

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Juli 2012

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 28. August 2012
Artikelnummer: 2140921121074

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00;
<http://www.destatis.de/kontakt>

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012**

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Tabellenteil

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen
- 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern
- 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern
- 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern kumuliert
- 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Textteil

Qualitätsbericht

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf
- 3 Methodik
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Vergleichbarkeit
- 7 Kohärenz
- 8 Verbreitung und Kommunikation
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Zeichenerklärung

– = nichts vorhanden

. = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1 hl = 100 l)

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl			hl		
1 bis 4	1 091	4 696	– 76,8	13 919	33 311	– 58,2
5	40 463	38 812	4,3	207 517	235 595	– 11,9
6	59 505	53 380	11,5	283 721	290 881	– 2,5
7	60 801	56 567	7,5	376 336	403 272	– 6,7
8	25 646	22 277	15,1	145 865	178 453	– 18,3
9	331 940	325 719	1,9	1 898 623	1 816 040	4,5
10	534 656	500 447	6,8	3 016 843	3 068 800	– 1,7
11	6 282 323	6 043 822	3,9	40 791 049	41 454 956	– 1,6
12	1 293 703	1 283 184	0,8	8 102 384	8 353 245	– 3,0
13	267 716	242 413	10,4	1 155 436	1 138 228	1,5
14	13 369	10 024	33,4	71 577	70 668	1,3
15	41 908	30 681	36,6	226 126	180 077	25,6
16	51 768	28 661	80,6	444 317	281 773	57,7
17	36 320	37 055	– 2,0	289 069	261 618	10,5
18	28 095	45 561	– 38,3	200 265	312 123	– 35,8
19	2 879	7 692	– 62,6	18 751	30 872	– 39,3
20	41	23	75,4	887	1 003	– 11,5
21	2 536	706	259,1	19 694	8 864	122,2
22 und darüber	5 686	6 289	– 9,6	57 927	42 601	36,0
Insgesamt	9 080 446	8 738 011	3,9	57 320 308	58 162 380	– 1,4
davon						
Versteuert	7 370 493	7 114 383	3,6	47 761 371	48 457 124	– 1,4
Steuerfrei	1 709 954	1 623 628	5,3	9 558 936	9 705 256	– 1,5
in EU-Länder	1 230 512	1 215 790	1,2	6 843 583	7 072 884	– 3,2
in Drittländer u.a.	466 487	394 295	18,3	2 627 512	2 542 508	3,3
als Haustrunk	12 954	13 542	– 4,3	87 841	89 863	– 2,3

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	39 567	37 180	6,4	203 913	212 640	– 4,1
6	48 572	41 553	16,9	227 537	220 527	3,2
7	8 837	7 673	15,2	41 421	46 365	– 10,7
8	3 789	2 137	77,4	14 689	12 434	18,1
9	153 626	94 682	62,3	851 515	499 492	70,5
10	154 155	159 122	– 3,1	854 893	900 080	– 5,0
11 und darüber	89 834	82 889	8,4	594 977	570 920	4,2
Insgesamt	498 381	425 235	17,2	2 788 944	2 462 457	13,3

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	601 342	608 760	– 1,2	3 717 607	3 798 475	– 2,1
Bayern	2 239 170	2 058 068	8,8	13 073 038	12 861 648	1,6
Berlin / Brandenburg	312 813	307 627	1,7	2 124 704	2 184 613	– 2,7
Hessen	281 038	267 468	5,1	1 801 904	1 834 125	– 1,8
Mecklenburg-Vorpommern	239 939	294 053	– 18,4	1 497 319	1 670 952	– 10,4
Niedersachsen / Bremen	901 027	874 492	3,0	5 773 528	6 360 233	– 9,2
Nordrhein-Westfalen	2 136 070	2 036 962	4,9	14 101 044	14 162 758	– 0,4
Rheinland-Pfalz / Saarland	618 277	659 980	– 6,3	4 181 839	4 313 284	– 3,0
Sachsen	744 444	680 351	9,4	4 761 966	4 790 228	– 0,6
Sachsen-Anhalt	217 475	218 054	– 0,3	1 517 635	1 512 780	0,3
Schleswig-Holstein / Hamburg	451 874	432 140	4,6	2 608 892	2 593 555	0,6
Thüringen	336 979	300 056	12,3	2 160 832	2 079 728	3,9
Deutschland ...	9 080 446	8 738 011	3,9	57 320 308	58 162 380	– 1,4

