

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



November 2012

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 27. Dezember 2012
Artikelnummer: 2140921121114

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- hl = Hektoliter (1 hl = 100 l)
- l = Liter
- g = Gramm
- kg = Kilogramm

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	2 272	1 921	18,2	23 638	47 234	− 50,0
5	11 651	17 421	− 33,1	305 286	338 487	− 9,8
6	20 186	21 955	− 8,1	425 975	422 163	0,9
7	39 057	44 493	− 12,2	563 847	600 451	− 6,1
8	15 622	43 740	− 64,3	216 653	278 793	− 22,3
9	189 592	191 017	− 0,7	2 827 399	2 747 814	2,9
10	322 059	316 973	1,6	4 539 976	4 470 524	1,6
11	5 227 597	5 367 454	− 2,6	63 686 368	64 414 980	− 1,1
12	1 013 930	1 054 610	− 3,9	12 654 057	13 005 048	− 2,7
13	160 322	197 084	− 18,7	2 004 290	2 120 903	− 5,5
14	8 057	10 357	− 22,2	108 921	110 558	− 1,5
15	86 731	26 860	222,9	484 202	270 748	78,8
16	67 340	48 012	40,3	705 390	441 213	59,9
17	33 118	47 533	− 30,3	405 877	426 618	− 4,9
18	33 791	47 105	− 28,3	323 378	515 276	− 37,2
19	7 325	1 649	344,1	38 561	42 569	− 9,4
20	442	797	− 44,5	1 951	2 209	− 11,7
21	1 838	7 453	− 75,3	26 017	30 622	− 15,0
22 und darüber	16 514	19 278	− 14,3	106 998	90 642	18,0
Insgesamt	7 257 445	7 465 712	− 2,8	89 448 784	90 376 853	− 1,0
davon						
Versteuert	6 119 401	6 390 451	− 4,2	74 922 774	75 872 854	− 1,3
Steuerfrei	1 138 043	1 075 261	5,8	14 526 010	14 503 999	0,2
in EU-Länder	765 530	774 338	− 1,1	10 323 517	10 541 869	− 2,1
in Drittländer u.a.	360 521	288 348	25,0	4 066 174	3 821 106	6,4
als Haustrunk	11 993	12 575	− 4,6	136 319	141 023	− 3,3

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	11 672	16 885	− 30,9	300 099	312 169	− 3,9
6	14 768	14 968	− 1,3	341 293	321 059	6,3
7	2 464	2 763	− 10,8	61 191	65 530	− 6,6
8	1 159	748	55,0	23 844	16 859	41,4
9	54 556	35 855	52,2	1 227 914	736 601	66,7
10	63 708	66 351	− 4,0	1 246 628	1 291 353	− 3,5
11 und darüber	63 186	65 368	− 3,3	884 380	845 224	4,6
Insgesamt	211 513	202 937	4,2	4 085 349	3 588 795	13,8

^{*)} Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	440 502	446 722	- 1,4	5 748 741	5 867 897	- 2,0
Bayern	1 598 078	1 644 648	- 2,8	20 567 563	20 389 133	0,9
Berlin / Brandenburg	283 267	290 132	- 2,4	3 349 945	3 398 552	- 1,4
Hessen	216 286	212 921	1,6	2 775 899	2 819 407	- 1,5
Mecklenburg-Vorpommern	204 983	216 982	- 5,5	2 341 411	2 570 447	- 8,9
Niedersachsen / Bremen	723 305	692 180	4,5	8 842 637	9 401 455	- 5,9
Nordrhein-Westfalen	1 816 277	1 802 582	0,8	22 050 247	21 894 879	0,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	518 417	532 472	- 2,6	6 440 093	6 638 606	- 3,0
Sachsen	627 595	704 338	- 10,9	7 442 643	7 619 230	- 2,3
Sachsen-Anhalt	205 906	231 451	- 11,0	2 425 607	2 422 245	0,1
Schleswig-Holstein / Hamburg	334 345	402 957	- 17,0	4 080 544	4 082 682	- 0,1
Thüringen	288 484	288 326	0,1	3 383 455	3 272 319	3,4
Deutschland ...	7 257 445	7 465 712	- 2,8	89 448 784	90 376 853	- 1,0

