

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



September 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. Oktober 2014
Artikelnummer: 2140921141094

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	555	4 225	– 86,9	9 929	17 468	– 43,2
5	17 212	25 241	– 31,8	230 564	262 324	– 12,1
6	26 071	32 042	– 18,6	358 219	373 994	– 4,2
7	39 170	40 595	– 3,5	425 213	459 231	– 7,4
8	20 462	19 966	2,5	198 455	195 431	1,5
9	197 996	204 671	– 3,3	2 234 031	2 236 565	– 0,1
10	307 747	342 062	– 10,0	3 479 572	3 758 820	– 7,4
11	5 576 738	5 640 876	– 1,1	51 937 370	51 711 206	0,4
12	1 191 686	1 100 450	8,3	11 166 161	10 535 940	6,0
13	293 278	254 281	15,3	1 397 063	1 342 464	4,1
14	35 357	29 477	19,9	350 923	104 328	236,4
15	53 237	79 519	– 33,1	429 895	661 288	– 35,0
16	57 758	66 308	– 12,9	653 191	587 406	11,2
17	27 412	21 315	28,6	274 875	203 132	35,3
18	30 419	31 041	– 2,0	259 141	258 348	0,3
19	14 287	6 194	130,6	96 408	53 005	81,9
20	663	328	102,3	4 551	1 416	221,4
21	4 443	2 348	89,3	24 815	15 836	56,7
22 und darüber	10 930	7 376	48,2	96 567	76 838	25,7
Insgesamt	7 905 422	7 908 315	– 0,0	73 626 944	72 855 041	1,1
davon						
Versteuert	6 691 999	6 693 479	– 0,0	61 104 535	61 057 444	0,1
Steuerfrei	1 213 424	1 214 835	– 0,1	12 522 409	11 797 597	6,1
in EU-Länder	792 131	801 117	– 1,1	8 051 540	7 961 825	1,1
in Drittländer u.a.	408 791	402 587	1,5	4 368 400	3 733 076	17,0
als Haustrunk	12 502	11 131	12,3	102 468	102 695	– 0,2

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	16 792	16 484	1,9	229 559	252 264	– 9,0
6	21 558	22 613	– 4,7	280 482	292 879	– 4,2
7	3 461	3 846	– 10,0	43 190	48 633	– 11,2
8	871	1 337	– 34,9	15 707	20 406	– 23,0
9	66 630	69 998	– 4,8	954 955	983 700	– 2,9
10	89 313	90 739	– 1,6	1 137 702	1 122 032	1,4
11 und darüber	60 721	85 127	– 28,7	819 308	778 431	5,3
Insgesamt	259 347	290 144	– 10,6	3 480 903	3 498 346	– 0,5

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	503 297	488 260	3,1	4 935 471	4 741 085	4,1
Bayern	2 035 676	1 869 518	8,9	17 946 547	17 248 449	4,0
Berlin / Brandenburg	327 792	299 781	9,3	3 027 262	2 879 111	5,1
Hessen	245 372	238 426	2,9	2 375 832	2 275 025	4,4
Mecklenburg-Vorpommern	241 464	218 908	10,3	2 288 316	2 042 874	12,0
Niedersachsen / Bremen	600 187	695 248	– 13,7	6 197 385	6 670 513	– 7,1
Nordrhein-Westfalen	1 774 852	1 986 769	– 10,7	16 948 300	18 121 235	– 6,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	691 995	657 532	5,2	6 197 879	5 204 756	19,1
Sachsen	719 720	662 019	8,7	6 164 655	5 974 799	3,2
Sachsen-Anhalt	169 286	187 836	– 9,9	1 710 769	1 827 113	– 6,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	319 721	306 551	4,3	3 157 990	3 122 256	1,1
Thüringen	276 060	297 467	– 7,2	2 676 538	2 747 825	– 2,6
Deutschland	7 905 422	7 908 315	– 0,0	73 626 944	72 855 041	1,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	11 115	10 528	5,6	137 019	126 486	8,3
Bayern	45 226	39 870	13,4	548 007	508 938	7,7
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	13 778	13 807	– 0,2	205 718	191 765	7,3
Mecklenburg-Vorpommern	5 349	2 022	164,5	58 952	40 678	44,9
Niedersachsen / Bremen	22 093	25 653	– 13,9	379 783	433 625	– 12,4
Nordrhein-Westfalen	76 187	115 039	– 33,8	1 099 602	1 156 231	– 4,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	46 712	41 646	12,2	516 975	476 924	8,4
Sachsen	14 885	13 011	14,4	156 152	156 880	– 0,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	48 176	.	x
Thüringen	13 267	15 559	– 14,7	163 918	180 014	– 8,9
Deutschland	259 347	290 144	– 10,6	3 480 903	3 498 346	– 0,5

