

Preise

Preise und Preisindizes für Nachrichtenübermittlung



Dezember 2007

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 04.01.2008
Artikelnummer: 2170910071124

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VA - Preise, Telefon: +49 (0)611 / 75 26 29; Fax: +49 (0)611 / 72 40 00 oder E-Mail:
andreas.martin@destatis.de

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008**

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Seite

Textteil

1	Vorbemerkungen	3
---	----------------	---

Tabellenteil

1	Post	
1.1	Erzeugerpreisindizes für Postdienstleistungen Briefdienste	4
1.2	Verbraucherpreisindizes für Postdienstleistungen	6
2	Telekommunikation	
2.1	Verbraucherpreisindizes für Telekommunikationsdienstleistungen	7

Erläuterungen zur Umstellung der Veröffentlichungen vom Statistischen Bundesamt auf den Euro

Ab dem 1. Januar 2002 verwendet das Statistische Bundesamt in seinen Veröffentlichungen grundsätzlich die Währungseinheit **Euro**. Sie finden in der hier vorliegenden Veröffentlichung alle Wertangaben in Euro dargestellt.

Umrechnung von DM in Euro:

Die in DM für die Zeit vor dem 1. Januar 2002 ermittelten Werte wurden einheitlich mit dem konstanten Faktor 1 Euro = 1,95583 DM umgerechnet.

Abkürzungen

D = Durchschnitt
ISDN = Integrated Services Digital Network -
Dienste integrierendes digitales Fernmeldenetz
SMS = Short Message Service
WAP = Wireless Application Protocol

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Vorbemerkung

Die amtliche Preisstatistik erstreckt sich gegenwärtig im Bereich Nachrichtenübermittlung auf die Erfassung der Preisentwicklung folgender Dienstleistungen:

- Postdienstleistungen
- Telekommunikationsdienstleistungen

Nachrichtenübermittlung

Zur Messung der Preisentwicklung in der Nachrichtenübermittlung werden **Preisindizes** in zweifacher Abgrenzung berechnet, und zwar als Erzeugerpreisindizes in institutioneller Abgrenzung und als Einkaufspreisindizes aus der Sicht der privaten Haushalte im Rahmen des Verbraucherpreisindex für Deutschland.

- Post

Die Preisindizes für Postdienstleistungen stützen sich ausschließlich auf Preis- und Strukturangaben der Deutschen Post AG. Der **Erzeugerpreisindex** für Postdienstleistungen (Tab. 1.1) auf der Basis 1995 erstreckt sich auf die Bereiche Briefpost, Massensendungen und Pressepost. Der **Verbraucherpreisindex** auf der neuen Basis 2000 (Tab. 1.2) berücksichtigt sowohl Brief- als auch Paketdienstleistungen.

- Telekommunikation

Erstmals auf Basis 2000 (**neu**) wird der **Verbraucherpreisindex für Telekommunikationsdienstleistungen** (Tab 2.1) veröffentlicht. Der in den Bereichen Festnetz und Mobilfunk überarbeitete Preisindex passt sich dem geänderten Verbrauchsverhalten der privaten Haushalte an und berücksichtigt neue Leistungen. Im Festnetz sind es die Einbeziehung von Telefongesprächen im Direkt-Verfahren über einen Anschluss der Wettbewerber der Deutschen Telekom, Telefongespräche im Preselection-Verfahren, weitere Anschlussvarianten sowie die Aufnahme von "Optionstarifen". Im Mobilfunk wurden SMS, WAP und Auslandsgespräche neu einbezogen.

Im Rahmen der Umstellung auf das Basisjahr 2000 (**neu**) wurde für Festnetz und Mobilfunk auch ein komplett neues, aktualisiertes Wägungsschema erstellt.

Methodische Änderungen in der Berechnung der Teilindizes hat es jedoch nicht gegeben.

Die Werte der Teilindizes Festnetz und Mobilfunk werden auf der Basis 2000 (**neu**) mit den neuen Wägungsanteilen bis zum Januar 2000 zurückgerechnet und ersetzen die bisher auf Basis 2000 (**alt**) berechneten Ergebnisse.

Eine Neuberechnung des Teilindex Internet-Nutzung auf Basis 2000 war nicht erforderlich.