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	5 769	6 541	- 11,8	139 260	139 311	- 0,0
Bayern	24 768	23 655	4,7	549 270	482 766	13,8
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	11 482	10 739	6,9	242 401	277 889	- 12,8
Mecklenburg-Vorpommern	1 870	2 013	- 7,1	46 927	84 121	- 44,2
Niedersachsen / Bremen	15 683	3 231	385,3	524 623	187 783	179,4
Nordrhein-Westfalen	74 330	71 274	4,3	1 263 031	1 228 014	2,9
Rheinland-Pfalz / Saarland	41 965	44 942	- 6,6	605 463	598 936	1,1
Sachsen	12 003	13 944	- 13,9	199 954	209 651	- 4,6
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	12 382	13 792	- 10,2	224 085	226 114	- 0,9
Deutschland ...	211 513	202 937	4,2	4 085 349	3 588 795	13,8

^{*)} Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	November		Veränderung	Januar bis November		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	369 687	381 679	- 3,1	4 663 452	4 748 425	- 1,8
Bayern	1 319 091	1 373 946	- 4,0	16 537 630	16 725 290	- 1,1
Berlin / Brandenburg	281 617	288 822	- 2,5	3 316 262	3 377 534	- 1,8
Hessen	191 714	194 276	- 1,3	2 491 866	2 609 418	- 4,5
Mecklenburg-Vorpommern	165 339	166 987	- 1,0	1 934 875	2 172 692	- 10,9
Niedersachsen / Bremen	421 014	429 450	- 2,0	5 425 188	5 321 988	1,9
Nordrhein-Westfalen	1 629 670	1 635 257	- 0,3	19 426 192	19 675 622	- 1,3
Rheinland-Pfalz / Saarland	353 958	385 992	- 8,3	4 585 425	4 683 129	- 2,1
Sachsen	610 798	692 556	- 11,8	7 287 033	7 495 312	- 2,8
Sachsen-Anhalt	204 769	228 937	- 10,6	2 406 592	2 400 538	0,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	324 721	364 376	- 10,9	3 923 664	3 833 370	2,4
Thüringen	247 024	248 173	- 0,5	2 924 594	2 829 537	3,4
Deutschland ...	6 119 401	6 390 451	- 4,2	74 922 774	75 872 854	- 1,3

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	48 110	49 233	21 503	14 366	1 202	1 445
Bayern	174 223	176 451	99 352	88 867	5 412	5 383
Berlin / Brandenburg	208	153
Hessen	11 282	12 412	12 648	5 536	642	697
Mecklenburg-Vorpommern	15 271	.	142	149
Niedersachsen / Bremen	184 408	183 112	117 575	78 989	308	628
Nordrhein-Westfalen	143 734	127 110	41 031	38 212	1 842	2 002
Rheinland-Pfalz / Saarland	148 795	134 937	14 893	10 875	771	668
Sachsen	13 899	9 594	1 994	1 329	905	859
Sachsen-Anhalt	24	27
Schleswig-Holstein / Hamburg	33 594	.	4 793	159	193
Thüringen	377	370
Deutschland ...	765 530	774 338	360 521	288 348	11 993	12 575

