

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



März 2014

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 30. April 2014
Artikelnummer: 2140921141034

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung		11
1	Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2	Inhalte und Nutzerbedarf	12
3	Methodik	12
4	Genauigkeit und Zuverlässigkeit	13
5	Aktualität und Pünktlichkeit	13
6	Vergleichbarkeit	13
7	Kohärenz	13
8	Verbreitung und Kommunikation	14
9	Sonstige fachstatistische Hinweise	14

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	5 875	1 392	321,9	7 423	4 525	64,0
5	25 404	18 523	37,2	52 535	46 955	11,9
6	29 264	22 787	28,4	69 810	62 397	11,9
7	42 625	43 144	- 1,2	117 320	120 222	- 2,4
8	19 417	17 155	13,2	54 355	53 036	2,5
9	209 866	204 867	2,4	513 336	517 332	- 0,8
10	321 067	359 040	- 10,6	822 923	853 846	- 3,6
11	5 160 171	5 107 678	1,0	14 787 864	14 512 074	1,9
12	1 070 701	1 010 417	6,0	3 087 745	2 859 315	8,0
13	91 385	108 169	- 15,5	248 636	263 494	- 5,6
14	37 168	8 295	348,1	103 173	24 402	322,8
15	47 806	62 441	- 23,4	127 721	166 102	- 23,1
16	85 329	77 040	10,8	239 172	209 178	14,3
17	29 262	23 127	26,5	78 457	53 030	47,9
18	32 028	33 827	- 5,3	93 395	97 279	- 4,0
19	8 767	8 891	- 1,4	21 997	18 717	17,5
20	657	211	211,8	1 082	512	111,5
21	2 702	1 961	37,8	4 982	6 192	- 19,5
22 und darüber	4 228	10 110	- 58,2	19 698	27 308	- 27,9
Insgesamt	7 223 723	7 119 076	1,5	20 451 625	19 895 915	2,8
davon						
Versteuert	5 957 854	6 003 640	- 0,8	16 991 403	16 885 190	0,6
Steuerfrei	1 265 869	1 115 436	13,5	3 460 221	3 010 726	14,9
in EU-Länder	757 341	738 135	2,6	2 046 098	1 999 367	2,3
in Drittländer u.a.	497 641	366 589	35,7	1 383 162	980 898	41,0
als Haustrunk	10 887	10 712	1,6	30 962	30 460	1,6

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	19 120	18 434	3,7	46 021	47 027	- 2,1
6	20 419	17 582	16,1	49 867	45 817	8,8
7	3 060	2 986	2,5	7 917	7 951	- 0,4
8	1 402	1 383	1,4	3 479	3 919	- 11,2
9	82 756	76 395	8,3	188 324	181 007	4,0
10	103 547	92 216	12,3	230 183	210 720	9,2
11 und darüber	96 111	57 153	68,2	268 067	167 188	60,3
Insgesamt	326 416	266 149	22,6	793 859	663 629	19,6

^{*)} Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	478 580	449 996	6,4	1 371 337	1 283 670	6,8
Bayern	1 704 352	1 632 715	4,4	4 859 585	4 598 932	5,7
Berlin / Brandenburg	300 645	273 878	9,8	834 098	781 749	6,7
Hessen	241 064	221 170	9,0	642 726	599 248	7,3
Mecklenburg-Vorpommern	231 866	234 750	– 1,2	613 635	596 505	2,9
Niedersachsen / Bremen	650 636	634 883	2,5	1 834 562	1 809 055	1,4
Nordrhein-Westfalen	1 625 163	1 791 187	– 9,3	4 964 290	5 018 284	– 1,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	607 614	488 496	24,4	1 558 442	1 332 228	17,0
Sachsen	633 790	607 291	4,4	1 719 928	1 695 033	1,5
Sachsen-Anhalt	182 886	151 906	20,4	481 442	547 939	– 12,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	303 257	351 027	– 13,6	787 596	840 918	– 6,3
Thüringen	263 869	281 775	– 6,4	783 984	792 354	– 1,1
Deutschland	7 223 723	7 119 076	1,5	20 451 625	19 895 915	2,8

