

Wirtschaftsrechnungen

Private Haushalte in der Informationsgesellschaft -
Nutzung von Informations-und Kommunikations-
technologien (IKT)



2007

Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 1. April 2008
Artikelnummer: 2150400077004

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VIII D, Telefon: +49 (0)18 88/644 8880; Fax: +49 (0)18 88/644 8975 oder E-Mail: private-haushalte@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Vorblatt

Textteil

Vorbemerkung	4
Qualitätsbericht.....	5
Erläuterungen.....	10

Tabellenteil

Haushalte

H1	Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien	
H1.1	Nach Gebietsständen.....	12
H1.2	Nach dem Haushaltstyp	13
H1.3	Nach sozialer Stellung der Person mit dem höchsten Einkommen.....	14
H1.4	Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen	15

Personen

Ü1	Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen	
Ü1.1	Nach Gebietsständen.....	16
Ü1.2	Nach dem Geschlecht.....	17
Ü1.3	Nach der sozialen Stellung.....	18
Ü1.4	Nach dem Alter.....	19
Ü1.5	Nach dem Bildungsstand.....	20
P1	Computernutzung von Personen	
	(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)	
P1.1	Nach Gebietsständen.....	21
P1.2	Nach dem Geschlecht.....	22
P1.3	Nach der sozialen Stellung.....	23
P1.4	Nach dem Alter.....	24
P1.5	Nach dem Bildungsstand.....	25
P2	Internetnutzung von Personen	
	(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)	
P2.1	Nach Gebietsständen.....	26
	Fortsetzung: nach Gebietsständen.....	27
P2.2	Nach dem Geschlecht.....	28
	Fortsetzung: nach dem Geschlecht.....	29
P2.3	Nach der sozialen Stellung.....	30
	Fortsetzung: nach der sozialen Stellung.....	31
P2.4	Nach dem Alter.....	32
	Fortsetzung: nach dem Alter.....	33
P2.5	Nach dem Bildungsstand.....	34
	Fortsetzung: nach dem Bildungsstand.....	35
P3	Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)	
	(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)	
P3.1	Nach Gebietsständen.....	36
P3.2	Nach dem Geschlecht.....	37
P3.3	Nach der sozialen Stellung.....	38
P3.4	Nach dem Alter.....	39
P3.5	Nach dem Bildungsstand.....	40

P4	Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer (Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)	
P4.1	Nach Gebietsständen.....	41
P4.2	Nach dem Geschlecht.....	42
P4.3	Nach der sozialen Stellung.....	43
P4.4	Nach dem Alter.....	44
P4.5	Nach dem Bildungsstand.....	45
P5	Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet (Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)	
P5.1	Nach Gebietsständen.....	46
P5.2	Nach dem Geschlecht.....	47
P5.3	Nach der sozialen Stellung.....	48
P5.4	Nach dem Alter.....	49
P5.5	Nach dem Bildungsstand.....	50
Anhang:	Ausgewählte Merkmale der Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte in der Europäischen Union und in Deutschland 2007.....	51

Gebietsstand

Die Angaben für Deutschland beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand seit dem
Die Angaben für das frühere Bundesgebiet beziehen sich auf die Bundesrepublik Deutschland nach dem Gebietsstand bis
zum 03.10.1990; sie schließen Berlin-West ein.
Die Angaben für die neuen Länder und Berlin-Ost beziehen sich auf die Länder Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie Berlin-Ost.

Zeichenerklärung

/	=	Keine Angabe, da aufgrund der geringen Haushaltszahlen/Personenzahlen (weniger als 50 Haushalte bzw. Personen) der Zahlenwert nicht sicher genug ist .
()	=	Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Haushaltszahlen/Personenzahlen (50 bis unter 100 Haushalte bzw. Personen) statistisch relativ unsicher ist.
-	=	Nichts vorhanden.

Vorbemerkung

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung (z. B. E-Government, E-Commerce oder E-Learning). Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (EU) als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich, zunächst bis zum Jahr 2010. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über unterschiedliche Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union bereitzustellen.

Gleichzeitig wird für die Unternehmensseite im Rahmen einer europäisch harmonisierten Unternehmensbefragung die Nutzung von IKT erfasst, so dass ein geschlossenes statistisches Bild zur aktuellen Entwicklung in Europa entsteht.

Die IKT-Erhebung wurde von 2002 bis 2005 in Deutschland als eigenständige Testerhebung nach § 7 Abs. 2 Bundesstatistikgesetz (BStatG) durchgeführt. Seit dem Erhebungsjahr 2006 gilt für die IKT-Erhebung das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) als nationale Rechtsgrundlage.

Die IKT-Erhebung, die als schriftliche Befragung durchgeführt wird, besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird. Dabei werden rund 12.000 Haushalte und die in diesen Haushalten lebenden Personen befragt; die Auskunftserteilung ist freiwillig.

Die vorliegende Fachserie enthält ausgewählte Ergebnisse zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte in Deutschland für das Jahr 2007.

Neben zusammenfassenden Tabellen für das Bundesgebiet und für die beiden Gebietsstände (früheres Bundesgebiet, neue Länder und Berlin-Ost) enthält diese Veröffentlichung Ergebnisse aus dem Haushaltsfragebogen gegliedert nach Haushaltstyp, nach sozialer Stellung der Person mit dem höchsten Einkommen und nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen. Aus der Auswertung des Personenfragebogens enthält die Veröffentlichung Tabellen, die die Ergebnisse nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand sowie nach sozialer Stellung ausweisen.

Weitere Informationen zu der IKT-Erhebung in privaten Haushalten können über den Auskunftsdienst der Gruppe „Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets“ des Statistischen Bundesamtes (Tel.: 01888 644 8880, E-Mail: private-haushalte@destatis.de) angefordert werden.

Qualitätsbericht

1. Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Bezeichnung der Statistik (gem. EVAS)

Erhebung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) 2007 (EVAS-Nr. 63931).

1.2 Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtsjahres (2007) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtsjahres.

1.3 Erhebungstermin

Ende März bis Ende Mai 2007.

1.4 Periodizität

Jährlich.

1.5 Regionale Gliederung

Deutschland, früheres Bundesgebiet, neue Länder einschließlich Berlin-Ost, Bundesländer. Auf EU-Ebene die 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

1.6 Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten

Die Erhebungsgesamtheit umfasst alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Haushalt wird dabei eine Gesamtheit von Personen bezeichnet, die zusammen wohnen und gemeinsam wirtschaften. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die für sich allein wirtschaftet. Generell nicht in die Erhebung einbezogen werden Personen ohne festen Wohnsitz (Obdachlose) sowie Personen in Gemeinschaftsunterkünften und Anstalten. Näheres zu dem Haushaltsbegriff, wie er in den Wirtschaftsrechnungen privater Haushalte verwendet wird, enthält Fachserie 15, Heft 7: Aufgabe, Methode und Durchführung der EVS 2003. Diese Publikation ist unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Internet im Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes als kostenloser Download erhältlich.

1.7 Erhebungseinheiten

Private Haushalte, Personen ab 10 Jahren in privaten Haushalten.

1.8 Rechtsgrundlagen

Nationale Rechtsgrundlage ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Europäische Rechtsgrundlagen sind die Verordnungen (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 S. 49) sowie (EG) Nr. 1031/2006 der Kommission vom 04.07.2006 zur Durchführung der erstgenannten EU-Verordnung, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22.01.1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 09.06.2005 (BGBl. I S. 1534). Die Erteilung der Auskunft ist nach §5 InfoGesStatG freiwillig.

1.9 Geheimhaltung und Datenschutz

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und

Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind. 2. Zweck und Ziele der Statistik

2. Zweck und Ziele der Statistik

2.1 Erhebungsinhalte

Soziodemographische und sozioökonomische Merkmale, Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Nutzung des Internets in privaten Haushalten.

2.2 Zweck der Statistik

Die IKT-Erhebung dient der Erhebung europaweit vergleichbarer Daten zur Ausstattung privater Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologie sowie zur Nutzung des Internets.

2.3 Hauptnutzer der Statistik

Europäische Kommission, Generaldirektion Informationsgesellschaft.

National: Bundesministerien, Amtliche Statistik.

2.4 Einbeziehung der Nutzer

Das Frageprogramm wurde vom Hauptnutzer (Europäische Kommission) in Abstimmung mit den Nationalen Statistischen Ämtern der beteiligten EU-Staaten festgelegt.

3. Erhebungsmethodik

3.1 Art der Datengewinnung

Die IKT-Erhebung 2007 wurde als repräsentative Quotenstichprobe mit freiwilliger Auskunftserteilung postalisch durchgeführt. Dabei diente der Mikrozensus (MZ) als Basis für die Quotierung (MZ 2005) und Hochrechnung (MZ 2006).

3.2 Stichprobenverfahren

Die Stichprobenhaushalte wurden nach einem Quotenverfahren ausgewählt. Als Quotierungsmerkmale für die Aufteilung des Stichprobenumfangs wurden die Merkmale Bundesland, Haushaltstyp, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers und Haushaltsnettoeinkommen verwendet. Der Stichprobenumfang in Höhe von 12 000 Haushalten wurde proportional auf die Bundesländer aufgeteilt:

Bundesland	Stichprobenumfang	Bundesland	Stichprobenumfang
Schleswig-Holstein	412	Saarland	155
Hamburg	290	Berlin-West	362
Niedersachsen	1 161	Berlin-Ost	225
Bremen	110	Brandenburg	376
Nordrhein-Westfalen	2 592	Mecklenburg-Vorpommern	257
Hessen	875	Sachsen	667
Rheinland-Pfalz	573	Sachsen-Anhalt	367
Baden-Württemberg	1 490	Thüringen	341
Bayern	1 747	Deutschland insgesamt	12 000

Die Werbung der Haushalte und die Datenerfassung wurden von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt. Es wurden alle in einem Stichprobenhaushalt lebenden Personen ab 10 Jahren in die Erhebung einbezogen. Die Stichprobenergebnisse wurden auf Basis des Mikrozensus 2006 separat auf die Grundgesamtheiten von ca. 38,9 Millionen Haushalten bzw. 74,3 Millionen Personen frei hochgerechnet und mittels einer nichtlinearen Regressionschätzung an die gemeinsame Randverteilung mehrerer Merkmale angepasst. Für die

Anpassung auf Haushaltsebene wurden die Merkmale Haushaltstyp, Haushaltsgröße, soziale Stellung des Haupteinkommensbeziehers, Haushaltsnettoeinkommensklasse, Raumordnungsregion und Bundesland sowie auf Personenebene die Merkmale Alter, Geschlecht, Bildung, soziale Stellung, Haushaltstyp und Bundesland verwendet.

3.3 Saisonbereinigungsverfahren

Nicht relevant.

3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Bei der IKT-Erhebung 2007 kamen zwei Erhebungsunterlagen zum Einsatz: ein Haushaltsfragebogen sowie ein Personenfragebogen, der von jeder zum Haushalt gehörenden Person ab 10 Jahren auszufüllen war. Die Datengewinnung erfolgte durch schriftliche Übermittlung vom Haushalt an das zuständige Statistische Landesamt.

3.5 Belastung der Auskunftgebenden

Das Ausfüllen der Fragebögen stellte für die teilnehmenden Haushalte und Personen keine Belastung dar. Für ihren Beitrag zur IKT 2007 erhielten die teilnehmenden Haushalte eine Aufwandsentschädigung.

3.6 Dokumentation des Fragebogens

Die Erhebungsunterlagen sind auf Anfrage bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn erhältlich. Telefon: +49 (0) 18 88 / 644 8880, Telefax: +49 (0) 1888 / 644 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

4. Genauigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Zur Erhöhung der Repräsentativität und der Genauigkeit tiefer gegliederter Ergebnisse wurde der Stichprobenumfang bereits zur Erhebung IKT 2006 von vorher ca. 5 000 Haushalten (IKT-Piloterhebung des Jahres 2005) auf 12 000 Haushalte erhöht. Bei der Ergebnisdarstellung werden Daten, die auf den Angaben von weniger als 50 Erhebungseinheiten (Haushalte bzw. Personen) basieren, nicht veröffentlicht. In den veröffentlichten Tabellen sind solche Positionen mit einem Schrägstrich „/“ ausgewiesen. Bei einer zugrunde liegenden Fallzahl zwischen 50 und 100 Haushalten ist das veröffentlichte Ergebnis in Klammern „()“ gesetzt, um so die statistisch unsichere Aussagekraft des Ergebnisses zu dokumentieren. Alle anderen Ergebnisse werden ohne zusätzliche Symbole dargestellt.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Für Quotenstichproben können stichprobenbedingte Fehler nicht ermittelt werden. Für die Ergebnisse der IKT 2007 wurde unterstellt, dass die Fehlerwerte der Quotenstichprobe näherungsweise den Fehlerwerten einer geschichteten Zufallsauswahl entsprechen, wobei die Schichtungsmerkmale die Quotierungsmerkmale sind.

