

Wirtschaftsrechnungen

Private Haushalte in der Informationsgesellschaft –
Nutzung von Informations- und Kommunikations-
technologien



2009

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 21. Dezember 2009
Artikelnummer: 2150400097004

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611/75 88 80; Fax: +49 (0) 611/75 89 75;
E-Mail: private-haushalte@destatis.de

© **Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009**
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

[Deckblatt](#)

Textteil

[Vorbemerkung](#)

[Qualitätsbericht](#)

[Erläuterungen](#)

Tabellenteil

Haushalte

- H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
 - H1.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - H1.2 [Nach dem Haushaltstyp](#)
 - H1.3 [Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen](#)
- H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)
 - H2.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - H2.2 [Nach dem Haushaltstyp](#)
 - H2.3 [Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen](#)

Personen

- Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
 - Ü1.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - Ü1.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - Ü1.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - Ü1.4 [Nach dem Alter](#)
 - Ü1.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - Ü1.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - Ü1.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
 - P1.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P1.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P1.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P1.4 [Nach dem Alter](#)
 - P1.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P1.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P1.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
 - P2.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P2.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P2.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P2.4 [Nach dem Alter](#)
 - P2.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P2.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P2.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
 - P3.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P3.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P3.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P3.4 [Nach dem Alter](#)
 - P3.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P3.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P3.5 [Nach dem Bildungsstand](#)

- P4 Computernutzung von Personen**
(alle Personen)
- P4.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P4.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P4.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P4.4 [Nach dem Alter](#)
 - P4.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P4.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P4.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- P5 Internetnutzung von Personen**
(alle Personen)
- P5.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P5.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P5.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P5.4 [Nach dem Alter](#)
 - P5.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P5.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P5.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet**
(alle Personen)
- P6.1 [Nach Gebietsständen](#)
 - P6.2 [Nach dem Geschlecht](#)
 - P6.3 [Nach der sozialen Stellung](#)
 - P6.4 [Nach dem Alter](#)
 - P6.4.1 [Nach dem Alter und Geschlecht \(männlich\)](#)
 - P6.4.2 [Nach dem Alter und Geschlecht \(weiblich\)](#)
 - P6.5 [Nach dem Bildungsstand](#)
- Anhang**
[Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich](#)

Zeichenerklärung

- / = Keine Angabe, da aufgrund der geringen Haushaltszahlen/Personenzahlen (weniger als 50 Haushalte bzw. Personen) der Zahlenwert nicht sicher genug ist.
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Haushaltszahlen/Personenzahlen (50 bis unter 100 Haushalte bzw. Personen) statistisch relativ unsicher ist.
- = Nichts vorhanden.
- X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

Vorbemerkung

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Government, E-Commerce oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über unterschiedliche Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union bereitzustellen. Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung in Europa entsteht.

Die IKT-Erhebung wurde von 2002 bis 2005 in Deutschland als eigenständige Testerhebung nach § 7 Abs. 2 Bundesstatistikgesetz (BStatG) durchgeführt. Seit dem Erhebungsjahr 2006 gilt für die IKT-Erhebung das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG)¹ als nationale Rechtsgrundlage. Als europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung gelten die Verordnung über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (VO (EG) Nr. 808/2004)² und die Verordnungen zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 für die jeweilige jährliche Erhebung³.

Die IKT-Erhebung, die als schriftliche Befragung durchgeführt wird, besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird. Es werden rund 12 000 Haushalte und die in diesen Haushalten lebenden Personen befragt; die Auskunftserteilung ist freiwillig.

Die vorliegende Fachserie enthält ausgewählte Ergebnisse zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte in Deutschland für das Jahr 2009.

Die Veröffentlichung enthält zusammenfassende Tabellen für das Bundesgebiet und für die beiden Gebietsstände (Früheres Bundesgebiet, Neue Länder und Berlin). Erstmals wird nun Berlin nicht mehr in West und Ost getrennt, sondern gesamt den neuen Ländern zugeordnet. Weiterhin enthält diese Veröffentlichung Ergebnisse aus dem Haushaltsfragebogen gegliedert nach Haushaltstyp und nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen. Aus der Auswertung des Personenfragebogens enthält die Veröffentlichung Tabellen, die die Ergebnisse nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand sowie nach sozialer Stellung ausweisen. Wie in der Ausgabe der Fachserie des Jahres 2008 werden die Prozentanteile von zwei unterschiedlichen Grundgesamtheiten veröffentlicht: Zum einen anwenderbezogen, d.h. die Prozentanteile beziehen sich auf die Computer- und Internetnutzer/-innen und auf die mit IKT ausgestatteten Haushalte (Abschnitte: H1, P1, P2, P3) und zum anderen bezogen auf alle Haushalte bzw. alle Personen, unabhängig von der Ausstattung und der Nutzung (Abschnitte: H2, P4, P5, P6). Im Unterschied zu den Ausgaben der letzten Jahre werden die Ergebnisse der Ausgabe 2009 erstmalig zur besseren Übersicht gerundet (ohne Kommastellen) veröffentlicht.

Weitere Informationen zu der IKT-Erhebung in privaten Haushalten können über den Auskunftsdienst der Gruppe „Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets“ des Statistischen Bundesamtes (Tel.: +49 (0) 611 75 8880, E-Mail: private-haushalte@destatis.de) angefordert werden.

¹ Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685).

² Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. April 2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49), geändert durch Artikel 18 der Verordnung (EG) Nr. 1893/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 (ABl. EU Nr. L 393 S. 1).

³ Für das Bezugsjahr 2009: Verordnung (EG) Nr. 960/2008 der Kommission vom 30. September 2008 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 262 S. 6) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Bezeichnung der Statistik (gem. EVAS)

Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2009 (EVAS-Nr. 63931).

1.2 Berichtszeitraum

Der Berichtszeitraum umfasst die letzten drei Monate (bei einigen Merkmalen die letzten 12 Monate) vor der Erhebung.

1.3 Erhebungstermin

April und Mai 2009.

1.4 Periodizität und Zeitraum, für den eine Zeitreihe ohne Bruch vorliegt

Jährlich seit 2006 (eingeschränkt seit 2003). Siehe dazu auch unter Punkt 6.1.

1.5 Regionale Gliederung

Deutschland, früheres Bundesgebiet, neue Länder einschließlich Berlin, Bundesländer. Auf EU-Ebene die 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

1.6 Erhebungsgesamtheit und Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten

Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Haushalt wird dabei eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Näheres zu dem Haushaltsbegriff, wie er in den Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte verwendet wird, enthält [Fachserie 15, Heft 7: Aufgabe, Methode und Durchführung der EVS 2003](#). Diese Publikation ist unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Internet im Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes als kostenloser Download erhältlich.

1.7 Erhebungseinheiten

Private Haushalte, Personen ab 10 Jahren in privaten Haushalten.

1.8 Rechtsgrundlagen

1.8.1 EU-Recht

Europäische Rechtsgrundlagen sind die Verordnungen (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49) sowie (EG) Nr. 960/2008 der Kommission vom 30.09.2008 zur Durchführung der erstgenannten EU-Verordnung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22.01.1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07.09.2007 (BGBl. I S. 2246).

1.8.2 Bundesrecht

Nationale Rechtsgrundlage ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Erteilung der Auskunft ist nach §5 InfoGesStatG freiwillig.

1.8.3 Landesrecht

Keine.

1.8.4 Sonstige Grundlagen

Keine.

1.9 Geheimhaltung und Datenschutz

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

2 Zweck und Ziele der Statistik

2.1 Erhebungsinhalte

Soziodemografische und sozioökonomische Merkmale, Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Nutzung des Internets in privaten Haushalten.

2.2 Zweck der Statistik

Die IKT-Erhebung dient der Erhebung europaweit vergleichbarer Daten zur Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien sowie zur Nutzung des Internets.

2.3 Hauptnutzer/-innen der Statistik

Europäische Kommission, Generaldirektion Informationsgesellschaft. National: Bundesministerien, Amtliche Statistik.

2.4 Einbeziehung der Nutzer/-innen

Das Frageprogramm wurde vom Hauptnutzer (Europäische Kommission) in Abstimmung mit den Nationalen Statistischen Ämtern der beteiligten EU-Staaten festgelegt.

3 Erhebungsmethodik

3.1 Art der Datengewinnung

Die methodische Konzeption der IKT-Erhebung folgt den in der europäischen Rechtsgrundlage festgelegten methodischen Vorgaben. Allgemeines Ziel der Vorgaben ist die Sicherstellung der europäischen Vergleichbarkeit der Ergebnisse. Die IKT-Erhebung 2009 wurde als repräsentative Quotenstichprobe mit freiwilliger Auskunftserteilung postalisch durchgeführt. Die Werbung der Haushalte und die Datenerfassung wurden von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt.

3.2 Stichprobenverfahren

Die Stichprobenhaushalte wurden nach einem Quotenverfahren ausgewählt.

3.2.1 Stichprobendesign

Die Quotenvorgaben (siehe auch 3.2.3 und 3.2.4) für die IKT-Erhebung 2009 wurden aus dem Mikrozensus 2007 abgeleitet.

3.2.2 Stichprobenumfang, Auswahlatz und Auswahlinheit

Es wurden alle in einem Stichprobenhaushalt lebenden Personen ab 10 Jahren in die Erhebung einbezogen. Der Stichprobenumfang in Höhe von 12 000 Haushalten wurde proportional auf die Bundesländer aufgeteilt:

Bundesland	Zahl der zu befragenden Haushalte	Bundesland	Zahl der zu befragenden Haushalte
Schleswig-Holstein	409	Saarland	151
Hamburg	291	Berlin (gesamt)	589
Niedersachsen	1155	Brandenburg	378
Bremen	108	Mecklenburg-Vorpommern	260
Nordrhein-Westfalen	2590	Sachsen	666
Hessen	873	Sachsen-Anhalt	365
Rheinland-Pfalz	571	Thüringen	346
Baden-Württemberg	1488	Deutschland insgesamt	12 000
Bayern	1760		

3.2.3 Schichtung der Stichprobe

Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs wurden die Merkmale Bundesland, Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers und Haushaltsnettoeinkommen verwendet.

