9
7	6 848	5 110	34,0	49 060	39 655	23,7
8	1 420	1 189	19,5	9 288	14 835	- 37,4
9	144 840	116 996	23,8	883 023	896 361	- 1,5
10	163 705	135 202	21,1	1 004 014	1 048 748	- 4,3
11 und darüber	92 136	78 652	17,1	665 715	759 310	- 12,3
Insgesamt	485 204	400 348	21,2	3 059 704	3 230 514	- 5,3

^{*)} Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	557 316	523 792	6,4	4 358 228	4 432 648	– 1,7
Bayern	2 198 958	1 983 931	10,8	16 270 815	15 915 419	2,2
Berlin / Brandenburg	364 702	352 344	3,5	2 684 817	2 699 652	– 0,5
Hessen	256 938	236 407	8,7	2 038 864	2 130 589	– 4,3
Mecklenburg-Vorpommern	261 880	256 289	2,2	1 903 996	2 047 466	– 7,0
Niedersachsen / Bremen	693 927	635 913	9,1	5 449 692	5 597 201	– 2,6
Nordrhein-Westfalen	1 985 469	1 791 662	10,8	15 313 327	15 171 670	0,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	662 494	654 947	1,2	5 238 468	5 505 613	– 4,9
Sachsen	777 449	662 639	17,3	5 768 416	5 444 936	5,9
Sachsen-Anhalt	183 294	179 823	1,9	1 518 146	1 541 483	– 1,5
Schleswig-Holstein / Hamburg	330 888	330 069	0,2	2 794 736	2 838 264	– 1,5
Thüringen	281 348	277 571	1,4	2 244 887	2 400 472	– 6,5
Deutschland	8 554 663	7 885 388	8,5	65 584 392	65 725 412	– 0,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	23 288	15 401	51,2	156 086	125 907	24,0
Bayern	85 763	70 821	21,1	467 520	503 726	– 7,2
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	30 475	22 688	34,3	187 602	191 940	– 2,3
Mecklenburg-Vorpommern	11 405	8 577	33,0	68 774	53 620	28,3
Niedersachsen / Bremen	48 820	40 139	21,6	312 022	357 689	– 12,8
Nordrhein-Westfalen	135 245	116 041	16,5	911 334	1 023 412	– 11,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	62 062	56 157	10,5	474 368	470 263	0,9
Sachsen	28 273	21 676	30,4	154 773	149 272	3,7
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	59 335	.	x
Thüringen	24 109	21 378	12,8	142 329	150 646	– 5,5
Deutschland	485 204	400 348	21,2	3 059 704	3 230 514	– 5,3

^{*)} Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	August		Veränderung	Januar bis August		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	407 930	403 312	1,1	3 289 524	3 406 035	- 3,4
Bayern	1 747 329	1 583 342	10,4	12 717 446	12 539 808	1,4
Berlin / Brandenburg	353 361	348 545	1,4	2 642 212	2 677 092	- 1,3
Hessen	226 134	209 163	8,1	1 762 890	1 835 580	- 4,0
Mecklenburg-Vorpommern	230 884	214 742	7,5	1 692 240	1 695 973	- 0,2
Niedersachsen / Bremen	498 440	417 834	19,3	3 654 121	3 573 967	2,2
Nordrhein-Westfalen	1 730 193	1 557 673	11,1	13 212 029	13 270 531	- 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	474 513	487 633	- 2,7	3 652 568	3 981 552	- 8,3
Sachsen	696 149	628 408	10,8	5 269 188	5 153 106	2,3
Sachsen-Anhalt	181 413	177 576	2,2	1 501 990	1 525 865	- 1,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	316 612	314 380	0,7	2 652 704	2 743 155	- 3,3
Thüringen	239 581	238 510	0,4	1 843 863	2 007 248	- 8,1
Deutschland	7 102 540	6 581 119	7,9	53 890 775	54 409 911	- 1,0

