

Wirtschaftsrechnungen

Private Haushalte in der Informationsgesellschaft – Nutzung von Informations- und Kommunikations- technologien



2011

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 19.12.2011, 05.03.2012 Austausch des Qualitätsberichtes
Artikelnummer: 2150400117004

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611/75 88 80; Fax: +49 (0) 611/75 89 75;
E-Mail: private-haushalte@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2011

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkung	4
Erläuterungen	5
Haushalte	
H1 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikations- technologien, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
H1.1 Nach Gebietsstand	7
H1.2 Nach dem Haushaltstyp	8
H1.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen	9
H2 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikations- technologien (alle Haushalte), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
H2.1 Nach Gebietsstand	10
H2.2 Nach dem Haushaltstyp	11
H2.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen	12
Personen	
Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
Ü1.1 Nach Gebietsstand	13
Ü1.2 Nach dem Geschlecht	14
Ü1.3 Nach der sozialen Stellung	15
Ü1.4 Nach dem Alter	16
Ü1.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	17
Ü1.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	18
Ü1.5 Nach dem Bildungsstand	19
P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P1.1 Nach Gebietsstand	20
P1.2 Nach dem Geschlecht	21
P1.3 Nach der sozialen Stellung	22
P1.4 Nach dem Alter	23
P1.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	24
P1.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	25
P1.5 Nach dem Bildungsstand	26
P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P2.1 Nach Gebietsstand	27
P2.2 Nach dem Geschlecht	29
P2.3 Nach der sozialen Stellung	31
P2.4 Nach dem Alter	33
P2.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	35
P2.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	37
P2.5 Nach dem Bildungsstand	39
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P3.1 Nach Gebietsstand	41
P3.2 Nach dem Geschlecht	42
P3.3 Nach der sozialen Stellung	43
P3.4 Nach dem Alter	44
P3.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	45
P3.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	46
P3.5 Nach dem Bildungsstand	47
P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P4.1 Nach Gebietsstand	48
P4.2 Nach dem Geschlecht	49
P4.3 Nach der sozialen Stellung	50
P4.4 Nach dem Alter	51
P4.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	52
P4.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	53
P4.5 Nach dem Bildungsstand	54

	Seite
P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P5.1 Nach Gebietsstand	55
P5.2 Nach dem Geschlecht	57
P5.3 Nach der sozialen Stellung	59
P5.4 Nach dem Alter	61
P5.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	63
P5.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	65
P5.5 Nach dem Bildungsstand	67
P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen) , Berichtszeitraum 1. Quartal 2011	
P6.1 Nach Gebietsstand	69
P6.2 Nach dem Geschlecht	70
P6.3 Nach der sozialen Stellung	71
P6.4 Nach dem Alter	72
P6.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)	73
P6.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)	74
P6.5 Nach dem Bildungsstand	75
Anhang	
Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich 2006 - 2011	76
Anlage	
Qualitätsbericht	77

Zeichenerklärung

- / = Keine Angabe, da aufgrund der geringen Haushaltszahl/Personenzahlen (weniger als 50 Haushalte bzw. Personen) der Zahlenwert nicht sicher genug ist.
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Haushaltszahl/ Personenzahlen (50 bis unter 100 Haushalte bzw. Personen) statistisch relativ unsicher ist.
- = Nichts vorhanden.

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Government, E-Commerce oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über unterschiedliche Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union bereitzustellen. Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung in Europa entsteht.

Die IKT-Erhebung wurde von 2002 bis 2005 in Deutschland als eigenständige Testerhebung nach § 7 Abs. 2 Bundesstatistikgesetz (BStatG) durchgeführt. Seit dem Erhebungsjahr 2006 gilt für die IKT-Erhebung das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG)¹⁾ als nationale Rechtsgrundlage. Als europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung gelten die Verordnung über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (VO (EG) Nr. 808/ 2004)²⁾ und die Verordnungen zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 für die jeweilige jährliche Erhebung³⁾. Der zeitliche Rahmen der Erhebung war zunächst auf fünf Bezugsjahre (bis zum Erhebungsjahr 2010) befristet. Durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 vom 16. September 2009 (Amtsbl. der EU Nr. L 286, S. 31) wurde diese Frist zunächst um weitere zehn Jahre verlängert (Anhang II Nr. 3 der vorgenannten Verordnung).

Die IKT-Erhebung, die in Deutschland als schriftliche Befragung durchgeführt wird, besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird. Es werden rund 12 000 Haushalte und die in diesen Haushalten lebenden Personen befragt; die Auskunftserteilung ist freiwillig.

Die vorliegende Fachserie enthält ausgewählte Ergebnisse zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte in Deutschland für das Jahr 2011. Die Veröffentlichung enthält zusammenfassende Tabellen für das Bundesgebiet und für die beiden Gebietsstände (Früheres Bundesgebiet (ohne Berlin), Neue Länder und Berlin). Neben Ergebnissen aus dem Haushaltsfragebogen werden auch die Auswertungen des Personenfragebogens veröffentlicht. Die Ergebnisse des Personenfragebogens sind nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand sowie nach sozialer Stellung ausgewiesen. Zum besseren Informationsangebot werden die Ergebnisse anhand unterschiedlicher Grundgesamtheiten veröffentlicht: Zum einen anwenderbezogen, d.h. die Prozentanteile beziehen sich auf die Computer- und Internetnutzer/-innen und auf die mit IKT ausgestatteten Haushalte (Abschnitte: H1, P1, P2, P3) und zum anderen bezogen auf alle Haushalte bzw. alle Personen, unabhängig von der Ausstattung und der Nutzung (Abschnitte: H2, P4, P5, P6).

Weitere Informationen zu der IKT-Erhebung in privaten Haushalten können über den Auskunftsdienst der Gruppe „Einkommen, Verbrauch, Lebensbedingungen und Zeitbudgets privater Haushalte“ des Statistischen Bundesamtes angefordert werden:
Tel.: +49 (0) 611 75 8880,
E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

¹⁾ Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685).

²⁾ Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49), geändert durch Artikel 18 der Verordnung (EG) Nr. 1893/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 (ABl. EU Nr. L 393 S. 1), geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 vom 16. September 2009 (Amtsbl. der EU Nr. L 286, S. 31).

³⁾ Für das Bezugsjahr 2011: Verordnung (EG) Nr. 821/2010 der Kommission vom 17. September 2010 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 283 S. 5) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtjahres (2011) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtjahres. Die in den Tabellen verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtjahres.

Bildungsstand

Der in den Tabellen genannte Bildungsstand basiert auf den Bildungsstufen nach ISCED (International Standard Classification of Education), der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens (in der Fassung von 1997). Die Bildungsstufen nach ISCED gelten als Standards der UNESCO für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme. Sie werden auch von der OECD genutzt.

Nach ISCED wird Bildung in sieben Ausbildungsstufen untergliedert:

- *Stufe 0*, Vorprimarstufe: Kindergarten
- *Stufe 1*, Primarstufe: Grundschule
- *Stufe 2*, Sekundarstufe I: Hauptschule, Realschule, Gymnasium (Klassen 5-10), Berufsaufbauschule und Berufsvorbereitungsjahr
- *Stufe 3*, Sekundarstufe II: Gymnasium (Klassen 11-13), Fachoberschule, Duale Berufsausbildung, Berufsfachschule
- *Stufe 4*, Postsekundare, nicht tertiäre Stufe: Berufs-/Technische Oberschule, Fachoberschule
- *Stufe 5*, Tertiärer Bereich, Phase 1: Fachhochschule, Universität, Fachschule, Fachakademie, Schulen des Gesundheitswesens
- *Stufe 6*, Tertiärer Bereich, Phase 2: Promotion, Habilitation

Die Bildungsstände sind aus den Ausbildungsstufen in drei Gruppen wie folgt zusammengefasst:

- Niedriger Bildungsstand: ISCED-Stufen 0, 1 und 2
- Mittlerer Bildungsstand: ISCED-Stufen 3 und 4
- Hoher Bildungsstand: ISCED-Stufen 5 und 6

Gebietsstand

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Zum früheren Bundesgebiet gehören die Bundesländer Baden-Württemberg, Bayern, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein. Die Ergebnisse vor 2009 für das frühere Bundesgebiet beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990 einschließlich Berlin-West.

Die Angaben für die neuen Länder und Berlin beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie Berlin (Ost und West). Die Ergebnisse vor 2009 bezogen sich in den neuen Länder und Berlin auf die Bundesländer Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie Berlin-Ost.

Haushalte / Personen

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen im Krankenhaus, Urlaub, Wehr- und Zivildienst. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Allein-

Erläuterungen

lebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung) gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt. Weitergehende Informationen zu den Haushalten als Erhebungsgesamtheit sind im Qualitätsbericht zu finden.

In der Erhebung wurden Personen der Privathaushalte, die am 31. Dezember 2010 10 Jahre und älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

H1 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H1.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
Alle Haushalte				
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	8 793	2 548
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	31 164	8 555
Haushalte in %				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	82	76
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	18	24
5	Haushalte mit Internetzugang	77	78	72
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	22	28
Haushalte mit Internetzugang				
7	Erfasste Haushalte (Anzahl)	9 222	7 237	1 985
8	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	30 570	24 408	6 162
Haushalte in %				
Breitbandanschluss vorhanden				
9	Ja.....	93	94	92
10	Nein	4	4	(4)
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus				
11	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	82	83	77
12	Anderer Breitbandanschluss.....	29	29	31
13	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	11	11	11
14	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	(1)	/
15	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	19	19	21
16	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	13	13	12
17	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	11	10	13
18	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	5	5	(5)
19	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	8	8	7
Haushalte ohne Internetzugang				
20	Erfasste Haushalte (Anzahl).....	2 119	1 556	563
21	Hochgerechnete Haushalte (1 000).....	9 148	6 755	2 393
Haushalte in %				
Gründe für fehlenden Internetzugang				
22	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	16	16	(15)
23	Kein Bedarf.....	72	72	70
24	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	24	24	24
25	Nutzungskosten sind zu hoch.....	20	19	21
26	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	33	34	30
27	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	15	15	(14)
28	Körperliche Einschränkungen.....	(4)	(4)	/
29	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(4)	/	/
30	Andere Gründe.....	/	/	/

H1 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H1.2 Nach dem Haushaltstyp

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind ¹⁾			und mindestens ein Kind ¹⁾		
Alle Haushalte								
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	3 324	3 708	854	764	2 172	519
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	15 799	12 999	3 646	1 016	4 901	1 357
Haushalte in %								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	67	83	98	95	99	100
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	33	17	/	/	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang	77	62	78	97	92	98	98
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	38	22	/	(8)	/	/
Haushalte mit Internetzugang								
7	Erfasste Haushalte (Anzahl)	9 222	2 154	2 897	827	699	2 136	509
8	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	30 570	9 790	10 153	3 547	930	4 818	1 332
Haushalte in %								
Breitbandanschluss vorhanden								
9	Ja.....	93	90	93	95	93	97	97
10	Nein	4	(5)	5	/	/	(3)	/
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus								
11	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	82	76	82	86	82	89	91
12	Anderer Breitbandanschluss.....	29	29	30	35	23	27	29
13	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	11	12	12	13	(9)	7	/
14	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	/	/	/	/	/	/
15	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	19	18	19	25	15	21	23
16	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	13	11	12	19	(8)	14	(16)
17	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	11	11	10	(11)	(10)	11	(12)
18	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	5	5	5	/	/	(4)	/
19	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	8	7	8	(11)	(7)	9	(12)
Haushalte ohne Internetzugang								
20	Erfasste Haushalte (Anzahl).....	2 119	1 170	811	/	(65)	/	/
21	Hochgerechnete Haushalte (1 000).....	9 148	6 009	2 846	/	(86)	/	/
Haushalte in %								
Gründe für fehlenden Internetzugang								
22	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	16	16	13	/	/	/	/
23	Kein Bedarf.....	72	72	74	/	/	/	/
24	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	24	27	17	/	/	/	/
25	Nutzungskosten sind zu hoch.....	20	22	15	/	/	/	/
26	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	33	32	37	/	/	/	/
27	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	15	15	15	/	/	/	/
28	Körperliche Einschränkungen.....	(4)	/	/	/	/	--	--
29	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(4)	/	/	/	/	/	/
30	Andere Gründe.....	/	/	/	--	/	--	--

1) Kind/er unter 16 Jahren.

