

Preise

Preise und Preisindizes für Nachrichtenübermittlung



März 2008

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 04.04.2008
Artikelnummer: 2170910081035

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VA - Preise, Telefon: +49 (0)611 / 75 26 29; Fax: +49 (0)611 / 72 40 00 oder E-Mail:
andreas.martin@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Textteil

- 1 Vorbemerkungen

[3](#)

Tabellenteil

- 1 Post

- 1.1 Erzeugerpreisindizes für Postdienstleistungen Briefdienste

[4](#)

- 1.2 Verbraucherpreisindizes für Postdienstleistungen

[6](#)

- 2 Telekommunikation

- 2.1 Verbraucherpreisindizes für Telekommunikationsdienstleistungen

[7](#)

Abkürzungen

D = Durchschnitt
ISDN = Integrated Services Digital Network -
Dienste integrierendes digitales Fernmeldenetz
SMS = Short Message Service
WAP = Wireless Application Protocol

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Vorbemerkung

Die amtliche Preisstatistik erstreckt sich gegenwärtig im Bereich Nachrichtenübermittlung auf die Erfassung der Preisentwicklung folgender Dienstleistungen:

- Postdienstleistungen
- Telekommunikationsdienstleistungen

Zur Messung der Preisentwicklung in der Nachrichtenübermittlung werden **Preisindizes** in zweifacher Abgrenzung berechnet, und zwar als Erzeugerpreisindizes in institutioneller Abgrenzung und als Einkaufspreisindizes aus der Sicht der privaten Haushalte im Rahmen des Verbraucherpreisindex für Deutschland.

- Post

Der **Erzeugerpreisindex für Postdienstleistungen (Tab. 1.1)** mit Basis 1995 stützt sich ausschließlich auf Struktur- und Preisangaben der Deutschen Post AG und erstreckt sich auf die Bereiche Briefpost, Massensendungen und Pressepost. Es werden nur Leistungen für Geschäftskunden betrachtet („business-to-business“-Index). Für die Aktualisierung und Ausweitung des Erzeugerpreisindex sind zurzeit weitere Arbeiten im Gange. Nach Abschluss dieser Arbeiten - voraussichtlich im Frühsommer 2008 - wird dieser neue Index mit dem Basisjahr 2006 hier ebenfalls beschrieben und veröffentlicht werden.

Der **Verbraucherpreisindex für Postdienstleistungen (Tab. 1.2)** reflektiert die Preisentwicklung eines breiten Spektrums von repräsentativen Brief- und Paketeleistungen für private Haushalte; verschiedene Tarifvarianten von mehreren Anbietern sind dabei berücksichtigt. Bei der turnusmäßigen Überarbeitung des Verbraucherpreisindex zur Umstellung auf Basis 2005 wurde der zunehmenden Liberalisierung des Brief- und Paketsektors Rechnung getragen, da vorher ausschließlich Leistungen der Deutschen Post AG berücksichtigt wurden. Verbraucherpreisindizes berücksichtigen grundsätzlich die Mehrwertsteuer. Beim Verbraucherpreisindex für Postdienstleistungen geschieht dies nicht bei allen Preisen, da Brief- und Paketdienstleistungen der Deutschen Post AG von der Mehrwertsteuer befreit sind.

- Telekommunikation

Der **Verbraucherpreisindex für die Telekommunikationsdienstleistungen (Tab. 2.1)** zeigt die Preisentwicklung für von privaten Haushalten nachgefragten Dienstleistungen. Bei der turnusmäßigen Überarbeitung des Verbraucherpreisindex zur Umstellung auf Basis 2005 wurde den Änderungen der Leistungs- und Verbrauchsstruktur des TK-Sektors (insbesondere der im Zeitverlauf stark zugenommenen Bedeutung der Komplettangebote: Anschluss, DSL, Inlands-Festnetz-Flatrate und Internet-Flatrate) Rechnung getragen. Der Index umfasst die nun zusammengefassten Bereiche Festnetz/Internet sowie den Bereich Mobilfunk. Damit – und mit weiteren, laufend stattfindenden, kleineren Anpassungen – können die veränderten Verbrauchsgewohnheiten der Konsumenten wiedergegeben und neu auf den Markt getretene Leistungen berücksichtigt werden.