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern ^{*)}

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	21 292	18 472	15,3	94 080	94 958	– 0,9
Bayern	82 780	63 514	30,3	363 199	318 366	14,1
Berlin / Brandenburg	x	.	.	x
Hessen	28 422	31 210	– 8,9	169 410	202 485	– 16,3
Mecklenburg-Vorpommern	6 890	12 894	– 46,6	31 481	64 984	– 51,6
Niedersachsen / Bremen	65 333	35 029	86,5	381 215	149 484	155,0
Nordrhein-Westfalen	145 006	134 135	8,1	853 562	858 747	– 0,6
Rheinland-Pfalz / Saarland	59 715	55 231	8,1	402 348	398 886	0,9
Sachsen	23 426	22 698	3,2	134 363	141 639	– 5,1
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	30 349	23 866	27,2	148 952	151 345	– 1,6
Deutschland ...	498 381	425 235	17,2	2 788 944	2 462 457	13,3

*) Mengen in den Tabellen 1 und 3 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juli		Veränderung	Januar bis Juli		Veränderung
	2012	2011		2012	2011	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	469 206	471 095	- 0,4	2 997 737	3 036 972	- 1,3
Bayern	1 730 416	1 633 166	6,0	10 414 403	10 490 674	- 0,7
Berlin / Brandenburg	309 010	304 465	1,5	2 101 912	2 174 776	- 3,4
Hessen	244 130	240 588	1,5	1 631 866	1 707 703	- 4,4
Mecklenburg-Vorpommern	198 900	223 851	- 11,1	1 228 497	1 445 192	- 15,0
Niedersachsen / Bremen	518 092	489 722	5,8	3 472 564	3 458 467	0,4
Nordrhein-Westfalen	1 833 835	1 800 239	1,9	12 410 743	12 684 704	- 2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	407 911	422 453	- 3,4	2 967 809	3 006 459	- 1,3
Sachsen	723 889	664 969	8,9	4 667 861	4 707 953	- 0,9
Sachsen-Anhalt	215 078	215 770	- 0,3	1 503 456	1 497 212	0,4
Schleswig-Holstein / Hamburg	429 588	392 138	9,6	2 496 685	2 447 156	2,0
Thüringen	290 436	255 926	13,5	1 867 838	1 799 856	3,8
Deutschland ...	7 370 493	7 114 383	3,6	47 761 371	48 457 124	- 1,4

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	101 878	118 415	28 895	17 779	1 362	1 472
Bayern	335 174	297 588	167 997	121 742	5 582	5 573
Berlin / Brandenburg	2 181	199	222
Hessen	26 846	17 283	9 388	8 912	675	684
Mecklenburg-Vorpommern	161	171
Niedersachsen / Bremen	262 921	251 867	119 272	132 097	742	806
Nordrhein-Westfalen	237 117	185 838	62 941	48 529	2 177	2 356
Rheinland-Pfalz / Saarland	180 562	212 750	29 096	24 054	708	723
Sachsen	16 869	11 968	2 882	2 469	804	946
Sachsen-Anhalt	26	23
Schleswig-Holstein / Hamburg	15 770	.	6 371	.	145	187
Thüringen	26 099	.	374	380
Deutschland ...	1 230 512	1 215 790	466 487	394 295	12 954	13 542

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juli

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	539 972	616 137	170 227	135 661	9 670	9 704
Bayern	1 717 625	1 643 142	903 565	689 566	37 445	38 265
Berlin / Brandenburg	4 265	1 397	1 239
Hessen	115 558	76 160	50 006	45 596	4 475	4 666
Mecklenburg-Vorpommern	50 514	1 050	1 312
Niedersachsen / Bremen	1 586 853	1 870 125	708 446	1 026 041	5 664	5 600
Nordrhein-Westfalen	1 334 386	1 184 380	341 792	279 048	14 123	14 627
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 077 242	1 189 063	132 204	112 999	4 584	4 763
Sachsen	73 098	67 371	15 507	9 414	5 500	5 490
Sachsen-Anhalt	180	201
Schleswig-Holstein / Hamburg	76 909	120 813	34 159	.	1 140	1 238
Thüringen	112 058	185 493	.	2 614	2 758
Deutschland ...	6 843 583	7 072 884	2 627 512	2 542 508	87 841	89 863