H1 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H1.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro ¹⁾			
			unter 1 300	1 300 - 2 000	2 000 - 2 900	2 900 und mehr
Alle Haushalte						
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	2 886	2 537	2 680	3 238
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	11 674	9 334	8 413	10 298
Haushalte in %						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	65	76	88	98
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	35	24	13	(2)
5	Haushalte mit Internetzugang	77	58	73	84	96
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	42	27	16	4
Haushalte mit Internetzugang						
7	Erfasste Haushalte (Anzahl)	9 222	1 841	1 936	2 324	3 121
8	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	30 570	6 801	6 807	7 099	9 863
Haushalte in %						
Breitbandanschluss vorhanden						
9	Ja.....	93	90	92	94	96
10	Nein	4	(5)	(4)	(4)	(3)
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus						
11	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	82	75	78	85	87
12	Anderer Breitbandanschluss.....	29	27	29	26	34
13	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	11	12	13	9	11
14	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	/	/	/	/
15	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	19	16	17	17	26
16	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	13	9	10	11	19
17	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	11	10	11	9	13
18	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	5	(6)	(5)	5	4
19	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	8	6	7	8	11
Haushalte ohne Internetzugang						
20	Erfasste Haushalte (Anzahl).....	2 119	1 045	601	356	117
21	Hochgerechnete Haushalte (1 000).....	9 148	4 873	2 527	1 314	435
Haushalte in %						
Gründe für fehlenden Internetzugang						
22	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	16	13	(14)	(20)	/
23	Kein Bedarf.....	72	69	74	77	(66)
24	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	24	33	18	/	/
25	Nutzungskosten sind zu hoch.....	20	27	(14)	/	/
26	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	33	33	33	34	/
27	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	15	13	(15)	(20)	/
28	Körperliche Einschränkungen.....	(4)	/	/	/	/
29	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(4)	/	/	/	/
30	Andere Gründe.....	/	/	/	/	/

1) Selbsteinstufung des Haushaltes.

**H2 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte),
Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H2.1 Nach Gebietsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	8 793	2 548
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	31 164	8 555
Haushalte in %				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	82	76
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	18	24
5	Haushalte mit Internetzugang	77	78	72
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	22	28
Breitbandanschluss vorhanden				
7	Ja.....	72	73	66
8	Nein	3	3	(3)
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus				
9	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	63	65	56
10	Anderer Breitbandanschluss.....	23	23	22
11	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	9	9	8
12	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	(1)	/
13	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	15	15	15
14	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	10	10	9
15	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	8	8	9
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	4	4	(4)
17	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	6	7	5
Gründe für fehlenden Internetzugang				
18	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	4	3	(4)
19	Kein Bedarf.....	16	16	19
20	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	6	5	7
21	Nutzungskosten sind zu hoch.....	5	4	6
22	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	8	7	8
23	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	3	3	(4)
24	Körperliche Einschränkungen.....	(1)	(1)	/
25	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(1)	/	/
26	Andere Gründe.....	/	/	/

**H2 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte),
Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H2.2 Nach dem Haushaltstyp**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind ¹⁾			und mindestens ein Kind ¹⁾		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	3 324	3 708	854	764	2 172	519
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	15 799	12 999	3 646	1 016	4 901	1 357
Haushalte in %								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	67	83	98	95	99	100
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	33	17	/	/	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang	77	62	78	97	92	98	98
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	38	22	/	(8)	/	/
Breitbandanschluss vorhanden								
7	Ja.....	72	56	73	93	85	95	96
8	Nein	3	(3)	4	/	/	(2)	/
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus								
9	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	63	47	64	84	75	88	89
10	Anderer Breitbandanschluss.....	23	18	23	34	21	27	28
11	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	9	7	10	12	(9)	7	/
12	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	/	/	/	/	/	/
13	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	15	11	15	24	14	21	22
14	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	10	7	10	18	(7)	14	(16)
15	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	8	7	8	(11)	(10)	11	(12)
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	4	3	4	/	/	(4)	/
17	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	6	4	6	(11)	(7)	9	(11)
Gründe für fehlenden Internetzugang								
18	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	4	6	3	/	/	/	/
19	Kein Bedarf.....	16	27	16	/	/	/	/
20	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	6	10	4	/	/	/	/
21	Nutzungskosten sind zu hoch.....	5	8	3	/	/	/	/
22	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	8	12	8	/	/	/	/
23	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	3	6	3	/	/	/	/
24	Körperliche Einschränkungen.....	(1)	/	/	/	/	--	--
25	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(1)	/	/	/	/	/	/
26	Andere Gründe.....	/	/	/	--	/	--	--

1) Kind/er unter 16 Jahren.

**H2 Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte),
Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
H2.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro ¹⁾			
			unter 1 300	1 300 - 2 000	2 000 - 2 900	2 900 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 341	2 886	2 537	2 680	3 238
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 719	11 674	9 334	8 413	10 298
Haushalte in %						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	81	65	76	88	98
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Netbook, PDA)	19	35	24	13	(2)
5	Haushalte mit Internetzugang	77	58	73	84	96
6	Haushalte ohne Internetzugang	23	42	27	16	4
Breitbandanschluss vorhanden						
7	Ja.....	72	52	67	79	92
8	Nein	3	(3)	(3)	(4)	(3)
Verbindungsarten für den Internetzugang von zu Hause aus						
9	DSL-Anschluss (Modem/Router).....	63	44	57	72	84
10	Anderer Breitbandanschluss.....	23	16	21	22	33
11	Kabelgebundene Internetanbindung (z.B. TV-Kabel, Glasfaser, Stromkabel)	9	7	10	8	10
12	Ortsgebundene, drahtlose Internetanbindung (z.B. über Satellit, WiMax).....	(1)	/	/	/	/
13	Mobile, drahtlose Internetanbindung mit mind. 3G.....	15	9	12	14	25
14	mit dem Handy/Smartphone (z.B. UMTS, HSDPA, mobiles WiMax)	10	5	7	9	18
15	über Laptop-Karte oder USB-Stick (z.B. UMTS, mobiles WiMax)	8	6	8	8	12
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte.....	4	(3)	(3)	5	4
17	Handy/Smartphone mit mobilem Schmalbandanschluss (GPRS) ..	6	3	5	7	11
Gründe für fehlenden Internetzugang						
18	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen	4	5	(4)	(3)	/
19	Kein Bedarf.....	16	29	20	12	(3)
20	Anschaffungskosten sind zu hoch.....	6	14	5	/	/
21	Nutzungskosten sind zu hoch.....	5	11	(4)	/	/
22	Keine ausreichenden Kenntnisse.....	8	14	9	5	/
23	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Schutz der Privatsphäre	3	5	(4)	(3)	/
24	Körperliche Einschränkungen.....	(1)	/	/	/	/
25	In der Region ist kein schneller Internetzugang verfügbar.....	(1)	/	/	/	/
26	Andere Gründe.....	/	/	/	/	/

1) Selbsteinstufung des Haushaltes.

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
 Ü1.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	17 970	4 848
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	59 131	14 930
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	84	85	82
4	nein	16	15	18
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	79	79	75
6	vor mehr als drei Monaten	6	5	7
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	79	80	75
8	nein	21	20	25
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	76	77	71
10	vor mehr als drei Monaten	3	3	3

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
 Ü1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	10 680	12 138
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	36 260	37 801
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	84	88	80
4	nein	16	12	20
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	79	83	74
6	vor mehr als drei Monaten	6	5	6
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	79	84	74
8	nein	21	16	26
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	76	81	72
10	vor mehr als drei Monaten	3	3	3

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
 Ü1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	10 332	1 034	1 810	7 186
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	37 905	3 487	4 402	23 619

Personen in %

Computernutzung						
Mindestens einmalige Nutzung						
3	ja	83	97	89	100	58
4	nein	17	4	11	/	42
Zeitpunkt der letzten Nutzung						
5	innerhalb der letzten drei Monate	77	94	78	99	46
6	vor mehr als drei Monaten	6	3	(11)	/	12
Internetnutzung						
Mindestens einmalige Nutzung						
7	ja	78	94	83	100	46
8	nein	22	6	17	/	54
Zeitpunkt der letzten Nutzung						
9	innerhalb der letzten drei Monate	75	93	75	99	42
10	vor mehr als drei Monaten	3	2	(9)	/	4

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
 Ü1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	2 456	2 277	6 127	7 539	4 419
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	4 648	8 348	21 647	22 860	16 558

Personen in %

Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	84	99	99	98	88	49
4	nein	16	/	/	(2)	12	52
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	79	98	99	97	82	35
6	vor mehr als drei Monaten	6	/	/	(2)	7	13
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	79	97	99	97	83	35
8	nein	21	(3)	/	3	17	66
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	76	96	99	96	78	31
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	(1)	5	3

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

Ü1.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 680	1 238	1 201	2 559	3 489	2 193
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 260	2 394	4 284	10 963	11 381	7 237

Personen in %

Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	88	99	99	98	91	60
4	nein	12	/	/	/	9	40
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	83	98	98	96	84	47
6	vor mehr als drei Monaten	5	/	/	/	6	13
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	84	97	99	97	86	46
8	nein	16	/	/	(3)	14	54
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	81	95	98	96	82	43
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	/	4	(4)

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

Ü1.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 138	1 218	1 076	3 568	4 050	2 226
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 801	2 254	4 063	10 684	11 479	9 321

Personen in %

Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	80	99	100	98	86	39
4	nein	20	/	/	/	14	61
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	74	98	99	97	79	26
6	vor mehr als drei Monaten	6	/	/	(2)	7	14
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	74	98	100	97	80	25
8	nein	26	/	/	(3)	20	75
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	72	96	99	96	75	22
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	/	5	(3)

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
 Ü1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	2 516	11 061	6 785
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	15 979	38 401	15 033
Personen in %					
Computernutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
3	ja	83	68	86	92
4	nein	17	32	14	8
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
5	innerhalb der letzten drei Monate	77	62	79	88
6	vor mehr als drei Monaten	6	6	7	4
Internetnutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
7	ja	78	62	80	89
8	nein	22	38	20	11
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
9	innerhalb der letzten drei Monate	75	60	77	87
10	vor mehr als drei Monaten	3	(2)	3	2

1) Personen ab 16 Jahren.

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
----------	----------------------------	-------------	-----------------------	------------------------

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 997	15 052	3 945
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	58 148	46 961	11 186

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	80	81	77
4	mindestens einmal in der Woche	15	14	17
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	5	7

Ort der Nutzung

6	zu Hause	96	96	94
7	am Arbeitsplatz	45	46	42
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	13	13	12
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	21	20
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	13	13	12

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben				
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 997	9 147	9 850
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	58 148	30 122	28 026
Personen in %				
Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	80	83	78
4	mindestens einmal in der Woche	15	13	16
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	4	6
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	96	96	95
7	am Arbeitsplatz	45	46	44
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	13	13	13
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	21	20
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	13	16	10

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Efasste Personen (Anzahl)	16 596	9 813	835	1 793	4 155
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	53 602	35 635	2 719	4 358	10 891

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	82	86	73	95	65
4	mindestens einmal in der Woche	13	11	18	(5)	25
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	4	(10)	/	10
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	95	95	92	99	97
7	am Arbeitsplatz	49	72	/	8	2
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	8	3	/	80	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	20	20	24	49	7
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	14	14	18	22	7

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 997	2 401	2 254	5 959	6 374	2 009
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	58 148	4 546	8 241	20 878	18 649	5 833

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	80	66	91	86	78	64
4	mindestens einmal in der Woche	15	28	8	11	15	25
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	7	/	4	7	11
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	96	98	97	96	93	97
7	am Arbeitsplatz	45	/	31	64	55	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	13	66	45	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	27	44	24	9	(5)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	13	5	16	18	11	5

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P1.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Efasste Personen (Anzahl)	9 147	1 209	1 185	2 480	3 049	1 224
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	30 122	2 339	4 210	10 539	9 607	3 427

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	83	68	92	87	82	72
4	mindestens einmal in der Woche	13	27	(7)	10	13	20
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	(6)	/	(3)	6	(8)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	96	98	97	97	93	98
7	am Arbeitsplatz	46	/	30	67	57	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	13	67	42	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	29	42	26	11	(5)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	16	(6)	16	23	14	(5)

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P1.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 850	1 192	1 069	3 479	3 325	785
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	28 026	2 207	4 031	10 340	9 042	2 406

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	78	64	90	84	75	54
4	mindestens einmal in der Woche	16	29	(8)	11	18	32
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	(8)	/	4	8	14
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	95	99	98	96	92	96
7	am Arbeitsplatz	44	--	33	61	52	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	13	66	49	2	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	20	26	45	22	8	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	10	/	17	12	8	/

P1 Computernutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch

Personen, die den Computer in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Efasste Personen (Anzahl)	16 596	1 716	8 839	6 041
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	53 602	9 925	30 443	13 234

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung

3	jeden Tag oder fast jeden Tag	82	78	80	89
4	mindestens einmal in der Woche	13	15	15	9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	8	5	3
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	95	96	95	96
7	am Arbeitsplatz	49	19	51	69
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	8	30	4	2
9	in der Wohnung einer anderen Person	20	27	18	20
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	14	10	12	21

1) Personen ab 16 Jahren.

