

# Preise

## Index der Großhandelsverkaufspreise



**Februar 2014**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 18.03.2014  
Artikelnummer: 2170600141024

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt/](http://www.destatis.de/kontakt/)  
Telefon: +49 (0)611/75 2995

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2014**  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

	Seite
<b>Aktuelle Ergebnisse .....</b>	3
 <b>Textteil</b>	
1    Schaubild .....	4
2    Erläuterungen .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1.1   Nach Wirtschaftszweigen des Großhandels .....	7
1.2   Langfristige Übersicht .....	11

## Zeichenerklärung

r = berichtigte Zahl  
 - = nichts vorhanden  
 ... = Angaben fallen später an  
 . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten  
 | = grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe,  
     die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt

## Abkürzungen

G                    =    Gramm	M (m)             =    Meter
KG (kg)           =    Kilogramm	M3 (m <sup>3</sup> )          =    Kubikmeter
DT (dt)           =    Dezitonne (100 kg)	L (l)              =    Liter
T (t)              =    Tonne	HL (hl)           =    Hektoliter
MM (mm)        =    Millimeter	KW (kW)         =    Kilowatt
CM (cm)         =    Zentimeter	MWH (MWh)      =    Megawattstunde
CM3 (cm <sup>3</sup> )       =    Kubikzentimeter	V                  =    Volt
D                  =    Jahresdurchschnitt	

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

## Aktuelle Ergebnisse

Die Verkaufspreise im Großhandel waren im Februar 2014 um 1,8 % niedriger als im Februar 2013. Im Januar 2014 hatte die Jahresveränderungsrate – 1,7 % betragen, im Dezember 2013 waren es – 1,3 %. Die auf Großhandelsebene verkauften Waren verbilligten sich im Februar 2014 gegenüber dem Vormonat Januar 2014 um 0,1 %.

Einen wesentlichen Einfluss auf die Gesamtentwicklung gegenüber dem Vorjahresmonat hatten im Februar 2014 die um 6,4 % niedrigeren Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen. Kräftige Preisrückgänge gegenüber dem Vorjahr, die ebenfalls die Gesamtentwicklung stark beeinflussten, gab es auch im Großhandel mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln (– 14,5 %) sowie im Großhandel mit Erzen, Metallen und Metallhalbzeug (– 6,6 %).

Preissteigerungen im Vergleich zum Februar 2013 gab es im Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln (+ 5,9 %). Milch, Milcherzeugnisse, Eier, Speiseöle und Nahrungsfette wurden auf Großhandelsebene gegenüber dem Vorjahresmonat um 6,4 % teurer.

Die wichtigsten Preisveränderungen im Februar 2014:

Großhandel mit	Veränderung zu Februar 2013	Veränderung zu Januar 2014
	in %	
Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	– 14,5	– 0,4
Obst, Gemüse und Kartoffeln	5,9	0,3
Fleisch und Fleischwaren	– 0,5	0,5
Milch(-erzeugnissen), Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	6,4	– 0,3
Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	– 2,4	1,5
festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	– 6,4	– 0,6
Erzen, Metallen und Metallhalbzeug	– 6,6	– 0,3

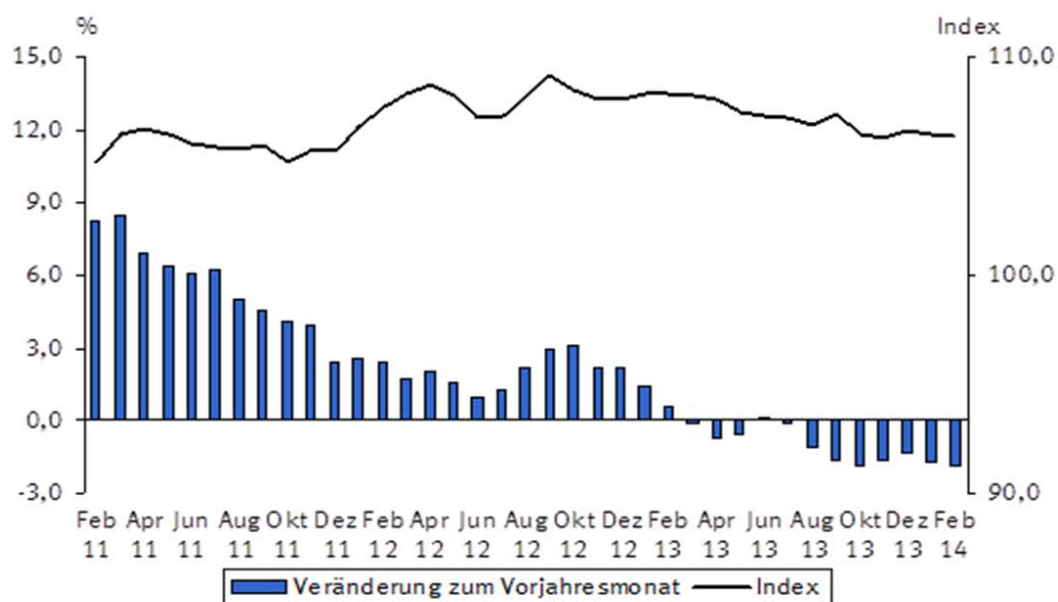
Weitere Informationen zum Index der Großhandelspreise bietet die Fachserie 17, Reihe 6, die unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) -> Publikationen -> Thematische Veröffentlichungen