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	9 589	7 197	33,2	25 176	19 945	26,2
Bayern	40 342	30 149	33,8	96 571	80 164	20,5
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	21 408	17 226	24,3	42 704	38 188	11,8
Mecklenburg-Vorpommern	2 993	3 627	– 17,5	5 864	6 684	– 12,3
Niedersachsen / Bremen	39 037	40 578	– 3,8	73 542	77 119	– 4,6
Nordrhein-Westfalen	120 101	86 395	39,0	307 517	217 948	41,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	42 633	38 754	10,0	129 001	118 469	8,9
Sachsen	13 655	12 601	8,4	34 216	33 794	1,2
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	14 327	14 030	2,1	37 019	36 476	1,5
Deutschland	326 416	266 149	22,6	793 859	663 629	19,6

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	März		Veränderung	Januar bis März		Veränderung
	2014	2013		2014	2013	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	364 349	358 510	1,6	1 077 546	1 034 355	4,2
Bayern	1 341 277	1 294 355	3,6	3 840 796	3 703 801	3,7
Berlin / Brandenburg	296 931	271 636	9,3	827 640	775 793	6,7
Hessen	201 194	204 179	- 1,5	559 686	548 089	2,1
Mecklenburg-Vorpommern	201 734	198 168	1,8	527 549	494 472	6,7
Niedersachsen / Bremen	397 363	402 877	- 1,4	1 123 308	1 128 086	- 0,4
Nordrhein-Westfalen	1 414 930	1 596 265	- 11,4	4 385 238	4 502 716	- 2,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	434 369	345 548	25,7	1 103 605	1 011 366	9,1
Sachsen	602 625	596 296	1,1	1 646 837	1 650 331	- 0,2
Sachsen-Anhalt	182 034	150 156	21,2	478 045	542 412	- 11,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	294 017	340 411	- 13,6	762 820	814 683	- 6,4
Thüringen	227 030	245 239	- 7,4	658 334	679 085	- 3,1
Deutschland	5 957 854	6 003 640	- 0,8	16 991 403	16 885 190	0,6

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	65 708	65 645	47 308	24 597	1 214	1 245
Bayern	201 020	201 477	157 097	131 743	4 957	5 140
Berlin / Brandenburg	273	223
Hessen	26 989	7 067	12 158	9 427	722	498
Mecklenburg-Vorpommern	130	98
Niedersachsen / Bremen	148 287	146 941	104 629	84 694	357	372
Nordrhein-Westfalen	146 122	149 489	62 721	44 047	1 390	1 387
Rheinland-Pfalz / Saarland	122 025	121 396	50 653	20 926	567	626
Sachsen	18 519	5 437	11 843	4 841	804	717
Sachsen-Anhalt	34	32
Schleswig-Holstein / Hamburg	94	68
Thüringen	344	308
Deutschland	757 341	738 135	497 641	366 589	10 887	10 712

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis März

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	169 670	177 494	120 430	68 175	3 691	3 646
Bayern	568 695	536 347	435 490	343 901	14 603	14 884
Berlin / Brandenburg	517	490
Hessen	51 524	26 878	29 695	22 935	1 822	1 347
Mecklenburg-Vorpommern	52 357	.	376	253
Niedersachsen / Bremen	401 516	463 321	308 778	216 746	960	902
Nordrhein-Westfalen	395 590	380 192	179 574	131 086	3 889	4 290
Rheinland-Pfalz / Saarland	328 749	265 968	124 436	53 355	1 652	1 538
Sachsen	47 262	33 742	23 657	8 922	2 172	2 038
Sachsen-Anhalt	84	83
Schleswig-Holstein / Hamburg	10 518	10 896	241	129
Thüringen	27 874	.	96 821	.	956	862
Deutschland	2 046 098	1 999 367	1 383 162	980 898	30 962	30 460