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben				
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	14 696	3 781
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	45 784	10 647
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	76	77	71
4	mindestens einmal in der Woche.....	18	17	22
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	6	6	7
Ort der Nutzung				
6	zu Hause.....	95	95	94
7	am Arbeitsplatz.....	41	42	37
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	12	12	12
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	22	22	21
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	15	15	14
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz				
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	18	17
Verbindung über/mit				
12	GPRS.....	38	38	38
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	60	59	66
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	28	29	27
15	weiß nicht.....	13	14	(10)
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	20	20	21
Verbindung über/mit				
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	54	53	57
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	56	51
19	weiß nicht.....	7	7	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	(1)	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	53	53	51
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	22	23	21
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	61	62	58
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	12	12	12
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	63	63	62
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	43	44	39
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	83	83	83
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	35	35	35
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	72	72	70
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	28	29	27
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	13	13	12
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	5	5
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	21	19	26
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	9	10	9
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	63	63	62
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	33	34	28
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	51	51	52

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben				
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	18 841	14 968	3 873
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	57 595	46 666	10 929
Personen in %				
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	58	59	57
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	57	57	55
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	33	33	32
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	17	18	15
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	67	68	62
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden				
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	53	53	53
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	20	20	23
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	7	(5)
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	25	25	24
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	42	42	43
50	Andere Gründe.....	33	34	32

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben				
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	8 928	9 549
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	29 338	27 093
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	76	79	72
4	mindestens einmal in der Woche.....	18	16	20
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	6	5	8
Ort der Nutzung				
6	zu Hause.....	95	95	94
7	am Arbeitsplatz.....	41	42	39
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	12	12	12
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	22	23	21
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	15	18	11
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz				
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	23	12
Verbindung über/mit				
12	GPRS.....	38	41	33
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	60	64	51
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	28	30	24
15	weiß nicht.....	13	10	20
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	20	24	17
Verbindung über/mit				
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	54	58	47
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	55	56
19	weiß nicht.....	7	5	9
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	53	51	54
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	22	24	20
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	61	66	56
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	12	15	9
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	63	55	72
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	43	40	46
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	83	85	81
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	35	47	22
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	72	73	71
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	28	30	26
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	13	14	12
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	6	4
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	21	20	21
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	9	11	7
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	63	62	64
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	33	36	30
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	51	54	48

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben				
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	18 841	9 085	9 756
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	57 595	29 904	27 691
Personen in %				
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	58	59	58
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	57	58	56
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	33	35	31
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	17	20	14
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	67	70	64
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden				
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	53	53	52
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	20	21	20
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	7	6
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	25	23	26
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	42	42	43
50	Andere Gründe.....	33	34	33

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbs- tätige Personen ³⁾
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben						
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 131	9 664	803	1 798	3 866
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	51 985	35 045	2 610	4 368	9 962
Personen in %						
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	77	80	70	93	63
4	mindestens einmal in der Woche.....	17	15	20	(6)	27
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	6	5	(10)	/	11
Ort der Nutzung						
6	zu Hause.....	95	95	88	98	96
7	am Arbeitsplatz.....	44	64	/	8	(2)
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	8	3	/	78	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	22	21	27	51	9
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	16	16	19	25	8
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz						
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	20	(14)	27	8
Verbindung über/mit						
12	GPRS.....	39	40	/	32	(36)
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	61	65	/	52	48
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	28	27	/	39	(24)
15	weiß nicht.....	12	11	/	(14)	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	21	23	16	30	12
Verbindung über/mit						
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	55	59	(54)	30	50
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	53	(47)	72	53
19	weiß nicht.....	6	5	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	--	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten						
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	51	50	60	93	35
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	22	22	19	42	17
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	64	66	61	63	59
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	13	13	(12)	11	11
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	66	66	62	52	75
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	44	45	57	75	24
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	86	89	76	81	82
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	35	36	39	50	25
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	71	72	62	92	60
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	28	28	33	52	20
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	14	13	15	16	13
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	6	(7)	6	3
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	22	21	75	34	7
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	10	12	15	10	(2)
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	67	70	46	53	68
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	35	39	32	23	28
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	55	61	43	34	47

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbs- tätige Personen ³⁾
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben						
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	16 457	9 802	846	1 801	4 008
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	53 082	35 571	2 772	4 379	10 360
Personen in %						
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	60	62	56	75	48
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	58	60	56	75	46
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	36	39	29	33	26
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	18	22	(9)	10	13
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	67	72	/	(24)	59
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden						
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	51	48	39	72	53
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	21	19	27	42	19
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	8	/	/	8
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	25	23	26	/	37
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	44	45	44	27	46
50	Andere Gründe.....	31	32	27	41	26

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben							
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	2 346	2 255	5 928	6 138	1 810
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	4 446	8 231	20 741	17 855	5 158
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	76	61	89	82	71	60
4	mindestens einmal in der Woche.....	18	30	10	14	21	28
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	6	9	/	4	9	12
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	95	98	97	95	93	97
7	am Arbeitsplatz.....	41	/	27	58	48	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	12	57	45	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	22	26	46	26	10	7
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	15	6	19	20	12	7
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	11	31	23	10	(5)
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	38	(24)	29	43	43	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	60	(30)	54	66	61	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	28	(28)	32	28	24	/
15	weiß nicht.....	13	(37)	(16)	9	(12)	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	20	9	26	26	17	11
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	54	(29)	40	58	60	(47)
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	62	61	56	50	57
19	weiß nicht.....	7	/	(9)	(5)	(5)	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	53	70	91	57	33	28
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	22	24	35	23	17	16
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	61	27	56	69	62	61
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	12	/	10	14	12	13
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	63	19	48	69	70	74
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	43	31	68	48	37	17
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	83	49	79	91	86	78
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	35	26	47	40	28	25
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	72	82	83	75	64	60
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	28	25	45	31	21	18
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	13	(4)	12	15	13	14
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	/	5	7	4	(4)
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	21	5	32	28	16	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	9	/	9	15	7	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	63	13	50	71	68	74
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	33	8	24	45	33	21
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	51	(3)	38	69	51	43

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben							
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	18 841	2 384	2 263	5 981	6 318	1 895
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	57 595	4 513	8 275	20 926	18 445	5 436
Personen in %							
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	58	42	61	66	56	44
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	57	42	61	65	54	42
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	33	5	26	43	35	23
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	17	/	8	24	19	11
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	67	--	(33)	71	70	59
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden							
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	53	72	71	43	45	59
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	20	(14)	32	24	16	(13)
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	/	/	7	8	(9)
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	25	16	(13)	19	31	45
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	42	(10)	31	42	50	47
50	Andere Gründe.....	33	73	42	32	28	25

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P2.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben							
1	Erfasste Personen (Anzahl)	8 928	1 173	1 187	2 469	2 966	1 133
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	29 338	2 277	4 207	10 478	9 275	3 102
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	79	61	90	84	76	69
4	mindestens einmal in der Woche.....	16	31	(9)	12	18	23
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	9	/	(3)	7	(8)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	95	97	97	96	93	98
7	am Arbeitsplatz.....	42	/	26	61	51	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	12	58	41	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	23	28	44	28	11	(6)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	18	(7)	19	26	15	(7)
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	23	12	36	32	15	(6)
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	41	/	32	46	44	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	64	(36)	58	70	65	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	30	(35)	32	31	25	/
15	weiß nicht.....	10	/	/	(6)	/	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	24	8	25	32	22	14
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	58	/	45	61	63	(48)
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	(66)	62	55	49	(56)
19	weiß nicht.....	5	/	/	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	51	67	89	56	32	28
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	24	26	37	26	19	17
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	66	28	57	75	69	68
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	15	/	12	17	14	13
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	55	15	37	59	61	71
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	40	29	65	44	35	16
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	85	53	82	91	88	82
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	47	33	61	54	40	33
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	73	81	80	75	67	63
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	30	24	48	34	24	18
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	14	(5)	14	17	14	14
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	6	/	(5)	8	5	/
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	20	(5)	31	29	16	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	11	/	10	18	9	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	62	10	44	71	68	77
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	36	10	27	48	37	24
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	54	/	39	72	54	49

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P2.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben							
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	9 085	1 194	1 190	2 489	3 041	1 171
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	29 904	2 313	4 224	10 579	9 561	3 227
Personen in %							
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	59	40	57	66	60	51
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	58	40	57	64	58	49
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	35	/	22	45	40	29
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	20	/	6	27	24	16
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	70	--	/	74	71	60
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden							
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	53	72	72	44	44	59
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	21	/	33	25	17	/
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	/	/	(8)	8	/
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	23	(17)	/	17	29	44
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	42	/	(32)	40	50	48
50	Andere Gründe.....	34	72	43	33	28	26

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht
P2.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben							
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 549	1 173	1 068	3 459	3 172	677
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	27 093	2 169	4 025	10 263	8 581	2 056
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	72	61	87	80	66	47
4	mindestens einmal in der Woche.....	20	30	(11)	15	24	36
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	8	9	/	5	10	17
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	94	98	97	95	92	94
7	am Arbeitsplatz.....	39	/	29	54	45	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	12	55	48	2	/	--
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	21	25	48	23	9	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	11	(4)	20	14	8	/
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	12	10	25	15	5	/
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	33	/	(26)	36	(39)	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	51	/	49	58	(48)	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	24	/	(31)	(21)	/	/
15	weiß nicht.....	20	(50)	/	(15)	/	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	17	10	26	21	11	(7)
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	47	/	35	53	53	/
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	56	(59)	59	57	51	/
19	weiß nicht.....	9	/	/	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	54	74	94	58	33	28
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	20	23	34	20	15	16
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	56	26	54	64	56	51
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	9	/	/	11	9	/
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	72	23	60	79	79	78
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	46	34	71	51	39	17
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	81	44	76	91	84	73
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	22	17	32	25	15	(13)
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	71	84	85	74	61	56
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	26	27	42	28	17	18
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	12	/	10	14	12	(13)
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	/	/	5	4	/
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	21	(6)	33	28	15	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	7	/	9	12	5	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	64	16	57	71	69	70
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	30	(5)	20	43	29	16
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	48	/	37	66	48	33

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht
P2.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben							
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	9 756	1 190	1 073	3 492	3 277	724
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	27 691	2 201	4 051	10 347	8 884	2 208
Personen in %							
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	58	45	65	67	52	34
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	56	44	65	66	51	32
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	31	(5)	29	42	29	13
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	14	/	9	20	14	/
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	64	--	/	67	68	/
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden							
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	52	72	70	42	46	59
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	20	/	32	23	15	/
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	6	/	/	(6)	7	/
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	26	(15)	/	20	32	47
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	43	/	(31)	43	51	46
50	Andere Gründe.....	33	74	40	32	28	(23)

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben					
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 131	1 666	8 523	5 942
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	51 985	9 552	29 378	13 055
Personen in %					
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	77	77	74	84
4	mindestens einmal in der Woche.....	17	15	19	13
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	6	8	7	4
Ort der Nutzung					
6	zu Hause.....	95	96	94	95
7	am Arbeitsplatz.....	44	17	44	65
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	8	30	4	2
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	22	30	19	21
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	16	12	13	23
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz					
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	22	16	19
Verbindung über/mit					
12	GPRS.....	39	35	39	42
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	61	49	63	68
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	28	27	29	28
15	weiß nicht.....	12	(18)	11	(9)
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	21	17	20	28
Verbindung über/mit					
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	55	43	56	58
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	55	54	55	56
19	weiß nicht.....	6	/	(6)	(5)
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	51	73	48	42
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	22	28	20	24
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	64	52	63	75
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	13	(9)	11	17
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	66	54	68	72
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	44	50	39	50
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	86	76	87	91
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	35	35	32	43
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	71	69	67	82
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	28	35	26	29
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	14	11	12	19
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	(4)	5	7
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	22	27	21	21
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte	10	6	8	17
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	67	44	68	81
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	35	24	38	37
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	55	35	57	66

1) Personen ab 16 Jahren.