4.2.1 Stichprobenzufallsfehler

Die für ausgewählte Indikatoren (Prozentanteile der Ausstattung der Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss sowie der Internetnutzung durch Personen, gegliedert nach soziodemografischen Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und soziale Stellung) ermittelten Stichprobenzufallsfehler liegen in den meisten Fällen unter 3,3 %, in etwa einem Drittel der betrachteten Fälle unter 1 %. Für zwei Indikatoren wurden relative Standardfehler über 5 % ermittelt (Fehler für den Prozentanteil der 65- bis 74-Jährigen mit regelmäßiger Internetnutzung: 6,2 %, Fehler für den Prozentanteil der Arbeitslosen mit regelmäßiger Internetnutzung: 8,9 %).

4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler

Neben den Stichprobenfehlern treten bei einer Erhebung auch Nichtstichprobenfehler auf. Sie werden im Wesentlichen durch Antwortausfälle, unzutreffende und fehlende Angaben sowie Fehler bei der Datenaufbereitung verursacht. Um die Genauigkeit der Stichprobenergebnisse zu beschreiben, müssen auch diese Fehlerkomponenten betrachtet werden. Nichtstichprobenfehler sind nicht aus der Stichprobe abschätzbar. Um sie zu quantifizieren, müssten aufwändige Kontrollerhebungen durchgeführt werden, was im Rahmen dieser Erhebung nicht möglich war. Es lässt sich jedoch folgende Aussage treffen: Aufgrund der Freiwilligkeit der Befragung ist eine höhere Teilnahmebereitschaft von Personen, die IKT nutzen, vorhanden. Dies führt zu einer Übererfassung dieser Personen. Um die damit verbunden systematischen Fehler zu reduzieren, wurden bei der Hochrechnung die Stichprobenergebnisse an Merkmale angepasst, die mit der Nutzung von IKT korrelieren (siehe 3.2).

4.3.1 Fehler durch die Erfassungsgrundlage

Die in 1.6 genannten Ausschlüsse.

4.3.2 Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten (Unit-Non-Response)

Eine Aussage zu den Antwortausfällen kann nicht gemacht werden, da es sich um eine Quotenstichprobe handelt. Eine Auswahl von Stichprobeneinheiten erfolgt nicht, da die Zahl der teilnehmenden Haushalte nach einem Quotenplan vorgegeben wird.

4.3.3 Antwortausfälle auf Ebene wichtiger Merkmale (Item-Non-Response)

Bei den meisten Merkmalen betrug die Ausfallrate höchstens 3 %. Höhere Antwortausfälle traten bei Frage 7 des Haushaltsbogens (Begründung für nicht verfügbaren Breitbandanschluß, Antwortausfall: 10 %) und Frage 21 des Personenbogens (Internetnutzung im Rahmen eines Kurses, Antwortausfall: 12 %) auf.

5. Aktualität und Pünktlichkeit

Die ersten Ergebnisse aus der IKT 2007 wurden in einer Pressemitteilung am 30. November 2007 veröffentlicht.

6. Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

Zeitlich: Vorjahresvergleiche mit den IKT-Piloterhebungen der Jahre 2003, 2004 und 2005 und der IKT-Erhebung 2006 sind möglich, aufgrund des höheren Stichprobenumfangs der IKT 2006 und 2007 jedoch bezüglich der Piloterhebungen mit Einschränkungen. Räumliche Vergleiche sind aufgrund des EU-weit harmonisierten Frageprogramms auf europäischer Ebene mit den IKT-Erhebungen der EU-Mitgliedstaaten möglich. Auf nationaler Ebene liegen einheitliche und damit vergleichbare Ergebnisse für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder einschließlich Berlin-Ost vor.

7. Bezüge zu anderen Erhebungen

Ein inhaltlicher Bezug ist zu den Erhebungsteilen „Allgemeine Angaben“ der Laufenden Wirtschaftsrechnungen (LWR) und der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) gegeben, bei denen die Ausstattung privater Haushalte mit Gütern der IKT erfragt wird. Die Fragestellung bezieht sich jedoch lediglich auf das Vorhandensein entsprechender Güter im Haushalt und nicht auf die Art der Nutzung. Auch das Spektrum der erfragten IKT-Merkmale ist geringer als bei der IKT 2007.

8. Weitere Informationsquellen

Statistisches Bundesamt:

Pressemitteilung zur IKT-Erhebung 2007 am 30.11.2007:

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Presse/pm/Uebersicht/Informationsgesellschaft,templateId=renderPrint.psml>

Standardveröffentlichung zur IKT-Erhebung 2007:

Nach Erscheinen auf der Homepage des Statistischen Bundesamtes im Publikationsservice unter der Fachserien-Nr. 15 (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) oder unter dem Thema Informationsgesellschaft erhältlich.

Auskünfte und weitere Informationen erhält man außerdem bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Gruppe VIII D (Wirtschaftsrechnungen und Zeitbudgets) im Statistischen Bundesamt, Zweigstelle Bonn: Telefon: +49 (0) 18 88 / 644 8880, Telefax: +49 (0) 18 88 / 644 8975, E-Mail: private-haushalte@destatis.de.

Statistische Landesämter:

Eigene Veröffentlichungen der Statistischen Landesämter sind gegebenenfalls über die Homepage des jeweiligen Landesamtes zugänglich. Die entsprechenden Internet-Links sind verfügbar unter: <http://www.statistik-portal.de/Statistik-Portal/LinksUebersicht.asp>.

Erläuterungen

Bildungsstand

Der in den Tabellen genannte Bildungsstand basiert auf den Bildungsstufen nach ISCED (International Standard Classification of Education), der internationalen Standardklassifikation des Bildungswesens (in der Fassung von 1997). Die Bildungsstufen nach ISCED gelten als Standards der UNESCO für internationale Vergleiche der länderspezifischen Bildungssysteme. Sie werden auch von der OECD genutzt.

Nach ISCED wird Bildung in sieben Ausbildungsstufen untergliedert:

- *Stufe 0*, Vorprimarstufe: Kindergarten
- *Stufe 1*, Primarstufe: Grundschule
- *Stufe 2*, Sekundarstufe I: Hauptschule, Realschule, Gymnasium (Klassen 5-10), Berufsaufbauschule und Berufsvorbereitungsjahr
- *Stufe 3*, Sekundarstufe II: Gymnasium (Klassen 11-13), Fachoberschule, Duale Berufsausbildung, Berufsfachschule
- *Stufe 4*, Postsekundare, nicht tertiäre Stufe: Berufs-/Technische Oberschule, Fachoberschule,
- *Stufe 5*, Tertiärer Bereich, Phase 1: Fachhochschule, Universität, Fachschule, Fachakademie, Schulen des Gesundheitswesens
- *Stufe 6*, Tertiärer Bereich, Phase 2: Promotion, Habilitation

Die Bildungsstände sind aus den Ausbildungsstufen in drei Gruppen wie folgt zusammengefasst:

- Niedriger Bildungsstand: ISCED-Stufen 0, 1 und 2
- Mittlerer Bildungsstand: ISCED-Stufen 3 und 4
- Hoher Bildungsstand: ISCED-Stufen 5 und 6

E-Commerce

Unter dem Begriff E-Commerce wird der Kauf oder Bestellung von Waren und Dienstleistungen gegen Entgelt verstanden, wobei das Angebot als auch der Kauf bzw. die Bestellung auf elektronischem Wege oder über elektronische Medien (Internet) stattfindet. Es ist hierbei unerheblich, ob ebenfalls die Bezahlung und eventuell die Auslieferung der Ware oder Dienstleistung über elektronischem Weg erfolgen.

E-Government

Einfach gesprochen beschreibt E-Government die Nutzung elektronischer Informations- und Kommunikationstechnik zur Einbeziehung des Kunden in das Handeln von Regierung und öffentlicher Verwaltung (Quelle: E-Government-Handbuch des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik, BSI).

E-Government umfasst unter Nutzung des Internets die Aspekte: Informationen bereitstellen, Informationen austauschen und Verwaltungsvorgänge abwickeln. Dabei sind die Gestaltungsmöglichkeiten sehr vielfältig. Sie fangen an bei der Verwaltungsmodernisierung durch elektronische Vorgangsbearbeitung und der Organisation der behördeninternen Abläufe, reichen über die Bereitstellung von Verwaltungsinformationen auf Behörden-Portalen im Internet bis hin zu komplexen Transaktionen und interaktiven elektronischen Diensten für Bürgerinnen und Bürger, Wirtschaftsunternehmen sowie anderen Verwaltungen.

Berichtszeitraum

Berichtszeitraum ist das 1. Quartal des Berichtjahres (2007) bzw. der Zeitraum vom 2. Quartal des Vorjahres bis zum 1. Quartal des Berichtjahres. Die in den Tabellen verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ bezieht sich auf das 1. Quartal des Berichtjahres.

Haushalte

Als Privathaushalt gilt jede Gesamtheit von Personen, die zusammen wohnen und wirtschaften, die in der Regel ihren Lebensunterhalt gemeinsam finanzieren bzw. die Ausgaben für den Haushalt teilen. Zu einem Privathaushalt gehören auch die vorübergehend abwesenden Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen im Krankenhaus, Urlaub, Wehr- und Zivildienst. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Personen, die in einem Haushalt nur für sich selbst wirtschaften (Alleinlebende, Wohngemeinschaften ohne gemeinsame Haushaltsführung) gelten als eigenständige Privathaushalte. Untermieter, Gäste, Hausangestellte gehören nicht zum Haushalt.

Weitergehende Informationen zu den Haushalten als Erhebungsgesamtheit sind im Qualitätsbericht zu finden.

Personen

In der Erhebung wurden Personen, die am 31. März 2007 10 Jahre und älter waren, befragt. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, wurden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 024	8 886	2 138
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	38 896	31 636	7 260
Haushalte in %				
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ¹⁾	72,7	73,3	70,3
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ¹⁾	27,3	26,7	29,7
5	Haushalte mit Internetzugang ¹⁾	64,9	66,0	60,0
6	Haushalte ohne Internetzugang ¹⁾	35,1	34,0	40,0
Verwendete Geräte für den Internetzugang ²⁾				
7	Computer (stationär)	83,1	83,1	82,6
8	tragbarer Computer (Laptop/Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	40,6	41,4	37,0
9	Handy mit Internetzugang	14,6	14,0	17,1
10	sonstige	4,4	4,6	(3,2)
11	weiß nicht	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden ²⁾				
12	ja	70,7	73,8	56,0
13	nein	26,6	23,7	40,8
14	weiß nicht	2,6	2,5	/
Arten von Internetzugang ²⁾				
15	analoges Modem oder/und ISDN-Anschluss	40,7	39,0	48,9
16	Handy mit Schmalbandanschluss	12,7	12,3	14,2
17	DSL-Anschluss	66,2	70,2	46,9
18	anderer Breitbandanschluss	6,2	5,4	10,1
19	weiß nicht	2,6	2,5	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.2 Nach dem Haushaltstyp

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon Haushalte mit ... Person(en) (ab 16 Jahren)					
			1	2	3 und mehr	1	2	3 und mehr
			ohne Kind ¹⁾			und mindestens einem Kind ¹⁾		
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 024	3 164	3 317	885	764	2 320	574
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	38 896	14 806	12 508	3 909	1 040	5 157	1 475
Haushalte in %								
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	72,7	55,3	71,8	96,6	86,7	96,2	99,6
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	27,3	44,7	28,2	/	(13,3)	(3,8)	/
5	Haushalte mit Internetzugang ²⁾	64,9	46,3	63,2	91,9	73,7	91,3	96,2
6	Haushalte ohne Internetzugang ²⁾	35,1	53,7	36,8	(8,1)	26,3	8,7	/
Verwendete Geräte für den Internetzugang ³⁾								
7	Computer (stationär)	83,1	70,8	83,0	93,1	83,2	89,1	96,2
8	tragbarer Computer (Laptop/Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	40,6	39,0	38,5	53,3	29,1	39,0	39,6
9	Handy mit Internetzugang	14,6	12,4	12,6	20,7	(14,1)	14,7	19,6
10	sonstige	4,4	/	(3,0)	(8,3)	/	5,6	/
11	weiß nicht	/	/	/	/	/	/	-
Breitbandanschluss vorhanden ³⁾								
12	ja	70,7	60,3	69,1	79,9	66,7	78,9	81,3
13	nein	26,6	36,1	27,6	18,9	29,6	19,7	(17,0)
14	weiß nicht	2,6	(3,6)	(3,2)	/	/	/	/
Arten von Internetzugang ³⁾								
15	analoges Modem oder/und ISDN-Anschluss	40,7	45,1	43,1	38,9	39,8	34,0	33,8
16	Handy mit Schmalbandanschluss	12,7	10,6	11,1	17,8	(10,7)	12,8	18,2
17	DSL-Anschluss	66,2	54,1	65,0	76,2	59,1	75,4	78,2
18	anderer Breitbandanschluss	6,2	7,1	6,2	(6,1)	/	5,2	/
19	weiß nicht	2,6	(3,6)	(3,2)	/	/	/	/