1 Post
1.1 Erzeugerpreisindizes *)
Postdienstleistungen
1995 = 100

Jahr Stichtag	Zusammen 1)	Briefdienstleistungen						
		zusammen	Briefe			Postkarten		
			zusammen	Inland	Ausland	zusammen	Inland	Ausland
2000 D	107,0	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2001 D	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2002 D	107,1	106,9	106,2	106,6	102,0	124,4	124,7	119,6
2003 D	104,9	103,3	102,3	102,4	101,3	111,6	111,7	108,9
2004 D	105,0	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
2005 D	104,9	103,0	101,8	101,8	101,0	111,6	111,7	108,9
2006 D	105,1	103,2	102,0	101,5	106,7	113,7	111,7	144,0
2007 D	104,9	102,7	102,2	101,5	110,0	113,7	111,7	144,0
2000: 1. Januar.....	107,0	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2001: 1. Januar.....	107,2	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
1. Februar.....	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
1. Juli.....	107,3	107,2	106,6	106,9	102,2	124,7	125,0	119,9
2002: 1. Januar.....	107,1	106,9	106,2	106,6	102,0	124,4	124,7	119,6
2003: 1. Januar.....	104,9	103,3	102,3	102,4	101,3	111,6	111,7	108,9
2004: 1. Januar.....	104,9	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
1. Juli.....	105,0	103,3	102,2	102,4	101,0	111,6	111,7	108,9
2005: 1. Januar.....	104,9	103,0	101,8	101,8	101,0	111,6	111,7	108,9
2006: 1. Januar.....	105,1	103,2	102,0	101,5	106,7	113,7	111,7	144,0
2007: 1. Januar.....	104,9	102,7	102,2	101,5	110,0	113,7	111,7	144,0

*) **Deutschland**

1) Ohne Frachtdienstleistungen

1 Post
1.1 Erzeugerpreisindizes *)
Postdienstleistungen
1995 = 100

Jahr Stichtag	Briefdienstleistungen				Massen- sendungen	Pressepost
	Waren- sendungen	Bücher- sendungen	Postzustellungs- aufträge	zusätzliche Leistungen ²⁾		
2000 D	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	114,4
2001 D	100,0	100,0	104,8	113,0	104,5	116,7
2002 D	99,8	100,3	104,7	113,2	104,5	116,7
2003 D	99,8	100,3	104,3	118,0	104,9	122,0
2004 D	99,8	100,3	104,3	118,0	105,2	122,7
2005 D	107,6	110,4	104,3	118,0	105,3	124,5
2006 D	107,6	110,4	104,3	118,0	104,7	127,3
2007 D	107,6	110,4	64,3	118,0	104,7	129,8
2000: 1. Januar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	114,4
2001: 1. Januar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	103,9	116,7
1. Februar.....	100,0	100,0	104,8	113,0	104,6	116,7
1. Juli.....	100,0	100,0	104,8	113,0	104,6	116,7
2002: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,7	113,2	104,5	116,7
2003: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,3	118,0	104,9	122,0
2004: 1. Januar.....	99,8	100,3	104,3	118,0	105,0	122,7
1. Juli.....	99,8	100,3	104,3	118,0	105,3	122,7
2005: 1. Januar.....	107,6	110,4	104,3	118,0	105,3	124,5
2006: 1. Januar.....	107,6	110,4	104,3	118,0	104,7	127,3
2007: 1. Januar.....	107,6	110,4	64,3	118,0	104,7	129,8

*) Deutschland

2) Übergabe-Einschreiben und Nachnahme.