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	26 981	24 880	433 880	397 090	17 719	28 027
Bayern	97 244	97 165	1 571 862	1 504 874	35 246	30 676
Berlin / Brandenburg	20 276	15 666	278 205	256 127	2 164	2 084
Hessen	36 553	33 522	177 402	167 604	27 109	20 044
Mecklenburg-Vorpommern	9 877	10 087	207 323	195 313	14 667	29 350
Niedersachsen / Bremen	86 499	123 545	511 424	481 581	52 713	29 757
Nordrhein-Westfalen	100 872	95 265	1 512 701	1 692 554	11 589	3 368
Rheinland-Pfalz / Saarland	99 413	60 539	444 910	373 933	63 291	54 024
Sachsen	35 057	31 991	587 784	564 575	10 949	10 725
Sachsen-Anhalt	2 416	2 754	180 220	148 947	251	206
Schleswig-Holstein / Hamburg	98 950	130 098	198 374	213 785	5 934	7 143
Thüringen	39 380	41 396	218 174	229 880	6 315	10 498
Deutschland	653 518	666 908	6 322 257	6 226 264	247 948	225 904

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	74 993	69 877	1 243 289	1 143 168	53 056	70 625
Bayern	258 435	257 944	4 501 640	4 247 799	99 510	93 190
Berlin / Brandenburg	41 137	37 097	786 668	738 500	6 293	6 152
Hessen	88 889	85 619	485 982	467 546	67 856	46 084
Mecklenburg-Vorpommern	25 706	24 647	534 906	505 273	53 023	66 585
Niedersachsen / Bremen	214 741	290 781	1 480 846	1 413 519	138 974	104 755
Nordrhein-Westfalen	243 665	236 997	4 698 957	4 769 335	21 668	11 952
Rheinland-Pfalz / Saarland	236 855	156 422	1 149 717	1 051 950	171 870	123 856
Sachsen	94 495	88 102	1 596 498	1 578 183	28 935	28 748
Sachsen-Anhalt	6 125	8 245	474 733	539 065	585	630
Schleswig-Holstein / Hamburg	240 175	288 754	528 666	532 086	18 755	20 078
Thüringen	112 486	113 829	642 343	648 460	29 155	30 065
Deutschland	1 637 702	1 658 313	18 124 244	17 634 883	689 679	602 720

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	12 700	12 619	349 366	340 808	2 283	5 083
Bayern	77 383	68 177	1 240 166	1 205 665	23 729	20 513
Berlin / Brandenburg	19 189	15 642	275 715	253 986	2 027	2 007
Hessen	30 002	26 088	152 118	158 055	19 075	20 036
Mecklenburg-Vorpommern	5 718	7 479	187 976	179 686	8 040	11 003
Niedersachsen / Bremen	44 000	44 754	344 996	351 274	8 368	6 849
Nordrhein-Westfalen	83 679	78 104	1 322 161	1 514 886	9 091	3 275
Rheinland-Pfalz / Saarland	30 051	11 492	386 015	324 455	18 304	9 601
Sachsen	34 063	31 173	557 645	554 452	10 917	10 671
Sachsen-Anhalt	2 415	2 754	179 371	147 200	248	202
Schleswig-Holstein / Hamburg	96 361	125 902	192 481	208 855	5 175	5 653
Thüringen	34 319	34 925	190 029	207 466	2 682	2 847
Deutschland	469 877	459 109	5 378 039	5 446 789	109 937	97 742

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis März

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Baden-Württemberg	36 679	36 429	1 034 013	988 961	6 854	8 965
Bayern	206 761	185 473	3 573 140	3 456 680	60 895	61 648
Berlin / Brandenburg	40 040	36 847	781 631	733 058	5 968	5 888
Hessen	69 747	62 248	440 255	442 248	49 685	43 593
Mecklenburg-Vorpommern	14 459	14 811	490 690	455 804	22 400	23 857
Niedersachsen / Bremen	86 277	86 712	1 011 615	1 017 551	25 416	23 823
Nordrhein-Westfalen	198 454	196 372	4 170 421	4 294 583	16 362	11 761
Rheinland-Pfalz / Saarland	61 071	37 695	1 001 507	945 156	41 027	28 515
Sachsen	91 393	84 491	1 526 693	1 537 307	28 750	28 533
Sachsen-Anhalt	6 124	8 245	471 347	533 550	575	617
Schleswig-Holstein / Hamburg	233 234	279 019	514 308	519 762	15 278	15 903
Thüringen	94 323	96 830	554 517	573 297	9 493	8 959
Deutschland	1 138 563	1 125 170	15 570 137	15 497 957	282 703	262 062