P2 Internetnutzung von Personen, Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P2.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten genutzt haben					
38	Erfasste Personen (Anzahl).....	16 457	1 697	8 737	6 023
39	Hochgerechnete Personen (1 000).....	53 082	9 764	30 103	13 214
Personen in %					
40	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	60	50	57	74
41	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	58	49	55	72
42	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	36	19	34	52
43	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	18	6	18	29
44	darunter: Versendung der Steuererklärung	67	/	65	73
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden					
45	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	51	63	49	43
46	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	21	24	18	24
47	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	7	/	7	10
48	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	25	25	28	18
49	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	44	36	47	45
50	Andere Gründe.....	31	34	30	31

1) Personen ab 16 Jahren.

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
----------	----------------------------	-------------	-----------------------	------------------------

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	14 696	3 781
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	45 784	10 647

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet

Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen

3	ja	81	81	79
4	nein, noch nie	19	19	21
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate	62	63	59
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	12	13
7	vor mehr als einem Jahr	7	7	7

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	13 445	10 778	2 667
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	41 676	34 026	7 649

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden

10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	15	15	13
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	45	45	44
12	Arzneimittel.....	28	29	24
13	Filme, Musik.....	34	35	31
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	14	15	12
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	44	46	38
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	5	5	4
17	Software für Computer- oder Videospiele	13	14	12
18	Andere Computer-Software	14	14	14
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	12	12	12
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	29	30	27
21	Kleidung, Sportartikel.....	61	61	65
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	34	34	31
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	23	23	22
24	Aktien, Versicherungen	9	10	7
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	44	44	41
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	33	34	29
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	40	41	38
28	Sonstiges.....	(1)	(1)	/

Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden

29	Deutschland.....	98	98	97
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	13	13	12
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	6	6	5
32	Nicht bekannt.....	1	1	/

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
----------	----------------------------	--------------------	----------	----------

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	8 928	9 549
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	29 338	27 093

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	81	82	79
4	nein, noch nie	19	18	21
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate	62	63	62
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	12	11
7	vor mehr als einem Jahr	7	7	6

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	13 445	6 504	6 941
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	41 676	21 876	19 799

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	15	14	15
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	45	44	47
12	Arzneimittel.....	28	24	32
13	Filme, Musik.....	34	37	32
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	14	17	11
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	44	40	50
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	5	6	3
17	Software für Computer- oder Videospiele	13	18	8
18	Andere Computer-Software	14	21	8
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	12	17	6
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	29	40	17
21	Kleidung, Sportartikel.....	61	53	71
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	34	43	23
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	23	27	18
24	Aktien, Versicherungen.....	9	13	5
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	44	44	44
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	33	34	31
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	40	39	41
28	Sonstiges.....	(1)	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden				
29	Deutschland.....	98	97	98
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	13	16	10
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	6	7	5
32	Nicht bekannt.....	1	(1)	(1)

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 131	9 664	803	1 798	3 866
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	51 985	35 045	2 610	4 368	9 962

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet						
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen						
3	ja	85	89	77	78	74
4	nein, noch nie	16	11	23	22	26
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
5	innerhalb der letzten drei Monate	65	71	50	56	53
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	11	15	14	13
7	vor mehr als einem Jahr	7	7	(12)	8	8

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	12 721	8 099	540	1 389	2 693
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	40 274	28 857	1 707	3 072	6 638

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden						
10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	15	16	(13)	8	16
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	46	49	44	24	43
12	Arzneimittel	29	29	24	8	39
13	Filme, Musik	34	36	30	44	22
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	14	15	(11)	20	6
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material	45	47	30	47	42
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	5	5	/	(5)	(3)
17	Software für Computer- oder Videospiele	13	13	(16)	23	7
18	Andere Computer-Software	15	16	(12)	12	10
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	12	13	(12)	14	8
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	30	31	31	30	25
21	Kleidung, Sportartikel	62	64	60	66	51
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	34	36	28	33	26
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen)	24	25	19	20	20
24	Aktien, Versicherungen	10	10	/	/	9
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels)	45	49	17	25	44
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung)	34	37	19	27	28
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen)	41	44	22	44	29
28	Sonstiges	(1)	(1)	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden						
29	Deutschland	98	98	99	96	96
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	14	14	(13)	18	11
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	6	6	/	8	(4)
32	Nicht bekannt	1	(1)	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 477	2 346	2 255	5 928	6 138	1 810
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 431	4 446	8 231	20 741	17 855	5 158

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet

Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen

3	ja	81	36	80	94	81	67
4	nein, noch nie	19	64	20	7	19	33
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate	62	24	58	78	61	45
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	8	15	10	12	14
7	vor mehr als einem Jahr	7	(4)	8	6	8	8

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	13 445	724	1 708	5 282	4 633	1 098
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	41 676	1 402	5 940	18 240	13 068	3 026

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden

10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	15	/	8	16	17	12
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	45	28	27	57	42	30
12	Arzneimittel.....	28	/	9	30	34	40
13	Filme, Musik.....	34	36	39	42	26	14
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	14	24	16	19	8	/
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	44	22	39	50	43	37
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	5	/	(4)	6	3	/
17	Software für Computer- oder Videospiele	13	31	24	15	7	/
18	Andere Computer-Software	14	(8)	10	17	15	12
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	12	(14)	12	13	10	10
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	29	17	29	32	29	24
21	Kleidung, Sportartikel.....	61	48	67	69	54	40
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	34	21	33	38	31	24
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	23	(10)	22	26	22	18
24	Aktien, Versicherungen.....	9	/	(3)	11	10	10
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	44	/	23	48	49	54
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	33	/	21	37	35	37
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	40	15	39	46	37	30
28	Sonstiges.....	(1)	/	/	/	/	/

Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden

29	Deutschland.....	98	94	98	98	97	97
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	13	/	14	15	11	10
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	6	/	7	7	5	/
32	Nicht bekannt.....	1	/	/	/	(2)	/

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P3.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	8 928	1 173	1 187	2 469	2 966	1 133
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	29 338	2 277	4 207	10 478	9 275	3 102

Personen in %
Einkaufen/Bestellen über das Internet

Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen

3	ja	82	40	83	93	83	72
4	nein, noch nie	18	60	18	7	17	28
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate	63	26	58	77	62	48
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	9	16	10	12	15
7	vor mehr als einem Jahr	7	(5)	(9)	6	9	(8)

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	6 504	405	911	2 190	2 267	731
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	21 876	801	3 095	9 158	6 863	1 958

Personen in %
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden

10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	14	/	(8)	15	17	(13)
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	44	33	26	54	43	29
12	Arzneimittel	24	/	(7)	24	30	37
13	Filme, Musik	37	37	42	44	30	15
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	17	25	19	23	11	/
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material	40	(17)	31	45	40	37
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	6	/	/	8	5	/
17	Software für Computer- oder Videospiele	18	47	38	20	8	/
18	Andere Computer-Software	21	/	14	24	22	17
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	17	(19)	18	20	15	(13)
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	40	(24)	41	44	40	29
21	Kleidung, Sportartikel	53	35	58	61	46	34
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	43	(25)	40	50	43	30
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen)	27	/	24	32	27	20
24	Aktien, Versicherungen	13	/	/	15	15	(12)
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels)	44	/	14	48	52	58
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung)	34	/	17	39	38	37
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen)	39	(13)	35	46	37	30
28	Sonstiges	/	/	/	/	/	/

Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden

29	Deutschland	97	92	98	98	98	96
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	/	16	20	15	(12)
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	7	/	(6)	8	6	/
32	Nicht bekannt	(1)	/	/	/	/	/

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P3.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 549	1 173	1 068	3 459	3 172	677
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	27 093	2 169	4 025	10 263	8 581	2 056

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet

Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen

3	ja	79	31	78	94	80	60
4	nein, noch nie	21	69	22	6	20	40
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate	62	21	58	78	60	40
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	11	(7)	13	11	12	(12)
7	vor mehr als einem Jahr	6	/	(7)	5	7	(8)

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	6 941	319	797	3 092	2 366	367
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	19 799	601	2 845	9 081	6 205	1 067

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden

10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	15	/	(9)	17	18	/
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr)	47	(22)	28	60	42	30
12	Arzneimittel	32	/	(11)	36	38	43
13	Filme, Musik	32	34	36	40	21	(13)
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	11	(23)	14	14	5	/
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material	50	(28)	48	56	46	37
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	3	/	/	5	(2)	/
17	Software für Computer- oder Videospiele	8	/	(9)	10	6	/
18	Andere Computer-Software	8	/	(7)	9	6	/
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen	6	/	/	7	5	/
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	17	/	17	20	15	(14)
21	Kleidung, Sportartikel	71	65	77	78	63	51
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	23	(17)	26	26	19	(15)
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen)	18	/	19	21	16	/
24	Aktien, Versicherungen	5	/	/	7	5	/
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels)	44	/	32	47	46	48
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung)	31	/	26	34	32	36
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen)	41	(18)	44	47	36	30
28	Sonstiges	/	--	/	/	/	--

Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden

29	Deutschland	98	96	97	99	97	98
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	10	/	11	11	8	/
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	5	/	(7)	6	(3)	/
32	Nicht bekannt	(1)	/	/	/	/	/

P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P3.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben

1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 131	1 666	8 523	5 942
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	51 985	9 552	29 378	13 055

Personen in %

Einkaufen/Bestellen über das Internet					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja	85	75	85	90
4	nein, noch nie	16	25	15	10
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
5	innerhalb der letzten drei Monate	65	51	67	72
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	12	15	11	12
7	vor mehr als einem Jahr	7	9	7	6

Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten genutzt und innerhalb der letzten zwölf Monate Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben

8	Erfasste Personen (Anzahl)	12 721	1 073	6 696	4 952
9	Hochgerechnete Personen (1 000)	40 274	6 286	23 038	10 949

Personen in %

Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden					
10	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	15	12	15	17
11	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	46	34	47	49
12	Arzneimittel.....	29	18	32	29
13	Filme, Musik.....	34	31	33	38
14	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	14	12	13	16
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	45	34	43	57
16	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	5	/	4	7
17	Software für Computer- oder Videospiele	13	20	12	10
18	Andere Computer-Software	15	(8)	14	20
19	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	12	9	11	15
20	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	30	28	28	36
21	Kleidung, Sportartikel.....	62	62	63	58
22	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	34	29	33	39
23	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	24	19	23	27
24	Aktien, Versicherungen.....	10	/	9	14
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	45	20	44	61
26	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	34	16	31	50
27	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	41	29	39	51
28	Sonstiges.....	(1)	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden					
29	Deutschland.....	98	96	98	98
30	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	14	12	13	17
31	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	6	(6)	5	7
32	Nicht bekannt.....	1	/	(1)	/

1) Personen ab 16 Jahren.