1) Kind(er) unter 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.3 Nach sozialer Stellung der Person mit dem höchsten Einkommen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach der sozialen Stellung der Person mit dem höchsten Einkommen im Haushalt				
			Selbstständige ¹⁾	Arbeitnehmer	Nichterwerbstätige		
					Zusammen	davon	
						Personen im Ruhestand	sonstige nicht Erwerbstätige ²⁾
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 024	732	5 716	4 576	3 029	1 547
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	38 896	2 968	19 778	16 150	12 192	3 958
Haushalte in %							
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ³⁾	72,7	92,6	89,5	48,5	42,2	68,0
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ³⁾	27,3	/	10,5	51,5	57,8	32,0
5	Haushalte mit Internetzugang ³⁾	64,9	86,9	83,0	38,7	33,8	53,8
6	Haushalte ohne Internetzugang ³⁾	35,1	(13,1)	17,0	61,3	66,2	46,2
Verwendete Geräte für den Internetzugang ⁴⁾							
7	Computer (stationär)	83,1	86,4	84,2	78,7	80,5	75,3
8	tragbarer Computer (Laptop/Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	40,6	52,1	42,1	32,1	30,3	35,5
9	Handy mit Internetzugang	14,6	15,7	16,1	10,1	(7,6)	14,9
10	sonstige	4,4	/	5,1	(3,0)	/	/
11	weiß nicht	/	/	/	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden ⁴⁾							
12	ja	70,7	77,0	73,3	61,5	58,3	67,5
13	nein	26,6	21,9	24,9	33,0	35,3	28,6
14	weiß nicht	2,6	/	(1,8)	5,5	(6,3)	/
Arten von Internetzugang ⁴⁾							
15	analoges Modem oder/und ISDN-Anschluss	40,7	40,6	38,3	47,0	53,0	35,6
16	Handy mit Schmalbandanschluss	12,7	(14,1)	14,0	8,4	(6,2)	12,6
17	DSL-Anschluss	66,2	72,9	69,2	55,2	52,8	59,7
18	anderer Breitbandanschluss	6,2	/	5,8	7,7	(6,9)	(9,2)
19	weiß nicht	2,6	/	(1,8)	5,5	(6,3)	/

1) Landwirte, freiberuflich Tätige, selbstständig Erwerbstätige. - 2) z.B. Studierende, Schüler, Arbeitslose. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
H1 Ausstattung mit Informations- und Kommunikationstechnologien
H1.4 Nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Haushalte insgesamt	Davon nach dem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von ... bis unter ... Euro ¹⁾			
			unter 1 100	1 100 - 1 700	1 700 - 2 600	2 600 und mehr
1	Erfasste Haushalte (Anzahl)	11 024	2 060	2 446	3 037	3 481
2	Hochgerechnete Haushalte (1 000)	38 896	8 827	9 842	9 922	10 305
Haushalte in %						
3	Haushalte mit Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	72,7	52,7	62,9	77,8	94,2
4	Haushalte ohne Computer (stationärer Computer, Laptop, Notebook, Palmtop, PDA) ²⁾	27,3	47,3	37,1	22,2	5,8
5	Haushalte mit Internetzugang ²⁾	64,9	41,0	54,1	70,8	90,1
6	Haushalte ohne Internetzugang ²⁾	35,1	59,0	45,9	29,2	9,9
Verwendete Geräte für den Internetzugang ³⁾						
7	Computer (stationär)	83,1	75,5	79,7	83,9	87,2
8	tragbarer Computer (Laptop/Notebook), Handheld Computer (Palmtop, PDA)	40,6	32,4	34,5	35,3	51,3
9	Handy mit Internetzugang	14,6	12,6	12,6	13,5	17,2
10	sonstige	4,4	/	(3,9)	5,1	4,8
11	weiß nicht	/	/	/	/	/
Breitbandanschluss vorhanden ³⁾						
12	ja	70,7	59,1	65,3	70,3	78,6
13	nein	26,6	36,9	30,6	27,3	19,9
14	weiß nicht	2,6	/	(4,1)	/	/
Arten von Internetzugang ³⁾						
15	analoges Modem oder/und ISDN-Anschluss	40,7	44,3	42,7	43,8	35,8
16	Handy mit Schmalbandanschluss	12,7	10,4	11,0	12,0	15,0
17	DSL-Anschluss	66,2	52,0	60,4	65,9	75,2
18	anderer Breitbandanschluss	6,2	8,0	(5,9)	6,0	5,9
19	weiß nicht	2,6	/	(4,1)	/	/

1) Selbsteinstufung des Haushaltes. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf alle Haushalte. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Haushalte mit Internetzugang.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
Ü1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 656	18 409	4 247
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 270	60 896	13 373
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	80,1	80,6	77,8
4	nein	19,9	19,4	22,2
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	74,0	74,9	70,2
6	vor mehr als drei Monaten	6,1	5,7	7,6
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	72,4	73,7	66,5
8	nein	27,6	26,3	33,5
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	68,2	69,8	60,6
10	vor mehr als drei Monaten	4,2	3,8	5,9
Handynutzung				
Handy genutzt				
11	ja	81,1	81,3	80,0
12	nein	18,9	18,7	20,0

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
 Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
 Ü1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 656	10 599	12 057
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 270	36 327	37 943
Personen in %				
Computernutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
3	ja	80,1	84,1	76,3
4	nein	19,9	15,9	23,7
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
5	innerhalb der letzten drei Monate	74,0	78,9	69,4
6	vor mehr als drei Monaten	6,1	5,2	6,9
Internetnutzung				
Mindestens einmalige Nutzung				
7	ja	72,4	77,3	67,7
8	nein	27,6	22,7	32,3
Zeitpunkt der letzten Nutzung				
9	innerhalb der letzten drei Monate	68,2	73,4	63,2
10	vor mehr als drei Monaten	4,2	3,9	4,5
Handynutzung				
Handy genutzt				
11	ja	81,1	84,3	78,0
12	nein	18,9	15,7	22,0

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
 Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
Ü1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbst- ständige ²⁾	Arbeit- nehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 092	1 112	9 222	1 390	2 038	6 330
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 417	4 511	32 625	3 883	4 143	24 256
Personen in %							
Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	78,8	92,2	94,8	84,7	99,6	50,3
4	nein	21,2	(7,8)	5,2	15,3	/	49,7
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	72,4	88,7	91,3	72,2	99,0	39,4
6	vor mehr als drei Monaten	6,4	/	3,5	12,5	/	10,8
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	70,9	88,4	90,3	74,1	99,1	36,2
8	nein	29,1	11,6	9,7	25,9	/	63,8
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	66,6	85,7	86,1	63,5	98,2	31,9
10	vor mehr als drei Monaten	4,3	/	4,1	10,6	/	4,3
Handynutzung							
Handy genutzt							
11	ja	81,4	88,4	91,4	83,3	96,5	63,6
12	nein	18,6	11,6	8,6	16,7	(3,5)	36,4

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl. Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
 Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
 Ü1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	22 656	2 564	2 513	7 012	6 960	3 607
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	74 270	4 852	8 765	23 409	21 535	15 708
Personen in %							
Computernutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
3	ja	80,1	98,8	98,5	96,1	82,6	36,8
4	nein	19,9	/	/	3,9	17,4	63,2
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
5	innerhalb der letzten drei Monate	74,0	97,4	97,1	92,2	74,1	26,7
6	vor mehr als drei Monaten	6,1	/	/	3,8	8,5	10,1
Internetnutzung							
Mindestens einmalige Nutzung							
7	ja	72,4	94,4	97,2	92,8	72,0	21,9
8	nein	27,6	5,6	(2,8)	7,2	28,0	78,1
Zeitpunkt der letzten Nutzung							
9	innerhalb der letzten drei Monate	68,2	90,7	95,0	88,9	65,8	18,7
10	vor mehr als drei Monaten	4,2	3,7	/	3,9	6,2	3,2
Handynutzung							
Handy genutzt							
11	ja	81,1	77,0	96,9	93,0	81,7	54,9
12	nein	18,9	23,0	(3,1)	7,0	18,3	45,1

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
 Ü1 Übersicht über Computer-, Internet- und Handynutzung von Personen
 Ü1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	20 092	3 942	9 802	6 348
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	69 417	18 581	37 595	13 241
Personen in %					
Computernutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
3	ja	78,8	66,3	81,0	90,0
4	nein	21,2	33,7	19,0	10,0
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
5	innerhalb der letzten drei Monate	72,4	59,3	74,4	85,2
6	vor mehr als drei Monaten	6,4	7,0	6,6	4,7
Internetnutzung					
Mindestens einmalige Nutzung					
7	ja	70,9	58,4	72,6	83,3
8	nein	29,1	41,6	27,4	16,7
Zeitpunkt der letzten Nutzung					
9	innerhalb der letzten drei Monate	66,6	54,0	68,1	80,1
10	vor mehr als drei Monaten	4,3	4,4	4,6	3,1
Handynutzung					
Handy genutzt					
11	ja	81,4	73,9	83,3	86,3
12	nein	18,6	26,1	16,7	13,7

1) Personen ab 16 Jahren.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P1.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 063	14 728	3 335
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 987	45 600	9 387
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	71,6	73,0	65,0
4	mindestens einmal in der Woche	20,2	19,3	24,7
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8,2	7,8	10,4
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	90,2	90,6	88,6
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz	44,2	44,8	41,2
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	12,5	12,2	14,4
9	in der Wohnung einer anderen Person	13,7	13,4	15,2
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafe)	8,4	8,4	8,4

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P1.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 063	8 788	9 275
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 987	28 672	26 315
Personen in %				
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	71,6	76,3	66,6
4	mindestens einmal in der Woche	20,2	17,3	23,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8,2	6,4	10,1
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	90,2	91,7	88,7
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz	44,2	45,3	43,0
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	12,5	13,2	11,8
9	in der Wohnung einer anderen Person	13,7	15,1	12,3
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafe)	8,4	9,9	6,8

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P1.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbst- ständige ²⁾	Arbeit- nehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	15 570	1 009	8 531	1 029	2 013	2 988
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 262	4 000	29 797	2 804	4 100	9 561
Personen in %							
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	72,9	79,3	77,4	61,3	86,7	53,5
4	mindestens einmal in der Woche	19,0	15,7	16,3	25,4	11,4	30,2
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8,1	/	6,3	13,3	/	16,4
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	89,7	90,4	87,4	86,2	96,3	94,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz	48,3	57,6	69,9	8,2	11,6	4,6
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	9,4	/	5,8	/	62,7	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	13,4	(9,0)	12,5	17,9	34,0	7,7
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	8,8	(9,4)	8,5	11,8	16,8	5,5

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl. Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P1.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	18 063	2 493	2 458	6 528	5 404	1 180
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 987	4 725	8 511	21 595	15 958	4 198
Personen in %							
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	71,6	58,5	80,3	75,6	71,0	50,7
4	mindestens einmal in der Woche	20,2	32,7	15,9	17,0	19,8	32,5
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8,2	8,8	(3,8)	7,3	9,3	16,8
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	90,2	95,9	93,5	89,4	87,0	94,3
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz	44,2	/	26,7	61,8	53,4	/
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	12,5	46,4	41,1	4,8	(0,9)	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	13,7	17,7	28,4	14,6	5,9	/
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafe)	8,4	4,1	10,1	10,7	6,7	(5,0)

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P1 Computernutzung von Personen
(Personen, die den Computer im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P1.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	15 570	2 605	7 450	5 515
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 262	11 016	27 961	11 285
Personen in %					
Nutzung von Computer in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	72,9	68,3	71,0	81,9
4	mindestens einmal in der Woche	19,0	21,4	20,3	13,4
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	8,1	10,2	8,7	4,7
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	89,7	90,6	88,7	91,2
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz	48,3	26,7	50,2	64,7
8	Ort der Ausbildung/Schule/Universität	9,4	20,1	7,4	3,8
9	in der Wohnung einer anderen Person	13,4	15,2	12,4	14,0
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafe)	8,8	6,0	8,2	13,3

