

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Mai 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 26. Juni 2015
Artikelnummer: 2140921151054

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 097	945	16,1	3 765	5 168	− 27,1
5	23 858	30 521	− 21,8	83 889	103 471	− 18,9
6	41 766	45 734	− 8,7	141 339	156 126	− 9,5
7	49 020	50 693	− 3,3	209 871	219 644	− 4,4
8	25 863	23 360	10,7	108 575	102 551	5,9
9	269 858	270 952	− 0,4	1 101 845	1 064 207	3,5
10	444 181	479 251	− 7,3	1 648 196	1 750 742	− 5,9
11	6 071 852	6 103 838	− 0,5	26 612 738	27 316 477	− 2,6
12	1 304 465	1 302 688	0,1	5 675 967	5 766 779	− 1,6
13	160 580	134 725	19,2	582 717	500 364	16,5
14	27 871	43 853	− 36,4	145 579	194 080	− 25,0
15	54 500	47 759	14,1	267 374	235 156	13,7
16	62 423	70 829	− 11,9	380 288	399 471	− 4,8
17	30 838	36 741	− 16,1	151 148	149 230	1,3
18	28 230	24 623	14,7	164 063	149 102	10,0
19	20 563	10 114	103,3	108 330	44 097	145,7
20	918	268	242,9	5 100	2 153	136,9
21	1 698	1 921	− 11,6	13 719	8 156	68,2
22 und darüber	7 436	8 829	− 15,8	51 134	37 199	37,5
Insgesamt	8 627 017	8 687 643	− 0,7	37 455 637	38 204 171	− 2,0
davon						
Versteuert	7 068 884	7 137 484	− 1,0	30 993 090	31 645 940	− 2,1
Steuerfrei	1 558 134	1 550 158	0,5	6 462 547	6 558 231	− 1,5
in EU-Länder	925 730	1 043 856	− 11,3	3 804 318	4 070 540	− 6,5
in Drittländer u.a.	620 746	494 410	25,6	2 604 209	2 432 681	7,1
als Haustrunk	11 658	11 893	− 2,0	54 020	55 011	− 1,8

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	23 421	30 754	– 23,8	83 277	103 453	– 19,5
6	33 797	34 645	– 2,4	109 626	118 392	– 7,4
7	5 277	5 204	1,4	19 845	18 200	9,0
8	1 269	2 072	– 38,7	3 807	7 497	– 49,2
9	111 774	122 315	– 8,6	393 137	430 238	– 8,6
10	137 596	148 388	– 7,3	459 051	519 492	– 11,6
11 und darüber	97 415	88 463	10,1	354 969	457 151	– 22,4
Insgesamt	410 549	431 839	– 4,9	1 423 713	1 654 423	– 13,9

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	570 661	580 553	– 1,7	2 440 024	2 553 008	– 4,4
Bayern	2 116 107	2 037 581	3,9	9 072 604	9 013 188	0,7
Berlin / Brandenburg	332 742	362 875	– 8,3	1 546 963	1 568 237	– 1,4
Hessen	276 760	290 474	– 4,7	1 181 470	1 243 936	– 5,0
Mecklenburg-Vorpommern	232 246	285 572	– 18,7	1 066 903	1 167 981	– 8,7
Niedersachsen / Bremen	706 421	779 077	– 9,3	3 181 084	3 373 670	– 5,7
Nordrhein-Westfalen	2 055 627	1 941 279	5,9	8 852 860	8 974 169	– 1,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	671 637	777 098	– 13,6	3 002 849	3 157 784	– 4,9
Sachsen	743 492	719 427	3,3	3 301 392	3 208 158	2,9
Sachsen-Anhalt	216 550	195 763	10,6	909 701	903 340	0,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	394 262	411 102	– 4,1	1 579 594	1 613 980	– 2,1
Thüringen	310 513	306 842	1,2	1 320 196	1 426 721	– 7,5
Deutschland	8 627 017	8 687 643	– 0,7	37 455 637	38 204 171	– 2,0

