

Preise

Index der Großhandelsverkaufspreise



September 2004

Herausgeber: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im Oktober 2004

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe V A - Preise, 65189 Wiesbaden, Gustav-Stresemann-Ring 11,
Telefon: 06 11 / 75 2302, Telefax: 06 11 / 72 40 00 oder
E-Mail: Grosshandelspreise@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2004

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

| | Seite |
|---|----------|
| Aktuelle Ergebnisse | 3 |
| Textteil | |
| 1 Schaubild | 4 |
| 2 Erläuterungen | 5 |
| Tabellenteil | |
| 1.1 Nach Wirtschaftszweigen des Großhandels | 7 |
| 1.2 Langfristige Übersicht | 10 |

Zeichenerklärung

- r = berichtigte Zahl
- = nichts vorhanden
- ... = Angaben fallen später an
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- | = grundsätzliche Änderung innerhalb einer Reihe,
 die den zeitlichen Vergleich beeinträchtigt

Abkürzungen

| | |
|--|---|
| G = Gramm | M (m) = Meter |
| KG (kg) = Kilogramm | M3 (m ³) = Kubikmeter |
| DT (dt) = Dezitonne (100 kg) | L (l) = Liter |
| T (t) = Tonne | HL (hl) = Hektoliter |
| MM (mm) = Millimeter | KW (kW) = Kilowatt |
| CM (cm) = Zentimeter | MWH (MWh) = Megawattstunde |
| CM3 (cm ³) = Kubikzentimeter | V = Volt |
| D = Jahresdurchschnitt | |

Sämtliche Indizes beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 3.10.1990.

Aktuelle Ergebnisse

Der Index der Großhandelsverkaufspreise lag im September 2004 um 3,4% über dem Vorjahresstand. Im August und im Juli 2004 hatten die Jahresveränderungsraten + 4,2% bzw. + 3,9% betragen. Gegenüber August 2004 veränderte sich der Großhandelspreisindex nicht.

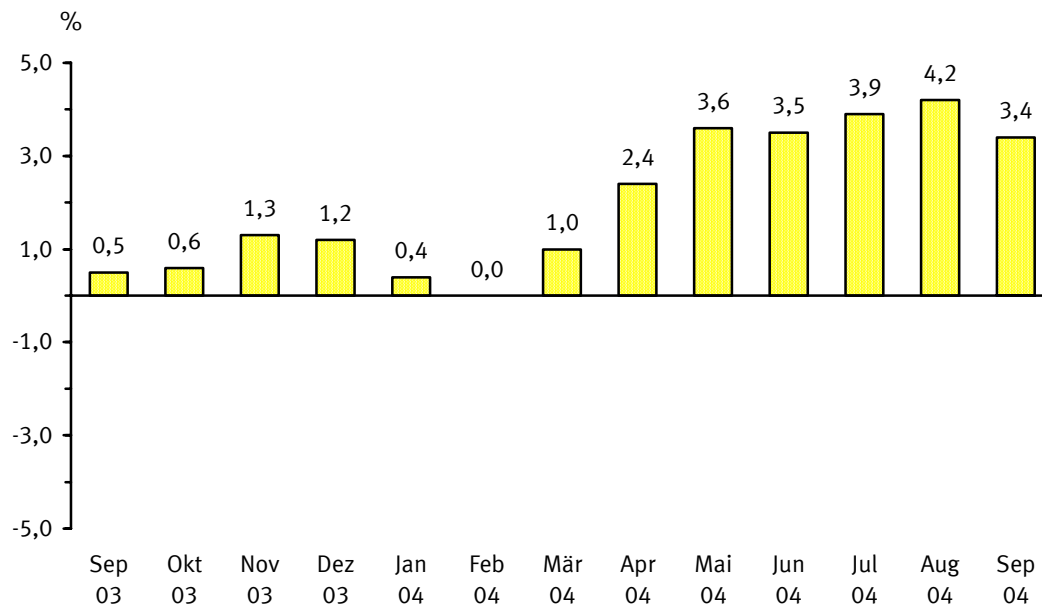
Besonders stark stiegen gegenüber September 2003 unter anderem die Preise im Großhandel mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug (+ 29,0%), mit Tabakwaren (+ 14,2%) sowie mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen (+ 12,4%). Dagegen verbilligten sich im Vorjahresvergleich die Güter im Großhandel mit Getreide, Saaten und Futtermitteln um 13,3%, mit pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln um 6,6% sowie mit Büromaschinen um 6,2%.

