

# Wirtschaftsrechnungen

Private Haushalte in der Informationsgesellschaft -  
Nutzung von Informations- und Kommunikations-  
technologien (IKT)



**2008**

Erscheinungsfolge: jährlich

Erschienen am 22. Januar 2009, Tabellen Ue1 bis P6 korrigiert am 28.1.2009

Artikelnummer: 2150400087004

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:

Gruppe VIII D, Telefon: +49 (0) 611 75 8880 ; Fax: +49 (0) 611 75 8975 oder E-Mail:

[private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## **Textteil**

Vorbemerkung  
Qualitätsbericht  
Erläuterungen

## **Tabellenteil**

### **Haushalte**

<b>H1</b>	<b>Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien</b>
H1.1	Nach Gebietsständen
H1.2	Nach dem Haushaltstyp
H1.3	Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen
<b>H2</b>	<b>Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)</b>
H2.1	Nach Gebietsständen
H2.2	Nach dem Haushaltstyp
H2.3	Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

### **Personen**

<b>Ü1</b>	<b>Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen</b>
Ü1.1	Nach Gebietsständen
Ü1.2	Nach dem Geschlecht
Ü1.3	Nach der sozialen Stellung
Ü1.4	Nach dem Alter
Ü1.4.1	Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
Ü1.4.2	Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
Ü1.5	Nach dem Bildungsstand
<b>P1</b>	<b>Computernutzung von Personen</b>
	<b>(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)</b>
P1.1	Nach Gebietsständen
P1.2	Nach dem Geschlecht
P1.3	Nach der sozialen Stellung
P1.4	Nach dem Alter
P1.4.1	Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
P1.4.2	Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
P1.5	Nach dem Bildungsstand
<b>P2</b>	<b>Internetnutzung von Personen</b>
	<b>(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)</b>
P2.1	Nach Gebietsständen
P2.2	Nach dem Geschlecht
P2.3	Nach der sozialen Stellung
P2.4	Nach dem Alter
P2.4.1	Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
P2.4.2	Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
P2.5	Nach dem Bildungsstand
<b>P3</b>	<b>E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet</b>
	<b>(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)</b>
P3.1	Nach Gebietsständen
P3.2	Nach dem Geschlecht
P3.3	Nach der sozialen Stellung
P3.4	Nach dem Alter
P3.4.1	Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
P3.4.2	Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
P3.5	Nach dem Bildungsstand

- P4 Computernutzung von Personen**  
(alle Personen)
- P4.1 Nach Gebietsständen
  - P4.2 Nach dem Geschlecht
  - P4.3 Nach der sozialen Stellung
  - P4.4 Nach dem Alter
  - P4.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
  - P4.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
  - P4.5 Nach dem Bildungsstand
- P5 Internetnutzung von Personen**  
(alle Personen)
- P5.1 Nach Gebietsständen
  - P5.2 Nach dem Geschlecht
  - P5.3 Nach der sozialen Stellung
  - P5.4 Nach dem Alter
  - P5.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
  - P5.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
  - P5.5 Nach dem Bildungsstand
- P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet**  
(alle Personen)
- P6.1 Nach Gebietsständen
  - P6.2 Nach dem Geschlecht
  - P6.3 Nach der sozialen Stellung
  - P6.4 Nach dem Alter
  - P6.4.1 Nach dem Alter und Geschlecht (männlich)
  - P6.4.2 Nach dem Alter und Geschlecht (weiblich)
  - P6.5 Nach dem Bildungsstand

#### Anhang

Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich

### Gebietsstand

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem 03.10.1990.

Die Angaben für das frühere Bundesgebiet beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.

Die Angaben für die neuen Länder und Berlin-Ost beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie Berlin-Ost.

### Zeichenerklärung

- / = Keine Angabe, da aufgrund der geringen Haushaltszahlen/Personenzahlen (weniger als 50 Haushalte bzw. Personen) der Zahlenwert nicht sicher genug ist.
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Haushaltszahlen/Personenzahlen (50 bis unter 100 Haushalte bzw. Personen) statistisch relativ unsicher ist.
- = Nichts vorhanden.

## Vorbemerkung

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Government, E-Commerce oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich, zunächst bis zum Jahr 2010. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über unterschiedliche Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union bereitzustellen.

Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung in Europa entsteht.

Die IKT-Erhebung wurde von 2002 bis 2005 in Deutschland als eigenständige Testerhebung nach § 7 Abs. 2 Bundesstatistikgesetz (BStatG) durchgeführt. Seit dem Erhebungsjahr 2006 gilt für die IKT-Erhebung das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) als nationale Rechtsgrundlage.

Die IKT-Erhebung, die als schriftliche Befragung durchgeführt wird, besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird. Dabei werden rund 12 000 Haushalte und die in diesen Haushalten lebenden Personen befragt; die Auskunftserteilung ist freiwillig.

Die vorliegende Fachserie enthält ausgewählte Ergebnisse zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte in Deutschland für das Jahr 2008.

Neben zusammenfassenden Tabellen für das Bundesgebiet und für die beiden Gebietsstände (früheres Bundesgebiet, neue Länder und Berlin-Ost) enthält diese Veröffentlichung Ergebnisse aus dem Haushaltsfragebogen gegliedert nach Haushaltstyp und nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen. Aus der Auswertung des Personenfragebogens enthält die Veröffentlichung Tabellen, die die Ergebnisse nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand sowie nach sozialer Stellung ausweisen. Wie in den bisherigen Ausgaben der Fachserie werden die Anteile in Prozent jeweils anwenderbezogen veröffentlicht, d.h. die Prozentanteile beziehen sich auf die Computer- und Internetnutzer /-innen und auf die mit IKT ausgestatteten Haushalte (Abschnitte: H1, P1, P2, P3). Ergänzend dazu werden in dieser Ausgabe die Prozentanteile bezogen auf alle Haushalte bzw. alle Personen, unabhängig von der Ausstattung und der Nutzung, veröffentlicht (Abschnitte: H2, P4, P5, P6).

Weitere Informationen zu der IKT-Erhebung in privaten Haushalten können über den Auskunftsdienst der Gruppe „Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets“ des Statistischen Bundesamtes (Tel.: +49 (0) 611 75 8880, E-Mail: [private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de)) angefordert werden.

# 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

## 1.1 Bezeichnung der Statistik (gem. EVAS)

Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2008 (EVAS-Nr. 63931).

## 1.2 Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtjahres (2008) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtjahres.

## 1.3 Erhebungstermin

März und April 2008.

## 1.4 Periodizität und Zeitraum, für den eine Zeitreihe ohne Bruch vorliegt

Jährlich.

## 1.5 Regionale Gliederung

Deutschland, früheres Bundesgebiet, neue Länder einschließlich Berlin-Ost, Bundesländer. Auf EU-Ebene die 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

## 1.6 Erhebungsgesamtheit und Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten

Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Haushalt wird dabei eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Näheres zu dem Haushaltsbegriff, wie er in den Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte verwendet wird, enthält Fachserie 15, Heft 7: Aufgabe, Methode und Durchführung der EVS 2003. Diese Publikation ist unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Internet im Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes als kostenloser Download erhältlich.

## 1.7 Erhebungseinheiten

Private Haushalte, Personen ab 10 Jahren in privaten Haushalten.

## 1.8 Rechtsgrundlagen

### 1.8.1 EU-Recht

Europäische Rechtsgrundlagen sind die Verordnungen (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49) sowie (EG) Nr. 847/2007 der Kommission vom 18.07.2007 zur Durchführung der erstgenannten EU-Verordnung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22.01.1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 07.09.2007 (BGBl. I S. 2246).

### 1.8.2 Bundesrecht

Nationale Rechtsgrundlage ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Erteilung der Auskunft ist nach §5 InfoGesStatG freiwillig.

### 1.8.3 Landesrecht

Keine.

### 1.8.4 Sonstige Grundlagen

Keine.

## 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

# 2 Zweck und Ziele der Statistik

## 2.1 Erhebungsinhalte

Soziodemografische und sozioökonomische Merkmale, Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Nutzung des Internets in privaten Haushalten.

## 2.2 Zweck der Statistik

Die IKT-Erhebung dient der Erhebung europaweit vergleichbarer Daten zur Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologie sowie zur Nutzung des Internets.

## 2.3 Hauptnutzer/-innen der Statistik

Europäische Kommission, Generaldirektion Informationsgesellschaft. National: Bundesministerien, Amtliche Statistik.

## 2.4 Einbeziehung der Nutzer/-innen

Das Frageprogramm wurde vom Hauptnutzer (Europäische Kommission) in Abstimmung mit den Nationalen Statistischen Ämtern der beteiligten EU-Staaten festgelegt.

## 3 Erhebungsmethodik

### 3.1 Art der Datengewinnung

Die methodische Konzeption der IKT-Erhebung folgt den in der europäischen Rechtsgrundlage festgelegten methodischen Vorgaben. Allgemeines Ziel der Vorgaben ist die Sicherstellung der europäischen Vergleichbarkeit der Ergebnisse. Die IKT-Erhebung 2008 wurde als repräsentative Quotenstichprobe mit freiwilliger Auskunftserteilung postalisch durchgeführt. Die Werbung der Haushalte und die Datenerfassung wurden von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt.

### 3.2 Stichprobenverfahren

Die Stichprobenhaushalte wurden nach einem Quotenverfahren ausgewählt.

#### 3.2.1 Stichprobendesign

Die Quotenvorgaben (siehe auch 3.2.3 und 3.2.4) für die IKT-Erhebung 2008 wurden aus dem Mikrozensus 2006 abgeleitet.

#### 3.2.2 Stichprobenumfang, Auswahlatz und Auswahlinheit

Es wurden alle in einem Stichprobenhaushalt lebenden Personen ab 10 Jahren in die Erhebung einbezogen. Der Stichprobenumfang in Höhe von 12 000 Haushalten wurde proportional auf die Bundesländer aufgeteilt:

Bundesland	Zahl der erfassten Haushalte	Bundesland	Zahl der erfassten Haushalte
Schleswig-Holstein	412	Saarland	154
Hamburg	291	Berlin-West	360
Niedersachsen	1151	Berlin-Ost	224
Bremen	109	Brandenburg	378
Nordrhein-Westfalen	2608	Mecklenburg-Vorpommern	258
Hessen	865	Sachsen	667
Rheinland-Pfalz	577	Sachsen-Anhalt	365
Baden-Württemberg	1483	Thüringen	348
Bayern	1750	Deutschland insgesamt	12 000

#### 3.2.3 Schichtung der Stichprobe

Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs wurden die Merkmale Bundesland, Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers und Haushaltsnettoeinkommen verwendet.

#### 3.2.4 Hochrechnung

Die Stichprobenergebnisse wurden auf Basis des Mikrozensus 2007 separat auf die Grundgesamtheiten von ca. 39,15 Millionen Haushalten bzw. 74,3 Millionen Personen frei hochgerechnet und mittels einer nichtlinearen Regressions-schätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die Anpassung auf Haushaltsebene wurden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers, Haushaltsnettoeinkommensklasse, Raumordnungsregion und Bundesland sowie auf Personenebene die Merkmale Alter, Geschlecht, Bildung, soziale Stellung, Haushaltstyp und Bundesland verwendet.

### 3.3 Saisonbereinigungsverfahren

Nicht relevant.

### 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Bei der IKT-Erhebung 2008 kamen zwei Erhebungsunterlagen zum Einsatz: ein Haushaltsfragebogen sowie ein Personenfragebogen, der von jeder zum Haushalt gehörenden Person ab 10 Jahren auszufüllen war. Die Datengewinnung erfolgte durch schriftliche Übermittlung vom Haushalt an das zuständige Statistische Landesamt.

### 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen

Das Ausfüllen der Fragebögen stellte für die teilnehmenden Haushalte und Personen keine Belastung dar. Die Teilnahme an der Erhebung ist für die Haushalte freiwillig. Für ihren Beitrag zur IKT 2008 erhielten die teilnehmenden Haushalte eine Aufwandsentschädigung.

### 3.6 Dokumentation des Fragebogens

Die Erhebungsunterlagen sind auf Anfrage bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn erhältlich. Telefon: +49 (0) 228 99 643 8880, Telefax: +49 (0) 228 99 643 8975, E-Mail: [private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de).

## 4 Genauigkeit

### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Zur Erhöhung der Repräsentativität und der Genauigkeit tiefer gegliederter Ergebnisse wurde der Stichprobenumfang bereits zur Erhebung IKT 2006 von vorher ca. 5 000 Haushalten (IKT-Piloterhebung des Jahres 2005) auf 12 000 Haushalte

erhöht. Bei der Ergebnisdarstellung werden Daten, die auf den Angaben von weniger als 50 Erhebungseinheiten (Haushalte bzw. Personen) basieren, nicht veröffentlicht. In den veröffentlichten Tabellen sind solche Positionen mit einem Schrägstrich „/“ ausgewiesen. Bei einer zugrunde liegenden Fallzahl zwischen 50 und 100 Haushalten ist das veröffentlichte Ergebnis in Klammern „( )“ gesetzt, um so die statistisch unsichere Aussagekraft des Ergebnisses zu dokumentieren. Alle anderen Ergebnisse werden ohne zusätzliche Symbole dargestellt.

## **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

Für Quotenstichproben können stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden. Für die Ergebnisse der IKT 2008 wurde unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind.

### **4.2.1 Standardfehler**

Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemografischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in den meisten Fällen unter 2 %, in etwa der Hälfte der betrachteten Fälle unter 1 %. Für einen Indikator wurde ein relativer Standardfehler über 5 % ermittelt (Fehler für den Prozentanteil der Arbeitslosen mit regelmäßiger Internetnutzung: 5,6 %).

### **4.2.2 Ergebnisverzerrungen durch das Hochrechnungsverfahren**

Keine.

## **4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler**

### **4.3.1 Fehler durch die Erfassungsgrundlage**

Die in 1.6 genannten Ausschlüsse. Die Statistischen Landesämter führen beim Rücklauf der Fragebogen eine umfassende Sichtkontrolle durch, bevor die Angaben erfasst werden. Falls Rückfragen erforderlich sind, werden die betreffenden Haushalte telefonisch kontaktiert. Das Erfassungsprogramm schließt zahlreiche maschinelle Plausibilitätsprüfungen ein, die stetig weiter entwickelt werden.

