

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Februar 2015

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 26. März 2015
Artikelnummer: 2140921151024

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	468	634	- 26,3	1 085	1 286	- 15,6
5	11 760	13 591	- 13,5	24 401	26 752	- 8,8
6	16 235	18 882	- 14,0	36 232	40 404	- 10,3
7	32 182	35 996	- 10,6	64 690	74 691	- 13,4
8	20 493	15 165	35,1	39 277	34 939	12,4
9	166 498	141 574	17,6	326 103	303 411	7,5
10	247 256	247 399	- 0,1	453 582	501 903	- 9,6
11	4 506 257	4 641 275	- 2,9	8 961 046	9 628 437	- 6,9
12	908 525	962 548	- 5,6	1 900 803	2 017 445	- 5,8
13	87 983	76 984	14,3	163 211	157 321	3,7
14	28 436	22 486	26,5	49 920	66 096	- 24,5
15	39 896	37 932	5,2	89 441	79 922	11,9
16	81 276	86 119	- 5,6	144 310	153 843	- 6,2
17	25 987	26 314	- 1,2	52 172	49 209	6,0
18	37 313	32 194	15,9	66 496	61 346	8,4
19	25 100	8 907	181,8	38 496	13 211	191,4
20	1 175	144	717,5	1 708	413	313,4
21	2 349	1 022	130,0	5 008	2 282	119,5
22 und darüber	13 942	9 103	53,2	20 929	15 509	35,0
Insgesamt	6 253 129	6 378 269	- 2,0	12 438 911	13 228 422	- 6,0
davon						
Versteuert	5 181 714	5 308 570	- 2,4	10 440 329	11 033 623	- 5,4
Steuerfrei	1 071 414	1 069 699	0,2	1 998 582	2 194 799	- 8,9
in EU-Länder	607 753	589 924	3,0	1 183 808	1 288 336	- 8,1
in Drittländer u.a.	453 771	469 563	- 3,4	795 288	886 317	- 10,3
als Haustrunk	9 890	10 211	- 3,1	19 485	20 146	- 3,3

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	11 652	13 637	- 14,6	24 424	26 905	- 9,2
6	12 745	14 043	- 9,2	26 430	29 429	- 10,2
7	2 006	2 608	- 23,1	4 159	4 852	- 14,3
8	394	857	- 54,0	785	2 077	- 62,2
9	43 355	48 090	- 9,8	93 359	105 409	- 11,4
10	54 825	59 356	- 7,6	110 529	126 677	- 12,7
11 und darüber	51 321	77 703	- 34,0	107 459	172 112	- 37,6
Insgesamt	176 299	216 295	- 18,5	367 146	467 461	- 21,5

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	369 103	437 304	– 15,6	761 265	892 826	– 14,7
Bayern	1 478 261	1 521 657	– 2,9	3 018 027	3 155 627	– 4,4
Berlin / Brandenburg	273 065	278 701	– 2,0	531 039	533 454	– 0,5
Hessen	188 380	209 220	– 10,0	391 483	401 716	– 2,5
Mecklenburg-Vorpommern	207 029	190 712	8,6	378 091	381 801	– 1,0
Niedersachsen / Bremen	525 983	507 203	3,7	1 070 885	1 183 809	– 9,5
Nordrhein-Westfalen	1 551 155	1 615 452	– 4,0	3 002 767	3 339 190	– 10,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	499 267	490 392	1,8	984 213	950 824	3,5
Sachsen	522 535	535 793	– 2,5	1 048 031	1 086 138	– 3,5
Sachsen-Anhalt	149 807	102 073	46,8	317 658	298 556	6,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	278 330	246 479	12,9	495 744	484 340	2,4
Thüringen	210 214	243 284	– 13,6	439 707	520 143	– 15,5
Deutschland	6 253 129	6 378 269	– 2,0	12 438 911	13 228 422	– 6,0

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	7 022	8 086	– 13,2	14 633	15 587	– 6,1
Bayern	21 300	26 588	– 19,9	45 185	56 246	– 19,7
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	10 360	12 276	– 15,6	20 065	21 295	– 5,8
Mecklenburg-Vorpommern	4 142	1 420	191,7	7 181	2 866	150,6
Niedersachsen / Bremen	12 544	12 713	– 1,3	30 557	34 505	– 11,4
Nordrhein-Westfalen	55 921	78 183	– 28,5	116 653	187 423	– 37,8
Rheinland-Pfalz / Saarland	37 919	47 740	– 20,6	79 224	86 368	– 8,3
Sachsen	9 014	9 704	– 7,1	19 198	20 560	– 6,6
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	8 515	9 611	– 11,4	17 959	22 693	– 20,9
Deutschland	176 299	216 295	– 18,5	367 146	467 461	– 21,5