Gegenüber dem Vormonat lag der Preisanstieg im Großhandel mit Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug bei 0,9%. Die Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen gaben gegenüber dem Vormonat leicht nach (– 0,3%), nachdem sie im Juli und August noch angestiegen waren (+ 2,0% und + 4,4%).

Methodische Kurzbeschreibung:

www.destatis.de/presse/deutsch/abisz/grosshandelsverkaufspreise.htm

Index der Großhandelsverkaufspreise für Deutschland
2000 = 100
- Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent -



Deutschland

Erläuterungen

1 Der **Index der Großhandelsverkaufspreise** misst die Entwicklung der Preise für die von Großhändlern im Inland abgesetzten Waren, soweit diese Verkäufe der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, wie z.B. Abschlüsse mit Wiederverkäufern, mit Verarbeitern oder mit anderen Großabnehmern. Dabei kann es sich um im Inland erzeugte oder um eingeführte Waren handeln. Die Bezugsgröße des Gesamtindex ist die Summe aller Umsätze des Großhandels im Basisjahr 2000, vermindert um den Einzelhandelsabsatz und andere Verkäufe, die nicht der Großhandelsfunktion zuzurechnen sind, sowie um die Ausfuhrwerte. Damit werden also auch die Umsätze zwischen den Großhandelsunternehmen preisstatistisch berücksichtigt (sog. Bruttoprinzip der auf Wirtschaftsbereiche bezogenen Preisindexberechnung). Im Hinblick auf die wesentlichen Rechenvorgänge kann der Index als das gewogene Mittel aus den Preisveränderungszahlen (Durchschnittsmesszahlen) bezeichnet werden, die für eine repräsentative Auswahl von Handelswaren (die sog. Preisrepräsentanten) gebildet werden. Als Wägungszahlen (= Indexgewichte) dienen die Umsatzanteile jeweils derjenigen Artikel im Basisjahr, für die Einzelpreisreihen als repräsentativ angesehen werden.

2 Die Einzelpreisreihen werden in der Form von Messzahlen auf der Grundlage des Preisstandes im Basisjahr (= 100) dargestellt. Sie beruhen auf den Ergebnissen **monatlicher Preiserhebungen** bei einer repräsentativen Auswahl von Großhandelsunternehmen. Stichtag der Erhebungen ist der 5. des Berichtsmonats. Erfragt werden die an diesem Tag (ggf. kurz davor oder danach) vertraglich vereinbarten Preise. Damit die monatlichen Werte einer Einzelpreisreihe nur „reine“ Preisveränderungen zum Ausdruck bringen, müssen alle für die Höhe des Preises maßgeblichen Faktoren, die sogenannten preisbestimmenden Merkmale, so lange wie möglich konstant gehalten werden. Dies gilt nicht nur für die Mengeneinheit der beobachteten Ware und deren qualitative Beschaffenheit, sondern auch für die verschiedenen Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen. Ändert sich eines dieser Merkmale, so kann die Differenz zwischen dem neuen und dem zuletzt gemeldeten Preis eine unechte Preisveränderung enthalten, die eliminiert werden muss.

