

Finanzen und Steuern

Absatz von Bier



Dezember und Jahr 2008

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 29. Januar 2009
Artikelnummer: 2140921081124

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Bundesergebnis

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen

Länderergebnisse

- 3 Bierabsatz insgesamt
- 4 Absatz von Biermischungen
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz
- 6 Steuerfreier Bierabsatz im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz kumuliert
- 8 Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert

Jahresübersicht

- 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick

Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

hl = Hektoliter (1hl = 100 l)

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 **Bezeichnung der Statistik:** Biersteuerstatistik; Brauwirtschaft.
- 1.2 **Berichtszeitraum:** Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.
- 1.3 **Erhebungstermin:** Biersteuerstatistik: Ende des auf den Berichtsmonat folgenden Monats/ Brauwirtschaft: 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
- 1.4 **Periodizität:** Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.
- 1.5 **Regionale Gliederung:** Bund, Länder.
- 1.6 **Erhebungsgesamtheit:** Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.
- 1.7 **Erhebungseinheiten:** Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 **Geheimhaltung und Datenschutz:** Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 AO) und Statistikgeheimnis (§16 BStatG). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 **Erhebungsinhalte:** Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:
Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen;
Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.
- 2.2 **Zweck der Statistik:** Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

- 2.3 **Hauptnutzer der Statistik:** Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.

- 2.4 **Einbeziehung der Nutzer:** Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 **Art der Datengewinnung:** Sekundärerhebung; Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.
- 3.2 **Stichprobenverfahren:** ./.
- 3.3 **Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren:** ./.
- 3.4 **Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:** Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 **Belastung der Auskunftspflichtigen:** In den Steuererklärungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Zentralstelle Biersteuer übernimmt die Angaben zum Bierabsatz automatisiert aus ihren Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 **Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:** Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 **Stichprobenbedingte Fehler:** ./.
- 4.3 **Nicht-stichprobenbedingte Fehler:** ./.
- 4.4 **Revisionen:** ./.

- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können:** Die Steuererklärungen sind nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse:** Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen; Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen.
- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse:** ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit:** Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben:** ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten:** ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input:** ./.
- 7.2 Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Statistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Suchwort: Absatz von Bier)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik/ Brauwirtschaft wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergebiet und Steuergegenstand:

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des BierStG 1993 sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nicht-alkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

9.2 Steuertarif:

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas. Eine Mengensteaffel, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

9.3 Steuerbefreiung:

Gemäß § 3 BierStG 1993 ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß § 2 BierStV ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauereien hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die **Steuer entsteht** dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Emp-

fängern bezogen werden. **Berechtigte Empfänger** sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gem. § 8 Abs. 1 BierStG 1993, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von **Erlaubnisinhabern** nach § 10 BierStG 1993 (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem **freien Verkehr** eines Mitgliedstaates zu **gewerblichen** Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine **Privatperson** für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des **Versandhandels** über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag **erlassen, erstattet oder vergütet**.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

9.5 Hinweise zur Methodik der Statistik:

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 23 BierStG 1993 "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart eingerichtete Zentralstelle Biersteuer (ZEB) fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei der ZEB abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber nach § 10 BierStG 1993 geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Absatz von Bier im Jahresüberblick) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2008 geänderte Angaben zum Juni 2007, 2. Quartal 2007 und 1. Halbjahr 2007). Letztmalig werden die Angaben für 2007 dann im Dezember 2008 aktualisiert. Der Jahreswert 2007, mit dem Stand 12/2008, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2007-Dezember 2008. Somit können über die in der Tabelle Absatz von Bier im Jahresüberblick aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer dem vorliegenden Bericht, dem monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
1 bis 4	3 922	1 728	127,0	71 366	65 604	8,8
5	29 431	27 452	7,2	723 924	789 608	- 8,3
6	24 198	22 650	6,8	524 612	573 474	- 8,5
7	56 983	56 147	1,5	772 198	783 242	- 1,4
8	10 628	10 247	3,7	145 315	149 116	- 2,5
9	206 700	187 849	10,0	3 237 866	2 953 828	9,6
10	302 201	277 642	8,8	4 895 535	5 150 315	- 4,9
11	6 145 001	5 781 019	6,3	73 682 508	74 927 443	- 1,7
12	1 214 720	1 132 748	7,2	15 075 948	15 209 609	- 0,9
13	144 955	133 510	8,6	2 046 038	2 001 059	2,2
14	11 584	5 389	115,0	155 660	84 414	84,4
15	35 929	17 003	111,3	342 499	240 849	42,2
16	44 609	40 189	11,0	444 464	448 469	- 0,9
17	11 173	17 646	- 36,7	233 443	203 406	14,8
18	36 234	28 006	29,4	380 867	298 802	27,5
19	2 686	2 649	1,4	72 954	54 406	34,1
20	210	268	- 21,4	4 907	2 420	102,8
21	1 246	502	148,2	8 990	3 267	175,2
22 bis 35	6 203	2 768	124,1	38 827	30 066	29,1
Insgesamt	8 288 613	7 745 414	7,0	102 857 921	103 969 397	- 1,1
davon						
Versteuert	7 398 933	6 902 116	7,2	87 678 927	88 503 564	- 0,9
Steuerfrei	889 680	843 298	5,5	15 178 994	15 465 833	- 1,9
in EU-Länder	707 914	658 035	7,6	11 677 615	11 817 854	- 1,2
in Drittländer u.a.	162 667	166 236	- 2,1	3 316 205	3 457 700	- 4,1
als Haustrunk	19 098	19 028	0,4	185 175	190 280	- 2,7

