

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juli 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 26. August 2014
Artikelnummer: 2140921141074

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	12
3 Methodik	12
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5 Aktualität und Pünktlichkeit	13
6 Vergleichbarkeit	13
7 Kohärenz	13
8 Verbreitung und Kommunikation	14
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 320	2 093	– 36,9	8 263	12 797	– 35,4
5	39 386	48 872	– 19,4	182 953	195 534	– 6,4
6	65 462	75 952	– 13,8	288 125	282 865	1,9
7	61 364	71 267	– 13,9	341 944	360 729	– 5,2
8	28 429	29 765	– 4,5	157 775	152 035	3,8
9	349 866	365 200	– 4,2	1 783 826	1 722 348	3,6
10	531 610	601 725	– 11,7	2 793 293	2 918 466	– 4,3
11	6 853 010	7 003 467	– 2,1	40 844 223	39 874 325	2,4
12	1 520 398	1 524 261	– 0,3	8 806 278	8 169 833	7,8
13	219 422	209 909	4,5	881 140	866 222	1,7
14	39 471	10 148	289,0	279 738	63 996	337,1
15	59 267	88 804	– 33,3	336 920	501 621	– 32,8
16	66 979	63 705	5,1	536 672	471 667	13,8
17	35 695	28 444	25,5	219 336	157 573	39,2
18	30 766	22 953	34,0	207 914	200 257	3,8
19	14 048	4 528	210,2	74 334	44 450	67,2
20	272	99	175,3	2 566	997	157,3
21	6 552	1 011	547,7	17 452	12 316	41,7
22 und darüber	17 905	15 328	16,8	74 235	59 792	24,2
Insgesamt	9 941 223	10 167 533	– 2,2	57 836 988	56 067 823	3,2
davon						
Versteuert	8 156 896	8 447 583	– 3,4	47 829 714	46 920 812	1,9
Steuerfrei	1 784 327	1 719 950	3,7	10 007 274	9 147 011	9,4
in EU-Länder	1 168 944	1 177 819	– 0,8	6 382 290	6 129 379	4,1
in Drittländer u.a.	603 618	529 579	14,0	3 546 447	2 938 033	20,7
als Haustrunk	11 765	12 553	– 6,3	78 537	79 600	– 1,3

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	38 731	48 817	– 20,7	182 647	194 844	– 6,3
6	54 370	62 880	– 13,5	225 845	221 075	2,2
7	8 029	10 487	– 23,4	34 605	36 831	– 6,0
8	2 998	3 893	– 23,0	13 647	15 920	– 14,3
9	154 943	185 739	– 16,6	772 645	751 216	2,9
10	205 537	211 754	– 2,9	913 200	861 062	6,1
11 und darüber	111 486	140 053	– 20,4	680 026	563 023	20,8
Insgesamt	576 095	663 624	– 13,2	2 822 615	2 643 970	6,8

^{*)} Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	692 774	699 060	– 0,9	3 908 170	3 697 383	5,7
Bayern	2 518 083	2 503 015	0,6	13 928 083	13 211 770	5,4
Berlin / Brandenburg	385 326	399 126	– 3,5	2 347 097	2 224 785	5,5
Hessen	334 214	319 512	4,6	1 894 088	1 750 919	8,2
Mecklenburg-Vorpommern	308 792	283 380	9,0	1 790 563	1 579 158	13,4
Niedersachsen / Bremen	815 904	872 691	– 6,5	4 961 300	5 125 546	– 3,2
Nordrhein-Westfalen	2 217 813	2 507 219	– 11,5	13 381 670	13 953 715	– 4,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	812 851	723 973	12,3	4 850 944	3 923 848	23,6
Sachsen	831 382	827 538	0,5	4 782 315	4 580 143	4,4
Sachsen-Anhalt	223 161	228 698	– 2,4	1 361 648	1 437 021	– 5,2
Schleswig-Holstein / Hamburg	446 324	446 715	– 0,1	2 508 200	2 457 883	2,0
Thüringen	354 601	356 605	– 0,6	2 122 910	2 125 652	– 0,1
Deutschland	9 941 223	10 167 533	– 2,2	57 836 988	56 067 823	3,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	26 512	28 869	– 8,2	110 495	96 072	15,0
Bayern	100 525	108 421	– 7,3	432 068	372 613	16,0
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	39 317	32 379	21,4	169 251	150 444	12,5
Mecklenburg-Vorpommern	12 433	9 332	33,2	45 026	31 641	42,3
Niedersachsen / Bremen	61 224	77 804	– 21,3	317 551	342 553	– 7,3
Nordrhein-Westfalen	173 698	225 522	– 23,0	907 373	844 415	7,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	75 658	71 880	5,3	414 106	369 909	11,9
Sachsen	24 372	27 087	– 10,0	120 907	120 387	0,4
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	26 032	30 381	– 14,3	129 268	135 640	– 4,7
Deutschland	576 095	663 624	– 13,2	2 822 615	2 643 970	6,8

