

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Juni 2015**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 31. Juli 2015  
Artikelnummer: 2140921151064

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

### Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

### Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 526	1 775	– 14,0	5 291	6 943	– 23,8
5	31 836	40 123	– 20,7	115 724	143 592	– 19,4
6	57 217	66 369	– 13,8	198 556	222 495	– 10,8
7	55 227	60 896	– 9,3	265 082	280 512	– 5,5
8	30 017	26 805	12,0	138 611	129 383	7,1
9	328 169	369 864	– 11,3	1 430 017	1 434 076	– 0,3
10	500 723	511 365	– 2,1	2 148 911	2 262 103	– 5,0
11	6 588 201	6 676 111	– 1,3	33 203 075	33 992 544	– 2,3
12	1 445 425	1 518 367	– 4,8	7 121 285	7 285 288	– 2,3
13	167 758	162 836	3,0	750 463	663 207	13,2
14	18 478	46 236	– 60,0	164 037	240 269	– 31,7
15	61 047	42 571	43,4	328 419	277 729	18,3
16	69 441	70 098	– 0,9	449 781	469 567	– 4,2
17	36 094	34 343	5,1	187 242	183 568	2,0
18	26 795	28 839	– 7,1	190 966	177 944	7,3
19	18 744	16 191	15,8	127 074	60 270	110,8
20	317	141	123,8	5 417	2 288	136,7
21	2 305	2 752	– 16,2	16 024	10 908	46,9
22 und darüber	8 219	19 170	– 57,1	59 350	56 350	5,3
<b>Insgesamt</b>	<b>9 447 538</b>	<b>9 694 853</b>	<b>– 2,6</b>	<b>46 905 326</b>	<b>47 899 040</b>	<b>– 2,1</b>
davon						
Versteuert	7 599 040	8 026 145	– 5,3	38 594 274	39 672 103	– 2,7
Steuerfrei	1 848 497	1 668 707	10,8	8 311 052	8 226 937	1,0
in EU-Länder	1 164 550	1 142 064	2,0	4 968 884	5 212 603	– 4,7
in Drittländer u.a.	671 960	514 510	30,6	3 276 155	2 947 191	11,2
als Haustrunk	11 987	12 133	– 1,2	66 013	67 144	– 1,7

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen <sup>\*)</sup>

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	31 369	40 463	– 22,5	114 646	143 916	– 20,3
6	46 564	52 925	– 12,0	156 190	171 317	– 8,8
7	10 769	8 324	29,4	30 614	26 524	15,4
8	1 507	3 151	– 52,2	5 314	10 648	– 50,1
9	146 008	191 696	– 23,8	539 145	621 942	– 13,3
10	162 092	188 406	– 14,0	621 272	707 945	– 12,2
11 und darüber	100 426	111 933	– 10,3	455 375	569 084	– 20,0
<b>Insgesamt</b>	<b>498 735</b>	<b>596 899</b>	<b>– 16,4</b>	<b>1 922 556</b>	<b>2 251 376</b>	<b>– 14,6</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	635 863	662 677	– 4,0	3 075 762	3 215 887	– 4,4
Bayern .....	2 364 017	2 400 461	– 1,5	11 436 595	11 413 667	0,2
Berlin / Brandenburg .....	370 198	393 656	– 6,0	1 917 160	1 961 893	– 2,3
Hessen .....	278 096	316 032	– 12,0	1 459 566	1 559 968	– 6,4
Mecklenburg-Vorpommern .....	280 567	314 008	– 10,6	1 349 285	1 481 989	– 9,0
Niedersachsen / Bremen .....	763 071	771 672	– 1,1	3 944 215	4 145 342	– 4,9
Nordrhein-Westfalen .....	2 193 428	2 188 652	0,2	11 046 455	11 162 617	– 1,0
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	752 283	880 313	– 14,5	3 755 131	4 038 098	– 7,0
Sachsen .....	837 939	742 763	12,8	4 139 426	3 950 920	4,8
Sachsen-Anhalt .....	221 226	235 147	– 5,9	1 130 927	1 138 487	– 0,7
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	437 557	447 892	– 2,3	2 017 315	2 061 872	– 2,2
Thüringen .....	313 293	341 579	– 8,3	1 633 489	1 768 300	– 7,6
<b>Deutschland .....</b>	<b>9 447 538</b>	<b>9 694 853</b>	<b>– 2,6</b>	<b>46 905 326</b>	<b>47 899 040</b>	<b>– 2,1</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	29 716	26 653	11,5	92 563	83 981	10,2
Bayern .....	84 968	106 482	– 20,2	272 352	332 171	– 18,0
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	29 521	34 652	– 14,8	113 708	129 935	– 12,5
Mecklenburg-Vorpommern .....	12 543	12 127	3,4	41 136	32 610	26,1
Niedersachsen / Bremen .....	47 971	71 126	– 32,6	193 778	256 327	– 24,4
Nordrhein-Westfalen .....	142 909	165 589	– 13,7	589 774	733 678	– 19,6
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	72 990	82 028	– 11,0	322 977	338 448	– 4,6
Sachsen .....	24 196	26 224	– 7,7	97 629	100 746	– 3,1
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	36 826	.	x
Thüringen .....	22 850	25 658	– 10,9	89 448	103 236	– 13,4
<b>Deutschland .....</b>	<b>498 735</b>	<b>596 899</b>	<b>– 16,4</b>	<b>1 922 556</b>	<b>2 251 376</b>	<b>– 14,6</b>