1 Post
1.1 Erzeugerpreisindizes *)
Postdienstleistungen
1995 = 100

Jahr Stichtag	Zusammen 1)	Briefdienstleistungen						
		zusammen	Briefe			Postkarten		
			zusammen	Inland	Ausland	zusammen	Inland	Ausland
2000 D	107,0	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2001 D	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2002 D	107,1	106,9	106,2	106,6	102,0	124,4	124,7	119,6
2003 D	104,9	103,3	102,3	102,4	101,3	111,6	111,7	108,9
2004 D	105,0	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
2005 D	104,9	103,0	101,8	101,8	101,0	111,6	111,7	108,9
2006 D	105,1	103,2	102,0	101,5	106,7	113,7	111,7	144,0
2007 D	104,9	102,7	102,2	101,5	110,0	113,7	111,7	144,0
2000: 1. Januar.....	107,0	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2001: 1. Januar.....	107,2	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
1. Februar.....	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
1. Juli.....	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2002: 1. Januar.....	107,1	106,9	106,2	106,6	102,0	124,4	124,7	119,6
2003: 1. Januar.....	104,9	103,3	102,3	102,4	101,3	111,6	111,7	108,9
2004: 1. Januar.....	104,9	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
1. Juli.....	105,0	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
2005: 1. Januar.....	104,9	103,0	101,8	101,8	101,0	111,6	111,7	108,9
2006: 1. Januar.....	105,1	103,2	102,0	101,5	106,7	113,7	111,7	144,0
2007: 1. Januar.....	104,9	102,7	102,2	101,5	110,0	113,7	111,7	144,0
2008: 1. Januar.....	105,1	102,7	102,2	101,5	110,0	113,7	111,7	144,0

*) Deutschland

1) Ohne Frachtdienstleistungen

1 Post
1.1 Erzeugerpreisindizes *)
Postdienstleistungen
1995 = 100

Jahr Stichtag	Briefdienstleistungen				Massen- sendungen	Pressepost
	Waren- sendungen	Bücher- sendungen	Postzustellungs- aufträge	zusätzliche Leistungen ²⁾		
2000 D	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	114,4
2001 D	100,0	100,0	104,8	113,0	104,5	116,7
2002 D	99,8	100,3	104,7	113,2	104,5	116,7
2003 D	99,8	100,3	104,3	118,0	104,9	122,0
2004 D	99,8	100,3	104,3	118,0	105,2	122,7
2005 D	107,6	110,4	104,3	118,0	105,3	124,5
2006 D	107,6	110,4	104,3	118,0	104,7	127,3
2007 D	107,6	110,4	64,3	118,0	104,7	129,8
2000: 1. Januar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	114,4
2001: 1. Januar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	116,7
1. Februar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	104,6	116,7
1. Juli.....	100,0	100,0	104,8	113,0	104,6	116,7
2002: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,7	113,2	104,5	116,7
2003: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,3	118,0	104,9	122,0
2004: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,3	118,0	105,0	122,7
1. Juli.....	99,8	100,3	104,3	118,0	105,3	122,7
2005: 1. Januar.....	107,6	110,4	104,3	118,0	105,3	124,5
2006: 1. Januar.....	107,6	110,4	104,3	118,0	104,7	127,3
2007: 1. Januar.....	107,6	110,4	64,3	118,0	104,7	129,8
2008: 1. Januar.....	107,6	110,4	64,3	118,0	104,7	131,7

*) Deutschland

2) Übergabe-Einschreiben und Nachnahme.

