

## Preise

### Index der Großhandelsverkaufspreise



**April 2005**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 10.05.2005  
Artikelnummer: 2170600051044

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe V A - Preise, 65189 Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11,  
Telefon: 06 11 / 75 2302, Telefax: 06 11 / 72 40 00 oder  
E-Mail: [Grosshandelspreise@destatis.de](mailto:Grosshandelspreise@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

## Inhalt

	Seite
<b>Aktuelle Ergebnisse .....</b>	3
 <b>Textteil</b>	
1    Schaubild .....	4
2    Erläuterungen .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1.1 Nach Wirtschaftszweigen des Großhandels .....	7
1.2 Langfristige Übersicht .....	10

## Zeichenerklärung

- r = berichtigte Zahl
- = nichts vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- | = grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe,  
die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt

## Abkürzungen

G	=	Gramm	M (m)	=	Meter
KG (kg)	=	Kilogramm	M3 (m <sup>3</sup> )	=	Kubikmeter
DT (dt)	=	Dezitonne (100 kg)	L (l)	=	Liter
T (t)	=	Tonne	HL (hl)	=	Hektoliter
MM (mm)	=	Millimeter	KW (kW)	=	Kilowatt
CM (cm)	=	Zentimeter	MWH (MWh)	=	Megawattstunde
CM3 (cm <sup>3</sup> )	=	Kubikzentimeter	V	=	Volt
D	=	Jahresdurchschnitt			

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

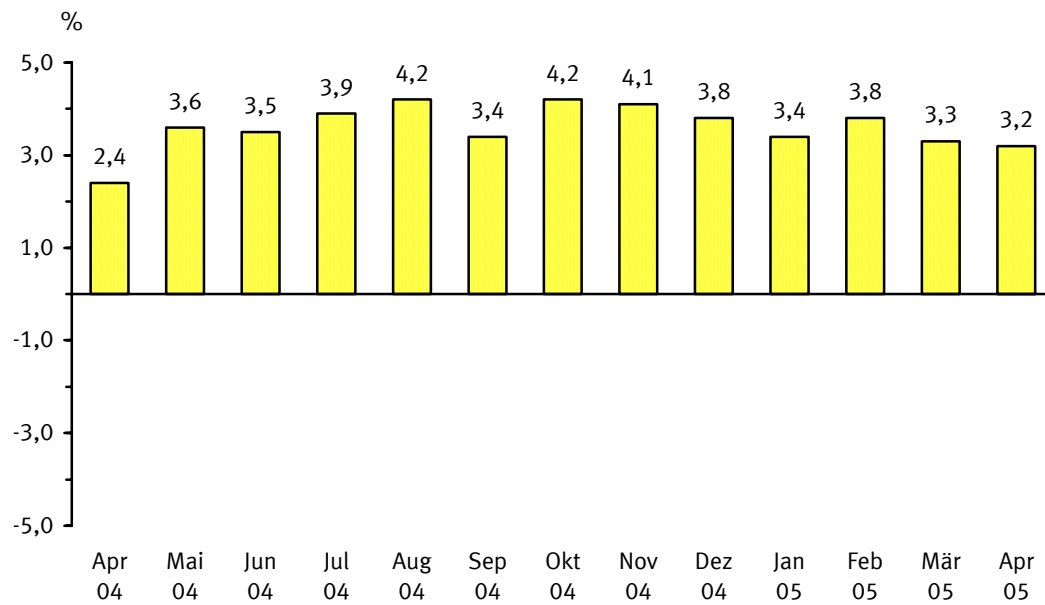
## Aktuelle Ergebnisse

Der Index der Großhandelsverkaufspreise lag im April 2005 um 3,2% über dem Vorjahresstand. Im März 2005 bzw. im Februar 2005 hatten die Jahresveränderungsraten + 3,3% bzw. + 3,8% betragen.

Besonders stark stiegen gegenüber April 2004 unter anderem die Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen (+ 19,6% nach + 13,1% bzw. + 12,3% im März bzw. im Februar 2005). Auch beim Großhandel mit Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug wurden die Waren – wie auch schon in den Vormonaten – im Vorjahresvergleich teurer verkauft (+ 14,3% nach + 23,1% im März und + 27,5% bzw. + 29,9% im Februar bzw. im Januar 2005). Tabakwaren waren auf Großhandelsebene im April 2005 ebenfalls teurer (+ 13,8%). Dagegen ermäßigten sich im Vorjahresvergleich die Preise im Großhandel mit Getreide, Saaten und Futtermitteln um 21,8% und mit Büromaschinen um 14,7%.