^{*)} Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	September		Veränderung	Januar bis September		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	406 379	397 349	2,3	3 811 930	3 695 642	3,1
Bayern	1 642 280	1 504 481	9,2	14 184 316	13 656 776	3,9
Berlin / Brandenburg	323 491	298 764	8,3	3 000 401	2 841 895	5,6
Hessen	218 477	219 290	- 0,4	2 053 928	2 047 332	0,3
Mecklenburg-Vorpommern	215 369	184 869	16,5	1 910 795	1 733 288	10,2
Niedersachsen / Bremen	418 126	421 820	- 0,9	3 992 322	4 210 659	- 5,2
Nordrhein-Westfalen	1 572 137	1 771 422	- 11,3	14 843 735	16 045 921	- 7,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	500 653	499 172	0,3	4 482 473	3 802 536	17,9
Sachsen	682 903	649 283	5,2	5 836 009	5 829 326	0,1
Sachsen-Anhalt	168 310	186 713	- 9,9	1 694 340	1 810 488	- 6,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	311 732	297 842	4,7	3 054 891	3 024 510	1,0
Thüringen	232 142	262 474	- 11,6	2 239 396	2 359 071	- 5,1
Deutschland	6 691 999	6 693 479	- 0,0	61 104 535	61 057 444	0,1

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	66 525	59 810	29 099	29 835	1 295	1 266
Bayern	250 346	223 929	136 669	135 631	6 380	5 477
Berlin / Brandenburg	204	181
Hessen	15 376	12 194	10 941	6 342	580	601
Mecklenburg-Vorpommern	96	105
Niedersachsen / Bremen	109 505	174 974	71 754	98 167	802	287
Nordrhein-Westfalen	147 048	164 613	54 284	49 287	1 383	1 446
Rheinland-Pfalz / Saarland	150 095	126 969	40 637	30 811	610	579
Sachsen	22 415	5 948	13 657	6 073	744	715
Sachsen-Anhalt	38	28
Schleswig-Holstein / Hamburg	56	86
Thüringen	12 648	9 152	.	.	313	360
Deutschland	792 131	801 117	408 791	402 587	12 502	11 131

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis September

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	698 391	692 713	413 311	340 929	11 839	11 801
Bayern	2 258 655	2 221 219	1 456 018	1 322 649	47 558	47 805
Berlin / Brandenburg	1 556	1 634
Hessen	184 519	133 024	131 632	89 432	5 753	5 237
Mecklenburg-Vorpommern	218 334	.	157 943	132 134	1 245	979
Niedersachsen / Bremen	1 478 085	1 725 731	723 396	731 072	3 583	3 051
Nordrhein-Westfalen	1 506 832	1 552 918	583 617	507 091	14 116	15 304
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 320 543	1 157 329	389 090	239 192	5 774	5 699
Sachsen	193 101	100 826	128 860	37 762	6 686	6 884
Sachsen-Anhalt	286	309
Schleswig-Holstein / Hamburg	51 080	45 046	841	786
Thüringen	106 770	103 537	327 140	282 011	3 232	3 207
Deutschland	8 051 540	7 961 825	4 368 400	3 733 076	102 468	102 695

