

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



April 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 29. Mai 2015
Artikelnummer: 2140921151044

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	682	1 085	- 37,1	2 668	4 222	- 36,8
5	19 729	26 788	- 26,4	60 031	72 950	- 17,7
6	36 139	42 738	- 15,4	99 573	110 392	- 9,8
7	47 360	53 159	- 10,9	158 053	168 951	- 6,5
8	21 116	24 827	- 14,9	82 712	79 191	4,4
9	268 176	279 729	- 4,1	831 986	793 255	4,9
10	398 629	448 311	- 11,1	1 204 106	1 271 490	- 5,3
11	5 908 570	6 416 738	- 7,9	20 540 586	21 212 618	- 3,2
12	1 287 875	1 373 125	- 6,2	4 370 705	4 464 091	- 2,1
13	136 893	116 336	17,7	422 119	365 639	15,4
14	33 578	45 544	- 26,3	117 394	150 226	- 21,9
15	60 896	59 350	2,6	212 874	187 397	13,6
16	82 180	89 033	- 7,7	317 852	328 711	- 3,3
17	34 837	34 023	2,4	120 302	112 489	6,9
18	27 358	30 662	- 10,8	135 585	124 479	8,9
19	19 384	11 996	61,6	87 766	33 983	158,3
20	801	834	- 4,0	4 180	1 885	121,8
21	1 685	1 121	50,4	12 021	6 236	92,8
22 und darüber	11 471	8 629	32,9	43 696	28 370	54,0
Insgesamt	8 397 361	9 064 026	- 7,4	28 824 210	29 516 575	- 2,3
davon						
Versteuert	6 887 211	7 517 264	- 8,4	23 923 714	24 508 503	- 2,4
Steuerfrei	1 510 149	1 546 762	- 2,4	4 900 496	5 008 072	- 2,1
in EU-Länder	898 650	981 430	- 8,4	2 878 597	3 026 684	- 4,9
in Drittländer u.a.	599 578	553 369	8,4	1 979 537	1 938 271	2,1
als Haustrunk	11 922	11 962	- 0,3	42 363	43 117	- 1,8

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *)

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	19 831	26 675	- 25,7	59 856	72 699	- 17,7
6	28 991	33 907	- 14,5	75 830	83 747	- 9,5
7	4 478	5 088	- 12,0	11 768	12 996	- 9,4
8	1 038	1 946	- 46,7	2 538	5 425	- 53,2
9	107 855	119 867	- 10,0	281 363	307 923	- 8,6
10	120 091	140 863	- 14,7	321 456	371 104	- 13,4
11 und darüber	82 907	100 130	- 17,2	257 554	368 688	- 30,1
Insgesamt	365 191	428 476	- 14,8	1 010 364	1 222 583	- 17,4

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	591 419	601 039	- 1,6	1 865 400	1 972 454	- 5,4
Bayern	2 057 626	2 115 092	- 2,7	6 956 589	6 975 673	- 0,3
Berlin / Brandenburg	339 686	371 271	- 8,5	1 214 213	1 205 364	0,7
Hessen	268 341	310 520	- 13,6	904 704	953 442	- 5,1
Mecklenburg-Vorpommern	226 436	268 734	- 15,7	834 658	882 408	- 5,4
Niedersachsen / Bremen	702 481	760 165	- 7,6	2 474 667	2 594 593	- 4,6
Nordrhein-Westfalen	1 930 784	2 068 629	- 6,7	6 796 859	7 032 889	- 3,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	723 625	822 495	- 12,0	2 331 211	2 380 686	- 2,1
Sachsen	759 931	768 803	- 1,2	2 557 933	2 488 730	2,8
Sachsen-Anhalt	182 287	226 135	- 19,4	693 067	707 578	- 2,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	319 592	415 276	- 23,0	1 185 227	1 202 877	- 1,5
Thüringen	295 153	335 867	- 12,1	1 009 683	1 119 879	- 9,8
Deutschland	8 397 361	9 064 026	- 7,4	28 824 210	29 516 575	- 2,3