2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen ^{*)}

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
1 bis 5	25 959	23 043	12,7	644 572	650 255	- 0,9
6	18 035	17 279	4,4	375 370	420 216	- 10,7
7	4 644	5 184	- 10,4	90 270	101 092	- 10,7
8	1 509	1 636	- 7,8	34 416	11 122	209,4
9	34 013	32 229	5,5	690 807	743 632	- 7,1
10	87 838	76 019	15,5	1 313 689	1 321 010	- 0,6
11 bis 35	79 469	65 082	22,1	1 050 073	907 646	15,7
Insgesamt	251 467	220 472	14,1	4 199 196	4 154 971	1,1

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	570 643	508 409	12,2	7 118 049	7 091 928	0,4
Bayern	1 794 208	1 672 919	7,3	22 604 694	22 913 476	- 1,3
Berlin / Brandenburg	336 159	256 073	31,3	4 053 786	3 554 795	14,0
Hessen	246 366	238 108	3,5	3 185 746	3 316 937	- 4,0
Mecklenburg-Vorpommern	233 874	205 034	14,1	2 874 584	2 935 497	- 2,1
Niedersachsen / Bremen	767 575	735 552	4,4	11 383 562	11 850 180	- 3,9
Nordrhein-Westfalen	2 114 193	1 983 119	6,6	24 722 512	25 276 093	- 2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	588 979	557 362	5,7	7 260 880	7 471 255	- 2,8
Sachsen	787 188	711 144	10,7	8 890 802	8 829 332	0,7
Sachsen-Anhalt	228 957	268 203	- 14,6	2 705 824	2 758 586	- 1,9
Schleswig-Holstein / Hamburg	320 825	316 256	1,4	4 553 177	4 301 602	5,8
Thüringen	299 646	293 236	2,2	3 504 305	3 669 716	- 4,5
Deutschland ...	8 288 613	7 745 414	7,0	102 857 921	103 969 397	- 1,1

4 Absatz von Biermischungen nach Ländern *)

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	7 372	6 644	11,0	142 386	147 245	- 3,3
Bayern	28 233	26 797	5,4	532 486	550 730	- 3,3
Berlin / Brandenburg	3 222	.	x	53 095	.	x
Hessen	18 612	15 932	16,8	366 036	332 440	10,1
Mecklenburg-Vorpommern	6 964	3 549	96,2	133 041	155 985	- 14,7
Niedersachsen / Bremen	2 902	3 360	- 13,6	147 454	153 788	- 4,1
Nordrhein-Westfalen	94 810	87 459	8,4	1 451 626	1 420 209	2,2
Rheinland-Pfalz / Saarland	52 150	38 514	35,4	675 806	624 296	8,3
Sachsen	18 211	16 919	7,6	322 216	312 463	3,1
Sachsen-Anhalt	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg	x	.	.	x
Thüringen	17 695	16 766	5,5	255 846	271 564	- 5,8
Deutschland ...	251 467	220 472	14,1	4 199 196	4 154 971	1,1