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis November

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	808 207	908 042	262 292	196 193	14 790	15 237
Bayern	2 637 634	2 517 520	1 333 387	1 085 651	58 912	60 673
Berlin / Brandenburg	2 215	2 247
Hessen	186 916	126 218	90 067	76 391	7 050	7 380
Mecklenburg-Vorpommern	146 157	109 984	1 634	1 999
Niedersachsen / Bremen	2 281 394	2 649 117	1 128 719	1 422 068	7 335	8 282
Nordrhein-Westfalen	2 070 205	1 763 165	531 974	433 601	21 875	22 491
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 656 818	1 780 635	190 427	167 291	7 422	7 552
Sachsen	123 093	99 264	23 662	16 033	8 855	8 621
Sachsen-Anhalt	278	311
Schleswig-Holstein / Hamburg	106 749	204 716	48 309	42 626	1 822	1 969
Thüringen	175 556	304 250	262 966	4 129	4 260
Deutschland ...	10 323 517	10 541 869	4 066 174	3 821 106	136 319	141 023

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	19 153	22 681	403 252	407 574	18 097	16 467
Bayern	82 213	74 862	1 480 512	1 528 701	35 352	41 085
Berlin / Brandenburg	11 140	12 377	269 286	274 826	2 840	2 929
Hessen	29 030	24 832	175 821	178 385	11 434	9 704
Mecklenburg-Vorpommern	9 650	8 119	167 750	177 700	27 583	31 163
Niedersachsen / Bremen	102 093	78 934	565 189	604 387	56 023	8 859
Nordrhein-Westfalen	86 557	86 105	1 725 271	1 714 495	4 449	1 982
Rheinland-Pfalz / Saarland	76 895	80 545	373 725	394 677	67 797	57 250
Sachsen	31 537	49 378	584 766	642 521	11 292	12 440
Sachsen-Anhalt	3 327	6 181	202 406	225 087	174	184
Schleswig-Holstein / Hamburg	111 302	165 999	214 281	225 331	8 762	11 627
Thüringen	37 541	27 507	239 589	245 464	11 354	15 355
Deutschland ...	600 438	637 519	6 401 849	6 619 148	255 157	209 045

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	382 158	459 142	5 129 179	5 182 810	237 404	225 944
Bayern	1 400 602	1 256 847	18 867 331	18 762 793	299 630	369 493
Berlin / Brandenburg	255 049	290 294	3 069 503	3 082 880	25 393	25 378
Hessen	456 098	472 223	2 154 923	2 273 454	164 879	73 730
Mecklenburg-Vorpommern	129 819	200 851	2 010 722	2 199 162	200 870	170 434
Niedersachsen / Bremen	1 422 271	1 214 228	7 225 140	8 078 470	195 226	108 757
Nordrhein-Westfalen	1 437 715	1 445 598	20 561 926	20 418 615	50 606	30 666
Rheinland-Pfalz / Saarland	970 390	1 129 512	4 782 081	4 899 591	687 621	609 503
Sachsen	450 467	573 842	6 880 973	6 928 580	111 203	116 807
Sachsen-Anhalt	55 442	56 342	2 367 170	2 364 017	2 996	1 887
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 414 198	1 423 061	2 549 829	2 557 156	116 517	102 465
Thüringen	528 567	383 524	2 745 938	2 793 403	108 950	95 392
Deutschland ...	8 902 775	8 905 465	78 344 715	79 540 932	2 201 294	1 930 455

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	9 662	9 635	355 808	367 638	4 217	4 406
Bayern	61 572	63 384	1 232 132	1 280 664	25 387	29 898
Berlin / Brandenburg	11 131	11 931	267 778	274 026	2 708	2 864
Hessen	18 403	18 972	163 830	169 098	9 482	6 205
Mecklenburg-Vorpommern	6 243	6 565	151 180	156 560	7 916	3 862
Niedersachsen / Bremen	19 782	27 814	396 435	398 088	4 797	3 547
Nordrhein-Westfalen	64 636	67 007	1 560 705	1 566 523	4 329	1 727
Rheinland-Pfalz / Saarland	11 956	14 562	328 578	357 070	13 424	14 360
Sachsen	30 556	46 807	569 018	633 484	11 225	12 265
Sachsen-Anhalt	3 327	6 180	201 272	222 576	170	181
Schleswig-Holstein / Hamburg	106 946	134 636	210 138	220 890	7 636	8 850
Thüringen	32 625	19 115	208 517	224 616	5 882	4 442
Deutschland ...	376 838	426 608	5 645 390	5 871 234	97 173	92 609

