

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Februar 2013**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 25. März 2013  
Artikelnummer: 2140921131024

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013**  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

## Seite

### Tabellenteil

1 Absatz von Bier	3
2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen	3
3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern	4
4 Absatz von Biermischungen nach Ländern	4
5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern	5
6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat	6
7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert	6
8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat	7
9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert	7
10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat	8
11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert	8
12 Absatz von Bier im Jahresüberblick	9

### Textteil

#### Qualitätsbericht

Kurzfassung	11
1 Allgemeine Angaben zur Statistik	12
2 Inhalte und Nutzerbedarf	13
3 Methodik	13
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	14
5 Aktualität und Pünktlichkeit	14
6 Vergleichbarkeit	14
7 Kohärenz	15
8 Verbreitung und Kommunikation	15
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	15

### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- hl = Hektoliter (1 hl = 100 l)
- l = Liter
- g = Gramm
- kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl			hl		
			%			%
1 bis 4	2 201	2 371	- 7,2	3 133	3 748	- 16,4
5	13 492	15 477	- 12,8	28 424	29 831	- 4,7
6	18 142	19 470	- 6,8	39 607	37 807	4,8
7	37 642	40 324	- 6,7	77 111	87 004	- 11,4
8	15 157	15 798	- 4,1	35 822	30 184	18,7
9	141 401	163 569	- 13,6	311 664	332 266	- 6,2
10	255 465	258 337	- 1,1	495 058	501 458	- 1,3
11	4 351 678	4 784 675	- 9,0	9 395 228	9 350 709	0,5
12	835 307	918 911	- 9,1	1 832 087	1 818 605	0,7
13	71 348	106 563	- 33,0	155 266	218 323	- 28,9
14	6 108	8 281	- 26,2	16 005	14 906	7,4
15	41 114	19 841	107,2	103 596	40 968	152,9
16	65 578	83 508	- 21,5	131 658	142 855	- 7,8
17	14 222	39 847	- 64,3	29 868	81 005	- 63,1
18	30 911	29 573	4,5	63 454	51 797	22,5
19	7 408	1 712	332,6	9 826	3 402	188,8
20	143	127	12,8	299	233	28,3
21	2 246	4 465	- 49,7	4 231	7 176	- 41,0
22 und darüber	10 583	11 585	- 8,6	17 567	17 958	- 2,2
Insgesamt	5 920 145	6 524 433	- 9,3	12 749 904	12 770 235	- 0,2
davon						
Versteuert	5 013 342	5 495 444	- 8,8	10 879 027	10 720 860	1,5
Steuerfrei	906 803	1 028 989	- 11,9	1 870 877	2 049 375	- 8,7
in EU-Länder	569 594	667 431	- 14,7	1 246 516	1 373 734	- 9,3
in Drittländer u.a.	327 446	350 505	- 6,6	604 796	654 234	- 7,6
als Haustrunk	9 763	11 054	- 11,7	19 566	21 407	- 8,6

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen <sup>\*)</sup>

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	13 599	15 287	- 11,0	28 584	29 426	- 2,9
6	12 589	14 010	- 10,1	28 233	27 783	1,6
7	2 280	2 732	- 16,6	5 001	5 228	- 4,3
8	987	533	85,3	2 494	1 264	97,3
9	41 766	57 313	- 27,1	103 807	108 423	- 4,3
10	51 267	62 749	- 18,3	119 365	124 786	- 4,3
11 und darüber	44 039	59 423	- 25,9	110 035	116 899	- 5,9
Insgesamt	166 527	212 047	- 21,5	397 519	413 811	- 3,9