3.2.4 Hochrechnung

Die Stichprobenergebnisse wurden auf Basis des Mikrozensus 2008 separat auf die Grundgesamtheiten von ca. 39,5 Millionen Haushalten bzw. 74,3 Millionen Personen frei hochgerechnet und mittels einer nichtlinearen Regressions-schätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die Anpassung auf Haushaltsebene wurden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers, Haushaltsnettoeinkommensklasse, Raumordnungsregion und Bundesland sowie auf Personenebene die Merkmale Alter, Geschlecht, Bildung, soziale Stellung, Haushaltstyp und Bundesland verwendet.

3.3 Saisonbereinigungsverfahren

Nicht relevant.

3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Bei der IKT-Erhebung 2009 kamen zwei Erhebungsunterlagen zum Einsatz: ein Haushaltsfragebogen sowie ein Personenfragebogen, der von jeder zum Haushalt gehörenden Person ab 10 Jahren auszufüllen war. Die Datengewinnung erfolgte durch schriftliche Übermittlung vom Haushalt an das zuständige Statistische Landesamt.

3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen

Das Ausfüllen der Fragebögen stellte für die teilnehmenden Haushalte und Personen keine Belastung dar. Die Teilnahme an der Erhebung ist für die Haushalte freiwillig. Für ihren Beitrag zur IKT 2009 erhielten die teilnehmenden Haushalte eine Aufwandsentschädigung.

3.6 Dokumentation des Fragebogens

Die Erhebungsunterlagen sind auf Anfrage bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn erhältlich. Telefon: +49 (0) 228 99 643 8880, Telefax: +49 (0) 228 99 643 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

4 Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Zur Erhöhung der Repräsentativität und der Genauigkeit tiefer gegliederter Ergebnisse wurde der Stichprobenumfang bereits zur Erhebung IKT 2006 von vorher ca. 5 000 Haushalten (IKT-Piloterhebung des Jahres 2005) auf 12 000 Haushalte erhöht. Bei der Ergebnisdarstellung werden Daten, die auf den Angaben von weniger als 50 Erhebungseinheiten (Haushalte bzw. Personen) basieren, nicht veröffentlicht. In den veröffentlichten Tabellen sind solche Positionen mit einem Schrägstrich „/“ ausgewiesen. Bei einer zugrunde liegenden Fallzahl zwischen 50 und 100 Haushalten ist das veröffentlichte Ergebnis in Klammern „()“ gesetzt, um so die statistisch unsichere Aussagekraft des Ergebnisses zu dokumentieren. Alle anderen Ergebnisse werden ohne zusätzliche Symbole dargestellt.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Für Quotenstichproben können stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden. Für die Ergebnisse der IKT 2009 wurde unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind.

4.2.1 Standardfehler

Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemografischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in mehr als der Hälfte der Fälle unter 1 %, ansonsten unter 2 %, vereinzelt auch darüber. Für einen Indikator wurde ein relativer Standardfehler über 8 % ermittelt (Fehler für den Prozentanteil der Arbeitslosen mit regelmäßiger Internetnutzung: 8,3 %).

4.2.2 Ergebnisverzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren

Keine.

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

4.3.1 Fehler durch die Erfassungsgrundlage

Die in 1.6 genannten Ausschlüsse. Die Statistischen Landesämter führen beim Rücklauf der Fragebogen eine umfassende Sichtkontrolle durch, bevor die Angaben erfasst werden. Falls Rückfragen erforderlich sind, werden die betreffenden Haushalte telefonisch kontaktiert. Das Erfassungsprogramm schließt zahlreiche maschinelle Plausibilitätsprüfungen ein, die stetig weiter entwickelt werden.

4.3.2 Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten (Unit-Non-Response)

Eine Aussage zu den Antwortausfällen kann nicht gemacht werden, da es sich um eine Quotenstichprobe handelt. Eine Auswahl von Stichprobeneinheiten erfolgt nicht, da die Zahl der teilnehmenden Haushalte nach einem Quotenplan vorgegeben wird. Von den nach dem Quotenplan vorgesehenen Haushalten konnte ein Rücklauf von insgesamt 11 729 Haushalten erzielt werden. Dabei konnte insbesondere bei Haushalten mit einem Erwachsenen und Kindern sowie bei Nichterwerbstätigen-Haushalten mit Kindern die vorgegebene Anzahl von Haushalten nicht vollständig erreicht werden.

4.3.3 Antwortausfälle auf Ebene wichtiger Merkmale (Item-Non-Response)

Bis auf eine Ausnahme (Antwortrate 91% bei Frage 7 des Haushaltsfragebogens „Gründe für fehlenden Breitbandanschluss“) lag die Antwortrate bei allen Merkmalen über 95 %. Einige Fragen aus dem Bereich „E-Commerce“ im Personenfragebogen führten bei den Auskunftgebenden zu Verständnisproblemen und können nicht ausgewertet und veröffentlicht werden. Betroffen davon sind die Merkmale zum Download von im Internet gekauften Waren.

4.3.4 Imputationsmethoden

Keine.

4.3.5 Weiterführende Analysen zum systematischen Fehler

Neben den Stichprobenfehlern treten bei einer Erhebung auch Nichtstichprobenfehler auf. Sie werden im Wesentlichen durch Antwortausfälle, unzutreffende und fehlende Angaben sowie Fehler bei der Datenaufbereitung verursacht. Um die Genauigkeit der Stichprobenergebnisse zu beschreiben, müssen auch diese Fehlerkomponenten betrachtet werden. Nichtstichprobenfehler sind nicht aus der Stichprobe abschätzbar. Um sie zu quantifizieren, müssten aufwändige Kontroll-erhebungen durchgeführt werden, was im Rahmen dieser Erhebung nicht möglich war. Es lässt sich jedoch folgende Aussage treffen: Aufgrund der Freiwilligkeit der Befragung ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die IKT nutzen, vorhanden. Dies führt zu einer Übererfassung dieser Personen. Um die damit verbunden systematischen Fehler zu reduzieren, wurden bei der Hochrechnung die Stichprobenergebnisse an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren (siehe 3.2.4).

4.4 Laufende Revisionen

Keine.

4.4.1 Umfang des Revisionsbedarfs

Nicht relevant.

4.4.2 Gründe für Revisionen

Nicht relevant.

4.5 Außergewöhnliche Fehlerquellen

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität vorläufiger Ergebnisse

Es wurden keine vorläufigen Ergebnisse ermittelt bzw. veröffentlicht.

5.2 Aktualität endgültiger Ergebnisse

Die Weitergabe von aggregierten Tabellen / endgültigen Einzeldaten an Eurostat gemäß EU-Verordnung erfolgte im Oktober 2009. Die ersten nationalen, amtlichen Ergebnisse wurden in Form einer Pressemitteilung am 3. Dezember 2009 veröffentlicht.

5.3 Pünktlichkeit

Die Lieferung der Tabellen an Eurostat erfolgte im Rahmen der von der EU gewährten Fristen (5. Oktober 2009).

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit

Zeitlich: Vorjahresvergleiche mit den IKT-Piloterhebungen der Jahre 2003, 2004 und 2005 und den IKT-Erhebungen 2006, 2007 und 2008 sind möglich, aufgrund des höheren Stichprobenumfangs der IKT 2006 bis 2009 jedoch bezüglich der Piloterhebungen mit Einschränkungen. Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder einschließlich Berlin vor.

6.2 Änderungen, die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben

Keine.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

7.1 Input für andere Statistiken

Keiner.

7.2 Unterschiede zu vergleichbaren Statistiken oder Ergebnissen

Ein inhaltlicher Bezug ist zu den Erhebungsteilen „Allgemeine Angaben“ der Laufenden Wirtschaftsrechnungen (LWR) und der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) gegeben, bei denen die Ausstattung privater Haushalte mit Gütern der IKT erfragt wird. Die Fragestellung bezieht sich jedoch lediglich auf das Vorhandensein entsprechender Güter im Haushalt und nicht auf die Art der Nutzung. Auch das Spektrum der erfragten IKT-Merkmale ist geringer als bei der IKT 2009.

8 Weitere Informationsquellen

8.1 Publikationswege, Bezugsadresse

Statistisches Bundesamt:

[Pressemitteilung](#) zur IKT-Erhebung 2009 am 3. Dezember 2009.

[Standardveröffentlichung](#) zur IKT-Erhebung 2009:

Nach Erscheinen auf der Homepage des Statistischen Bundesamtes im Publikationsservice unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) oder unter dem Thema Informationsgesellschaft erhältlich.

Auskünfte und weitere Informationen erhält man außerdem bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn: Telefon: +49 (0) 228 99 643 8880, Telefax: +49 (0) 228 99 643 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

Statistische Landesämter:

Eigene Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter sind gegebenenfalls über die Homepage des jeweiligen Landesamtes zugänglich. Die entsprechenden Veröffentlichungen sind im [Statistik-Portal](#) verfügbar.

8.2 Kontaktinformation

Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn:
Telefon: +49 (0) 228 99 / 643 8880, Fax: +49 (0) 228 99 / 643 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

Keine.

Erläuterungen

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres (2009) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres. Die in den Tabellen verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtsjahres.

Bildungsstand

Der in den Tabellen genannte Bildungsstand basiert auf den Bildungsstufen nach ISCED (International Standard Classification of Education), der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens (in der Fassung von 1997). Die Bildungsstufen nach ISCED gelten als Standards der UNESCO für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme. Sie werden auch von der OECD genutzt.