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	516 567	539 291	– 4,2	3 002 032	2 873 791	4,5
Bayern	1 982 321	1 950 231	1,6	10 957 290	10 430 521	5,1
Berlin / Brandenburg	381 418	390 591	– 2,3	2 328 336	2 194 289	6,1
Hessen	284 416	281 706	1,0	1 626 324	1 574 380	3,3
Mecklenburg-Vorpommern	253 169	242 362	4,5	1 480 684	1 332 343	11,1
Niedersachsen / Bremen	538 931	576 245	– 6,5	3 156 377	3 236 964	– 2,5
Nordrhein-Westfalen	1 910 091	2 180 627	– 12,4	11 713 810	12 349 229	– 5,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	574 851	517 493	11,1	3 494 194	2 847 426	22,7
Sachsen	780 661	807 630	– 3,3	4 524 716	4 474 267	1,1
Sachsen-Anhalt	220 908	227 281	– 2,8	1 348 433	1 424 353	– 5,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	430 252	433 189	– 0,7	2 428 779	2 377 372	2,2
Thüringen	283 311	300 937	– 5,9	1 768 739	1 805 877	– 2,1
Deutschland	8 156 896	8 447 583	– 3,4	47 829 714	46 920 812	1,9

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	101 951	103 199	72 926	55 101	1 330	1 470
Bayern	335 546	340 642	194 973	206 448	5 243	5 694
Berlin / Brandenburg	900	111	114
Hessen	27 248	24 810	21 909	12 305	640	691
Mecklenburg-Vorpommern	166	117
Niedersachsen / Bremen	204 234	220 958	72 364	75 098	375	390
Nordrhein-Westfalen	223 063	246 914	82 806	77 694	1 852	1 984
Rheinland-Pfalz / Saarland	193 579	169 657	43 707	36 024	714	799
Sachsen	18 555	15 491	31 399	3 665	768	753
Sachsen-Anhalt	33	25
Schleswig-Holstein / Hamburg	125	112
Thüringen	15 728	57 708	39 534	408	406
Deutschland	1 168 944	1 177 819	603 618	529 579	11 765	12 553

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	549 245	546 198	347 743	268 247	9 150	9 147
Bayern	1 751 051	1 694 026	1 183 859	1 050 372	35 883	36 851
Berlin / Brandenburg	1 159	1 333
Hessen	153 443	98 771	109 682	73 782	4 638	3 986
Mecklenburg-Vorpommern	129 075	100 592	1 003	742
Niedersachsen / Bremen	1 219 620	1 329 641	582 848	556 560	2 454	2 381
Nordrhein-Westfalen	1 193 070	1 190 823	463 734	401 541	11 056	12 122
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 036 738	888 483	315 508	183 493	4 505	4 446
Sachsen	152 740	75 363	99 612	25 166	5 248	5 347
Sachsen-Anhalt	216	194
Schleswig-Holstein / Hamburg	39 989	37 569	689	589
Thüringen	82 083	81 324	269 553	235 988	2 535	2 463
Deutschland	6 382 290	6 129 379	3 546 447	2 938 033	78 537	79 600