*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Dezember		Veränderung	Januar bis Dezember		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg	497 655	437 546	13,7	5 933 796	5 900 737	0,6
Bayern	1 558 945	1 457 514	7,0	19 062 693	19 385 373	- 1,7
Berlin / Brandenburg	328 165	254 153	29,1	3 954 963	3 476 769	13,8
Hessen	241 487	232 220	4,0	3 099 539	3 229 149	- 4,0
Mecklenburg-Vorpommern	219 335	196 803	11,4	2 676 632	2 813 127	- 4,9
Niedersachsen / Bremen	550 213	516 968	6,4	6 561 180	6 592 789	- 0,5
Nordrhein-Westfalen	1 955 741	1 845 805	6,0	22 403 435	23 034 791	- 2,7
Rheinland-Pfalz / Saarland	466 801	427 112	9,3	5 232 219	5 384 567	- 2,8
Sachsen	768 287	695 248	10,5	8 691 154	8 589 122	1,2
Sachsen-Anhalt	225 478	265 293	- 15,0	2 671 047	2 718 408	- 1,7
Schleswig-Holstein / Hamburg	307 927	305 261	0,9	4 205 227	4 030 955	4,3
Thüringen	278 900	268 194	4,0	3 187 042	3 347 778	- 4,8
Deutschland ...	7 398 933	6 902 116	7,2	87 678 927	88 503 564	- 0,9

6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Dezember

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	64 338	63 016	7 025	6 276	1 624	1 571
Bayern	180 365	162 205	47 579	45 462	7 320	7 738
Berlin / Brandenburg	514	346	318
Hessen	908	929
Mecklenburg-Vorpommern	212	216
Niedersachsen / Bremen	171 904	157 480	44 411	60 002	1 047	1 102
Nordrhein-Westfalen	131 718	116 548	22 933	17 073	3 801	3 694
Rheinland-Pfalz / Saarland	110 761	117 615	9 623	11 191	1 794	1 444
Sachsen	13 950	1 908	.	1 102	988
Sachsen-Anhalt	29	162
Schleswig-Holstein / Hamburg	342	286
Thüringen	572	579
Deutschland ...	707 914	658 035	162 667	166 236	19 098	19 028

7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	1 070 504	1 072 296	95 752	100 953	17 996	17 942
Bayern	2 700 857	2 759 682	761 233	685 940	79 910	82 482
Berlin / Brandenburg	67 788	9 657	7 338	2 972	2 900
Hessen	41 050	.	35 548	31 384	9 609	10 126
Mecklenburg-Vorpommern	2 424	2 420
Niedersachsen / Bremen	3 322 161	3 426 872	1 489 027	1 819 241	11 193	11 278
Nordrhein-Westfalen	1 869 190	1 869 242	419 546	341 302	30 342	30 758
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 852 788	1 907 975	164 688	167 683	11 186	11 030
Sachsen	169 802	213 111	18 759	15 966	11 086	11 133
Sachsen-Anhalt	319	2 066
Schleswig-Holstein / Hamburg	188 797	.	.	2 800	2 637
Thüringen	163 850	159 826	5 337	5 509
Deutschland ...	11 677 615	11 817 854	3 316 205	3 457 700	185 175	190 280

8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	36 848	32 116	515 091	461 585	18 704	14 709
Bayern	87 542	86 801	1 682 444	1 562 850	24 222	23 269
Berlin / Brandenburg	13 125	10 988	313 755	240 452	9 279	4 632
Hessen	26 162	23 527	216 523	210 878	3 682	3 702
Mecklenburg-Vorpommern	11 840	10 533	207 892	187 762	14 141	6 739
Niedersachsen / Bremen	109 679	90 644	640 222	640 569	17 674	4 340
Nordrhein-Westfalen	109 036	98 045	1 999 627	1 881 420	5 531	3 654
Rheinland-Pfalz / Saarland	78 686	81 347	480 747	445 475	29 547	30 540
Sachsen	50 557	46 031	723 074	652 885	13 558	12 227
Sachsen-Anhalt	1 186	1 626	227 545	266 280	227	297
Schleswig-Holstein / Hamburg	78 718	72 711	233 489	237 562	8 618	5 984
Thüringen	30 683	29 346	264 271	259 561	4 692	4 329
Deutschland ...	634 062	583 715	7 504 676	7 047 277	149 875	114 421

9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	586 325	622 638	6 310 123	6 301 937	221 601	167 353
Bayern	1 428 297	1 494 160	20 940 087	21 183 078	236 309	236 239
Berlin / Brandenburg	340 777	354 162	3 612 490	3 152 177	100 519	48 456
Hessen	459 743	436 241	2 703 096	2 856 558	22 907	24 139
Mecklenburg-Vorpommern	240 521	341 814	2 519 644	2 507 863	114 419	85 819
Niedersachsen / Bremen	1 717 024	1 658 611	9 555 321	10 089 302	111 217	102 268
Nordrhein-Westfalen	1 635 169	1 743 828	22 995 688	23 484 637	91 656	47 627
Rheinland-Pfalz / Saarland	1 211 974	1 353 726	5 532 259	5 702 895	516 648	414 634
Sachsen	709 279	666 884	8 053 805	8 047 619	127 718	114 828
Sachsen-Anhalt	34 301	48 319	2 669 033	2 705 579	2 490	4 688
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 581 589	1 295 158	2 876 879	2 926 267	94 709	80 177
Thüringen	425 817	449 645	3 036 071	3 180 199	42 418	39 872
Deutschland ...	10 370 816	10 465 185	90 804 494	92 138 111	1 682 611	1 366 100