Nach ISCED wird Bildung in sieben Ausbildungsstufen untergliedert:

- *Stufe 0*, Vorprimarstufe: Kindergarten
- *Stufe 1*, Primarstufe: Grundschule
- *Stufe 2*, Sekundarstufe I: Hauptschule, Realschule, Gymnasium (Klassen 5-10), Berufsaufbauschule und Berufsvorbereitungsjahr
- *Stufe 3*, Sekundarstufe II: Gymnasium (Klassen 11-13), Fachoberschule, Duale Berufsausbildung, Berufsfachschule
- *Stufe 4*, Postsekundare, nicht tertiäre Stufe: Berufs-/Technische Oberschule, Fachoberschule,
- *Stufe 5*, Tertiärer Bereich, Phase 1: Fachhochschule, Universität, Fachschule, Fachakademie, Schulen des Gesundheitswesens
- *Stufe 6*, Tertiärer Bereich, Phase 2: Promotion, Habilitation

Die Bildungsstände sind aus den Ausbildungsstufen in drei Gruppen wie folgt zusammengefasst:

- Niedriger Bildungsstand: ISCED-Stufen 0, 1 und 2
- Mittlerer Bildungsstand: ISCED-Stufen 3 und 4
- Hoher Bildungsstand: ISCED-Stufen 5 und 6

E-Commerce

Unter dem Begriff E-Commerce wird der Kauf oder Bestellung von Waren und Dienstleistungen gegen Entgelt verstanden, wobei das Angebot als auch der

Kauf bzw. die Bestellung auf elektronischem Wege oder über elektronische Medien (Internet) stattfindet. Es ist hierbei unerheblich, ob ebenfalls die Bezahlung und eventuell die Auslieferung der Ware oder Dienstleistung über elektronischem Weg erfolgen.

E-Government

Einfach gesprochen beschreibt E-Government die Nutzung elektronischer Informations- und Kommunikationstechnik zur Einbeziehung des Kunden in das Handeln von Regierung und öffentlicher Verwaltung (Quelle: E-Government-Handbuch des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik, BSI).

E-Government umfasst unter Nutzung des Internets die Aspekte: Informationen bereitstellen, Informationen austauschen und Verwaltungsvorgänge abwickeln. Dabei sind die Gestaltungsmöglichkeiten sehr vielfältig. Sie fangen an bei der Verwaltungsmodernisierung durch elektronische Vorgangsbearbeitung und der Organisation der behördeninternen Abläufe, reichen über die Bereitstellung von Verwaltungsinformationen auf Behörden-Portalen im Internet bis hin zu komplexen Transaktionen und interaktiven elektronischen Diensten für Bürgerinnen und Bürger, Wirtschaftsunternehmen sowie anderen Verwaltungen.

Seit der Fachserie für das Jahr 2008 werden die Daten zu E-Government (in den Tabellen P2 und P5: Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet) aufgrund von Änderungen im Erhebungsbogen für den Berichtszeitraum „in den letzten 12 Monaten“ veröffentlicht. Für die Jahre 2006 und 2007 sind die Daten für den Zeitraum „in den letzten drei Monaten“ dargestellt.

Gebietsstand

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Die Angaben für das frühere Bundesgebiet beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990, jedoch ohne Berlin-West.

Die Angaben für die neuen Länder und Berlin beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie Berlin (Berlin-Ost und Berlin-West).

Haushalte

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem

Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen im Krankenhaus, Urlaub, Wehr- und Zivildienst. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Alleinlebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung) gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt. Weitergehende Informationen zu den Haushalten als Erhebungsgesamtheit sind im Qualitätsbericht zu finden.

Personen

In der Erhebung wurden Personen, die am 31. März 2009 10 Jahre und älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	9 204	2 525
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	30 958	8 529
Haushalte in %				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ¹⁾	78	80	74
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ¹⁾	22	21	27
5	Haushalte mit Internetzugang ¹⁾	73	75	66
6	Haushalte ohne Internetzugang ¹⁾	27	25	34
Verwendete Geräte für den Internetzugang²⁾				
7	Computer (stationär)	76	76	74
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	56	58	51
9	Handy mit Internetzugang	17	17	16
10	Sonstige	8	8	6
11	Weiß nicht	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden²⁾				
12	Ja	82	83	77
13	Nein	16	15	21
14	Weiß nicht	2	2	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	X	X	X
Arten von Internetzugang²⁾				
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	16	16	20
17	Handy mit Schmalbandanschluss	14	14	13
18	DSL-Anschluss	75	77	67
19	Anderer Breitbandanschluss	9	9	11
20	Weiß nicht	2	2	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss³⁾				
21	Zu teuer	25	24	(25)
22	Kein Bedarf	50	50	48
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	27	26	30
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	14	13	/
25	Sonstige Gründe	/	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Breitbandanschluss.

H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.2 Nach dem Haushaltstyp

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind ¹⁾			und mindestens ein Kind ¹⁾		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	3 379	3 653	808	877	2 466	546
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	15 415	12 816	3 806	1 022	5 010	1 418
Haushalte in %								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	78	63	79	97	92	99	100
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	22	37	21	/	(8)	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang ²⁾	73	57	73	94	87	97	99
6	Haushalte ohne Internetzugang ²⁾	27	43	27	(6)	13	(3)	/
Verwendete Geräte für den Internetzugang³⁾								
7	Computer (stationär)	76	63	77	89	73	81	95
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	56	51	53	71	48	60	69
9	Handy mit Internetzugang	17	14	16	22	12	19	19
10	Sonstige	8	(3)	6	(13)	(9)	11	(19)
11	Weiß nicht	/	/	/	-	/	/	-
Breitbandanschluss vorhanden³⁾								
12	Ja	82	76	82	88	76	88	89
13	Nein	16	21	16	(11)	21	11	(10)
14	Weiß nicht	2	(3)	(2)	/	/	/	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	X	X	X	X	X	X	X
Arten von Internetzugang³⁾								
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	16	21	17	(12)	21	12	(11)
17	Handy mit Schmalbandanschluss	14	12	13	20	(11)	15	(18)
18	DSL-Anschluss	75	67	76	83	69	83	84
19	Anderer Breitbandanschluss	9	11	10	(8)	(9)	8	/
20	Weiß nicht	2	(3)	(2)	/	/	/	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss⁴⁾								
21	Zu teuer	25	28	(22)	/	(29)	(26)	/
22	Kein Bedarf	50	58	50	/	(51)	(27)	/
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	27	(15)	30	/	/	47	/
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	14	(19)	/	/	/	/	/
25	Sonstige Gründe	/	/	/	/	/	/	/

1) Kind/er unter 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.
4) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Breitbandanschluss.

H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro ¹⁾			
			unter 1 100	1 100 - 1 700	1 700 - 2 600	2 600 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	2 155	2 567	3 073	3 934
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	8 408	9 639	9 964	11 476
Haushalte in %						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	78	59	69	83	96
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	22	41	31	18	4
5	Haushalte mit Internetzugang ²⁾	73	51	64	78	93
6	Haushalte ohne Internetzugang ²⁾	27	49	36	22	7
Verwendete Geräte für den Internetzugang³⁾						
7	Computer (stationär)	76	66	71	76	82
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	56	47	47	53	68
9	Handy mit Internetzugang	17	12	13	14	21
10	Sonstige	8	(3)	6	8	11
11	Weiß nicht	/	/	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden³⁾						
12	Ja	82	74	78	81	89
13	Nein	16	23	20	17	10
14	Weiß nicht	2	/	/	/	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	X	X	X	X	X
Arten von Internetzugang³⁾						
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	16	22	19	18	12
17	Handy mit Schmalbandanschluss	14	10	11	12	19
18	DSL-Anschluss	75	64	70	75	83
19	Anderer Breitbandanschluss	9	11	10	9	9
20	Weiß nicht	2	/	/	/	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss⁴⁾						
21	Zu teuer	25	(38)	(26)	(17)	(20)
22	Kein Bedarf	50	51	53	51	42
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	27	/	(23)	30	37
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	14	/	/	/	(17)
25	Sonstige Gründe	/	/	/	/	/

1) Selbsteinstufung des Haushalts. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.
4) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Breitbandanschluss.

H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)
H2.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	9 204	2 525
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	30 958	8 529
Haushalte in %				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	78	80	74
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	22	21	27
5	Haushalte mit Internetzugang	73	75	66
6	Haushalte ohne Internetzugang	27	25	34
Verwendete Geräte für den Internetzugang				
7	Computer (stationär)	55	57	49
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	41	43	34
9	Handy mit Internetzugang	12	13	10
10	Sonstige	6	6	4
11	Weiß nicht	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden				
12	Ja	60	63	50
13	Nein	12	11	14
14	Weiß nicht	1	1	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	27	25	35
Arten von Internetzugang				
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	12	12	13
17	Handy mit Schmalbandanschluss	10	11	9
18	DSL-Anschluss	55	58	44
19	Anderer Breitbandanschluss	7	7	7
20	Weiß nicht	1	1	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss				
21	Zu teuer	3	3	(3)
22	Kein Bedarf	5	5	6
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	3	3	4
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	2	1	/
25	Sonstige Gründe	/	/	/

H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)
H2.2 Nach dem Haushaltstyp

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind ¹⁾			und mindestens ein Kind ¹⁾		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	3 379	3 653	808	877	2 466	546
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	15 415	12 816	3 806	1 022	5 010	1 418
Haushalte in %								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	78	63	79	97	92	99	100
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	22	37	21	/	(8)	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang	73	57	73	94	87	97	99
6	Haushalte ohne Internetzugang	27	43	27	(6)	13	(3)	/
Verwendete Geräte für den Internetzugang								
7	Computer (stationär)	55	36	56	83	63	78	93
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	41	29	39	67	41	58	68
9	Handy mit Internetzugang	12	8	11	21	11	18	19
10	Sonstige	6	(2)	4	(13)	(7)	11	(19)
11	Weiß nicht	/	/	/	-	/	/	-
Breitbandanschluss vorhanden								
12	Ja	60	43	60	83	66	85	88
13	Nein	12	12	11	(11)	19	11	(10)
14	Weiß nicht	1	(2)	(2)	/	/	/	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	27	43	27	(6)	14	(3)	/
Arten von Internetzugang								
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	12	12	12	(12)	18	12	(11)
17	Handy mit Schmalbandanschluss	10	7	9	19	(10)	15	(17)
18	DSL-Anschluss	55	38	55	78	60	80	83
19	Anderer Breitbandanschluss	7	6	7	(8)	(8)	8	/
20	Weiß nicht	1	(2)	(2)	/	/	/	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss								
21	Zu teuer	3	3	(2)	/	(5)	(3)	/
22	Kein Bedarf	5	7	5	/	(9)	(3)	/
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	3	(2)	3	/	/	5	/
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	2	(2)	/	/	/	/	/
25	Sonstige Gründe	/	/	/	/	/	/	/

1) Kind/er unter 16 Jahren.