1) Personen ab 16 Jahren.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P2.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	13 800	2 959
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	42 530	8 104
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	61,4	63,3	51,5
4	mindestens einmal in der Woche	26,1	24,9	32,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	12,5	11,8	16,2
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	89,3	89,8	86,2
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz	38,0	38,6	35,0
8	Ausbildungsort/Schule/Universität	13,3	12,7	16,0
9	in der Wohnung einer anderen Person	18,5	18,3	19,6
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9,9	9,9	10,0
Geräte für Internetverbindungen				
11	Handy	8,3	7,7	11,2
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2,3	2,4	(2,0)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	19,0	19,3	17,5
14	keines der genannten Geräte	74,9	75,1	73,7
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
15	Kommunikation	89,6	90,3	85,8
16	senden und empfangen von E-Mails	86,0	86,8	82,1
17	telefonieren	17,3	18,0	13,4
18	chatten/besuchen von Foren	41,1	41,6	38,7
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services ..	95,9	95,8	96,4
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen	83,6	83,6	83,4
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z.B. Buchung von Fahrkarten)	58,1	58,5	56,0
22	Nutzung von Internet-Radio/-Fernsehen	20,3	21,0	16,4
23	(ab-)spielen/herunterladen von Spielen und Musik	30,5	30,6	30,3
24	herunterladen von Software	39,1	39,0	39,8
25	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	26,8	27,2	24,6
26	dar. durch Abonnieren ¹⁾	20,2	20,5	18,1
27	Arbeitssuche, Versenden v. Bewerbungen	21,4	19,7	30,5
28	Informationen zu Gesundheitsthemen	52,6	52,8	51,3
29	Informationen oder Nutzung von sonstigen Online-Services	42,5	42,3	43,5
30	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	52,2	52,9	49,0
31	Internet-Banking	44,8	45,1	43,5
32	verkaufen von Waren und Dienstleistungen	26,8	27,8	21,6
33	Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet (E-Government)	54,2	53,6	57,4
34	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	49,9	49,3	52,7
35	herunterladen von amtlichen Formularen	32,9	32,6	34,7
36	versenden ausgefüllter Formulare	21,6	21,9	19,9
37	Aus- und Weiterbildung	49,9	49,3	53,1
38	Suche nach Informationen zu Ausbildungs-, Schulungs- u. Kursangeboten	31,2	31,0	32,0
39	Teilnahme an Online-Kursen	3,2	3,2	(3,3)
40	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	39,0	38,2	43,2
Teilnahme an einem Kurs in den letzten drei Monaten zu einem beliebigen Thema				
41	ja	20,9	20,6	22,3
42	nein	79,1	79,4	77,7

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
Noch: P2.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
Personen in %				
	Wunsch nach stärkerer Nutzung d. Internets			
43	ja	41,0	39,2	50,8
44	nein	59,0	60,8	49,2
	Gründe, die eine stärkere Nutzung des Internets verhindern ²⁾			
45	Fremdsprachenkenntnisse reichen nicht aus.....	19,1	17,8	24,2
46	keine Zeit	48,1	48,8	45,5
47	Internetverbindungen zu langsam	25,3	23,2	33,8
48	zusätzliche Kosten	25,6	23,8	33,1
49	vorhandene Inhalte nicht interessant genug	4,3	4,8	/
50	Internetseiten nicht benutzerfreundlich/ zu kompliziert	14,3	15,0	11,5
51	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	31,8	31,3	34,2
52	keiner der aufgeführten Gründe	13,5	14,2	10,6
	Computerviren durch Nutzung des Internets, die in den letzten zwölf Monaten zu Daten- oder Zeitverlusten führten			
53	ja	21,2	21,5	19,6
54	nein	78,8	78,5	80,4
	Häufigkeit der Sicherung der Daten des Computers auf Datenträgern z.B. CDs, Disketten oder Speicherplätzen von Internetservern			
55	immer/fast immer	24,5	24,3	25,2
56	manchmal	39,5	38,9	42,6
57	nie/fast nie	25,5	26,1	22,5
58	trifft nicht zu (es werden keine Dokumente auf dem Computer gespeichert)	10,5	10,6	9,8

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Internet-Zeitungen oder Magazine lesen oder herunterladen. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die das Internet nutzen wollen.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P2.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	8 212	8 547
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	26 650	23 985
Personen in %				
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten				
Durchschnittliche Nutzung				
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	61,4	67,0	55,3
4	mindestens einmal in der Woche	26,1	23,2	29,3
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	12,5	9,9	15,4
Ort der Nutzung				
6	zu Hause	89,3	90,3	88,1
sonstige Orte				
7	am Arbeitsplatz	38,0	40,6	35,1
8	Ausbildungsort/Schule/Universität	13,3	13,8	12,7
9	in der Wohnung einer anderen Person	18,5	19,4	17,5
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9,9	11,6	7,9
Geräte für Internetverbindungen				
11	Handy	8,3	10,6	5,7
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2,3	3,6	(0,9)
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	19,0	21,8	15,9
14	keines der genannten Geräte	74,9	70,6	79,6
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten				
15	Kommunikation	89,6	90,2	89,0
16	senden und empfangen von E-Mails	86,0	86,6	85,3
17	telefonieren	17,3	20,4	13,8
18	chatten/besuchen von Foren	41,1	43,7	38,2
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services ..	95,9	96,6	95,2
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen	83,6	86,1	80,8
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z.B. Buchung von Fahrkarten)	58,1	57,0	59,4
22	Nutzung von Internet-Radio/-Fernsehen	20,3	26,3	13,7
23	(ab-)spielen/herunterladen von Spielen und Musik	30,5	36,2	24,2
24	herunterladen von Software	39,1	52,2	24,6
25	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	26,8	31,7	21,3
26	dar. durch Abonnieren ¹⁾	20,2	22,3	16,7
27	Arbeitssuche, Versenden v. Bewerbungen	21,4	20,4	22,6
28	Informationen zu Gesundheitsthemen	52,6	45,1	61,0
29	Informationen oder Nutzung von sonstigen Online-Services	42,5	46,7	37,9
30	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	52,2	56,6	47,3
31	Internet-Banking	44,8	48,1	41,2
32	verkaufen von Waren und Dienstleistungen	26,8	31,4	21,6
33	Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet (E-Government)	54,2	56,2	51,9
34	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	49,9	51,7	47,8
35	herunterladen von amtlichen Formularen	32,9	35,3	30,3
36	versenden ausgefüllter Formulare	21,6	23,9	19,1
37	Aus- und Weiterbildung	49,9	48,0	52,0
38	Suche nach Informationen zu Ausbildungs-, Schulungs- u. Kursangeboten	31,2	28,4	34,3
39	Teilnahme an Online-Kursen	3,2	3,6	2,7
40	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	39,0	39,0	38,9
Teilnahme an einem Kurs in den letzten drei Monaten zu einem beliebigen Thema				
41	ja	20,9	18,8	23,2
42	nein	79,1	81,2	76,8

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
Noch: P2.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
Personen in %				
	Wunsch nach stärkerer Nutzung d. Internets			
43	ja	41,0	40,0	42,2
44	nein	59,0	60,0	57,8
	Gründe, die eine stärkere Nutzung des Internets verhindern ²⁾			
45	Fremdsprachenkenntnisse reichen nicht aus.....	19,1	21,9	16,1
46	keine Zeit	48,1	46,3	50,0
47	Internetverbindungen zu langsam	25,3	25,8	24,8
48	zusätzliche Kosten	25,6	24,9	26,4
49	vorhandene Inhalte nicht interessant genug	4,3	5,3	3,3
50	Internetseiten nicht benutzerfreundlich/ zu kompliziert	14,3	14,1	14,4
51	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	31,8	33,0	30,7
52	keiner der aufgeführten Gründe	13,5	12,8	14,3
	Computerviren durch Nutzung des Internets, die in den letzten zwölf Monaten zu Daten- oder Zeitverlusten führten			
53	ja	21,2	23,7	18,4
54	nein	78,8	76,3	81,6
	Häufigkeit der Sicherung der Daten des Computers auf Datenträgern z.B. CDs, Disketten oder Speicherplätzen von Internetservern			
55	immer/fast immer	24,5	27,7	20,8
56	manchmal	39,5	41,2	37,7
57	nie/fast nie	25,5	22,7	28,6
58	trifft nicht zu (es werden keine Dokumente auf dem Computer gespeichert)	10,5	8,4	12,9

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Internet-Zeitungen oder Magazine lesen oder herunterladen. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die das Internet nutzen wollen.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P2.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige ²⁾	Arbeitnehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	14 448	972	8 079	910	1 994	2 493
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	46 236	3 867	28 103	2 465	4 071	7 730
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	62,8	71,8	63,4	55,5	80,6	48,7
4	mindestens einmal in der Woche	25,4	19,6	25,5	26,8	15,1	32,5
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	11,9	(8,6)	11,0	17,7	(4,3)	18,8
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	89,0	89,8	88,7	76,3	91,1	92,5
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz	41,5	55,2	57,3	(8,5)	12,1	(3,6)
8	Ausbildungsort/Schule/Universität	10,3	/	5,5	(8,1)	67,7	(2,6)
9	in der Wohnung einer anderen Person	18,2	11,1	16,9	24,7	41,9	12,0
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	10,3	(10,2)	9,4	15,6	18,5	7,7
Geräte für Internetverbindungen							
11	Handy	8,7	(8,5)	9,8	(11,3)	7,9	(4,1)
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2,5	/	2,8	/	/	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	19,8	26,9	19,4	(11,3)	28,9	15,7
14	keines der genannten Geräte	73,8	68,0	73,3	78,7	66,5	80,6
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
15	Kommunikation	90,6	92,7	90,5	84,4	97,0	88,5
16	senden und empfangen von E-Mails	87,9	91,5	87,9	79,6	94,6	85,4
17	telefonieren	17,3	17,9	16,8	15,4	28,3	13,7
18	chatten/besuchen von Foren	39,1	33,4	36,2	49,1	81,1	27,0
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services ..	97,0	97,3	97,3	98,5	97,8	95,2
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen	87,3	91,3	89,8	78,8	82,1	81,8
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z.B. Buchung von Fahrkarten)	62,5	68,5	65,0	41,4	56,6	60,1
22	Nutzung von Internet-Radio/-Fernsehen	20,3	17,6	20,0	20,7	37,1	13,9
23	(ab-)spielen/herunterladen von Spielen und Musik	28,6	19,0	27,8	35,3	59,8	17,8
24	herunterladen von Software	40,8	48,0	39,7	41,9	57,7	31,7
25	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	28,4	30,0	28,3	25,1	34,2	25,7
26	dar. durch Abonnieren ⁵⁾	20,6	(27,8)	20,3	(22,2)	22,5	15,3
27	Arbeitssuche, Versenden v. Bewerbungen	23,2	17,2	21,2	76,2	32,5	11,4
28	Informationen zu Gesundheitsthemen	56,5	56,2	57,7	49,3	41,4	62,5
29	Informationen oder Nutzung von sonstigen Online-Services	43,5	49,3	44,1	39,7	49,0	36,9
30	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	56,6	71,4	59,4	45,8	42,8	49,6
31	Internet-Banking	48,8	65,2	51,3	38,1	33,3	43,2
32	verkaufen von Waren und Dienstleistungen	28,9	39,1	30,9	24,5	23,5	20,6
33	Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet (E-Government)	58,7	72,2	60,1	60,1	50,1	50,7
34	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	54,0	66,2	55,6	55,1	46,2	46,1
35	herunterladen von amtlichen Formularen	35,9	51,9	37,4	31,8	27,6	28,5
36	versenden ausgefüllter Formulare	23,5	40,6	24,3	18,4	15,6	18,0
37	Aus- und Weiterbildung	48,9	47,1	47,4	53,9	87,4	33,2
38	Suche nach Informationen zu Ausbildungs-, Schulungs- u. Kursangeboten	32,6	31,7	31,6	42,0	61,1	18,7
39	Teilnahme an Online-Kursen	3,4	(4,9)	3,5	/	(4,7)	/
40	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	37,2	35,4	35,3	33,3	78,0	24,8
Teilnahme an einem Kurs in den letzten drei Monaten zu einem beliebigen Thema							
41	ja	20,2	18,5	20,0	14,6	41,9	12,0
42	nein	79,8	81,5	80,0	85,4	58,1	88,0