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2015	2014		2015	2014	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	284 762	339 045	– 16,0	617 103	713 266	– 13,5
Bayern	1 158 621	1 189 426	– 2,6	2 419 468	2 499 565	– 3,2
Berlin / Brandenburg	271 642	277 408	– 2,1	528 497	530 709	– 0,4
Hessen	167 259	182 781	– 8,5	346 900	358 546	– 3,2
Mecklenburg-Vorpommern	180 266	160 240	12,5	336 593	325 801	3,3
Niedersachsen / Bremen	311 269	314 952	– 1,2	662 856	725 819	– 8,7
Nordrhein-Westfalen	1 373 799	1 422 294	– 3,4	2 662 599	2 970 365	– 10,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	348 117	351 190	– 0,9	698 654	669 232	4,4
Sachsen	496 519	526 979	– 5,8	1 007 883	1 044 212	– 3,5
Sachsen-Anhalt	148 683	101 209	46,9	315 394	295 972	6,6
Schleswig-Holstein / Hamburg	265 722	242 269	9,7	472 649	468 804	0,8
Thüringen	175 056	200 778	– 12,8	371 732	431 332	– 13,8
Deutschland	5 181 714	5 308 570	– 2,4	10 440 329	11 033 623	– 5,4

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	42 170	53 840	41 064	43 196	1 107	1 223
Bayern	177 377	178 503	137 566	148 977	4 697	4 752
Berlin / Brandenburg	307	73
Hessen	15 938	15 586	4 766	10 272	417	582
Mecklenburg-Vorpommern	88	128
Niedersachsen / Bremen	101 742	96 382	112 697	95 559	275	310
Nordrhein-Westfalen	117 574	124 395	58 365	67 331	1 417	1 432
Rheinland-Pfalz / Saarland	116 704	92 199	33 838	46 426	609	576
Sachsen	9 767	3 766	15 620	4 346	629	702
Sachsen-Anhalt	26	29
Schleswig-Holstein / Hamburg	2 466	45	92
Thüringen	273	313
Deutschland	607 753	589 924	453 771	469 563	9 890	10 211

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	77 798	103 962	64 050	73 122	2 314	2 477
Bayern	344 396	367 207	244 560	279 189	9 604	9 665
Berlin / Brandenburg	460	244
Hessen	32 778	24 535	10 968	17 536	838	1 099
Mecklenburg-Vorpommern	28 967	32 277	181	247
Niedersachsen / Bremen	206 927	253 228	200 548	204 149	554	612
Nordrhein-Westfalen	231 051	249 470	106 492	116 852	2 623	2 502
Rheinland-Pfalz / Saarland	229 751	206 724	54 719	73 783	1 088	1 085
Sachsen	17 763	28 743	21 238	11 814	1 147	1 368
Sachsen-Anhalt	56	89
Schleswig-Holstein / Hamburg	6 839	79	147
Thüringen	15 406	18 504	52 029	69 695	541	611
Deutschland	1 183 808	1 288 336	795 288	886 317	19 485	20 146

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	15 155	24 931	341 832	391 509	12 115	20 864
Bayern	75 019	81 026	1 355 592	1 405 737	47 650	34 894
Berlin / Brandenburg	8 746	10 491	262 721	266 345	1 598	1 865
Hessen	24 969	28 676	144 716	160 061	18 695	20 483
Mecklenburg-Vorpommern	12 374	6 848	172 043	161 111	22 612	22 753
Niedersachsen / Bremen	49 016	52 948	442 506	419 544	34 461	34 712
Nordrhein-Westfalen	97 432	67 093	1 422 989	1 541 812	30 734	6 547
Rheinland-Pfalz / Saarland	73 608	59 202	367 187	374 475	58 472	56 715
Sachsen	27 022	27 494	487 140	499 713	8 372	8 586
Sachsen-Anhalt	1 479	1 491	147 645	100 438	684	144
Schleswig-Holstein / Hamburg	82 677	77 762	183 401	160 363	12 252	8 353
Thüringen	27 393	35 281	174 992	199 699	7 829	8 304
Deutschland	494 891	473 242	5 502 764	5 680 807	255 474	224 219