H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)
H2.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro ¹⁾			
			unter 1 100	1 100 - 1 700	1 700 - 2 600	2 600 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 729	2 155	2 567	3 073	3 934
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	39 487	8 408	9 639	9 964	11 476
Haushalte in %						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	78	59	69	83	96
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	22	41	31	18	4
5	Haushalte mit Internetzugang	73	51	64	78	93
6	Haushalte ohne Internetzugang	27	49	36	22	7
Verwendete Geräte für den Internetzugang						
7	Computer (stationär)	55	34	45	59	76
8	Tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	41	24	30	41	63
9	Handy mit Internetzugang	12	6	8	11	20
10	Sonstige	6	(2)	4	6	10
11	Weiß nicht	/	/	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden						
12	Ja	60	37	49	63	83
13	Nein	12	12	12	13	10
14	Weiß nicht	1	/	/	/	/
15	Trifft nicht zu, kein Internetzugang vorhanden	27	49	37	23	7
Arten von Internetzugang						
16	Analoges Modem oder ISDN-Modem/ISDN-Karte	12	11	12	14	11
17	Handy mit Schmalbandanschluss	10	5	7	9	17
18	DSL-Anschluss	55	33	44	58	78
19	Anderer Breitbandanschluss	7	6	6	7	8
20	Weiß nicht	1	/	/	/	/
Gründe für fehlenden Breitbandanschluss						
21	Zu teuer	3	(4)	(3)	(2)	(2)
22	Kein Bedarf	5	6	6	6	4
23	An meinem Wohnort nicht verfügbar	3	/	(3)	4	3
24	Habe an einem anderen Ort Zugang zu einem Breitbandanschluss (z. B. am Arbeitsplatz)	2	/	/	/	(1)
25	Sonstige Gründe	/	/	/	/	/

1) Selbsteinstufung des Haushalts.

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen
 Ü1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	18 763	4 793
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	59 178	15 133
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	82	83	79
4	nein	18	17	21
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	76	78	71
6	vor mehr als drei Monaten	6	5	8
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	76	77	71
8	nein	24	23	29
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	73	75	66
10	vor mehr als drei Monaten	3	3	5

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen
 Ü1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	10 980	12 576
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	36 359	37 952
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	82	87	78
4	nein	18	13	22
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	76	82	71
6	vor mehr als drei Monaten	6	5	6
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	76	82	71
8	nein	24	18	29
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	73	78	68
10	vor mehr als drei Monaten	3	3	3

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen
 Ü1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	10 935	1 064	2 047	6 908
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	37 768	3 422	4 419	23 991
Personen in %						
Computernutzung						
Mindestens einmalige Nutzung						
3	ja	81	95	87	99	54
4	nein	19	5	13	/	46
Zeitpunkt der letzten Nutzung						
5	innerhalb der letzten drei Monate	75	92	77	99	44
6	vor mehr als drei Monaten	6	3	(10)	/	11
Internetnutzung						
Mindestens einmalige Nutzung						
7	ja	75	92	80	99	43
8	nein	25	8	20	/	58
Zeitpunkt der letzten Nutzung						
9	innerhalb der letzten drei Monate	71	89	72	99	38
10	vor mehr als drei Monaten	4	3	(8)	/	4

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen
 Ü1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	2 602	2 475	7 259	7 160	4 060
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	4 711	8 636	22 600	22 073	16 291
Personen in %							
Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	82	99	99	98	85	43
4	nein	18	/	/	3	15	57
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	76	99	98	95	77	32
6	vor mehr als drei Monaten	6	/	/	3	7	11
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	76	97	99	96	77	30
8	nein	24	(3)	/	4	23	70
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	73	96	97	93	72	27
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	3	5	3

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen

Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

Ü1.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 980	1 351	1 213	3 065	3 377	1 974
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 359	2 448	4 467	11 428	10 969	7 048
Personen in %							
Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	87	100	99	98	87	55
4	nein	13	/	/	/	13	45
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	82	99	98	95	81	45
6	vor mehr als drei Monaten	5	/	/	(3)	7	10
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	82	97	99	97	81	42
8	nein	18	/	/	(3)	19	58
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	78	96	98	94	76	39
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	(3)	5	(3)

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen

Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

Ü1.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 576	1 251	1 262	4 194	3 783	2 086
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 952	2 263	4 169	11 172	11 104	9 243
Personen in %							
Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	78	99	99	97	82	33
4	nein	22	/	/	(3)	18	67
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	71	99	98	94	74	22
6	vor mehr als drei Monaten	6	/	/	3	8	11
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	71	97	98	95	73	20
8	nein	29	/	/	5	27	80
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	68	96	97	92	68	17
10	vor mehr als drei Monaten	3	/	/	3	5	(4)

Ü1 Übersicht über Computer- und Internetnutzung von Personen
 Ü1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	2 454	11 234	7 266
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	16 921	38 463	14 217
Personen in %					
Computernutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
3	ja	81	67	83	91
4	nein	19	33	17	9
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
5	innerhalb der letzten drei Monate	75	61	77	87
6	vor mehr als drei Monaten	6	6	7	5
Internetnutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
7	ja	75	61	77	86
8	nein	25	39	23	14
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
9	innerhalb der letzten drei Monate	71	58	73	84
10	vor mehr als drei Monaten	4	(3)	4	2

1) Personen ab 16 Jahren.

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 566	15 774	3 792
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 770	45 966	10 804
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	77	78	73
4	mindestens einmal in der Woche	17	16	20
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	7	6	8
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	94	95	93
7	am Arbeitsplatz	44	45	41
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	14	15	13
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	21	20
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	11	11	10

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 566	9 424	10 142
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 770	29 702	27 068
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	77	81	72
4	mindestens einmal in der Woche	17	15	19
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	7	5	8
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	94	95	94
7	am Arbeitsplatz	44	45	42
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	14	15	14
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	22	19
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	11	13	9

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	17 002	10 263	863	2 032	3 844
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	52 116	34 619	2 638	4 381	10 478
Personen in %						
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	78	82	68	90	61
4	mindestens einmal in der Woche	16	13	21	9	26
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	5	(11)	/	13
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	94	93	92	98	96
7	am Arbeitsplatz	48	69	(6)	8	4
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	5	/	77	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	20	20	24	47	10
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	12	14	19	7

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 566	2 564	2 444	6 974	5 886	1 698
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	56 770	4 655	8 455	21 369	17 077	5 215
Personen in %							
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	77	63	86	81	75	61
4	mindestens einmal in der Woche	17	30	12	14	17	25
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	7	7	/	5	8	14
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	94	98	97	95	92	96
7	am Arbeitsplatz	44	/	27	63	53	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	14	58	50	5	(1)	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	26	43	23	10	(5)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	11	6	13	14	9	6

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P1.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 424	1 334	1 199	2 955	2 884	1 052
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	29 702	2 423	4 390	10 863	8 842	3 183

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	81	65	89	85	80	68
4	mindestens einmal in der Woche	15	30	(9)	11	14	23
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	(5)	/	(4)	5	(9)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	95	98	97	95	93	98
7	am Arbeitsplatz	45	/	27	67	56	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	15	58	49	6	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	27	43	26	12	(6)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	13	(5)	13	18	11	(8)

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P1.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 142	1 230	1 245	4 019	3 002	646
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	27 068	2 232	4 064	10 506	8 234	2 032

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	72	61	83	77	69	50
4	mindestens einmal in der Woche	19	31	14	17	20	28
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	8	/	6	11	22
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	94	97	97	94	91	94
7	am Arbeitsplatz	42	-	28	59	49	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	14	58	52	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	19	24	43	21	9	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	(6)	14	11	7	/

P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	17 002	1 668	8 896	6 438
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	52 116	10 264	29 551	12 300

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	78	73	76	87
4	mindestens einmal in der Woche	16	19	17	10
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	8	7	3
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	94	95	94	95
7	am Arbeitsplatz	48	17	50	68
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	32	6	3
9	in der Wohnung einer anderen Person	20	29	18	21
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	8	10	18

1) Personen ab 16 Jahren.

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P2.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	15 206	3 545
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	44 103	10 022
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	70	71	65
4	mindestens einmal in der Woche	22	21	25
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	8	10
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	93	94	90
7	am Arbeitsplatz	37	38	34
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	13	14	13
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	22	22
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	12	11
Geräte für den Internetzugang				
11	Handy	9	9	9
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	3	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	31	31	29
14	Keines der genannten Geräte	64	64	67
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
16	Kommunikation	92	93	90
17	senden und empfangen von E-Mails	89	90	86
18	telefonieren/Videotelefonate mit (Webcam)	19	20	18
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	46	47	45
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	95	95	96
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	86	86	86
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	57	57	55
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	30	31	26
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	31	30
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	40	40	39
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	26	26	26
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	33	34	29
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	7	5
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	21	19	29
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	58	58	57
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	54	54	51
32	Internet-Banking/Online-Banking	49	49	47
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	24	25	18
34	Aus- und Weiterbildung	53	53	55
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	35	36	34
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	4	3
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	42	41	45
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	58	58	58
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	57	57	58
40	herunterladen von amtlichen Formularen	39	39	40
41	versenden ausgefüllter Formulare	26	26	24

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P2.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	9 076	9 675
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	28 509	25 617
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	70	75	65
4	mindestens einmal in der Woche	22	18	25
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	7	10
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	93	94	92
7	am Arbeitsplatz	37	40	34
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	13	13	13
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	24	21
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	14	9
Geräte für den Internetzugang				
11	Handy	9	12	6
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	3	1
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	31	32	30
14	Keines der genannten Geräte	64	62	67
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
16	Kommunikation	92	92	92
17	senden und empfangen von E-Mails	89	89	90
18	telefonieren/Videotelefonate mit (Webcam)	19	22	16
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	46	47	46
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	95	96	95
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	86	88	85
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	57	55	58
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	30	36	23
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	31	30
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	40	52	26
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	26	35	17
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	33	39	27
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	9	5
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	21	20	23
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	58	51	66
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	54	57	50
32	Internet-Banking/Online-Banking	49	52	45
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	24	26	21
34	Aus- und Weiterbildung	53	52	54
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	35	33	38
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	5	3
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	42	42	41
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	58	60	55
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	57	59	54
40	herunterladen von amtlichen Formularen	39	42	36
41	versenden ausgefüllter Formulare	26	29	22