Gegenüber März 2005 erhöhte sich der Großhandelspreisindex um 0,3%. Besonders stark stiegen im April 2005 gegenüber dem Vormonat die Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen (+ 5,7% nach + 5,0% bzw. + 1,5% im März bzw. im Februar 2005) und im Großhandel mit Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen (+ 3,0% nach + 5,9% im März 2005). Dagegen fielen die Preise im Großhandel mit Obst und Gemüse saisonbedingt im Vormonatsvergleich (– 7,1%).

**Index der Großhandelsverkaufspreise für Deutschland**  
**2000 = 100**  
**- Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent -**



# Deutschland

## Erläuterungen

1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2000, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechenvorgänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile jeweils derjenigen Artikel im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden.

2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Berichtsmonats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnitts-

erlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich Verbrauchsteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölerzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 030 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 406 Preisrepräsentanten befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 575 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2000) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2005 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 1995. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2000 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 1995 (= 100) für die Zeit vor 2000 gebildet werden. Zu diesem Zweck enthalten die Tabellen Verkettungsfaktoren, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2000 auf der neuen Basis 2000 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 1995 = 100 gebildet worden sind. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen 1995 = 100 für die Zeit vor 2000 zwecks Umbasierung auf 2000 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen 2000 = 100 für die Zeit ab Januar 2000 zwecks Umbasierung auf 1995 = 100 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors fehlt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen zu großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.

4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird nicht nur als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, sondern auch in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 1993) berechnet und veröffentlicht.

- 5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum direkten kostenlosen Download im Statistik-Shop des Statistischen Bundesamtes ([www.destatis.de/shop](http://www.destatis.de/shop)) als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 10 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung.

Ebenfalls werden im Statistik-Shop **lange Indexreihen** (ab Januar 1995) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online ([www.destatis.de/genesis](http://www.destatis.de/genesis)) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden.

Die über eine Sonderrechnung ermittelten Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle

werden – gegen Entgelt – nur im Statistik-Shop veröffentlicht.

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2302

Fax: +49 (0) 1888 / 10644-2302

e-mail: [grosshandelspreise@destatis.de](mailto:grosshandelspreise@destatis.de)

- 6 Die Tatsache, dass aus den Indexzahlen der Effekt von Qualitätsänderungen und anderen Änderungen in den preisbestimmenden Merkmalen der beobachteten Preisrepräsentanten herausgerechnet wurde, kann von besonderer Bedeutung sein, wenn Indizes zur **Ermittlung von Wiederbeschaffungswerten** verwendet werden. Sind Güter in der ursprünglichen Qualität nicht mehr käuflich, weil von der betreffenden Güterart nur noch verbesserte Ausführungen am Markt sind, dann können sich bei der Verwendung der Preisindizes Wiederbeschaffungswerte ergeben, die unter den Beträgen liegen, die bei der Wiederbeschaffung tatsächlich aufgewendet werden müssen.

