

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



## Juli 2015

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 26. August 2015  
Artikelnummer: 2140921151074

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 24 05

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

### Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	12
3 Methodik	12
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5 Aktualität und Pünktlichkeit	13
6 Vergleichbarkeit	13
7 Kohärenz	13
8 Verbreitung und Kommunikation	14
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	14

### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 177	1 320	– 10,8	6 468	8 263	– 21,7
5	37 681	39 394	– 4,3	153 405	182 986	– 16,2
6	78 178	65 532	19,3	276 740	288 027	– 3,9
7	68 845	61 342	12,2	333 900	341 853	– 2,3
8	30 719	28 502	7,8	169 342	157 885	7,3
9	395 982	349 857	13,2	1 826 023	1 783 933	2,4
10	577 921	531 622	8,7	2 727 899	2 793 726	– 2,4
11	6 909 991	6 853 011	0,8	40 111 536	40 845 284	– 1,8
12	1 565 720	1 519 903	3,0	8 688 460	8 805 203	– 1,3
13	212 088	219 621	– 3,4	963 532	882 828	9,1
14	25 271	39 482	– 36,0	188 647	279 752	– 32,6
15	58 328	59 273	– 1,6	386 016	337 002	14,5
16	72 210	66 978	7,8	521 764	536 546	– 2,8
17	36 877	36 023	2,4	224 142	219 590	2,1
18	25 771	30 745	– 16,2	216 846	208 685	3,9
19	14 338	14 048	2,1	141 414	74 318	90,3
20	304	272	11,6	5 725	2 561	123,6
21	1 896	6 560	– 71,1	17 918	17 468	2,6
22 und darüber	9 911	17 897	– 44,6	69 262	74 248	– 6,7
<b>Insgesamt</b>	<b>10 123 208</b>	<b>9 941 381</b>	<b>1,8</b>	<b>57 029 039</b>	<b>57 840 156</b>	<b>– 1,4</b>
davon						
Versteuert	8 213 092	8 157 088	0,7	46 788 256	47 828 921	– 2,2
Steuerfrei	1 910 116	1 784 293	7,1	10 240 784	10 011 236	2,3
in EU-Länder	1 169 324	1 168 944	0,0	6 152 795	6 381 547	– 3,6
in Drittländer u.a.	727 052	603 510	20,5	4 007 496	3 550 701	12,9
als Haustrunk	13 740	11 838	16,1	80 493	78 988	1,9

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen <sup>\*)</sup>

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	36 974	38 738	– 4,6	151 621	182 655	– 17,0
6	64 472	54 434	18,4	220 668	225 751	– 2,3
7	11 598	8 021	44,6	42 212	34 545	22,2
8	2 554	2 998	– 14,8	7 868	13 646	– 42,3
9	199 038	157 423	26,4	738 183	779 365	– 5,3
10	218 924	205 601	6,5	840 309	913 546	– 8,0
11 und darüber	118 154	111 575	5,9	573 582	680 659	– 15,7
<b>Insgesamt</b>	<b>651 715</b>	<b>578 790</b>	<b>12,6</b>	<b>2 574 442</b>	<b>2 830 166</b>	<b>– 9,0</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	724 977	692 969	4,6	3 800 767	3 908 856	– 2,8
Bayern .....	2 636 060	2 517 935	4,7	14 072 575	13 931 614	1,0
Berlin / Brandenburg .....	402 761	385 415	4,5	2 320 014	2 347 307	– 1,2
Hessen .....	322 560	334 213	– 3,5	1 781 897	1 894 182	– 5,9
Mecklenburg-Vorpommern .....	292 831	309 188	– 5,3	1 642 116	1 791 177	– 8,3
Niedersachsen / Bremen .....	811 315	815 946	– 0,6	4 755 765	4 961 288	– 4,1
Nordrhein-Westfalen .....	2 280 442	2 217 391	2,8	13 326 930	13 380 007	– 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	820 851	812 850	1,0	4 575 975	4 850 672	– 5,7
Sachsen .....	851 540	831 376	2,4	4 990 966	4 782 296	4,4
Sachsen-Anhalt .....	203 803	223 173	– 8,7	1 334 852	1 361 660	– 2,0
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	446 024	446 324	– 0,1	2 463 643	2 508 196	– 1,8
Thüringen .....	330 046	354 601	– 6,9	1 963 538	2 122 901	– 7,5
<b>Deutschland .....</b>	<b>10 123 208</b>	<b>9 941 381</b>	<b>1,8</b>	<b>57 029 039</b>	<b>57 840 156</b>	<b>– 1,4</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	40 071	26 525	51,1	132 798	110 506	20,2
Bayern .....	109 339	100 734	8,5	381 696	432 906	– 11,8
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	43 420	39 317	10,4	157 128	169 251	– 7,2
Mecklenburg-Vorpommern .....	16 234	12 433	30,6	57 369	45 043	27,4
Niedersachsen / Bremen .....	69 423	61 224	13,4	263 202	317 551	– 17,1
Nordrhein-Westfalen .....	186 318	173 693	7,3	776 092	907 371	– 14,5
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	89 329	75 658	18,1	412 307	414 106	– 0,4
Sachsen .....	28 872	26 851	7,5	126 500	127 597	– 0,9
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	47 971	.	x
Thüringen .....	28 772	26 032	10,5	118 220	129 268	– 8,5
<b>Deutschland .....</b>	<b>651 715</b>	<b>578 790</b>	<b>12,6</b>	<b>2 574 442</b>	<b>2 830 166</b>	<b>– 9,0</b>