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	17 970	4 848
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	59 131	14 930
Personen in %				
Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	63	64	57
4	mindestens einmal in der Woche	11	11	13
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	4	5
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	75	76	71
7	am Arbeitsplatz	36	37	32
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	10	10	9
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	16	15
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	10	10	9

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	10 680	12 138
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	36 260	37 801
Personen in %				
Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	63	69	58
4	mindestens einmal in der Woche	11	11	12
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	4	5
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	75	80	70
7	am Arbeitsplatz	36	38	33
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	10	11	10
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	18	15
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	10	13	8

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	10 332	1 034	1 810	7 186
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	37 905	3 487	4 402	23 619

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	63	80	57	94	30
4	mindestens einmal in der Woche	10	10	14	(5)	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	4	(7)	/	5
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	74	89	71	98	45
7	am Arbeitsplatz	38	68	/	8	1
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	6	2	/	79	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	15	19	19	48	3
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	11	14	14	22	3

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	2 456	2 277	6 127	7 539	4 419
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	4 648	8 348	21 647	22 860	16 558

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	63	64	90	83	64	23
4	mindestens einmal in der Woche	11	27	7	10	12	9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	6	/	4	5	4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	75	96	96	93	75	34
7	am Arbeitsplatz	36	/	31	62	45	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	10	65	45	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	27	43	23	8	(2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	10	5	16	17	9	2

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P4.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 680	1 238	1 201	2 559	3 489	2 193
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 260	2 394	4 284	10 963	11 381	7 237

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	69	66	90	84	69	34
4	mindestens einmal in der Woche	11	26	(7)	10	11	10
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	(5)	/	(3)	5	(4)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	80	96	96	93	79	46
7	am Arbeitsplatz	38	/	29	64	48	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	11	65	41	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	18	28	42	25	9	(2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	13	(6)	15	22	12	(3)

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P4.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 138	1 218	1 076	3 568	4 050	2 226
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 801	2 254	4 063	10 684	11 479	9 321

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	58	62	89	82	59	14
4	mindestens einmal in der Woche	12	28	(8)	11	14	8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	(8)	/	4	6	4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	70	97	97	93	72	25
7	am Arbeitsplatz	33	--	32	59	41	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	10	64	48	2	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	15	25	45	21	6	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	8	/	17	12	6	/

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P4.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	2 516	11 061	6 785
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	15 979	38 401	15 033

Personen in %

Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	63	48	63	78
4	mindestens einmal in der Woche	10	9	12	8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	5	4	2
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	74	59	75	85
7	am Arbeitsplatz	38	12	40	60
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	6	18	3	2
9	in der Wohnung einer anderen Person	15	17	14	17
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café)	11	6	9	19

1) Personen ab 16 Jahren.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	17 970	4 848
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	59 131	14 930
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	58	60	51
4	mindestens einmal in der Woche.....	14	13	15
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	5	5
Ort der Nutzung				
6	zu Hause.....	72	74	67
7	am Arbeitsplatz.....	31	32	26
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	9	10	8
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	17	17	15
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	11	12	10
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz				
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	13	14	12
Verbindung über/mit				
12	GPRS.....	5	5	5
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	8	8	8
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	4	4	3
15	weiß nicht.....	2	2	(1)
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	16	16	15
Verbindung über/mit				
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	8	8	9
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	9	9	8
19	weiß nicht.....	1	1	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	(0)	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	40	41	36
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	17	18	15
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	46	48	42
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	6	6	5
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	48	49	44
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	34	28
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	63	64	59
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	26	27	25
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	55	56	50
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	22	22	19
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	10	10	8
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	4	3
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	15	19
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	7	7	6
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	48	49	44
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	25	27	20
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	39	40	37

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
Personen in %				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	45	46	42
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	44	45	41
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	26	26	23
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	13	14	11
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	9	9	7
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden			
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	34	34	33
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	6	7
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	2	(1)
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	7	8	7
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	13	13	13
48	Andere Gründe.....	10	10	9

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	10 680	12 138
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	36 260	37 801
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	58	64	52
4	mindestens einmal in der Woche.....	14	13	15
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	4	5
Ort der Nutzung				
6	zu Hause.....	72	77	68
7	am Arbeitsplatz.....	31	34	28
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	9	10	9
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	17	18	15
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	11	14	8
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz				
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	13	18	9
Verbindung über/mit				
12	GPRS.....	5	7	3
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	8	12	4
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	4	6	2
15	weiß nicht.....	2	2	2
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	16	19	12
Verbindung über/mit				
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	8	11	6
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	9	10	7
19	weiß nicht.....	1	1	1
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	40	41	39
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	17	20	15
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	46	53	40
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	6	8	4
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	48	44	51
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	32	33
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	63	69	58
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	26	38	15
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	55	59	51
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	22	25	19
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	10	11	8
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	5	3
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	16	15
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	7	9	5
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	48	50	46
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	25	29	21
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	39	44	35

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
Personen in %				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	45	49	42
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	44	48	41
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	26	29	22
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	13	16	10
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	9	11	6
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden			
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	34	35	33
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	6	6
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	2	2
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	7	7	8
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	13	13	13
48	Andere Gründe.....	10	10	10

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	10 332	1 034	1 810	7 186
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	37 905	3 487	4 402	23 619

Personen in %

Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	58	74	53	92	26
4	mindestens einmal in der Woche.....	13	14	15	(6)	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	5	(8)	/	5
Ort der Nutzung						
6	zu Hause.....	71	87	66	97	40
7	am Arbeitsplatz.....	33	59	/	8	(1)
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	6	2	/	77	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	16	20	20	50	4
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	12	15	14	25	4
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz						
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	14	19	(10)	26	3
Verbindung über/mit						
12	GPRS.....	5	7	/	8	(1)
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	8	12	/	14	2
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	4	5	/	10	(1)
15	weiß nicht.....	2	2	/	(4)	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	16	22	12	30	5
Verbindung über/mit						
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	9	13	(6)	9	2
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	9	11	(5)	21	3
19	weiß nicht.....	1	1	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	--	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten						
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	38	46	45	92	15
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	17	20	14	41	7
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	48	61	45	63	25
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	6	8	(5)	7	3
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	50	61	46	52	32
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	41	42	75	10
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	64	82	57	80	34
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	26	34	30	50	10
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	53	67	46	92	25
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	21	25	25	52	9
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	10	12	11	16	6
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	5	(5)	6	1
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	19	56	33	3
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	8	11	11	10	(1)
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	50	65	35	53	29
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	26	36	24	23	12
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	41	57	32	34	20

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbs- tätige Personen ³⁾
Personen in %						
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	46	58	45	75	21
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	45	56	44	74	20
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	27	37	23	33	11
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	14	21	(7)	10	6
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	9	15	/	(2)	3
Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden						
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	31	35	28	65	20
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	7	12	10	3
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	3	/	/	1
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	8	9	11	/	7
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	14	17	19	7	8
48	Andere Gründe.....	9	12	12	10	5

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	2 456	2 277	6 127	7 539	4 419
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	4 648	8 348	21 647	22 860	16 558
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	58	58	87	79	55	19
4	mindestens einmal in der Woche.....	14	29	9	13	16	9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	9	/	4	7	4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	72	93	96	91	72	30
7	am Arbeitsplatz.....	31	/	27	55	38	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	9	54	44	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	17	25	46	25	8	2
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	11	5	19	19	9	2
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	13	11	30	22	8	(2)
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	5	(3)	9	10	3	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	8	(3)	16	15	5	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	4	(3)	10	6	2	/
15	weiß nicht.....	2	(4)	(5)	2	(1)	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	16	9	25	25	13	4
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	8	(3)	10	14	8	(2)
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	9	5	15	14	6	2
19	weiß nicht.....	1	/	(2)	(1)	(1)	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	(0)	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	40	67	90	54	25	9
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	17	23	35	22	13	5
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	46	26	55	66	49	19
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	6	/	5	9	6	2
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	48	18	47	66	54	23
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	30	67	46	29	5
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	63	47	78	87	67	24
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	26	24	46	38	22	8
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	55	79	82	72	50	19
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	22	24	44	30	16	6
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	10	(4)	12	15	10	4
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	/	5	6	4	(1)
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	5	32	27	12	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	7	/	9	15	6	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	48	12	50	68	53	23
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	25	7	23	43	26	7
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	39	(3)	37	66	40	13

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen in %							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	45	41	61	64	45	14
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	44	41	60	63	44	14
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	26	5	25	42	28	7
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	13	/	8	23	16	4
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	9	--	(2)	16	11	2
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden						
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	34	69	65	32	29	17
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	(4)	9	10	6	(2)
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	/	/	3	3	(1)
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	7	4	(3)	8	11	5
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	13	(3)	8	17	18	5
48	Andere Gründe.....	10	20	11	13	10	3

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P5.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 680	1 238	1 201	2 559	3 489	2 193
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 260	2 394	4 284	10 963	11 381	7 237
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	64	58	88	81	62	30
4	mindestens einmal in der Woche.....	13	29	(8)	12	14	10
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	4	8	/	(3)	6	(4)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	77	92	95	92	76	42
7	am Arbeitsplatz.....	34	/	25	59	42	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	10	55	41	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	18	26	43	26	9	(3)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	14	(7)	19	24	12	(3)
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	18	12	36	30	12	(3)
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	7	/	11	14	5	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	12	(4)	20	21	8	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	6	(4)	11	9	3	/
15	weiß nicht.....	2	/	/	(2)	/	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	19	8	25	30	18	6
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	11	/	11	18	11	(3)
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	10	(5)	15	17	9	(3)
19	weiß nicht.....	1	/	/	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	41	63	87	53	26	12
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	20	25	36	25	15	7
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	53	26	56	71	56	29
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	8	/	7	12	8	4
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	44	14	36	57	50	30
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	32	27	64	42	28	7
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	69	51	80	87	71	35
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	38	32	60	52	32	14
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	59	77	79	72	55	27
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	25	23	47	33	19	8
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	11	(4)	14	16	11	6
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	5	/	(5)	8	4	/
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	(5)	31	27	13	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	9	/	10	18	8	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	50	9	43	68	56	33
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	29	9	26	46	30	10
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	44	/	38	68	44	21

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht
P5.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen in %							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	49	39	56	64	51	23
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	48	39	56	62	49	22
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	29	/	22	43	34	13
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	16	/	6	26	21	7
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	11	--	/	19	14	4
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden						
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	35	69	66	31	27	21
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	/	9	10	6	/
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	/	/	(3)	3	/
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	7	(5)	/	7	10	7
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	13	/	(8)	16	18	7
48	Andere Gründe.....	10	20	11	13	10	4

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht
P5.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 138	1 218	1 076	3 568	4 050	2 226
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 801	2 254	4 063	10 684	11 479	9 321
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	52	58	87	76	49	10
4	mindestens einmal in der Woche.....	15	29	(11)	15	18	8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	9	/	5	8	4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause.....	68	95	96	91	69	21
7	am Arbeitsplatz.....	28	/	28	52	34	/
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	9	53	48	2	/	--
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	15	24	48	23	7	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	8	(4)	20	13	6	/
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz							
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	9	9	24	14	4	/
Verbindung über/mit							
12	GPRS.....	3	/	(6)	5	(1)	/
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	4	/	12	8	(2)	/
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	2	/	(8)	(3)	/	/
15	weiß nicht.....	2	(5)	/	(2)	/	/
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	12	10	26	20	9	(2)
Verbindung über/mit							
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	6	/	9	10	4	/
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	7	(6)	15	11	4	/
19	weiß nicht.....	1	/	/	/	/	/
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/	/	--
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	39	71	93	56	25	6
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	15	22	33	19	11	3
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	40	25	53	61	42	11
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	4	/	/	6	4	/
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	51	22	59	76	59	17
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	32	71	49	29	4
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	58	43	75	87	63	16
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	15	17	31	24	12	(3)
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	51	81	84	71	45	12
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	19	26	42	27	13	4
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	8	/	9	14	9	(3)
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	3	/	/	5	3	/
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	15	(5)	33	27	12	/
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	5	/	9	11	4	/
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	46	15	57	69	51	15
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	21	(5)	20	41	21	4
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	35	/	36	64	36	7

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht
P5.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen in %							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	42	44	65	65	40	8
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	41	43	65	64	39	8
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	22	(5)	29	41	22	3
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	10	/	9	20	11	/
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	6	--	/	13	7	/
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden						
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	33	70	64	32	30	13
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	/	9	10	5	/
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	/	/	(3)	3	/
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	8	(4)	/	9	12	4
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	13	/	(8)	19	18	4
48	Andere Gründe.....	10	20	11	14	10	(2)

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	2 516	11 061	6 785
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	15 979	38 401	15 033