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	18 380	16 126	14,0	62 846	57 327	9,6
Bayern	56 292	62 911	– 10,5	187 252	225 635	– 17,0
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	26 167	27 287	– 4,1	84 187	95 283	– 11,6
Mecklenburg-Vorpommern	9 405	7 594	23,9	28 593	20 482	39,6
Niedersachsen / Bremen	43 366	59 732	– 27,4	145 807	185 201	– 21,3
Nordrhein-Westfalen	131 367	128 664	2,1	446 868	568 090	– 21,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	64 459	61 644	4,6	249 987	256 420	– 2,5
Sachsen	21 762	21 396	1,7	73 454	74 521	– 1,4
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	27 710	.	x
Thüringen	19 139	20 435	– 6,3	66 599	77 578	– 14,2
Deutschland	410 549	431 839	– 4,9	1 423 713	1 654 423	– 13,9

^{*)} Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Mai		Veränderung	Januar bis Mai		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	416 080	424 494	– 2,0	1 865 878	1 965 830	– 5,1
Bayern	1 628 782	1 581 887	3,0	7 140 800	7 090 951	0,7
Berlin / Brandenburg	329 322	359 402	– 8,4	1 535 003	1 555 839	– 1,3
Hessen	239 751	251 168	– 4,5	1 033 066	1 073 684	– 3,8
Mecklenburg-Vorpommern	208 523	217 701	– 4,2	949 785	978 431	– 2,9
Niedersachsen / Bremen	483 934	480 955	0,6	2 073 810	2 101 353	– 1,3
Nordrhein-Westfalen	1 779 557	1 697 870	4,8	7 733 408	7 890 843	– 2,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	473 601	579 308	– 18,2	2 084 891	2 273 412	– 8,3
Sachsen	675 962	691 073	– 2,2	3 090 529	3 054 178	1,2
Sachsen-Anhalt	213 390	193 228	10,4	900 275	894 478	0,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	371 124	400 234	– 7,3	1 504 392	1 563 567	– 3,8
Thüringen	248 856	260 163	– 4,3	1 081 252	1 203 374	– 10,1
Deutschland	7 068 884	7 137 484	– 1,0	30 993 090	31 645 940	– 2,1

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	77 611	94 122	75 701	60 580	1 270	1 357
Bayern	274 901	272 436	207 130	177 860	5 294	5 397
Berlin / Brandenburg	200	153
Hessen	27 475	25 700	9 004	12 913	531	694
Mecklenburg-Vorpommern	103	156
Niedersachsen / Bremen	139 366	238 372	82 807	59 386	313	364
Nordrhein-Westfalen	183 240	177 328	90 840	64 330	1 991	1 750
Rheinland-Pfalz / Saarland	155 785	154 209	41 574	42 905	677	676
Sachsen	26 231	11 660	40 503	15 881	795	812
Sachsen-Anhalt	22	45
Schleswig-Holstein / Hamburg	17 696	.	.	4 442	68	107
Thüringen	12 739	50 075	.	394	381
Deutschland	925 730	1 043 856	620 746	494 410	11 658	11 893

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Mai

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	290 799	352 626	277 100	228 122	6 247	6 430
Bayern	1 091 040	1 094 900	815 435	802 025	25 329	25 312
Berlin / Brandenburg	961	830
Hessen	110 671	100 573	35 290	66 465	2 443	3 214
Mecklenburg-Vorpommern	81 867	95 905	508	704
Niedersachsen / Bremen	589 047	813 648	516 656	456 838	1 571	1 830
Nordrhein-Westfalen	769 891	761 742	341 185	314 154	8 376	7 430
Rheinland-Pfalz / Saarland	721 957	656 540	192 845	224 776	3 155	3 056
Sachsen	83 713	103 084	123 794	47 183	3 356	3 713
Sachsen-Anhalt	144	294
Schleswig-Holstein / Hamburg	47 321	.	27 608	24 006	272	457
Thüringen	47 798	51 476	189 486	170 129	1 660	1 741
Deutschland	3 804 318	4 070 540	2 604 209	2 432 681	54 020	55 011

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	37 285	40 548	515 736	518 710	17 640	21 296
Bayern	166 832	132 595	1 910 009	1 883 093	39 266	21 892
Berlin / Brandenburg	17 472	25 674	312 182	334 607	3 088	2 594
Hessen	44 814	52 311	211 032	215 199	20 914	22 965
Mecklenburg-Vorpommern	14 296	15 499	200 831	250 918	17 118	19 155
Niedersachsen / Bremen	93 293	147 191	582 424	585 078	30 704	46 808
Nordrhein-Westfalen	146 226	131 882	1 893 608	1 802 514	15 793	6 883
Rheinland-Pfalz / Saarland	111 615	116 264	498 211	580 837	61 811	79 997
Sachsen	43 897	44 914	690 190	665 094	9 405	9 420
Sachsen-Anhalt	3 258	3 214	212 616	192 305	676	244
Schleswig-Holstein / Hamburg	132 418	138 276	252 561	266 156	9 283	6 670
Thüringen	44 239	53 089	257 496	246 739	8 777	7 014
Deutschland	855 644	901 456	7 536 897	7 541 250	234 477	244 936

