

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juli 2013

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 27. August 2013, korrigiert am 30. August 2013 (Tabelle 12)
Artikelnummer: 2140921131074

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Tabellenteil

1	Absatz von Bier	3
2	Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3	Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4	Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7	Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9	Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11	Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12	Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

Textteil

Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	13
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

l = Liter

g = Gramm

kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	2 184	519	320,9	13 086	10 287	27,2
5	48 886	40 462	20,8	195 530	207 486	− 5,8
6	76 014	59 515	27,7	282 888	283 707	− 0,3
7	71 534	60 819	17,6	361 300	376 415	− 4,0
8	29 525	25 741	14,7	151 529	145 883	3,9
9	365 945	331 995	10,2	1 719 433	1 898 850	− 9,4
10	600 633	533 183	12,7	2 920 554	3 014 247	− 3,1
11	7 001 656	6 284 429	11,4	39 859 014	40 802 945	− 2,3
12	1 525 501	1 297 166	17,6	8 169 800	8 118 323	0,6
13	210 490	268 165	− 21,5	867 217	1 156 394	− 25,0
14	10 072	13 370	− 24,7	63 724	71 797	− 11,2
15	88 751	41 882	111,9	501 537	225 845	122,1
16	63 704	51 761	23,1	471 567	444 321	6,1
17	28 471	36 366	− 21,7	157 526	289 192	− 45,5
18	23 091	28 092	− 17,8	200 887	200 196	0,3
19	4 718	2 879	63,9	44 653	18 736	138,3
20	97	42	132,6	997	891	11,9
21	1 011	2 544	− 60,3	12 316	19 714	− 37,5
22 und darüber	15 611	5 686	174,5	61 498	57 929	6,2
Insgesamt	10 167 891	9 084 615	11,9	56 055 056	57 343 159	− 2,2
davon						
Versteuert	8 447 803	7 374 741	14,6	46 906 336	47 782 407	− 1,8
Steuerfrei	1 720 088	1 709 875	0,6	9 148 720	9 560 751	− 4,3
in EU-Länder	1 177 531	1 230 923	− 4,3	6 129 742	6 846 130	− 10,5
in Drittländer u.a.	529 683	466 081	13,6	2 939 047	2 626 900	11,9
als Haustrunk	12 874	12 870	0,0	79 931	87 722	− 8,9

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	48 817	39 566	23,4	194 826	203 881	− 4,4
6	62 869	48 582	29,4	221 089	227 528	− 2,8
7	10 516	8 837	19,0	37 116	41 434	− 10,4
8	3 893	3 789	2,7	15 654	14 583	7,3
9	186 483	153 938	21,1	748 304	852 720	− 12,2
10	211 501	154 186	37,2	864 383	854 924	1,1
11 und darüber	140 198	89 845	56,0	563 353	595 370	− 5,4
Insgesamt	664 277	498 742	33,2	2 644 727	2 790 440	− 5,2

^{*)} Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	699 668	601 324	16,4	3 697 684	3 717 554	– 0,5
Bayern	2 505 213	2 240 612	11,8	13 218 094	13 075 006	1,1
Berlin / Brandenburg	398 694	312 830	27,4	2 224 357	2 124 722	4,7
Hessen	319 624	281 059	13,7	1 751 266	1 801 865	– 2,8
Mecklenburg-Vorpommern	283 381	240 165	18,0	1 579 446	1 497 058	5,5
Niedersachsen / Bremen	867 902	901 046	– 3,7	5 100 681	5 782 395	– 11,8
Nordrhein-Westfalen	2 507 005	2 136 289	17,4	13 958 091	14 106 335	– 1,1
Rheinland-Pfalz / Saarland	724 043	618 498	17,1	3 923 867	4 182 079	– 6,2
Sachsen	827 516	744 208	11,2	4 579 373	4 761 437	– 3,8
Sachsen-Anhalt	228 698	217 498	5,1	1 437 021	1 517 658	– 5,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	449 543	454 130	– 1,0	2 459 525	2 616 326	– 6,0
Thüringen	356 605	336 957	5,8	2 125 653	2 160 723	– 1,6
Deutschland	10 167 891	9 084 615	11,9	56 055 056	57 343 159	– 2,2

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl			hl		
Baden-Württemberg	28 953	21 293	36,0	96 162	94 020	2,3
Bayern	108 430	82 811	30,9	372 673	363 303	2,6
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	32 379	28 433	13,9	150 444	169 421	– 11,2
Mecklenburg-Vorpommern	9 332	6 889	35,5	31 642	31 486	0,5
Niedersachsen / Bremen	78 365	65 333	19,9	343 093	381 215	– 10,0
Nordrhein-Westfalen	225 522	145 327	55,2	844 486	855 003	– 1,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	71 880	59 715	20,4	369 902	402 348	– 8,1
Sachsen	27 087	23 426	15,6	120 387	134 363	– 10,4
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	30 381	30 348	0,1	135 640	148 946	– 8,9
Deutschland	664 277	498 742	33,2	2 644 727	2 790 440	– 5,2