\*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	473 172	519 928	– 9,0	2 338 926	2 485 960	– 5,9
Bayern .....	1 788 012	1 883 477	– 5,1	8 928 781	8 974 447	– 0,5
Berlin / Brandenburg .....	360 365	391 201	– 7,9	1 895 367	1 947 040	– 2,7
Hessen .....	244 836	268 318	– 8,8	1 277 902	1 342 002	– 4,8
Mecklenburg-Vorpommern .....	249 532	249 234	0,1	1 201 132	1 227 665	– 2,2
Niedersachsen / Bremen .....	519 597	515 884	0,7	2 593 467	2 617 238	– 0,9
Nordrhein-Westfalen .....	1 844 242	1 912 399	– 3,6	9 577 831	9 803 038	– 2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	517 955	645 936	– 19,8	2 602 846	2 919 347	– 10,8
Sachsen .....	728 149	689 865	5,5	3 818 774	3 744 043	2,0
Sachsen-Anhalt .....	219 061	232 897	– 5,9	1 119 337	1 127 375	– 0,7
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	404 917	434 955	– 6,9	1 909 457	1 998 522	– 4,5
Thüringen .....	249 203	282 053	– 11,6	1 330 455	1 485 427	– 10,4
<b>Deutschland .....</b>	<b>7 599 040</b>	<b>8 026 145</b>	<b>– 5,3</b>	<b>38 594 274</b>	<b>39 672 103</b>	<b>– 2,7</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	93 539	94 668	67 775	46 694	1 376	1 388
Bayern .....	340 668	319 801	229 830	191 788	5 508	5 396
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	178	220
Hessen .....	25 200	25 622	7 498	21 308	562	785
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	19 357	.	96	134
Niedersachsen / Bremen .....	147 737	201 739	95 373	53 646	364	403
Nordrhein-Westfalen .....	248 069	208 269	99 130	66 209	1 988	1 775
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	191 433	186 618	42 197	47 025	698	734
Sachsen .....	57 721	31 102	51 309	21 029	760	767
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	38	39
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	23 782	.	8 796	.	61	107
Thüringen .....	14 040	17 425	49 691	41 716	359	385
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 164 550</b>	<b>1 142 064</b>	<b>671 960</b>	<b>514 510</b>	<b>11 987</b>	<b>12 133</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	384 338	447 294	344 875	274 816	7 623	7 817
Bayern .....	1 431 706	1 414 699	1 045 265	993 813	30 842	30 707
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	1 139	1 050
Hessen .....	135 871	126 195	42 788	87 773	3 004	3 998
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	101 223	113 693	604	838
Niedersachsen / Bremen .....	736 784	1 015 387	612 029	510 484	1 934	2 234
Nordrhein-Westfalen .....	1 017 960	970 010	440 301	380 363	10 364	9 205
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	913 390	843 159	235 042	271 801	3 854	3 790
Sachsen .....	141 433	134 185	175 103	68 212	4 116	4 480
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	181	333
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	71 120	.	36 404	30 560	333	564
Thüringen .....	61 838	68 901	239 177	211 845	2 019	2 126
<b>Deutschland .....</b>	<b>4 968 884</b>	<b>5 212 603</b>	<b>3 276 155</b>	<b>2 947 191</b>	<b>66 013</b>	<b>67 144</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	55 968	63 819	558 285	582 455	21 609	16 403
Bayern .....	196 683	188 232	2 132 733	2 170 665	34 601	41 563
Berlin / Brandenburg .....	25 638	45 098	339 191	345 917	5 369	2 641
Hessen .....	48 806	64 024	209 737	242 429	19 553	9 579
Mecklenburg-Vorpommern .....	18 383	20 035	239 728	272 255	22 456	21 718
Niedersachsen / Bremen .....	111 784	128 045	633 665	597 274	17 623	46 353
Nordrhein-Westfalen .....	161 466	161 300	2 017 616	2 021 833	14 346	5 518
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	132 709	148 021	546 105	644 773	73 469	87 519