Die monatlich ermittelten Preise sind Effektivpreise (keine Listen- oder Grundpreise bzw. Durchschnitts-

erlöse) ohne Umsatzsteuer, aber ggf. einschließlich Verbrauchsteuern (z.B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) und anderer gesetzlicher Abgaben (z.B. Bevorratungsbeitrag bei Mineralölerzeugnissen). Gegenwärtig werden 1 030 Berichtsstellen (zumeist Firmen) nach ihren Verkaufspreisen für 406 Preisrepräsentanten befragt. Dem Index liegen zusammen rund 3 575 Einzelpreisreihen zugrunde, die bei den Warenbereichen Obst und Gemüse, Kartoffeln und Futtermittel, Fleisch und Vieh sowie Seefische auch aus den Preisnotierungen wichtiger Großmärkte und Warenbörsen gebildet werden.

3 Der Index wird nach der sog. **Laspeyres-Formel** berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr (2000) stammenden **Wägungszahlen** bis zur Umstellung des Index auf ein neueres Basisjahr **unverändert bleiben**. Als nächstes Basisjahr ist das Jahr 2005 in Aussicht genommen. Das letzte Basisjahr vor dem gegenwärtigen Basisjahr war das Jahr 1995. Für längerfristige Vergleiche können durchlaufende Reihen durch Verkettung der gegenwärtigen Berechnungsergebnisse auf Basis 2000 (= 100) mit den früheren Indexzahlen auf Basis 1995 (= 100) für die Zeit vor 2000 gebildet werden. Zu diesem Zweck enthalten die Tabellen Verkettungsfaktoren, die als Quotienten aus den Indexzahlen für Januar 2000 auf der neuen Basis 2000 = 100 und den entsprechenden Januarindizes auf der früheren Basis 1995 = 100 gebildet worden sind. Mit diesen Faktoren sind die Indexzahlen 1995 = 100 für die Zeit vor 2000 zwecks Umbasierung auf 2000 = 100 zu multiplizieren bzw. durch sie sind die Indexzahlen 2000 = 100 für die Zeit ab Januar 2000 zwecks Umbasierung auf 1995 = 100 zu dividieren. Die Angabe eines Verkettungsfaktors fehlt bei denjenigen Positionen, für die es keine Indexreihe auf der früheren Basis gibt, bzw. bei denen eine Verbindung der alten mit der neuen Reihe wegen zu großer Unterschiede in der Auswahl der Preisrepräsentanten problematisch wäre.

4 Der Index der Großhandelsverkaufspreise wird nicht nur als Gesamtreihe, d.h. für die Gesamtheit der Großhandelsgüter, sondern auch in der Gliederung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ, Ausgabe 1993) berechnet und veröffentlicht.

- 5 Die Ergebnisse in ausführlicher Darstellung mit Angabe der Veränderung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat erscheinen zum direkten kostenlosen Download im Statistik-Shop des Statistischen Bundesamtes (www.destatis.de/shop) als **Monatsbericht** in der Reihe 6 der Fachserie 17. Die Daten stehen allen Nutzern am Tag der Veröffentlichung der Pressemitteilung (ca. 10 Tage nach Ende des jeweiligen Berichtszeitraums) zur Verfügung.

Ebenfalls werden im Statistik-Shop **lange Indexreihen** (ab Januar 1995) für sämtliche Positionen der Fachserie 17, Reihe 6 als .xls- und .pdf-Dateien zum Download angeboten.

Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (www.destatis.de/genesis) können die Ergebnisse der Großhandelspreisstatistik in unterschiedlichen Dateiformen (.xls, .html und .csv) kostenfrei direkt geladen werden.

Die über eine Sonderrechnung ermittelten Großhandelspreisindizes für Altpapier und Altmetalle

werden – gegen Entgelt – nur im Statistik-Shop veröffentlicht.

Fachliche Informationen zur Fachserie 17, Reihe 6, erhalten Sie unter

Telefon: +49 (0) 611 / 75-2302

Fax: +49 (0) 1888 / 10644-2302

e-mail: grosshandelspreise@destatis.de

- 6 Die Tatsache, dass aus den Indexzahlen der Effekt von Qualitätsänderungen und anderen Änderungen in den preisbestimmenden Merkmalen der beobachteten Preisrepräsentanten herausgerechnet wurde, kann von besonderer Bedeutung sein, wenn Indizes zur **Ermittlung von Wiederbeschaffungswerten** verwendet werden. Sind Güter in der ursprünglichen Qualität nicht mehr käuflich, weil von der betreffenden Güterart nur noch verbesserte Ausführungen am Markt sind, dann können sich bei der Verwendung der Preisindizes Wiederbeschaffungswerte ergeben, die unter den Beträgen liegen, die bei der Wiederbeschaffung tatsächlich aufgewendet werden müssen.