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	539 898	469 210	15,1	2 874 080	2 997 714	– 4,1
Bayern	1 952 592	1 731 855	12,7	10 435 417	10 414 980	0,2
Berlin / Brandenburg	390 160	309 028	26,3	2 193 862	2 101 929	4,4
Hessen	281 818	244 150	15,4	1 574 726	1 631 827	– 3,5
Mecklenburg-Vorpommern	242 363	198 916	21,8	1 332 700	1 227 270	8,6
Niedersachsen / Bremen	571 145	518 112	10,2	3 211 788	3 481 436	– 7,7
Nordrhein-Westfalen	2 180 422	1 834 083	18,9	12 353 574	12 415 976	– 0,5
Rheinland-Pfalz / Saarland	517 563	408 132	26,8	2 847 448	2 968 048	– 4,1
Sachsen	807 607	723 894	11,6	4 473 497	4 667 892	– 4,2
Sachsen-Anhalt	227 281	215 101	5,7	1 424 352	1 503 479	– 5,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	436 017	431 844	1,0	2 379 014	2 504 126	– 5,0
Thüringen	300 937	290 415	3,6	1 805 877	1 867 729	– 3,3
Deutschland	8 447 803	7 374 741	14,6	46 906 336	47 782 407	– 1,8

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	103 199	101 878	55 101	28 895	1 470	1 341
Bayern	340 359	335 359	206 552	167 831	5 709	5 567
Berlin / Brandenburg	900	.	114	199
Hessen	24 810	26 846	12 305	9 388	691	675
Mecklenburg-Vorpommern	117	143
Niedersachsen / Bremen	220 962	262 921	75 098	119 272	696	740
Nordrhein-Westfalen	246 905	237 116	77 694	62 942	1 984	2 148
Rheinland-Pfalz / Saarland	169 657	180 562	36 024	29 096	799	708
Sachsen	15 491	16 869	3 665	2 642	753	804
Sachsen-Anhalt	25	26
Schleswig-Holstein / Hamburg	15 770	.	6 371	112	145
Thüringen	15 728	.	39 534	26 099	406	374
Deutschland	1 177 531	1 230 923	529 683	466 081	12 874	12 870

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	546 198	539 967	268 259	170 227	9 147	9 645
Bayern	1 694 982	1 719 199	1 050 800	903 398	36 895	37 429
Berlin / Brandenburg	1 333	1 397
Hessen	98 771	115 558	73 782	50 006	3 986	4 475
Mecklenburg-Vorpommern	100 589	.	742	1 032
Niedersachsen / Bremen	1 329 646	1 586 853	556 560	708 446	2 687	5 659
Nordrhein-Westfalen	1 190 293	1 334 396	402 118	341 896	12 106	14 067
Rheinland-Pfalz / Saarland	888 483	1 077 242	183 493	132 204	4 443	4 584
Sachsen	75 363	73 098	25 166	14 947	5 347	5 500
Sachsen-Anhalt	194	180
Schleswig-Holstein / Hamburg	76 901	37 569	34 159	589	1 140
Thüringen	81 324	.	235 988	185 493	2 463	2 614
Deutschland	6 129 742	6 846 130	2 939 047	2 626 900	79 931	87 722

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	57 593	54 488	615 777	525 501	26 297	21 334
Bayern	199 403	189 510	2 287 142	2 029 759	18 668	21 343
Berlin / Brandenburg	51 210	27 354	345 127	283 450	2 358	2 026
Hessen	61 868	52 536	234 034	210 284	23 722	18 239
Mecklenburg-Vorpommern	27 664	14 770	229 762	209 944	25 955	15 452
Niedersachsen / Bremen	177 561	141 573	648 845	752 711	41 495	6 762
Nordrhein-Westfalen	202 333	162 295	2 302 099	1 970 029	2 573	3 965
Rheinland-Pfalz / Saarland	127 521	111 862	529 122	438 962	67 399	67 674
Sachsen	51 033	48 783	767 015	685 839	9 467	9 586
Sachsen-Anhalt	6 314	6 148	222 272	211 242	112	108
Schleswig-Holstein / Hamburg	164 738	176 868	277 526	268 229	7 279	9 033
Thüringen	67 480	66 046	278 924	263 811	10 201	7 100
Deutschland	1 194 720	1 052 233	8 737 647	7 849 761	235 524	182 622