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	50 596	57 509	622 753	615 422	19 424	26 129
Bayern	192 657	199 313	2 278 646	2 285 451	46 780	18 251
Berlin / Brandenburg	30 519	51 255	352 386	345 328	2 421	2 543
Hessen	62 760	61 498	243 198	234 286	28 256	23 729
Mecklenburg-Vorpommern	28 726	27 664	263 574	229 761	16 491	25 955
Niedersachsen / Bremen	129 760	177 045	648 593	654 153	37 550	41 493
Nordrhein-Westfalen	167 164	202 899	2 042 209	2 301 705	8 440	2 616
Rheinland-Pfalz / Saarland	137 607	127 521	591 430	529 109	83 815	67 342
Sachsen	52 396	51 033	769 571	767 037	9 416	9 467
Sachsen-Anhalt	7 033	6 314	215 538	222 272	590	112
Schleswig-Holstein / Hamburg	157 247	165 345	279 859	274 188	9 218	7 183
Thüringen	60 973	67 480	285 074	278 924	8 553	10 201
Deutschland	1 077 438	1 194 876	8 592 831	8 737 636	270 955	235 021

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	269 774	254 628	3 508 708	3 278 827	129 687	163 928
Bayern	903 345	883 533	12 787 706	12 149 033	237 032	179 204
Berlin / Brandenburg	166 912	186 300	2 163 657	2 022 242	16 528	16 243
Hessen	318 400	305 483	1 416 650	1 317 486	159 039	127 951
Mecklenburg-Vorpommern	109 677	107 969	1 544 989	1 320 261	135 897	150 928
Niedersachsen / Bremen	740 008	959 035	3 901 676	3 894 999	319 616	271 512
Nordrhein-Westfalen	831 264	849 172	12 499 808	13 080 906	50 598	23 637
Rheinland-Pfalz / Saarland	756 093	581 412	3 581 235	2 957 248	513 616	385 189
Sachsen	282 462	263 731	4 430 262	4 248 598	69 591	67 815
Sachsen-Anhalt	25 667	28 756	1 334 063	1 406 879	1 918	1 386
Schleswig-Holstein / Hamburg	815 977	878 945	1 640 487	1 529 898	51 736	49 040
Thüringen	336 601	345 811	1 722 400	1 704 004	63 908	75 838
Deutschland	5 556 179	5 644 774	50 531 642	48 910 380	1 749 167	1 512 669

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	32 356	37 495	483 360	500 521	851	1 274
Bayern	161 765	152 734	1 786 646	1 790 162	33 909	7 335
Berlin / Brandenburg	30 443	48 318	348 681	339 825	2 294	2 449
Hessen	51 681	48 233	211 549	212 258	21 187	21 215
Mecklenburg-Vorpommern	18 217	15 263	228 771	220 240	6 181	6 859
Niedersachsen / Bremen	66 137	82 231	469 959	490 705	2 835	3 309
Nordrhein-Westfalen	137 598	166 369	1 767 682	2 011 823	4 811	2 435
Rheinland-Pfalz / Saarland	28 149	29 161	528 643	472 788	18 058	15 545
Sachsen	49 889	48 249	721 402	749 996	9 370	9 385
Sachsen-Anhalt	7 033	6 314	213 288	220 858	587	108
Schleswig-Holstein / Hamburg	153 170	160 166	270 795	267 522	6 288	5 500
Thüringen	50 633	56 063	230 238	242 478	2 440	2 397
Deutschland	787 071	850 596	7 261 014	7 519 176	108 812	77 811