### **4.3.2 Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten (Unit-Non-Response)**

Eine Aussage zu den Antwortausfällen kann nicht gemacht werden, da es sich um eine Quotenstichprobe handelt. Eine Auswahl von Stichprobeneinheiten erfolgt nicht, da die Zahl der teilnehmenden Haushalte nach einem Quotenplan vorgegeben wird.

### **4.3.3 Antwortausfälle auf Ebene wichtiger Merkmale (Item-Non-Response)**

Bei allen Merkmalen lag die Antwortrate über 95 %.

### **4.3.4 Imputationsmethoden**

Keine.

### **4.3.5 Weiterführende Analysen zum systematischen Fehler**

Neben den Stichprobenfehlern treten bei einer Erhebung auch Nichtstichprobenfehler auf. Sie werden im Wesentlichen durch Antwortausfälle, unzutreffende und fehlende Angaben sowie Fehler bei der Datenaufbereitung verursacht. Um die Genauigkeit der Stichprobenergebnisse zu beschreiben, müssen auch diese Fehlerkomponenten betrachtet werden. Nichtstichprobenfehler sind nicht aus der Stichprobe abschätzbar. Um sie zu quantifizieren, müssten aufwändige Kontrollhebungen durchgeführt werden, was im Rahmen dieser Erhebung nicht möglich war. Es lässt sich jedoch folgende Aussage treffen: Aufgrund der Freiwilligkeit der Befragung ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die IKT nutzen, vorhanden. Dies führt zu einer Übererfassung dieser Personen. Um die damit verbunden systematischen Fehler zu reduzieren, wurden bei der Hochrechnung die Stichprobenergebnisse an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren (siehe 3.2.4).

## **4.4 Laufende Revisionen**

Keine.

### **4.4.1 Umfang des Revisionsbedarfs**

Nicht relevant.

### **4.4.2 Gründe für Revisionen**

Nicht relevant.

## **4.5 Außergewöhnliche Fehlerquellen**

Keine.

## **5 Aktualität und Pünktlichkeit**

### **5.1 Aktualität vorläufiger Ergebnisse**

Es wurden keine vorläufigen Ergebnisse ermittelt bzw. veröffentlicht.

### **5.2 Aktualität endgültiger Ergebnisse**

Die Weitergabe von aggregierten Tabellen / endgültigen Einzeldaten an Eurostat gemäß EU-Verordnung erfolgte im Oktober 2008. Die ersten nationalen, amtlichen Ergebnisse wurden in Form einer Pressemitteilung im November 2008 veröffentlicht.

### **5.3 Pünktlichkeit**

Die Lieferung der Tabellen an Eurostat erfolgte im Rahmen der von der EU gewährten Fristen (5. Oktober 2008).

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

### 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit

Zeitlich: Vorjahresvergleiche mit den IKT-Piloterhebungen der Jahre 2003, 2004 und 2005 und den IKT-Erhebungen 2006 und 2007 sind möglich, aufgrund des höheren Stichprobenumfangs der IKT 2006, 2007 und 2008 jedoch bezüglich der Piloterhebungen mit Einschränkungen. Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder einschließlich Berlin-Ost vor.

### 6.2 Änderungen, die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben

Keine.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

### 7.1 Input für andere Statistiken

Keiner.

### 7.2 Unterschiede zu vergleichbaren Statistiken oder Ergebnissen

Ein inhaltlicher Bezug ist zu den Erhebungsteilen „Allgemeine Angaben“ der Laufenden Wirtschaftsrechnungen (LWR) und der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) gegeben, bei denen die Ausstattung privater Haushalte mit Gütern der IKT erfragt wird. Die Fragestellung bezieht sich jedoch lediglich auf das Vorhandensein entsprechender Güter im Haushalt und nicht auf die Art der Nutzung. Auch das Spektrum der erfragten IKT-Merkmale ist geringer als bei der IKT 2008.

## 8 Weitere Informationsquellen

### 8.1 Publikationswege, Bezugsadresse

**Statistisches Bundesamt:**

Pressemitteilung zur IKT-Erhebung 2008 am 27.11.2008:

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/Uebersicht/Informationsgesellschaft,templateId=renderPrint.psm>

Standardveröffentlichung zur IKT-Erhebung 2008:

Nach Erscheinen auf der Homepage des Statistischen Bundesamtes im Publikationsservice unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) oder unter dem Thema Informationsgesellschaft erhältlich.

Auskünfte und weitere Informationen erhält man außerdem bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn: Telefon: +49 (0) 228 99 643 8880, Telefax: +49 (0) 228 99 643 8975, E-Mail: [private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de).

**Statistische Landesämter:**

Eigene Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter sind gegebenenfalls über die Homepage des jeweiligen Landesamtes zugänglich. Die entsprechenden Internet-Links sind verfügbar unter:

<http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal/LinksUebersicht.asp> .

### 8.2 Kontaktinformation

Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn:  
Telefon: +49 (0) 228 99 / 643 8880, Fax: +49 (0) 228 99 / 643 8975, E-Mail: [private-haushalte@destatis.de](mailto:private-haushalte@destatis.de).

### 8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

Keine.



## Erläuterungen

### Bildungsstand

Der in den Tabellen genannte Bildungsstand basiert auf den Bildungsstufen nach ISCED (International Standard Classification of Education), der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens (in der Fassung von 1997). Die Bildungsstufen nach ISCED gelten als Standards der UNESCO für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme. Sie werden auch von der OECD genutzt.

Nach ISCED wird Bildung in sieben Ausbildungsstufen untergliedert:

- *Stufe 0*, Vorprimarstufe: Kindergarten
- *Stufe 1*, Primarstufe: Grundschule
- *Stufe 2*, Sekundarstufe I: Hauptschule, Realschule, Gymnasium (Klassen 5-10), Berufsaufbauschule und Berufsvorbereitungsjahr
- *Stufe 3*, Sekundarstufe II: Gymnasium (Klassen 11-13), Fachoberschule, Duale Berufsausbildung, Berufsfachschule
- *Stufe 4*, Postsekundare, nicht tertiäre Stufe: Berufs-/Technische Oberschule, Fachoberschule,
- *Stufe 5*, Tertiärer Bereich, Phase 1: Fachhochschule, Universität, Fachschule, Fachakademie, Schulen des Gesundheitswesens
- *Stufe 6*, Tertiärer Bereich, Phase 2: Promotion, Habilitation

Die Bildungsstände sind aus den Ausbildungsstufen in drei Gruppen wie folgt zusammengefasst:

- Niedriger Bildungsstand: ISCED-Stufen 0, 1 und 2
- Mittlerer Bildungsstand: ISCED-Stufen 3 und 4
- Hoher Bildungsstand: ISCED-Stufen 5 und 6

### E-Commerce

Unter dem Begriff E-Commerce wird der Kauf oder Bestellung von Waren und Dienstleistungen gegen Entgelt verstanden, wobei das Angebot als auch der Kauf bzw. die Bestellung auf elektronischem Wege oder über elektronische Medien (Internet) stattfindet. Es ist hierbei unerheblich, ob ebenfalls die Bezahlung und eventuell die Auslieferung der Ware oder Dienstleistung über elektronischem Weg erfolgen.

In der Fachserie 2008 sind in den Tabellen P3 und P6 aufgrund von Änderungen im Erhebungsbogen die Zeilen 11 (Filme, Musik), und 15 (Computer-Software

und Updates) nur eingeschränkt mit den Ergebnissen aus 2006 und 2007 vergleichbar.

### E-Government

Einfach gesprochen beschreibt E-Government die Nutzung elektronischer Informations- und Kommunikationstechnik zur Einbeziehung des Kunden in das Handeln von Regierung und öffentlicher Verwaltung (Quelle: E-Government-Handbuch des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik, BSI).

E-Government umfasst unter Nutzung des Internets die Aspekte: Informationen bereitstellen, Informationen austauschen und Verwaltungsvorgänge abwickeln. Dabei sind die Gestaltungsmöglichkeiten sehr vielfältig. Sie fangen an bei der Verwaltungsmodernisierung durch elektronische Vorgangsbearbeitung und der Organisation der behördeninternen Abläufe, reichen über die Bereitstellung von Verwaltungsinformationen auf Behörden-Portalen im Internet bis hin zu komplexen Transaktionen und interaktiven elektronischen Diensten für Bürgerinnen und Bürger, Wirtschaftsunternehmen sowie anderen Verwaltungen.

In der Fachserie 2008 werden die Daten zu E-Government (in den Tabellen P2 und P5: Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet) aufgrund von Änderungen im Erhebungsbogen für den Berichtszeitraum „in den letzten 12 Monaten“ veröffentlicht. Für die Jahre 2006 und 2007 sind die Daten für den Zeitraum „in den letzten drei Monaten“ dargestellt.

### Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtjahres (2008) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtjahres. Die in den Tabellen verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtjahres.

### Haushalte

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen im Krankenhaus, Urlaub, Wehr- und Zivildienst. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem

Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Alleinlebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung) gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt. Weitergehende Informationen zu den Haushalten als Erhebungsgesamtheit sind im Qualitätsbericht zu finden.

## **Personen**

In der Erhebung wurden Personen, die am 31. März 2008 10 Jahre und älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

**H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien**  
**H1.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	9 321	2 187
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	31 838	7 313
<b>Haushalte in %</b>				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>1)</sup> .....	75,8	76,8	71,3
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>1)</sup> .....	24,2	23,2	28,7
5	Haushalte mit Internetzugang <sup>1)</sup> .....	68,7	70,3	62,1
6	Haushalte ohne Internetzugang <sup>1)</sup> .....	31,3	29,7	37,9
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang<sup>2)</sup></b>				
7	Computer (stationär) .....	80,8	80,9	80,2
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	47,4	48,7	41,2
9	Handy mit Internetzugang .....	16,1	16,0	16,8
10	sonstige .....	5,5	5,8	(4,0)
11	weiß nicht .....	/	/	/
<b>Breitbandanschluss vorhanden<sup>2)</sup></b>				
12	ja .....	72,8	74,6	64,1
13	nein .....	25,5	23,9	33,4
14	weiß nicht .....	1,7	1,6	/
<b>Arten von Internetzugang<sup>2)</sup></b>				
15	Handy mit Schmalbandanschluss .....	14,4	14,4	14,2
16	DSL-Anschluss .....	66,9	69,6	53,5
17	anderer Breitbandanschluss .....	8,0	7,2	11,9
18	weiß nicht .....	1,7	1,6	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang<sup>3)</sup></b>				
19	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	26,1	26,9	23,3
20	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	14,9	15,6	(12,5)
21	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	30,3	29,7	32,4
22	Nutzungskosten sind zu hoch .....	27,5	27,9	26,3
23	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	33,9	35,0	30,1
24	Kein Bedarf .....	60,0	59,6	61,3
25	Sonstige Gründe .....	9,5	9,8	(8,6)

1) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Internetzugang.

# H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien

## H1.2 Nach dem Haushaltstyp

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind <sup>1)</sup>			und mindestens ein Kind <sup>1)</sup>		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	3 413	3 435	993	766	2 300	601
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	15 010	12 696	3 886	1 014	5 092	1 454
<b>Haushalte in %</b>								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>2)</sup> .....	75,8	58,3	76,8	97,1	90,6	98,7	99,4
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>2)</sup> .....	24,2	41,7	23,2	/	(9,4)	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup> .....	68,7	49,5	69,2	93,1	81,2	95,1	97,8
6	Haushalte ohne Internetzugang <sup>2)</sup> .....	31,3	50,5	30,8	(6,9)	18,8	4,9	/
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang<sup>3)</sup></b>								
7	Computer (stationär) .....	80,8	68,1	81,8	92,8	78,4	85,2	96,1
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	47,4	43,7	44,2	58,5	38,7	49,1	58,0
9	Handy mit Internetzugang .....	16,1	14,5	14,2	21,8	(14,9)	17,0	19,4
10	sonstige .....	5,5	(2,6)	(4,1)	(9,1)	/	7,5	(12,3)
11	weiß nicht .....	/	/	/	/	/	/	/
<b>Breitbandanschluss vorhanden<sup>3)</sup></b>								
12	ja .....	72,8	65,5	71,2	77,2	70,4	80,9	82,3
13	nein .....	25,5	31,4	27,0	22,0	28,2	18,4	(16,6)
14	weiß nicht .....	1,7	(3,0)	/	/	/	/	/
<b>Arten von Internetzugang<sup>3)</sup></b>								
15	Handy mit Schmalbandanschluss .....	14,4	12,5	12,8	19,0	(13,5)	15,8	17,9
16	DSL-Anschluss .....	66,9	58,8	64,4	71,7	63,5	76,8	79,5
17	anderer Breitbandanschluss .....	8,0	8,7	9,4	(7,9)	(8,3)	5,5	/
18	weiß nicht .....	1,7	(3,0)	/	/	/	/	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang<sup>4)</sup></b>								
19	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	26,1	25,1	24,1	/	(56,0)	(51,3)	/
20	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	14,9	13,8	16,0	/	/	/	/
21	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	30,3	33,1	22,8	/	(54,0)	(43,1)	/
22	Nutzungskosten sind zu hoch .....	27,5	29,1	21,9	/	(52,3)	/	/
23	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	33,9	33,6	36,8	/	/	/	/
24	Kein Bedarf .....	60,0	60,2	65,9	/	/	/	/
25	Sonstige Gründe .....	9,5	8,5	(9,3)	/	/	/	/

1) Kind/er unter 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.

4) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Internetzugang.