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2000 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2003 | 2003 | 2004 | 2004 | Veränderung Sept. 2004 gegenüber | | |
|--------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|--|--------------|-------|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Sept. | Aug. | Sept. | Sept. 2003 | Aug. 2004 | |
| | | | | | | | | | in Prozent | | |
| 1 | | Gesamtindex | 1000,00 | 0,96644 | 102,3 | 102,5 | 106,0 | 106,0 | + | 3,4 | - |
| 2 | 51.2 | GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren | 47,80 | 1,00000 | 98,5 | 101,6 | 95,7 | 95,9 | - | 5,6 | + 0,2 |
| 3 | 51.21 | GH m. Getreide, Saaten und Futtermitteln | 26,13 | 0,96484 | 99,7 | 102,7 | 89,8 | 89,0 | - | 13,3 | - 0,9 |
| 4 | 51.22 | GH m. Blumen und Pflanzen | 7,01 | 1,05877 | 113,2 | 110,1 | 103,2 | 102,9 | - | 6,5 | - 0,3 |
| 5 | 51.23 | GH m. lebenden Tieren | 14,66 | 1,02945 | 89,5 | 95,7 | 102,4 | 104,8 | + | 9,5 | + 2,3 |
| 6 | 51.3 | GH m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 203,75 | 0,98425 | 107,3 | 108,1 | 108,4 | 108,3 | + | 0,2 | - 0,1 |
| 7 | 51.31 | GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln | 30,02 | 1,01170 | 114,3 | 116,7 | 107,3 | 105,5 | - | 9,6 | - 1,7 |
| 8 | 51.32 | GH m. Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 22,16 | 1,02634 | 105,2 | 107,1 | 109,4 | 111,3 | + | 3,9 | + 1,7 |
| 9 | 51.33 | GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten | 10,66 | 1,01760 | 107,1 | 106,4 | 104,1 | 104,2 | - | 2,1 | + 0,1 |
| 10 | 51.34 | GH m. Getränken | 26,07 | 0,94112 | 104,9 | 104,8 | 106,9 | 106,8 | + | 1,9 | - 0,1 |
| 11 | 51.34.1 | GH m. Getränken o.a.S. | 4,55 | 0,94112 | 104,9 | 104,9 | 107,1 | 107,0 | + | 2,0 | - 0,1 |
| 12 | 51.34.2 | GH m. Wein, Sekt und Spirituosen | 5,46 | 0,93845 | 104,8 | 104,7 | 106,7 | 106,6 | + | 1,8 | - 0,1 |
| 13 | 51.34.3 | GH m. Bier | 10,72 | 0,94112 | 104,8 | 104,7 | 106,7 | 106,6 | + | 1,8 | - 0,1 |
| 14 | 51.34.4 | GH m. sonstigen Getränken | 5,34 | 0,94476 | 105,1 | 105,1 | 107,6 | 107,5 | + | 2,3 | - 0,1 |