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
Noch: P2.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbst- ständige ²⁾	Arbeit- nehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
Personen in %							
	Wunsch nach stärkerer Nutzung d. Internets						
43	ja	40,3	35,6	40,6	50,5	38,7	39,3
44	nein	59,7	64,4	59,4	49,5	61,3	60,7
	Gründe, die eine stärkere Nutzung des Internets verhindern ⁶⁾						
45	Fremdsprachenkenntnisse reichen nicht aus.....	20,1	(20,5)	18,8	26,7	(10,3)	27,3
46	keine Zeit	50,0	62,0	59,4	16,2	37,1	30,0
47	Internetverbindungen zu langsam	26,0	(21,6)	26,6	25,8	29,1	24,0
48	zusätzliche Kosten	26,4	(18,9)	23,5	45,6	29,0	31,5
49	vorhandene Inhalte nicht interessant genug	4,3	/	4,0	/	(6,6)	/
50	Internetseiten nicht benutzerfreundlich/ zu kompliziert	14,8	(16,9)	13,6	(14,1)	(9,7)	21,4
51	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	33,8	38,7	33,7	35,6	24,4	35,8
52	keiner der aufgeführten Gründe	10,9	/	8,8	(15,8)	19,6	14,6
	Computerviren durch Nutzung des Internets, die in den letzten zwölf Monaten zu Daten- oder Zeitverlusten führten						
53	ja	21,5	27,1	20,4	21,3	30,1	18,1
54	nein	78,5	72,9	79,6	78,7	69,9	81,9
	Häufigkeit der Sicherung der Daten des Computers auf Datenträgern z.B. CDs, Disketten oder Speicherplätzen von Internetservern						
55	immer/fast immer	25,5	38,0	24,5	28,6	21,5	24,2
56	manchmal	40,8	37,6	41,9	38,2	45,8	36,3
57	nie/fast nie	24,1	19,0	24,7	20,6	30,3	22,4
58	trifft nicht zu (es werden keine Dokumente auf dem Computer gespeichert)	10,0	(5,5)	8,9	12,5	(2,4)	17,1

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl. Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. - 5) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Internet-Zeitungen oder Magazine lesen oder herunterladen. - 6) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die das Internet nutzen wollen.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P2.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	2 311	2 414	6 282	4 885	867
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	4 399	8 329	20 811	14 163	2 933
Personen in %							
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten							
Durchschnittliche Nutzung							
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	61,4	47,2	72,5	64,2	58,5	45,5
4	mindestens einmal in der Woche	26,1	33,6	20,7	24,4	27,5	35,2
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	12,5	19,2	6,8	11,4	14,0	19,3
Ort der Nutzung							
6	zu Hause	89,3	92,1	90,0	88,6	88,1	93,7
sonstige Orte							
7	am Arbeitsplatz	38,0	/	22,2	52,0	45,3	/
8	Ausbildungsort/Schule/Universität	13,3	43,9	41,7	5,4	(1,1)	/
9	in der Wohnung einer anderen Person	18,5	21,5	37,8	18,5	8,6	(6,6)
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	9,9	5,3	12,2	11,5	8,3	(6,9)
Geräte für Internetverbindungen							
11	Handy	8,3	(4,1)	12,6	10,2	5,3	/
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2,3	/	/	3,2	(2,0)	/
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	19,0	10,0	23,1	21,0	17,1	15,0
14	keines der genannten Geräte	74,9	86,2	67,5	71,8	78,6	82,0
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten							
15	Kommunikation	89,6	79,0	94,5	91,0	88,5	87,3
16	senden und empfangen von E-Mails	86,0	66,0	90,2	88,6	86,2	84,6
17	telefonieren	17,3	16,8	23,5	18,9	12,8	(10,1)
18	chatten/besuchen von Foren	41,1	62,7	76,2	38,8	22,6	14,9
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services ..	95,9	84,1	98,0	98,2	95,7	92,7
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen	83,6	44,3	82,7	92,2	85,6	74,6
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z.B. Buchung von Fahrkarten)	58,1	11,9	50,8	66,0	64,1	63,5
22	Nutzung von Internet-Radio/-Fernsehen	20,3	20,1	34,3	22,1	11,7	(9,4)
23	(ab-)spielen/herunterladen von Spielen und Musik	30,5	50,6	57,0	29,3	14,4	12,0
24	herunterladen von Software	39,1	22,1	50,1	42,5	34,1	34,3
25	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	26,8	10,1	26,2	30,3	27,1	27,4
26	dar. durch Abonnieren ¹⁾	20,2	/	18,4	24,2	17,4	/
27	Arbeitssuche, Versenden v. Bewerbungen	21,4	(3,3)	36,0	27,2	14,3	/
28	Informationen zu Gesundheitsthemen	52,6	11,9	37,5	60,9	60,1	61,3
29	Informationen oder Nutzung von sonstigen Online-Services	42,5	31,8	44,1	46,9	40,6	32,5
30	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	52,2	6,8	44,9	65,8	52,4	44,3
31	Internet-Banking	44,8	(2,9)	32,6	58,1	46,3	40,8
32	verkaufen von Waren und Dienstleistungen	26,8	4,6	26,5	36,4	22,6	12,7
33	Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet (E-Government)	54,2	7,3	44,6	63,9	61,0	49,9
34	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	49,9	6,1	39,8	60,0	55,4	44,9
35	herunterladen von amtlichen Formularen	32,9	/	23,4	39,7	39,3	28,7
36	versenden ausgefüllter Formulare	21,6	/	14,0	25,5	27,2	18,9
37	Aus- und Weiterbildung	49,9	61,2	75,0	48,6	38,6	25,7
38	Suche nach Informationen zu Ausbildungs-, Schulungs- u. Kursangeboten	31,2	16,3	53,5	34,2	22,9	(9,0)
39	Teilnahme an Online-Kursen	3,2	/	(3,0)	4,3	2,7	/
40	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	39,0	57,7	60,9	35,7	28,6	21,7
Teilnahme an einem Kurs in den letzten drei Monaten zu einem beliebigen Thema							
41	ja	20,9	28,7	30,4	20,5	15,2	12,5
42	nein	79,1	71,3	69,6	79,5	84,8	87,5

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
Noch: P2.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
Personen in %							
	Wunsch nach stärkerer Nutzung d. Internets						
43	ja	41,0	48,5	40,3	40,2	40,3	40,7
44	nein	59,0	51,5	59,7	59,8	59,7	59,3
	Gründe, die eine stärkere Nutzung des Internets verhindern ²⁾						
45	Fremdsprachenkenntnisse reichen nicht aus.....	19,1	10,2	13,4	17,6	25,5	(30,9)
46	keine Zeit	48,1	31,2	42,1	57,4	49,7	(21,8)
47	Internetverbindungen zu langsam	25,3	19,8	28,7	27,5	22,9	(22,0)
48	zusätzliche Kosten	25,6	18,5	26,4	25,6	26,5	31,9
49	vorhandene Inhalte nicht interessant genug	4,3	/	(5,3)	(4,7)	(3,2)	/
50	Internetseiten nicht benutzerfreundlich/ zu kompliziert	14,3	9,7	10,7	12,9	18,7	(21,8)
51	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	31,8	15,0	24,9	33,1	39,8	34,6
52	keiner der aufgeführten Gründe	13,5	36,0	15,8	9,5	9,1	(16,0)
	Computerviren durch Nutzung des Internets, die in den letzten zwölf Monaten zu Daten- oder Zeitverlusten führten						
53	ja	21,2	18,0	30,6	20,8	18,3	15,8
54	nein	78,8	82,0	69,4	79,2	81,7	84,2
	Häufigkeit der Sicherung der Daten des Computers auf Datenträgern z.B. CDs, Disketten oder Speicherplätzen von Internetservern						
55	immer/fast immer	24,5	13,2	23,7	23,1	29,8	27,3
56	manchmal	39,5	26,5	42,6	42,8	37,8	35,2
57	nie/fast nie	25,5	40,6	29,4	25,4	19,7	20,6
58	trifft nicht zu (es werden keine Dokumente auf dem Computer gespeichert)	10,5	19,7	(4,3)	8,7	12,6	17,0

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Internet-Zeitungen oder Magazine lesen oder herunterladen. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die das Internet nutzen wollen.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P2.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	14 448	2 405	6 838	5 205
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	46 236	10 039	25 587	10 610
Personen in %					
Nutzung des Internets in den letzten drei Monaten					
Durchschnittliche Nutzung					
3	jeden Tag oder fast jeden Tag	62,8	60,9	60,0	71,3
4	mindestens einmal in der Woche	25,4	25,7	27,2	20,8
5	mindestens einmal im Monat oder seltener	11,9	13,5	12,9	7,9
Ort der Nutzung					
6	zu Hause	89,0	89,0	88,4	90,3
sonstige Orte					
7	am Arbeitsplatz	41,5	21,3	41,0	62,0
8	Ausbildungsort/Schule/Universität	10,3	21,4	8,6	4,0
9	in der Wohnung einer anderen Person	18,2	20,5	17,4	18,0
10	andere Orte (z.B. Hotel, Flughafen, Internetcafé)	10,3	7,8	9,6	14,3
Geräte für Internetverbindungen					
11	Handy	8,7	8,7	9,0	7,9
12	Handheld Computer (Palmtop, PDA)	2,5	/	2,3	3,4
13	Tragbarer Computer mit drahtloser Internetverbindung (wireless LAN)	19,8	16,9	19,7	23,1
14	keines der genannten Geräte	73,8	76,1	73,7	71,8
Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten					
15	Kommunikation	90,6	88,1	90,4	93,6
16	senden und empfangen von E-Mails	87,9	83,6	87,8	92,3
17	telefonieren	17,3	19,3	16,3	17,8
18	chatten/besuchen von Foren	39,1	52,0	37,5	30,6
19	Informationssuche, Nutzung von Online-Services ..	97,0	95,5	97,3	97,8
20	Informationen über Waren und Dienstleistungen	87,3	78,3	89,5	90,7
21	Nutzung von Reisedienstleistungen (z.B. Buchung von Fahrkarten)	62,5	47,2	62,7	76,5
22	Nutzung von Internet-Radio/-Fernsehen	20,3	24,1	19,1	19,7
23	(ab-)spielen/herunterladen von Spielen und Musik	28,6	38,7	27,5	21,8
24	herunterladen von Software	40,8	37,2	38,3	50,1
25	lesen/herunterladen von Internet-Zeitungen oder Magazinen	28,4	21,6	27,1	37,9
26	dar. durch Abonnieren ²⁾	20,6	(15,7)	19,4	25,2
27	Arbeitssuche, Versenden v. Bewerbungen	23,2	23,5	24,6	19,4
28	Informationen zu Gesundheitsthemen	56,5	45,6	58,1	62,9
29	Informationen oder Nutzung von sonstigen Online-Services	43,5	37,3	43,0	50,8
30	Bankgeschäfte, Verkauf von Waren und Dienstleistungen	56,6	43,9	58,5	63,8
31	Internet-Banking	48,8	33,6	50,4	59,2
32	verkaufen von Waren und Dienstleistungen	28,9	24,6	30,8	28,4
33	Kontakt mit Behörden/öffentl. Einrichtungen über das Internet (E-Government)	58,7	42,0	59,1	73,4
34	Informationssuche auf den Webseiten von Behörden	54,0	37,3	54,5	68,6
35	herunterladen von amtlichen Formularen	35,9	20,7	35,9	50,4
36	versenden ausgefüllter Formulare	23,5	14,3	23,0	33,4
37	Aus- und Weiterbildung	48,9	51,9	45,1	55,1
38	Suche nach Informationen zu Ausbildungs-, Schulungs- u. Kursangeboten	32,6	34,2	30,4	36,4
39	Teilnahme an Online-Kursen	3,4	(2,7)	3,0	5,1
40	Nutzung für Lern- oder Bildungszwecke	37,2	40,2	33,3	43,8
Teilnahme an einem Kurs in den letzten drei Monaten zu einem beliebigen Thema					
41	ja	20,2	17,8	19,3	24,6
42	nein	79,8	82,2	80,7	75,4

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P2 Internetnutzung von Personen
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
Noch: P2.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
Personen in %					
	Wunsch nach stärkerer Nutzung d. Internets				
43	ja	40,3	42,0	40,9	37,2
44	nein	59,7	58,0	59,1	62,8
	Gründe, die eine stärkere Nutzung des Internets verhindern ³⁾				
45	Fremdsprachenkenntnisse reichen nicht aus.....	20,1	20,4	20,6	18,3
46	keine Zeit	50,0	42,6	51,4	54,4
47	Internetverbindungen zu langsam	26,0	24,4	26,1	27,3
48	zusätzliche Kosten	26,4	28,4	26,7	23,6
49	vorhandene Inhalte nicht interessant genug	4,3	/	3,8	(5,8)
50	Internetseiten nicht benutzerfreundlich/ zu kompliziert	14,8	12,2	14,8	17,6
51	Sicherheits- oder Datenschutzbedenken	33,8	29,1	34,2	37,6
52	keiner der aufgeführten Gründe	10,9	14,2	10,5	8,5
	Computerviren durch Nutzung des Internets, die in den letzten zwölf Monaten zu Daten- oder Zeitverlusten führten				
53	ja	21,5	25,5	21,1	18,7
54	nein	78,5	74,5	78,9	81,3
	Häufigkeit der Sicherung der Daten des Computers auf Datenträgern z.B. CDs, Disketten oder Speicherplätzen von Internetservern				
55	immer/fast immer	25,5	24,1	24,7	28,8
56	manchmal	40,8	37,5	40,7	44,1
57	nie/fast nie	24,1	27,3	23,8	21,7
58	trifft nicht zu (es werden keine Dokumente auf dem Computer gespeichert)	9,6	11,2	10,7	5,5