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis November

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	198 430	198 266	4 441 759	4 524 282	23 264	25 876
Bayern	965 611	943 270	15 390 345	15 530 527	181 674	251 494
Berlin / Brandenburg	251 957	287 023	3 039 709	3 065 847	24 596	24 665
Hessen	352 901	398 028	2 009 491	2 162 779	129 474	48 611
Mecklenburg-Vorpommern	95 057	140 350	1 795 929	1 989 344	43 889	42 998
Niedersachsen / Bremen	588 891	603 791	4 773 843	4 656 154	62 455	62 043
Nordrhein-Westfalen	1 042 282	1 163 034	18 337 024	18 483 270	46 887	29 319
Rheinland-Pfalz / Saarland	217 836	216 364	4 234 577	4 340 703	133 012	126 061
Sachsen	432 899	548 740	6 743 836	6 830 646	110 298	115 926
Sachsen-Anhalt	55 438	56 331	2 348 208	2 342 341	2 946	1 866
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 330 704	1 310 562	2 493 866	2 438 560	99 095	84 248
Thüringen	424 731	279 506	2 466 937	2 517 432	32 927	32 598
Deutschland ...	5 956 737	6 145 264	68 075 523	68 881 885	890 514	845 705

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Haustrunk	
2011							
Januar	6 057 281	5 155 586	901 695	656 570	234 462	10 662	166 471
Februar	6 579 098	5 589 307	989 791	681 471	296 845	11 474	188 393
März	8 152 067	6 769 054	1 383 014	965 321	405 103	12 590	276 322
1. Quartal	20 788 459	17 512 914	3 275 545	2 303 360	937 459	34 726	631 186
April	8 973 433	7 553 114	1 420 319	1 036 845	369 433	14 042	433 355
Mai	10 108 481	8 389 595	1 718 886	1 268 944	436 007	13 935	499 500
Juni	9 552 126	7 885 405	1 666 721	1 247 865	405 295	13 561	473 086
2. Quartal	28 635 490	23 829 566	4 805 924	3 553 654	1 210 734	41 536	1 406 020
1. Halbjahr	49 423 949	41 342 481	8 081 468	5 857 013	2 148 193	76 262	2 037 206
Juli	8 738 011	7 114 383	1 623 628	1 215 790	394 295	13 542	425 235
August	9 195 835	7 811 624	1 384 211	1 048 106	322 798	13 307	414 335
September	8 249 389	6 971 820	1 277 569	916 253	348 286	13 030	288 529
3. Quartal	26 182 773	21 897 231	4 285 542	3 180 200	1 065 399	39 942	1 126 959
Oktober	7 304 049	6 242 466	1 061 583	730 275	319 174	12 134	221 690
November	7 465 712	6 390 451	1 075 261	774 338	288 348	12 575	202 937
Dezember	7 872 907	6 849 883	1 023 023	701 106	304 820	17 097	243 963
4. Quartal	22 550 448	19 397 632	3 152 816	2 200 944	910 824	41 048	669 041
Jahr	98 242 394	82 724 579	15 517 815	11 243 766	4 116 069	157 980	3 833 350
2012							
Januar	6 244 102	5 224 111	1 019 990	706 171	303 472	10 348	177 923
Februar	6 522 287	5 494 032	1 028 255	667 258	349 927	11 070	212 107
März	8 015 116	6 730 038	1 285 078	886 276	386 022	12 780	370 932
1. Quartal	20 791 371	17 457 030	3 334 341	2 259 705	1 040 333	34 303	784 784
April	8 282 720	6 958 761	1 323 959	981 323	329 719	12 917	397 567
Mai	9 866 567	8 325 278	1 541 289	1 147 541	379 910	13 839	588 451
Juni	9 303 042	7 654 219	1 648 824	1 223 719	411 187	13 918	519 570
2. Quartal	27 448 134	22 933 471	4 514 663	3 353 366	1 120 737	40 559	1 505 769
1. Halbjahr	48 239 504	40 390 501	7 849 004	5 613 071	2 161 071	74 862	2 290 553
Juli	9 080 446	7 370 493	1 709 954	1 230 512	466 487	12 954	498 381
August	9 649 472	8 165 568	1 483 904	1 081 773	388 587	13 544	564 481
September	7 414 281	6 290 188	1 124 093	817 531	295 209	11 353	279 803
3. Quartal	26 166 423	21 847 151	4 319 272	3 131 202	1 150 174	37 896	1 343 170
Oktober	7 777 145	6 558 079	1 219 066	813 089	394 196	11 780	237 623
November	7 257 445	6 119 401	1 138 043	765 530	360 521	11 993	211 513