Personen in %

Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	58	46	57	73
4	mindestens einmal in der Woche.....	13	9	15	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	5	5	5	3
Ort der Nutzung					
6	zu Hause.....	71	57	72	82
7	am Arbeitsplatz.....	33	10	34	56
8	in der Schule/Berufsschule/Universität.....	6	18	3	1
9	in der Wohnung einer anderen Person.....	16	18	15	19
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Zug, Café).....	12	7	10	20
Nutzung mobiler Geräte für den drahtlosen Internetzugang außerhalb von Zuhause oder vom Arbeitsplatz					
11	Nutzung Handy/Smartphone.....	14	13	13	17
Verbindung über/mit					
12	GPRS.....	5	5	5	7
13	UMTS, HSDPA (3G, 3G+).....	8	6	8	11
14	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	4	4	4	5
15	weiß nicht.....	2	(2)	1	(2)
16	Nutzung Laptop/Netbook.....	16	10	15	24
Verbindung über/mit					
17	Laptop-Karte, USB-Stick (z.B. über UMTS).....	9	4	9	14
18	mobiles WiMax, öffentl. WLAN/Wi-Fi Hotspot.....	9	5	8	13
19	weiß nicht.....	1	/	(1)	(1)
20	Nutzung sonstiger mobiler Geräte.....	/	/	/	/
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
21	Nutzung sozialer Netzwerke für die private Kommunikation.....	38	44	37	36
22	Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam).....	17	17	15	21
23	Lesen/herunterladen von Online-Nachrichten, Zeitungen oder Zeitschriften.....	48	31	48	65
24	Abonnieren von Online-Nachrichtendiensten.....	6	(3)	5	11
25	Informationen zu Gesundheitsthemen	50	32	52	63
26	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulungen und Kursangeboten.....	33	30	30	43
27	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen ..	64	45	67	79
28	Herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele).....	26	21	24	37
29	Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen.....	53	41	51	71
30	Lesen oder Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten (z.B. in Blogs oder sozialen Netzwerken).....	21	21	20	26
31	Teilnahme an Beratungen oder Abstimmungen im Internet (z.B. Stadtplanung).....	10	7	9	17
32	Teilnahme an Online-Kursen für die private Aus- oder Weiterbildung.....	4	(2)	4	6
33	Arbeitssuche oder Versenden von Bewerbungen.....	16	16	16	18
34	Nutzung sozialer Netzwerke für berufsbezogene Kontakte.....	8	4	6	14
35	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Routenplanung).....	50	27	52	71
36	Verkauf von Waren und Dienstleistungen.....	26	15	29	32
37	Internet-Banking/Online-Banking.....	41	21	44	57

1) Personen ab 16 Jahren.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P5.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
Personen in %					
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten.....	46	31	45	65
39	Informationssuche auf den Webseiten von öffentlichen Einrichtungen oder Behörden.....	45	30	43	64
40	Herunterladen von amtlichen Formularen.....	27	12	26	45
41	Rücksendung ausgefüllter Formulare.....	14	4	14	25
42	darunter: Versendung der Steuererklärung	9	/	9	18
	Gründe warum in den letzten 12 Monaten keine Formulare über das Internet an öffentliche Einrichtungen oder Behörden gesendet wurden				
43	Es mussten in diesem Zeitraum keine Formulare eingereicht werden.....	31	35	31	27
44	Versand von Formularen wurde nicht angeboten.....	6	5	6	8
45	Es gab technische Probleme beim Ausfüllen oder Versenden von Formularen.....	2	/	2	4
46	Es fehlen ausreichende Kenntnisse.....	8	5	9	6
47	Bedenken hinsichtlich des Schutzes und der Sicherheit persönlicher Daten.....	14	8	15	16
48	Andere Gründe.....	9	7	10	11

1) Personen ab 16 Jahren.

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P6.1 Nach Gebietsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	17 970	4 848
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	59 131	14 930
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	62	64	57
4	nein, noch nie	17	17	18
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	21	20	25
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	47	49	42
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	9	9
8	vor mehr als einem Jahr	6	6	6
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	8	9	7
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	26	26	23
11	Arzneimittel.....	16	17	12
12	Filme, Musik.....	19	20	16
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	8	8	6
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	25	26	19
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	3	2
16	Software für Computer- oder Videospiele	8	8	6
17	Andere Computer-Software	8	8	7
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	7	7	6
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	17	17	14
20	Kleidung, Sportartikel.....	35	35	33
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	19	20	16
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	13	13	11
23	Aktien, Versicherungen.....	5	6	4
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	25	25	21
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	19	19	15
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	23	23	19
27	Sonstiges.....	(0)	(0)	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden				
28	Deutschland.....	55	56	50
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	7	8	6
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	3	3
31	Nicht bekannt.....	1	1	/

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P6.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	10 680	12 138
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	36 260	37 801
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	62	67	58
4	nein, noch nie	17	17	17
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	21	16	26
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	47	51	44
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	10	9
8	vor mehr als einem Jahr	6	7	5
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	8	9	8
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	26	26	25
11	Arzneimittel.....	16	14	17
12	Filme, Musik.....	19	22	17
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	8	10	6
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	25	24	26
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	3	2
16	Software für Computer- oder Videospiele	8	11	4
17	Andere Computer-Software	8	12	4
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	7	10	3
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	17	24	9
20	Kleidung, Sportartikel.....	35	32	37
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	19	26	12
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	13	17	10
23	Aktien, Versicherungen.....	5	8	3
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	25	26	23
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	19	21	17
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	23	24	22
27	Sonstiges.....	(0)	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden				
28	Deutschland.....	55	59	51
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	7	10	5
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	4	3
31	Nicht bekannt.....	1	(1)	(1)

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P6.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler/-innen und Studierende	Rentner/-innen und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	10 332	1 034	1 810	7 186
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	37 905	3 487	4 402	23 619
Personen in %						
Einkaufen/Bestellen über das Internet						
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen						
3	ja	64	83	60	77	32
4	nein, noch nie	14	12	24	22	14
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	22	6	17	/	54
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
6	innerhalb der letzten drei Monate	49	66	38	56	23
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	11	12	14	6
8	vor mehr als einem Jahr	6	6	10	8	4
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden						
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	9	12	(6)	6	5
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	27	37	22	17	12
11	Arzneimittel.....	17	22	12	6	11
12	Filme, Musik.....	20	28	15	31	6
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	8	12	(5)	14	2
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	26	36	15	33	12
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	4	/	(4)	(1)
16	Software für Computer- oder Videospiele	7	10	(8)	16	2
17	Andere Computer-Software	8	12	(6)	9	3
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	7	10	(6)	10	2
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	17	24	15	21	7
20	Kleidung, Sportartikel.....	36	49	29	46	14
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	20	28	14	23	7
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	14	19	9	14	6
23	Aktien, Versicherungen.....	6	8	/	/	3
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	26	37	9	17	12
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	20	28	9	19	8
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	24	34	11	30	8
27	Sonstiges.....	(0)	(1)	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden						
28	Deutschland.....	57	75	48	67	27
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	8	11	(6)	13	3
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	5	/	6	(1)
31	Nicht bekannt.....	1	(1)	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. — 2) Einschließlich mithelfende Familienangehörige. — 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P6.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 818	2 456	2 277	6 127	7 539	4 419
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 061	4 648	8 348	21 647	22 860	16 558
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	62	34	79	90	65	22
4	nein, noch nie	17	63	20	7	18	13
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	21	(3)	/	3	17	66
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	47	22	57	74	48	14
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	8	15	10	10	5
8	vor mehr als einem Jahr	6	(4)	8	6	7	3
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	8	/	6	14	10	2
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	26	9	19	48	24	6
11	Arzneimittel.....	16	/	6	25	19	7
12	Filme, Musik.....	19	11	28	36	15	3
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	8	7	12	16	5	/
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	25	7	28	42	25	7
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	/	(3)	5	2	/
16	Software für Computer- oder Videospiele	8	9	17	13	4	/
17	Andere Computer-Software	8	(2)	7	14	8	2
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	7	(4)	9	11	6	2
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	17	5	21	27	16	4
20	Kleidung, Sportartikel.....	35	15	48	58	31	7
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	19	7	23	32	18	5
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	13	(3)	16	22	12	3
23	Aktien, Versicherungen.....	5	/	(2)	9	6	2
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	25	/	16	40	28	10
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	19	/	15	31	20	7
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	23	5	28	39	21	6
27	Sonstiges.....	(0)	/	/	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
28	Deutschland.....	55	28	69	83	56	18
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	7	/	10	13	7	2
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	/	5	6	3	/
31	Nicht bekannt.....	1	/	/	/	(1)	/

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P6.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 680	1 238	1 201	2 559	3 489	2 193
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 260	2 394	4 284	10 963	11 381	7 237
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	67	39	81	90	68	32
4	nein, noch nie	17	59	17	7	18	15
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	16	/	/	(3)	14	54
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	51	25	57	74	50	21
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	9	16	10	10	7
8	vor mehr als einem Jahr	7	(5)	(9)	6	8	4
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	9	/	(6)	13	10	(4)
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	26	11	19	46	26	8
11	Arzneimittel.....	14	/	(5)	20	18	10
12	Filme, Musik.....	22	13	31	37	18	4
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	10	8	13	19	7	/
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	24	(6)	22	38	24	10
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	/	/	7	3	/
16	Software für Computer- oder Videospiele	11	16	27	16	5	/
17	Andere Computer-Software	12	/	10	20	13	5
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	10	(6)	13	16	9	(3)
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	24	(8)	29	37	24	8
20	Kleidung, Sportartikel.....	32	12	42	51	28	9
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	26	8	29	41	26	8
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	17	/	18	27	16	5
23	Aktien, Versicherungen.....	8	/	/	13	9	(3)
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	26	/	10	40	31	16
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	21	/	12	33	23	10
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	24	(4)	25	39	22	8
27	Sonstiges.....	/	/	/	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
28	Deutschland.....	59	30	71	82	59	26
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	10	/	12	17	9	(3)
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	/	(5)	7	4	/
31	Nicht bekannt.....	(1)	/	/	/	/	/

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011

P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P6.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 138	1 218	1 076	3 568	4 050	2 226
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 801	2 254	4 063	10 684	11 479	9 321
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	58	30	77	90	61	14
4	nein, noch nie	17	68	23	7	19	11
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	26	/	/	(3)	20	75
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	44	20	57	75	45	9
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	(7)	13	11	10	3
8	vor mehr als einem Jahr	5	/	(7)	5	6	(2)
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	8	/	(6)	14	10	/
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	25	(6)	20	51	23	4
11	Arzneimittel.....	17	/	(8)	31	20	5
12	Filme, Musik.....	17	9	25	34	11	(1)
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	6	(6)	10	12	3	/
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	26	(7)	33	47	25	4
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	2	/	/	4	(1)	/
16	Software für Computer- oder Videospiele	4	/	(6)	9	3	/
17	Andere Computer-Software	4	/	(5)	8	3	/
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	/	/	6	3	/
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	9	/	12	17	8	(2)
20	Kleidung, Sportartikel.....	37	17	54	66	34	6
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	12	(5)	18	22	10	(2)
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	10	/	13	18	9	/
23	Aktien, Versicherungen.....	3	/	/	6	3	/
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	23	/	22	40	25	6
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	17	/	18	29	17	4
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	22	(5)	31	40	20	3
27	Sonstiges.....	/	--	/	/	/	--
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
28	Deutschland.....	51	25	68	84	53	11
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	5	/	8	9	4	/
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	/	(5)	5	(2)	/
31	Nicht bekannt.....	(1)	/	/	/	/	/

P6 (E-Commerce) Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen), Berichtszeitraum 1. Quartal 2011
P6.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 362	2 516	11 061	6 785
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 413	15 979	38 401	15 033
Personen in %					
Einkaufen/Bestellen über das Internet					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja	64	45	66	78
4	nein, noch nie	14	17	14	10
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt.....	22	38	20	11
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
6	innerhalb der letzten drei Monate	49	30	51	63
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	9	9	10
8	vor mehr als einem Jahr	6	6	6	5
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden					
9	Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs.....	9	5	9	12
10	Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug, Geschirr).....	27	14	29	36
11	Arzneimittel.....	17	7	19	21
12	Filme, Musik.....	20	12	20	27
13	Filme, Musik kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	8	5	8	12
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	26	13	26	42
15	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	3	/	2	5
16	Software für Computer- oder Videospiele	7	8	7	7
17	Andere Computer-Software	8	(3)	8	15
18	Software (auch Spiele) kostenpflichtig aus dem Internet heruntergeladen.....	7	4	7	11
19	Computer und Zubehör (z. B. PC, Laptop, Drucker, Scanner).....	17	11	17	26
20	Kleidung, Sportartikel.....	36	25	38	42
21	Elektronikartikel (einschließlich Kameras).....	20	11	20	28
22	Telekommunikationsdienste (z.B. Abschluss von DSL- oder Handyverträgen).....	14	8	14	20
23	Aktien, Versicherungen.....	6	/	5	11
24	Urlaubsunterkünfte (z. B. Zimmerreservierung in Hotels).....	26	8	27	44
25	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	20	6	19	36
26	Eintrittskarten (Theater, Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen).....	24	11	24	37
27	Sonstiges.....	(0)	/	/	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden					
28	Deutschland.....	57	38	59	72
29	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland).....	8	5	8	12
30	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	3	(2)	3	5
31	Nicht bekannt.....	1	/	(1)	/

1) Personen ab 16 Jahren.

