

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



März 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. April 2015
Artikelnummer: 2140921151034

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11	
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	900	1 851	- 51,4	1 985	3 138	- 36,7
5	15 902	19 406	- 18,1	40 302	46 158	- 12,7
6	27 208	27 250	- 0,2	63 433	67 654	- 6,2
7	46 049	41 101	12,0	110 692	115 793	- 4,4
8	22 319	19 420	14,9	61 596	54 360	13,3
9	237 701	210 111	13,1	563 810	513 522	9,8
10	351 537	321 276	9,4	805 477	823 179	- 2,2
11	5 665 716	5 167 393	9,6	14 632 000	14 795 830	- 1,1
12	1 186 633	1 073 484	10,5	3 082 432	3 090 929	- 0,3
13	122 247	91 983	32,9	285 523	249 305	14,5
14	33 806	38 587	- 12,4	83 813	104 682	- 19,9
15	62 529	48 125	29,9	151 979	128 047	18,7
16	91 373	85 835	6,5	235 670	239 678	- 1,7
17	33 313	29 275	13,8	85 465	78 466	8,9
18	42 940	32 452	32,3	109 526	93 816	16,7
19	27 544	8 776	213,9	66 054	21 987	200,4
20	1 672	638	162,1	3 379	1 051	221,5
21	5 328	2 833	88,1	10 336	5 115	102,1
22 und darüber	11 297	4 228	167,2	32 225	19 736	63,3
Insgesamt	7 986 015	7 224 023	10,5	20 425 698	20 452 446	- 0,1
davon						
Versteuert	6 594 063	5 957 512	10,7	17 035 021	16 991 135	0,3
Steuerfrei	1 391 951	1 266 511	9,9	3 390 678	3 461 310	- 2,0
in EU-Länder	795 981	756 919	5,2	1 979 961	2 045 253	- 3,2
in Drittländer u.a.	584 995	498 585	17,3	1 380 280	1 384 902	- 0,3
als Haustrunk	10 975	11 008	- 0,3	30 436	31 155	- 2,3

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *)

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	15 601	19 120	- 18,4	40 025	46 025	- 13,0
6	20 415	20 411	0,0	46 838	49 840	- 6,0
7	3 148	3 056	3,0	7 290	7 908	- 7,8
8	715	1 402	- 49,0	1 500	3 479	- 56,9
9	80 148	82 646	- 3,0	173 507	188 055	- 7,7
10	90 736	103 565	- 12,4	201 364	230 242	- 12,5
11 und darüber	67 188	96 305	- 30,2	174 648	268 558	- 35,0
Insgesamt	277 952	326 505	- 14,9	645 172	794 107	- 18,8

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	512 395	478 589	7,1	1 273 950	1 371 415	- 7,1
Bayern	1 880 840	1 704 849	10,3	4 898 693	4 860 482	0,8
Berlin / Brandenburg	343 337	300 641	14,2	874 527	834 094	4,8
Hessen	244 817	241 206	1,5	636 332	642 922	- 1,0
Mecklenburg-Vorpommern	230 118	231 873	- 0,8	608 211	613 673	- 0,9
Niedersachsen / Bremen	701 251	650 620	7,8	1 772 185	1 834 428	- 3,4
Nordrhein-Westfalen	1 862 107	1 625 075	14,6	4 865 131	4 964 260	- 2,0
Rheinland-Pfalz / Saarland	623 376	607 363	2,6	1 607 587	1 558 187	3,2
Sachsen	749 926	633 790	18,3	1 798 126	1 719 928	4,5
Sachsen-Anhalt	193 123	182 886	5,6	510 781	481 442	6,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	369 901	303 262	22,0	865 645	787 602	9,9
Thüringen	274 824	263 869	4,2	714 530	784 012	- 8,9
Deutschland	7 986 015	7 224 023	10,5	20 425 698	20 452 446	- 0,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	10 095	9 589	5,3	24 826	25 175	- 1,4
Bayern	32 170	40 427	- 20,4	77 331	96 814	- 20,1
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	15 972	21 408	- 25,4	36 037	42 704	- 15,6
Mecklenburg-Vorpommern	6 649	2 993	122,2	13 830	5 858	136,1
Niedersachsen / Bremen	33 389	39 037	- 14,5	63 947	73 542	- 13,0
Nordrhein-Westfalen	85 466	120 105	- 28,8	202 119	307 528	- 34,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	44 792	42 633	5,1	124 017	129 001	- 3,9
Sachsen	15 550	13 655	13,9	34 748	34 216	1,6
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	13 770	14 327	- 3,9	31 728	37 019	- 14,3
Deutschland	277 952	326 505	- 14,9	645 172	794 107	- 18,8