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	29 504	31 154	460 248	443 638	13 545	13 468
Bayern	100 870	96 940	1 897 695	1 752 910	37 110	19 669
Berlin / Brandenburg	7 660	13 215	317 594	284 367	2 539	2 200
Hessen	32 086	29 620	193 106	180 577	20 180	28 230
Mecklenburg-Vorpommern	11 869	10 060	209 870	185 958	19 725	22 890
Niedersachsen / Bremen	61 181	99 419	504 427	534 909	34 578	60 920
Nordrhein-Westfalen	82 883	110 748	1 686 098	1 864 713	5 871	11 307
Rheinland-Pfalz / Saarland	104 726	100 510	509 322	495 825	77 947	61 196
Sachsen	37 480	32 812	673 557	620 782	8 683	8 425
Sachsen-Anhalt	2 380	2 783	166 207	184 885	699	169
Schleswig-Holstein / Hamburg	96 890	98 122	214 219	199 609	8 612	8 820
Thüringen	41 685	43 420	229 359	247 434	5 017	6 613
Deutschland	609 214	668 802	7 061 703	6 995 606	234 506	243 906

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	338 024	331 453	4 432 953	4 217 979	164 494	191 653
Bayern	1 133 602	1 147 092	16 509 034	15 885 978	303 912	215 380
Berlin / Brandenburg	198 388	231 633	2 807 395	2 626 670	21 479	20 808
Hessen	388 512	386 185	1 794 390	1 710 906	192 930	177 934
Mecklenburg-Vorpommern	147 887	134 477	1 967 908	1 712 748	172 521	195 649
Niedersachsen / Bremen	895 285	1 220 072	4 911 898	5 070 636	390 202	379 804
Nordrhein-Westfalen	1 031 655	1 123 777	15 854 091	16 957 840	62 554	39 618
Rheinland-Pfalz / Saarland	960 967	795 515	4 583 142	3 911 596	653 770	497 645
Sachsen	365 033	342 406	5 711 767	5 547 126	87 855	85 267
Sachsen-Anhalt	31 272	36 698	1 676 398	1 788 732	3 099	1 683
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 020 285	1 104 381	2 072 662	1 954 832	65 042	63 043
Thüringen	425 073	450 144	2 178 955	2 204 567	72 509	93 114
Deutschland	6 935 983	7 303 833	64 500 594	63 589 610	2 190 366	1 961 599

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	15 926	15 250	391 068	380 279	– 616	1 820
Bayern	82 917	73 018	1 535 157	1 421 075	24 206	10 388
Berlin / Brandenburg	7 624	13 157	313 405	283 412	2 463	2 195
Hessen	25 417	22 954	177 623	172 817	15 437	23 519
Mecklenburg-Vorpommern	6 777	5 598	199 443	170 525	9 149	8 746
Niedersachsen / Bremen	28 956	29 946	384 011	386 502	5 159	5 372
Nordrhein-Westfalen	68 587	97 629	1 501 482	1 662 709	2 068	11 084
Rheinland-Pfalz / Saarland	25 222	30 684	450 889	455 533	24 542	12 955
Sachsen	35 750	30 472	638 548	610 417	8 605	8 394
Sachsen-Anhalt	2 380	2 776	165 234	183 769	696	168
Schleswig-Holstein / Hamburg	94 527	97 292	209 811	193 665	7 394	6 885
Thüringen	33 631	36 189	195 404	223 256	3 107	3 030
Deutschland	427 715	454 965	6 162 075	6 143 960	102 209	94 555

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis September

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	190 107	175 943	3 603 157	3 502 579	18 665	17 120
Bayern	926 452	841 929	13 068 732	12 697 413	189 133	117 434
Berlin / Brandenburg	196 691	223 019	2 783 092	2 598 831	20 617	20 044
Hessen	303 761	286 438	1 609 762	1 597 420	140 405	163 474
Mecklenburg-Vorpommern	95 683	78 505	1 743 474	1 586 962	71 638	67 821
Niedersachsen / Bremen	420 683	470 698	3 522 126	3 688 655	49 512	51 305
Nordrhein-Westfalen	856 307	950 101	13 947 933	15 057 584	39 496	38 236
Rheinland-Pfalz / Saarland	229 240	193 949	4 064 766	3 500 227	188 467	108 360
Sachsen	351 007	325 930	5 400 028	5 418 789	84 974	84 607
Sachsen-Anhalt	31 271	36 662	1 659 996	1 772 176	3 073	1 650
Schleswig-Holstein / Hamburg	994 283	1 068 231	2 008 681	1 906 805	51 927	49 474
Thüringen	350 286	373 319	1 863 577	1 960 755	25 533	24 996
Deutschland	4 945 770	5 024 726	55 275 325	55 288 195	883 440	744 523