Anhang: Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich 2006 - 2011

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alle Haushalte in %							
1	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	64 ¹⁾	73	76	78	80	81
2	Haushalte mit Internetzugang	61	65	69	73	77	77
3	Haushalte mit Breitbandanschluss	30	45	50	60	70	72
Alle Personen in %							
4	Nutzung von Computern in den letzten drei Monaten.....	73	74	76	76	78	79
5	Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten	65	68	71	73	75	76
Personen die den Computer im ersten Quartal genutzt haben, Anteil in %							
Durchschnittliche Computernutzung							
6	jeden Tag oder fast jeden Tag	68	72	75	77	79	80
7	mindestens einmal in der Woche	23	20	18	17	16	15
8	mindestens einmal im Monat oder seltener	9	8	7	7	6	5
Personen die das Internet im ersten Quartal genutzt haben, Anteil in %							
Durchschnittliche Internetnutzung							
9	jeden Tag oder fast jeden Tag	57	61	66	70	73	76
10	mindestens einmal in der Woche	29	25	23	22	19	18
11	mindestens einmal im Monat oder seltener	14	13	11	8	7	6
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
12	senden und empfangen von E-Mails	85	86	87	89	89	–
13	Informationssuche über Waren und Dienstleistungen	83	84	84	86	87	83
14	Internet-Banking/Online-Banking	42	45	47	49	49	51
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
15	Kauf/Bestellungen von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen	72	73	75	75	78	81
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
16	innerhalb der letzten drei Monate	52	53	53	55	56	62
17	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres ..	14	14	13	13	13	12
18	vor mehr als einem Jahr	7	7	9	7	8	7
Personen die in den letzten zwölf Monaten Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben, Anteil in %							
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch über das Internet gekauft/bestellt wurden							
19	Computer-Hardware	21	18	18	23	24	29
20	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	33	32	33	35	32	34
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	–	–	–	35	40	44
22	Andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten- oder Mietwagenbestellung).....	–	–	–	–	29	33

1) Nur Haushalte mit stationären Computer. — 2) In den letzten zwölf Monaten.

Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien

IKT 2011



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 05.03.2012

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611/75 8880; Fax: +49 (0) 611/75 8975;
www.destatis.de/Kontakt

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Vervielfältigungen und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Kurzfassung

1 Allgemeine Angaben zur Statistik Seite 3

- Jährlich durchgeführte Quotenstichprobe zur Erhebung von Angaben über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in privaten Haushalten
- Nationale Rechtsgrundlage: Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Europäische Rechtsgrundlage: Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22.01.1987 (BGBl. I S. 462, 565). Freiwillige Auskunftserteilung nach § 5 InfoGesStatG f.
- *Erhebungsbereich*: Deutschland, Früheres Bundesgebiet (ohne Berlin), Neue Länder (einschl. Berlin)
- *Erhebungseinheiten*: Private Haushalte, Personen in privaten Haushalten, die am Stichtag (31.12.10) 10 Jahre oder älter waren
- *Berichtszeitraum*: Letzte drei Monate (bei einigen Merkmalen letzte 12 Monate) vor der Erhebung
- *Erhebungszeitraum*: 1. April bis 31. Mai 2011

2 Inhalte und Nutzerbedarf Seite 4

- *Zweck und Ziele*: Bereitstellung europaweit vergleichbarer Ergebnisse über die Verbreitung von Informations- und Kommunikationstechnologien und über die Nutzung des Internets in privaten Haushalten
- *Erhebungsinhalte*: Soziodemografische und sozioökonomische Merkmale, Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Nutzung des Internets in privaten Haushalten
- *Hauptnutzer*: Europäische Kommission

3 Methodik Seite 4

- *Art der Datengewinnung*: Schriftliche Befragung
- *Berichtsweg*: Postalisch vom Haushalt an das zuständige Statistische Landesamt
- *Stichprobenverfahren*: Quotenstichprobe mit freiwilliger Auskunftserteilung
- *Stichprobenumfang*: 12 000 Haushalte
- *Erhebungsinstrumente*: Haushaltsfragebogen, Personenfragebogen

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit Seite 5

- *Stichprobenbedingte Fehler*: Relative Standardfehler für wichtige Merkmale mehrheitlich unter 1 %
- *Nicht-stichprobenbedingte Fehler*: Übererfassung von Personen, die IKT nutzen - Reduktion dieser systematischen Fehler durch Anpassung der Stichprobenergebnisse bei der Hochrechnung an Merkmale, die mit der Nutzung von IKT korrelieren
- *Antwortausfälle*: Statistische Einheiten (Unit Nonresponse): keine Aussage möglich, da Quotenstichprobe; Statistische Merkmale: Ausfälle gering (bei allen Merkmalen unter 5 %)

5 Aktualität und Pünktlichkeit Seite 6

- *Ende des Erhebungszeitraums*: 31. Mai 2011
- *Veröffentlichung erster Ergebnisse*: 19. Dezember 2011 (Pressemitteilung)

6 Vergleichbarkeit Seite 6

- *Zeitlich*: Vorjahresvergleiche möglich mit den IKT-Piloterhebungen der Jahre 2003, 2004 und 2005 (eingeschränkte Vergleichbarkeit), 2006, 2007, 2008, 2009 und 2010 (volle Vergleichbarkeit)
- *Räumlich*: europäisch: Vergleich mit den europäischen IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten
national: Vergleiche zwischen früherem Bundesgebiet und neuen Ländern einschließlich Berlin

7 Kohärenz Seite 6

- *Amtliche Statistik*: Laufende Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte (LWR, Erhebungsteil Allgemeine Angaben), Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS, Erhebungsteil Allgemeine Angaben)

8 Verbreitung und Kommunikation Seite 6

- *Internet*: <http://www.destatis.de/> über die Thematische Suchfunktion und/oder über den Button „Presse“ (Rubrik „Informationsgesellschaft“)
- *Eurostat-Datenbank*: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> über das Thema Industrie, Handel und Dienstleistungen (Themenseite „Informationsgesellschaft“)

9 Sonstige fachstatistische Hinweise Seite 7

- *Kontaktinformation*: Gruppe H 3 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn: Telefon: +49 (0) 611/75 8880, Fax: +49 (0) 611/75 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2011. Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung.

1.2 Statistische Einheiten (Erhebungs- und Darstellungseinheiten)

Private Haushalte sowie Personen in privaten Haushalten, die am Stichtag (31.12.10) 10 Jahre oder älter waren.

1.3 Räumliche Abdeckung

Deutschland, früheres Bundesgebiet (ohne Berlin), neue Länder (einschl. Berlin), Bundesländer. Auf EU-Ebene die 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten 12 Monate) vor der Erhebung. Berichtszeitpunkt (Erhebungszeitraum) waren bei der IKT-Erhebung 2011 die Monate April und Mai 2011.

1.5 Periodizität

Jährlich seit 2006 (eingeschränkt seit 2003).

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Nationale Rechtsgrundlage ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Europäische Rechtsgrundlage ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 1006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22.01.1987 (BGBl. I S. 462, 565). Freiwillige Auskunftserteilung nach § 5 InfoGesStatG f.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Eine Übermittlung der erhobenen Angaben ist nach § 6 InfoGesStatG an oberste Bundes- und Landesbehörden in Form von Tabellen mit statistischen Ergebnissen zulässig, auch wenn Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es auch zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem/der Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Einzelangaben empfangen.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

In Publikationen des Statistischen Bundesamtes werden Ergebnisse, denen Fallzahlen unter 50 Haushalte/Personen zugrunde liegen, mittels „/“ unterdrückt, und solche Ergebnisse, denen Fallzahlen zwischen 50 und unter 100 zugrunde liegen, in Klammern „(...)“ ausgewiesen. Eurostat stuft Ergebnisse, denen zu geringe Fallzahlen zugrunde liegen (Fallzahl zwischen 20 und unter 50), in seiner Nutzerdatenbank als unsicher ein und kennzeichnet diese mit „u“ (für „unreliable“).

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

Qualitätsanforderungen gemäß der Europäischen Rahmenverordnung 808/2004: Die Qualität der aufbereiteten Daten und der berechneten Ergebnisse ist durch die detaillierten Qualitätsvorgaben und Leitlinien, die in einem Methodenhandbuch dokumentiert sind, seitens der EU abgesichert. Diese Vorgaben reichen von den zu erhebenden Merkmalen bis hin zu Details der Datenlieferung und den zu übermittelnden Indikatoren. Die übermittelten Daten und Indikatoren müssen durch die EU offiziell geprüft und bestätigt werden, bevor es zu einer Veröffentlichung kommen kann. Ziel ist vor dem Hintergrund der EU-weit harmonisierten Erhebung der Nachweis von präzisen Ergebnissen für Deutschland insgesamt, die mit denen der übrigen EU-Mitgliedstaaten direkt vergleichbar sind.

Qualitätssichernde Maßnahmen bei der Datenaufbereitung: Die Qualität der Daten wird durch umfangreiche Plausibilitätsprüfungen im Erfassungsprogramm gesichert.

1.8.2 Qualitätsbewertung

Die IKT-Erhebung ist auf europäischer Ebene harmonisiert und bietet damit eine direkte Vergleichbarkeit der Ergebnisse zwischen den EU-Mitgliedstaaten. Die nationale IKT-Erhebung in Deutschland unterliegt weitreichenden, qualitätssichernden Maßnahmen sowohl auf europäischer, als auch auf nationaler Ebene. Für bedeutende Indikatoren wird eine hohe Ergebnisgenauigkeit erzielt.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Die IKT-Erhebung dient der Erhebung europaweit vergleichbarer Daten zur Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien sowie zu Art und Umfang der Nutzung von PC und Internet. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Erhebung soziodemografischer und sozioökonomischer Merkmale, die Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien und verschiedene Nutzungsaspekte des Internets in privaten Haushalten und bei deren Haushaltsmitgliedern.

2.1.2 Klassifikationssysteme

Bei der IKT-Erhebung 2011 kamen die Gebietsklassifikation NUTS-08 (Nomenclature des unités territoriales statistiques), die Klassifikation der Ländercodes ISO-3166 (International Organisation for Standardization), die Bildungs-Klassifikation ISCED-97 (International Standard Classification of Education) und die Berufsklassifikation ISCO-88 (International Standard Classification of Occupation) zur Anwendung. Die Klassifikationen ISCED und ISCO befinden sich derzeit in einem Stadium der Überarbeitung. Nähere Einzelheiten zu den genannten Klassifikationen enthält der Klassifikationsserver RAMON (<http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/>).

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

Haushalt: Als Haushalt wird eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten.

Personen ab 10 Jahren: Personen, die am 31. Dezember 2010 zehn Jahre alt oder älter waren.

2.2 Nutzerbedarf

Hauptnutzer auf europäischer Ebene ist die Europäische Kommission, Generaldirektion Informationsgesellschaft. Nationale Hauptnutzer sind die Bundesministerien und die amtliche Statistik.