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	392 393	428 291	- 8,4	834 499	827 663	0,8
Bayern .....	1 352 015	1 428 255	- 5,3	2 948 633	2 826 377	4,3
Berlin / Brandenburg .....	240 991	250 691	- 3,9	507 767	500 001	1,6
Hessen .....	174 392	202 062	- 13,7	378 009	404 965	- 6,7
Mecklenburg-Vorpommern .....	174 876	174 715	0,1	361 755	328 481	10,1
Niedersachsen / Bremen .....	525 517	685 626	- 23,4	1 164 447	1 344 870	- 13,4
Nordrhein-Westfalen .....	1 459 251	1 645 520	- 11,3	3 228 212	3 156 741	2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	396 108	500 310	- 20,8	843 586	968 901	- 12,9
Sachsen .....	520 993	525 528	- 0,9	1 087 311	1 091 152	- 0,4
Sachsen-Anhalt .....	202 722	182 074	11,3	396 034	336 658	17,6
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	248 809	256 595	- 3,0	488 884	497 936	- 1,8
Thüringen .....	232 078	244 766	- 5,2	510 766	486 491	5,0
<b>Deutschland ...</b>	<b>5 920 145</b>	<b>6 524 433</b>	<b>- 9,3</b>	<b>12 749 904</b>	<b>12 770 235</b>	<b>- 0,2</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	5 404	6 109	- 11,5	12 748	12 061	5,7
Bayern .....	21 732	24 953	- 12,9	50 069	47 007	6,5
Berlin / Brandenburg .....	.	.	x	.	.	x
Hessen .....	9 288	12 406	- 25,1	20 961	23 561	- 11,0
Mecklenburg-Vorpommern .....	1 468	.	x	3 057	.	x
Niedersachsen / Bremen .....	13 586	20 433	- 33,5	36 542	41 076	- 11,0
Nordrhein-Westfalen .....	52 708	71 342	- 26,1	131 552	137 178	- 4,1
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	33 697	43 077	- 21,8	79 710	85 470	- 6,7
Sachsen .....	9 477	11 916	- 20,5	21 184	24 173	- 12,4
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	.	x
Thüringen .....	9 760	11 028	- 11,5	22 446	23 418	- 4,1
<b>Deutschland ...</b>	<b>166 527</b>	<b>212 047</b>	<b>- 21,5</b>	<b>397 519</b>	<b>413 811</b>	<b>- 3,9</b>

\*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Februar		Veränderung	Januar bis Februar		Veränderung
	2013	2012		2013	2012	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	310 869	363 874	- 14,6	676 650	704 700	- 4,0
Bayern .....	1 097 322	1 172 538	- 6,4	2 409 965	2 330 150	3,4
Berlin / Brandenburg .....	239 160	248 312	- 3,7	504 053	496 820	1,5
Hessen .....	159 343	183 523	- 13,2	343 842	364 766	- 5,7
Mecklenburg-Vorpommern .....	138 592	147 461	- 6,0	296 304	275 835	7,4
Niedersachsen / Bremen .....	310 670	374 201	- 17,0	722 001	714 144	1,1
Nordrhein-Westfalen .....	1 303 787	1 483 039	- 12,1	2 907 567	2 844 081	2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	300 224	371 865	- 19,3	665 673	697 857	- 4,6
Sachsen .....	512 676	517 412	- 0,9	1 053 603	1 072 902	- 1,8
Sachsen-Anhalt .....	201 520	181 220	11,2	392 257	334 861	17,1
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	243 541	241 216	1,0	473 265	471 773	0,3
Thüringen .....	195 639	210 783	- 7,2	433 847	412 972	5,1
<b>Deutschland ...</b>	<b>5 013 342</b>	<b>5 495 444</b>	<b>- 8,8</b>	<b>10 879 027</b>	<b>10 720 860</b>	<b>1,5</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	51 522	47 198	28 809	15 984	1 192	1 236
Bayern .....	148 866	149 531	101 201	101 148	4 626	5 039
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	158	127
Hessen .....	8 177	12 548	6 443	5 454	430	537
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	59	123
Niedersachsen / Bremen .....	136 909	178 104	77 687	132 655	251	667
Nordrhein-Westfalen .....	107 193	120 888	46 705	39 931	1 566	1 662
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	73 783	114 607	21 626	13 310	476	527
Sachsen .....	5 387	5 992	2 267	1 492	663	633
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	26	24
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	2 494	.	33	156
Thüringen .....	.	.	27 687	.	284	324
<b>Deutschland ...</b>	<b>569 594</b>	<b>667 431</b>	<b>327 446</b>	<b>350 505</b>	<b>9 763</b>	<b>11 054</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Februar