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P2.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 271	9 994	812	2 025	3 440
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 618	33 627	2 455	4 353	9 183
Personen in %						
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	72	74	63	87	59
4	mindestens einmal in der Woche	21	20	22	11	29
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	7	15	/	13
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	93	92	84	97	95
7	am Arbeitsplatz	41	58	/	8	3
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	5	/	74	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	21	28	49	12
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	13	15	19	7
Geräte für den Internetzugang						
11	Handy	9	11	(10)	6	5
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	3	/	/	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	31	33	26	39	23
14	Keines der genannten Geräte	63	61	66	58	75
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten						
16	Kommunikation	93	93	87	99	90
17	senden und empfangen von E-Mails	91	91	83	97	89
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	19	18	25	34	15
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	44	43	52	89	27
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	97	98	98	97	96
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	90	92	85	81	87
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	61	65	40	47	58
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	30	30	28	50	20
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	29	35	57	19
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	41	42	40	56	32
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	26	25	31	43	21
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	35	36	33	37	33
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	8	(9)	7	5
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	23	22	74	31	9
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	62	62	61	45	70
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	58	63	51	37	51
32	Internet-Banking/Online-Banking	53	58	45	30	47
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	26	28	27	16	19
34	Aus- und Weiterbildung	52	52	58	89	34
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	37	37	46	64	19
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	5	/	4	(2)
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	40	38	41	82	25
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten						
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	62	66	64	49	53
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	61	66	63	48	51
40	herunterladen von amtlichen Formularen	43	47	38	28	34
41	versenden ausgefüllter Formulare	28	32	22	15	22

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P2.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	2 480	2 431	6 875	5 528	1 437
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	4 507	8 401	20 993	15 883	4 341
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	70	55	82	74	67	57
4	mindestens einmal in der Woche	22	33	15	19	23	30
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	13	(4)	7	10	12
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	93	96	95	93	91	95
7	am Arbeitsplatz	37	/	23	53	45	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	13	49	47	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	26	45	24	11	(7)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	5	14	15	10	7
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	9	(3)	10	12	7	(4)
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	/	/	3	2	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	31	23	36	35	27	20
14	Keines der genannten Geräte	64	74	58	58	69	77
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	92	83	98	94	90	90
17	senden und empfangen von E-Mails	89	74	95	92	88	89
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	19	20	32	20	13	12
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	46	69	88	46	26	16
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	95	75	97	98	97	95
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	86	47	82	94	90	83
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	57	11	45	64	64	63
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	30	30	45	33	22	17
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	35	56	32	19	15
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	40	23	51	44	34	33
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	26	28	44	27	17	20
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	33	12	31	37	34	36
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	/	6	9	7	(5)
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	21	(4)	33	28	16	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	58	15	43	65	66	70
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	54	5	43	69	54	46
32	Internet-Banking/Online-Banking	49	(3)	36	64	50	43
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	24	(3)	20	34	21	13
34	Aus- und Weiterbildung	53	68	78	53	43	31
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	35	24	56	40	28	12
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	/	3	6	4	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	42	64	66	39	31	25
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	58	9	48	70	64	49
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	57	9	47	69	63	47
40	herunterladen von amtlichen Formularen	39	(3)	27	49	45	33
41	versenden ausgefüllter Formulare	26	/	15	31	31	22

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P2.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P2.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 076	1 285	1 191	2 929	2 748	923
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	28 509	2 338	4 354	10 720	8 319	2 777
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	75	54	84	79	75	64
4	mindestens einmal in der Woche	18	33	12	16	18	27
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	7	13	/	5	7	(9)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	94	95	95	93	92	96
7	am Arbeitsplatz	40	/	22	58	50	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	13	49	45	6	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	24	25	45	27	13	(7)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	14	(5)	14	19	12	(8)
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	12	/	13	17	9	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	3	/	/	4	(3)	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	32	21	34	38	29	19
14	Keines der genannten Geräte	62	75	59	54	65	77
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	92	80	97	94	91	90
17	senden und empfangen von E-Mails	89	69	93	92	90	89
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	22	20	35	24	15	12
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	47	66	87	49	29	17
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	96	75	96	99	97	96
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	88	52	83	95	91	87
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	55	9	38	62	64	65
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	36	30	51	42	29	21
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	31	28	53	34	22	16
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	52	28	65	58	49	42
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	35	41	61	36	22	23
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	39	11	35	45	41	39
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	9	/	8	11	9	(6)
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	20	/	30	27	16	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	51	11	33	56	59	70
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	57	(6)	44	73	59	50
32	Internet-Banking/Online-Banking	52	/	37	67	54	46
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	26	/	21	37	25	14
34	Aus- und Weiterbildung	52	65	74	53	44	32
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	33	21	52	38	27	11
36	Teilnahme an Online-Kursen	5	/	(4)	7	4	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	42	61	63	40	34	26
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	60	9	45	72	69	56
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	59	(8)	44	71	68	54
40	herunterladen von amtlichen Formularen	42	/	24	52	52	39
41	versenden ausgefüllter Formulare	29	/	14	35	37	26

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P2.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht

P2.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 675	1 195	1 240	3 946	2 780	514
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	25 617	2 169	4 047	10 273	7 564	1 564
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	65	55	79	69	58	46
4	mindestens einmal in der Woche	25	32	17	23	29	37
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	10	13	/	8	14	(17)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	92	96	95	92	90	94
7	am Arbeitsplatz	34	-	24	47	39	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	13	49	49	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	21	26	45	22	9	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	(5)	14	11	7	/
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	6	/	(7)	8	(3)	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	1	/	/	(2)	/	-
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	30	24	38	32	25	22
14	Keines der genannten Geräte	67	73	58	63	73	76
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	92	87	99	94	88	90
17	senden und empfangen von E-Mails	90	79	96	92	86	89
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	16	20	28	16	11	(12)
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	46	73	88	44	23	(15)
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	95	75	97	98	97	93
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	85	42	80	94	88	77
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	58	13	52	65	65	60
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	23	31	39	25	13	(10)
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	42	59	30	15	(12)
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	26	17	37	30	19	(18)
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	17	15	26	18	11	(15)
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	27	13	27	29	26	31
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	/	(4)	6	4	/
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	23	/	37	29	17	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	66	20	53	74	74	69
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	50	(5)	42	66	49	40
32	Internet-Banking/Online-Banking	45	/	35	60	45	38
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	21	/	18	31	17	(11)
34	Aus- und Weiterbildung	54	71	81	54	41	28
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	38	26	62	42	30	(13)
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	/	(3)	4	(3)	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	41	66	68	38	28	22
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	55	9	51	67	58	36
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	54	9	51	66	57	34
40	herunterladen von amtlichen Formularen	36	/	30	45	38	24
41	versenden ausgefüllter Formulare	22	/	17	28	25	(14)

P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P2.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 271	1 605	8 445	6 221
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 618	9 764	27 962	11 892
Personen in %					
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	72	69	69	80
4	mindestens einmal in der Woche	21	22	22	15
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8	9	9	5
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	93	93	92	93
7	am Arbeitsplatz	41	13	41	63
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	32	6	3
9	in der Wohnung einer anderen Person	22	31	19	22
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	12	9	11	19
Geräte für den Internetzugang					
11	Handy	9	(7)	10	11
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	/	2	4
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	31	28	31	37
14	Keines der genannten Geräte	63	68	64	59
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
16	Kommunikation	93	93	92	95
17	senden und empfangen von E-Mails	91	89	90	95
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	19	26	17	20
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	44	66	41	35
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	97	95	97	98
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	90	81	91	94
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	61	43	61	75
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	30	34	28	32
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	30	43	28	25
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	41	39	38	52
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates).....	26	35	25	21
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	35	27	33	48
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	(5)	6	12
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	23	26	23	20
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	62	47	64	68
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	58	37	60	69
32	Internet-Banking/Online-Banking	53	32	55	66
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	26	17	28	27
34	Aus- und Weiterbildung	52	59	46	60
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	37	42	33	41
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	/	4	6
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	40	47	34	47
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten					
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	62	42	62	78
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	61	41	61	77
40	herunterladen von amtlichen Formularen	43	23	42	61
41	versenden ausgefüllter Formulare	28	13	27	41

1) Personen ab 16 Jahren.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P3.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	15 206	3 545
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	44 103	10 022
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	75	76	73
4	nein, noch nie	25	24	28
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	55	55	53
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	13	14	13
8	vor mehr als einem Jahr	7	7	7
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden¹⁾				
9	Lebensmittel	15	16	14
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	47	49
11	Arzneimittel	26	27	22
12	Filme, Musik	37	37	36
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	13	13	13
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	33	33	30
15	Computer-Hardware	23	23	20
16	Kleidung, Sportartikel	55	54	58
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	35	35	35
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	25	25	23
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	12	13	9
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	36	37	34
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	35	35	35
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	37	37	37
23	Sonstige	4	4	(4)
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden¹⁾				
24	Deutschland	98	98	98
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	16	16
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	8	8	7
27	Nicht bekannt	2	2	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P3.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	9 076	9 675
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	28 509	25 617
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	75	76	74
4	nein, noch nie	25	24	26
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	55	55	54
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	13	14	13
8	vor mehr als einem Jahr	7	7	7
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ¹⁾				
9	Lebensmittel	15	14	16
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	45	50
11	Arzneimittel	26	22	31
12	Filme, Musik	37	40	33
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	13	18	7
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	33	44	20
15	Computer-Hardware	23	34	11
16	Kleidung, Sportartikel	55	48	62
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	35	45	24
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	25	30	19
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	12	16	8
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	36	37	35
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	35	36	35
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	37	37	36
23	Sonstige	4	4	4
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden ¹⁾				
24	Deutschland	98	97	98
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	19	12
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	8	9	5
27	Nicht bekannt	2	(2)	(2)