**Deutschland**  
**1 Index der Großhandelsverkaufspreise**  
**1.1 Aktuelle Ergebnisse**  
**2000 = 100**

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2004	2004	2005	2005	Veränderung April 2005 gegenüber			
					Jahres- durch- schnitt	April	März.	April	April	März.		
									2004	2005		
in Prozent												
1		Gesamtindex	1000,00	0,96644	105,3	104,9	108,0	108,3	+	3,2	+	0,3
2	51.2	GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	47,80	1,00000	102,2	109,5	101,4	100,3	-	8,4	-	1,1
3	51.21	GH m. Getreide, Saaten und Futtermitteln	26,13	0,96484	103,1	116,7	91,0	91,3	-	21,8	+	0,3
4	51.22	GH m. Blumen und Pflanzen	7,01	1,05877	111,1	119,9	130,9	128,8	+	7,4	-	1,6
5	51.23	GH m. lebenden Tieren	14,66	1,02945	96,4	91,7	105,9	102,6	+	11,9	-	3,1
6	51.3	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	203,75	0,98425	108,8	109,1	113,8	112,1	+	2,7	-	1,5
7	51.31	GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	30,02	1,01170	111,1	115,0	123,1	114,4	-	0,5	-	7,1
8	51.32	GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	22,16	1,02634	108,5	106,9	112,7	112,4	+	5,1	-	0,3
9	51.33	GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	10,66	1,01760	105,5	106,3	103,9	103,0	-	3,1	-	0,9
10	51.34	GH m. Getränken	26,07	0,94112	106,6	106,5	107,0	107,0	+	0,5		-
11	51.34.1	GH m. Getränken o.a.S.	4,55	0,94112	106,7	106,6	107,2	107,1	+	0,5	-	0,1
12	51.34.2	GH m. Wein, Sekt und Spirituosen	5,46	0,93845	106,4	106,3	106,7	106,6	+	0,3	-	0,1
13	51.34.3	GH m. Bier	10,72	0,94112	106,4	106,3	106,6	106,6	+	0,3		-
14	51.34.4	GH m. sonstigen Getränken	5,34	0,94476	107,2	107,0	108,1	108,1	+	1,0		-
15	51.35	GH m. Tabakwaren	20,10	0,91567	128,2	125,1	142,4	142,4	+	13,8		-
16	51.36	GH m. Zucker, Süßwaren und Backwaren	7,04	0,97366	103,8	104,1	103,3	103,2	-	0,9	-	0,1
17	51.36.1	GH m. Zucker	2,31	.	103,7	104,3	102,9	102,9	-	1,3		-
18	51.36.2	GH m. Süßwaren	2,89	.	103,9	104,0	103,5	103,5	-	0,5		-
19	51.36.3	GH m. Backwaren	1,84	.	103,7	103,9	103,4	103,4	-	0,5		-
20	51.37	GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	8,02	1,02924	82,2	82,1	93,4	96,2	+	17,2	+	3,0
21	51.38	GH m. sonstigen Nahrungsmitteln	22,22	0,97401	107,2	107,8	108,4	107,6	-	0,2	-	0,7
22	51.38.1	GH m. Fisch und Fischerzeugnissen	1,66	.	106,6	107,2	106,4	105,9	-	1,2	-	0,5
23	51.38.2	GH m. Mehl und Getreideprodukten	1,02	.	107,1	107,8	106,8	106,4	-	1,3	-	0,4
24	51.38.3	GH m. Nahrungsmitteln, a.n.g.	19,54	1,00697	107,2	107,9	108,6	107,8	-	0,1	-	0,7
25	51.39	GH m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	57,46	0,98719	107,6	108,0	110,5	109,3	+	1,2	-	1,1
26	51.4	GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	230,55	1,00000	99,8	100,0	99,3	99,3	-	0,7		-
27	51.41	GH m. Textilien	3,98	1,04627	103,2	103,4	103,4	103,4		-		-
28	51.42	GH m. Bekleidung und Schuhen	16,57	0,99604	101,5	101,4	101,9	101,8	+	0,4	-	0,1
29	51.42.1	GH m. Oberbekleidung	10,97	0,99901	101,5	101,4	101,9	101,8	+	0,4	-	0,1
30	51.42.2	GH m. Unterbekleidung, Pullovern u.ä. sowie Bekleidungszubehör	2,72	0,99901	101,5	101,4	101,8	101,8	+	0,4		-
31	51.42.3	GH m. Schuhen	2,88	0,98240	101,5	101,5	101,9	101,8	+	0,3	-	0,1
32	51.43	GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten	78,57	1,05142	98,3	98,3	98,0	98,1	-	0,2	+	0,1