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im August

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	95 345	82 622	52 663	36 470	1 378	1 389
Bayern	282 688	257 260	164 009	136 507	4 932	6 822
Berlin / Brandenburg	100	191
Hessen	23 448	15 700	6 819	11 009	536	535
Mecklenburg-Vorpommern	100	145
Niedersachsen / Bremen	121 850	148 959	73 337	68 794	300	326
Nordrhein-Westfalen	179 935	166 714	73 364	65 598	1 977	1 677
Rheinland-Pfalz / Saarland	143 364	133 710	43 940	32 945	676	659
Sachsen	39 729	17 945	40 999	15 592	571	694
Sachsen-Anhalt	22	40
Schleswig-Holstein / Hamburg	10 017	.	4 200	.	59	96
Thüringen	26 629	359	385
Deutschland	929 494	877 129	511 620	414 180	11 009	12 960

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis August

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	584 154	631 867	474 141	384 212	10 408	10 535
Bayern	2 064 630	2 007 505	1 447 307	1 325 338	41 432	42 768
Berlin / Brandenburg	1 432	1 352
Hessen	208 344	169 144	63 592	120 691	4 039	5 174
Mecklenburg-Vorpommern	147 701	141 297	823	1 149
Niedersachsen / Bremen	998 911	1 368 579	792 598	651 643	4 063	3 013
Nordrhein-Westfalen	1 465 136	1 359 788	621 109	528 616	15 053	12 734
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 245 329	1 170 448	335 240	348 453	5 331	5 160
Sachsen	215 294	170 685	278 561	115 203	5 372	5 942
Sachsen-Anhalt	759	412
Schleswig-Holstein / Hamburg	93 136	.	48 424	47 798	472	785
Thüringen	93 226	94 122	305 023	296 183	2 775	2 919
Deutschland	7 082 557	7 258 675	4 519 101	3 964 882	91 959	91 943

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	48 475	38 728	492 264	463 796	16 577	21 268
Bayern	179 554	129 369	1 989 499	1 824 782	29 905	29 780
Berlin / Brandenburg	28 662	23 821	327 601	326 125	8 439	2 398
Hessen	47 757	38 032	186 774	184 669	22 407	13 706
Mecklenburg-Vorpommern	16 779	26 341	228 083	213 050	17 018	16 899
Niedersachsen / Bremen	97 218	94 101	586 605	505 803	10 105	36 009
Nordrhein-Westfalen	149 123	117 388	1 814 872	1 668 189	21 474	6 085
Rheinland-Pfalz / Saarland	110 519	100 148	497 100	492 591	54 875	62 208
Sachsen	53 375	45 093	709 619	607 966	14 455	9 580
Sachsen-Anhalt	4 177	3 223	178 391	176 125	725	476
Schleswig-Holstein / Hamburg	104 121	107 418	220 782	217 957	5 985	4 694
Thüringen	52 191	46 781	223 890	227 206	5 267	3 584
Deutschland	891 950	770 443	7 455 479	6 908 258	207 233	206 687

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	313 908	308 587	3 900 584	3 973 100	143 736	150 961
Bayern	1 204 640	1 032 760	14 746 565	14 615 145	319 609	267 514
Berlin / Brandenburg	153 700	190 857	2 496 415	2 489 855	34 702	18 939
Hessen	334 479	356 480	1 521 518	1 601 295	182 867	172 814
Mecklenburg-Vorpommern	112 247	136 091	1 636 287	1 758 543	155 461	152 832
Niedersachsen / Bremen	702 182	834 232	4 529 611	4 407 338	217 900	355 631
Nordrhein-Westfalen	1 087 476	948 547	14 064 094	14 166 273	161 756	56 850
Rheinland-Pfalz / Saarland	851 432	856 207	3 862 953	4 073 587	524 083	575 819
Sachsen	337 522	327 554	5 336 823	5 038 211	94 071	79 171
Sachsen-Anhalt	25 206	28 892	1 487 021	1 510 191	5 918	2 400
Schleswig-Holstein / Hamburg	915 028	923 395	1 808 749	1 858 438	70 959	56 431
Thüringen	346 786	383 383	1 830 205	1 949 597	67 895	67 492
Deutschland	6 384 606	6 326 984	57 220 825	57 441 573	1 978 960	1 956 855