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	16 841	16 026	5,1	41 667	41 201	1,1
Bayern	53 629	65 910	- 18,6	130 960	162 724	- 19,5
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	21 983	25 293	- 13,1	58 020	67 996	- 14,7
Mecklenburg-Vorpommern	5 357	7 030	- 23,8	19 188	12 888	48,9
Niedersachsen / Bremen	38 494	51 927	- 25,9	102 441	125 469	- 18,4
Nordrhein-Westfalen	113 382	131 898	- 14,0	315 501	439 426	- 28,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	61 512	65 775	- 6,5	185 528	194 776	- 4,7
Sachsen	16 943	18 910	- 10,4	51 691	53 126	- 2,7
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	21 365	.	x
Thüringen	15 731	20 124	- 21,8	47 459	57 143	- 16,9
Deutschland	365 191	428 476	- 14,8	1 010 364	1 222 583	- 17,4

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	April		Veränderung	Januar bis April		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl	%	
Baden-Württemberg	446 926	463 710	- 3,6	1 449 794	1 541 335	- 5,9
Bayern	1 626 815	1 668 198	- 2,5	5 512 109	5 509 129	0,1
Berlin / Brandenburg	336 467	368 806	- 8,8	1 205 672	1 196 439	0,8
Hessen	231 281	262 616	- 11,9	793 310	822 496	- 3,5
Mecklenburg-Vorpommern	199 453	233 208	- 14,5	741 262	760 730	- 2,6
Niedersachsen / Bremen	458 995	497 251	- 7,7	1 589 879	1 620 398	- 1,9
Nordrhein-Westfalen	1 663 175	1 807 775	- 8,0	5 953 469	6 192 973	- 3,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	495 639	590 750	- 16,1	1 611 290	1 694 104	- 4,9
Sachsen	702 784	716 268	- 1,9	2 414 567	2 363 105	2,2
Sachsen-Anhalt	180 653	223 325	- 19,1	686 803	701 250	- 2,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	311 772	400 508	- 22,2	1 133 163	1 163 333	- 2,6
Thüringen	233 250	284 850	- 18,1	832 396	943 211	- 11,7
Deutschland	6 887 211	7 517 264	- 8,4	23 923 714	24 508 503	- 2,4

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im April

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	78 772	88 834	64 343	47 112	1 378	1 383
Bayern	236 131	254 683	189 316	186 936	5 364	5 274
Berlin / Brandenburg	160	158
Hessen	28 322	23 349	8 210	23 858	528	697
Mecklenburg-Vorpommern	118	172
Niedersachsen / Bremen	124 842	173 761	118 305	88 674	339	479
Nordrhein-Westfalen	200 265	188 819	65 262	70 249	2 081	1 786
Rheinland-Pfalz / Saarland	180 485	173 582	46 739	57 435	761	728
Sachsen	24 794	44 161	31 638	7 644	715	729
Sachsen-Anhalt	28	44
Schleswig-Holstein / Hamburg	9 046	69	108
Thüringen	10 686	10 864	50 836	39 750	380	404
Deutschland	898 650	981 430	599 578	553 369	11 922	11 962

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis April

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	213 188	258 504	197 441	167 542	4 977	5 073
Bayern	816 140	822 464	608 305	624 165	20 035	19 916
Berlin / Brandenburg	761	676
Hessen	83 196	74 874	26 286	53 553	1 912	2 520
Mecklenburg-Vorpommern	65 095	74 424	404	548
Niedersachsen / Bremen	449 681	575 276	433 849	397 452	1 258	1 467
Nordrhein-Westfalen	586 659	584 413	250 345	249 824	6 385	5 679
Rheinland-Pfalz / Saarland	566 172	502 331	151 271	181 871	2 479	2 380
Sachsen	57 482	91 423	83 324	31 302	2 561	2 901
Sachsen-Anhalt	122	248
Schleswig-Holstein / Hamburg	29 626	.	22 235	19 564	204	350
Thüringen	36 611	38 737	139 411	136 570	1 266	1 360
Deutschland	2 878 597	3 026 684	1 979 537	1 938 271	42 363	43 117

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	34 881	39 878	534 090	541 654	22 449	19 508
Bayern	159 950	131 348	1 851 840	1 955 919	45 836	27 824
Berlin / Brandenburg	18 250	24 582	319 114	344 110	2 322	2 580
Hessen	43 884	50 671	202 419	229 445	22 038	30 404
Mecklenburg-Vorpommern	13 384	19 727	197 601	223 493	15 451	25 514
Niedersachsen / Bremen	92 488	120 359	570 866	589 875	39 128	49 930
Nordrhein-Westfalen	127 701	127 294	1 785 899	1 933 213	17 185	8 123
Rheinland-Pfalz / Saarland	114 386	131 114	531 504	603 628	77 735	87 753
Sachsen	41 242	43 220	707 765	713 794	10 924	11 789
Sachsen-Anhalt	2 534	3 441	178 758	222 413	995	281
Schleswig-Holstein / Hamburg	101 253	134 602	211 161	271 291	7 178	9 383
Thüringen	41 879	50 400	242 322	277 364	10 951	8 103
Deutschland	791 832	876 635	7 333 338	7 906 199	272 191	281 192

