

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juni 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 31. Juli 2014
Artikelnummer: 2140921141064

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

	Kurzfassung	11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	1 775	2 245	- 20,9	6 943	10 703	- 35,1
5	40 124	39 154	2,5	143 562	146 661	- 2,1
6	66 403	56 750	17,0	222 663	206 913	7,6
7	60 942	57 034	6,9	280 580	289 462	- 3,1
8	26 810	23 401	14,6	129 346	122 270	5,8
9	370 018	287 698	28,6	1 434 168	1 357 148	5,7
10	511 429	503 170	1,6	2 261 992	2 316 741	- 2,4
11	6 677 753	5 947 036	12,3	33 993 135	32 870 859	3,4
12	1 518 968	1 240 964	22,4	7 285 687	6 645 485	9,6
13	162 518	137 139	18,5	661 699	656 311	0,8
14	46 225	10 847	326,2	240 254	53 848	346,2
15	42 574	81 066	- 47,5	277 653	412 818	- 32,7
16	70 088	59 465	17,9	469 700	407 962	15,1
17	34 358	24 154	42,2	183 641	129 129	42,2
18	28 768	21 830	31,8	177 152	177 304	- 0,1
19	16 191	3 045	431,7	60 287	39 922	51,0
20	141	115	22,6	2 294	898	155,4
21	2 750	1 066	158,1	10 901	11 305	- 3,6
22 und darüber	19 171	9 274	106,7	56 330	44 464	26,7
Insgesamt	9 697 006	8 505 453	14,0	47 897 985	45 900 200	4,4
davon						
Versteuert	8 029 112	6 981 497	15,0	39 675 393	38 473 136	3,1
Steuerfrei	1 667 894	1 523 956	9,4	8 222 591	7 427 064	10,7
in EU-Länder	1 142 088	1 029 323	11,0	5 213 346	4 951 560	5,3
in Drittländer u.a.	513 680	482 679	6,4	2 942 475	2 408 454	22,2
als Haustrunk	12 126	11 954	1,4	66 770	67 050	- 0,4

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen *)

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	40 463	38 917	4,0	143 912	146 027	- 1,4
6	52 926	44 128	19,9	171 475	158 195	8,4
7	8 326	7 527	10,6	26 576	26 344	0,9
8	3 151	2 655	18,7	10 649	12 027	- 11,5
9	190 093	135 664	40,1	617 702	565 477	9,2
10	188 340	154 638	21,8	707 663	649 308	9,0
11 und darüber	111 740	85 887	30,1	568 540	422 970	34,4
Insgesamt	595 039	469 415	26,8	2 246 517	1 980 347	13,4

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	662 762	576 623	14,9	3 215 536	2 998 322	7,2
Bayern	2 399 506	2 043 102	17,4	11 409 563	10 708 665	6,5
Berlin / Brandenburg	393 219	335 240	17,3	1 961 420	1 825 659	7,4
Hessen	316 159	274 031	15,4	1 560 068	1 431 407	9,0
Mecklenburg-Vorpommern	314 008	231 475	35,7	1 481 772	1 295 778	14,4
Niedersachsen / Bremen	774 206	821 651	- 5,8	4 148 009	4 252 855	- 2,5
Nordrhein-Westfalen	2 189 457	2 071 483	5,7	11 163 956	11 446 496	- 2,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	880 313	585 126	50,4	4 038 093	3 199 875	26,2
Sachsen	742 747	637 442	16,5	3 950 897	3 752 605	5,3
Sachsen-Anhalt	235 147	210 414	11,8	1 138 487	1 208 323	- 5,8
Schleswig-Holstein / Hamburg	447 897	405 641	10,4	2 061 876	2 011 167	2,5
Thüringen	341 586	313 223	9,1	1 768 307	1 769 047	- 0,0
Deutschland	9 697 006	8 505 453	14,0	47 897 985	45 900 200	4,4