**H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien**  
**H1.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro <sup>1)</sup>			
			unter 1 100	1 100-1 700	1 700-2 600	2 600 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	2 185	2 531	3 085	3 707
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	8 685	9 649	9 950	10 867
<b>Haushalte in %</b>						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>2)</sup> .....	75,8	57,3	64,6	81,2	95,5
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) <sup>2)</sup> .....	24,2	42,7	35,4	18,8	4,5
5	Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup> .....	68,7	46,3	56,4	74,8	92,1
6	Haushalte ohne Internetzugang <sup>2)</sup> .....	31,3	53,7	43,6	25,2	7,9
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang<sup>3)</sup></b>						
7	Computer (stationär) .....	80,8	70,6	79,1	81,3	85,4
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	47,4	37,3	38,4	44,7	58,4
9	Handy mit Internetzugang .....	16,1	12,8	12,8	15,7	19,5
10	sonstige .....	5,5	/	(5,2)	5,5	6,5
11	weiß nicht .....	/	/	/	/	/
<b>Breitbandanschluss vorhanden<sup>3)</sup></b>						
12	ja .....	72,8	63,8	66,0	72,9	80,0
13	nein .....	25,5	32,1	31,9	25,6	19,3
14	weiß nicht .....	1,7	/	/	/	/
<b>Arten von Internetzugang<sup>3)</sup></b>						
15	Handy mit Schmalbandanschluss .....	14,4	11,4	10,8	14,6	17,3
16	DSL-Anschluss .....	66,9	55,3	59,0	67,7	75,1
17	anderer Breitbandanschluss .....	8,0	9,6	8,6	6,6	8,1
18	weiß nicht .....	1,7	/	/	/	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang<sup>4)</sup></b>						
19	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	26,1	22,6	23,1	30,4	47,2
20	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	14,9	14,7	11,9	18,1	(21,3)
21	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	30,3	45,7	26,1	16,7	/
22	Nutzungskosten sind zu hoch .....	27,5	40,6	23,3	15,5	/
23	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	33,9	32,6	35,0	35,2	(31,5)
24	Kein Bedarf .....	60,0	54,4	64,9	63,6	56,0
25	Sonstige Gründe .....	9,5	(8,9)	(8,5)	(11,7)	/

1) Selbsteinstufung des Haushaltes. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.  
4) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte ohne Internetzugang.

**H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)**  
**H2.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	9 321	2 187
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	31 838	7 313
<b>Haushalte in %</b>				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	75,8	76,8	71,3
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	24,2	23,2	28,7
5	Haushalte mit Internetzugang .....	68,7	70,3	62,1
6	Haushalte ohne Internetzugang .....	31,3	29,7	37,9
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang</b>				
7	Computer (stationär) .....	55,5	56,8	49,8
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	32,6	34,2	25,6
9	Handy mit Internetzugang .....	11,1	11,2	10,4
10	sonstige .....	3,8	4,1	(2,5)
11	weiß nicht .....	/	/	/
12	Breitbandanschluss vorhanden	50,0	52,3	39,8
<b>Arten von Internetzugang</b>				
13	Handy mit Schmalbandanschluss .....	9,9	10,1	8,8
14	DSL-Anschluss .....	45,9	48,8	33,2
15	anderer Breitbandanschluss .....	5,5	5,1	7,4
16	weiß nicht .....	1,2	1,1	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang</b>				
17	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	8,1	7,9	8,8
18	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	4,6	4,6	(4,7)
19	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	9,4	8,8	12,2
20	Nutzungskosten sind zu hoch .....	8,5	8,2	9,9
21	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	10,5	10,3	11,3
22	Kein Bedarf .....	18,6	17,6	23,1
23	Sonstige Gründe .....	3,0	2,9	(3,3)

**H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)**  
**H2.2 Nach dem Haushaltstyp**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Personen (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind <sup>1)</sup>			und mindestens ein Kind <sup>1)</sup>		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	3 413	3 435	993	766	2 300	601
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	15 010	12 696	3 886	1 014	5 092	1 454
<b>Haushalte in %</b>								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	75,8	58,3	76,8	97,1	90,6	98,7	99,4
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	24,2	41,7	23,2	/	(9,4)	/	/
5	Haushalte mit Internetzugang .....	68,7	49,5	69,2	93,1	81,2	95,1	97,8
6	Haushalte ohne Internetzugang .....	31,3	50,5	30,8	(6,9)	18,8	4,9	/
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang</b>								
7	Computer (stationär) .....	55,5	33,5	56,6	86,4	63,6	81,0	93,9
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	32,6	21,5	30,5	54,4	31,4	46,6	56,7
9	Handy mit Internetzugang .....	11,1	7,1	9,8	20,3	(12,1)	16,2	18,9
10	sonstige .....	3,8	(1,3)	(2,8)	(8,5)	/	7,1	(12,0)
11	weiß nicht .....	/	/	/	/	/	/	/
12	Breitbandanschluss vorhanden	50,0	32,2	49,2	71,9	57,2	76,9	80,5
<b>Arten von Internetzugang</b>								
13	Handy mit Schmalbandanschluss .....	9,9	6,1	8,8	17,6	(11,0)	15,0	17,5
14	DSL-Anschluss .....	45,9	28,9	44,5	66,7	51,5	73,1	77,7
15	anderer Breitbandanschluss .....	5,5	4,3	6,5	(7,4)	(6,7)	5,3	/
16	weiß nicht .....	1,2	(1,5)	/	/	/	/	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang</b>								
17	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	8,1	12,6	7,4	/	(10,5)	(2,5)	/
18	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	4,6	6,9	4,9	/	/	/	/
19	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	9,4	16,6	7,0	/	(10,2)	(2,1)	/
20	Nutzungskosten sind zu hoch .....	8,5	14,6	6,7	/	(9,8)	/	/
21	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	10,5	16,9	11,3	/	/	/	/
22	Kein Bedarf .....	18,6	30,3	20,2	/	/	/	/
23	Sonstige Gründe .....	3,0	4,3	(2,9)	/	/	/	/

1) Kind/er unter 16 Jahren.

**H2 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien (alle Haushalte)**  
**H2.3 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro <sup>1)</sup>			
			unter 1 100	1 100-1 700	1 700-2 600	2 600 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl) .....	11 508	2 185	2 531	3 085	3 707
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000) .....	39 152	8 685	9 649	9 950	10 867
<b>Haushalte in %</b>						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	75,8	57,3	64,6	81,2	95,5
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	24,2	42,7	35,4	18,8	4,5
5	Haushalte mit Internetzugang .....	68,7	46,3	56,4	74,8	92,1
6	Haushalte ohne Internetzugang .....	31,3	53,7	43,6	25,2	7,9
<b>Verwendete Geräte für den Internetzugang</b>						
7	Computer (stationär) .....	55,5	32,6	44,5	60,7	78,7
8	tragbarer Computer (Laptop, Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	32,6	17,2	21,6	33,4	53,7
9	Handy mit Internetzugang .....	11,1	5,9	7,2	11,7	18,0
10	sonstige .....	3,8	/	(2,9)	4,1	6,0
11	weiß nicht .....	/	/	/	/	/
12	Breitbandanschluss vorhanden	50,0	29,3	37,1	54,4	73,7
<b>Arten von Internetzugang</b>						
13	Handy mit Schmalbandanschluss .....	9,9	5,3	6,1	10,9	15,9
14	DSL-Anschluss .....	45,9	25,4	33,2	50,5	69,2
15	anderer Breitbandanschluss .....	5,5	4,4	4,9	5,0	7,4
16	weiß nicht .....	1,2	/	/	/	/
<b>Gründe für fehlenden Internetzugang</b>						
17	Möglichkeit von einem anderen Ort auf das Internet zuzugreifen .....	8,1	12,0	10,0	7,6	3,7
18	Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre .....	4,6	7,9	5,2	4,5	(1,7)
19	Anschaffungskosten sind zu hoch .....	9,4	24,4	11,3	4,2	/
20	Nutzungskosten sind zu hoch .....	8,5	21,7	10,1	3,9	/
21	Keine ausreichenden Kenntnisse .....	10,5	17,4	15,2	8,8	(2,5)
22	Kein Bedarf .....	18,6	29,0	28,2	15,9	4,4
23	Sonstige Gründe .....	3,0	(4,7)	(3,7)	(2,9)	/

1) Selbsteinstufung des Haushaltes.



Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen  
 Ü1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	19 355	4 227
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	61 001	13 296
<b>Personen in %</b>				
<b>Computernutzung</b>				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja .....	81,8	82,6	78,1
4	nein .....	18,2	17,4	21,9
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	75,6	77,0	69,3
6	vor mehr als drei Monaten .....	6,2	5,6	8,8
<b>Internetnutzung</b>				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja .....	74,9	76,5	67,7
8	nein .....	25,1	23,5	32,3
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	70,8	72,8	61,6
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,1	3,7	6,1
<b>Handynutzung</b>				
Handy genutzt				
11	ja .....	81,8	82,0	80,9
12	nein .....	18,2	18,0	19,1

Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen  
 Ü1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	11 022	12 560
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	36 345	37 952
<b>Personen in %</b>				
<b>Computernutzung</b>				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja .....	81,8	85,8	78,0
4	nein .....	18,2	14,2	22,0
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	75,6	80,6	70,8
6	vor mehr als drei Monaten .....	6,2	5,1	7,2
<b>Internetnutzung</b>				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja .....	74,9	80,0	70,0
8	nein .....	25,1	20,0	30,0
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	70,8	76,1	65,7
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,1	3,9	4,4
<b>Handynutzung</b>				
Handy genutzt				
11	ja .....	81,8	85,0	78,7
12	nein .....	18,2	15,0	21,3

**Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen**  
**Ü1.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	1 002	9 945	1 204	2 241	6 584
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	4 552	33 388	3 633	4 061	23 891

**Personen in %**

<b>Computernutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja .....	80,6	93,2	95,9	86,5	99,7	52,7
4	nein .....	19,4	(6,8)	4,1	13,5	/	47,3
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	74,1	88,9	92,5	72,3	99,2	41,5
6	vor mehr als drei Monaten .....	6,5	/	3,4	14,2	/	11,2
<b>Internetnutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja .....	73,5	88,0	92,0	77,6	99,2	39,8
8	nein .....	26,5	12,0	8,0	22,4	/	60,2
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	69,2	83,9	88,5	66,2	98,7	35,0
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,2	/	3,5	11,3	/	4,8
<b>Handynutzung</b>							
Handy genutzt							
11	ja .....	82,1	88,1	92,3	82,7	95,8	64,3
12	nein .....	17,9	11,9	7,7	17,3	4,2	35,7

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen  
 Ü1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	2 606	2 766	6 884	7 430	3 896
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	4 772	8 759	22 977	21 706	16 084

Personen in %

<b>Computernutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja .....	81,8	98,8	99,3	97,1	86,2	39,4
4	nein .....	18,2	/	/	2,9	13,8	60,6
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	75,6	97,8	98,0	93,5	77,9	28,2
6	vor mehr als drei Monaten .....	6,2	/	/	3,6	8,4	11,1
<b>Internetnutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja .....	74,9	95,6	98,7	94,5	76,7	25,4
8	nein .....	25,1	4,4	/	5,5	23,3	74,6
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	70,8	92,9	96,6	90,7	70,7	21,7
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,1	(2,7)	/	3,8	5,9	3,7
<b>Handynutzung</b>							
Handy genutzt							
11	ja .....	81,8	77,3	96,9	92,7	84,4	55,8
12	nein .....	18,2	22,7	3,1	7,3	15,6	44,2

Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen  
 Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht  
 Ü1.4.1 Männlich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	11 022	1 338	1 389	2 913	3 519	1 863
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	36 345	2 472	4 541	11 626	10 766	6 940

Personen in %

<b>Computernutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja .....	85,8	98,8	99,4	97,2	88,5	48,7
4	nein .....	14,2	/	/	(2,8)	11,5	51,3
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	80,6	97,9	98,3	94,5	81,0	39,1
6	vor mehr als drei Monaten .....	5,1	/	/	(2,7)	7,5	9,6
<b>Internetnutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja .....	80,0	95,2	98,5	95,1	80,4	36,4
8	nein .....	20,0	(4,8)	/	4,9	19,6	63,6
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	76,1	92,6	96,8	92,0	74,6	32,1
10	vor mehr als drei Monaten .....	3,9	/	/	(3,1)	5,7	(4,3)
<b>Handynutzung</b>							
Handy genutzt							
11	ja .....	85,0	71,0	95,9	93,0	86,5	67,3
12	nein .....	15,0	29,0	(4,1)	7,0	13,5	32,7

# Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen

## Ü1.4 Nach dem Alter und Geschlecht

### Ü1.4.2 Weiblich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	12 560	1 268	1 377	3 971	3 911	2 033
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	37 952	2 300	4 218	11 351	10 940	9 144

#### Personen in %

<b>Computernutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja .....	78,0	98,8	99,1	96,9	84,0	32,2
4	nein .....	22,0	/	/	(3,1)	16,0	67,8
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	70,8	97,7	97,7	92,4	74,7	20,0
6	vor mehr als drei Monaten .....	7,2	/	/	4,5	9,2	12,2
<b>Internetnutzung</b>							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja .....	70,0	96,0	98,9	93,9	73,0	17,0
8	nein .....	30,0	(4,0)	/	6,1	27,0	83,0
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	65,7	93,2	96,3	89,5	66,9	13,7
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,4	/	/	4,5	6,2	(3,3)
<b>Handynutzung</b>							
Handy genutzt							
11	ja .....	78,7	84,1	98,0	92,5	82,3	47,1
12	nein .....	21,3	15,9	/	7,5	17,7	52,9

**Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen**  
**Ü1.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	3 695	10 348	6 933
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	17 703	38 297	13 526

**Personen in %**

<b>Computernutzung</b>					
Mindestens einmalige Nutzung					
3	ja .....	80,6	68,5	82,5	91,0
4	nein .....	19,4	31,5	17,5	9,0
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	74,1	61,4	75,7	86,1
6	vor mehr als drei Monaten .....	6,5	7,1	6,9	4,9
<b>Internetnutzung</b>					
Mindestens einmalige Nutzung					
7	ja .....	73,5	61,7	74,9	84,9
8	nein .....	26,5	38,3	25,1	15,1
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
9	innerhalb der letzten drei Monate .....	69,2	57,4	70,3	81,6
10	vor mehr als drei Monaten .....	4,2	4,3	4,5	3,3
<b>Handynutzung</b>					
Handy genutzt					
11	ja .....	82,1	73,6	84,3	87,2
12	nein .....	17,9	26,4	15,7	12,8

1) Personen ab 16 Jahren.