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	54 489	56 440	525 518	532 661	21 334	19 659
Bayern	189 358	151 124	2 028 498	1 877 355	21 313	29 589
Berlin / Brandenburg	27 354	25 988	283 433	279 409	2 026	2 230
Hessen	52 536	53 244	210 269	207 936	18 234	6 288
Mecklenburg-Vorpommern	14 770	36 334	209 675	248 539	15 494	9 180
Niedersachsen / Bremen	141 573	128 595	752 692	740 141	6 762	5 756
Nordrhein-Westfalen	162 201	146 317	1 969 926	1 889 605	3 943	1 040
Rheinland-Pfalz / Saarland	111 864	135 677	438 739	457 939	67 674	66 364
Sachsen	48 783	60 819	686 074	610 709	9 586	8 824
Sachsen-Anhalt	6 140	16 304	211 233	201 657	103	94
Schleswig-Holstein / Hamburg	178 987	152 276	263 854	273 216	9 033	6 648
Thüringen	66 046	38 779	263 832	250 254	7 100	11 023
Deutschland ...	1 054 103	1 001 898	7 843 742	7 569 419	182 602	166 694

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	264 539	323 490	3 309 717	3 331 654	143 351	143 331
Bayern	931 648	829 026	11 945 546	11 798 202	195 843	234 421
Berlin / Brandenburg	186 874	218 304	1 922 410	1 950 533	15 420	15 777
Hessen	301 171	330 709	1 393 114	1 463 598	107 620	39 818
Mecklenburg-Vorpommern	88 563	151 306	1 293 570	1 440 334	115 186	79 312
Niedersachsen / Bremen	948 380	850 042	4 752 997	5 440 237	72 151	69 954
Nordrhein-Westfalen	952 420	1 012 766	13 111 658	13 128 771	36 966	21 222
Rheinland-Pfalz / Saarland	652 412	752 720	3 100 999	3 165 341	428 428	395 223
Sachsen	302 528	366 834	4 388 454	4 349 979	70 983	73 415
Sachsen-Anhalt	35 160	32 369	1 481 189	1 479 166	1 286	1 245
Schleswig-Holstein / Hamburg	942 284	908 048	1 592 918	1 626 114	73 690	59 393
Thüringen	336 845	250 737	1 756 298	1 772 501	67 689	56 489
Deutschland ...	5 942 824	6 026 351	50 048 870	50 946 430	1 328 614	1 189 599

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	25 756	23 057	442 560	446 940	890	1 098
Bayern	120 921	105 115	1 597 982	1 510 617	11 513	17 433
Berlin / Brandenburg	26 869	25 589	280 181	276 738	1 960	2 138
Hessen	40 698	42 411	188 734	194 370	14 697	3 807
Mecklenburg-Vorpommern	12 341	23 079	183 691	196 941	2 868	3 831
Niedersachsen / Bremen	71 176	75 899	444 513	411 995	2 403	1 828
Nordrhein-Westfalen	118 013	119 378	1 712 467	1 679 919	3 356	943
Rheinland-Pfalz / Saarland	23 513	20 755	371 579	390 691	12 820	11 008
Sachsen	46 498	57 659	667 905	598 622	9 487	8 688
Sachsen-Anhalt	6 140	16 303	208 837	199 374	101	93
Schleswig-Holstein / Hamburg	165 737	147 888	256 002	238 832	7 850	5 419
Thüringen	49 621	27 569	238 795	226 715	2 021	1 641
Deutschland ...	707 281	684 702	6 593 245	6 371 754	69 966	57 927

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juli

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Baden-Württemberg	133 889	134 090	2 850 751	2 887 878	13 097	15 003
Bayern	631 924	617 287	9 667 973	9 711 440	114 506	161 947
Berlin / Brandenburg	184 930	217 191	1 902 053	1 942 291	14 928	15 294
Hessen	243 669	283 314	1 304 493	1 395 895	83 703	28 494
Mecklenburg-Vorpommern	63 492	102 559	1 140 805	1 316 027	24 200	26 607
Niedersachsen / Bremen	420 367	443 579	3 008 841	2 974 165	43 357	40 723
Nordrhein-Westfalen	690 667	807 392	11 685 685	11 856 783	34 392	20 528
Rheinland-Pfalz / Saarland	144 446	134 711	2 739 155	2 792 956	84 208	78 793
Sachsen	291 193	347 948	4 306 332	4 287 026	70 336	72 978
Sachsen-Anhalt	35 157	32 361	1 467 024	1 463 620	1 274	1 231
Schleswig-Holstein / Hamburg	880 210	848 778	1 554 252	1 548 565	62 222	49 813
Thüringen	265 549	186 157	1 584 484	1 596 477	17 804	17 222
Deutschland ...	3 985 494	4 155 369	43 211 849	43 773 122	564 029	528 633