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	385 445	364 359	5,8	1 002 838	1 077 625	- 6,9
Bayern	1 465 881	1 341 260	9,3	3 885 029	3 840 831	1,2
Berlin / Brandenburg	340 558	296 925	14,7	869 205	827 635	5,0
Hessen	215 067	201 334	6,8	561 998	559 880	0,4
Mecklenburg-Vorpommern	205 202	201 720	1,7	541 799	527 521	2,7
Niedersachsen / Bremen	467 979	397 329	17,8	1 130 884	1 123 147	0,7
Nordrhein-Westfalen	1 626 172	1 414 837	14,9	4 289 029	4 385 198	- 2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	416 998	434 118	- 3,9	1 115 651	1 103 350	1,1
Sachsen	703 840	602 625	16,8	1 711 892	1 646 837	4,0
Sachsen-Anhalt	190 755	181 953	4,8	506 150	477 925	5,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	348 752	294 022	18,6	821 401	762 825	7,7
Thüringen	227 413	227 030	0,2	599 145	658 362	- 9,0
Deutschland	6 594 063	5 957 512	10,7	17 035 021	16 991 135	0,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	56 618	65 708	69 047	47 308	1 285	1 214
Bayern	235 442	200 575	174 430	158 040	5 087	4 975
Berlin / Brandenburg	142	274
Hessen	22 096	26 989	7 108	12 158	546	724
Mecklenburg-Vorpommern	15 508	.	105	130
Niedersachsen / Bremen	117 912	148 287	114 996	104 629	364	375
Nordrhein-Westfalen	155 342	146 124	78 912	62 723	1 680	1 391
Rheinland-Pfalz / Saarland	155 936	122 025	49 813	50 653	629	567
Sachsen	14 939	18 519	30 447	11 843	699	804
Sachsen-Anhalt	38	115
Schleswig-Holstein / Hamburg	7 158	.	56	94
Thüringen	36 547	.	345	344
Deutschland	795 981	756 919	584 995	498 585	10 975	11 008

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	134 416	169 670	133 098	120 430	3 599	3 690
Bayern	580 009	567 781	418 989	437 229	14 666	14 642
Berlin / Brandenburg	602	518
Hessen	54 874	51 524	18 076	29 695	1 384	1 823
Mecklenburg-Vorpommern	44 475	52 357	286	376
Niedersachsen / Bremen	324 839	401 516	315 544	308 778	919	987
Nordrhein-Westfalen	386 394	395 594	185 404	179 575	4 304	3 893
Rheinland-Pfalz / Saarland	385 687	328 749	104 532	124 436	1 717	1 652
Sachsen	32 702	47 262	51 685	23 657	1 846	2 172
Sachsen-Anhalt	94	204
Schleswig-Holstein / Hamburg	18 740	10 518	134	241
Thüringen	25 925	27 874	88 575	96 821	885	956
Deutschland	1 979 961	2 045 253	1 380 280	1 384 902	30 436	31 155

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	27 284	26 980	466 369	433 890	18 743	17 719
Bayern	112 735	97 324	1 713 486	1 572 070	54 620	35 456
Berlin / Brandenburg	13 467	20 261	326 686	278 216	3 184	2 164
Hessen	34 527	36 467	182 547	177 626	27 743	27 112
Mecklenburg-Vorpommern	7 718	9 877	194 371	207 329	28 028	14 667
Niedersachsen / Bremen	73 107	86 499	588 723	511 408	39 421	52 713
Nordrhein-Westfalen	123 471	100 873	1 707 170	1 512 614	31 466	11 589
Rheinland-Pfalz / Saarland	92 045	86 332	458 919	455 151	72 412	65 880
Sachsen	39 510	35 057	698 799	587 784	11 616	10 949
Sachsen-Anhalt	2 247	2 416	190 024	180 220	852	251
Schleswig-Holstein / Hamburg	136 600	98 950	222 998	198 379	10 302	5 934
Thüringen	38 905	39 380	224 504	218 174	11 415	6 315
Deutschland	701 616	640 416	6 974 596	6 332 860	309 802	250 748