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	152 782	134 529	2 835 551	2 725 408	13 699	13 854
Bayern	736 501	639 384	10 073 808	9 691 532	146 981	99 606
Berlin / Brandenburg	165 267	179 854	2 147 227	1 998 828	15 842	15 606
Hessen	245 773	222 275	1 266 562	1 229 220	113 989	122 886
Mecklenburg-Vorpommern	74 762	60 552	1 349 422	1 220 685	56 501	51 105
Niedersachsen / Bremen	345 740	373 252	2 769 270	2 822 179	41 367	41 533
Nordrhein-Westfalen	686 878	709 318	10 992 712	11 617 304	34 221	22 607
Rheinland-Pfalz / Saarland	181 319	134 648	3 169 849	2 630 003	143 025	82 775
Sachsen	272 444	251 374	4 183 987	4 155 620	68 285	67 274
Sachsen-Anhalt	25 666	28 756	1 320 870	1 394 236	1 897	1 361
Schleswig-Holstein / Hamburg	794 860	847 047	1 593 262	1 491 957	40 656	38 368
Thüringen	277 180	285 407	1 471 234	1 500 647	20 325	19 823
Deutschland	3 959 173	3 866 395	43 173 754	42 477 618	696 787	576 799

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich:
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			Bier-
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	mischungen ¹⁾
2013							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 119 076	6 003 640	1 115 436	738 135	366 589	10 712	266 149
1. Quartal	19 895 915	16 885 190	3 010 726	1 999 367	980 898	30 460	663 629
April	8 360 143	6 942 418	1 417 725	926 439	479 296	11 989	373 906
Mai	9 138 823	7 664 113	1 474 710	996 431	465 629	12 650	473 398
Juni	8 505 453	6 981 497	1 523 956	1 029 323	482 679	11 954	469 415
2. Quartal	26 004 285	21 587 946	4 416 338	2 952 193	1 427 556	36 589	1 316 718
1. Halbjahr	45 900 200	38 473 136	7 427 064	4 951 560	2 408 454	67 050	1 980 347
Juli	10 167 533	8 447 583	1 719 950	1 177 819	529 579	12 553	663 624
August	8 882 934	7 447 555	1 435 379	1 030 769	392 296	12 314	564 995
September	7 907 800	6 692 339	1 215 461	801 407	402 780	11 274	290 450
3. Quartal	26 989 396	22 617 451	4 371 945	3 010 383	1 325 098	36 464	1 519 805
Oktober	7 679 581	6 504 273	1 175 308	788 185	375 704	11 419	258 318
November	6 623 484	5 581 501	1 041 983	702 456	328 415	11 113	215 460
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
4. Quartal	21 736 636	18 615 481	3 121 155	2 116 270	967 271	37 614	735 195
2. Halbjahr	48 726 033	41 232 933	7 493 100	5 126 653	2 292 369	74 078	2 254 999
Jahr	94 606 238	79 684 071	14 922 167	10 079 286	4 701 734	141 147	4 235 452

2014							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
1. Quartal	20 451 625	16 991 403	3 460 221	2 046 098	1 383 162	30 962	793 859
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517
Juli	9 941 223	8 156 896	1 784 327	1 168 944	603 618	11 765	576 095

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	- 2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8
März	1,5	- 0,8	13,5	2,6	35,7	1,6	22,6
1. Quartal	2,8	0,6	14,9	2,3	41,0	1,6	19,6
April	8,4	8,3	9,0	5,9	15,3	- 1,4	15,6
Mai	- 4,9	- 6,9	5,1	4,8	6,0	- 6,3	- 9,2
Juni	14,0	15,0	9,4	11,0	6,4	1,4	26,8
2. Quartal	5,5	5,1	7,8	7,3	9,2	- 2,1	10,3
1. Halbjahr	4,4	3,1	10,7	5,3	22,2	- 0,4	13,4
Juli	- 2,2	- 3,4	3,7	- 0,8	14,0	- 6,3	- 13,2

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 30. April 2014

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2014 geänderte Angaben zum Juni 2013, 2. Quartal 2013 und 1. Halbjahr 2013). Letztmalig werden die Angaben für 2013 dann im Dezember 2014 aktualisiert. Der Jahreswert 2013, mit dem Stand 12/2014, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2013 - Dezember 2014. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.