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	26 654	19 264	38,4	83 983	67 204	25,0
Bayern	106 224	72 683	46,1	331 543	264 192	25,5
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	34 652	28 013	23,7	129 935	118 065	10,1
Mecklenburg-Vorpommern	12 127	6 191	95,9	32 593	22 310	46,1
Niedersachsen / Bremen	71 126	66 561	6,9	256 327	264 749	- 3,2
Nordrhein-Westfalen	165 589	142 653	16,1	733 675	618 893	18,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	82 028	62 055	32,2	338 448	298 028	13,6
Sachsen	24 622	20 732	18,8	96 531	93 300	3,5
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	25 658	23 048	11,3	103 236	105 258	- 1,9
Deutschland	595 039	469 415	26,8	2 246 517	1 980 347	13,4

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	520 012	431 893	20,4	2 485 605	2 334 500	6,5
Bayern	1 883 897	1 566 447	20,3	8 974 886	8 480 197	5,8
Berlin / Brandenburg	390 764	329 975	18,4	1 946 568	1 803 698	7,9
Hessen	268 444	248 746	7,9	1 342 101	1 292 673	3,8
Mecklenburg-Vorpommern	249 233	200 541	24,3	1 227 515	1 089 981	12,6
Niedersachsen / Bremen	518 431	505 867	2,5	2 620 059	2 660 719	– 1,5
Nordrhein-Westfalen	1 912 636	1 799 047	6,3	9 803 819	10 168 602	– 3,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	645 936	413 293	56,3	2 919 343	2 329 933	25,3
Sachsen	689 850	625 444	10,3	3 744 021	3 666 637	2,1
Sachsen-Anhalt	232 897	208 161	11,9	1 127 525	1 197 072	– 5,8
Schleswig-Holstein / Hamburg	434 960	391 804	11,0	1 998 526	1 944 184	2,8
Thüringen	282 051	260 280	8,4	1 485 425	1 504 940	– 1,3
Deutschland	8 029 112	6 981 497	15,0	39 675 393	38 473 136	3,1

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	94 668	84 106	46 694	59 274	1 388	1 351
Bayern	319 816	299 141	190 388	172 072	5 404	5 442
Berlin / Brandenburg	220	258
Hessen	25 622	15 237	21 308	9 365	785	682
Mecklenburg-Vorpommern	134	126
Niedersachsen / Bremen	201 739	248 483	53 646	66 927	390	374
Nordrhein-Westfalen	208 269	194 424	66 778	76 341	1 774	1 671
Rheinland-Pfalz / Saarland	186 618	136 085	47 025	35 090	734	658
Sachsen	31 102	6 391	21 030	4 741	765	866
Sachsen-Anhalt	39	30
Schleswig-Holstein / Hamburg	4 786	107	124
Thüringen	17 434	.	41 716	.	385	372
Deutschland	1 142 088	1 029 323	513 680	482 679	12 126	11 954

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	447 294	442 999	274 816	213 147	7 820	7 677
Bayern	1 415 504	1 353 384	988 533	843 924	30 640	31 160
Berlin / Brandenburg	1 049	1 219
Hessen	126 195	73 961	87 773	61 477	3 998	3 295
Mecklenburg-Vorpommern	113 693	82 326	837	625
Niedersachsen / Bremen	1 015 387	1 108 683	510 484	481 462	2 080	1 991
Nordrhein-Westfalen	970 006	943 909	380 928	323 846	9 203	10 138
Rheinland-Pfalz / Saarland	843 159	718 826	271 801	147 469	3 790	3 647
Sachsen	134 185	59 872	68 213	21 501	4 478	4 595
Sachsen-Anhalt	183	169
Schleswig-Holstein / Hamburg	30 560	33 025	564	477
Thüringen	68 910	65 596	211 845	196 454	2 126	2 057
Deutschland	5 213 346	4 951 560	2 942 475	2 408 454	66 770	67 050