-> Preise erhältlich ist. Detaillierte Daten und lange Zeitreihen zu den Großhandelspreisen können außerdem über die Tabelle 61281-0002 in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

# Index der Großhandelsverkaufspreise für Deutschland

2010 = 100

– Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent –



# Deutschland

## Erläuterungen

1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2010, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechenvorgänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile im Basisjahr.

2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Monats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnittserlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich

Verbrauchssteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölerzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 170 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 66 Wirtschaftszweige befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 600 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2010) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2015 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 2005. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2010 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 2005 (= 100) für die Zeit vor 2010 gebildet werden. Zu diesem Zweck werden in den Tabellen Verkettungsfaktoren ausgewiesen, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2010 auf der neuen Basis 2010 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 2005 = 100 gebildet werden. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen auf der Basis 2005 für die Zeit vor 2010 zwecks Umbasierung auf 2010 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen auf der Basis 2010 für die Zeit ab Januar 2010 zwecks Umbasierung auf Basis 2005 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors unterbleibt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen zu großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.

4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, und in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 2008) berechnet und veröffentlicht.

- 5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum kostenlosen Download unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Publikationen > Thematische Veröffentlichungen > Fachserie 17: Preise > Großhandelspreisindex als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 12 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung. Ebenfalls werden **lange Indexreihen** (ab Januar 2000) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten. Außerdem werden Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle ermittelt. Sie können als lange Indexreihen heruntergeladen werden.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online ([www.destatis.de/genesis](http://www.destatis.de/genesis)) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .xlsx, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden (ausgenommen Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle).

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2302 oder -2995

Fax: +49 (0) 611 / 72-4000

Kontaktformular: [www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)

e-mail: [grosshandelspreise@destatis.de](mailto:grosshandelspreise@destatis.de)