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	97 722	114 870	1 700 874	1 785 020	66 804	72 565
Bayern	425 039	389 896	6 350 556	6 458 187	180 994	127 590
Berlin / Brandenburg	46 382	65 704	1 158 473	1 130 788	9 358	8 872
Hessen	129 162	139 353	680 921	715 823	94 621	98 266
Mecklenburg-Vorpommern	40 042	45 433	715 755	758 405	78 861	78 569
Niedersachsen / Bremen	269 594	335 100	2 063 357	2 070 588	141 715	188 905
Nordrhein-Westfalen	427 319	370 977	6 274 670	6 632 176	94 870	29 737
Rheinland-Pfalz / Saarland	345 752	354 176	1 718 598	1 764 225	266 862	262 285
Sachsen	136 598	137 715	2 381 357	2 310 292	39 979	40 723
Sachsen-Anhalt	8 844	9 565	681 136	697 146	3 088	866
Schleswig-Holstein / Hamburg	374 848	374 777	775 012	799 962	35 367	28 139
Thüringen	137 828	162 886	832 702	919 735	39 153	37 258
Deutschland	2 439 129	2 500 452	25 333 410	26 042 347	1 051 671	973 776

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	21 816	20 728	422 698	440 505	2 412	2 478
Bayern	126 318	104 125	1 470 339	1 549 896	30 158	14 177
Berlin / Brandenburg	18 163	24 353	316 053	341 920	2 251	2 533
Hessen	33 902	36 464	184 633	203 433	12 746	22 719
Mecklenburg-Vorpommern	8 956	14 282	182 066	207 906	8 430	11 020
Niedersachsen / Bremen	46 772	57 395	401 469	432 854	10 754	7 002
Nordrhein-Westfalen	107 842	105 788	1 540 864	1 696 374	14 469	5 613
Rheinland-Pfalz / Saarland	21 170	29 899	457 901	536 071	16 568	24 780
Sachsen	39 490	41 178	652 461	663 430	10 833	11 659
Sachsen-Anhalt	2 530	3 425	177 135	219 620	988	279
Schleswig-Holstein / Hamburg	98 925	130 678	206 253	262 912	6 594	6 919
Thüringen	33 947	43 112	196 339	238 771	2 965	2 967
Deutschland	559 832	611 427	6 208 211	6 793 691	119 168	112 147

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis April

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	56 134	57 407	1 383 466	1 474 595	10 194	9 333
Bayern	349 140	310 965	5 038 639	5 123 025	124 330	75 139
Berlin / Brandenburg	46 257	64 378	1 150 333	1 123 560	9 082	8 501
Hessen	103 316	106 004	628 401	644 083	61 593	72 409
Mecklenburg-Vorpommern	30 275	28 741	675 030	698 563	35 957	33 426
Niedersachsen / Bremen	130 013	143 660	1 416 471	1 444 328	43 395	32 410
Nordrhein-Westfalen	354 383	304 261	5 512 224	5 866 791	86 863	21 921
Rheinland-Pfalz / Saarland	60 832	77 177	1 499 237	1 548 458	51 221	68 469
Sachsen	131 363	132 571	2 243 696	2 190 124	39 507	40 409
Sachsen-Anhalt	8 840	9 537	674 888	690 864	3 074	849
Schleswig-Holstein / Hamburg	353 170	363 912	749 513	777 224	30 480	22 197
Thüringen	115 272	137 435	703 924	793 316	13 199	12 460
Deutschland	1 738 994	1 736 048	21 675 824	22 374 931	508 896	397 524

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 064 026	7 517 264	1 546 762	981 430	553 369	11 962	428 476
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821
2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172
April	8 397 361	6 887 211	1 510 149	898 650	599 578	11 922	365 191

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
1. Quartal	- 0,1	0,3	- 2,0	- 3,2	- 0,3	- 2,3	- 18,8
April	- 7,4	- 8,4	- 2,4	- 8,4	8,4	- 0,3	- 14,8

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015
Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreerzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hausrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.