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Internet-Zeitungen oder Magazine lesen oder herunterladen. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die das Internet nutzen wollen.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P3.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	13 800	2 959
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	42 530	8 104
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	73,3	73,5	72,0
4	nein	26,7	26,5	28,0
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate	52,6	53,1	50,1
6	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	13,6	13,7	13,5
7	vor mehr als einem Jahr	7,0	6,7	8,4
8	noch nie	26,7	26,5	28,0
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ¹⁾				
9	Lebensmittel	9,6	10,0	7,3
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) ..	46,7	46,9	45,6
11	Filme, Musik	36,5	36,9	34,4
12	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ²⁾	23,1	22,8	25,2
13	Bücher, Magazine, Zeitungen	49,7	50,3	46,7
14	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ³⁾	15,0	15,2	13,9
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele)	37,0	36,9	37,7
16	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁴⁾	38,1	37,4	42,1
17	Kleidung, Sportartikel	47,5	47,1	49,7
18	Computer-Hardware	18,0	18,1	18,0
19	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	32,1	32,3	30,9
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	10,3	10,6	9,0
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets	44,3	44,7	42,5
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen	33,7	33,8	33,0
23	Lotterien und Wetten	8,0	8,3	(6,1)
24	sonstige	6,3	6,3	6,3

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Filme, Musik über das Internet bestellt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Bücher, Magazine, Zeitungen über das Internet bestellt haben. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele) über das Internet bestellt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P3.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	8 212	8 547
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	26 650	23 985
Personen in %				
Einkaufen/Bestellen über das Internet				
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen				
3	ja	73,3	75,4	70,9
4	nein	26,7	24,6	29,1
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen				
5	innerhalb der letzten drei Monate	52,6	54,7	50,3
6	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	13,6	13,8	13,5
7	vor mehr als einem Jahr	7,0	6,9	7,1
8	noch nie	26,7	24,6	29,1
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ¹⁾				
9	Lebensmittel	9,6	8,3	11,1
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) ..	46,7	46,7	46,8
11	Filme, Musik	36,5	39,8	32,6
12	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ²⁾	23,1	27,1	17,9
13	Bücher, Magazine, Zeitungen	49,7	47,1	52,8
14	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ³⁾	15,0	17,1	12,3
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele)	37,0	49,3	22,4
16	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁴⁾	38,1	49,8	22,6
17	Kleidung, Sportartikel	47,5	40,4	56,1
18	Computer-Hardware	18,0	27,2	7,1
19	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	32,1	41,5	20,9
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	10,3	13,8	6,2
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets	44,3	43,6	45,2
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen	33,7	33,2	34,3
23	Lotterien und Wetten	8,0	10,6	4,8
24	sonstige	6,3	6,7	5,9

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Filme, Musik über das Internet bestellt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Bücher, Magazine, Zeitungen über das Internet bestellt haben. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele) über das Internet bestellt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P3.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige ²⁾	Arbeitnehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	14 448	972	8 079	910	1 994	2 493
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	46 236	3 867	28 103	2 465	4 071	7 730
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	77,6	84,4	81,0	68,8	75,7	65,6
4	nein	22,4	15,6	19,0	31,2	24,3	34,4
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate	56,1	64,7	59,9	44,7	51,0	44,5
6	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	14,2	13,0	14,3	12,4	16,9	13,6
7	vor mehr als einem Jahr	7,3	(6,7)	6,8	(11,7)	7,8	7,6
8	noch nie	22,4	15,6	19,0	31,2	24,3	34,4
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ⁵⁾							
9	Lebensmittel	9,8	(10,6)	10,0	(9,2)	(3,6)	12,4
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) ..	47,2	51,4	49,6	41,6	32,6	43,8
11	Filme, Musik	36,4	34,8	37,4	36,8	49,3	25,0
12	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁶⁾	22,8	(17,8)	23,1	(25,5)	33,6	16,1
13	Bücher, Magazine, Zeitungen	50,6	55,1	50,0	43,2	57,7	47,9
14	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁷⁾	15,3	17,9	13,9	(19,3)	23,0	13,6
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele)	37,0	46,5	35,9	38,1	39,9	33,9
16	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁸⁾	38,1	46,7	36,6	43,8	36,8	38,2
17	Kleidung, Sportartikel	47,8	46,3	49,6	37,1	47,3	44,1
18	Computer-Hardware	18,3	24,6	17,0	25,2	24,0	14,6
19	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	32,4	34,6	33,4	30,7	30,3	28,1
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	10,6	(12,1)	11,6	/	(4,9)	10,1
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets	45,6	53,2	47,3	24,3	37,4	44,0
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen	34,5	37,5	36,7	22,6	34,7	25,4
23	Lotterien und Wetten	8,2	(10,0)	8,9	/	(5,0)	(6,4)
24	sonstige	6,3	(8,4)	6,3	/	(5,5)	(5,7)

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl. Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrendienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. - 5) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 6) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Filme, Musik über das Internet bestellt haben. - 7) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Bücher, Magazine, Zeitungen über das Internet bestellt haben. - 8) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele) über das Internet bestellt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P3.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 759	2 311	2 414	6 282	4 885	867
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	50 635	4 399	8 329	20 811	14 163	2 933
Personen in %							
Einkaufen/Bestellen über das Internet							
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen							
3	ja	73,3	27,6	76,4	86,3	70,8	52,1
4	nein	26,7	72,4	23,6	13,7	29,2	47,9
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen							
5	innerhalb der letzten drei Monate	52,6	15,7	51,4	66,3	48,9	32,3
6	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	13,6	7,7	17,0	13,8	13,4	13,2
7	vor mehr als einem Jahr	7,0	(4,3)	8,0	6,2	8,5	/
8	noch nie	26,7	72,4	23,6	13,7	29,2	47,9
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ¹⁾							
9	Lebensmittel	9,6	/	(3,9)	10,6	11,6	(13,4)
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) ..	46,7	33,4	34,7	54,8	42,6	34,4
11	Filme, Musik	36,5	39,5	49,1	40,0	24,9	(14,2)
12	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ²⁾	23,1	36,0	38,6	23,1	12,7	/
13	Bücher, Magazine, Zeitungen	49,7	23,7	43,9	53,9	48,7	48,6
14	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ³⁾	15,0	/	15,4	15,4	14,8	/
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele)	37,0	37,5	37,7	37,0	36,1	40,5
16	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁴⁾	38,1	36,2	35,8	37,0	40,5	48,2
17	Kleidung, Sportartikel	47,5	39,5	49,2	52,2	41,4	28,5
18	Computer-Hardware	18,0	(10,6)	20,0	18,1	17,1	(20,9)
19	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	32,1	22,0	30,8	34,3	30,5	27,8
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	10,3	/	(3,8)	12,3	11,3	(14,2)
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets	44,3	/	31,0	46,1	52,2	56,7
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen	33,7	/	32,7	36,1	33,7	26,0
23	Lotterien und Wetten	8,0	/	(4,3)	9,9	8,0	/
24	sonstige	6,3	/	(5,8)	5,9	7,8	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Filme, Musik über das Internet bestellt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Bücher, Magazine, Zeitungen über das Internet bestellt haben. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele) über das Internet bestellt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P3 Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)
(Personen, die das Internet im 1. Quartal 2007 genutzt haben)
P3.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	14 448	2 405	6 838	5 205
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	46 236	10 039	25 587	10 610
Personen in %					
Einkaufen/Bestellen über das Internet					
Kauf/Bestellung von Waren oder Dienstleistungen über das Internet vorgenommen					
3	ja	77,6	68,3	79,3	82,3
4	nein	22,4	31,7	20,7	17,7
Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen					
5	innerhalb der letzten drei Monate	56,1	44,9	58,6	60,8
6	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	14,2	14,9	13,7	14,7
7	vor mehr als einem Jahr	7,3	8,5	6,9	6,8
8	noch nie	22,4	31,7	20,7	17,7
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über das Internet gekauft/bestellt wurden ²⁾					
9	Lebensmittel	9,8	(7,3)	10,0	11,4
10	private Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug) ..	47,2	39,4	49,5	47,6
11	Filme, Musik	36,4	38,8	35,8	36,0
12	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ³⁾	22,8	30,4	22,5	18,4
13	Bücher, Magazine, Zeitungen	50,6	38,5	49,6	61,9
14	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁴⁾	15,3	12,1	14,2	19,7
15	Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele)	37,0	33,6	35,7	42,6
16	dar. Ware aus Internet heruntergeladen ⁵⁾	38,1	35,3	36,9	42,4
17	Kleidung, Sportartikel	47,8	49,1	49,9	42,0
18	Computer-Hardware	18,3	17,2	16,8	22,6
19	Elektronikartikel (einschl. Kameras)	32,4	29,6	32,4	34,5
20	Aktien, Versicherungen, andere Finanzdienstleistungen	10,6	(5,1)	9,2	18,0
21	Reisen, Urlaubsunterkünfte, Bahn- oder Flugtickets	45,6	29,0	44,1	61,5
22	Eintrittskarten für Veranstaltungen	34,5	26,5	34,0	41,6
23	Lotterien und Wetten	8,2	(6,5)	8,7	8,4
24	sonstige	6,3	(6,4)	6,3	6,2

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die innerhalb der letzten drei Monate oder vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres, Käufe oder Bestellungen über das Internet getätigt haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Filme, Musik über das Internet bestellt haben. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Bücher, Magazine, Zeitungen über das Internet bestellt haben. - 5) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die Computer-Software und Updates (einschl. Computer- und Videospiele) über das Internet bestellt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P4 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer
(Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)
P4.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 338	15 710	3 628
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	59 490	49 080	10 409
Personen in %				
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer				
Teilnahme an einem Computerkurs				
3	an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren teilgenommen	25,1	25,4	23,8
4	noch nie oder vor mehr als drei Jahren teilgenommen	74,9	74,6	76,2
Gründe, warum kein Kurs in den letzten drei Jahren besucht wurde ¹⁾				
5	ausreichende Kenntnisse vorhanden	47,0	48,8	38,9
6	Computer wird nur selten genutzt	13,4	12,8	16,1
7	andere Gründe für keinen Kursbesuch	39,8	38,7	45,3
8	keine Zeit ²⁾	23,4	22,9	25,4
9	Kosten zu hoch ²⁾	16,6	15,9	19,4
10	kein passendes Kursangebot ²⁾	7,6	7,8	(6,5)
11	Kurse zu schwierig ²⁾	2,4	(2,2)	/
12	keiner der genannten Gründe ²⁾	56,3	57,1	53,1
Tätigkeiten am Computer				
13	Dateien kopiert oder verschoben	80,3	80,3	80,2
14	Textteil kopiert	80,1	80,1	80,1
15	mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gerechnet	57,7	57,5	58,6
16	Dateien komprimiert	38,0	38,3	36,6
17	Geräte angeschlossen/installiert (z.B. Drucker)	61,3	60,9	62,9
18	Computerprogramm geschrieben	11,5	11,2	12,7
19	Computer an ein lokales Netzwerk (LAN) angeschlossen	28,0	28,3	26,6
20	Computerprobleme entdeckt und gelöst	37,9	38,1	37,2
Aneignung von Computerkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ³⁾ durch Kurse				
21	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	36,1	36,1	36,3
22	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	37,5	37,2	39,2
23	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse	17,0	17,7	13,8
durch Selbststudium,-aneignung				
24	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	40,2	38,8	46,5
25	selbst angeeignet durch Learning by Doing	77,0	79,1	67,1
26	Hilfe durch andere Personen	84,8	85,2	82,7
27	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/
Sind ausreichende Computerkenntnisse vorhanden falls Sie innerhalb des kommenden Jahres eine neue oder andere Arbeitsstelle suchen oder antreten würden ⁴⁾				
28	ja	56,1	57,0	51,7
29	nein	33,5	32,6	37,8
30	trifft nicht zu	10,4	10,5	10,4