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	63 756	43 795	582 614	509 037	16 391	23 792
Bayern	188 282	156 423	2 169 702	1 867 935	41 522	18 743
Berlin / Brandenburg	45 015	27 865	345 563	305 240	2 641	2 135
Hessen	64 183	51 063	242 423	202 189	9 553	20 780
Mecklenburg-Vorpommern	20 035	15 730	272 255	194 231	21 718	21 514
Niedersachsen / Bremen	127 957	172 886	599 896	607 860	46 353	40 905
Nordrhein-Westfalen	161 604	144 550	2 022 331	1 924 369	5 522	2 564
Rheinland-Pfalz / Saarland	148 047	103 720	644 748	426 018	87 519	55 389
Sachsen	47 437	42 004	685 277	587 270	10 033	8 167
Sachsen-Anhalt	5 855	5 078	229 069	205 223	223	113
Schleswig-Holstein / Hamburg	145 677	154 596	294 511	244 645	7 709	6 400
Thüringen	59 653	51 742	270 850	251 122	11 082	10 359
Deutschland	1 077 501	969 452	8 359 239	7 325 138	260 266	210 862

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	219 178	197 119	2 886 108	2 663 405	110 251	137 799
Bayern	710 693	684 220	10 508 608	9 863 492	190 263	160 953
Berlin / Brandenburg	136 393	135 044	1 810 921	1 676 914	14 107	13 700
Hessen	255 847	243 985	1 173 437	1 083 200	130 784	104 222
Mecklenburg-Vorpommern	80 951	80 305	1 281 415	1 090 499	119 406	124 973
Niedersachsen / Bremen	610 248	781 990	3 255 696	3 240 846	282 066	230 019
Nordrhein-Westfalen	664 404	646 273	10 457 393	10 779 202	42 159	21 021
Rheinland-Pfalz / Saarland	618 486	453 890	2 989 806	2 428 139	429 801	317 846
Sachsen	230 062	212 697	3 660 660	3 481 560	60 175	58 348
Sachsen-Anhalt	18 634	22 442	1 118 526	1 184 607	1 328	1 274
Schleswig-Holstein / Hamburg	658 730	713 600	1 360 628	1 255 710	42 518	41 857
Thüringen	275 628	278 330	1 437 324	1 425 080	55 355	65 637
Deutschland	4 479 254	4 449 897	41 940 520	40 172 654	1 478 211	1 277 648

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	43 793	25 268	474 772	406 684	1 447	– 59
Bayern	160 627	109 974	1 694 810	1 448 584	28 460	7 889
Berlin / Brandenburg	44 995	26 144	343 200	301 811	2 569	2 020
Hessen	49 566	39 331	215 244	188 656	3 634	20 759
Mecklenburg-Vorpommern	16 313	9 888	222 798	183 400	10 122	7 253
Niedersachsen / Bremen	73 268	71 796	442 663	431 596	2 501	2 474
Nordrhein-Westfalen	137 803	124 898	1 771 894	1 671 825	2 939	2 324
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 981	23 598	574 299	376 233	29 655	13 463
Sachsen	46 566	39 736	633 876	577 596	9 408	8 112
Sachsen-Anhalt	5 855	5 078	226 821	202 971	221	112
Schleswig-Holstein / Hamburg	142 286	149 880	286 165	236 421	6 509	5 503
Thüringen	47 178	43 614	232 536	214 541	2 337	2 125
Deutschland	810 232	669 205	7 119 077	6 240 317	99 803	71 975

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	120 427	97 034	2 352 344	2 224 887	12 835	12 579
Bayern	574 740	486 650	8 287 063	7 901 277	113 083	92 271
Berlin / Brandenburg	134 824	131 537	1 798 196	1 659 004	13 548	13 158
Hessen	194 300	174 042	1 054 999	1 016 961	92 802	101 670
Mecklenburg-Vorpommern	56 545	45 289	1 120 651	1 000 445	50 319	44 246
Niedersachsen / Bremen	279 602	291 021	2 301 924	2 331 474	38 533	38 224
Nordrhein-Westfalen	549 584	542 949	9 224 824	9 605 481	29 411	20 172
Rheinland-Pfalz / Saarland	153 170	105 487	2 641 206	2 157 215	124 967	67 231
Sachsen	222 551	203 125	3 462 554	3 405 623	58 915	57 889
Sachsen-Anhalt	18 633	22 442	1 107 582	1 173 378	1 310	1 253
Schleswig-Holstein / Hamburg	641 691	686 881	1 322 468	1 224 435	34 368	32 868
Thüringen	226 547	229 344	1 240 993	1 258 169	17 885	17 427
Deutschland	3 172 614	3 015 800	35 914 804	34 958 349	587 975	498 988