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P1.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	19 234	15 991	3 243
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	56 168	46 950	9 218
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	74,8	76,0	68,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	17,9	17,2	21,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,3	6,8	9,8
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	93,4	93,9	90,9
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	44,5	45,3	40,8
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	12,8	12,9	12,4
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,0	19,0	19,1
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,2	10,5	8,3
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	24,7	24,8	24,6



**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P1.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	19 234	9 332	9 902
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	56 168	29 308	26 861

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	74,8	78,9	70,3
4	mindestens einmal in der Woche .....	17,9	15,5	20,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,3	5,6	9,1
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	93,4	94,7	91,9
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	44,5	46,3	42,7
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	12,8	12,6	12,9
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,0	20,4	17,5
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,2	11,7	8,5
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	24,7	23,6	26,0

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P1.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	16 690	906	9 317	896	2 219	3 352
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	51 501	4 046	30 877	2 627	4 030	9 922

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	75,8	79,2	79,6	67,5	91,5	58,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	16,9	14,3	14,6	22,5	7,6	27,4
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,3	(6,5)	5,8	10,0	/	14,1
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	93,0	93,3	91,7	92,4	96,7	95,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	48,6	59,1	70,8	/	10,9	(2,7)
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,1	/	4,6	/	75,3	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	18,5	12,8	17,8	22,6	46,9	10,5
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,6	13,1	9,7	16,8	21,4	6,5
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	24,3	15,1	27,5	27,8	28,1	15,5

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P1.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	19 234	2 544	2 727	6 507	6 064	1 392
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	56 168	4 667	8 583	21 477	16 900	4 542

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	74,8	63,3	84,4	78,8	73,1	55,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	17,9	29,1	12,2	15,1	18,1	29,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,3	7,6	(3,5)	6,0	8,8	14,6
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	93,4	97,1	94,7	93,9	90,4	95,5
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	44,5	/	31,8	61,3	52,9	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	12,8	53,9	43,3	4,1	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,0	24,5	39,1	20,5	9,1	(5,6)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,2	5,1	12,5	12,9	8,0	(5,8)
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	24,7	29,7	28,8	24,8	23,5	16,6

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P1.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	9 332	1 306	1 371	2 791	2 991	873
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	29 308	2 420	4 463	10 988	8 723	2 714

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	78,9	66,8	86,8	82,8	77,7	64,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	15,5	26,9	9,8	12,6	15,4	26,2
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,6	(6,3)	/	4,5	6,8	(9,3)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	94,7	97,5	95,5	95,2	92,0	97,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	46,3	/	30,4	65,6	55,8	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	12,6	53,4	40,9	5,0	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	20,4	25,9	40,5	22,5	10,6	(5,6)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	11,7	(5,1)	13,2	16,1	9,4	(4,9)
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	23,6	30,2	27,5	25,2	20,3	15,8

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P1.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P1.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	9 902	1 238	1 356	3 716	3 073	519
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	26 861	2 247	4 121	10 489	8 177	1 827

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	70,3	59,6	81,8	74,6	68,1	42,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	20,6	31,5	14,7	17,8	20,9	34,7
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	9,1	8,9	/	7,6	11,0	22,5
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	91,9	96,6	93,9	92,4	88,8	92,4
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	42,7	/	33,3	56,9	49,8	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	12,9	54,4	45,9	3,1	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	17,5	23,1	37,6	18,4	7,5	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	8,5	(5,0)	11,8	9,6	6,5	/
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	26,0	29,1	30,1	24,4	26,9	(17,8)

**P1 Computernutzung von Personen (Personen, die den Computer im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P1.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	16 690	2 537	8 060	6 093
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	51 501	10 875	28 979	11 647

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	75,8	72,6	73,8	84,0
4	mindestens einmal in der Woche .....	16,9	18,1	18,4	11,9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,3	9,3	7,8	4,1
Ort der Nutzung					
6	zu Hause .....	93,0	92,7	92,6	94,3
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz .....	48,6	27,0	49,3	66,9
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,1	21,3	7,4	1,7
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	18,5	21,0	17,5	18,8
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,6	7,3	9,5	16,4
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	24,3	23,3	23,3	27,8

1) Personen ab 16 Jahren.

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	15 236	2 922
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	44 385	8 188
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	66,2	67,6	59,0
4	mindestens einmal in der Woche .....	23,2	22,6	26,9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	10,5	9,9	14,1
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	91,5	92,1	88,1
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	36,7	37,5	32,4
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	11,8	11,7	12,3
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,8	19,6	21,1
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,4	10,6	9,4
<b>Geräte für den Internetzugang</b>				
11	Handy .....	7,4	7,1	9,0
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,6	3,8	(2,7)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	23,8	24,3	20,8
14	keines der genannten Geräte .....	70,1	69,8	71,5
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>				
15	Kommunikation .....	89,7	90,6	85,1
16	senden und empfangen von E-Mails .....	87,0	87,9	81,9
17	telefonieren/Videotelefonate .....	19,7	20,2	17,0
18	chatten/besuchen von Foren .....	39,6	40,4	35,5
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	93,4	93,3	94,1
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	84,3	84,5	83,3
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	52,1	52,5	49,5
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	27,0	27,4	24,6
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	32,9	33,1	32,1
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	26,5	27,0	23,7
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,3	5,5	4,1
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	19,5	18,3	26,2
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	50,4	50,9	48,0
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	52,0	52,4	49,5
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	46,6	46,8	45,1
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	22,5	23,4	17,7
31	Aus- und Weiterbildung .....	49,4	49,0	51,3
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....				
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	3,0	3,2	(2,4)
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	39,2	38,5	42,9
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	54,6	55,1	52,2
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	53,2	53,4	52,0
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	34,6	35,0	32,7
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	22,7	23,4	19,3

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	8 860	9 298
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	27 645	24 928
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	66,2	71,5	60,4
4	mindestens einmal in der Woche .....	23,2	20,1	26,7
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	10,5	8,4	12,9
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	91,5	92,9	89,9
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	36,7	39,0	34,2
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	11,8	11,8	11,9
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,8	20,6	19,0
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,4	12,5	8,2
<b>Geräte für den Internetzugang</b>				
11	Handy .....	7,4	9,8	4,7
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,6	4,6	2,6
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	23,8	25,3	22,0
14	keines der genannten Geräte .....	70,1	67,6	72,8
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>				
15	Kommunikation .....	89,7	89,8	89,7
16	senden und empfangen von E-Mails .....	87,0	87,0	87,0
17	telefonieren/Videotelefonate .....	19,7	22,3	16,9
18	chatten/besuchen von Foren .....	39,6	42,2	36,8
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	93,4	94,1	92,6
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	84,3	85,9	82,6
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	52,1	51,0	53,2
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	27,0	33,9	19,3
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	32,9	44,9	19,7
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	26,5	31,5	20,9
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,3	6,8	3,6
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	19,5	18,6	20,6
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	50,4	42,9	58,7
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	52,0	55,4	48,2
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	46,6	49,4	43,5
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	22,5	25,5	19,2
31	Aus- und Weiterbildung .....	49,4	48,5	50,4
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....				
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	30,7	28,1	33,5
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	3,0	3,4	2,7
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	39,2	39,5	38,9
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	54,6	56,7	52,4
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	53,2	55,3	50,9
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	34,6	37,4	31,6
38	.....	22,7	25,2	20,0



**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	15 748	859	8 967	811	2 207	2 904
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	48 142	3 818	29 548	2 406	4 008	8 362

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	67,4	74,0	68,1	62,5	86,8	54,2
4	mindestens einmal in der Woche .....	22,5	18,8	22,3	23,3	11,6	29,7
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	10,1	(7,2)	9,6	14,2	/	16,0
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	91,2	93,5	90,4	83,6	94,0	93,8
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	40,1	53,6	56,2	/	10,2	(2,4)
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	8,7	/	3,9	/	71,7	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,6	13,1	18,2	26,6	47,4	12,3
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	11,0	13,9	9,9	19,5	19,9	6,9
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	7,9	(10,8)	8,5	(9,8)	8,0	(3,8)
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,7	/	3,9	/	(3,2)	(3,1)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	24,7	34,0	24,1	18,4	33,8	19,7
14	keines der genannten Geräte .....	69,0	60,8	69,0	72,9	60,8	75,3
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	90,5	91,0	90,8	85,3	98,2	87,3
16	senden und empfangen von E-Mails .....	88,7	90,0	88,9	82,6	95,7	85,5
17	telefonieren/Videotelefonate .....	19,6	19,2	18,7	20,4	36,0	15,0
18	chatten/besuchen von Foren .....	37,3	31,2	35,5	45,2	79,5	23,7
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	95,8	95,4	96,3	96,8	94,7	94,4
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	87,8	92,0	89,8	80,0	83,8	82,7
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	56,0	59,0	58,7	34,5	52,0	53,2
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	27,1	25,4	27,2	30,6	47,1	17,0
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	33,9	39,7	33,3	35,7	50,4	25,0
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	27,9	30,8	27,0	27,7	37,3	25,5
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,7	(8,9)	5,3	(6,5)	6,9	4,7
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	21,0	13,4	19,4	71,2	33,4	10,0
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	53,8	49,2	54,4	50,6	42,9	59,6
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	56,2	71,7	59,2	46,3	43,0	47,7
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	50,6	65,5	53,4	39,5	37,2	43,4
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	24,3	34,0	25,9	20,6	19,2	17,6
31	Aus- und Weiterbildung .....	47,6	46,1	45,9	51,6	90,8	32,7
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....							
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	31,6	30,5	31,1	39,7	63,2	16,2
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	3,2	/	3,2	/	5,1	/
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	36,9	34,3	34,2	35,3	83,1	25,8
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	58,9	71,4	61,0	61,4	55,0	46,8
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	57,4	69,8	59,5	61,0	53,2	45,2
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	37,6	54,9	39,2	33,2	33,5	27,4
38	.....	24,7	37,2	26,0	23,0	18,2	17,7

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	2 410	2 699	6 340	5 592	1 117
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	4 431	8 457	20 849	15 351	3 484

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	66,2	53,3	77,4	70,2	61,9	50,7
4	mindestens einmal in der Woche .....	23,2	31,6	16,7	20,8	25,9	31,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	10,5	15,1	5,9	9,0	12,2	17,8
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	91,5	94,7	91,3	91,1	90,6	93,9
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	36,7	/	24,1	50,6	43,0	/
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	11,8	45,3	39,5	3,9	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,8	21,9	39,8	20,7	9,7	(8,2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	10,4	4,5	12,5	13,1	8,4	(5,9)
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	7,4	(2,4)	10,1	9,5	5,6	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,6	(2,7)	(3,6)	4,2	3,4	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	23,8	13,7	28,0	26,8	21,5	17,4
14	keines der genannten Geräte .....	70,1	82,4	63,1	66,4	73,5	79,0
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	89,7	81,2	93,9	92,3	87,3	85,6
16	senden und empfangen von E-Mails .....	87,0	68,9	90,8	90,6	85,8	84,7
17	telefonieren/Videotelefonate .....	19,7	20,7	28,1	20,7	15,8	9,9
18	chatten/besuchen von Foren .....	39,6	65,3	74,9	38,2	20,7	13,3
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	93,4	68,0	94,0	97,5	95,2	92,3
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	84,3	46,7	81,3	93,1	86,4	77,5
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	52,1	9,5	44,0	58,5	59,2	55,8
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	27,0	25,5	40,7	30,6	18,2	12,6
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	32,9	22,4	44,9	35,7	27,4	25,2
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	26,5	10,8	25,9	31,1	25,1	26,5
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,3	/	5,1	6,7	5,0	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	19,5	(3,6)	32,7	24,3	14,6	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	50,4	14,0	38,0	58,0	56,7	53,8
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	52,0	5,6	43,6	67,5	51,0	42,6
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	46,6	(2,9)	36,8	61,2	46,3	39,9
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	22,5	(3,3)	20,9	32,3	18,4	10,5
31	Aus- und Weiterbildung .....	49,4	68,5	75,0	47,9	36,3	29,2
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....							
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	30,7	21,1	53,5	33,0	22,8	(8,3)
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	3,0	/	3,4	4,1	2,5	/
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	39,2	64,3	61,4	36,3	26,8	25,3
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	54,6	8,3	47,1	66,3	59,4	40,8
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	53,2	7,9	45,7	64,8	57,8	39,4
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	34,6	(2,3)	26,6	43,5	38,7	24,2
38	.....	22,7	/	15,8	28,3	26,5	16,4

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P2.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	8 860	1 231	1 357	2 728	2 811	733
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	27 645	2 288	4 397	10 693	8 036	2 230
<b>Personen in %</b>							
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	71,5	52,9	80,1	76,5	69,2	57,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	20,1	31,6	14,3	16,9	21,9	29,0
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	8,4	15,5	(5,6)	6,6	8,9	(13,2)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	92,9	94,8	92,8	92,4	92,4	94,8
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	39,0	/	22,8	55,5	46,6	/
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	11,8	45,9	37,5	5,0	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	20,6	21,8	40,1	22,5	10,6	(7,9)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	12,5	(4,9)	13,3	16,8	10,2	(5,8)
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	9,8	/	11,7	13,4	7,8	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	4,6	/	(3,9)	5,8	4,3	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	25,3	14,2	26,6	30,4	23,2	16,7
14	keines der genannten Geräte .....	67,6	81,4	63,5	61,5	71,2	78,9
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	89,8	77,6	92,7	93,1	87,8	87,8
16	senden und empfangen von E-Mails .....	87,0	63,7	89,4	91,4	86,6	86,5
17	telefonieren/Videotelefonate .....	22,3	22,0	33,3	23,7	17,8	(10,3)
18	chatten/besuchen von Foren .....	42,2	63,1	77,5	42,8	23,8	14,1
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	94,1	71,8	93,8	97,7	96,3	92,7
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	85,9	51,5	82,3	94,0	88,4	80,4
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	51,0	(7,5)	38,6	57,8	59,8	55,7
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	33,9	27,7	48,3	39,0	26,2	15,0
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	44,9	29,6	59,5	49,3	38,9	32,2
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	31,5	10,9	29,5	37,9	30,6	28,5
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	6,8	/	6,4	8,3	7,2	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	18,6	/	29,9	24,1	13,8	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	42,9	9,8	28,3	48,7	50,1	52,2
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	55,4	(6,6)	46,6	70,4	55,7	50,2
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	49,4	/	38,8	63,5	50,1	46,8
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	25,5	(4,2)	24,4	35,2	22,6	(13,1)
31	Aus- und Weiterbildung .....	48,5	65,6	70,4	47,7	37,4	31,4
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....							
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	28,1	20,2	47,9	30,9	21,4	(8,5)
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	3,4	/	(3,6)	4,7	(2,7)	/
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	39,5	61,3	57,1	37,8	29,2	27,3
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	56,7	9,3	44,4	68,1	64,2	47,0
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	55,3	9,2	43,1	66,6	62,7	45,4
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	37,4	/	24,3	46,5	44,7	29,1
38	.....	25,2	/	15,0	31,3	30,9	20,4