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2012 / 2011

Januar	3,1	1,3	13,1	7,6	29,4	-2,9	6,9
Februar	-0,9	-1,7	3,9	-2,1	17,9	-3,5	12,6
März	-1,7	-0,6	-7,1	-8,2	-4,7	1,5	34,2
1. Quartal	0,0	-0,3	1,8	-1,9	11,0	-1,2	24,3
April	-7,7	-7,9	-6,8	-5,4	-10,7	-8,0	-8,3
Mai	-2,4	-0,8	-10,3	-9,6	-12,9	-0,7	17,8
Juni	-2,6	-2,9	-1,1	-1,9	1,5	2,6	9,8
2. Quartal	-4,1	-3,8	-6,1	-5,6	-7,4	-2,4	7,1
1. Halbjahr	-2,4	-2,3	-2,9	-4,2	0,6	-1,8	12,4
Juli	3,9	3,6	5,3	1,2	18,3	-4,3	17,2
August	4,9	4,5	7,2	3,2	20,4	1,8	36,2
September	-10,1	-9,8	-12,0	-10,8	-15,2	-12,9	-3,0
3. Quartal	-0,1	-0,2	0,8	-1,5	8,0	-5,1	19,2
Oktober	6,5	5,1	14,8	11,3	23,5	-2,9	7,2
November	-2,8	-4,2	5,8	-1,1	25,0	-4,6	4,2

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 30.Oktober 2012

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
www.destatis.de/Kontakt

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• <i>Rechtsgrundlage:</i> Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• <i>Erhebungseinheiten:</i> Hauptzollamt Stuttgart• <i>Berichtszeitraum:</i> Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Erhebungsinhalte:</i> Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• <i>Zweck der Statistik:</i> Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• <i>Hauptnutzer:</i> Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Art der Datengewinnung:</i> Sekundärerhebung• <i>Berichtsweg:</i> Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• <i>Stichprobenverfahren:</i> ./.• <i>Stichprobenumfang:</i> ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler:</i> ./.• <i>Gesamtbewertung:</i> Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse:</i> Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse:</i> ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Zeitlich:</i> Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Amtliche Statistik:</i> Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter:</i> https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchsteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 6

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B - aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Thematische Veröffentlichungen, Öffentliche Finanzen und Steuern, Steuern)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hastrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (SteuerAussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Empfängern bezogen werden. Berechtigte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen nicht enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den monatlich erfassten Daten nicht das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Monatsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2012 geänderte Angaben zum Juni 2011, 2. Quartal 2011 und 1. Halbjahr 2011). Letztmalig werden die Angaben für 2011 dann im Dezember 2012 aktualisiert. Der Jahreswert 2011, mit dem Stand 12/2012, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2011 - Dezember 2012. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.