1 Post
1.2 Verbraucherpreisindizes *)
Postdienstleistungen
2000 = 100

Jahr Stichtag	Insgesamt	Brief- u. Postkartenbeförderung				Paketbeförderung		
		zusammen	darunter			zusammen	davon	
			Briefe	Postkarten	Einschreiben		Pakete	Päckchen
2000 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 D	101,1	100,0	100,0	100,0	100,0	103,8	100,7	106,9
2002 D	102,3	99,7	99,7	99,8	100,1	108,9	103,3	114,8
2003 D	102,8	96,2	96,7	89,7	101,3	120,0	116,1	124,5
2004 D	103,3	96,2	96,6	89,7	101,7	121,8	118,2	124,5
2005 D	104,9	95,9	96,3	89,7	101,7	128,3	124,1	132,0
2006 D	105,4	98,0	98,5	91,8	101,7	124,7	120,5	128,0
2007 D	104,5	98,0	98,5	91,8	101,7	121,5	116,8	125,0
2005: 1. Januar.....	104,9	95,9	96,3	89,7	101,7	128,3	124,1	132,0
1. September.....	104,8	95,9	96,3	89,7	101,7	128,3	124,1	132,0
1. Oktober.....	104,7	95,9	96,3	89,7	101,7	127,9	124,1	132,0
1. November.....	104,8	95,9	96,3	89,7	101,7	128,3	124,1	132,0
2006: 1. Januar.....	106,4	98,0	98,5	91,8	101,7	128,3	124,1	132,0
1. März.....	106,3	98,0	98,5	91,8	101,7	128,0	124,1	132,0
1. April.....	106,4	98,0	98,5	91,8	101,7	128,3	124,1	132,0
1. Mai.....	105,8	98,0	98,5	91,8	101,7	126,1	124,1	126,3
1. Juli.....	104,6	98,0	98,5	91,8	101,7	122,0	116,8	126,3
1. September.....	104,5	98,0	98,5	91,8	101,7	121,6	116,8	125,3
1. Oktober.....	104,5	98,0	98,5	91,8	101,7	121,4	116,8	125,3
1. November.....	104,6	98,0	98,5	91,8	101,7	122,0	116,8	126,3
2007: 1. März.....	104,4	98,0	98,5	91,8	101,7	121,4	116,8	124,7
1. Mai.....	104,6	98,0	98,5	91,8	101,7	122,0	116,8	126,3
1. Juli.....	104,0	98,0	98,5	91,8	101,7	119,9	116,8	120,6
1. September.....	104,6	98,0	98,5	91,8	101,7	122,0	116,8	126,3
1. Dezember.....	104,4	98,0	98,5	91,8	101,7	121,4	116,8	124,7

*) Teilindex "Nachrichtenübermittlung" des Verbraucherpreisindex für Deutschland.

2 Telekommunikation
2.1 Verbraucherpreisindizes *)
2000 =100 **)

Jahr Monat		Insgesamt	Telefondienstleistungen im Festnetz						
			insgesamt	Anschluss- gebühren	Festnetzverbindungen				
					zusammen	davon			
						Orts- gespräche	Fern- gespräche	Gespräche in die Mobil- funknetze	Auslands- gespräche
2001	D.....	93,1	96,3	100,9	93,6	99,0	94,4	87,6	86,7
2002	D.....	95,1	97,2	103,4	93,4	98,1	95,2	87,6	86,5
2003	D.....	96,2	98,6	109,4	92,1	95,3	94,8	87,2	85,5
2004	D.....	95,8	98,8	116,0	88,3	90,7	88,0	87,1	84,8
2005	D.....	94,9	98,7	116,9	87,6	90,7	88,3	83,3	84,6
2006	D.....	92,1	98,5	116,9	87,3	90,9	88,3	82,0	83,8
2007	D.....	92,5	100,2	118,5	89,1	93,0	90,5	83,3	85,0
2006	Januar.....	92,8	98,6	116,9	87,5	91,0	88,4	82,5	84,4
	Februar.....	92,7	98,6	116,9	87,5	90,9	88,6	82,0	84,4
	März.....	92,6	98,6	116,9	87,5	90,9	88,9	82,0	84,4
	April.....	92,5	98,7	116,9	87,6	90,9	89,0	82,5	83,9
	Mai.....	92,2	98,5	116,9	87,3	90,8	87,8	82,5	84,3
	Juni.....	92,2	98,5	116,9	87,3	90,8	88,0	82,5	84,0
	Juli.....	92,1	98,5	116,9	87,4	90,9	88,1	82,5	84,0
	August.....	91,7	97,9	116,9	86,4	90,9	88,2	78,8	82,7
	September..	92,0	98,5	116,9	87,4	90,9	88,1	82,5	84,2
	Oktober.....	91,9	98,5	116,9	87,3	90,8	87,9	82,5	84,0
	November...	91,5	98,3	116,9	87,0	90,9	87,8	81,9	83,1
Dezember...	91,4	98,3	116,9	87,1	91,0	88,2	81,9	82,4	
2007	Januar.....	92,9	100,1	119,0	88,5	92,9	90,0	80,9	85,6
	Februar.....	92,8	100,2	119,0	88,8	93,0	90,3	81,9	84,8
	März.....	92,6	100,0	119,0	88,5	92,6	90,3	81,0	85,5
	April.....	92,8	100,5	119,0	89,2	92,9	90,2	83,6	85,9
	Mai.....	92,7	100,4	119,0	89,1	93,0	90,1	83,6	84,9
	Juni.....	92,6	100,3	119,0	88,9	92,8	90,0	83,6	84,5
	Juli.....	92,4	100,2	118,5	89,0	92,9	90,7	83,6	83,7
	August.....	92,4	100,3	118,0	89,5	93,1	91,1	84,2	84,9
	September..	92,3	100,2	118,0	89,3	93,1	90,5	84,2	84,9
	Oktober.....	92,3	100,3	118,0	89,5	93,1	90,9	84,2	85,5
	November...	92,3	100,3	118,0	89,5	93,1	91,0	84,2	84,8
	Dezember.....	92,1	100,0	117,3	89,5	93,0	91,1	84,2	85,5