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P2.4 Nach dem Alter und dem Geschlecht**

**P2.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	9 298	1 179	1 342	3 612	2 781	384
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	24 928	2 143	4 060	10 156	7 315	1 255
<b>Personen in %</b>							
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	60,4	53,7	74,5	63,6	53,9	38,1
4	mindestens einmal in der Woche .....	26,7	31,7	19,3	24,9	30,2	36,1
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	12,9	14,6	(6,2)	11,5	15,9	(25,8)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	89,9	94,6	89,6	89,7	88,6	92,3
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	34,2	/	25,5	45,4	39,1	/
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	11,9	44,7	41,8	2,7	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,0	21,9	39,4	18,8	8,7	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	8,2	(4,1)	11,7	9,2	6,5	/
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	4,7	/	(8,4)	5,4	(3,2)	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	/	/	(2,5)	(2,5)	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	22,0	13,2	29,5	23,0	19,7	(18,7)
14	keines der genannten Geräte .....	72,8	83,5	62,7	71,6	76,1	79,1
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	89,7	85,0	95,3	91,5	86,8	81,7
16	senden und empfangen von E-Mails .....	87,0	74,4	92,3	89,7	84,9	81,4
17	telefonieren/Videotelefonate .....	16,9	19,2	22,4	17,5	13,6	/
18	chatten/besuchen von Foren .....	36,8	67,6	72,1	33,3	17,3	/
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	92,6	63,8	94,3	97,2	93,9	91,6
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	82,6	41,6	80,3	92,2	84,2	72,4
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	53,2	11,6	49,8	59,3	58,5	55,9
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	19,3	23,2	32,5	21,8	9,3	/
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	19,7	14,8	29,0	21,4	14,7	(12,8)
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	20,9	10,7	21,9	23,8	19,1	(23,0)
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,6	/	(3,7)	5,0	(2,7)	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	20,6	/	35,7	24,4	15,5	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	58,7	18,5	48,5	67,8	63,9	56,7
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	48,2	/	40,4	64,4	46,0	29,0
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	43,5	/	34,6	58,6	42,1	27,6
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	19,2	/	17,0	29,3	13,7	/
31	Aus- und Weiterbildung .....	50,4	71,7	80,1	48,1	35,2	25,2
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....							
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	33,5	22,1	59,5	35,2	24,3	/
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	2,7	/	/	3,4	(2,2)	/
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	38,9	67,5	66,1	34,7	24,2	(21,7)
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	52,4	(7,1)	50,1	64,3	54,1	29,8
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	50,9	(6,5)	48,6	62,8	52,4	28,7
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	31,6	/	29,1	40,3	32,2	(15,5)
38	.....	20,0	/	16,7	25,3	21,7	/

**P2 Internetnutzung von Personen (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P2.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	15 748	2 409	7 527	5 812
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	48 142	10 166	26 937	11 038

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	67,4	64,4	65,1	75,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	22,5	24,2	23,7	17,9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	10,1	11,3	11,2	6,3
Ort der Nutzung					
6	zu Hause .....	91,2	91,3	90,7	92,1
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz .....	40,1	18,7	38,9	62,7
8	Ort d. Ausbildung/Schule/Universität .....	8,7	20,0	7,4	1,5
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	19,6	21,5	18,9	19,6
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	11,0	7,9	10,0	16,3
<b>Geräte für den Internetzugang</b>					
11	Handy .....	7,9	7,3	7,8	8,6
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,7	(4,2)	3,5	3,9
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	24,7	21,1	24,7	27,8
14	keines der genannten Geräte .....	69,0	71,2	68,8	67,3
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>					
15	Kommunikation .....	90,5	89,2	89,8	93,5
16	senden und empfangen von E-Mails .....	88,7	85,7	88,1	92,9
17	telefonieren/Videotelefonate .....	19,6	20,9	19,0	19,9
18	chatten/besuchen von Foren .....	37,3	50,3	35,9	28,7
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	95,8	93,1	96,1	97,3
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	87,8	80,7	89,0	91,4
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten für Urlaubsreisen) .....	56,0	41,2	55,9	69,8
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	27,1	28,4	26,3	27,8
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	33,9	30,6	31,8	42,0
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	27,9	20,6	26,4	38,5
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,7	(3,8)	5,1	8,8
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	21,0	23,1	22,1	16,4
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	53,8	45,0	55,3	58,1
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	56,2	41,3	58,0	65,7
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	50,6	34,4	52,1	61,6
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	24,3	19,5	26,0	24,5
31	Aus- und Weiterbildung .....	47,6	50,3	43,8	54,5
Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....					
32	Teilnahme an Online-Kursen .....	31,6	33,0	29,6	35,0
33	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	3,2	(2,3)	3,0	4,6
34	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	36,9	40,0	33,3	42,9
35	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	58,9	41,9	59,1	74,0
36	herunterladen von amtlichen Formularen .....	57,4	40,4	57,5	72,7
37	versenden ausgefüllter Formulare .....	37,6	22,5	36,8	53,6
38	.....	24,7	14,4	24,0	35,9

1) Personen ab 16 Jahren.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P3.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	15 236	2 922
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	44 385	8 188
<b>Personen in %</b>				
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja .....	74,6	74,9	73,2
4	nein .....	25,4	25,1	26,8
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	52,5	52,7	50,9
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,3	13,3	13,6
7	vor mehr als einem Jahr .....	8,8	8,9	8,7
8	noch nie .....	25,4	25,1	26,8
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>1)</sup>				
9	Lebensmittel .....	10,6	11,2	7,1
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	47,9	47,8	48,3
11	Filme, Musik .....	31,5	31,8	29,9
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	12,2	12,5	11,0
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	51,5	52,5	45,9
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	10,3	10,7	7,9
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	29,7	29,5	30,5
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	20,1	19,9	21,1
17	Computer-Hardware .....	17,9	17,8	18,4
18	Kleidung, Sportartikel .....	48,2	47,9	50,0
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	32,9	32,9	33,0
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	11,5	11,7	9,9
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	40,9	41,3	38,3
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	34,4	34,6	32,8
23	Lotterien und Wetten .....	8,9	9,3	6,4
24	sonstige .....	5,0	5,0	(4,8)
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>				
25	aus Deutschland .....	95,8	95,7	96,2
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	12,6	12,7	12,1
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	7,5	7,7	6,4
28	nicht bekannt .....	2,8	2,8	(3,1)

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P3.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	8 860	9 298
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	27 645	24 928
<b>Personen in %</b>				
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja .....	74,6	76,1	72,9
4	nein .....	25,4	23,9	27,1
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	52,5	53,7	51,0
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,3	13,1	13,5
7	vor mehr als einem Jahr .....	8,8	9,2	8,4
8	noch nie .....	25,4	23,9	27,1
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>1)</sup>				
9	Lebensmittel .....	10,6	8,6	12,9
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	47,9	46,9	49,0
11	Filme, Musik .....	31,5	34,6	28,0
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	12,2	15,2	8,8
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	51,5	48,2	55,3
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	10,3	11,4	9,1
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	29,7	40,5	17,2
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	20,1	28,7	10,3
17	Computer-Hardware .....	17,9	27,4	6,9
18	Kleidung, Sportartikel .....	48,2	40,3	57,4
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	32,9	43,1	21,3
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	11,5	15,5	6,8
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	40,9	40,9	40,9
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	34,4	33,5	35,4
23	Lotterien und Wetten .....	8,9	12,0	5,4
24	sonstige .....	5,0	5,2	4,8
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>				
25	aus Deutschland .....	95,8	95,7	95,9
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	12,6	15,1	9,8
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	7,5	9,2	5,4
28	nicht bekannt .....	2,8	2,7	2,9

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P3.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	15 748	859	8 967	811	2 207	2 904
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	48 142	3 818	29 548	2 406	4 008	8 362
<b>Personen in %</b>							
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja .....	78,6	85,7	82,5	69,1	76,0	65,4
4	nein .....	21,4	14,3	17,5	30,9	24,0	34,6
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	55,8	61,1	59,8	44,4	52,9	43,7
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,7	14,2	13,9	(10,6)	15,3	12,8
7	vor mehr als einem Jahr .....	9,1	(10,3)	8,8	14,1	7,8	8,9
8	noch nie .....	21,4	14,3	17,5	30,9	24,0	34,6
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>4)</sup>							
9	Lebensmittel .....	10,9	(11,2)	10,7	(10,2)	(4,7)	15,4
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	48,5	54,2	51,0	46,1	28,9	45,4
11	Filme, Musik .....	31,5	31,7	32,2	35,5	40,9	22,1
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	12,1	(13,3)	12,4	(16,3)	16,7	6,4
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	52,2	52,0	53,0	44,5	56,6	48,2
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	10,5	(12,3)	10,5	/	13,5	7,4
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	29,5	38,2	29,0	33,0	29,5	25,8
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	20,2	27,5	20,0	(22,5)	19,4	16,3
17	Computer-Hardware .....	18,0	23,5	17,5	23,3	21,3	13,4
18	Kleidung, Sportartikel .....	48,6	45,6	49,9	45,8	49,9	44,4
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	33,2	37,5	34,0	31,3	30,6	28,8
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	11,8	(13,9)	13,0	/	(5,3)	10,0
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	42,1	46,9	44,1	22,6	37,0	38,7
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	35,1	39,6	36,6	23,2	37,3	27,9
23	Lotterien und Wetten .....	9,2	(11,1)	9,9	/	(4,7)	7,9
24	sonstige .....	5,1	/	4,8	/	(4,5)	(5,2)
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>4)</sup></b>							
25	aus Deutschland .....	95,9	95,8	96,3	96,8	94,8	94,5
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	12,9	(14,8)	12,5	(15,8)	16,9	10,5
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	7,5	(8,3)	6,9	/	12,4	5,8
28	nicht bekannt .....	2,7	/	2,6	/	(3,3)	(3,6)

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.



**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P3.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	18 158	2 410	2 699	6 340	5 592	1 117
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	52 573	4 431	8 457	20 849	15 351	3 484

**Personen in %**

<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja .....	74,6	31,6	75,7	88,0	72,7	54,8
4	nein .....	25,4	68,4	24,3	12,0	27,3	45,2
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	52,5	16,5	50,5	67,7	47,7	32,9
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,3	9,1	15,2	12,8	14,3	13,0
7	vor mehr als einem Jahr .....	8,8	6,0	10,0	7,5	10,8	(8,8)
8	noch nie .....	25,4	68,4	24,3	12,0	27,3	45,2
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>1)</sup>							
9	Lebensmittel .....	10,6	/	(4,7)	11,1	13,1	(16,8)
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	47,9	30,4	34,6	56,7	43,9	37,2
11	Filme, Musik .....	31,5	31,2	39,3	36,4	21,8	(11,2)
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	12,2	(15,1)	17,7	14,0	7,2	/
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	51,5	30,7	44,0	56,5	50,2	47,1
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	10,3	/	10,4	11,3	9,6	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	29,7	35,2	28,6	30,6	27,9	31,4
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	20,1	18,3	16,3	21,2	20,0	22,9
17	Computer-Hardware .....	17,9	(13,4)	20,1	18,8	16,1	(13,8)
18	Kleidung, Sportartikel .....	48,2	37,4	52,0	53,6	40,8	30,9
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	32,9	24,9	31,5	34,7	32,3	28,9
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	11,5	/	(4,7)	13,6	12,3	(14,0)
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	40,9	/	28,3	43,1	48,5	42,7
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	34,4	(11,4)	34,6	35,8	35,0	30,7
23	Lotterien und Wetten .....	8,9	/	(5,2)	10,8	9,0	/
24	sonstige .....	5,0	/	(4,2)	5,0	5,7	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>							
25	aus Deutschland .....	95,8	92,8	95,0	97,2	94,8	92,2
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	12,6	/	13,5	13,3	12,5	(9,1)
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	7,5	/	9,5	7,7	6,3	/
28	nicht bekannt .....	2,8	/	(3,3)	1,9	3,6	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P3.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	8 860	1 231	1 357	2 728	2 811	733
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	27 645	2 288	4 397	10 693	8 036	2 230