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die noch nie oder vor mehr als drei Jahren an einem Kurs teilgenommen haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die "andere Gründe für keinen Kursbesuch" angegeben haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten am Computer durchgeführt haben. - 4) Personen ab 16 Jahren; ohne Rentner/Pensionäre.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P4 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer
(Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)
P4.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 338	9 287	10 051
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	59 490	30 556	28 934
Personen in %				
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer				
Teilnahme an einem Computerkurs				
3	an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren teilgenommen	25,1	23,3	27,0
4	noch nie oder vor mehr als drei Jahren teilgenommen	74,9	76,7	73,0
Gründe, warum kein Kurs in den letzten drei Jahren besucht wurde ¹⁾				
5	ausreichende Kenntnisse vorhanden	47,0	53,9	39,3
6	Computer wird nur selten genutzt	13,4	11,5	15,5
7	andere Gründe für keinen Kursbesuch	39,8	34,7	45,5
8	keine Zeit ²⁾	23,4	26,5	20,7
9	Kosten zu hoch ²⁾	16,6	14,5	18,4
10	kein passendes Kursangebot ²⁾	7,6	7,7	7,4
11	Kurse zu schwierig ²⁾	2,4	(2,6)	(2,1)
12	keiner der genannten Gründe ²⁾	56,3	54,7	57,5
Tätigkeiten am Computer				
13	Dateien kopiert oder verschoben	80,3	83,0	77,4
14	Textteil kopiert	80,1	81,4	78,7
15	mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gerechnet	57,7	61,2	54,0
16	Dateien komprimiert	38,0	49,1	26,2
17	Geräte angeschlossen/installiert (z.B. Drucker)	61,3	76,5	45,1
18	Computerprogramm geschrieben	11,5	16,6	6,1
19	Computer an ein lokales Netzwerk (LAN) angeschlossen	28,0	41,2	14,0
20	Computerprobleme entdeckt und gelöst	37,9	51,6	23,4
Aneignung von Computerkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ³⁾ durch Kurse				
21	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	36,1	33,9	38,6
22	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	37,5	35,6	39,7
23	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse	17,0	13,7	20,8
durch Selbststudium,-aneignung				
24	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	40,2	47,1	32,4
25	selbst angeeignet durch Learning by Doing	77,0	81,2	72,4
26	Hilfe durch andere Personen	84,8	84,3	85,3
27	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/
Sind ausreichende Computerkenntnisse vorhanden falls Sie innerhalb des kommenden Jahres eine neue oder andere Arbeitsstelle suchen oder antreten würden ⁴⁾				
28	ja	56,1	60,6	51,4
29	nein	33,5	29,3	37,8
30	trifft nicht zu	10,4	10,1	10,8

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die noch nie oder vor mehr als drei Jahren an einem Kurs teilgenommen haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die 'andere Gründe für keinen Kursbesuch' angegeben haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten am Computer durchgeführt haben. - 4) Personen ab 16 Jahren; ohne Rentner/Pensionäre.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P4 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer
(Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)
P4.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige ²⁾	Arbeitnehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 807	1 044	8 825	1 207	2 025	3 706
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 697	4 158	30 932	3 289	4 125	12 193
Personen in %							
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer							
Teilnahme an einem Computerkurs							
3	an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren teilgenommen	24,6	17,3	28,3	26,4	27,8	16,0
4	noch nie oder vor mehr als drei Jahren teilgenommen	75,4	82,7	71,7	73,6	72,2	84,0
Gründe, warum kein Kurs in den letzten drei Jahren besucht wurde ⁵⁾							
5	ausreichende Kenntnisse vorhanden	48,3	55,6	52,4	36,1	70,5	33,1
6	Computer wird nur selten genutzt	14,0	(9,8)	11,5	16,3	/	23,7
7	andere Gründe für keinen Kursbesuch	38,0	35,0	36,3	48,2	27,2	43,8
8	keine Zeit ⁶⁾	25,6	42,6	34,3	(10,1)	(20,4)	10,0
9	Kosten zu hoch ⁶⁾	18,1	/	15,4	45,3	(17,0)	17,6
10	kein passendes Kursangebot ⁶⁾	7,7	/	8,0	/	/	(6,7)
11	Kurse zu schwierig ⁶⁾	2,5	/	/	/	/	/
12	keiner der genannten Gründe ⁶⁾	52,8	41,5	48,8	38,1	58,7	65,9
Tätigkeiten am Computer							
13	Dateien kopiert oder verschoben	80,9	83,2	85,4	78,6	97,1	63,7
14	Textteil kopiert	80,6	82,6	84,5	78,0	97,5	64,9
15	mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gerechnet	59,4	66,5	65,3	54,9	75,2	37,7
16	Dateien komprimiert	39,7	48,0	43,7	36,7	58,6	21,0
17	Geräte angeschlossen/installiert (z.B. Drucker)	63,0	71,2	66,1	61,9	79,1	47,1
18	Computerprogramm geschrieben	11,9	13,2	11,7	10,3	26,3	7,5
19	Computer an ein lokales Netzwerk (LAN) angeschlossen	29,0	35,7	31,3	29,1	48,6	14,3
20	Computerprobleme entdeckt und gelöst	39,0	47,4	42,1	38,2	56,8	22,3
Aneignung von Computerkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ⁷⁾ durch Kurse							
21	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	33,9	28,5	35,8	32,3	65,8	16,9
22	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	40,5	36,8	47,9	44,8	5,7	33,7
23	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse	18,0	18,6	17,1	15,8	6,8	25,8
durch Selbststudium,-aneignung							
24	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	42,2	51,9	44,1	33,6	38,8	36,3
25	selbst angeeignet durch Learning by Doing	77,5	84,1	82,7	63,6	90,4	58,0
26	Hilfe durch andere Personen	84,5	86,1	86,4	75,2	91,2	78,0
27	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/	/	/	/
Sind ausreichende Computerkenntnisse vorhanden falls Sie innerhalb des kommenden Jahres eine neue oder andere Arbeitsstelle suchen oder antreten würden ⁸⁾							
28	ja	56,1	52,0	59,7	45,8	66,3	31,9
29	nein	33,5	30,6	32,4	45,4	18,0	50,2
30	trifft nicht zu	10,4	17,4	7,9	8,8	15,8	18,0

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3)Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl. Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienstleistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. - 5) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die noch nie oder vor mehr als drei Jahren an einem Kurs teilgenommen haben. - 6) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die "andere Gründe für keinen Kursbesuch" angegeben haben. - 7) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten am Computer durchgeführt haben. - 8) Ohne Rentner/Pensionäre.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P4 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer
(Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)
P4.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	19 338	2 531	2 486	6 799	5 949	1 573
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	59 490	4 793	8 637	22 496	17 781	5 783
Personen in %							
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer							
Teilnahme an einem Computerkurs							
3	an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren teilgenommen	25,1	31,4	29,8	25,1	23,8	17,1
4	noch nie oder vor mehr als drei Jahren teilgenommen	74,9	68,6	70,2	74,9	76,2	82,9
Gründe, warum kein Kurs in den letzten drei Jahren besucht wurde ¹⁾							
5	ausreichende Kenntnisse vorhanden	47,0	31,4	64,0	52,3	41,6	32,7
6	Computer wird nur selten genutzt	13,4	6,1	(6,2)	11,8	16,4	25,1
7	andere Gründe für keinen Kursbesuch	39,8	62,6	30,4	36,0	42,4	42,7
8	keine Zeit ²⁾	23,4	(6,8)	22,6	36,6	22,3	/
9	Kosten zu hoch ²⁾	16,6	(5,4)	(19,2)	20,2	17,4	(12,9)
10	kein passendes Kursangebot ²⁾	7,6	(6,2)	/	7,6	7,8	/
11	Kurse zu schwierig ²⁾	2,4	/	/	/	(3,4)	/
12	keiner der genannten Gründe ²⁾	56,3	82,8	59,2	42,8	54,3	73,1
Tätigkeiten am Computer							
13	Dateien kopiert oder verschoben	80,3	72,8	94,8	86,2	74,9	57,6
14	Textteil kopiert	80,1	73,9	94,4	84,9	74,9	60,6
15	mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gerechnet	57,7	38,0	72,4	66,5	53,3	30,8
16	Dateien komprimiert	38,0	18,1	53,5	46,5	32,0	16,0
17	Geräte angeschlossen/installiert (z.B. Drucker)	61,3	41,6	75,4	69,7	54,1	45,4
18	Computerprogramm geschrieben	11,5	6,3	19,7	13,1	8,3	6,6
19	Computer an ein lokales Netzwerk (LAN) angeschlossen	28,0	16,2	45,1	33,8	21,2	10,2
20	Computerprobleme entdeckt und gelöst	37,9	25,5	53,0	45,9	30,1	18,0
Aneignung von Computerkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ³⁾ durch Kurse							
21	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	36,1	63,4	69,2	39,5	13,8	(7,7)
22	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	37,5	/	13,3	45,2	52,5	29,6
23	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse	17,0	5,2	6,5	15,5	24,1	31,1
durch Selbststudium,-aneignung							
24	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	40,2	15,8	33,1	45,3	44,0	38,0
25	selbst angeeignet durch Learning by Doing	77,0	70,6	84,5	85,3	70,6	50,4
26	Hilfe durch andere Personen	84,8	88,2	89,1	86,9	82,1	72,4
27	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/	/	/	/
Sind ausreichende Computerkenntnisse vorhanden falls Sie innerhalb des kommenden Jahres eine neue oder andere Arbeitsstelle suchen oder antreten würden ⁴⁾							
28	ja	56,1	-	67,0	61,2	43,5	/
29	nein	33,5	-	20,4	32,5	41,8	(50,2)
30	trifft nicht zu	10,4	-	12,6	6,3	14,7	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die noch nie oder vor mehr als drei Jahren an einem Kurs teilgenommen haben. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die "andere Gründe für keinen Kursbesuch" angegeben haben. - 3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten am Computer durchgeführt haben. - 4) Personen ab 16 Jahren; ohne Rentner/Pensionäre.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P4 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer
(Personen, die den Computer mindestens einmal genutzt haben)
P4.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	16 807	2 863	8 115	5 829
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	54 697	12 325	30 460	11 912
Personen in %					
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Computer					
Teilnahme an einem Computerkurs					
3	an einem Computerkurs in den letzten drei Jahren teilgenommen	24,6	24,0	23,3	28,2
4	noch nie oder vor mehr als drei Jahren teilgenommen	75,4	76,0	76,7	71,8
Gründe, warum kein Kurs in den letzten drei Jahren besucht wurde ²⁾					
5	ausreichende Kenntnisse vorhanden	48,3	41,4	46,3	61,0
6	Computer wird nur selten genutzt	14,0	14,9	15,1	9,9
7	andere Gründe für keinen Kursbesuch	38,0	44,1	38,8	29,4
8	keine Zeit ³⁾	25,6	20,0	28,3	24,9
9	Kosten zu hoch ³⁾	18,1	20,2	18,3	13,9
10	kein passendes Kursangebot ³⁾	7,7	(8,5)	6,5	10,8
11	Kurse zu schwierig ³⁾	2,5	/	/	/
12	keiner der genannten Gründe ³⁾	52,8	53,5	51,8	55,2
Tätigkeiten am Computer					
13	Dateien kopiert oder verschoben	80,9	76,4	80,0	87,9
14	Textteil kopiert	80,6	75,1	80,0	88,1
15	mit einem Tabellenkalkulationsprogramm gerechnet	59,4	49,8	58,9	70,8
16	Dateien komprimiert	39,7	33,9	37,8	50,4
17	Geräte angeschlossen/installiert (z.B. Drucker)	63,0	57,5	61,4	72,7
18	Computerprogramm geschrieben	11,9	11,0	9,9	18,1
19	Computer an ein lokales Netzwerk (LAN) angeschlossen	29,0	26,9	27,8	34,3
20	Computerprobleme entdeckt und gelöst	39,0	34,0	38,1	46,3
Aneignung von Computerkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ⁴⁾ durch Kurse					
21	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	33,9	39,1	31,6	34,4
22	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	40,5	25,4	42,0	51,2
23	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse	18,0	14,0	18,0	21,7
durch Selbststudium,-aneignung					
24	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	42,2	30,0	40,9	56,5
25	selbst angeeignet durch Learning by Doing	77,5	72,0	77,3	83,4
26	Hilfe durch andere Personen	84,5	83,2	84,8	84,9
27	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/	/
Sind ausreichende Computerkenntnisse vorhanden falls Sie innerhalb des kommenden Jahres eine neue oder andere Arbeitsstelle suchen oder antreten würden ⁵⁾					
28	ja	56,1	47,9	55,2	67,1
29	nein	33,5	37,5	35,5	23,7
30	trifft nicht zu	10,4	14,6	9,3	9,2