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	29 899	21 382	376 642	376 341	1 388	5 589
Bayern	153 488	106 938	1 573 931	1 458 459	19 910	17 946
Berlin / Brandenburg	28 652	23 805	322 277	322 442	2 433	2 298
Hessen	40 906	32 576	167 231	165 611	17 998	10 975
Mecklenburg-Vorpommern	14 341	14 144	207 567	194 610	8 976	5 988
Niedersachsen / Bremen	56 650	45 994	435 497	368 854	6 293	2 986
Nordrhein-Westfalen	124 537	100 721	1 586 640	1 453 744	19 017	3 208
Rheinland-Pfalz / Saarland	22 181	22 699	439 037	444 033	13 295	20 901
Sachsen	51 721	42 813	635 653	577 511	8 775	8 084
Sachsen-Anhalt	4 177	3 214	176 512	173 888	725	474
Schleswig-Holstein / Hamburg	98 549	104 895	212 494	205 608	5 569	3 877
Thüringen	42 395	39 470	194 847	196 939	2 339	2 101
Deutschland	667 494	558 652	6 328 327	5 938 041	106 719	84 426

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis August

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	185 173	174 253	3 087 646	3 212 488	16 705	19 294
Bayern	995 375	843 371	11 509 133	11 531 486	212 938	164 950
Berlin / Brandenburg	153 518	189 196	2 469 551	2 469 742	19 143	18 154
Hessen	280 470	278 398	1 355 076	1 432 150	127 345	125 032
Mecklenburg-Vorpommern	95 928	88 978	1 526 636	1 544 497	69 676	62 498
Niedersachsen / Bremen	376 446	391 816	3 206 897	3 137 866	70 779	44 284
Nordrhein-Westfalen	894 007	787 497	12 171 934	12 445 439	146 089	37 595
Rheinland-Pfalz / Saarland	157 905	203 986	3 379 443	3 613 646	115 220	163 921
Sachsen	325 164	315 257	4 867 628	4 761 480	76 396	76 369
Sachsen-Anhalt	25 164	28 840	1 470 937	1 494 653	5 890	2 372
Schleswig-Holstein / Hamburg	845 175	899 756	1 748 035	1 798 865	59 494	44 533
Thüringen	283 359	316 649	1 537 288	1 668 173	23 215	22 426
Deutschland	4 617 683	4 517 998	48 330 203	49 110 485	942 889	781 428

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 694 853	8 026 145	1 668 707	1 142 064	514 510	12 133	596 899
2. Quartal	27 446 594	22 680 967	4 765 627	3 167 349	1 562 289	35 988	1 457 269
1. Halbjahr	47 899 040	39 672 103	8 226 937	5 212 603	2 947 191	67 144	2 251 376
Juli	9 941 381	8 157 088	1 784 293	1 168 944	603 510	11 838	578 790
August	7 885 388	6 581 119	1 304 269	877 129	414 180	12 960	400 348
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821

2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
2. Quartal	26 479 627	21 559 253	4 920 374	2 988 923	1 895 874	35 577	1 277 383
1. Halbjahr	46 905 326	38 594 274	8 311 052	4 968 884	3 276 155	66 013	1 922 556
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715
August	8 554 663	7 102 540	1 452 123	929 494	511 620	11 009	485 204

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
1. Quartal	- 0,1	0,3	- 2,0	- 3,2	- 0,3	- 2,3	- 18,8
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8
Mai	- 0,7	- 1,0	0,5	- 11,3	25,6	- 2,0	- 4,9
Juni	- 2,6	- 5,3	10,8	2,0	30,6	- 1,2	- 16,4
2. Quartal	- 3,5	- 4,9	3,2	- 5,6	21,4	- 1,1	- 12,3
1. Halbjahr	- 2,1	- 2,7	1,0	- 4,7	11,2	- 1,7	- 14,6
Juli	1,8	0,7	7,1	0,0	20,5	16,1	12,6
August	8,5	7,9	11,3	6,0	23,5	- 15,1	21,2

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.