**Deutschland**  
**1 Index der Großhandelsverkaufspreise**  
**1.1 Aktuelle Ergebnisse**  
**2000 = 100**

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2004	2004	2005	2005	Veränderung April 2005 gegenüber			
					Jahres- durch- schnitt	April	März.	April	April 2004	März. 2005		
									in Prozent			
33	51.44	GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln	7,14	0,95661	104,4	104,5	104,5	104,7	+	0,2	+	0,2
34	51.44.1	GH m. Haushaltswaren aus Metall	3,18	.	104,0	104,1	104,1	104,3	+	0,2	+	0,2
35	51.44.2	GH m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1,97	.	104,6	104,7	104,7	104,9	+	0,2	+	0,2
36	51.44.3	GH m. Tapeten	0,15	.	104,0	104,1	104,3	104,6	+	0,5	+	0,3
37	51.44.4	GH m. Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	1,84	.	104,8	104,9	105,1	105,2	+	0,3	+	0,1
38	51.45	GH m. kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5,29	0,96016	108,0	107,3	109,3	109,4	+	2,0	+	0,1
39	51.46	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln	53,82	0,99103	92,3	92,9	90,0	90,1	-	3,0	+	0,1
40	51.46.1	GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen	39,53	0,99499	92,1	92,7	89,8	89,8	-	3,1		-
41	51.46.2	GH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf	10,88	0,98124	92,7	93,2	90,5	90,6	-	2,8	+	0,1
42	51.46.3	GH m. Dentalbedarf	3,41	0,98709	93,2	93,7	91,1	91,2	-	2,7	+	0,1
43	51.47	GH m. sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	65,18	0,96663	106,0	106,2	106,1	106,2		-	+	0,1
44	51.47.1	GH m. nichtelektrischen Haushaltsgeräten	0,23	.	109,4	109,5	109,8	109,8	+	0,3		-
45	51.47.2	GH m. Spielwaren und Musikinstrumenten	3,89	0,93893	106,4	106,5	106,6	106,7	+	0,2	+	0,1
46	51.47.3	GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel)	4,95	0,96289	106,1	106,2	106,2	106,3	+	0,1	+	0,1
47	51.47.4	GH m. Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	3,39	0,98008	106,4	106,6	106,6	106,6		-		-
48	51.47.5	GH m. Leder- und Täschnerwaren, Geschenk- und Werbeartikeln	3,70	0,94899	105,4	105,5	105,4	105,5		-	+	0,1
49	51.47.6	GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	10,57	0,95446	106,1	106,3	106,3	106,3		-		-
50	51.47.7	GH m. feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen	7,46	1,00818	105,9	106,0	106,1	106,1	+	0,1		-
51	51.47.8	GH m. Papier, Pappe, Schul- und Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen	30,99	0,96949	106,0	106,1	106,0	106,0	-	0,1		-
52	51.5	GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen	317,69	0,88941	113,0	109,7	120,3	122,6	+	11,8	+	1,9
53	51.51	GH m. festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	117,26	0,71633	109,4	104,2	117,9	124,6	+	19,6	+	5,7
54	51.52	GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug	55,32	0,99174	124,2	118,1	135,5	135,0	+	14,3	-	0,4