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	254 718	264 477	3 278 890	3 309 825	164 076	143 252
Bayern	883 648	931 580	12 152 912	11 947 534	181 534	195 892
Berlin / Brandenburg	186 254	186 874	2 022 044	1 922 427	16 059	15 420
Hessen	306 157	301 195	1 317 172	1 393 040	127 937	107 630
Mecklenburg-Vorpommern	107 902	88 077	1 320 587	1 294 002	150 957	114 978
Niedersachsen / Bremen	959 538	948 391	3 869 629	4 761 845	271 514	72 159
Nordrhein-Westfalen	848 099	952 571	13 086 399	13 116 542	23 593	37 222
Rheinland-Pfalz / Saarland	581 497	652 410	2 957 138	3 101 241	385 233	428 428
Sachsen	263 748	302 528	4 248 021	4 387 925	67 604	70 983
Sachsen-Anhalt	28 756	35 183	1 406 879	1 481 194	1 385	1 282
Schleswig-Holstein / Hamburg	878 192	936 749	1 532 357	1 605 887	48 976	73 690
Thüringen	345 811	336 840	1 704 004	1 756 199	75 838	67 684
Deutschland	5 644 320	5 936 875	48 896 032	50 077 662	1 514 705	1 328 621

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	37 579	25 756	500 877	442 563	1 442	890
Bayern	152 824	121 070	1 792 287	1 599 243	7 481	11 542
Berlin / Brandenburg	48 272	26 869	339 624	280 198	2 263	1 960
Hessen	48 604	40 698	212 006	188 750	21 208	14 702
Mecklenburg-Vorpommern	15 263	12 341	220 240	183 750	6 859	2 826
Niedersachsen / Bremen	82 462	71 176	485 372	444 533	3 311	2 404
Nordrhein-Westfalen	165 803	118 110	2 012 218	1 712 595	2 401	3 378
Rheinland-Pfalz / Saarland	29 161	23 510	472 801	371 802	15 601	12 820
Sachsen	48 249	46 498	749 974	667 909	9 385	9 487
Sachsen-Anhalt	6 314	6 148	220 858	208 847	108	106
Schleswig-Holstein / Hamburg	159 560	163 617	270 861	260 377	5 596	7 850
Thüringen	56 063	49 620	242 478	238 774	2 397	2 021
Deutschland	850 153	705 414	7 519 597	6 599 341	78 053	69 986

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg	134 619	133 832	2 725 460	2 850 884	14 001	12 998
Bayern	639 498	631 860	9 695 619	9 668 597	100 300	114 523
Berlin / Brandenburg	179 809	184 930	1 998 630	1 902 070	15 423	14 928
Hessen	222 949	243 694	1 228 906	1 304 419	122 872	83 713
Mecklenburg-Vorpommern	60 552	63 009	1 221 014	1 140 498	51 134	23 763
Niedersachsen / Bremen	373 468	420 378	2 796 785	3 017 692	41 535	43 367
Nordrhein-Westfalen	708 225	690 825	11 622 776	11 690 499	22 572	34 652
Rheinland-Pfalz / Saarland	134 733	144 444	2 629 896	2 739 397	82 819	84 208
Sachsen	251 391	291 193	4 155 043	4 306 363	67 063	70 336
Sachsen-Anhalt	28 756	35 180	1 394 236	1 467 029	1 361	1 271
Schleswig-Holstein / Hamburg	846 295	874 675	1 494 416	1 567 228	38 304	62 222
Thüringen	285 407	265 544	1 500 647	1 584 386	19 824	17 799
Deutschland	3 865 703	3 979 564	42 463 426	43 239 063	577 207	563 781