| 15 | 51.35 | GH m. Tabakwaren | 20,10 | 0,91567 | 114,7 | 115,2 | 131,6 | 131,6 | + | 14,2 | - |
| 16 | 51.36 | GH m. Zucker, Süßwaren und Backwaren | 7,04 | 0,97366 | 104,1 | 104,2 | 103,5 | 103,3 | - | 0,9 | - 0,2 |
| 17 | 51.36.1 | GH m. Zucker | 2,31 | . | 103,9 | 104,1 | 103,1 | 102,9 | - | 1,2 | - 0,2 |
| 18 | 51.36.2 | GH m. Süßwaren | 2,89 | . | 104,2 | 104,3 | 103,8 | 103,6 | - | 0,7 | - 0,2 |
| 19 | 51.36.3 | GH m. Backwaren | 1,84 | . | 104,0 | 104,1 | 103,5 | 103,4 | - | 0,7 | - 0,1 |
| 20 | 51.37 | GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen | 8,02 | 1,02924 | 83,3 | 83,6 | 80,0 | 82,1 | - | 1,8 | + 2,6 |
| 21 | 51.38 | GH m. sonstigen Nahrungsmitteln | 22,22 | 0,97401 | 107,1 | 107,6 | 106,6 | 106,3 | - | 1,2 | - 0,3 |
| 22 | 51.38.1 | GH m. Fisch und Fischerzeugnissen | 1,66 | . | 107,0 | 107,6 | 106,3 | 105,8 | - | 1,7 | - 0,5 |
| 23 | 51.38.2 | GH m. Mehl und Getreideprodukten | 1,02 | . | 107,1 | 107,6 | 106,6 | 106,1 | - | 1,4 | - 0,5 |
| 24 | 51.38.3 | GH m. Nahrungsmitteln, a.n.g. | 19,54 | 1,00697 | 107,1 | 107,6 | 106,6 | 106,3 | - | 1,2 | - 0,3 |
| 25 | 51.39 | GH m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. | 57,46 | 0,98719 | 106,8 | 107,4 | 107,1 | 107,0 | - | 0,4 | - 0,1 |
| 26 | 51.4 | GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 230,55 | 1,00000 | 101,3 | 101,3 | 99,5 | 99,5 | - | 1,8 | - |
| 27 | 51.41 | GH m. Textilien | 3,98 | 1,04627 | 103,1 | 103,2 | 103,2 | 103,1 | - | 0,1 | - 0,1 |
| 28 | 51.42 | GH m. Bekleidung und Schuhen | 16,57 | 0,99604 | 101,6 | 101,9 | 101,2 | 101,8 | - | 0,1 | + 0,6 |
| 29 | 51.42.1 | GH m. Oberbekleidung | 10,97 | 0,99901 | 101,6 | 101,9 | 101,2 | 101,9 | - | | + 0,7 |
| 30 | 51.42.2 | GH m. Unterbekleidung, Pullovern u.ä. sowie Bekleidungszubehör | 2,72 | 0,99901 | 101,6 | 101,9 | 101,1 | 101,8 | - | 0,1 | + 0,7 |
| 31 | 51.42.3 | GH m. Schuhen | 2,88 | 0,98240 | 101,7 | 102,0 | 101,2 | 101,8 | - | 0,2 | + 0,6 |
| 32 | 51.43 | GH m. elektrischen Haushaltsgeräten, Rundfunk- und Fernsehgeräten | 78,57 | 1,05142 | 99,6 | 99,1 | 98,3 | 98,2 | - | 0,9 | - 0,1 |