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P3.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 271	9 994	812	2 025	3 440
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 618	33 627	2 455	4 353	9 183
Personen in %						
Einkaufen/Bestellen über das Internet						
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen						
3	ja	79	84	73	70	69
4	nein, noch nie	21	16	27	30	31
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
6	innerhalb der letzten drei Monate	58	63	48	48	48
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	14	14	15	15	13
8	vor mehr als einem Jahr	7	7	(9)	8	8
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden⁴⁾						
9	Lebensmittel	16	16	(18)	6	17
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	51	53	28	46
11	Arzneimittel	27	27	23	7	37
12	Filme, Musik	37	38	37	50	24
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	13	12	(19)	23	7
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	33	33	34	34	31
15	Computer-Hardware	23	24	27	24	20
16	Kleidung, Sportartikel	55	56	56	54	48
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	36	37	37	30	29
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	25	26	24	20	22
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	12	14	/	(4)	11
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	37	40	20	31	30
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	36	40	18	17	33
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	38	41	23	35	29
23	Sonstige	4	4	/	(4)	(4)
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden⁴⁾						
24	Deutschland	98	98	97	97	97
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	16	(15)	19	14
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	8	8	/	10	6
27	Nicht bekannt	1	(1)	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P3.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 751	2 480	2 431	6 875	5 528	1 437
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 125	4 507	8 401	20 993	15 883	4 341
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	75	28	76	88	76	57
4	nein, noch nie	25	72	24	12	24	43
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	55	16	52	69	52	37
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	13	8	15	13	15	12
8	vor mehr als einem Jahr	7	5	8	6	8	8
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ¹⁾							
9	Lebensmittel	15	/	7	17	17	16
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	31	32	57	44	37
11	Arzneimittel	26	/	9	28	32	39
12	Filme, Musik	37	43	47	41	28	15
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	13	22	24	14	7	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	33	23	30	35	31	38
15	Computer-Hardware	23	(14)	23	25	21	19
16	Kleidung, Sportartikel	55	40	58	62	46	36
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	35	27	34	39	33	28
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	25	/	19	28	23	24
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	12	/	(5)	14	13	13
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	36	/	25	39	40	38
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	35	/	17	39	41	42
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	37	(9)	34	40	37	30
23	Sonstige	4	/	(2)	4	4	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden ¹⁾							
24	Deutschland	98	92	96	99	98	96
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	/	15	17	15	15
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	8	/	8	9	6	/
27	Nicht bekannt	2	/	/	/	(2)	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P3.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 076	1 285	1 191	2 929	2 748	923
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	28 509	2 338	4 354	10 720	8 319	2 777
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	76	31	77	88	78	61
4	nein, noch nie	24	69	23	12	22	39
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	55	17	52	69	54	40
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	14	8	16	13	16	14
8	vor mehr als einem Jahr	7	(6)	9	7	8	(7)
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden¹⁾							
9	Lebensmittel	14	/	(6)	16	16	(14)
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	45	36	30	55	42	37
11	Arzneimittel	22	/	/	22	27	38
12	Filme, Musik	40	41	49	47	32	(15)
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	18	32	36	20	9	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	44	30	37	47	43	46
15	Computer-Hardware	34	(20)	34	38	31	23
16	Kleidung, Sportartikel	48	31	50	55	41	30
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	45	(30)	42	50	43	34
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	30	/	20	34	30	27
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	16	/	(6)	19	18	(15)
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	37	/	20	42	42	38
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	36	/	14	39	44	43
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	37	/	33	42	38	28
23	Sonstige	4	/	/	(4)	(4)	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden¹⁾							
24	Deutschland	97	92	96	98	98	96
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	19	/	17	22	18	(16)
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	9	/	9	11	8	/
27	Nicht bekannt	(2)	/	/	/	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)

P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P3.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	9 675	1 195	1 240	3 946	2 780	514
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	25 617	2 169	4 047	10 273	7 564	1 564
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	74	25	74	88	74	50
4	nein, noch nie	26	75	26	12	26	50
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	54	14	53	70	51	31
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	13	(7)	14	13	14	(9)
8	vor mehr als einem Jahr	7	/	(7)	6	9	/
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden¹⁾							
9	Lebensmittel	16	/	(8)	18	18	/
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	50	(25)	35	60	47	(38)
11	Arzneimittel	31	/	14	34	37	(43)
12	Filme, Musik	33	46	45	35	24	/
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	7	/	(11)	8	(5)	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	20	/	23	21	17	(20)
15	Computer-Hardware	11	/	11	12	9	/
16	Kleidung, Sportartikel	62	52	66	69	52	48
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	24	(23)	25	27	20	/
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	19	/	18	22	15	/
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	8	/	/	9	8	/
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	35	/	30	37	38	(39)
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	35	/	20	39	39	(39)
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	36	/	36	38	36	(35)
23	Sonstige	4	/	/	4	(5)	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden¹⁾							
24	Deutschland	98	92	97	99	98	96
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	12	/	13	12	12	/
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	5	/	(7)	6	(3)	/
27	Nicht bekannt	(2)	/	/	/	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2009 genutzt haben)
P3.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 271	1 605	8 445	6 221
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 618	9 764	27 962	11 892
Personen in %					
Einkaufen/Bestellen über das Internet					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja	79	67	81	86
4	nein, noch nie	21	33	19	14
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	X	X	X	X
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
6	innerhalb der letzten drei Monate	58	43	60	66
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	14	15	14	13
8	vor mehr als einem Jahr	7	9	7	7
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden²⁾					
9	Lebensmittel	16	(10)	17	17
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	37	51	50
11	Arzneimittel	27	17	29	27
12	Filme, Musik	37	37	36	39
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	13	20	12	9
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	33	26	31	41
15	Computer-Hardware	23	22	21	30
16	Kleidung, Sportartikel	55	56	57	50
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	36	31	35	40
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	25	17	25	31
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	12	/	11	20
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	37	20	34	54
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	36	15	34	53
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	38	25	37	47
23	Sonstige	4	/	4	4
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden²⁾					
24	Deutschland	98	96	98	98
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	16	12	15	22
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	8	(6)	7	10
27	Nicht bekannt	1	/	(1)	/

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)
P4.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	18 763	4 793
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	59 178	15 133
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	59	60	52
4	mindestens einmal in der Woche	13	13	14
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	5	6
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	72	74	66
7	am Arbeitsplatz	34	35	29
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	11	11	9
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	16	14
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	9	7

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)
P4.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	10 980	12 576
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	36 359	37 952
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	59	66	52
4	mindestens einmal in der Woche	13	12	14
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	4	6
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	72	78	67
7	am Arbeitsplatz	34	37	30
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	11	12	10
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	18	14
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	11	7

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)
P4.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	10 935	1 064	2 047	6 908
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	37 768	3 422	4 419	23 991
Personen in %						
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	58	75	52	90	27
4	mindestens einmal in der Woche	12	12	17	9	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	4	(9)	/	6
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	70	85	71	97	42
7	am Arbeitsplatz	36	64	(5)	8	2
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	8	5	/	76	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	15	18	18	46	4
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	11	11	18	3

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)
P4.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	2 602	2 475	7 259	7 160	4 060
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	4 711	8 636	22 600	22 073	16 291

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	59	62	84	77	58	20
4	mindestens einmal in der Woche	13	30	11	13	13	8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	7	/	5	6	4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	72	97	95	89	71	31
7	am Arbeitsplatz	34	/	27	60	41	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	11	57	49	4	(1)	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	25	42	22	8	(2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	5	13	14	7	2

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)

P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P4.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 980	1 351	1 213	3 065	3 377	1 974
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 359	2 448	4 467	11 428	10 969	7 048

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	66	64	87	81	65	31
4	mindestens einmal in der Woche	12	30	(9)	11	12	10
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	4	(5)	/	(4)	4	(4)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	78	97	95	91	75	44
7	am Arbeitsplatz	37	/	27	63	45	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	12	58	48	5	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	18	27	43	24	9	(3)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	11	(5)	12	17	9	(3)

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)

P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P4.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 576	1 251	1 262	4 194	3 783	2 086
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 952	2 263	4 169	11 172	11 104	9 243

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	52	60	81	73	51	11
4	mindestens einmal in der Woche	14	30	14	16	15	6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	8	/	6	8	5
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	67	96	95	88	67	21
7	am Arbeitsplatz	30	-	27	56	36	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	57	51	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	14	24	42	19	6	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	7	(5)	14	10	5	/

P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)
P4.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	2 454	11 234	7 266
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	16 921	38 463	14 217

Personen in %

Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten

Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	58	44	59	75
4	mindestens einmal in der Woche	12	12	13	9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	5	5	3
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	70	58	72	82
7	am Arbeitsplatz	36	10	39	59
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	8	20	4	3
9	in der Wohnung einer anderen Person	15	17	13	18
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	5	8	15

1) Personen ab 16 Jahren.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)

P5.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	18 763	4 793
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	59 178	15 133
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	51	53	43
4	mindestens einmal in der Woche	16	16	16
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	6	7
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	68	70	59
7	am Arbeitsplatz	27	29	22
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	10	8
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	17	15
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	9	7
Geräte für den Internetzugang				
11	Handy	6	7	6
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	2	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	22	23	19
14	Keines der genannten Geräte	47	47	44
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	23	29
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
16	Kommunikation	67	69	59
17	senden und empfangen von E-Mails	65	67	57
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	14	15	12
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	34	35	30
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	69	71	63
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	63	64	57
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	41	42	36
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	22	23	17
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	22	23	20
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	29	30	26
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	19	20	17
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	24	26	19
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	6	3
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	15	14	19
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	42	43	38
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	39	40	34
32	Internet-Banking/Online-Banking	35	36	31
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	17	19	12
34	Aus- und Weiterbildung	39	39	36
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	27	23
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	3	2
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	30	30	30
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	42	43	39
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	41	42	38
40	herunterladen von amtlichen Formularen	29	29	27
41	versenden ausgefüllter Formulare	19	19	16