**Deutschland**  
**1 Index der Großhandelsverkaufspreise**  
**1.1 Aktuelle Ergebnisse**  
**2010 = 100**

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Febr. 2014 gegenüber	
					Jahres- durch- schnitt	Febr.	Jan.	Febr.	Febr. 2013	Jan. 2014
									in Prozent	
1		Gesamtindex	1000,00		107,4	108,4	106,5	106,4	- 1,8	- 0,1
2	46.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	44,61		126,0	134,0	117,4	117,4	- 12,4	
3	46.21	GH m. Getreide, Saaten und Futtermitteln	28,93		129,8	141,6	121,5	121,0	- 14,5	- 0,4
4	46.22	GH m. Blumen und Pflanzen	4,41		107,3	108,8	106,4	107,9	- 0,8	+ 1,4
5	46.23	GH m. lebenden Tieren	11,27		123,4	124,2	111,2	111,7	- 10,1	+ 0,4
6	46.3	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	160,16		111,5	110,1	112,4	112,4	+ 2,1	-
7	46.31	GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	23,52		112,7	108,5	114,5	114,9	+ 5,9	+ 0,3
8	46.32	GH m. Fleisch und Fleischwaren	14,26		112,6	112,3	111,1	111,7	- 0,5	+ 0,5
9	46.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	11,13		116,3	112,9	120,5	120,1	+ 6,4	- 0,3
10	46.34	GH m. Getränken	21,46		106,9	106,1	108,1	107,9	+ 1,7	- 0,2
11	46.35	GH m. Tabakwaren	20,09		109,8	108,4	111,5	111,9	+ 3,2	+ 0,4
12	46.36	GH m. Zucker, Süßwaren und Backwaren	6,15		112,2	111,3	112,2	112,5	+ 1,1	+ 0,3
13	46.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	4,81		112,6	114,5	110,2	111,8	- 2,4	+ 1,5
14	46.38	GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	28,19		111,6	111,1	112,5	111,5	+ 0,4	- 0,9
15	46.38.1	GH m. Fisch und Fischerzeugnissen	2,80		124,9	121,3	133,5	125,5	+ 3,5	- 6,0
16	46.38.2	GH m. Mehl und Getreideprodukten	1,00		119,0	120,8	113,2	113,2	- 6,3	-
17	46.38.9	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln a.n.g.	24,39		109,7	109,6	110,1	109,9	+ 0,3	- 0,2
18	46.39	GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	30,55		112,0	111,0	112,5	112,4	+ 1,3	- 0,1
19	46.39.1	GH m. tiefgefrorenen Nahrungsmitteln o.a.S.	2,68		113,7	112,6	114,5	113,9	+ 1,2	- 0,5
20	46.39.9	GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	27,87		111,8	110,9	112,3	112,3	+ 1,3	
21	46.4	GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	218,43		104,0	104,0	104,3	104,4	+ 0,4	+ 0,1
22	46.41	GH m. Textilien	5,05		115,0	114,7	115,4	115,9	+ 1,0	+ 0,4
23	46.42	GH m. Bekleidung und Schuhen	20,50		109,2	108,5	110,0	110,0	+ 1,4	-
24	46.42.1	GH m. Bekleidung	16,72		109,7	109,1	110,3	110,3	+ 1,1	-
25	46.42.2	GH m. Schuhen	3,78		106,7	106,3	108,5	108,5	+ 2,1	-
26	46.43	GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten und Geräten der Unterhaltungselektronik	43,20		99,1	99,1	98,5	98,5	- 0,6	-
27	46.43.1	GH m. Foto- und optischen Erzeugnissen	7,25		104,5	104,4	103,9	104,2	- 0,2	+ 0,3
28	46.43.2	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten	14,20		102,0	101,8	102,1	102,0	+ 0,2	- 0,1
29	46.43.3	GH m. Geräten der Unterhaltungselektronik	21,75		95,5	95,6	94,4	94,3	- 1,4	- 0,1

**Deutschland**  
1 Index der Großhandelsverkaufspreise  
1.1 Aktuelle Ergebnisse  
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Febr. 2014 gegenüber			
					Jahres- durch- schnitt	Febr.	Jan.	Febr.	Febr. 2013	Jan. 2014		
									in Prozent			
30	46.44	GH m. keramischen Erzeugnissen, Glaswaren und Reinigungsmitteln	8,41		104,9	104,6	105,6	105,7	+	1,1	+	0,1
31	46.44.1	GH m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	3,23		108,1	106,6	108,9	109,2	+	2,4	+	0,3
32	46.44.2	GH m. Wasch-,Putz- und Reinigungsmitteln	5,18		103,0	103,3	103,6	103,6	+	0,3		-
33	46.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	9,25		101,5	102,3	102,4	102,5	+	0,2	+	0,1
34	46.46	GH m. pharmazeutischen, medizinischen und orthopädischen Erzeugnissen	78,01		102,2	102,6	102,7	102,9	+	0,3	+	0,2
35	46.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen	56,06		102,0	102,6	102,3	102,5	-	0,1	+	0,2
36	46.46.2	GH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf	21,95		102,8	102,5	103,7	103,9	+	1,4	+	0,2
37	46.47	GH m. Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten	6,68		106,3	105,9	106,6	106,7	+	0,8	+	0,1
38	46.48	GH m. Uhren und Schmuck	3,19		124,6	127,7	117,3	117,3	-	8,1		-
39	46.49	GH m. sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	44,14		106,6	106,0	107,6	107,7	+	1,6	+	0,1
40	46.49.1	GH m. Spielwaren und Musikinstrumenten	6,29		103,5	103,5	103,3	103,1	-	0,4	-	0,2
41	46.49.2	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen und- zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	3,85		107,7	107,4	107,7	107,7	+	0,3		-
42	46.49.3	GH m. Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln	4,41		109,0	107,0	113,0	113,0	+	5,6		-
43	46.49.4	GH m. Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	25,82		106,7	106,1	107,6	107,7	+	1,5	+	0,1
44	46.49.5	GH m. nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	3,77		107,4	107,1	108,4	108,4	+	1,2		-
45	46.5	GH m. Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	81,82		87,6	88,1	86,7	86,6	-	1,7	-	0,1
46	46.51	GH m. Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	50,01		89,5	89,8	88,3	88,3	-	1,7		-
47	46.52	GH m. elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten	31,81		84,5	85,3	84,3	83,8	-	1,8	-	0,6
48	46.6	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	88,79		107,4	107,4	107,6	107,8	+	0,4	+	0,2
49	46.61	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	10,94		104,6	104,6	104,6	104,9	+	0,3	+	0,3
50	46.62	GH m. Werkzeugmaschinen	7,62		109,5	108,4	111,0	111,0	+	2,4		-
51	46.63	GH m. Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen	5,87		106,4	106,1	107,3	107,3	+	1,1		-
52	46.65	GH m. Büromöbeln	2,00		105,5	104,0	107,6	108,2	+	4,0	+	0,6
53	46.66	GH m. sonstigen Büromaschinen und - einrichtungen	1,64		103,8	103,6	105,1	105,1	+	1,4		-