\*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	542 529	516 763	5,0	2 881 451	3 002 723	- 4,0
Bayern .....	2 042 030	1 982 139	3,0	10 970 890	10 956 591	0,1
Berlin / Brandenburg .....	393 290	381 506	3,1	2 288 750	2 328 546	- 1,7
Hessen .....	277 985	284 416	- 2,3	1 536 727	1 626 417	- 5,5
Mecklenburg-Vorpommern .....	260 225	253 566	2,6	1 461 356	1 481 230	- 1,3
Niedersachsen / Bremen .....	562 277	538 895	4,3	3 155 681	3 156 133	- 0,0
Nordrhein-Westfalen .....	1 903 698	1 909 820	- 0,3	11 481 562	11 712 858	- 2,0
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	575 216	574 850	0,1	3 178 055	3 493 922	- 9,0
Sachsen .....	754 264	780 655	- 3,4	4 573 038	4 524 697	1,1
Sachsen-Anhalt .....	201 629	220 914	- 8,7	1 320 577	1 348 289	- 2,1
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	426 125	430 252	- 1,0	2 335 886	2 428 774	- 3,8
Thüringen .....	273 823	283 311	- 3,3	1 604 282	1 768 739	- 9,3
<b>Deutschland .....</b>	<b>8 213 092</b>	<b>8 157 088</b>	<b>0,7</b>	<b>46 788 256</b>	<b>47 828 921</b>	<b>- 2,2</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	104 438	101 951	76 603	72 926	1 406	1 328
Bayern .....	350 196	335 546	238 165	195 017	5 669	5 233
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	194	111
Hessen .....	34 427	27 248	9 575	21 909	572	640
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	119	166
Niedersachsen / Bremen .....	140 276	204 234	107 231	72 364	1 530	453
Nordrhein-Westfalen .....	267 055	223 063	107 447	82 655	2 242	1 852
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	188 575	193 579	56 258	43 707	802	714
Sachsen .....	34 132	18 555	62 459	31 399	685	768
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	44	39
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	11 999	.	7 820	.	80	125
Thüringen .....	.	.	37 587	57 708	398	408
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 169 324</b>	<b>1 168 944</b>	<b>727 052</b>	<b>603 510</b>	<b>13 740</b>	<b>11 838</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	488 809	549 245	421 478	347 743	9 029	9 146
Bayern .....	1 781 860	1 750 246	1 283 310	1 188 831	36 515	35 946
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	1 332	1 161
Hessen .....	184 895	153 443	56 772	109 682	3 503	4 639
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	124 332	129 075	723	1 004
Niedersachsen / Bremen .....	877 061	1 219 620	719 260	582 848	3 763	2 686
Nordrhein-Westfalen .....	1 285 015	1 193 074	547 748	463 018	12 605	11 057
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	1 101 965	1 036 738	291 300	315 508	4 655	4 505
Sachsen .....	175 565	152 740	237 562	99 611	4 801	5 248
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	736	372
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	83 119	.	44 225	39 989	414	689
Thüringen .....	80 076	82 074	276 764	269 553	2 417	2 535
<b>Deutschland .....</b>	<b>6 152 795</b>	<b>6 381 547</b>	<b>4 007 496</b>	<b>3 550 701</b>	<b>80 493</b>	<b>78 988</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	71 495	50 619	631 990	622 925	21 492	19 424
Bayern .....	237 787	192 793	2 363 306	2 278 370	34 966	46 772
Berlin / Brandenburg .....	35 543	30 560	358 803	352 420	8 415	2 435
Hessen .....	63 936	62 760	233 260	243 193	25 364	28 260
Mecklenburg-Vorpommern .....	22 747	28 782	250 076	263 915	20 008	16 491
Niedersachsen / Bremen .....	130 291	129 794	663 271	648 594	17 754	37 557
Nordrhein-Westfalen .....	202 409	167 011	2 062 345	2 041 634	15 688	8 746
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	150 836	137 598	602 941	591 438	67 074	83 814