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	137 806	155 418	2 217 775	2 303 730	84 444	93 860
Bayern	591 772	522 491	8 260 572	8 341 284	220 260	149 413
Berlin / Brandenburg	63 854	91 378	1 470 662	1 465 393	12 447	11 466
Hessen	173 977	191 664	891 958	931 042	115 535	121 230
Mecklenburg-Vorpommern	54 338	60 933	916 586	1 009 324	95 979	97 724
Niedersachsen / Bremen	362 887	482 291	2 645 778	2 655 666	172 419	235 713
Nordrhein-Westfalen	573 545	502 859	8 168 192	8 434 692	111 123	36 619
Rheinland-Pfalz / Saarland	457 366	470 440	2 216 809	2 345 062	328 673	342 283
Sachsen	180 494	182 629	3 071 514	2 975 386	49 383	50 143
Sachsen-Anhalt	12 102	12 779	893 752	889 451	3 846	1 110
Schleswig-Holstein / Hamburg	507 273	513 053	1 027 626	1 066 118	44 695	34 809
Thüringen	182 067	215 975	1 090 199	1 166 474	47 930	44 272
Deutschland	3 297 480	3 401 908	32 871 422	33 583 620	1 286 735	1 218 643

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	22 714	19 226	391 608	403 213	1 758	2 056
Bayern	131 697	103 180	1 471 058	1 469 138	26 027	9 569
Berlin / Brandenburg	17 460	25 451	308 841	331 473	3 021	2 479
Hessen	37 019	38 729	185 441	195 681	17 291	16 758
Mecklenburg-Vorpommern	13 912	11 507	187 773	199 414	6 838	6 780
Niedersachsen / Bremen	53 928	62 662	424 121	414 748	5 885	3 546
Nordrhein-Westfalen	118 276	107 578	1 647 127	1 585 759	14 154	4 533
Rheinland-Pfalz / Saarland	19 272	34 012	438 082	518 453	16 248	26 843
Sachsen	41 974	43 418	624 671	638 558	9 317	9 097
Sachsen-Anhalt	3 258	3 204	209 458	189 783	674	241
Schleswig-Holstein / Hamburg	117 541	135 493	245 714	259 079	7 869	5 663
Thüringen	36 541	41 934	209 657	215 141	2 659	3 088
Deutschland	613 592	626 393	6 343 551	6 420 441	111 741	90 651

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Mai

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	78 849	76 632	1 775 078	1 877 808	11 952	11 389
Bayern	480 738	414 145	6 509 704	6 592 168	150 357	84 638
Berlin / Brandenburg	63 717	89 829	1 459 182	1 455 031	12 104	10 980
Hessen	140 335	144 733	813 847	839 783	78 884	89 167
Mecklenburg-Vorpommern	44 187	40 248	862 803	897 977	42 795	40 206
Niedersachsen / Bremen	183 941	206 322	1 840 589	1 859 076	49 280	35 956
Nordrhein-Westfalen	472 660	411 839	7 159 273	7 452 550	101 476	26 455
Rheinland-Pfalz / Saarland	80 104	111 189	1 937 319	2 066 911	67 469	95 311
Sachsen	173 337	175 989	2 868 367	2 828 682	48 825	49 507
Sachsen-Anhalt	12 097	12 741	884 347	880 647	3 831	1 090
Schleswig-Holstein / Hamburg	470 717	499 405	995 281	1 036 303	38 394	27 859
Thüringen	151 812	179 369	913 581	1 008 457	15 858	15 548
Deutschland	2 352 494	2 362 441	28 019 372	28 795 394	621 224	488 106

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 687 643	7 137 484	1 550 158	1 043 856	494 410	11 893	431 839
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821
2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191
Mai	8 627 017	7 068 884	1 558 134	925 730	620 746	11 658	410 549

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
1. Quartal	- 0,1	0,3	- 2,0	- 3,2	- 0,3	- 2,3	- 18,8
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8
Mai	- 0,7	- 1,0	0,5	- 11,3	25,6	- 2,0	- 4,9

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.