**Deutschland**  
1 Index der Großhandelsverkaufspreise  
1.1 Aktuelle Ergebnisse  
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Febr. 2014 gegenüber			
					Jahres- durch- schnitt	Febr.	Jan.	Febr.	Febr. 2013	Jan. 2014		
									in Prozent			
54	46.69	GH m. sonstigen Maschinen und Ausrüstungen	60,72		107,9	108,1	107,7	108,0	-	0,1	+	0,3
55	46.69.1	GH m. Flurförderzeugen und Fahrzeugen a.n.g.	3,38		106,8	106,6	107,5	107,7	+	1,0	+	0,2
56	46.69.2	GH m. sonstigen Maschinen	22,80		109,3	108,9	110,3	110,7	+	1,7	+	0,4
57	46.69.3	GH m. sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf	34,54		107,1	107,7	106,1	106,3	-	1,3	+	0,2
58	46.7	Sonstiger Grosshandel	351,49		109,5	111,9	107,6	107,2	-	4,2	-	0,4
59	46.71	GH m. festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	123,91		115,8	118,9	112,0	111,3	-	6,4	-	0,6
60	46.71.1	GH m. festen Brennstoffen	3,42		106,3	105,9	106,9	106,9	+	0,9		-
61	46.71.2	GH m. Mineralölerzeugnissen	120,49		116,1	119,3	112,1	111,5	-	6,5	-	0,5
62	46.72	GH m.Erzen, Metallen und Metallhalbzeug	73,95		102,5	106,9	100,1	99,8	-	6,6	-	0,3
63	46.72.1	GH m. Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug	44,62		103,3	105,9	102,3	102,1	-	3,6	-	0,2
64	46.72.2	GH m. NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug	29,33		101,3	108,6	96,7	96,3	-	11,3	-	0,4
65	46.73	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik	45,19		106,5	106,0	107,2	107,4	+	1,3	+	0,2
66	46.73.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S.	7,46		107,3	106,8	108,0	108,2	+	1,3	+	0,2
67	46.73.2	GH m. Roh- und Schnittholz	3,37		107,0	105,9	108,5	108,6	+	2,5	+	0,1
68	46.73.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	4,84		105,5	105,5	105,3	105,5		-	+	0,2
69	46.73.4	GH m.Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	23,10		105,2	104,5	106,0	106,2	+	1,6	+	0,2
70	46.73.5	GH m. Flachglas	0,64		105,7	105,9	105,8	105,9		-	+	0,1
71	46.73.6	GH m. Anstrichmitteln	2,52		114,5	114,2	115,1	115,7	+	1,3	+	0,5
72	46.73.7	GH m. Sanitärkeramik	1,67		107,9	107,5	109,5	109,0	+	1,4	-	0,5
73	46.73.8	GH m. Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche)	1,59		110,3	110,0	110,5	111,1	+	1,0	+	0,5
74	46.74	GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	50,29		109,3	109,0	110,4	110,6	+	1,5	+	0,2
75	46.74.1	GH m. Werkzeugen und Kleineisenwaren	12,24		108,9	108,5	109,6	109,7	+	1,1	+	0,1
76	46.74.2	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	28,98		108,7	108,2	110,2	110,5	+	2,1	+	0,3
77	46.74.3	GH m. Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke	9,07		111,8	111,9	111,9	111,9		-		-