Sachsen .....	55 463	52 395	780 089	769 565	15 987	9 416
Sachsen-Anhalt .....	4 498	7 036	198 648	215 547	657	590
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	154 525	157 247	281 581	279 859	9 918	9 218
Thüringen .....	60 974	60 973	261 489	285 074	7 583	8 553
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 190 504</b>	<b>1 077 569</b>	<b>8 687 799</b>	<b>8 592 535</b>	<b>244 906</b>	<b>271 277</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	265 433	269 858	3 408 176	3 509 305	127 158	129 693
Bayern .....	1 026 195	903 524	12 756 657	12 790 356	289 723	237 734
Berlin / Brandenburg .....	125 038	167 036	2 168 715	2 163 730	26 261	16 541
Hessen .....	286 719	318 448	1 334 718	1 416 626	160 460	159 107
Mecklenburg-Vorpommern .....	95 468	109 750	1 408 205	1 545 494	138 443	135 934
Niedersachsen / Bremen .....	604 964	740 131	3 943 006	3 901 535	207 795	319 623
Nordrhein-Westfalen .....	938 369	831 159	12 248 282	12 498 083	140 278	50 765
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	740 914	756 059	3 365 853	3 581 001	469 209	513 611
Sachsen .....	284 147	282 461	4 627 203	4 430 244	79 616	69 591
Sachsen-Anhalt .....	21 029	25 669	1 308 630	1 334 067	5 193	1 924
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	810 907	815 977	1 587 768	1 640 482	64 968	51 737
Thüringen .....	294 595	336 601	1 606 316	1 722 391	62 628	63 908
<b>Deutschland .....</b>	<b>5 493 777</b>	<b>5 556 673</b>	<b>49 763 528</b>	<b>50 533 314</b>	<b>1 771 734</b>	<b>1 750 169</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	44 474	32 380	495 795	483 532	2 261	851
Bayern .....	203 575	161 838	1 817 654	1 786 400	20 801	33 901
Berlin / Brandenburg .....	35 523	30 484	355 069	348 714	2 697	2 308
Hessen .....	56 630	51 681	205 696	211 544	15 659	21 191
Mecklenburg-Vorpommern .....	20 754	18 273	231 930	229 111	7 541	6 181
Niedersachsen / Bremen .....	79 383	66 152	475 033	469 902	7 861	2 842
Nordrhein-Westfalen .....	161 595	137 448	1 727 981	1 767 255	14 122	5 117
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	30 640	28 141	526 066	528 651	18 510	18 058
Sachsen .....	54 131	49 888	690 988	721 397	9 146	9 370
Sachsen-Anhalt .....	4 498	7 030	196 476	213 297	655	587
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	146 403	153 170	272 087	270 795	7 634	6 288
Thüringen .....	48 820	50 633	222 429	230 238	2 575	2 440
<b>Deutschland .....</b>	<b>886 426</b>	<b>787 118</b>	<b>7 217 203</b>	<b>7 260 836</b>	<b>109 462</b>	<b>109 134</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	155 274	152 871	2 710 860	2 836 147	15 317	13 705
Bayern .....	842 991	736 566	9 934 852	10 073 021	193 048	147 005
Berlin / Brandenburg .....	124 866	165 391	2 147 176	2 147 299	16 708	15 856
Hessen .....	239 561	245 822	1 187 819	1 266 539	109 347	114 056
Mecklenburg-Vorpommern .....	81 587	74 835	1 319 069	1 349 886	60 700	56 509
Niedersachsen / Bremen .....	319 796	345 823	2 771 400	2 769 012	64 485	41 298
Nordrhein-Westfalen .....	769 486	686 776	10 585 008	10 991 695	127 068	34 387
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	135 724	181 287	2 940 406	3 169 614	101 925	143 020
Sachsen .....	273 443	272 443	4 231 975	4 183 969	67 620	68 285
Sachsen-Anhalt .....	20 987	25 626	1 294 425	1 320 765	5 165	1 898
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	746 626	794 861	1 535 343	1 593 257	53 918	40 657
Thüringen .....	240 964	277 180	1 342 442	1 471 234	20 876	20 325
<b>Deutschland .....</b>	<b>3 951 305</b>	<b>3 959 479</b>	<b>42 000 774</b>	<b>43 172 439</b>	<b>836 177</b>	<b>697 002</b>



## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>\*)</sup>

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 694 853	8 026 145	1 668 707	1 142 064	514 510	12 133	596 899
2. Quartal	27 446 594	22 680 967	4 765 627	3 167 349	1 562 289	35 988	1 457 269
1. Halbjahr	47 899 040	39 672 103	8 226 937	5 212 603	2 947 191	67 144	2 251 376
Juli	9 941 381	8 157 088	1 784 293	1 168 944	603 510	11 838	578 790
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821

<b>2015</b>							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
<b>1. Quartal</b>	<b>20 425 698</b>	<b>17 035 021</b>	<b>3 390 678</b>	<b>1 979 961</b>	<b>1 380 280</b>	<b>30 436</b>	<b>645 172</b>
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
<b>2. Quartal</b>	<b>26 479 627</b>	<b>21 559 253</b>	<b>4 920 374</b>	<b>2 988 923</b>	<b>1 895 874</b>	<b>35 577</b>	<b>1 277 383</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>46 905 326</b>	<b>38 594 274</b>	<b>8 311 052</b>	<b>4 968 884</b>	<b>3 276 155</b>	<b>66 013</b>	<b>1 922 556</b>
Juli	10 123 208	8 213 092	1 910 116	1 169 324	727 052	13 740	651 715

### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
<b>1. Quartal</b>	<b>- 0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 18,8</b>
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8
Mai	- 0,7	- 1,0	0,5	- 11,3	25,6	- 2,0	- 4,9
Juni	- 2,6	- 5,3	10,8	2,0	30,6	- 1,2	- 16,4
<b>2. Quartal</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 4,9</b>	<b>3,2</b>	<b>- 5,6</b>	<b>21,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 12,3</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>- 4,7</b>	<b>11,2</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 14,6</b>
Juli	1,8	0,7	7,1	0,0	20,5	16,1	12,6

<sup>\*)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;  
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

# **3 Methodik**

## **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)**

./.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

./.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

./.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.4 Revisionen**

#### **4.4.1 Revisionsgrundsätze**

./.

#### **4.4.2 Revisionsverfahren**

./.

#### **4.4.3 Revisionsanalysen**

./.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität**

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### **5.2 Pünktlichkeit**

./.

## **6 Vergleichbarkeit**

### **6.1 Räumliche Vergleichbarkeit**

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### **6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit**

./.

## **7 Kohärenz**

### **7.1 Statistikübergreifende Kohärenz**

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### **7.2 Statistikinterne Kohärenz**

./.

### **7.3 Input für andere Statistiken**

./.

## **8 Verbreitung und Kommunikation**

### **8.1 Verbreitungswege**

#### **Pressemitteilungen**

#### **Veröffentlichungen**

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### **Online-Datenbank**

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### **Zugang zu Mikrodaten**

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### **Sonstige Verbreitungswege**

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### **8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik**

./.

### **8.3 Richtlinien der Verbreitung**

#### **Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugriff auf den Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen**

./.

## **9 Sonstige fachstatistische Hinweise**

### **9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet**

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### **9.2 Steuertarif**

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### **9.3 Steuerbefreiungen**

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### **9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände**

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.