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2013							
Januar	6 829 109	5 865 080	964 029	676 664	277 561	9 804	230 942
Februar	5 947 698	5 016 440	931 257	584 569	336 748	9 940	166 538
März	7 119 076	6 003 640	1 115 436	738 135	366 589	10 712	266 149
1. Quartal	19 895 915	16 885 190	3 010 726	1 999 367	980 898	30 460	663 629
April	8 350 217	6 934 096	1 416 120	926 550	477 584	11 987	373 866
Mai	9 130 175	7 655 053	1 475 122	996 653	465 810	12 659	473 423
Juni	8 502 158	6 977 479	1 524 679	1 029 465	483 249	11 965	469 469
2. Quartal	25 989 585	21 570 841	4 418 744	2 952 658	1 429 471	36 616	1 316 775
1. Halbjahr	45 880 205	38 451 138	7 429 067	4 952 633	2 409 365	67 069	1 980 453
Juli	10 167 891	8 447 803	1 720 088	1 177 531	529 683	12 874	664 277
August	8 882 934	7 447 555	1 435 379	1 030 769	392 296	12 314	564 995
September	7 907 800	6 692 339	1 215 461	801 407	402 780	11 274	290 450
3. Quartal	26 989 396	22 617 451	4 371 945	3 010 383	1 325 098	36 464	1 519 805
Oktober	7 679 581	6 504 273	1 175 308	788 185	375 704	11 419	258 318
November	6 623 484	5 581 501	1 041 983	702 456	328 415	11 113	215 460
Dezember	7 447 969	6 539 192	908 778	627 317	266 339	15 121	261 864
4. Quartal	21 736 636	18 615 481	3 121 155	2 116 270	967 271	37 614	735 195
2. Halbjahr	48 726 033	41 232 933	7 493 100	5 126 653	2 292 369	74 078	2 254 999
Jahr	94 606 238	79 684 071	14 922 167	10 079 286	4 701 734	141 147	4 235 452
2014							
Januar	6 837 926	5 713 284	1 124 642	698 320	416 484	9 837	251 010
Februar	6 373 636	5 304 096	1 069 540	590 394	468 958	10 188	216 210
März	7 223 723	5 957 854	1 265 869	757 341	497 641	10 887	326 416
1. Quartal	20 451 625	16 991 403	3 460 221	2 046 098	1 383 162	30 962	793 859

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2014 / 2013

Januar	0,1	- 2,6	16,7	3,2	50,1	0,3	8,7
Februar	7,2	5,7	14,8	1,0	39,3	2,5	29,8
März	1,5	- 0,8	13,5	2,6	35,7	1,6	22,6
1. Quartal	2,8	0,6	14,9	2,3	41,0	1,6	19,6

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 30. April 2014

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlage: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• Erhebungseinheiten: Hauptzollamt Stuttgart• Berichtszeitraum: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Erhebungsinhalte: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• Zweck der Statistik: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• Hauptnutzer: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung• Berichtsweg: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• Stichprobenverfahren: ./.• Stichprobenumfang: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Stichprobenbedingte Fehler: ./.• Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.• Gesamtbewertung: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung erster Ergebnisse: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Zeitlich: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• Amtliche Statistik: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 5

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d. h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B-

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steueroder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt. Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Veröffentlichungen

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr.

Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html>

Online-Datenbank

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Zugang zu Mikrodaten

Kein Zugang zu Mikrodaten.

Sonstige Verbreitungswege

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

./.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

./.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchssteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z. B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,

- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hausrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. registrierten Empfängern bezogen werden. Registrierte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des registrierten Empfängers. Steuerschuldner ist der registrierte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet. Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz (BierStG) "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z. Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart -Sachgebiet B- eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten "Brauwirtschaft").

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2014 geänderte Angaben zum Juni 2013, 2. Quartal 2013 und 1. Halbjahr 2013). Letztmalig werden die Angaben für 2013 dann im Dezember 2014 aktualisiert. Der Jahreswert 2013, mit dem Stand 12/2014, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2013 - Dezember 2014. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 "Absatz von Bier", der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 "Brauwirtschaft"), der Angaben über Braustätten, Bierlager und registrierte Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.