Sachsen .....	48 189	47 437	775 488	685 293	14 262	10 033
Sachsen-Anhalt .....	4 425	5 855	216 112	229 069	690	224
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	149 110	145 677	278 099	294 506	10 348	7 709
Thüringen .....	51 554	59 653	254 625	270 843	7 115	11 082
<b>Deutschland .....</b>	<b>1 004 715</b>	<b>1 077 197</b>	<b>8 201 384</b>	<b>8 357 314</b>	<b>241 439</b>	<b>260 342</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	193 773	219 239	2 775 934	2 886 379	106 055	110 269
Bayern .....	788 455	710 731	10 393 274	10 511 974	254 865	190 962
Berlin / Brandenburg .....	89 492	136 476	1 809 853	1 811 310	17 815	14 107
Hessen .....	222 783	255 688	1 101 695	1 173 433	135 088	130 847
Mecklenburg-Vorpommern .....	72 721	80 967	1 158 129	1 281 579	118 436	119 443
Niedersachsen / Bremen .....	474 671	610 336	3 279 502	3 252 940	190 042	282 066
Nordrhein-Westfalen .....	735 010	664 148	10 185 857	10 456 450	125 588	42 019
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	590 076	618 461	2 762 914	2 989 835	402 142	429 801
Sachsen .....	228 683	230 066	3 847 114	3 660 679	63 629	60 175
Sachsen-Anhalt .....	16 526	18 634	1 109 864	1 118 520	4 536	1 334
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	656 382	658 730	1 305 862	1 360 623	55 071	42 518
Thüringen .....	233 621	275 628	1 344 823	1 437 317	55 045	55 355
<b>Deutschland .....</b>	<b>4 302 193</b>	<b>4 479 105</b>	<b>41 074 823</b>	<b>41 941 040</b>	<b>1 528 310</b>	<b>1 478 895</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	31 787	43 856	439 893	474 613	1 492	1 459
Bayern .....	158 729	160 576	1 607 409	1 694 420	21 873	28 481
Berlin / Brandenburg .....	25 622	45 078	332 866	343 554	1 876	2 568
Hessen .....	42 911	49 408	187 135	215 250	14 790	3 660
Mecklenburg-Vorpommern .....	16 646	16 313	222 522	222 798	10 364	10 122
Niedersachsen / Bremen .....	56 481	73 349	455 735	440 035	7 381	2 501
Nordrhein-Westfalen .....	134 279	137 500	1 697 614	1 771 965	12 349	2 935
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	24 979	41 957	477 023	574 324	15 953	29 655
Sachsen .....	45 975	46 566	672 507	633 890	9 667	9 408
Sachsen-Anhalt .....	4 423	5 855	213 951	226 821	688	221
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	129 505	142 286	267 529	286 160	7 883	6 509
Thüringen .....	40 332	47 178	206 428	232 538	2 444	2 337
<b>Deutschland .....</b>	<b>711 669</b>	<b>809 920</b>	<b>6 780 612</b>	<b>7 116 368</b>	<b>106 759</b>	<b>99 857</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg .....	110 635	120 491	2 214 845	2 352 616	13 445	12 854
Bayern .....	639 463	574 728	8 117 083	8 286 614	172 235	113 105
Berlin / Brandenburg .....	89 339	134 907	1 792 048	1 798 585	13 980	13 548
Hessen .....	183 246	194 141	1 000 983	1 054 995	93 674	92 865
Mecklenburg-Vorpommern .....	60 834	56 561	1 087 139	1 120 775	53 159	50 328
Niedersachsen / Bremen .....	240 422	279 671	2 296 384	2 299 110	56 661	38 457
Nordrhein-Westfalen .....	606 940	549 328	8 856 947	9 224 440	113 944	29 271
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	105 083	153 146	2 414 342	2 641 235	83 422	124 967
Sachsen .....	219 312	222 556	3 540 987	3 462 572	58 475	58 915
Sachsen-Anhalt .....	16 520	18 596	1 098 298	1 107 468	4 519	1 311
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	600 223	641 691	1 262 930	1 322 463	46 304	34 369
Thüringen .....	192 144	226 547	1 120 009	1 240 995	18 302	17 885
<b>Deutschland .....</b>	<b>3 064 160</b>	<b>3 172 361</b>	<b>34 801 994</b>	<b>35 911 868</b>	<b>728 119</b>	<b>587 873</b>



## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>\*)</sup>

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 694 853	8 026 145	1 668 707	1 142 064	514 510	12 133	596 899
2. Quartal	27 446 594	22 680 967	4 765 627	3 167 349	1 562 289	35 988	1 457 269
1. Halbjahr	47 899 040	39 672 103	8 226 937	5 212 603	2 947 191	67 144	2 251 376
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821

<b>2015</b>							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
<b>1. Quartal</b>	<b>20 425 698</b>	<b>17 035 021</b>	<b>3 390 678</b>	<b>1 979 961</b>	<b>1 380 280</b>	<b>30 436</b>	<b>645 172</b>
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549
Juni	9 447 538	7 599 040	1 848 497	1 164 550	671 960	11 987	498 735
<b>2. Quartal</b>	<b>26 479 627</b>	<b>21 559 253</b>	<b>4 920 374</b>	<b>2 988 923</b>	<b>1 895 874</b>	<b>35 577</b>	<b>1 277 383</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>46 905 326</b>	<b>38 594 274</b>	<b>8 311 052</b>	<b>4 968 884</b>	<b>3 276 155</b>	<b>66 013</b>	<b>1 922 556</b>

### Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
<b>1. Quartal</b>	<b>- 0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 18,8</b>
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8
Mai	- 0,7	- 1,0	0,5	- 11,3	25,6	- 2,0	- 4,9
Juni	- 2,6	- 5,3	10,8	2,0	30,6	- 1,2	- 16,4
<b>2. Quartal</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 4,9</b>	<b>3,2</b>	<b>- 5,6</b>	<b>21,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 12,3</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>- 4,7</b>	<b>11,2</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 14,6</b>

<sup>\*)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;  
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung</li><li>• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• Stichprobenverfahren: ./.</li><li>• Stichprobenumfang: ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.</li><li>• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 5</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

# **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

## **2.1 Inhalte der Statistik**

### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

# **3 Methodik**

## **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)**

./.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

./.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

./.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.4 Revisionen**

#### **4.4.1 Revisionsgrundsätze**

./.

#### **4.4.2 Revisionsverfahren**

./.

#### **4.4.3 Revisionsanalysen**

./.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität**

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### **5.2 Pünktlichkeit**

./.

## **6 Vergleichbarkeit**

### **6.1 Räumliche Vergleichbarkeit**

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### **6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit**

./.

## **7 Kohärenz**

### **7.1 Statistikübergreifende Kohärenz**

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### **7.2 Statistikinterne Kohärenz**

./.

### **7.3 Input für andere Statistiken**

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

#### Pressemitteilungen

#### Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

#### Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

#### Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

#### Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

#### Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

#### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### **9.3 Steuerbefreiungen**

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### **9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände**

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.