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)
P5.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	10 980	12 576
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	36 359	37 952
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	51	59	44
4	mindestens einmal in der Woche	16	14	17
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	5	7
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	68	73	62
7	am Arbeitsplatz	27	32	23
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	11	9
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	18	14
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	11	6
Geräte für den Internetzugang				
11	Handy	6	9	4
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	2	1
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	22	25	20
14	Keines der genannten Geräte	47	48	45
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	18	29
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
16	Kommunikation	67	72	62
17	senden und empfangen von E-Mails	65	70	61
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	14	17	11
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	34	37	31
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	69	75	64
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	63	69	57
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	41	43	39
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	22	29	16
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	22	24	20
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	29	41	17
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	19	27	11
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	24	31	18
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	7	3
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	15	15	15
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	42	40	44
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	39	44	34
32	Internet-Banking/Online-Banking	35	40	31
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	17	21	14
34	Aus- und Weiterbildung	39	41	37
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	26	26
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	4	2
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	30	33	28
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten				
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	42	47	37
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	41	46	37
40	herunterladen von amtlichen Formularen	29	33	24
41	versenden ausgefüllter Formulare	19	22	15

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)
P5.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	10 935	1 064	2 047	6 908
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	37 768	3 422	4 419	23 991
Personen in %						
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten						
Durchschnittliche Nutzung						
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	51	66	45	86	22
4	mindestens einmal in der Woche	15	17	16	11	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	6	11	/	5
Ort der Nutzung						
6	zu Hause	66	82	60	96	36
7	am Arbeitsplatz	29	52	/	8	1
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	7	4	/	73	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	19	20	48	5
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	11	11	18	3
Geräte für den Internetzugang						
11	Handy	7	10	(7)	6	2
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	3	/	/	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	22	30	19	38	9
14	Keines der genannten Geräte	45	54	47	57	28
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	25	8	20	/	58
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten						
16	Kommunikation	66	83	63	97	35
17	senden und empfangen von E-Mails	65	81	60	95	34
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	14	16	18	34	6
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	32	38	38	87	10
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	69	87	71	96	37
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	64	82	61	80	33
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	43	58	28	46	22
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	22	27	20	49	8
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	21	26	25	56	7
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	29	37	29	55	12
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	19	22	22	42	8
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	25	32	24	37	13
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	7	(7)	7	2
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	16	19	53	31	3
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	44	55	44	44	27
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	41	56	37	36	19
32	Internet-Banking/Online-Banking	38	52	32	30	18
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	18	25	19	15	7
34	Aus- und Weiterbildung	37	46	42	87	13
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	33	33	63	7
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	4	/	4	(1)
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	28	34	29	81	9
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten						
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	44	59	46	48	20
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	44	58	45	47	20
40	herunterladen von amtlichen Formularen	30	42	27	28	13
41	versenden ausgefüllter Formulare	20	28	15	15	8

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)

P5.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	2 602	2 475	7 259	7 160	4 060
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	4 711	8 636	22 600	22 073	16 291
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	51	52	80	69	48	15
4	mindestens einmal in der Woche	16	31	14	18	17	8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	12	(4)	6	7	3
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	68	92	92	86	65	25
7	am Arbeitsplatz	27	/	22	49	32	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	10	47	46	4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	25	44	23	8	(2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	5	14	14	7	2
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	6	(3)	10	11	5	(1)
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	/	/	3	2	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	22	22	35	33	19	5
14	Keines der genannten Geräte	47	71	57	54	49	20
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	(3)	/	4	23	70
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	67	80	95	87	65	24
17	senden und empfangen von E-Mails	65	71	92	85	63	24
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	14	19	31	19	10	3
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	34	66	85	43	19	4
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	69	72	94	91	70	25
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	63	45	80	88	64	22
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	41	10	44	59	46	17
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	22	29	44	31	16	5
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	22	33	54	29	13	4
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	29	22	50	41	25	9
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	19	27	43	25	12	5
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	24	11	30	35	25	10
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	/	6	8	5	(1)
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	15	(4)	32	26	12	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	42	14	41	60	48	19
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	39	5	42	64	39	12
32	Internet-Banking/Online-Banking	35	(3)	35	59	36	11
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	17	(3)	19	32	15	3
34	Aus- und Weiterbildung	39	65	76	49	31	8
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	23	55	37	20	3
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	/	3	5	3	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	30	61	64	36	22	7
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	42	9	47	65	46	13
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	41	8	46	64	45	12
40	herunterladen von amtlichen Formularen	29	(3)	26	45	32	9
41	versenden ausgefüllter Formulare	19	/	15	29	22	6

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)

P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P5.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 980	1 351	1 213	3 065	3 377	1 974
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 359	2 448	4 467	11 428	10 969	7 048
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	59	52	82	74	57	25
4	mindestens einmal in der Woche	14	31	12	15	14	11
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	5	12	/	5	5	(4)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	73	91	93	87	69	38
7	am Arbeitsplatz	32	/	21	55	38	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	11	47	44	5	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	18	24	44	25	10	(3)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	11	(5)	13	18	9	(3)
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	9	/	13	15	7	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	/	/	4	(3)	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	25	20	33	36	22	8
14	Keines der genannten Geräte	48	72	58	50	49	30
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	18	/	/	(3)	19	58
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	72	76	94	88	69	36
17	senden und empfangen von E-Mails	70	66	91	86	68	35
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	17	19	34	23	12	5
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	37	63	85	46	22	7
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	75	72	94	92	73	38
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	69	50	81	89	69	34
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	43	9	37	58	49	26
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	29	29	50	39	22	8
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	24	26	51	32	17	6
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	41	27	63	55	37	16
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	27	39	59	34	17	9
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	31	11	34	42	31	15
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	7	/	8	11	7	(2)
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	15	/	29	25	12	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	40	10	32	53	45	28
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	44	(6)	43	68	45	20
32	Internet-Banking/Online-Banking	40	/	36	63	41	18
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	21	/	21	35	19	6
34	Aus- und Weiterbildung	41	62	72	50	33	13
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	20	50	36	21	4
36	Teilnahme an Online-Kursen	4	/	(4)	6	3	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	33	58	62	37	25	10
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	47	8	44	67	52	22
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	46	(8)	43	67	52	21
40	herunterladen von amtlichen Formularen	33	/	23	49	39	15
41	versenden ausgefüllter Formulare	22	/	13	33	28	10

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)

P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P5.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 576	1 251	1 262	4 194	3 783	2 086
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 952	2 263	4 169	11 172	11 104	9 243
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	44	53	77	63	39	8
4	mindestens einmal in der Woche	17	31	17	21	19	6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	7	12	/	7	9	(3)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	62	92	92	84	61	16
7	am Arbeitsplatz	23	-	23	44	27	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	9	47	48	3	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	14	25	43	20	6	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	6	(4)	14	10	5	/
Geräte für den Internetzugang							
11	Handy	4	/	(7)	7	(2)	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	1	/	/	(2)	/	-
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	20	23	37	30	17	4
14	Keines der genannten Geräte	45	70	56	58	50	13
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	29	/	/	5	27	80
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
16	Kommunikation	62	83	96	86	60	15
17	senden und empfangen von E-Mails	61	75	94	84	59	15
18	telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	11	19	27	14	8	(2)
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	31	70	86	41	16	(2)
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	64	72	94	90	66	16
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	57	41	78	87	60	13
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	39	12	51	60	44	10
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	16	29	38	23	9	(2)
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	20	41	57	27	10	(2)
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	17	17	35	28	13	(3)
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	11	14	25	17	8	(3)
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	18	12	26	27	18	5
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	3	/	(4)	6	3	/
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	15	/	35	27	11	/
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	44	19	51	68	50	12
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	34	(5)	41	60	33	7
32	Internet-Banking/Online-Banking	31	/	34	55	30	6
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	14	/	17	28	11	(2)
34	Aus- und Weiterbildung	37	69	79	49	28	5
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	25	60	39	20	(2)
36	Teilnahme an Online-Kursen	2	/	(3)	4	(2)	/
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	28	64	66	35	19	4
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten							
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	37	9	50	62	40	6
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	37	9	49	61	39	6
40	herunterladen von amtlichen Formularen	24	/	29	42	26	4
41	versenden ausgefüllter Formulare	15	/	17	26	17	(2)

P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)
P5.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	2 454	11 234	7 266
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	16 921	38 463	14 217
Personen in %					
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	51	40	50	67
4	mindestens einmal in der Woche	15	13	16	13
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	6	5	6	4
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	66	54	67	78
7	am Arbeitsplatz	29	8	30	53
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	7	18	4	3
9	in der Wohnung einer anderen Person	16	18	14	19
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9	5	8	16
Geräte für den Internetzugang					
11	Handy	7	(4)	7	9
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2	/	2	3
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	22	16	22	31
14	Keines der genannten Geräte	45	39	46	49
15	Trifft nicht zu, kein Internet genutzt	25	39	23	14
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
16	Kommunikation	66	53	67	80
17	senden und empfangen von E-Mails	65	51	65	79
18	telefonieren/Videotelefonate mit (Webcam)	14	15	12	16
19	chatten/besuchen von Foren/Nutzung von Blogs oder Instant Messaging	32	38	30	29
20	Informationssuche, Nutzung von Online-Services	69	55	71	82
21	Informationen über Waren und Dienstleistungen	64	47	66	79
22	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen)	43	25	44	63
23	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen	22	20	20	27
24	einstellen eigener Inhalte (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik, etc.)	21	25	20	21
25	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele)	29	22	27	44
26	herunterladen von Software für Computer- und Videospiele (auch Updates)	19	20	18	17
27	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	25	16	24	40
28	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen durch Abonnieren	5	(3)	5	10
29	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen	16	15	17	16
30	Informationen zu Gesundheitsthemen	44	27	47	57
31	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	41	21	44	58
32	Internet-Banking/Online-Banking	38	18	40	55
33	Verkauf von Waren und Dienstleistungen	18	10	20	23
34	Aus- und Weiterbildung	37	34	34	50
35	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten	26	24	24	35
36	Teilnahme an Online-Kursen	3	/	3	5
37	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	28	27	24	39
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten 12 Monaten					
38	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)	44	24	45	65
39	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	44	24	45	65
40	herunterladen von amtlichen Formularen	30	13	30	51
41	versenden ausgefüllter Formulare	20	8	20	35

1) Personen ab 16 Jahren.