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick *)

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2011							
Januar	6 057 281	5 155 586	901 695	656 570	234 462	10 662	166 471
Februar	6 579 098	5 589 307	989 791	681 471	296 845	11 474	188 393
März	8 152 067	6 769 054	1 383 014	965 321	405 103	12 590	276 322
1. Quartal	20 788 459	17 512 914	3 275 545	2 303 360	937 459	34 726	631 186
April	8 973 433	7 553 114	1 420 319	1 036 845	369 433	14 042	433 355
Mai	10 108 481	8 389 595	1 718 886	1 268 944	436 007	13 935	499 500
Juni	9 552 126	7 885 405	1 666 721	1 247 865	405 295	13 561	473 086
2. Quartal	28 635 490	23 829 566	4 805 924	3 553 654	1 210 734	41 536	1 406 020
1. Halbjahr	49 423 949	41 342 481	8 081 468	5 857 013	2 148 193	76 262	2 037 206
Juli	8 738 011	7 114 383	1 623 628	1 215 790	394 295	13 542	425 235
August	9 191 625	7 807 732	1 383 892	1 048 571	321 962	13 359	414 117
September	8 256 072	6 975 617	1 280 456	919 502	347 821	13 133	288 753
3. Quartal	26 228 215	21 940 744	4 287 470	3 183 855	1 063 463	40 153	1 128 190
Oktober	7 300 303	6 239 477	1 060 825	730 222	318 472	12 132	221 996
November	7 457 883	6 383 030	1 074 853	774 341	287 849	12 663	203 101
Dezember	7 872 907	6 849 883	1 023 023	701 106	304 820	17 097	243 963
4. Quartal	22 550 448	19 397 632	3 152 816	2 200 944	910 824	41 048	669 041
Jahr	98 242 394	82 724 579	15 517 815	11 243 766	4 116 069	157 980	3 833 350
2012							
Januar	6 244 102	5 224 111	1 019 990	706 171	303 472	10 348	177 923
Februar	6 522 287	5 494 032	1 028 255	667 258	349 927	11 070	212 107
März	8 015 116	6 730 038	1 285 078	886 276	386 022	12 780	370 932
1. Quartal	20 791 371	17 457 030	3 334 341	2 259 705	1 040 333	34 303	784 784
April	8 282 720	6 958 761	1 323 959	981 323	329 719	12 917	397 567
Mai	9 866 567	8 325 278	1 541 289	1 147 541	379 910	13 839	588 451
Juni	9 303 042	7 654 219	1 648 824	1 223 719	411 187	13 918	519 570
2. Quartal	27 448 134	22 933 471	4 514 663	3 353 366	1 120 737	40 559	1 505 769
1. Halbjahr	48 239 504	40 390 501	7 849 004	5 613 071	2 161 071	74 862	2 290 553
Juli	9 080 446	7 370 493	1 709 954	1 230 512	466 487	12 954	498 381

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2012 / 2011

Januar	3,1	1,3	13,1	7,6	29,4	- 2,9	6,9
Februar	- 0,9	- 1,7	3,9	- 2,1	17,9	- 3,5	12,6
März	- 1,7	- 0,6	- 7,1	- 8,2	- 4,7	1,5	34,2
1. Quartal	0,0	- 0,3	1,8	- 1,9	11,0	- 1,2	24,3
April	- 7,7	- 7,9	- 6,8	- 5,4	- 10,7	- 8,0	- 8,3
Mai	- 2,4	- 0,8	- 10,3	- 9,6	- 12,9	- 0,7	17,8
Juni	- 2,6	- 2,9	- 1,1	- 1,9	1,5	2,6	9,8
2. Quartal	- 4,1	- 3,8	- 6,1	- 5,6	- 7,4	- 2,4	7,1
1. Halbjahr	- 2,4	- 2,3	- 2,9	- 4,2	0,6	- 1,8	12,4
Juli	3,9	3,6	5,3	1,2	18,3	- 4,3	17,2

*) Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.

Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 10.November 2011

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75-4315; Fax: +49 (0) 611/ 72-4000;
www.destatis.de/Kontakt

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik	Seite 3
<ul style="list-style-type: none">• <i>Rechtsgrundlage</i>: Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung• <i>Erhebungseinheiten</i>: Hauptzollamt Stuttgart• <i>Berichtszeitraum</i>: Biersteuerstatistik: Monat, Jahr / Brauwirtschaft: Jahr.	
2 Inhalte und Nutzerbedarf	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Erhebungsinhalte</i>: Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Anzahl der Braustätten, Absatzmenge, Absatzmenge nach Steuerklassen, Versteuertes Bier aus Drittländern• <i>Zweck der Statistik</i>: Die Biersteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.• <i>Hauptnutzer</i>: Bundesministerium der Finanzen, Wirtschaftsverbände, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstitute und private Interessenten.	
3 Methodik	Seite 4
<ul style="list-style-type: none">• <i>Art der Datengewinnung</i>: Sekundärerhebung• <i>Berichtsweg</i>: Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.• <i>Stichprobenverfahren</i>: ./.• <i>Stichprobenumfang</i>: ./.	
4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Stichprobenbedingte Fehler</i>: ./.• <i>Nicht-stichprobenbedingte Fehler</i>: ./.• <i>Gesamtbewertung</i>: Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.	
5 Aktualität und Pünktlichkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichung erster Ergebnisse</i>: Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums / Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.• <i>Veröffentlichung endgültiger Ergebnisse</i>: ca. 1 Jahr nach Ende des Berichtszeitraums.	
6 Vergleichbarkeit	Seite 5
<ul style="list-style-type: none">• <i>Zeitlich</i>: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.	
7 Kohärenz	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Amtliche Statistik</i>: Kassenmäßige Steuerstatistik.	
8 Verbreitung und Kommunikation	Seite 6
<ul style="list-style-type: none">• <i>Veröffentlichungen und Ansprechpartner zu diesem Produkt unter</i>: https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/FinanzenSteuern/Steuern/Verbrauchsteuer/AbsatzBier.html	
9 Sonstige fachstatistische Hinweise	Seite 6

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-.

1.3 Räumliche Abdeckung

Bund, Länder.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.

1.5 Periodizität

Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

./.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

./.

1.8.2 Qualitätsbewertung

./.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:

Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen; Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.

2.1.2 Klassifikationssysteme

./.

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

./.

2.2 Nutzerbedarf

Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet. Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

2.3 Nutzerkonsultation

Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die Daten der Steuererklärungen werden vom Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B - aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.

Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

./.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

./.

3.5 Beantwortungsaufwand

./.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

./.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

./.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

./.

4.4.2 Revisionsverfahren

./.

4.4.3 Revisionsanalysen

./.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Veröffentlichung erster Ergebnisse der Biersteuerstatistik erfolgt ca. 4 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums. Endgültige Ergebnisse liegen ca. 1 Jahr nach der Erstveröffentlichung vor.

5.2 Pünktlichkeit

./.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

./.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (Steuerlst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, weichen auch die Ergebnisse der kassenmäßigen Steuereinnahmen von denen der Biersteuerstatistik ab.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

./.

7.3 Input für andere Statistiken

./.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Die Biersteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen>

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Steuern (F 3)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75-4315 (Service)

Fax: 0611/72-4000

<http://www.destatis.de/kontakt>

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

./.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

./.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des Biersteuergesetzes sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nichtalkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas.

Eine Mengenstaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiungen

Gemäß dem Biersteuergesetz ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Hastrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß der Biersteuerverordnung ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauhäusern hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer ausgesetzt (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Empfängern bezogen werden. Berechtigte Empfänger sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gemäß dem Biersteuergesetz, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern gemäß dem Biersteuergesetz (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates zu gewerblichen Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine Privatperson für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des Versandhandels über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag erlassen, erstattet oder vergütet.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Sonstiges

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 27 Biersteuergesetz "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart – Sachgebiet B-eingerichtete Stelle fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei dem Hauptzollamt Stuttgart abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber gemäß dem Biersteuergesetz geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2012 geänderte Angaben zum Juni 2011, 2. Quartal 2011 und 1. Halbjahr 2011). Letztmalig werden die Angaben für 2011 dann im Dezember 2012 aktualisiert. Der Jahreswert 2011, mit dem Stand 12/2012, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2011 - Dezember 2012. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer der Fachserie 14 Reihe 9.2.1 „Absatz von Bier“, der monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.