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2000 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2003 | 2003 | 2004 | 2004 | Veränderung Sept. 2004 gegenüber | | | |
|--------------|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|--|--------------|---|-----|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Sept. | Aug. | Sept. | Sept. 2003 | Aug. 2004 | | |
| | | | | | | | | | in Prozent | | | |
| 33 | 51.44 | GH m. Haushaltswaren aus Metall, keramischen Erzeugnissen, Glaswaren, Tapeten und Reinigungsmitteln | 7,14 | 0,95661 | 103,6 | 103,5 | 104,6 | 104,7 | + | 1,2 | + | 0,1 |
| 34 | 51.44.1 | GH m. Haushaltswaren aus Metall | 3,18 | . | 103,4 | 103,2 | 104,2 | 104,4 | + | 1,2 | + | 0,2 |
| 35 | 51.44.2 | GH m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren | 1,97 | . | 103,8 | 103,7 | 104,8 | 104,9 | + | 1,2 | + | 0,1 |
| 36 | 51.44.3 | GH m. Tapeten | 0,15 | . | 103,3 | 103,1 | 104,2 | 104,5 | + | 1,4 | + | 0,3 |
| 37 | 51.44.4 | GH m. Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln | 1,84 | . | 103,9 | 103,8 | 105,0 | 105,2 | + | 1,3 | + | 0,2 |
| 38 | 51.45 | GH m. kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln | 5,29 | 0,96016 | 106,1 | 106,8 | 108,4 | 108,4 | + | 1,5 | | - |
| 39 | 51.46 | GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen und medizinischen Hilfsmitteln | 53,82 | 0,99103 | 97,7 | 97,9 | 91,3 | 91,4 | - | 6,6 | + | 0,1 |
| 40 | 51.46.1 | GH m. pharmazeutischen Erzeugnissen | 39,53 | 0,99499 | 97,6 | 97,8 | 91,2 | 91,2 | - | 6,7 | | - |
| 41 | 51.46.2 | GH m. medizinischen und orthopädischen Artikeln und Laborbedarf | 10,88 | 0,98124 | 97,9 | 98,0 | 91,7 | 91,8 | - | 6,3 | + | 0,1 |
| 42 | 51.46.3 | GH m. Dentalbedarf | 3,41 | 0,98709 | 98,1 | 98,3 | 92,3 | 92,3 | - | 6,1 | | - |
| 43 | 51.47 | GH m. sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 65,18 | 0,96663 | 105,5 | 105,8 | 105,8 | 105,7 | - | 0,1 | - | 0,1 |
| 44 | 51.47.1 | GH m. nichtelektrischen Haushaltsgeräten | 0,23 | . | 107,8 | 108,2 | 109,2 | 109,1 | + | 0,8 | - | 0,1 |
| 45 | 51.47.2 | GH m. Spielwaren und Musikinstrumenten | 3,89 | 0,93893 | 105,8 | 106,1 | 106,2 | 106,1 | | - | - | 0,1 |
| 46 | 51.47.3 | GH m. Fahrrädern, Fahrradteilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) | 4,95 | 0,96289 | 105,5 | 105,8 | 105,8 | 105,7 | - | 0,1 | - | 0,1 |
| 47 | 51.47.4 | GH m. Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck | 3,39 | 0,98008 | 105,9 | 106,1 | 106,2 | 106,1 | | - | - | 0,1 |
| 48 | 51.47.5 | GH m. Leder- und Täschnerwaren, Geschenk- und Werbeartikeln | 3,70 | 0,94899 | 105,1 | 105,3 | 105,2 | 105,1 | - | 0,2 | - | 0,1 |
| 49 | 51.47.6 | GH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen | 10,57 | 0,95446 | 105,6 | 105,9 | 105,9 | 105,8 | - | 0,1 | - | 0,1 |
| 50 | 51.47.7 | GH m. feinmechanischen, Foto- und optischen Erzeugnissen | 7,46 | 1,00818 | 105,4 | 105,6 | 105,7 | 105,5 | - | 0,1 | - | 0,2 |
| 51 | 51.47.8 | GH m. Papier, Pappe, Schul- und Büroartikeln, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen | 30,99 | 0,96949 | 105,5 | 105,7 | 105,8 | 105,6 | - | 0,1 | - | 0,2 |
| 52 | 51.5 | GH m. Rohstoffen, Halbwaren, Altmaterial und Reststoffen | 317,69 | 0,88941 | 103,8 | 103,5 | 116,9 | 117,3 | + | 13,3 | + | 0,3 |
| 53 | 51.51 | GH m. festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | 117,26 | 0,71633 | 102,9 | 101,9 | 114,8 | 114,5 | + | 12,4 | - | 0,3 |
| 54 | 51.52 | GH m. Erzen, Eisen, Stahl, NE-Metallen und Halbzeug | 55,32 | 0,99174 | 102,0 | 102,6 | 131,2 | 132,4 | + | 29,0 | + | 0,9 |