*) Teilindex "Nachrichtenübermittlung" des Verbraucherpreisindex für Deutschland.

**) Einschl. Umsatzsteuer.

2 Telekommunikation
2.1 Verbraucherpreisindizes *)
2000 =100 **)

Jahr Monat		Telefondienstleistungen im Mobilfunk				Internet-Nutzung			
		insgesamt	Nutzertypen			insgesamt	Nutzertypen		
			Kaum- telefonierer	Wenig- telefonierer	Durch- schnitts- telefonierer		Wenignutzer	Durch- schnitts- nutzer	Vielnutzer
2001	D.....	95,7	98,9	92,7	97,6	69,5	78,4	67,0	70,8
2002	D.....	103,9	135,4	97,5	94,9	66,8	76,3	62,8	69,8
2003	D.....	105,0	150,1	95,9	91,9	65,9	75,0	61,5	69,3
2004	D.....	103,8	150,9	94,7	89,8	63,7	76,1	59,7	66,0
2005	D.....	100,7	144,7	91,6	88,3	62,2	76,0	59,4	63,1
2006	D.....	89,9	114,7	82,8	85,2	59,0	74,4	59,1	56,3
2007	D.....	87,7	108,1	82,4	83,2	55,9	73,6	56,4	52,2
2006	Januar.....	92,2	123,5	82,9	86,7	60,0	75,9	59,4	57,9
	Februar.....	91,6	120,5	82,9	86,7	59,7	74,5	59,4	57,4
	März.....	91,2	118,3	82,9	86,7	59,7	74,5	59,4	57,4
	April.....	90,5	116,9	82,9	85,7	59,5	74,5	59,4	57,1
	Mai.....	89,9	113,7	82,9	85,7	59,4	74,1	59,4	56,8
	Juni.....	89,9	113,7	82,9	85,7	59,1	74,1	59,1	56,4
	Juli.....	89,9	113,7	82,9	85,7	58,9	74,1	59,1	56,2
	August.....	89,6	113,3	82,8	85,3	58,8	74,1	59,1	55,8
	September..	89,5	113,3	82,8	84,9	58,7	74,1	59,1	55,7
	Oktober.....	88,6	111,4	82,6	83,8	58,7	74,1	59,1	55,6
	November...	87,9	109,2	82,6	83,1	58,0	74,1	58,5	54,7
	Dezember...	87,7	109,2	82,6	82,4	57,5	74,2	57,9	54,2
2007	Januar.....	88,7	109,9	83,7	83,5	57,8	75,2	58,1	54,4
	Februar.....	88,2	108,8	83,0	83,5	57,4	74,3	57,9	54,0
	März.....	88,2	108,8	83,0	83,5	56,8	74,3	57,0	53,6
	April.....	87,9	108,3	82,6	83,5	56,4	74,3	56,4	53,2
	Mai.....	87,9	108,3	82,6	83,5	56,4	74,3	56,4	53,2
	Juni.....	87,8	107,6	82,6	83,5	55,7	73,5	56,1	52,2
	Juli.....	87,4	107,6	82,2	82,9	55,5	72,8	55,9	51,9
	August.....	87,3	107,6	82,1	82,9	55,3	72,8	55,9	51,5
	September..	87,3	107,6	82,1	82,9	55,2	72,8	55,9	51,4
	Oktober.....	87,1	107,6	81,6	82,9	54,9	72,8	55,8	50,7
	November...	87,1	107,6	81,6	82,9	54,7	72,8	55,8	50,4
	Dezember.....	87,1	107,6	81,6	82,9	54,7	72,8	55,8	50,4

*) Teilindex "Nachrichtenübermittlung" des Verbraucherpreisindex für Deutschland.

**) Einschl. Umsatzsteuer.