**Deutschland**  
1 Index der Großhandelsverkaufspreise  
1.1 Aktuelle Ergebnisse  
2010 = 100

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2013	2013	2014	2014	Veränderung Febr. 2014 gegenüber	
					Jahres- durch- schnitt	Febr.	Jan.	Febr.	Febr. 2013	Jan. 2014
									in Prozent	
78	46.75	GH m. chemischen Erzeugnissen	28,39		114,2	116,1	111,8	112,7	- 2,9	+ 0,8
79	46.76	GH m. sonstigen Halbwaren	8,33		106,7	108,6	105,5	105,6	- 2,8	+ 0,1
80	46.77	GH m. Altmaterialien und Reststoffen	21,43		97,8	103,0	97,2	94,3	- 8,4	- 3,0
81	46.9	GH ohne ausgeprägten Schwerpunkt	54,70		110,1	110,5	110,0	110,0	- 0,5	-
83	46.90.1	GH m. Rohstoffen, Halb- und Fertigwaren o.a.S.	9,50		109,6	111,1	108,3	108,4	- 2,4	+ 0,1
84	46.90.2	GH m. Rohstoffen und Halbwaren o.a.S.	5,03		120,0	127,0	114,9	114,7	- 9,7	- 0,2
85	46.90.3	GH m. Fertigwaren o.a.S.	40,17		109,0	108,3	109,8	109,8	+ 1,4	-

**Deutschland**  
**Index der Großhandelsverkaufspreise**  
**2010 = 100**

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
--------------	-----------	---------------------

1960 D ....	38,1	
1961 D ....	38,1	0,0
1962 D ....	38,6	1,3
1963 D ....	38,8	0,5
1964 D ....	38,9	0,3
1965 D ....	39,6	1,8
1966 D ....	40,1	1,3
1967 D ....	39,9	-0,5
1968 D ....	39,2	-1,8
1969 D ....	40,1	2,3
1970 D ....	41,2	2,7
1971 D ....	42,4	2,9
1972 D ....	43,8	3,3
1973 D ....	48,1	9,8
1974 D ....	54,4	13,1
1975 D ....	56,2	3,3
1976 D ....	59,5	5,9
1977 D ....	60,6	1,8
1978 D ....	60,1	-0,8
1979 D ....	64,3	7,0
1980 D ....	69,1	7,5
1981 D ....	74,4	7,7
1982 D ....	78,5	5,5
1983 D ....	78,5	0,0
1984 D ....	80,7	2,8
1985 D ....	80,8	0,1
1986 D ....	74,8	-7,4
1987 D ....	72,2	-3,5
1988 D ....	72,7	0,7
1989 D ....	76,4	5,1
1990 D ....	76,9	0,7
1991 D ....	78,1	1,6
1992 D ....	78,2	0,1
1993 D ....	77,4	-1,0
1994 D ....	79,4	2,6
1995 D ....	80,7	1,6
1996 D ....	80,4	-0,4
1997 D ....	81,9	1,9
1998 D ....	80,2	-2,1
1999 D ....	79,5	-0,9
2000 D ....	83,4	4,9

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
--------------	-----------	---------------------

2001 D ....	84,8	1,7
2002 D ....	84,9	0,1
2003 D ....	85,4	0,6
2004 D ....	87,9	2,9
2005 D ....	90,5	3,0
2006 D ....	93,7	3,5
2007 D ....	96,9	3,4
2008 D ....	102,1	5,4
2009 D ....	95,5	-6,5
2010 D ....	100,0	4,7
2011 D ....	105,8	5,8
2012 D ....	108,0	2,1
2013 D ....	107,4	-0,6
2014 D ....		
2015 D ....		
2016 D ....		
2017 D ....		
2018 D ....		