Deutschland
1 Index der Großhandelsverkaufspreise
1.1 Aktuelle Ergebnisse
2000 = 100

| Lfd.- Nr. | Nr. der WZ- Syste- matik | Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH. m. = Großhandel mit) | Wägungs- anteil am Gesamt- index in Promille | Verket- tungs- faktor 1) | 2003 | 2003 | 2004 | 2004 | Veränderung Sept. 2004 gegenüber | | | |
|--------------|-----------------------------------|--|---|--------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|--|--------------|---|-----|
| | | | | | Jahres- durch- schnitt | Sept. | Aug. | Sept. | Sept. 2003 | Aug. 2004 | | |
| | | | | | | | | | in Prozent | | | |
| 55 | 51.53 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik | 63,67 | 1,00402 | 104,3 | 104,3 | 107,0 | 107,4 | + | 3,0 | + | 0,4 |
| 56 | 51.53.1 | GH m. Holz, Baustoffen, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik o.a.S. | 17,74 | 1,00910 | 104,2 | 104,3 | 106,8 | 107,3 | + | 2,9 | + | 0,5 |
| 57 | 51.53.2 | GH m. Roh- und Schnittholz | 4,63 | 1,03846 | 104,3 | 104,3 | 106,8 | 107,2 | + | 2,8 | + | 0,4 |
| 58 | 51.53.3 | GH m. sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz | 7,28 | 1,04832 | 104,2 | 104,3 | 107,2 | 107,7 | + | 3,3 | + | 0,5 |
| 59 | 51.53.4 | GH m. Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen | 26,40 | 0,99700 | 104,3 | 104,3 | 107,0 | 107,4 | + | 3,0 | + | 0,4 |
| 60 | 51.53.5 | GH m. Flachglas | 1,77 | 0,94156 | 104,2 | 104,3 | 106,7 | 107,2 | + | 2,8 | + | 0,5 |
| 61 | 51.53.6 | GH m. Anstrichmitteln | 3,54 | . | 104,4 | 104,5 | 106,9 | 107,3 | + | 2,7 | + | 0,4 |
| 62 | 51.53.7 | GH m. Sanitärkeramik | 2,31 | . | 104,3 | 104,4 | 107,1 | 107,6 | + | 3,1 | + | 0,5 |
| 63 | 51.54 | GH m. Bauelementen aus Metall sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | 40,68 | 0,95741 | 106,1 | 106,4 | 111,1 | 111,3 | + | 4,6 | + | 0,2 |
| 64 | 51.54.1 | GH m. Bauelementen aus Metall | 6,19 | 0,96109 | 106,5 | 106,8 | 111,5 | 111,8 | + | 4,7 | + | 0,3 |
| 65 | 51.54.2 | GH m. Werkzeugen und Kleisenwaren | 11,28 | 0,93922 | 106,2 | 106,5 | 111,1 | 111,3 | + | 4,5 | + | 0,2 |
| 66 | 51.54.3 | GH m. Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung | 23,21 | 0,96488 | 105,9 | 106,2 | 111,0 | 111,2 | + | 4,7 | + | 0,2 |
| 67 | 51.55 | GH m. chemischen Erzeugnissen | 24,76 | 0,99287 | 104,8 | 103,9 | 105,0 | 104,9 | + | 1,0 | - | 0,1 |
| 68 | 51.56 | GH m. sonstigen Halbwaren | 1,66 | . | 114,6 | 112,1 | 106,5 | 106,2 | - | 5,3 | - | 0,3 |
| 69 | 51.57 | GH m. Altmaterial und Reststoffen | 14,34 | 0,97708 | 106,5 | 106,9 | 161,6 | 165,2 | + | 54,5 | + | 2,2 |
| 70 | 51.6 | GH m. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör | 127,24 | 1,12711 | 93,5 | 92,4 | 91,4 | 90,5 | - | 2,1 | - | 1,0 |
| 71 | 51.61 | GH m. Werkzeugmaschinen | 4,80 | 0,94112 | 104,4 | 104,7 | 106,0 | 106,0 | + | 1,2 | - | |
| 72 | 51.62 | GH m. Baumaschinen | 6,33 | 0,95942 | 103,3 | 104,7 | 105,2 | 105,2 | + | 0,5 | - | |
| 73 | 51.64 | GH m. Büromaschinen und -einrichtungen | 74,03 | 1,37279 | 85,9 | 83,9 | 80,4 | 78,7 | - | 6,2 | - | 2,1 |
| 74 | 51.65 | GH m. sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (ohne landwirtschaftliche Maschinen) | 34,00 | 0,97059 | 103,7 | 103,6 | 106,9 | 107,1 | + | 3,4 | + | 0,2 |
| 75 | 51.66 | GH m. landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten | 8,08 | 0,94487 | 105,6 | 105,6 | 107,8 | 107,9 | + | 2,2 | + | 0,1 |
| 76 | 51.7 | Sonstiger Großhandel | 72,97 | 0,96180 | 103,4 | 103,9 | 104,8 | 104,9 | + | 1,0 | + | 0,1 |
| 77 | 51.70.1 | GH m. Rohstoffen, Halbwaren und Fertigwaren o.a.S. | 7,75 | 0,98792 | 103,3 | 103,9 | 106,7 | 106,8 | + | 2,8 | + | 0,1 |
| 78 | 51.70.2 | GH m. Rohstoffen und Halbwaren o.a.S. | 13,78 | 0,90900 | 102,7 | 103,5 | 103,5 | 103,2 | - | 0,3 | - | 0,3 |
| 79 | 51.70.3 | GH m. Fertigwaren o.a.S. | 51,44 | 0,97340 | 103,6 | 104,0 | 104,8 | 105,1 | + | 1,1 | + | 0,3 |