2.3 Nutzerkonsultation

Das Frageprogramm wird vom Hauptnutzer (Europäische Kommission) in Abstimmung mit den Nationalen Statistischen Ämtern der beteiligten EU-Staaten festgelegt. Aktive Mitarbeit in Europäischen Gremien (z.B. Eurostat-Arbeitsgruppen und -Task Forces) durch Experten des Statistischen Bundesamtes und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie sichern dabei die Möglichkeit der nationalen Einflussnahme. Bei der jährlichen Erstellung der Fragebogen finden die Belange der Hauptnutzer Berücksichtigung.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Die methodische Konzeption der IKT-Erhebung folgt den in der europäischen Rechtsgrundlage festgelegten methodischen Vorgaben. Allgemeines Ziel der Vorgaben ist die Sicherstellung der europäischen Vergleichbarkeit der Ergebnisse. Die Auskunftserteilung erfolgt bei der IKT-Erhebung schriftlich. Die Erhebung wird dezentral durch die Statistischen Landesämter durchgeführt. Die Befragten erhalten die Fragebogen auf postalischem Weg vom jeweiligen Statistischen Landesamt und füllen sie selbstständig aus. Jeder Haushalt füllt einen Haushaltsfragebogen und jedes Haushaltsmitglied im Alter von 10 Jahren und älter (Stichtag: 31.12.2010) einen Personenfragebogen aus.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Die IKT-Erhebung 2011 wurde als repräsentative Quotenstichprobe mit freiwilliger Auskunftserteilung postalisch durchgeführt. Die Quotenvorgaben für die IKT-Erhebung 2011 wurden aus dem Mikrozensus 2009 abgeleitet. Die Werbung der Haushalte, der Versand, der Einzug und die Prüfung der Erhebungsunterlagen sowie die Datenerfassung wurden von den Statistischen Ämtern der Länder vorgenommen.

Bundesland	Zahl der zu befragenden Haushalte	Bundesland	Zahl der zu befragenden Haushalte
Schleswig-Holstein	414	Saarland	146
Hamburg	294	Berlin (gesamt)	598
Niedersachsen	1150	Brandenburg	374
Bremen	109	Mecklenburg-Vorpommern	258
Nordrhein-Westfalen	2585	Sachsen	662
Hessen	874	Sachsen-Anhalt	363
Rheinland-Pfalz	565	Thüringen	340
Baden-Württemberg	1490	Deutschland insgesamt	12 000
Bayern	1778		

Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs wurden die Merkmale Bundesland, Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers und Haushaltsnettoeinkommen verwendet.

3.3 Datenaufbereitung (einschließlich Hochrechnung)

Die Stichprobenergebnisse wurden auf Basis des Mikrozensus 2010 separat auf die Grundgesamtheiten von ca. 39,7 Millionen Haushalten bzw. 74,1 Millionen Personen ab 10 Jahren frei hochgerechnet und mittels einer nichtlinearen Regressionsschätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die Anpassung auf Haushaltsebene wurden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers, Haushaltsnettoeinkommensklasse, Raumordnungsregion und Bundesland sowie auf Personenebene die Merkmale Alter, Geschlecht, Bildung, soziale Stellung, Haushaltstyp und Bundesland verwendet.

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

Nicht relevant.

3.5 Beantwortungsaufwand

Das Ausfüllen der Fragebögen stellte für die teilnehmenden Haushalte und Personen keine Belastung dar. Die Teilnahme an der Erhebung ist für die Haushalte freiwillig. Für ihren Beitrag zur IKT 2011 erhielten die teilnehmenden Haushalte eine Aufwandsentschädigung.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Aufgrund der Freiwilligkeit der Befragung ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die IKT nutzen, vorhanden. Dies führt zu einer Übererfassung dieser Personen. Um die damit verbundenen systematischen Fehler zu reduzieren, wurden bei der Hochrechnung die Stichprobenergebnisse an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren. Nicht stichprobenbedingte Fehler werden im Wesentlichen durch Antwortausfälle, unzutreffende und fehlende Angaben sowie Fehler bei der Datenaufbereitung verursacht. Bei der IKT-Erhebung 2011 traten aufgrund des Stichprobenverfahrens (Quotenstichprobe) keine Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten auf. Bezogen auf die Erhebungsmerkmale lagen die Antwortquoten jeweils über 95 %.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Für Quotenstichproben können stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden. Für die Ergebnisse der IKT 2011 wurde unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind. Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemographischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in vielen Fällen unter 1 %, ansonsten in den meisten Fällen unter 2 %, vereinzelt auch leicht darüber.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

Fehler durch die Erfassungsgrundlage: Die in 1.1 genannten Ausschlüsse. Die Statistischen Landesämter führen beim Rücklauf der Fragebogen eine umfassende Sichtkontrolle durch, bevor die Angaben erfasst werden. Falls Rückfragen erforderlich sind, werden die betreffenden Haushalte telefonisch kontaktiert. Das Erfassungsprogramm schließt zahlreiche maschinelle Plausibilitätsprüfungen ein, die stetig weiterentwickelt werden.

Fehler durch Antwortausfälle auf Ebene der Erhebungseinheiten: Eine Aussage zu den Antwortausfällen kann nicht gemacht werden, da es sich um eine Quotenstichprobe handelt. Eine Auswahl von Stichprobeneinheiten erfolgt nicht, da die Zahl der teilnehmenden Haushalte nach einem Quotenplan vorgegeben wird. Von den nach dem Quotenplan vorgesehenen Haushalten konnte ein Rücklauf von insgesamt 11 340 Haushalten erzielt werden.

Fehler durch Antwortausfälle auf Merkmalebene: Die Antwortrate lag bei allen Merkmalen über 95 %.

Sonstige: Bei der Frage zur Nutzung des Internets für Wetten (z. B. Sportwetten), Glücksspiele oder Lotterien von Personen wurden die Antworten aufgrund der rechtlichen Bewertung von Online-Glücksspiel in Deutschland (nach § 4 Glücksspielstaatsvertrag generell verboten) als nicht hinreichend zuverlässig eingestuft und die Ergebnisse daher nicht veröffentlicht.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

Bei der IKT-Erhebung werden keine vorläufigen Ergebnisse veröffentlicht. Daher gelten veröffentlichte Daten als endgültig.

4.4.2 Revisionsverfahren

Im Falle von ad hoc aufgetretenem Revisionsbedarf, der beispielsweise durch methodisch-konzeptionelle Änderungen seitens der EU auftreten und bereits veröffentlichte Ergebnisse betreffen kann, erfolgt eine Neuberechnung und entsprechende Kennzeichnung der revidierten Ergebnisse.

4.4.3 Revisionsanalysen

Die bisherige Revision der Ergebnisse der Erhebung des Berichtsjahres 2010, die aufgrund einer Änderung des Hochrechnungsrahmens erfolgt ist, hatte keine nennenswerten Auswirkungen auf die Ergebnisse.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Die Weitergabe von aggregierten Daten an Eurostat gemäß EU-Verordnung erfolgte am 4. Oktober 2011. Die ersten nationalen, amtlichen Ergebnisse wurden in Form einer Pressemitteilung am 19. Dezember 2011 veröffentlicht.

5.2 Pünktlichkeit

Die Lieferung der Tabellen an Eurostat erfolgte im Rahmen der von der EU gewährten Fristen (5. Oktober 2011).

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder einschließlich Berlin vor.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

Vorjahresvergleiche mit den IKT-Piloterhebungen der Jahre 2003, 2004 und 2005 und den IKT-Erhebungen 2006, 2007, 2008, 2009 und 2010 sind möglich, aufgrund des höheren Stichprobenumfangs der IKT 2006 bis 2010 bezüglich der Piloterhebungen jedoch mit Einschränkungen.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

Keine.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

Die IKT-Erhebung 2011 ist statistikintern kohärent.

7.3 Input für andere Statistiken

Keiner.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

STATISTISCHES BUNDESAMT:

Standardpublikationen aus dem Bereich Informationsgesellschaft:

Als kostenloser Download unter dem Thema Informationsgesellschaft (Private Haushalte) im Publikationsangebot des Statistischen Bundesamtes erhältlich (<http://www-ec.destatis.de>).

Fachserie 15 Reihe 4 zur IKT-Erhebung 2011: Private Haushalte in der Informationsgesellschaft – Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien. Statistisches Bundesamt, 19. Dezember 2011.

Pressemeldungen:

Die Pressematerialien sind kostenlos erhältlich auf der Internet-Seite des Statistischen Bundesamtes (<http://www.destatis.de>) unter „Presse“.

„28 Millionen Haushalte in Deutschland haben einen Breitbandanschluss“. Wiesbaden, 19. Dezember 2011.

Zugang zu Mikrodaten:

Das Statistische Bundesamt stellt On-Site-Files am Arbeitsplatz für Gastwissenschaftler und für die kontrollierte Datenfernverarbeitung zur Verfügung. Mikrodaten aus der deutschen IKT-Erhebung können über das Statistische Amt der Europäischen Gemeinschaften (Eurostat) bezogen werden.

STATISTISCHE LANDESÄMTER:

Eigene Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter sind gegebenenfalls über die Webseite des jeweiligen Landesamtes zugänglich. Die entsprechenden Internet-Links sind verfügbar unter: <http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal/>

STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN (EUROSTAT):

Pressemeldungen:

„Internetzugang und Internetnutzung im Jahr 2011. Fast ein Viertel der Personen in der EU27 im Alter von 16-74 Jahren haben noch nie das Internet genutzt.“ Luxemburg, 14. Dezember 2011.

Die Internet-Leitseite von Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> enthält unter dem Thema Industrie, Handel und Dienstleistungen (Themenseite „Informationsgesellschaft“) einen kostenlosen Zugang zu Ergebnistabellen, zu einer Benutzerdatenbank mit Ergebnissen aus allen an der IKT-Erhebung teilnehmenden europäischen Staaten sowie zu methodischen Informationen über die IKT-Erhebung und zu Veröffentlichungen.

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

Amtlicher Qualitätsbericht zur IKT-Erhebung 2010. Statistisches Bundesamt, 8. März 2011.

Als kostenloser Download unter dem Thema Informationsgesellschaft (Private Haushalte) im Publikationsangebot des Statistischen Bundesamtes erhältlich (<http://www-ec.destatis.de>).

Wissenschaftliche Artikel aus der vom Statistischen Bundesamt monatlich herausgegebenen Zeitschrift Wirtschaft und Statistik:

Als kostenloser Download unter dem Thema Informationsgesellschaft (Private Haushalte) im Publikationsangebot des Statistischen Bundesamtes erhältlich (<http://www-ec.destatis.de>).

S. Czajka: Internetnutzung in privaten Haushalten in Deutschland. Ergebnisse der Erhebung 2010. Erschienen in: Wirtschaft und Statistik 8/2011, S. 709 ff. Hrsg.: Statistisches Bundesamt.

S. Czajka, Dr. S. Mohr: Einkäufe privater Haushalte über das Internet. E-Commerce im Jahr 2009. Erschienen in: Wirtschaft und Statistik 3/2010, S. 282 ff. Hrsg.: Statistisches Bundesamt.

STATISTISCHES AMT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN (EUROSTAT):

Die Internet-Leitseite von Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> enthält unter dem Thema Industrie, Handel und Dienstleistungen (Themenseite „Informationsgesellschaft“) methodische Informationen, Papiere und Veröffentlichungen über die IKT-Erhebung.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Die Veröffentlichung der Ergebnisse aus der IKT-Erhebung folgt den Vorgaben der Europäischen Rechtsgrundlage (Verordnung 808/2004). Demnach ist mit der Veröffentlichung der Ergebnisse der EU-Mitgliedstaaten aus der Erhebung eines Jahres ab Anfang Dezember des Jahres zu rechnen.

Die Veröffentlichung der nationalen Ergebnisse aus der IKT-Erhebung 2011 steht der gesamten Öffentlichkeit zum gleichen Zeitpunkt frei zugänglich zur Verfügung. Die Information über Neuerscheinungen wird durch das Statistische Bundesamt über Pressemeldungen, über wissenschaftliche Publikationen (Wirtschaft und Statistik) und über das Internetangebot des Statistischen Bundesamtes verbreitet.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Kontaktinformation: Gruppe H 3 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn: Telefon: +49 (0) 611/75 8880, Fax: +49 (0) 611/75 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.