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	35 431	48 012	700 225	809 476	25 610	35 338
Bayern	152 407	161 219	2 785 089	2 930 103	80 531	64 306
Berlin / Brandenburg	14 625	20 861	512 643	508 464	3 771	4 128
Hessen	50 732	52 215	295 919	308 752	44 833	40 749
Mecklenburg-Vorpommern	18 940	15 829	323 771	327 584	35 380	38 388
Niedersachsen / Bremen	103 959	128 242	903 763	969 305	63 163	86 261
Nordrhein-Westfalen	176 078	142 801	2 781 566	3 186 363	45 122	10 026
Rheinland-Pfalz / Saarland	139 321	136 730	728 177	705 441	116 715	108 653
Sachsen	55 777	59 438	974 816	1 008 714	17 439	17 986
Sachsen-Anhalt	4 063	3 709	312 353	294 513	1 241	334
Schleswig-Holstein / Hamburg	136 994	141 225	340 862	330 292	17 888	12 822
Thüringen	57 044	73 107	365 876	424 197	16 788	22 840
Deutschland	945 370	983 387	11 025 059	11 803 204	468 481	441 831

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	7 219	12 286	277 168	323 600	375	3 159
Bayern	63 705	61 785	1 060 565	1 106 037	34 350	21 603
Berlin / Brandenburg	8 725	10 488	261 381	265 128	1 536	1 791
Hessen	19 591	20 884	136 016	147 645	11 652	14 253
Mecklenburg-Vorpommern	10 836	4 926	160 938	148 213	8 492	7 102
Niedersachsen / Bremen	17 379	17 701	281 509	286 981	12 381	10 270
Nordrhein-Westfalen	82 430	52 009	1 261 059	1 366 068	30 310	4 216
Rheinland-Pfalz / Saarland	14 219	16 301	323 848	324 366	10 050	10 524
Sachsen	26 212	27 021	462 000	491 460	8 307	8 498
Sachsen-Anhalt	1 479	1 491	146 523	99 578	681	140
Schleswig-Holstein / Hamburg	78 523	77 433	177 070	157 828	10 129	7 007
Thüringen	23 128	27 188	149 201	170 488	2 727	3 102
Deutschland	353 446	329 513	4 697 277	4 887 391	130 991	91 665

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Baden-Württemberg	19 384	23 979	593 585	684 714	4 135	4 573
Bayern	132 073	129 373	2 232 196	2 332 985	55 199	37 207
Berlin / Brandenburg	14 595	20 851	510 236	505 917	3 666	3 942
Hessen	39 464	39 624	277 721	288 309	29 715	30 613
Mecklenburg-Vorpommern	15 042	8 742	305 987	302 694	15 565	14 365
Niedersachsen / Bremen	41 455	42 273	601 334	666 502	20 068	17 044
Nordrhein-Westfalen	146 881	114 784	2 473 604	2 848 363	42 115	7 219
Rheinland-Pfalz / Saarland	27 489	30 308	648 531	616 126	22 634	22 797
Sachsen	53 676	57 330	937 022	969 048	17 186	17 833
Sachsen-Anhalt	4 063	3 702	310 093	291 943	1 238	327
Schleswig-Holstein / Hamburg	130 216	136 874	327 932	321 827	14 501	10 103
Thüringen	48 865	60 004	316 889	364 517	5 978	6 811
Deutschland	673 202	667 846	9 535 128	10 192 944	231 999	172 833

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2014							
Januar	6 850 998	5 725 983	1 125 015	698 366	416 753	9 895	251 166
Februar	6 378 269	5 308 570	1 069 699	589 924	469 563	10 211	216 295
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
1. Quartal	20 451 625	16 991 403	3 460 221	2 046 098	1 383 162	30 962	793 859
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387
Oktober	7 547 341	6 510 739	1 036 603	707 180	318 390	11 034	224 770
November	6 600 597	5 637 334	963 263	652 079	299 850	11 334	189 716
Dezember	7 825 536	6 773 279	1 052 257	717 443	314 772	20 043	239 372
4. Quartal	21 979 779	18 921 299	3 058 480	2 076 095	934 273	48 113	653 917
2. Halbjahr	47 708 738	40 350 441	7 358 297	4 914 289	2 360 198	83 811	1 888 304
Jahr	95 606 723	80 025 834	15 580 889	10 127 635	5 302 673	150 581	4 134 821
2015							
Januar	6 183 304	5 256 159	927 145	576 055	341 519	9 571	190 854
Februar	6 253 129	5 181 714	1 071 414	607 753	453 771	9 890	176 299

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2015 / 2014

Januar	- 9,7	- 8,2	- 17,6	- 17,5	- 18,1	- 3,3	- 24,0
Februar	- 2,0	- 2,4	0,2	3,0	- 3,4	- 3,1	- 18,5

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 3. März 2015

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2015

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2015 geänderte Angaben zum Juni 2014, 2. Quartal 2014 und 1. Halbjahr 2014). Letztmalig werden die Angaben für 2014 dann im Dezember 2015 aktualisiert. Der Jahreswert 2014, mit dem Stand 12/2015, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2014 - Dezember 2015. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.