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich:
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			Bier-
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	mischungen ¹⁾
2013							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 119 076	6 003 640	1 115 436	738 135	366 589	10 712	266 149
1. Quartal	19 895 915	16 885 190	3 010 726	1 999 367	980 898	30 460	663 629
April	8 360 143	6 942 418	1 417 725	926 439	479 296	11 989	373 906
Mai	9 138 823	7 664 113	1 474 710	996 431	465 629	12 650	473 398
Juni	8 505 453	6 981 497	1 523 956	1 029 323	482 679	11 954	469 415
2. Quartal	26 004 285	21 587 946	4 416 338	2 952 193	1 427 556	36 589	1 316 718
1. Halbjahr	45 900 200	38 473 136	7 427 064	4 951 560	2 408 454	67 050	1 980 347
Juli	10 167 891	8 447 803	1 720 088	1 177 531	529 683	12 874	664 277
August	8 882 934	7 447 555	1 435 379	1 030 769	392 296	12 314	564 995
September	7 907 800	6 692 339	1 215 461	801 407	402 780	11 274	290 450
3. Quartal	26 989 396	22 617 451	4 371 945	3 010 383	1 325 098	36 464	1 519 805
Oktober	7 679 581	6 504 273	1 175 308	788 185	375 704	11 419	258 318
November	6 623 484	5 581 501	1 041 983	702 456	328 415	11 113	215 460
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
4. Quartal	21 736 636	18 615 481	3 121 155	2 116 270	967 271	37 614	735 195
2. Halbjahr	48 726 033	41 232 933	7 493 100	5 126 653	2 292 369	74 078	2 254 999
Jahr	94 606 238	79 684 071	14 922 167	10 079 286	4 701 734	141 147	4 235 452

2014							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
1. Quartal	20 451 625	16 991 403	3 460 221	2 046 098	1 383 162	30 962	793 859
April	9 061 994	7 516 345	1 545 649	981 308	552 524	11 817	432 134
Mai	8 688 009	7 138 479	1 549 530	1 044 170	493 504	11 856	429 696
Juni	9 697 006	8 029 112	1 667 894	1 142 088	513 680	12 126	595 039
2. Quartal	27 446 360	22 683 990	4 762 370	3 167 248	1 559 314	35 808	1 452 658
1. Halbjahr	47 897 985	39 675 393	8 222 591	5 213 346	2 942 475	66 770	2 246 517

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	- 2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8
März	1,5	- 0,8	13,5	2,6	35,7	1,6	22,6
1. Quartal	2,8	0,6	14,9	2,3	41,0	1,6	19,6
April	8,4	8,3	9,0	5,9	15,3	- 1,4	15,6
Mai	- 4,9	- 6,9	5,1	4,8	6,0	- 6,3	- 9,2
Juni	14,0	15,0	9,4	11,0	6,4	1,4	26,8
2. Quartal	5,5	5,1	7,8	7,3	9,2	- 2,1	10,3
1. Halbjahr	4,4	3,1	10,7	5,3	22,2	- 0,4	13,4

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 30. April 2014

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der [kassenmäßigen Steuereinnahmen](#) werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2014 geänderte Angaben zum Juni 2013, 2. Quartal 2013 und 1. Halbjahr 2013). Letztmalig werden die Angaben für 2013 dann im Dezember 2014 aktualisiert. Der Jahreswert 2013, mit dem Stand 12/2014, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2013 - Dezember 2014. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.