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	111 849	92 565	43 598	27 867	2 401	2 531
Bayern .....	326 668	310 402	202 438	176 057	9 562	9 768
Berlin / Brandenburg .....	.	.	.	.	267	255
Hessen .....	19 811	30 045	13 508	9 125	848	1 029
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	156	256
Niedersachsen / Bremen .....	309 865	377 727	132 052	251 683	530	1 316
Nordrhein-Westfalen .....	230 703	231 011	87 039	78 652	2 903	2 996
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	144 572	245 649	32 430	24 408	911	987
Sachsen .....	28 304	14 269	4 081	2 640	1 323	1 342
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	51	52
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	17 902	6 823	.	60	258
Thüringen .....	.	.	58 478	54 531	554	617
<b>Deutschland ...</b>	<b>1 246 516</b>	<b>1 373 734</b>	<b>604 796</b>	<b>654 234</b>	<b>19 566</b>	<b>21 407</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	24 008	23 433	348 822	382 474	19 563	22 384
Bayern .....	74 490	80 053	1 243 857	1 313 284	33 668	34 917
Berlin / Brandenburg .....	10 928	10 141	228 283	238 689	1 780	1 861
Hessen .....	22 169	24 747	140 507	162 815	11 716	14 500
Mecklenburg-Vorpommern .....	7 907	7 108	147 837	150 617	19 133	16 990
Niedersachsen / Bremen .....	81 159	82 376	416 313	588 038	28 045	15 212
Nordrhein-Westfalen .....	63 405	74 859	1 391 171	1 564 912	4 675	5 749
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	49 233	72 850	309 948	375 633	36 927	51 827
Sachsen .....	25 417	31 997	487 600	482 401	7 976	11 130
Sachsen-Anhalt .....	2 720	2 784	199 806	179 117	196	173
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	89 987	72 346	151 798	171 028	7 024	13 220
Thüringen .....	32 079	32 651	192 392	201 142	7 607	10 973
<b>Deutschland ...</b>	<b>483 501</b>	<b>515 345</b>	<b>5 258 333</b>	<b>5 810 150</b>	<b>178 312</b>	<b>198 938</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	44 997	45 239	746 905	747 825	42 596	34 599
Bayern .....	160 822	155 201	2 725 121	2 611 841	62 690	59 335
Berlin / Brandenburg .....	21 431	28 392	482 354	467 966	3 983	3 642
Hessen .....	52 097	48 177	299 877	327 179	26 036	29 609
Mecklenburg-Vorpommern .....	14 560	17 130	309 960	280 916	37 235	30 434
Niedersachsen / Bremen .....	167 235	156 062	922 218	1 162 693	74 994	26 115
Nordrhein-Westfalen .....	141 732	149 637	3 077 901	2 998 904	8 579	8 199
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	95 868	143 040	677 899	720 788	69 819	105 073
Sachsen .....	56 102	72 277	1 013 393	998 242	17 815	20 632
Sachsen-Anhalt .....	5 491	5 471	390 119	330 888	424	299
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	158 049	146 086	318 069	330 245	12 767	21 605
Thüringen .....	72 433	55 584	418 766	410 149	19 567	20 758
<b>Deutschland ...</b>	<b>990 818</b>	<b>1 022 298</b>	<b>11 382 581</b>	<b>11 387 637</b>	<b>376 505</b>	<b>360 300</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	11 348	9 709	297 467	346 091	2 054	8 075
Bayern .....	52 929	57 719	1 021 766	1 089 115	22 626	25 704
Berlin / Brandenburg .....	10 707	10 137	226 776	236 371	1 677	1 804
Hessen .....	15 685	20 253	132 397	154 628	11 261	8 642
Mecklenburg-Vorpommern .....	3 664	3 725	128 788	141 338	6 141	2 398
Niedersachsen / Bremen .....	16 276	26 097	284 609	337 667	9 784	10 437
Nordrhein-Westfalen .....	51 252	59 802	1 247 900	1 417 671	4 635	5 566
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	10 684	16 488	281 595	347 120	7 945	8 257
Sachsen .....	24 709	31 104	480 097	475 306	7 869	11 002
Sachsen-Anhalt .....	2 720	2 784	198 607	178 264	194	173
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	88 521	62 852	148 732	167 304	6 289	11 060
Thüringen .....	27 691	26 745	165 295	181 331	2 653	2 708
<b>Deutschland ...</b>	<b>316 186</b>	<b>327 413</b>	<b>4 614 028</b>	<b>5 072 205</b>	<b>83 128</b>	<b>95 825</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Februar

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Baden-Württemberg .....	23 809	20 575	648 961	674 227	3 880	9 897
Bayern .....	117 355	114 504	2 251 442	2 174 031	41 168	41 616
Berlin / Brandenburg .....	21 205	28 168	479 053	465 139	3 795	3 513
Hessen .....	36 160	38 931	284 129	308 526	23 553	17 308
Mecklenburg-Vorpommern .....	7 331	6 902	276 118	263 498	12 855	5 435
Niedersachsen / Bremen .....	41 958	52 169	663 072	644 900	16 970	17 074
Nordrhein-Westfalen .....	118 269	117 555	2 780 817	2 718 622	8 481	7 905
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	26 188	27 743	620 584	650 769	18 901	19 345
Sachsen .....	53 310	70 100	982 638	982 357	17 655	20 444
Sachsen-Anhalt .....	5 491	5 468	386 351	329 097	415	295
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	152 510	130 651	310 674	323 173	10 082	17 949
Thüringen .....	61 905	44 110	365 831	363 490	6 111	5 373
<b>Deutschland ...</b>	<b>665 491</b>	<b>656 875</b>	<b>10 049 671</b>	<b>9 897 829</b>	<b>163 865</b>	<b>166 155</b>



## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>\*)</sup>

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2012							
Januar	6 245 803	5 225 416	1 020 387	706 304	303 729	10 354	201 764
Februar	6 524 433	5 495 444	1 028 989	667 431	350 505	11 054	212 047
März	8 015 116	6 730 038	1 285 078	886 276	386 022	12 780	370 932
1. Quartal	20 791 371	17 457 030	3 334 341	2 259 705	1 040 333	34 303	784 784
April	8 282 720	6 958 761	1 323 959	981 323	329 719	12 917	397 567
Mai	9 866 567	8 325 278	1 541 289	1 147 541	379 910	13 839	588 451
Juni	9 303 042	7 654 219	1 648 824	1 223 719	411 187	13 918	519 570
2. Quartal	27 448 134	22 933 471	4 514 663	3 353 366	1 120 737	40 559	1 505 769
1. Halbjahr	48 239 504	40 390 501	7 849 004	5 613 071	2 161 071	74 862	2 290 553
Juli	9 080 446	7 370 493	1 709 954	1 230 512	466 487	12 954	498 381
August	9 649 472	8 165 568	1 483 904	1 081 773	388 587	13 544	564 481
September	7 414 281	6 290 188	1 124 093	817 531	295 209	11 353	279 803
3. Quartal	26 166 423	21 847 151	4 319 272	3 131 202	1 150 174	37 896	1 343 170
Oktober	7 777 145	6 558 079	1 219 066	813 089	394 196	11 780	237 623
November	7 257 445	6 119 401	1 138 043	765 530	360 521	11 993	211 513
Dezember	7 044 987	6 076 921	968 066	702 098	250 902	15 066	227 032
4. Quartal	22 087 846	18 762 738	3 325 108	2 281 567	1 004 965	38 577	678 686
2. Halbjahr	48 254 269	40 609 889	7 644 381	5 412 769	2 155 138	76 473	2 021 856
Jahr	96 493 774	81 000 389	15 493 384	11 025 840	4 316 209	151 335	4 312 409

### 2013

Januar	6 827 598	5 865 065	962 533	675 361	277 350	9 822	230 972
Februar	5 920 145	5 013 342	906 803	569 594	327 446	9 763	166 527

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

### 2013 / 2012

Januar	9,3	12,2	-5,7	-4,4	-8,7	-5,1	14,5
Februar	-9,3	-8,8	-11,9	-14,7	-6,6	-11,7	-21,5

<sup>\*)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

# Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 27. Februar 2013

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:  
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611 / 72-4000;  
[www.destatis.de/Kontakt](http://www.destatis.de/Kontakt)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2013

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Rechtsgrundlage:</i> Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung</li><li>• <i>Erhebungseinheiten:</i> Hauptzollamt Stuttgart</li><li>• <i>Berichtszeitraum:</i> Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Erhebungsinhalte:</i> Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern</li><li>• <i>Zweck der Statistik:</i> Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.</li><li>• <i>Hauptnutzer:</i> Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Art der Datengewinnung:</i> Sekundärerhebung</li><li>• <i>Berichtsweg:</i> Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.</li><li>• <i>Stichprobenverfahren:</i> ./.</li><li>• <i>Stichprobenumfang:</i> ./.</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.</li><li>• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.</li><li>• <i>Gesamtbewertung:</i> Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse:</i> Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.</li><li>• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse:</i> ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Zeitlich:</i> Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Amtliche Statistik:</i> Kassenmäßige Steuerstatistik.</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:</i> <a href="https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchsteuer/AbsatzBier.html">https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchsteuer/AbsatzBier.html</a></li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 6</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

## **1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)**

Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-.

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bund, Länder.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

## **1.5 Periodizität**

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

./.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

./.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

./.

## **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

### **2.1 Inhalte der Statistik**

#### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

#### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

./.

#### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

./.

### **2.2 Nutzerbedarf**

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

### **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## **3 Methodik**

### **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B - aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)**

./.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

./.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

./.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler**

./.

### **4.4 Revisionen**

#### **4.4.1 Revisionsgrundsätze**

./.

#### **4.4.2 Revisionsverfahren**

./.

#### **4.4.3 Revisionsanalysen**

./.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität**

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

### **5.2 Pünktlichkeit**

./.

## **6 Vergleichbarkeit**

### **6.1 Räumliche Vergleichbarkeit**

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

### **6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit**

./.

## 7 Kohärenz

### 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

### 7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

### 7.3 Input für andere Statistiken

./.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

### 8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Thematische Veröffentlichungen, Öffentliche Finanzen und Steuern, Steuern)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

### 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

### 8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### 9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### 9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (SteuerAussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.



Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Empfängern bezogen werden. Berechtigte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

## 9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2013 geänderte Angaben zum Juni 2012, 2. Quartal 2012 und 1. Halbjahr 2012). Letztmalig werden die Angaben für 2012 dann im Dezember 2013 aktualisiert. Der Jahreswert 2012, mit dem Stand 12/2013, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2012 - Dezember 2013. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.