**Deutschland**  
1 Index der Großhandelsverkaufspreise  
1.1 Aktuelle Ergebnisse  
**2000 = 100**

Lfd.- Nr.	Nr. der WZ- Syste- matik	Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit)	Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille	Verket- tungs- faktor 1)	2004	2004	2005	2005	Veränderung April 2005 gegenüber			
					Jahres- durch- schnitt	April	März.	April	April	März.	in Prozent	
									2004	2005		
55	51.53	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik	63,67	1,00402	106,9	106,7	110,2	110,5	+	3,6	+	0,3
56	51.53.1	GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S.	17,74	1,00910	106,8	106,6	110,0	110,3	+	3,5	+	0,3
57	51.53.2	GH m. Roh- und Schnittholz	4,63	1,03846	106,8	106,7	110,2	110,4	+	3,5	+	0,2
58	51.53.3	GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz	7,28	1,04832	107,1	106,9	110,6	110,9	+	3,7	+	0,3
59	51.53.4	GH m. Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen	26,40	0,99700	106,9	106,7	110,3	110,6	+	3,7	+	0,3
60	51.53.5	GH m. Flachglas	1,77	0,94156	106,8	106,7	110,0	110,2	+	3,3	+	0,2
61	51.53.6	GH m. Anstrichmitteln	3,54	.	106,9	106,8	110,0	110,2	+	3,2	+	0,2
62	51.53.7	GH m. Sanitärkeramik	2,31	.	107,1	106,9	110,5	110,8	+	3,6	+	0,3
63	51.54	GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	40,68	0,95741	110,0	108,5	114,5	115,5	+	6,5	+	0,9
64	51.54.1	GH m. Bauelementen aus Metall	6,19	0,96109	110,4	108,8	115,0	116,0	+	6,6	+	0,9
65	51.54.2	GH m. Werkzeugen und Kleisenwaren	11,28	0,93922	110,0	108,4	114,5	115,5	+	6,5	+	0,9
66	51.54.3	GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	23,21	0,96488	109,9	108,4	114,4	115,3	+	6,4	+	0,8
67	51.55	GH m. chemischen Erzeugnissen	24,76	0,99287	105,1	104,4	110,2	110,5	+	5,8	+	0,3
68	51.56	GH m. sonstigen Halbwaren	1,66	.	107,3	110,1	102,7	102,5	-	6,9	-	0,2
69	51.57	GH m. Altmaterial und Reststoffen	14,34	0,97708	149,7	147,6	161,6	155,6	+	5,4	-	3,7
70	51.6	GH m. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	127,24	1,12711	91,4	92,5	87,5	86,9	-	6,1	-	0,7
71	51.61	GH m. Werkzeugmaschinen	4,80	0,94112	105,6	105,0	107,2	107,8	+	2,7	+	0,6
72	51.62	GH m. Baumaschinen	6,33	0,95942	105,1	104,9	105,8	106,6	+	1,6	+	0,8
73	51.64	GH m. Büromaschinen und -einrichtungen	74,03	1,37279	80,7	83,1	72,2	70,9	-	14,7	-	1,8
74	51.65	GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (ohne landwirtschaftliche Maschinen)	34,00	0,97059	106,4	105,6	108,7	109,4	+	3,6	+	0,6
75	51.66	GH m. landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	8,08	0,94487	107,9	107,3	111,3	111,4	+	3,8	+	0,1
76	51.7	Sonstiger Großhandel	72,97	0,96180	105,4	106,0	106,5	106,9	+	0,8	+	0,4
77	51.70.1	GH m. Rohstoffen, Halbwaren und Fertigwaren o.a.S.	7,75	0,98792	107,9	109,2	108,9	109,0	-	0,2	+	0,1
78	51.70.2	GH m. Rohstoffen und Halbwaren o.a.S.	13,78	0,90900	106,7	109,9	106,1	108,1	-	1,6	+	1,9
79	51.70.3	GH m. Fertigwaren o.a.S.	51,44	0,97340	104,8	104,5	106,2	106,2	+	1,6	-	

**Deutschland**  
**Index der Großhandelsverkaufspreise**

**2000 = 100**

Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr	Berichtsjahr	Insgesamt	Veränd. zum Vorjahr
1960 D ....	45,7		2001 D ....	101,6	1,6
1961 D ....	45,7		0,0 2002 D ....	101,8	0,2
1962 D ....	46,3	1,3	2003 D ....	102,3	0,5
1963 D ....	46,5	0,4	2004 D ....	105,3	2,9
1964 D ....	46,6	0,2			
1965 D ....	47,5	1,9			
1966 D ....	48,0	1,1			
1967 D ....	47,8	-0,4			
1968 D ....	47,0	-1,7			
1969 D ....	48,0	2,1			
1970 D ....	49,4	2,9			
1971 D ....	50,8	2,8			
1972 D ....	52,5	3,3			
1973 D ....	57,7	9,9			
1974 D ....	65,2	13,0			
1975 D ....	67,4	3,4			
1976 D ....	71,3	5,8			
1977 D ....	72,6	1,8			
1978 D ....	72,0	-0,8			
1979 D ....	77,0	6,9			
1980 D ....	82,8	7,5			
1981 D ....	89,1	7,6			
1982 D ....	94,0	5,5			
1983 D ....	94,1	0,1			
1984 D ....	96,7	2,8			
1985 D ....	96,9	0,2			
1986 D ....	89,7	-7,4			
1987 D ....	86,5	-3,6			
1988 D ....	87,1	0,7			
1989 D ....	91,6	5,2			
1990 D ....	92,2	0,7			
1991 D ....	93,6	1,5			
1992 D ....	93,7	0,1			
1993 D ....	92,9	-0,9			
1994 D ....	95,1	2,4			
1995 D ....	96,6	1,6			
1996 D ....	96,3	-0,3			
1997 D ....	98,1	1,9			
1998 D ....	96,1	-2,0			
1999 D ....	95,3	-0,8			
2000 D ....	100,0	4,9			