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	62 841	74 992	1 166 755	1 243 366	44 355	53 057
Bayern	265 088	258 542	4 498 446	4 502 178	135 158	99 762
Berlin / Brandenburg	28 132	41 122	839 359	786 680	7 036	6 293
Hessen	85 278	88 682	478 473	486 378	72 581	67 862
Mecklenburg-Vorpommern	26 658	25 706	518 144	534 913	63 410	53 055
Niedersachsen / Bremen	177 106	214 741	1 492 491	1 480 713	102 587	138 974
Nordrhein-Westfalen	299 618	243 674	4 488 860	4 698 972	76 653	21 614
Rheinland-Pfalz / Saarland	231 366	223 062	1 187 094	1 160 592	189 127	174 532
Sachsen	95 356	94 495	1 673 715	1 596 498	29 055	28 935
Sachsen-Anhalt	6 310	6 125	502 378	474 733	2 093	585
Schleswig-Holstein / Hamburg	273 595	240 175	563 861	528 671	28 190	18 756
Thüringen	95 949	112 486	590 380	642 371	28 202	29 155
Deutschland	1 647 297	1 623 803	17 999 955	18 136 064	778 447	692 579

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	14 808	12 700	366 992	349 377	3 645	2 283
Bayern	90 806	77 461	1 336 110	1 240 048	38 964	23 750
Berlin / Brandenburg	13 459	19 173	324 015	275 725	3 084	2 027
Hessen	29 930	29 916	166 013	152 341	19 124	19 078
Mecklenburg-Vorpommern	6 276	5 718	186 965	187 962	11 961	8 040
Niedersachsen / Bremen	41 746	43 992	413 662	344 972	12 571	8 364
Nordrhein-Westfalen	99 592	83 680	1 497 399	1 322 068	29 182	9 090
Rheinland-Pfalz / Saarland	12 173	16 970	392 807	396 257	12 019	20 892
Sachsen	38 130	34 063	654 222	557 645	11 489	10 917
Sachsen-Anhalt	2 247	2 409	187 660	179 302	848	243
Schleswig-Holstein / Hamburg	124 029	96 361	215 339	192 486	9 385	5 175
Thüringen	32 460	34 319	190 696	190 029	4 257	2 682
Deutschland	505 655	456 761	5 931 880	5 388 210	156 528	112 540

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	34 318	36 679	960 738	1 034 091	7 781	6 855
Bayern	222 821	206 835	3 568 036	3 573 039	94 172	60 957
Berlin / Brandenburg	28 094	40 024	834 281	781 642	6 830	5 968
Hessen	69 414	69 540	443 739	440 649	48 845	49 691
Mecklenburg-Vorpommern	21 318	14 459	492 953	490 657	27 527	22 405
Niedersachsen / Bremen	83 241	86 266	1 015 002	1 011 474	32 641	25 408
Nordrhein-Westfalen	246 541	198 463	3 971 127	4 170 426	71 361	16 308
Rheinland-Pfalz / Saarland	39 662	47 278	1 041 336	1 012 382	34 653	43 689
Sachsen	91 874	91 393	1 591 344	1 526 693	28 674	28 750
Sachsen-Anhalt	6 310	6 111	497 754	471 244	2 086	570
Schleswig-Holstein / Hamburg	254 245	233 234	543 270	514 313	23 886	15 278
Thüringen	81 325	94 323	507 586	554 545	10 235	9 493
Deutschland	1 179 162	1 124 607	15 467 166	15 581 155	388 693	285 373

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 224 023	5 957 512	1 266 511	756 919	498 585	11 008	326 505
1. Quartal	20 452 446	16 991 135	3 461 310	2 045 253	1 384 902	31 155	794 107
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821
2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299
März	7 986 015	6 594 063	1 391 951	795 981	584 995	10 975	277 952
1. Quartal	20 425 698	17 035 021	3 390 678	1 979 961	1 380 280	30 436	645 172

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5
März	10,5	10,7	9,9	5,2	17,3	- 0,3	- 14,9
1. Quartal	- 0,1	0,3	- 2,0	- 3,2	- 0,3	- 2,3	- 18,8

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerist) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreerzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.