10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	12 307	10 178	479 779	424 056	5 569	3 312
Bayern	76 639	73 732	1 464 074	1 366 004	18 232	17 778
Berlin / Brandenburg	11 778	10 976	311 361	238 639	5 026	4 537
Hessen	23 596	21 550	214 257	207 011	3 634	3 659
Mecklenburg-Vorpommern	10 441	8 156	204 216	184 368	4 677	4 279
Niedersachsen / Bremen	47 364	36 728	487 016	477 907	15 833	2 333
Nordrhein-Westfalen	90 114	80 071	1 860 231	1 762 168	5 396	3 566
Rheinland-Pfalz / Saarland	9 329	8 972	436 144	407 136	21 328	11 005
Sachsen	45 851	41 008	708 938	642 048	13 498	12 192
Sachsen-Anhalt	1 185	1 612	224 075	263 391	218	290
Schleswig-Holstein / Hamburg	74 580	69 949	226 865	230 578	6 482	4 734
Thüringen	25 243	23 358	249 750	241 303	3 907	3 533
Deutschland ...	428 425	386 290	6 866 707	6 444 608	103 801	71 218

11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Dezember

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg	226 700	248 153	5 670 708	5 624 045	36 388	28 538
Bayern	1 071 022	1 109 886	17 827 552	18 109 360	164 119	166 127
Berlin / Brandenburg	323 286	320 857	3 585 705	3 108 557	45 972	47 355
Hessen	421 795	403 971	2 655 073	2 801 230	22 671	23 948
Mecklenburg-Vorpommern	214 664	295 396	2 412 356	2 468 540	49 612	49 191
Niedersachsen / Bremen	784 237	697 458	5 699 373	5 831 248	77 570	64 083
Nordrhein-Westfalen	1 303 902	1 406 564	21 033 135	21 583 851	66 398	44 375
Rheinland-Pfalz / Saarland	162 244	160 167	4 859 969	5 102 731	210 006	121 668
Sachsen	659 201	598 252	7 904 545	7 876 302	127 408	114 567
Sachsen-Anhalt	34 281	48 073	2 634 302	2 665 671	2 463	4 664
Schleswig-Holstein / Hamburg	1 393 552	1 192 379	2 741 601	2 782 762	70 074	55 814
Thüringen	343 630	345 408	2 811 967	2 971 335	31 445	31 036
Deutschland ...	6 938 513	6 826 565	79 836 286	80 925 633	904 128	751 366

12 Absatz von Bier im Jahresüberblick ^{*)}

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen ¹⁾
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2007							
Januar	7 066 759	6 116 155	950 604	714 796	222 338	13 470	215 284
Februar	6 996 789	6 048 893	947 896	739 113	194 667	14 117	229 501
März	8 264 082	7 017 498	1 246 584	967 941	262 908	15 735	319 723
1. Quartal	22 325 187	19 178 834	3 146 353	2 421 852	681 179	43 322	764 493
April	9 641 496	8 206 276	1 435 220	1 085 581	333 065	16 574	447 925
Mai	10 627 682	8 918 968	1 708 714	1 300 328	391 885	16 501	536 947
Juni	9 944 302	8 247 759	1 696 543	1 356 520	323 171	16 852	504 826
2. Quartal	30 214 206	25 373 724	4 840 482	3 742 430	1 048 121	49 931	1 490 133
1. Halbjahr	52 539 393	44 552 558	7 986 835	6 164 282	1 729 300	93 253	2 254 627
Juli	10 029 171	8 291 717	1 737 453	1 404 591	316 472	16 390	502 533
August	9 824 137	8 353 299	1 470 838	1 166 426	287 438	16 973	461 007
September	7 554 164	6 524 643	1 029 521	773 671	241 523	14 327	261 456
3. Quartal	27 404 358	23 166 339	4 238 019	3 344 895	845 433	47 691	1 225 000
Oktober	8 434 729	7 236 411	1 198 318	834 863	347 847	15 608	246 824
November	7 844 210	6 644 643	1 199 567	815 797	368 884	14 886	208 021
Dezember	7 745 414	6 902 116	843 298	658 035	166 236	19 028	220 472
4. Quartal	24 025 647	20 784 667	3 240 979	2 308 677	882 967	49 336	675 345
2. Halbjahr	51 430 004	43 951 005	7 478 999	5 653 572	1 728 400	97 027	1 900 344
Jahr	103 969 397	88 503 564	15 465 833	11 817 854	3 457 700	190 280	4 154 971