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die noch nie oder vor mehr als drei Jahren an einem Kurs teilgenommen haben. -

3) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die "andere Gründe für keinen Kursbesuch" angegeben haben. - 4) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten am Computer durchgeführt haben. - 5) Personen ab 16 Jahren; ohne Rentner/Pensionäre.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P5 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet
(Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)
P5.1 Nach Gebietsständen

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Deutschland	Früheres Bundesgebiet	Neue Länder und Berlin-Ost
1	Erfasste Personen (Anzahl)	17 713	14 512	3 201
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	53 774	44 875	8 900
Personen in %				
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet				
Tätigkeiten bei der Nutzung				
3	Suchmaschine genutzt	94,8	94,9	94,6
4	E-Mails mit Anhang (z.B. Dokument, Bild) versendet	75,6	76,8	69,7
5	Chatrooms oder andere Diskussionsforen genutzt	38,1	38,7	35,5
6	über das Internet telefoniert	18,3	19,2	13,7
7	P2P-Netzwerke (z.B. Tauschbörsen für Musik) genutzt	10,6	10,9	8,7
8	Webseite erstellt	12,7	12,8	12,1
9	Software gefunden, heruntergeladen und installiert	40,5	40,6	39,7
10	Computer vor Viren, Spyware oder Adware geschützt	56,1	56,3	55,3
Aneignung von Internetkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ¹⁾ durch Kurse				
11	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	24,3	23,8	26,8
12	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	23,6	23,5	24,2
13	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse.....	11,2	11,7	8,8
durch Selbststudium,-aneignung				
14	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	36,6	35,4	42,7
15	selbst angeeignet durch Learning by Doing	79,3	80,8	71,5
16	Hilfe durch andere Personen	86,4	86,6	85,4
17	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten im Internet durchgeführt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P5 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet
(Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)
P5.2 Nach dem Geschlecht

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Männlich	Weiblich
1	Erfasste Personen (Anzahl)	17 713	8 605	9 108
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	53 774	28 073	25 701
Personen in %				
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet				
Tätigkeiten bei der Nutzung				
3	Suchmaschine genutzt	94,8	95,6	93,9
4	E-Mails mit Anhang (z.B. Dokument, Bild) versendet	75,6	77,6	73,6
5	Chatrooms oder andere Diskussionsforen genutzt	38,1	40,8	35,3
6	über das Internet telefoniert	18,3	21,6	14,6
7	P2P-Netzwerke (z.B. Tauschbörsen für Musik) genutzt	10,6	14,7	6,0
8	Webseite erstellt	12,7	16,5	8,6
9	Software gefunden, heruntergeladen und installiert	40,5	53,2	26,6
10	Computer vor Viren, Spyware oder Adware geschützt	56,1	67,3	43,9
Aneignung von Internetkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ¹⁾ durch Kurse				
11	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	24,3	23,1	25,7
12	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	23,6	23,0	24,2
13	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse.....	11,2	9,1	13,5
durch Selbststudium,-aneignung				
14	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	36,6	44,0	28,4
15	selbst angeeignet durch Learning by Doing	79,3	83,4	74,8
16	Hilfe durch andere Personen	86,4	84,7	88,2
17	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten im Internet durchgeführt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P5 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet
(Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)
P5.3 Nach der sozialen Stellung

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach der sozialen Stellung				
			Selbstständige ²⁾	Arbeitnehmer ³⁾	Arbeitslose	Schüler und Studierende	andere nicht erwerbstätige Personen ⁴⁾
1	Erfasste Personen (Anzahl)	15 298	1 004	8 426	1 063	2 015	2 790
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 194	3 988	29 453	2 877	4 107	8 769
Personen in %							
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet							
Tätigkeiten bei der Nutzung							
3	Suchmaschine genutzt	94,9	95,4	96,6	91,8	98,7	88,2
4	E-Mails mit Anhang (z.B. Dokument, Bild) versendet	77,6	81,1	79,8	64,8	91,8	65,9
5	Chatrooms oder andere Diskussionsforen genutzt	36,3	33,8	35,3	37,4	82,0	19,1
6	über das Internet telefoniert	18,4	18,4	18,2	15,5	33,5	12,8
7	P2P-Netzwerke (z.B. Tauschbörsen für Musik) genutzt	10,4	(7,4)	10,0	(12,0)	29,7	(3,7)
8	Webseite erstellt	12,5	18,7	11,0	12,8	29,6	6,7
9	Software gefunden, heruntergeladen und installiert	42,0	49,9	41,8	41,3	65,0	28,4
10	Computer vor Viren, Spyware oder Adware geschützt	58,7	65,0	58,1	57,4	70,2	52,8
Aneignung von Internetkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ⁵⁾ durch Kurse							
11	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	21,9	16,8	21,6	22,9	50,5	10,9
12	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	25,7	24,8	30,2	32,3	4,3	19,0
13	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse.....	11,9	12,1	10,6	11,7	(4,9)	20,2
durch Selbststudium,-aneignung							
14	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	38,8	45,6	39,8	31,6	37,1	35,0
15	selbst angeeignet durch Learning by Doing	80,2	84,7	83,1	68,6	91,4	66,0
16	Hilfe durch andere Personen	86,3	86,5	86,9	78,6	90,5	84,4
17	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	/	/	/	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Einschließlich Landwirte, mithelfende Familienangehörige. - 3) Einschließlich kaufm./techn. Auszubildende bzw. gewerbl.

Auszubildende. - 4) Z.B. Rentner/-in, Pensionär/-in, Hausfrau/-mann, Grundwehrdienstleistender, Zivildienst leistender, Personen im freiwilligen sozialen Jahr. -

5) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten im Internet durchgeführt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P5 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet
(Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)
P5.4 Nach dem Alter

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt	Davon im Alter von ... bis ... Jahren				
			10 - 15	16 - 24	25 - 44	45 - 64	65 und älter
1	Erfasste Personen (Anzahl)	17 713	2 415	2 460	6 552	5 294	992
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	53 774	4 580	8 518	21 733	15 500	3 443
Personen in %							
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet							
Tätigkeiten bei der Nutzung							
3	Suchmaschine genutzt	94,8	94,1	97,8	96,7	93,0	84,9
4	E-Mails mit Anhang (z.B. Dokument, Bild) versendet	75,6	54,9	86,4	80,4	71,9	63,4
5	Chatrooms oder andere Diskussionsforen genutzt	38,1	57,6	75,3	38,8	17,9	(7,4)
6	über das Internet telefoniert	18,3	17,2	27,6	20,6	12,5	(8,1)
7	P2P-Netzwerke (z.B. Tauschbörsen für Musik) genutzt	10,6	12,0	26,0	10,7	3,5	/
8	Webseite erstellt	12,7	15,1	23,4	13,3	7,3	/
9	Software gefunden, heruntergeladen und installiert	40,5	24,1	55,0	45,8	33,0	26,6
10	Computer vor Viren, Spyware oder Adware geschützt	56,1	28,8	63,3	60,2	54,6	55,8
Aneignung von Internetkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ¹⁾ durch Kurse							
11	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	24,3	50,2	52,2	22,2	7,7	(6,3)
12	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	23,6	/	10,0	27,0	34,7	16,7
13	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse.....	11,2	(3,3)	4,9	9,7	15,9	27,7
durch Selbststudium,-aneignung							
14	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	36,6	12,7	32,1	40,6	39,5	40,9
15	selbst angeeignet durch Learning by Doing	79,3	69,5	86,8	86,0	72,1	61,4
16	Hilfe durch andere Personen	86,4	87,5	88,2	87,3	84,6	82,2
17	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	(0,4)	/	/	/	/	/

1) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten im Internet durchgeführt haben.

Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2007
P5 Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet
(Personen, die das Internet mindestens einmal genutzt haben)
P5.5 Nach dem Bildungsstand

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	Personen insgesamt ¹⁾	Davon nach dem Bildungsstand		
			niedrig	mittel	hoch
1	Erfasste Personen (Anzahl)	15 298	2 580	7 296	5 422
2	Hochgerechnete Personen (1 000)	49 194	10 857	27 312	11 025
Personen in %					
Kenntnisse und Fähigkeiten beim Umgang mit dem Internet					
Tätigkeiten bei der Nutzung					
3	Suchmaschine genutzt	94,9	92,5	95,0	97,0
4	E-Mails mit Anhang (z.B. Dokument, Bild) versendet	77,6	72,7	76,2	85,9
5	Chatrooms oder andere Diskussionsforen genutzt	36,3	44,9	34,7	32,0
6	über das Internet telefoniert	18,4	19,4	17,6	19,4
7	P2P-Netzwerke (z.B. Tauschbörsen für Musik) genutzt	10,4	14,6	9,7	8,1
8	Webseite erstellt	12,5	13,7	10,9	15,3
9	Software gefunden, heruntergeladen und installiert	42,0	37,8	39,9	51,4
10	Computer vor Viren, Spyware oder Adware geschützt	58,7	52,8	57,8	66,6
Aneignung von Internetkenntnissen für die oben genannten Tätigkeiten ²⁾ durch Kurse					
11	Kurse in Schule, Universität, Berufsschule	21,9	28,4	19,8	20,9
12	Kurse im Rahmen der beruflichen Weiterbildung	25,7	16,7	26,3	33,0
13	Kurse in Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Volkshochschule) aus privatem Interesse.....	11,9	10,0	12,0	13,8
durch Selbststudium,-aneignung					
14	Selbststudium mit Literatur, Lernprogrammen etc.	38,8	28,7	37,5	51,6
15	selbst angeeignet durch Learning by Doing	80,2	75,6	79,9	85,4
16	Hilfe durch andere Personen	86,3	84,7	86,6	87,0
17	durch keine der genannten, sondern auf andere Art und Weise	/	/	/	/

1) Personen ab 16 Jahren. - 2) Prozentanteil bezieht sich auf Personen, die mindestens eine der genannten Tätigkeiten im Internet durchgeführt haben.

**Anhang: Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten
in der Europäischen Union und in Deutschland 2007
- Ausgewählte Merkmale -**

Lfd. Nr.	Gegenstand der Nachweisung	EU-27 (27 Länder)	EU-15 (15 Länder) ¹⁾	Deutschland
Haushalte in % ²⁾				
1	Anteil der Haushalte mit häuslichem Internetzugang	54	59	71
2	Anteil der Haushalte mit Breitbandzugang	42	46	50
Personen in % ³⁾				
3	Anteil der Personen, die einen Computer in den letzten 3 Monaten genutzt haben	62	67	78
4	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten genutzt haben	57	61	72
5	Anteil der Personen, die das Internet vor mehr als einem Jahr oder noch nie genutzt haben	40	35	25
6	Anteil der Personen, die in den letzten 3 Monaten durchschnittlich jeden Tag oder fast jeden Tag auf das Internet zugegriffen haben	38	42	46
7	Anteil der Personen, die in den letzten 3 Monaten durchschnittlich mindestens einmal die Woche (aber nicht jeden Tag) auf das Internet zugegriffen haben	13	13	18
8	Anteil der Personen, die in den letzten 3 Monaten durchschnittlich mindestens einmal im Monat (aber nicht jede Woche) auf das Internet zugegriffen haben ...	4	5	6
9	Anteil der Personen, die in den letzten 3 Monaten durchschnittlich weniger als einmal im Monat auf das Internet zugegriffen haben	2	2	2
10	Anteil der Personen, die in den letzten drei Monaten zu Hause auf das Internet zugegriffen haben	47	52	64
11	Anteil der Personen, die in den letzten drei Monaten am Arbeitsplatz (nicht zu Hause) auf das Internet zugegriffen haben	25	28	30
12	Anteil der Personen, die in den letzten drei Monaten in ihrer Bildungsstätte auf das Internet zugegriffen haben	8	8	8
13	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten zum Senden/Empfangen von E-Mails genutzt haben	48	53	64
14	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten für die Suche nach Informationen über ... Waren und Dienstleistungen genutzt haben.	46	51	63
15	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten für die Lektüre/das Herunterladen von Online-Zeitungen/Nachrichtenmagazinen genutzt haben	21	23	21
16	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten zum Abspielen/Herunterladen von Spielen und Musik genutzt haben	22	23	21
17	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten für Internet-Banking genutzt haben	24	29	35
18	Anteil der Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten für die Interaktion mit staatlichen Behörden verwendet haben	29	33	43

1) EU-15 umfasst die Länder: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Portugal, Schweden, Spanien und Vereinigtes Königreich. - 2) Haushalte mit mindestens einer Person von 16 bis 74 Jahren. - 3) Personen von 16 bis 74 Jahren.

Quelle: Datenbank Eurostat, Luxemburg