**Personen in %**

<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja .....	76,1	35,7	76,5	89,0	74,9	59,5
4	nein .....	23,9	64,3	23,5	11,0	25,1	40,5
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	53,7	19,1	51,9	68,0	50,2	37,3
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,1	10,1	14,3	12,7	13,9	13,5
7	vor mehr als einem Jahr .....	9,2	(6,5)	10,4	8,3	10,8	(8,7)
8	noch nie .....	23,9	64,3	23,5	11,0	25,1	40,5
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>1)</sup>							
9	Lebensmittel .....	8,6	/	/	9,0	10,1	(17,1)
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	46,9	36,0	34,2	54,6	44,8	36,6
11	Filme, Musik .....	34,6	33,7	45,0	39,8	24,9	/
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	15,2	(17,9)	21,4	17,8	9,7	/
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	48,2	(24,7)	37,3	53,5	48,4	48,7
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	11,4	/	10,1	12,6	11,7	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	40,5	46,8	41,5	41,4	38,3	38,1
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	28,7	(26,3)	23,3	30,5	29,0	28,1
17	Computer-Hardware .....	27,4	(20,8)	31,9	29,5	24,4	(17,6)
18	Kleidung, Sportartikel .....	40,3	30,1	45,9	44,3	34,4	27,4
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	43,1	27,4	41,2	45,6	43,6	34,9
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	15,5	/	(5,3)	19,1	16,8	(16,5)
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	40,9	/	26,2	44,0	48,7	41,8
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	33,5	/	32,7	35,7	34,5	28,2
23	Lotterien und Wetten .....	12,0	/	(7,2)	15,1	11,9	/
24	sonstige .....	5,2	/	/	5,5	(5,4)	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>							
25	aus Deutschland .....	95,7	95,5	94,2	97,0	95,2	92,6
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	15,1	/	15,6	16,2	15,1	/
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	9,2	/	11,2	9,8	8,2	/
28	nicht bekannt .....	2,7	/	/	/	(3,3)	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**

**P3.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P3.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	9 298	1 179	1 342	3 612	2 781	384
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	24 928	2 143	4 060	10 156	7 315	1 255

**Personen in %**

<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja .....	72,9	27,2	74,7	86,9	70,4	46,4
4	nein .....	27,1	72,8	25,3	13,1	29,6	53,6
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	51,0	13,7	49,0	67,3	44,9	25,2
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,5	(8,0)	16,1	12,9	14,8	/
7	vor mehr als einem Jahr .....	8,4	(5,5)	9,6	6,8	10,7	/
8	noch nie .....	27,1	72,8	25,3	13,1	29,6	53,6
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>1)</sup>							
9	Lebensmittel .....	12,9	/	(6,8)	13,3	16,6	/
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	49,0	(22,4)	35,0	59,0	42,8	(38,8)
11	Filme, Musik .....	28,0	(27,7)	33,1	32,8	18,2	/
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	8,8	/	13,6	9,9	(4,3)	/
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	55,3	(39,3)	51,4	59,7	52,4	(43,3)
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	9,1	/	10,8	9,9	7,0	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	17,2	/	14,3	19,1	15,6	/
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	10,3	/	(8,6)	11,4	9,5	/
17	Computer-Hardware .....	6,9	/	(7,2)	7,6	6,3	/
18	Kleidung, Sportartikel .....	57,4	47,8	58,7	63,4	48,3	(39,4)
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	21,3	(21,4)	20,7	23,1	19,0	/
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	6,8	/	/	7,9	7,0	/
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	40,9	/	30,7	42,1	48,1	(45,0)
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	35,4	/	36,7	36,0	35,5	(36,8)
23	Lotterien und Wetten .....	5,4	/	/	6,4	(5,6)	/
24	sonstige .....	4,8	/	/	4,5	(6,0)	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>1)</sup></b>							
25	aus Deutschland .....	95,9	88,8	95,9	97,3	94,4	91,1
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	9,8	/	11,2	10,2	9,3	/
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	5,4	/	(7,6)	5,5	(4,1)	/
28	nicht bekannt .....	2,9	/	/	(2,0)	(4,0)	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P3 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (Personen, die das Internet im 1. Quartal 2008 genutzt haben)**  
**P3.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	15 748	2 409	7 527	5 812
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	48 142	10 166	26 937	11 038

**Personen in %**

<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja .....	78,6	68,0	80,4	83,8
4	nein .....	21,4	32,0	19,6	16,2
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
5	innerhalb der letzten drei Monate .....	55,8	44,5	57,8	61,1
6	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	13,7	12,9	13,8	14,2
7	vor mehr als einem Jahr .....	9,1	10,6	8,8	8,5
8	noch nie .....	21,4	32,0	19,6	16,2
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>2)</sup>					
9	Lebensmittel .....	10,9	10,0	10,6	12,2
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	48,5	42,1	49,6	50,2
11	Filme, Musik .....	31,5	30,7	30,9	33,6
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	12,1	12,8	12,1	11,9
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	52,2	40,4	50,6	64,1
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	10,5	(7,8)	9,8	14,1
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	29,5	27,4	28,4	33,6
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	20,2	15,6	19,2	25,7
17	Computer-Hardware .....	18,0	16,5	16,8	21,9
18	Kleidung, Sportartikel .....	48,6	50,6	50,5	42,7
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	33,2	29,5	32,4	37,6
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	11,8	(4,8)	10,5	19,8
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	42,1	27,4	40,1	57,1
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	35,1	25,8	34,1	44,2
23	Lotterien und Wetten .....	9,2	(7,5)	9,4	9,8
24	sonstige .....	5,1	(5,5)	5,1	4,8
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden<sup>2)</sup></b>					
25	aus Deutschland .....	95,9	94,7	96,2	96,0
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	12,9	10,1	12,1	16,6
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	7,5	(6,6)	6,9	9,6
28	nicht bekannt .....	2,7	(3,6)	2,6	2,6

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben.

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	19 355	4 227
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	61 001	13 296
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	56,5	58,5	47,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	13,5	13,2	15,0
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,5	5,2	6,8
Ort der Nutzung (alle Personen)				
6	zu Hause .....	70,6	72,2	63,0
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	33,7	34,8	28,3
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,7	9,9	8,6
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,4	14,6	13,3
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,7	8,1	5,7
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	19,3	19,6	17,9

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	11 022	12 560
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	36 345	37 952

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	56,5	63,6	49,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	13,5	12,5	14,5
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,5	4,5	6,5
Ort der Nutzung (alle Personen)				
6	zu Hause .....	70,6	76,4	65,0
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	33,7	37,3	30,2
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,7	10,2	9,2
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,4	16,5	12,4
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,7	9,4	6,0
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	19,3	19,5	19,0

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	1 002	9 945	1 204	2 241	6 584
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	4 552	33 388	3 633	4 061	23 891

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	56,2	70,4	73,6	48,8	90,8	24,3
4	mindestens einmal in der Woche .....	12,5	12,7	13,5	16,2	7,5	11,4
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,4	(5,8)	5,3	7,3	/	5,9
Ort der Nutzung (alle Personen)							
6	zu Hause .....	68,9	82,9	84,8	66,8	96,0	39,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	36,0	52,5	65,5	/	10,8	(1,1)
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	6,7	/	4,3	/	74,7	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	13,7	11,4	16,5	16,3	46,6	4,4
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,9	11,7	8,9	12,2	21,2	2,7
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	18,6	13,8	25,8	23,0	27,9	7,2

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	2 606	2 766	6 884	7 430	3 896
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	4 772	8 759	22 977	21 706	16 084

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	56,5	61,9	82,7	73,7	56,9	15,7
4	mindestens einmal in der Woche .....	13,5	28,5	11,9	14,1	14,1	8,4
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,5	7,4	(3,4)	5,7	6,9	4,1
Ort der Nutzung (alle Personen)							
6	zu Hause .....	70,6	94,9	92,8	87,7	70,4	26,9
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	33,7	/	31,2	57,3	41,2	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,7	52,7	42,4	3,8	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,4	24,0	38,3	19,2	7,1	(1,6)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,7	5,0	12,3	12,1	6,2	(1,6)
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	19,3	29,1	28,2	23,7	19,2	5,4



**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht**  
**P4.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	11 022	1 338	1 389	2 913	3 519	1 863
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	36 345	2 472	4 541	11 626	10 766	6 940

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	63,6	65,3	85,3	78,3	63,0	25,2
4	mindestens einmal in der Woche .....	12,5	26,3	9,6	11,9	12,5	10,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	4,5	(6,2)	/	4,3	5,5	(3,6)
Ort der Nutzung (alle Personen)							
6	zu Hause .....	76,4	95,4	93,8	90,0	74,6	38,2
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	37,3	/	29,9	62,0	45,2	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	10,2	52,3	40,2	4,7	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	16,5	25,3	39,8	21,3	8,6	(2,2)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	9,4	(5,0)	12,9	15,2	7,6	(1,9)
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	19,5	29,7	27,0	24,2	17,3	6,8

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**

**P4.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P4.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	12 560	1 268	1 377	3 971	3 911	2 033
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	37 952	2 300	4 218	11 351	10 940	9 144

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	49,8	58,2	79,9	68,9	50,9	8,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	14,5	30,7	14,4	16,4	15,6	6,9
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	6,5	8,7	/	7,1	8,2	4,5
Ort der Nutzung (alle Personen)							
6	zu Hause .....	65,0	94,4	91,8	85,4	66,3	18,4
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	30,2	/	32,5	52,5	37,2	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,2	53,2	44,8	2,8	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	12,4	22,6	36,7	17,0	5,6	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	6,0	(4,9)	11,5	8,9	4,9	/
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	19,0	28,5	29,5	23,1	21,0	4,3

**P4 Computernutzung von Personen (alle Personen)**  
**P4.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	3 695	10 348	6 933
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	17 703	38 297	13 526

**Personen in %**

<b>Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten</b>					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	56,2	44,6	55,8	72,3
4	mindestens einmal in der Woche .....	12,5	11,1	13,9	10,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	5,4	5,7	5,9	3,6
Ort der Nutzung (alle Personen)					
6	zu Hause .....	68,9	57,0	70,1	81,2
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz .....	36,0	16,6	37,3	57,6
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	6,7	13,1	5,6	1,5
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	13,7	12,9	13,3	16,2
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,9	4,5	7,2	14,2
11	Teilnahme an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren .....	18,6	14,9	18,2	24,5

1) Personen ab 16 Jahren.

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	19 355	4 227
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	61 001	13 296
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	46,9	49,1	36,3
4	mindestens einmal in der Woche .....	16,4	16,4	16,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,5	7,2	8,7
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	64,7	67,0	54,3
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	26,0	27,3	20,0
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	8,4	8,5	7,6
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,0	14,2	13,0
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,4	7,7	5,8
<b>Geräte für den Internetzugang</b>				
11	Handy .....	5,2	5,2	5,6
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	2,8	(1,7)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	16,7	17,6	12,8
14	keines der genannten Geräte .....	49,4	50,6	43,9
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>				
15	Kommunikation .....	63,5	65,9	52,4
16	senden und empfangen von E-Mails .....	61,6	64,0	50,5
17	telefonieren .....	14,0	14,7	10,5
18	chatten/besuchen von Foren .....	28,0	29,4	21,8
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	66,1	67,9	58,0
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	59,7	61,5	51,3
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	36,8	38,2	30,5
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	19,1	20,0	15,1
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	23,3	24,1	19,8
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	18,7	19,6	14,6
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,7	4,0	2,6
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	13,8	13,3	16,1
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	35,7	37,0	29,5
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	36,8	38,2	30,5
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	32,9	34,1	27,8
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	15,9	17,0	10,9
31	Aus- und Weiterbildung .....	34,9	35,7	31,6
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,7	22,5	17,8
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,2	2,3	(1,5)
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	27,7	28,0	26,4
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	38,6	40,0	32,1
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	37,6	38,8	32,0
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	24,4	25,4	20,1
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	16,0	16,9	11,8

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	11 022	12 560
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	36 345	37 952
<b>Personen in %</b>				
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	46,9	54,4	39,7
4	mindestens einmal in der Woche .....	16,4	15,3	17,5
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,5	6,4	8,5
Ort der Nutzung				
6	zu Hause .....	64,7	70,6	59,1
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz .....	26,0	29,6	22,5
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	8,4	9,0	7,8
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,0	15,7	12,5
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,4	9,5	5,4
<b>Geräte für den Internetzugang</b>				
11	Handy .....	5,2	7,5	3,1
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	3,5	1,7
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	16,7	19,2	14,4
14	keines der genannten Geräte .....	49,4	51,3	47,6
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>				
15	Kommunikation .....	63,5	68,3	58,9
16	senden und empfangen von E-Mails .....	61,6	66,2	57,1
17	telefonieren .....	14,0	17,0	11,1
18	chatten/besuchen von Foren .....	28,0	32,1	24,1
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	66,1	71,6	60,8
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	59,7	65,3	54,2
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	36,8	38,8	35,0
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	19,1	25,8	12,7
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	23,3	34,2	12,9
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	18,7	23,9	13,8
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,7	5,2	2,4
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	13,8	14,2	13,5
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	35,7	32,6	38,6
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	36,8	42,2	31,6
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	32,9	37,5	28,6
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	15,9	19,4	12,6
31	Aus- und Weiterbildung .....	34,9	36,9	33,1
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,7	21,4	22,0
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,2	2,6	1,8
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	27,7	30,0	25,6
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	38,6	43,1	34,4
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	37,6	42,0	33,4
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	24,4	28,4	20,7
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	16,0	19,1	13,1