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

hl

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich:
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			Bier-
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	mischungen ¹⁾
2013							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 119 076	6 003 640	1 115 436	738 135	366 589	10 712	266 149
1. Quartal	19 895 915	16 885 190	3 010 726	1 999 367	980 898	30 460	663 629
April	8 360 143	6 942 418	1 417 725	926 439	479 296	11 989	373 906
Mai	9 138 823	7 664 113	1 474 710	996 431	465 629	12 650	473 398
Juni	8 505 453	6 981 497	1 523 956	1 029 323	482 679	11 954	469 415
2. Quartal	26 004 285	21 587 946	4 416 338	2 952 193	1 427 556	36 589	1 316 718
1. Halbjahr	45 900 200	38 473 136	7 427 064	4 951 560	2 408 454	67 050	1 980 347
Juli	10 167 533	8 447 583	1 719 950	1 177 819	529 579	12 553	663 624
August	8 881 638	7 446 000	1 435 639	1 031 329	392 457	11 853	564 311
September	7 908 315	6 693 479	1 214 835	801 117	402 587	11 131	290 144
3. Quartal	26 954 841	22 584 308	4 370 533	3 010 265	1 324 622	35 646	1 517 999
Oktober	7 679 581	6 504 273	1 175 308	788 185	375 704	11 419	258 318
November	6 623 484	5 581 501	1 041 983	702 456	328 415	11 113	215 460
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
4. Quartal	21 736 636	18 615 481	3 121 155	2 116 270	967 271	37 614	735 195
2. Halbjahr	48 726 033	41 232 933	7 493 100	5 126 653	2 292 369	74 078	2 254 999
Jahr	94 606 238	79 684 071	14 922 167	10 079 286	4 701 734	141 147	4 235 452

2014							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
1. Quartal	20 451 625	16 991 403	3 460 221	2 046 098	1 383 162	30 962	793 859
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095
August	7 883 600	6 581 518	1 302 082	877 219	413 442	11 421	398 887
September	7 905 422	6 691 999	1 213 424	792 131	408 791	12 502	259 347
3. Quartal	25 728 959	21 429 142	4 299 817	2 838 194	1 425 925	35 698	1 234 387

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	- 2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8
März	1,5	- 0,8	13,5	2,6	35,7	1,6	22,6
1. Quartal	2,8	0,6	14,9	2,3	41,0	1,6	19,6
April	8,4	8,3	9,0	5,9	15,3	- 1,4	15,6
Mai	- 4,9	- 6,9	5,1	4,8	6,0	- 6,3	- 9,2
Juni	14,0	15,0	9,4	11,0	6,4	1,4	26,8
2. Quartal	5,5	5,1	7,8	7,3	9,2	- 2,1	10,3
1. Halbjahr	4,4	3,1	10,7	5,3	22,2	- 0,4	13,4
Juli	- 2,2	- 3,4	3,7	- 0,8	14,0	- 6,3	- 13,2
August	- 11,2	- 11,6	- 9,3	- 14,9	5,3	- 3,6	- 29,3
September	- 0,0	- 0,0	- 0,1	- 1,1	1,5	12,3	- 10,6
3. Quartal	- 4,5	- 5,1	- 1,6	- 5,7	7,6	0,1	- 18,7

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 30. April 2014

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hausrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2014 geänderte Angaben zum Juni 2013, 2. Quartal 2013 und 1. Halbjahr 2013). Letztmalig werden die Angaben für 2013 dann im Dezember 2014 aktualisiert. Der Jahreswert 2013, mit dem Stand 12/2014, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2013 - Dezember 2014. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.