Deutschland
Index der Großhandelsverkaufspreise

2000 = 100

| Berichtsjahr | Insgesamt | Veränd. zum Vorjahr | Berichtsjahr | Insgesamt | Veränd. zum Vorjahr |
|--------------|-----------|---------------------|--------------|-----------|---------------------|
| 1960 D | 45,7 | | 2001 D | 101,6 | 1,6 |
| 1961 D | 45,7 | | 2002 D | 101,8 | 0,2 |
| 1962 D | 46,3 | | 2003 D | 102,3 | 0,5 |
| 1963 D | 46,5 | | | | |
| 1964 D | 46,6 | | | | |
| 1965 D | 47,5 | | | | |
| 1966 D | 48,0 | | | | |
| 1967 D | 47,8 | | | | |
| 1968 D | 47,0 | | | | |
| 1969 D | 48,0 | | | | |
| 1970 D | 49,4 | | | | |
| 1971 D | 50,8 | | | | |
| 1972 D | 52,5 | | | | |
| 1973 D | 57,7 | | | | |
| 1974 D | 65,2 | | | | |
| 1975 D | 67,4 | | | | |
| 1976 D | 71,3 | | | | |
| 1977 D | 72,6 | | | | |
| 1978 D | 72,0 | | | | |
| 1979 D | 77,0 | | | | |
| 1980 D | 82,8 | | | | |
| 1981 D | 89,1 | | | | |
| 1982 D | 94,0 | | | | |
| 1983 D | 94,1 | | | | |
| 1984 D | 96,7 | | | | |
| 1985 D | 96,9 | | | | |
| 1986 D | 89,7 | | | | |
| 1987 D | 86,5 | | | | |
| 1988 D | 87,1 | | | | |
| 1989 D | 91,6 | | | | |
| 1990 D | 92,2 | | | | |
| 1991 D | 93,6 | | | | |
| 1992 D | 93,7 | | | | |
| 1993 D | 92,9 | | | | |
| 1994 D | 95,1 | | | | |
| 1995 D | 96,6 | | | | |
| 1996 D | 96,3 | | | | |
| 1997 D | 98,1 | | | | |
| 1998 D | 96,1 | | | | |
| 1999 D | 95,3 | | | | |
| 2000 D | 100,0 | | | | |