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	1 002	9 945	1 204	2 241	6 584
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	4 552	33 388	3 633	4 061	23 891
<b>Personen in %</b>							
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	46,7	62,1	60,2	41,4	85,7	19,0
4	mindestens einmal in der Woche .....	15,6	15,8	19,7	15,5	11,4	10,4
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,0	(6,1)	8,5	9,4	/	5,6
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	63,1	78,4	80,0	55,4	92,7	32,8
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	27,8	44,9	49,7	/	10,1	(0,9)
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	6,1	/	3,5	/	70,8	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	13,6	11,0	16,1	17,6	46,7	4,3
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,6	11,6	8,7	12,9	19,6	2,4
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	5,4	(9,1)	7,5	(6,5)	7,9	(1,3)
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	/	3,4	/	(3,2)	(1,1)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	17,0	28,4	21,3	12,2	33,4	6,8
14	keines der genannten Geräte .....	47,6	50,9	61,0	48,2	60,0	26,1
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	62,7	76,4	80,3	56,5	96,9	30,6
16	senden und empfangen von E-Mails .....	61,4	75,5	78,7	54,7	94,4	29,9
17	telefonieren .....	13,6	16,1	16,6	13,5	35,6	5,2
18	chatten/besuchen von Foren .....	25,8	26,2	31,4	29,9	78,5	8,3
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	66,3	80,0	85,2	64,1	93,4	33,0
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	60,8	77,2	79,5	53,0	82,7	28,9
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	38,8	49,5	51,9	22,8	51,4	18,6
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	18,8	21,3	24,1	20,3	46,4	5,9
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	23,5	33,3	29,5	23,7	49,7	8,8
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	19,3	25,9	23,9	18,3	36,8	8,9
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,9	(7,4)	4,7	(4,3)	6,8	1,6
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	14,6	11,2	17,1	47,1	32,9	3,5
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	37,2	41,3	48,2	33,5	42,4	20,9
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	38,9	60,2	52,4	30,7	42,5	16,7
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	35,0	55,0	47,2	26,2	36,7	15,2
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	16,8	28,5	22,9	13,7	19,0	6,2
31	Aus- und Weiterbildung .....	33,0	38,7	40,6	34,1	89,6	11,4
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,8	25,6	27,5	26,3	62,3	5,7
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,2	/	2,9	/	5,0	/
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	25,5	28,8	30,3	23,4	82,0	9,0
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	40,7	59,9	54,0	40,7	54,2	16,4
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	39,7	58,5	52,6	40,4	52,5	15,7
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	26,0	46,0	34,6	21,9	33,1	9,5
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	17,0	31,1	23,0	15,2	17,9	6,1

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	2 606	2 766	6 884	7 430	3 896
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	4 772	8 759	22 977	21 706	16 084

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	46,9	49,5	74,8	63,7	43,8	11,0
4	mindestens einmal in der Woche .....	16,4	29,4	16,1	18,9	18,3	6,8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,5	14,0	5,7	8,2	8,6	3,8
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	64,7	87,9	88,1	82,7	64,1	20,3
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	26,0	/	23,3	45,9	30,4	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	8,4	42,1	38,2	3,5	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	14,0	20,3	38,4	18,8	6,8	(1,8)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,4	4,2	12,1	11,9	6,0	(1,3)
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	5,2	(2,3)	9,8	8,7	4,0	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	(2,5)	(3,5)	3,8	2,4	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	16,7	12,7	27,0	24,3	15,2	3,7
14	keines der genannten Geräte .....	49,4	76,4	60,9	60,2	51,7	16,8
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	63,5	75,4	90,7	83,8	61,8	18,5
16	senden und empfangen von E-Mails .....	61,6	64,0	87,7	82,2	60,7	18,3
17	telefonieren .....	14,0	19,2	27,1	18,7	11,2	2,1
18	chatten/besuchen von Foren .....	28,0	60,6	72,3	34,6	14,6	2,9
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	66,1	63,1	90,8	88,4	67,3	20,0
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	59,7	43,3	78,5	84,5	61,1	16,8
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	36,8	8,8	42,5	53,1	41,8	12,1
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	19,1	23,7	39,3	27,8	12,8	2,7
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	23,3	20,8	43,3	32,4	19,3	5,5
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	18,7	10,0	25,0	28,2	17,8	5,7
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,7	/	4,9	6,1	3,6	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	13,8	(3,3)	31,6	22,0	10,3	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	35,7	13,0	36,7	52,6	40,1	11,7
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	36,8	5,2	42,1	61,2	36,1	9,2
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	32,9	(2,7)	35,5	55,5	32,7	8,6
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	15,9	(3,1)	20,2	29,3	13,0	2,3
31	Aus- und Weiterbildung .....	34,9	63,6	72,4	43,5	25,7	6,3
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,7	19,6	51,6	29,9	16,1	(1,8)
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,2	/	3,3	3,7	1,8	/
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	27,7	59,7	59,3	32,9	19,0	5,5
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	38,6	7,7	45,5	60,1	42,0	8,8
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	37,6	7,3	44,1	58,8	40,8	8,4
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	24,4	(2,1)	25,7	39,5	27,3	5,1
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	16,0	/	15,2	25,7	18,6	3,4

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht**  
**P5.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	11 022	1 338	1 389	2 913	3 519	1 863
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	36 345	2 472	4 541	11 626	10 766	6 940

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	54,4	49,0	77,6	70,4	51,6	18,5
4	mindestens einmal in der Woche .....	15,3	29,2	13,8	15,5	16,3	9,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	6,4	14,4	(5,4)	6,1	6,7	(4,2)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	70,6	87,7	89,9	85,0	69,0	30,4
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	29,6	/	22,1	51,0	34,8	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	9,0	42,5	36,3	4,6	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	15,7	20,2	38,9	20,7	7,9	(2,5)
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	9,5	(4,6)	12,9	15,5	7,6	(1,9)
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	7,5	/	11,3	12,4	5,8	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	3,5	/	(3,8)	5,3	3,2	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	19,2	13,1	25,8	27,9	17,2	5,3
14	keines der genannten Geräte .....	51,3	75,2	61,5	56,5	52,9	24,9
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	68,3	71,9	89,7	85,7	65,6	28,2
16	senden und empfangen von E-Mails .....	66,2	59,0	86,6	84,0	64,7	27,8
17	telefonieren .....	17,0	20,4	32,2	21,8	13,3	(3,3)
18	chatten/besuchen von Foren .....	32,1	58,4	75,0	39,4	17,8	4,5
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	71,6	66,5	90,8	89,9	71,9	29,8
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	65,3	47,6	79,7	86,4	66,0	25,8
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	38,8	(7,0)	37,4	53,2	44,6	17,9
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	25,8	25,7	46,8	35,9	19,5	4,8
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	34,2	27,4	57,7	45,4	29,0	10,3
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	23,9	10,1	28,6	34,9	22,9	9,1
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	5,2	/	6,2	7,7	5,3	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	14,2	/	29,0	22,2	10,3	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	32,6	9,1	27,4	44,8	37,4	16,8
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	42,2	(6,1)	45,2	64,7	41,5	16,1
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	37,5	/	37,6	58,4	37,4	15,0
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	19,4	(3,9)	23,7	32,4	16,8	(4,2)
31	Aus- und Weiterbildung .....	36,9	60,7	68,1	43,9	27,9	10,1
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,4	18,7	46,4	28,4	16,0	(2,7)
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,6	/	(3,5)	4,4	(2,0)	/
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	30,0	56,7	55,3	34,8	21,8	8,8
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	43,1	8,6	43,0	62,6	47,9	15,1
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	42,0	8,5	41,7	61,3	46,8	14,4
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	28,4	/	23,5	42,8	33,3	9,2
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	19,1	/	14,5	28,7	22,9	6,4



**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**

**P5.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P5.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	12 560	1 268	1 377	3 971	3 911	2 033
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	37 952	2 300	4 218	11 351	10 940	9 144
<b>Personen in %</b>							
<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	39,7	50,0	71,7	56,9	36,0	5,2
4	mindestens einmal in der Woche .....	17,5	29,5	18,5	22,3	20,2	5,0
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	8,5	13,6	(6,0)	10,3	10,6	(3,5)
Ort der Nutzung							
6	zu Hause .....	59,1	88,2	86,3	80,3	59,2	12,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz .....	22,5	/	24,5	40,6	26,1	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	7,8	41,6	40,2	2,4	/	/
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	12,5	20,5	37,9	16,8	5,8	/
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	5,4	(3,8)	11,2	8,2	4,3	/
<b>Geräte für den Internetzugang</b>							
11	Handy .....	3,1	/	(8,1)	4,8	(2,1)	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	1,7	/	/	(2,2)	(1,6)	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	14,4	12,3	28,4	20,5	13,1	(2,5)
14	keines der genannten Geräte .....	47,6	77,7	60,3	64,0	50,5	10,7
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>							
15	Kommunikation .....	58,9	79,2	91,8	81,8	58,1	11,2
16	senden und empfangen von E-Mails .....	57,1	69,3	88,8	80,3	56,8	11,2
17	telefonieren .....	11,1	17,9	21,6	15,6	9,1	/
18	chatten/besuchen von Foren .....	24,1	63,0	69,4	29,8	11,5	/
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	60,8	59,5	90,7	87,0	62,8	12,6
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	54,2	38,7	77,3	82,5	56,3	9,9
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	35,0	10,8	47,9	53,0	39,1	7,7
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	12,7	21,6	31,2	19,5	6,2	/
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	12,9	13,8	27,9	19,2	9,8	(1,8)
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	13,8	9,9	21,1	21,3	12,8	(3,2)
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	2,4	/	(3,6)	4,4	(1,8)	/
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	13,5	/	34,4	21,8	10,3	/
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	38,6	17,2	46,7	60,7	42,7	7,8
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	31,6	/	38,9	57,6	30,7	4,0
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	28,6	/	33,3	52,5	28,1	3,8
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	12,6	/	16,4	26,2	9,2	/
31	Aus- und Weiterbildung .....	33,1	66,8	77,1	43,0	23,5	3,5
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	22,0	20,6	57,3	31,5	16,3	/
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	1,8	/	/	3,1	(1,5)	/
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	25,6	62,9	63,7	31,1	16,2	(3,0)
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	34,4	(6,6)	48,2	57,5	36,1	4,1
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	33,4	(6,0)	46,8	56,2	34,9	3,9
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	20,7	/	28,0	36,0	21,4	(2,1)
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	13,1	/	16,1	22,6	14,4	/

**P5 Internetnutzung von Personen (alle Personen)**  
**P5.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	3 695	10 348	6 933
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	17 703	38 297	13 526

**Personen in %**

<b>Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten</b>					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag .....	46,7	37,0	45,8	61,8
4	mindestens einmal in der Woche .....	15,6	13,9	16,6	14,6
5	mindestens einmal im Monat oder seltener .....	7,0	6,5	7,9	5,1
Ort der Nutzung					
6	zu Hause .....	63,1	52,5	63,8	75,2
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz .....	27,8	10,7	27,4	51,2
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität .....	6,1	11,5	5,2	1,3
9	in der Wohnung einer anderen Person .....	13,6	12,4	13,3	16,0
10	andere Orte (z. B. Hotel, Flughafen, Internetcafé) .....	7,6	4,5	7,0	13,3
<b>Geräte für den Internetzugang</b>					
11	Handy .....	5,4	4,2	5,5	7,0
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA) .....	2,6	(2,4)	2,5	3,1
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN) .....	17,0	12,0	17,3	22,6
14	keines der genannten Geräte .....	47,6	40,6	48,2	54,9
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>					
15	Kommunikation .....	62,7	51,2	63,2	76,3
16	senden und empfangen von E-Mails .....	61,4	49,2	62,0	75,8
17	telefonieren .....	13,6	12,0	13,4	16,2
18	chatten/besuchen von Foren .....	25,8	28,8	25,2	23,4
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services .....	66,3	53,5	67,6	79,4
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen .....	60,8	46,3	62,6	74,6
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z. B. Buchung von Fahrkarten) .....	38,8	23,7	39,3	57,0
22	Nutzung von Internet-Radio/Internet-Fernsehen .....	18,8	16,3	18,5	22,7
23	herunterladen von Software (ohne Computer- und Videospiele) .....	23,5	17,5	22,4	34,3
24	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen .....	19,3	11,8	18,5	31,4
25	lesen/ herunterladen von Internetzeitungen oder Magazinen durch Abonnieren .....	3,9	(2,2)	3,6	7,2
26	Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungen .....	14,6	13,3	15,5	13,4
27	Informationen zu Gesundheitsthemen .....	37,2	25,8	38,9	47,5
28	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	38,9	23,7	40,8	53,6
29	Internet-Banking/Online-Banking .....	35,0	19,8	36,7	50,3
30	Verkauf von Waren und Dienstleistungen .....	16,8	11,2	18,3	20,0
31	Aus- und Weiterbildung .....	33,0	28,9	30,8	44,5
32	Suche nach Informationen zu Ausbildung, Schulung und Kursangeboten .....	21,8	19,0	20,8	28,6
33	Teilnahme an Online-Kursen .....	2,2	(1,3)	2,1	3,8
34	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke .....	25,5	23,0	23,4	35,0
35	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government) in den letzten 12 Monaten .....	40,7	24,0	41,5	60,4
36	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden .....	39,7	23,2	40,4	59,3
37	herunterladen von amtlichen Formularen .....	26,0	12,9	25,8	43,7
38	versenden ausgefüllter Formulare .....	17,0	8,2	16,8	29,2

1) Personen ab 16 Jahren.