2008							
Januar	7 984 475	6 980 905	1 003 570	811 583	178 192	13 794	259 852
Februar	6 789 352	5 750 576	1 038 776	810 265	214 318	14 193	202 682
März	7 405 849	6 309 851	1 095 998	849 049	232 603	14 345	280 405
1. Quartal	22 186 393	19 048 019	3 138 374	2 470 819	625 192	42 364	743 000
April	9 215 801	7 833 911	1 381 890	1 067 245	298 835	15 810	398 050
Mai	10 037 239	8 577 732	1 459 508	1 145 709	297 036	16 762	542 644
Juni	10 238 789	8 524 890	1 713 899	1 326 371	371 189	16 338	569 697
2. Quartal	29 481 623	24 926 338	4 555 285	3 539 324	967 060	48 900	1 510 832
1. Halbjahr	51 668 016	43 974 357	7 693 659	6 010 143	1 592 252	91 264	2 253 832
Juli	10 491 998	8 629 778	1 862 220	1 451 325	394 571	16 324	546 825
August	9 075 422	7 712 663	1 362 759	1 044 740	302 678	15 341	457 968
September	8 405 242	7 211 778	1 193 464	890 656	288 149	14 659	279 727
3. Quartal	27 962 626	23 543 508	4 419 118	3 387 383	985 343	46 392	1 284 732
Oktober	7 966 185	6 798 556	1 167 629	813 410	339 328	14 890	226 224
November	6 965 942	5 962 954	1 002 989	751 539	237 694	13 756	182 110
Dezember	8 288 613	7 398 933	889 680	707 914	162 667	19 098	251 467
4. Quartal	23 227 279	20 161 062	3 066 217	2 280 088	738 610	47 519	660 632
2. Halbjahr	51 189 905	43 704 570	7 485 335	5 667 471	1 723 953	93 911	1 945 364
Jahr	102 857 921	87 678 927	15 178 994	11 677 615	3 316 205	185 175	4 199 196

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

2008 / 2007

Januar	13,0	14,1	5,6	13,5	- 19,9	2,4	20,7
Februar	- 3,0	- 4,9	9,6	9,6	10,1	0,5	- 11,7
März	- 10,4	- 10,1	- 12,1	- 12,3	- 11,5	- 8,8	- 12,3
1. Quartal	- 0,6	- 0,7	- 0,3	2,0	- 10,3	- 2,2	- 2,8
April	- 4,4	- 4,5	- 3,7	- 1,7	- 10,3	- 4,6	- 11,1
Mai	- 5,6	- 3,8	- 14,6	- 11,9	- 24,2	1,6	1,1
Juni	3,0	3,4	1,0	- 2,2	14,9	- 3,0	12,8
2. Quartal	- 2,4	- 1,8	- 5,9	- 5,4	- 7,7	- 2,1	1,4
1. Halbjahr	- 1,7	- 1,3	- 3,7	- 2,5	- 7,9	- 2,1	- 0,0
Juli	4,6	4,1	7,2	3,3	24,7	- 0,4	8,8
August	- 7,6	- 7,7	- 7,3	- 10,4	5,3	- 9,6	- 0,7
September	11,3	10,5	15,9	15,1	19,3	2,3	7,0
3. Quartal	2,0	1,6	4,3	1,3	16,5	- 2,7	4,9
Oktober	- 5,6	- 6,1	- 2,6	- 2,6	- 2,4	- 4,6	- 8,3
November	- 11,2	- 10,3	- 16,4	- 7,9	- 35,6	- 7,6	- 12,5
Dezember	7,0	7,2	5,5	7,6	- 2,1	0,4	14,1
4. Quartal	- 3,3	- 3,0	- 5,4	- 1,2	- 16,3	- 3,7	- 2,2
2. Halbjahr	- 0,5	- 0,6	0,1	0,2	- 0,3	- 3,2	2,4
Jahr	- 1,1	- 0,9	- 1,9	- 1,2	- 4,1	- 2,7	1,1

^{*)} Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

¹⁾ Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.