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)

P6.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	18 763	4 793
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	59 178	15 133
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	56	57	49
4	nein, noch nie	21	20	22
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	23	29
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	40	41	35
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	10	9
8	vor mehr als einem Jahr	6	6	6
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel	8	8	6
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	24	24	21
11	Arzneimittel	13	14	10
12	Filme, Musik	18	19	16
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	6	7	6
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	16	17	13
15	Computer-Hardware	11	12	9
16	Kleidung, Sportartikel	27	28	25
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	18	18	15
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	12	13	10
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	6	6	4
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	18	19	15
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	17	18	15
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	18	19	16
23	Sonstige	2	2	(2)
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden				
24	Deutschland	48	50	42
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	8	8	7
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	4	3
27	Nicht bekannt	1	1	/

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)

P6.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	10 980	12 576
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	36 359	37 952
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	56	61	51
4	nein, noch nie	21	21	20
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	18	29
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
6	innerhalb der letzten drei Monate	40	43	37
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	11	9
8	vor mehr als einem Jahr	6	6	5
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel	8	8	7
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	24	25	23
11	Arzneimittel	13	12	14
12	Filme, Musik	18	22	15
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	6	10	3
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	16	24	9
15	Computer-Hardware	11	18	5
16	Kleidung, Sportartikel	27	26	28
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	18	24	11
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	12	16	9
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	6	9	3
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	18	20	16
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	17	19	16
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	18	20	16
23	Sonstige	2	2	2
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden				
24	Deutschland	48	53	44
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	8	10	6
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	5	2
27	Nicht bekannt	1	(1)	(1)

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)
P6.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung			
			Erwerbstätige ²⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Rentner und andere nichterwerbstätige Personen ³⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	10 935	1 064	2 047	6 908
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	37 768	3 422	4 419	23 991
Personen in %						
Einkaufen/Bestellen über das Internet						
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen						
3	ja	58	76	54	70	27
4	nein, noch nie	17	16	26	30	15
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	25	8	20	/	58
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
6	innerhalb der letzten drei Monate	41	56	35	47	19
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	13	12	14	5
8	vor mehr als einem Jahr	6	7	(8)	8	4
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden						
9	Lebensmittel	8	11	(8)	4	4
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	25	35	24	17	11
11	Arzneimittel	14	18	11	5	9
12	Filme, Musik	19	26	17	31	6
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	7	9	(9)	14	2
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	17	23	16	21	7
15	Computer-Hardware	12	16	13	15	5
16	Kleidung, Sportartikel	28	39	26	33	11
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	18	26	17	18	7
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	13	18	11	12	5
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	6	10	/	(3)	3
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	19	28	9	19	7
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	19	27	8	10	8
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	19	28	11	21	7
23	Sonstige	2	3	/	(2)	(1)
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden						
24	Deutschland	50	67	45	59	23
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	8	11	(7)	12	3
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	5	/	6	1
27	Nicht bekannt	1	(1)	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)

P6.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	23 556	2 602	2 475	7 259	7 160	4 060
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 311	4 711	8 636	22 600	22 073	16 291
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	56	27	74	83	56	16
4	nein, noch nie	21	70	25	13	21	14
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	24	(3)	/	4	23	70
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	40	15	51	64	38	10
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	8	15	12	11	4
8	vor mehr als einem Jahr	6	5	9	6	7	3
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel	8	/	5	13	8	2
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	24	7	21	44	22	5
11	Arzneimittel	13	/	6	21	15	5
12	Filme, Musik	18	10	31	32	14	2
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	6	5	16	11	3	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	16	5	20	26	15	5
15	Computer-Hardware	11	(3)	15	19	10	3
16	Kleidung, Sportartikel	27	9	38	47	22	5
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	18	6	22	30	16	4
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	12	/	13	22	11	3
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	6	/	(3)	11	6	2
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	18	/	16	30	19	5
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	17	/	11	30	20	6
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	18	(2)	23	30	18	4
23	Sonstige	2	/	(2)	3	2	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
24	Deutschland	48	20	63	75	47	13
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	8	/	10	13	7	2
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	/	5	7	3	/
27	Nicht bekannt	1	/	/	/	(1)	/

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)

P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P6.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	10 980	1 351	1 213	3 065	3 377	1 974
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	36 359	2 448	4 467	11 428	10 969	7 048
Personen in %							
Einkufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	61	30	76	84	60	25
4	nein, noch nie	21	67	23	13	21	18
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	18	/	/	(3)	19	58
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	43	16	51	64	41	16
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	11	8	16	13	12	6
8	vor mehr als einem Jahr	6	(5)	10	7	7	(4)
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel	8	/	(4)	13	9	(3)
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	25	9	20	42	22	8
11	Arzneimittel	12	/	/	17	15	8
12	Filme, Musik	22	10	32	36	17	(3)
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	10	8	24	15	5	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	24	7	24	36	23	10
15	Computer-Hardware	18	(5)	23	29	16	5
16	Kleidung, Sportartikel	26	8	33	42	22	7
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	24	(7)	27	39	23	7
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	16	/	13	26	16	6
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	9	/	(4)	15	10	(3)
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	20	/	13	32	22	8
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	19	/	9	30	23	9
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	20	/	22	32	20	6
23	Sonstige	2	/	/	(3)	(2)	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
24	Deutschland	53	22	64	75	52	20
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	10	/	11	17	9	(3)
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	5	/	6	9	4	/
27	Nicht bekannt	(1)	/	/	/	/	/

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)

P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht

P6.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	12 576	1 251	1 262	4 194	3 783	2 086
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	37 952	2 263	4 169	11 172	11 104	9 243
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	51	24	72	82	52	9
4	nein, noch nie	20	73	26	13	22	11
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	29	/	/	5	27	80
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
6	innerhalb der letzten drei Monate	37	14	51	64	34	5
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	9	(7)	14	12	10	(2)
8	vor mehr als einem Jahr	5	/	(7)	6	7	(2)
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden							
9	Lebensmittel	7	/	(5)	14	8	/
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	23	(5)	23	45	21	(3)
11	Arzneimittel	14	/	9	26	16	(3)
12	Filme, Musik	15	9	29	27	10	/
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	3	/	(7)	6	(2)	/
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	9	/	15	16	8	(1)
15	Computer-Hardware	5	/	7	9	4	/
16	Kleidung, Sportartikel	28	11	43	53	23	3
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	11	(5)	16	20	9	/
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	9	/	12	17	7	/
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	3	/	/	7	4	/
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	16	/	19	28	17	(3)
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	16	/	13	29	17	(3)
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	16	/	23	29	16	(2)
23	Sonstige	2	/	/	3	(2)	/
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden							
24	Deutschland	44	18	63	75	43	7
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	6	/	8	9	5	/
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	2	/	(4)	5	(2)	/
27	Nicht bekannt	(1)	/	/	/	/	/

P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)
P6.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 954	2 454	11 234	7 266
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 600	16 921	38 463	14 217
Personen in %					
Einkaufen/Bestellen über das Internet					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja	58	39	60	72
4	nein, noch nie	17	22	17	14
5	trifft nicht zu, kein Internet genutzt	25	39	23	14
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
6	innerhalb der letzten drei Monate	41	25	44	55
7	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	10	9	10	11
8	vor mehr als einem Jahr	6	5	6	6
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden					
9	Lebensmittel	8	(3)	9	11
10	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	25	12	27	33
11	Arzneimittel	14	6	16	18
12	Filme, Musik	19	13	19	26
13	Software für Videospiele (einschl. Updates)	7	7	7	6
14	Sonstige Computer-Software (einschl. Updates)	17	9	17	27
15	Computer-Hardware	12	8	11	19
16	Kleidung, Sportartikel	28	19	31	33
17	Elektronikartikel (einschließlich Kameras)	18	10	19	26
18	Telekommunikationsdienste (z. B. Abschluss von Verträgen für DSL-Anschluss)	13	6	13	20
19	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	6	/	6	13
20	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	19	7	18	36
21	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	19	5	19	35
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Konzerte, Sportveranstaltungen)	19	9	20	31
23	Sonstige	2	/	2	3
Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden					
24	Deutschland	50	33	53	65
25	Länder der Europäischen Union (außer Deutschland)	8	4	8	14
26	Länder außerhalb der Europäischen Union (z. B. USA, China)	4	(2)	4	6
27	Nicht bekannt	1	/	(1)	/

1) Personen ab 16 Jahren.

Anhang: Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich 2006 - 2009

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	2006	2007	2008	2009
Haushalte in %¹⁾					
1	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA)	64 ⁴⁾	73	76	78
2	Haushalte mit Internetzugang	61	65	69	73
3	Haushalte mit Breitbandanschluss	30	45	50	60
Personen in %²⁾					
4	Computernutzung innerhalb der letzten drei Monate	73	74	76	76
Durchschnittliche Computernutzung					
5	jeden Tag oder fast jeden Tag	68	72	75	77
6	mindestens einmal in der Woche	23	20	18	17
7	mindestens einmal im Monat oder seltener	9	8	7	7
8	Internetnutzung innerhalb der letzten drei Monate	65	68	71	73
Durchschnittliche Internetnutzung					
9	jeden Tag oder fast jeden Tag	57	61	66	70
10	mindestens einmal in der Woche	29	25	23	22
11	mindestens einmal im Monat oder seltener	14	13	11	8
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
12	senden und empfangen von E-Mails	85	86	87	89
13	Informationssuche über Waren und Dienstleistungen	83	84	84	86
14	Intenet-Banking/Online-Banking	42	45	47	49
Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government)					
15	herunterladen von amtlichen Formularen	23	33	35 ⁵⁾	39 ⁵⁾
Einkaufen/Bestellen über das Internet					
16	Kauf/Bestellungen von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen	72	73	75	75
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
17	innerhalb der letzten drei Monate	52	53	53	55
18	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .	14	14	13	13
19	vor mehr als einem Jahr	7	7	9	7
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden³⁾					
20	Private Gebrauchsgüter (z. B. Möbel, Spielzeug)	48	47	48	48
21	Computer-Hardware	21	18	18	23
22	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	33	32	33	35
23	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen	41	44	41	-
24	Bahn-, Flug- oder Bustickets für Urlaubsreisen, Bestellung von Mietwagen für Urlaubsreisen	-	-	-	36
25	Urlaubsunterkünfte (z. B. Hotels)	-	-	-	35

1) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die den Computer bzw. das Internet im ersten Quartal des Jahres genutzt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb des letzten Jahres Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 4) Nur Haushalte mit stationären Computer. - 5) In den letzten zwölf Monaten.