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2012							
Januar	6 245 803	5 225 416	1 020 387	706 304	303 729	10 354	201 764
Februar	6 524 433	5 495 444	1 028 989	667 431	350 505	11 054	212 047
März	8 019 729	6 733 698	1 286 030	887 189	386 055	12 787	371 095
1. Quartal	20 789 203	17 453 798	3 335 406	2 260 923	1 040 289	34 194	784 907
April	8 284 372	6 960 249	1 324 123	981 492	329 718	12 913	397 936
Mai	9 879 556	8 338 058	1 541 498	1 147 836	379 825	13 837	588 972
Juni	9 305 808	7 655 952	1 649 856	1 224 956	410 987	13 914	519 940
2. Quartal	27 469 300	22 953 825	4 515 475	3 354 284	1 120 530	40 662	1 506 791
1. Halbjahr	48 258 503	40 407 622	7 850 881	5 615 207	2 160 819	74 855	2 291 698
Juli	9 084 615	7 374 741	1 709 875	1 230 923	466 081	12 870	498 742
August	9 649 472	8 165 568	1 483 904	1 081 773	388 587	13 544	564 481
September	7 414 281	6 290 188	1 124 093	817 531	295 209	11 353	279 803
3. Quartal	26 166 423	21 847 151	4 319 272	3 131 202	1 150 174	37 896	1 343 170
Oktober	7 777 145	6 558 079	1 219 066	813 089	394 196	11 780	237 623
November	7 257 445	6 119 401	1 138 043	765 530	360 521	11 993	211 513
Dezember	7 044 987	6 076 921	968 066	702 098	250 902	15 066	227 032
4. Quartal	22 087 846	18 762 738	3 325 108	2 281 567	1 004 965	38 577	678 686
2. Halbjahr	48 254 269	40 609 889	7 644 381	5 412 769	2 155 138	76 473	2 021 856
Jahr	96 493 774	81 000 389	15 493 384	11 025 840	4 316 209	151 335	4 312 409
2013							
Januar	6 827 598	5 865 065	962 533	675 361	277 350	9 822	230 972
Februar	5 920 145	5 013 342	906 803	569 594	327 446	9 763	166 527
März	7 115 075	6 000 099	1 114 975	738 343	365 924	10 709	266 149
1. Quartal	19 890 620	16 880 298	3 010 323	1 999 975	979 894	30 453	663 678
April	8 350 217	6 934 096	1 416 120	926 550	477 584	11 987	373 866
Mai	9 130 175	7 655 053	1 475 122	996 653	465 810	12 659	473 423
Juni	8 502 158	6 977 479	1 524 679	1 029 465	483 249	11 965	469 469
2. Quartal	25 989 585	21 570 841	4 418 744	2 952 658	1 429 471	36 616	1 316 775
1. Halbjahr	45 880 205	38 451 138	7 429 067	4 952 633	2 409 365	67 069	1 980 453
Juli	10 167 891	8 447 803	1 720 088	1 177 531	529 683	12 874	664 277

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2013 / 2012

Januar	9,3	12,2	- 5,7	- 4,4	- 8,7	- 5,1	14,5
Februar	- 9,3	- 8,8	- 11,9	- 14,7	- 6,6	- 11,7	- 21,5
März	- 11,3	- 10,9	- 13,3	- 16,8	- 5,2	- 16,2	- 28,3
1. Quartal	- 4,3	- 3,3	- 9,7	- 11,5	- 5,8	- 10,9	- 15,4
April	0,8	- 0,4	6,9	- 5,6	44,8	- 7,2	- 6,0
Mai	- 7,6	- 8,2	- 4,3	- 13,2	22,6	- 8,5	- 19,6
Juni	- 8,6	- 8,9	- 7,6	- 16,0	17,6	- 14,0	- 9,7
2. Quartal	- 5,4	- 6,0	- 2,1	- 12,0	27,6	- 10,0	- 12,6
1. Halbjahr	- 4,9	- 4,8	- 5,4	- 11,8	11,5	- 10,4	- 13,6
Juli	11,9	14,6	0,6	- 4,3	13,6	0,0	33,2

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 27.Februar 2013

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
www.destatis.de/Kontakt

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• <i>Rechtsgrundlage</i>: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• <i>Erhebungseinheiten</i>: Hauptzollamt Stuttgart• <i>Berichtszeitraum</i>: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Erhebungsinhalte</i>: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• <i>Zweck der Statistik</i>: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• <i>Hauptnutzer</i>: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Art der Datengewinnung</i>: Sekundärerhebung• <i>Berichtsweg</i>: Die Daten der Steuererklärungen werden beim Hauptzollamt Stuttgart –Sachgebiet B– aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• <i>Stichprobenverfahren</i>: ./.• <i>Stichprobenumfang</i>: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Stichprobenbedingte Fehler</i>: ./.• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler</i>: ./.• <i>Gesamtbewertung</i>: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse</i>: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse</i>: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Zeitlich</i>: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Amtliche Statistik</i>: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:</i> https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchssteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 6

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B – aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Thematische Veröffentlichungen, Öffentliche Finanzen und Steuern, Steuern)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hastrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Empfängern bezogen werden. Berechtigte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz "Geschäftsstatistik":

(1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.

(2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % volumen oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2013 geänderte Angaben zum Juni 2012, 2. Quartal 2012 und 1. Halbjahr 2012). Letztmalig werden die Angaben für 2012 dann im Dezember 2013 aktualisiert. Der Jahreswert 2012, mit dem Stand 12/2013, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2012 - Dezember 2013. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.