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.1 Nach Gebietsständen**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	19 355	4 227
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	61 001	13 296
<b>Personen in %</b>				
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>				
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	53,8	55,4	46,6
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	37,1	38,4	31,3
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,8	10,0	8,8
6	vor mehr als einem Jahr .....	6,9	7,0	6,4
7	noch nie .....	21,1	21,1	21,1
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	25,1	23,5	32,4
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel .....	5,0	5,4	2,9
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	22,4	23,1	19,3
11	Filme, Musik .....	14,7	15,3	11,9
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	5,7	6,0	4,4
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	24,0	25,3	18,3
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	4,8	5,2	3,1
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	13,9	14,2	12,2
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	9,4	9,6	8,4
17	Computer-Hardware .....	8,3	8,5	7,3
18	Kleidung, Sportartikel .....	22,6	23,1	20,1
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	15,4	15,9	13,2
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	5,3	5,6	3,9
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	19,1	19,9	15,2
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	16,0	16,7	13,1
23	Lotterien und Wetten .....	4,1	4,5	2,5
24	sonstige .....	2,4	2,5	(1,9)
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>				
25	aus Deutschland .....	44,6	45,9	38,4
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	5,8	6,1	4,8
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	3,5	3,7	2,5
28	nicht bekannt .....	1,3	1,3	(1,2)

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.2 Nach dem Geschlecht**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	11 022	12 560
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	36 345	37 952
<b>Personen in %</b>				
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>				
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	53,8	58,7	49,0
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	37,1	40,9	33,5
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,8	10,3	9,3
6	vor mehr als einem Jahr .....	6,9	7,6	6,2
7	noch nie .....	21,1	21,2	21,0
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	25,1	20,0	30,0
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden				
9	Lebensmittel .....	5,0	4,4	5,5
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	22,4	23,9	20,9
11	Filme, Musik .....	14,7	17,6	12,0
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	5,7	7,7	3,7
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	24,0	24,6	23,6
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	4,8	5,8	3,9
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	13,9	20,6	7,3
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	9,4	14,6	4,4
17	Computer-Hardware .....	8,3	13,9	3,0
18	Kleidung, Sportartikel .....	22,6	20,5	24,5
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	15,4	22,0	9,1
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	5,3	7,9	2,9
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	19,1	20,8	17,4
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	16,0	17,1	15,0
23	Lotterien und Wetten .....	4,1	6,1	2,3
24	sonstige .....	2,4	2,7	2,1
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>				
25	aus Deutschland .....	44,6	48,7	40,7
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	5,8	7,7	4,1
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	3,5	4,7	2,3
28	nicht bekannt .....	1,3	1,4	1,3

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.3 Nach der sozialen Stellung**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige <sup>2)</sup>	Arbeitnehmer	Arbeitslose	Schüler und Studierende	Andere Nichterwerbstätige Personen <sup>3)</sup>
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	1 002	9 945	1 204	2 241	6 584
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	4 552	33 388	3 633	4 061	23 891
<b>Personen in %</b>							
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	55,5	73,3	74,0	48,1	75,0	23,9
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	38,6	51,3	52,9	29,4	52,2	15,3
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,9	12,8	12,8	7,6	15,1	4,8
6	vor mehr als einem Jahr .....	7,0	(9,2)	8,3	11,1	7,7	3,9
7	noch nie .....	18,0	14,6	18,0	29,5	24,2	15,9
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	26,5	12,1	8,0	22,4	/	60,1
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden</b>							
9	Lebensmittel .....	5,3	(7,1)	7,0	(3,8)	(3,1)	3,0
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	23,4	34,6	33,4	16,9	19,5	9,1
11	Filme, Musik .....	15,2	20,2	21,0	12,9	27,5	4,4
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	5,8	(8,4)	8,1			
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	25,2	33,1	34,7	16,3	38,1	9,6
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	5,1	(7,7)	6,9	/	9,0	1,5
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	14,2	24,4	18,9	12,1	19,8	5,1
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	9,7	17,5	13,0	(8,2)	13,1	3,2
17	Computer-Hardware .....	8,7	15,0	11,4	8,5	14,3	2,7
18	Kleidung, Sportartikel .....	23,5	28,9	32,7	16,9	33,6	8,9
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	16,0	24,1	22,3	11,5	20,6	5,7
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	5,7	(8,8)	8,5	/	(3,6)	2,0
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	20,3	29,8	28,9	8,3	24,9	7,7
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	16,9	25,1	23,9	8,5	25,1	5,5
23	Lotterien und Wetten .....	4,4	(7,0)	6,5	/	(3,1)	1,6
24	sonstige .....	2,5	/	3,2	/	(3,0)	(1,0)
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>							
25	aus Deutschland .....	46,2	60,9	63,0	35,3	63,7	18,6
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	6,2	(9,3)	8,1	(5,7)	11,3	2,1
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	3,6	(5,4)	4,5	/	8,3	1,1
28	nicht bekannt .....	1,3	/	1,7	/	(2,2)	(0,7)

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Z.B. Rentner/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.4 Nach dem Alter**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	23 582	2 606	2 766	6 884	7 430	3 896
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	74 297	4 772	8 759	22 977	21 706	16 084
<b>Personen in %</b>							
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	53,8	29,5	73,8	81,1	52,6	12,6
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	37,1	15,3	48,8	61,4	33,7	7,1
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,8	8,5	14,9	12,1	10,6	3,0
6	vor mehr als einem Jahr .....	6,9	5,7	10,1	7,6	8,3	2,5
7	noch nie .....	21,1	66,1	24,9	13,4	24,0	12,7
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	25,1	4,4	/	5,5	23,4	74,7
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden</b>							
9	Lebensmittel .....	5,0	/	(3,0)	8,2	5,8	(1,7)
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	22,4	7,2	21,9	41,6	19,4	3,8
11	Filme, Musik .....	14,7	7,4	24,9	26,7	9,6	(1,1)
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	5,7	(3,6)	11,2			
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	24,0	7,3	28,0	41,3	22,1	4,8
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	4,8	/	6,6	8,3	4,2	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	13,9	8,4	18,1	22,4	12,2	3,1
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	9,4	4,3	10,4	15,5	8,8	2,3
17	Computer-Hardware .....	8,3	(3,2)	12,7	13,8	7,0	(1,4)
18	Kleidung, Sportartikel .....	22,6	8,9	33,1	39,3	18,1	3,1
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	15,4	5,9	20,0	25,5	14,2	2,9
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	5,3	/	(3,0)	10,0	5,4	(1,4)
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	19,1	/	18,0	31,5	21,4	4,3
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	16,0	(2,7)	21,9	26,2	15,4	3,1
23	Lotterien und Wetten .....	4,1	/	(3,3)	7,9	3,9	/
24	sonstige .....	2,4	/	(2,8)	3,7	2,6	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>							
25	aus Deutschland .....	44,6	21,8	60,3	71,2	41,6	9,1
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	5,8	/	8,5	9,7	5,4	(0,9)
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	3,5	/	6,0	5,6	2,8	/
28	nicht bekannt .....	1,3	/	(2,1)	1,4	1,6	/

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P6.4.1 Männlich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	11 022	1 338	1 389	2 913	3 519	1 863
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	36 345	2 472	4 541	11 626	10 766	6 940
<b>Personen in %</b>							
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	58,7	33,3	74,9	82,6	57,0	20,0
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	40,9	17,7	50,3	62,6	37,4	12,0
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	10,3	9,4	14,0	12,0	10,8	4,6
6	vor mehr als einem Jahr .....	7,6	(6,1)	10,6	8,0	8,8	(3,4)
7	noch nie .....	21,2	62,0	23,6	12,5	23,4	16,4
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	20,0	(4,8)	/	4,9	19,6	63,6
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden</b>							
9	Lebensmittel .....	4,4	/	/	6,7	4,9	(2,8)
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	23,9	9,7	21,9	40,7	21,5	6,1
11	Filme, Musik .....	17,6	9,1	28,8	29,6	11,9	/
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	7,7	(4,8)	13,7			
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	24,6	(6,7)	24,0	39,7	23,2	8,1
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	5,8	/	6,4	9,4	5,6	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	20,6	12,8	26,6	30,7	18,4	6,2
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	14,6	(7,1)	14,9	22,7	13,9	4,6
17	Computer-Hardware .....	13,9	(5,6)	20,4	21,9	11,7	(2,9)
18	Kleidung, Sportartikel .....	20,5	8,1	29,4	32,9	16,5	4,5
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	22,0	7,4	26,4	33,9	21,0	5,7
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	7,9	/	(3,4)	14,2	8,0	(2,7)
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	20,8	/	16,8	32,7	23,5	6,8
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	17,1	/	20,9	26,5	16,6	4,6
23	Lotterien und Wetten .....	6,1	/	(4,6)	11,2	5,7	/
24	sonstige .....	2,7	/	/	4,1	2,7	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>							
25	aus Deutschland .....	48,7	25,6	60,4	72,1	45,5	15,1
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	7,7	/	10,0	12,0	7,2	/
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	4,7	/	7,1	7,2	4,0	/
28	nicht bekannt .....	1,4	/	/	/	(1,6)	/

**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**

**P6.4 Nach dem Alter und Geschlecht**

**P6.4.2 Weiblich**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	12 560	1 268	1 377	3 971	3 911	2 033
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	37 952	2 300	4 218	11 351	10 940	9 144
<b>Personen in %</b>							
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>							
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	49,0	25,4	72,6	79,6	48,4	7,0
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen						
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	33,5	12,8	47,1	60,2	30,0	3,5
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,3	(7,5)	15,9	12,2	10,5	(1,8)
6	vor mehr als einem Jahr .....	6,2	(5,2)	9,5	7,2	7,8	/
7	noch nie .....	21,0	70,5	26,3	14,3	24,7	10,0
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	30,0	(4,0)	/	6,1	27,0	82,9
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden</b>							
9	Lebensmittel .....	5,5	/	(4,3)	9,7	6,7	/
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	20,9	(4,5)	21,9	42,5	17,3	(2,0)
11	Filme, Musik .....	12,0	(5,6)	20,7	23,7	7,3	/
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	3,7	/	8,5			
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	23,6	(8,0)	32,3	43,0	21,0	(2,3)
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	3,9	/	6,7	7,2	2,8	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	7,3	/	9,0	13,8	6,2	/
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	4,4	/	(5,4)	8,2	3,8	/
17	Computer-Hardware .....	3,0	/	(4,5)	5,5	2,5	/
18	Kleidung, Sportartikel .....	24,5	9,7	37,0	45,8	19,6	(2,0)
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	9,1	(4,3)	13,0	16,8	7,6	/
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	2,9	/	/	5,7	2,8	/
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	17,4	/	19,2	30,3	19,4	(2,3)
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	15,0	/	23,0	25,9	14,2	(1,9)
23	Lotterien und Wetten .....	2,3	/	/	4,6	(2,2)	/
24	sonstige .....	2,1	/	/	3,2	(2,4)	/
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>							
25	aus Deutschland .....	40,7	17,7	60,2	70,3	37,7	4,5
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	4,1	/	7,0	7,3	3,7	/
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	2,3	/	(4,8)	3,9	(1,6)	/
28	nicht bekannt .....	1,3	/	/	(1,4)	(1,6)	/



**P6 E-Commerce: Einkäufe und Bestellungen über das Internet (alle Personen)**  
**P6.5 Nach dem Bildungsstand**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt <sup>1)</sup>	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl) .....	20 976	3 695	10 348	6 933
2	Hochgerechnete Personen (1 000) .....	69 525	17 703	38 297	13 526
<b>Personen in %</b>					
<b>Einkaufen/Bestellen über das Internet</b>					
3	Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen .....	55,5	40,2	57,7	69,2
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
4	innerhalb der letzten drei Monate .....	38,6	25,6	40,7	49,8
5	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres .....	9,9	7,7	10,2	11,9
6	vor mehr als einem Jahr .....	7,0	6,9	6,8	7,4
7	noch nie .....	18,0	21,5	17,2	15,8
8	trifft nicht zu, kein Internet genutzt .....	26,5	38,3	25,1	15,1
<b>Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden</b>					
9	Lebensmittel .....	5,3	3,3	5,4	7,5
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) .....	23,4	14,0	25,1	31,0
11	Filme, Musik .....	15,2	10,1	15,6	20,7
12	Filme, Musik aus Internet heruntergeladen .....	5,8	4,2	6,1	
13	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material .....	25,2	13,3	25,6	39,5
14	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material aus Internet heruntergeladen .....	5,1	(2,6)	4,9	8,6
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) .....	14,2	9,0	14,4	20,6
16	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- u. Videospiele) aus Internet heruntergeladen .....	9,7	5,2	9,7	15,8
17	Computer-Hardware .....	8,7	5,4	8,5	13,4
18	Kleidung, Sportartikel .....	23,5	16,8	25,6	26,4
19	Elektronikartikel (einschließlich Kameras) .....	16,0	9,8	16,4	23,1
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen .....	5,7	(1,6)	5,3	12,2
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen .....	20,3	9,1	20,3	35,2
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen .....	16,9	8,5	17,2	27,2
23	Lotterien und Wetten .....	4,4	(2,5)	4,8	6,0
24	sonstige .....	2,5	(1,8)	2,6	3,0
<b>Länder, aus denen Waren oder Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten für den privaten Gebrauch gekauft/bestellt wurden</b>					
25	aus Deutschland .....	46,2	31,1	48,6	59,0
26	aus Ländern der Europäischen Union (außer Deutschland) .....	6,2	3,3	6,1	10,2
27	aus Ländern außerhalb der Europäischen Union (z.B. USA, China) .....	3,6	(2,1)	3,5	5,9
28	nicht bekannt .....	1,3	(1,2)	1,3	1,6

1) Personen ab 16 Jahren.

## Anhang: Ausgewählte Merkmale im Zeitvergleich

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	2006	2007	2008
<b>Haushalte in %<sup>1)</sup></b>				
1	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) .....	64 <sup>4)</sup>	73	76
2	Haushalte mit Internetzugang .....	61	65	69
3	Haushalte mit Breitbandanschluss .....	30	45	50
<b>Personen in %<sup>2)</sup></b>				
4	Computernutzung innerhalb der letzten drei Monate.....	73	74	76
	Durchschnittliche Computernutzung			
5	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	68	72	75
6	mindestens einmal in der Woche.....	23	20	18
7	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	9	8	7
8	Internetnutzung innerhalb der letzten drei Monate.....	65	68	71
	Durchschnittliche Internetnutzung			
9	jeden Tag oder fast jeden Tag.....	57	61	66
10	mindestens einmal in der Woche.....	29	25	23
11	mindestens einmal im Monat oder seltener.....	14	13	11
<b>Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten</b>				
12	senden und empfangen von E-Mails.....	85	86	87
13	Informationssuche über Waren und Dienstleistungen.....	83	84	84
14	Internet-Banking/Online-Banking.....	42	45	47
	Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen über das Internet (E-Government): herunterladen von			
15	amtlichen Formularen.....	23	33	35 <sup>5)</sup>
16	Kauf/Bestellungen von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen.....	72	73	75
	Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen			
17	innerhalb der letzten drei Monate.....	52	53	53
18	vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres.....	14	14	13
19	vor mehr als einem Jahr.....	7	7	9
	Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden <sup>3)</sup>			
20	privaten Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug).....	48	47	48
21	Bücher, Magazine, Zeitungen, E-Learning-Material.....	53	50	52
22	Computer-Hardware.....	21	18	18
23	Elektronikartikel (einschl. Kameras).....	33	32	33
24	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets für Urlaubsreisen.....	41	44	41

1) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die den Computer bzw. das Internet im ersten Quartal des Jahres genutzt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb des letzten Jahres Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 4) Nur Haushalte mit stationären Computer. - 5) In den letzten zwölf Monaten.