1 Post
1.2 Verbraucherpreisindizes *)
Postdienstleistungen
2005 = 100

Jahr Stichtag		Insgesamt	Postdienstleistungen	
			Briefdienstleistungen	Paketdienstleistungen
2005	D	100,0	100,0	100,0
2006	D	99,2	100,7	97,3
2007	D	98,5	100,8	95,4
2005	Januar	100,0	100,0	100,0
	Februar	100,0	100,0	100,0
	März	100,0	100,0	100,0
	April	100,0	100,0	100,0
	Mai	100,0	100,0	100,0
	Juni	100,0	100,0	100,0
	Juli	100,0	100,0	100,0
	August	100,0	100,0	100,0
	September	100,0	100,0	100,0
	Oktober	99,9	100,0	99,7
	November	100,0	100,0	100,0
	Dezember	100,0	100,0	100,0
2006	Januar	100,4	100,7	100,0
	Februar	100,4	100,7	100,0
	März	100,3	100,7	99,8
	April	100,4	100,7	100,0
	Mai	99,6	100,7	98,1
	Juni	99,6	100,7	98,1
	Juli	98,4	100,7	95,4
	August	98,4	100,7	95,4
	September	98,2	100,7	95,0
	Oktober	98,2	100,7	94,9
	November	98,4	100,7	95,4
	Dezember	98,4	100,7	95,4
2007	Januar	98,5	100,8	95,5
	Februar	98,5	100,8	95,5
	März	98,5	100,8	95,5
	April	98,5	100,8	95,5
	Mai	98,5	100,8	95,5
	Juni	98,5	100,8	95,5
	Juli	98,3	100,8	95,0
	August	98,3	100,8	95,0
	September	98,5	100,8	95,5
	Oktober	98,5	100,8	95,5
	November	98,5	100,8	95,5
	Dezember	98,5	100,8	95,5
2008	Januar	98,5	100,8	95,5
	Februar	98,5	100,8	95,5
	März	98,6	100,8	95,7

*) Teilindex "Nachrichtenübermittlung" des Verbraucherpreisindex für Deutschland

2 Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen

2.1 Verbraucherpreisindex*)

2005 = 100 **)

Jahr Monat	Insgesamt	Festnetz / Internet		Mobilfunk
		Insgesamt	darunter: Festnetzverbindungen 1)	
2005 D	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D	96,9	99,0	100,5	90,5
2007 D	96,6	98,9	102,3	89,5
2005 Januar	100,8	100,3	100,4	102,3
Februar	100,8	100,3	100,4	102,3
März	100,8	100,3	100,4	102,2
April	100,7	100,2	99,9	102,2
Mai	100,7	100,3	99,9	102,2
Juni	100,7	100,3	99,8	102,2
Juli	100,6	100,1	100,1	102,2
August	100,2	99,9	100,0	100,9
September	99,4	99,7	100,0	98,8
Oktober	98,9	99,6	99,8	96,6
November	98,3	99,6	99,9	94,6
Dezember	97,9	99,4	99,6	93,3
2006 Januar	97,6	99,5	99,9	91,8
Februar	97,5	99,4	99,9	91,8
März	97,5	99,5	100,6	91,5
April	97,3	99,5	100,6	90,7
Mai	97,2	99,5	100,6	90,4
Juni	97,2	99,5	100,7	90,2
Juli	96,7	98,9	100,6	90,2
August	96,4	98,5	100,5	89,9
September	96,4	98,6	100,7	89,9
Oktober	96,4	98,5	100,7	89,8
November	96,1	98,3	100,5	89,6
Dezember	96,0	98,2	100,6	89,6
2007 Januar	97,5	99,7	102,2	90,9
Februar	97,3	99,7	102,1	90,4
März	97,3	99,6	102,1	90,2
April	97,2	99,7	102,3	89,8
Mai	97,2	99,7	102,3	89,8
Juni	96,7	99,1	102,4	89,7
Juli	96,3	98,7	102,4	89,1
August	96,2	98,6	102,4	89,0
September	96,2	98,6	102,4	89,0
Oktober	95,9	98,3	102,4	88,6
November	95,6	98,0	102,4	88,6
Dezember	95,4	97,6	102,5	88,6
2008 Januar	95,0	97,1	102,5	88,6
Februar	94,7	96,8	102,5	88,5
März	94,5	96,6	102,4	88,3

*) Teilindex "Nachrichtenübermittlung" des Verbraucherpreisindex für Deutschland

**) Einschl. Umsatzsteuer

1) Ohne Verbindungen, die in Flatrates von Komplettangeboten enthalten sind.