

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Bier



**Juni 2008**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 30. Juli 2008  
Artikelnummer: 2140921081064

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
[steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

### Bundesergebnis

- 1 Absatz von Bier
- 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen

### Länderergebnisse

- 3 Bierabsatz insgesamt
- 4 Absatz von Biermischungen
- 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz
- 6 Steuerfreier Bierabsatz im Berichtsmonat
- 7 Steuerfreier Bierabsatz kumuliert
- 8 Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 9 Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert
- 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Berichtsmonat
- 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen kumuliert

### Jahresübersicht

- 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick

## Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

## Abkürzungen

hl = Hektoliter ( 1hl = 100 l )

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den im Vorjahr veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 **Bezeichnung der Statistik:** Biersteuerstatistik; Brauwirtschaft.
- 1.2 **Berichtszeitraum:** Biersteuerstatistik: Monat, Jahr; Brauwirtschaft: Jahr.
- 1.3 **Erhebungstermin:** Biersteuerstatistik: Ende des auf den Berichtsmontat folgenden Monats/  
Brauwirtschaft: 6 Wochen nach Ende des Berichtszeitraums.
- 1.4 **Periodizität:** Biersteuerstatistik: Monatlich; Brauwirtschaft: Jährlich.
- 1.5 **Regionale Gliederung:** Bund, Länder.
- 1.6 **Erhebungsgesamtheit:** Erhebungsgesamtheit sind die Herstellungsbetriebe, d.h. jede Betriebsstätte, in der Bier unter Steueraussetzung im Brauverfahren (Brauerei) oder auf andere Weise hergestellt sowie gelagert werden darf.
- 1.7 **Erhebungseinheiten:** Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Biersteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 **Geheimhaltung und Datenschutz:** Die Einzeldaten der Biersteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 AO) und Statistikgeheimnis (§16 BStatG). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 **Erhebungsinhalte:** Für die Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft werden von den Steuerpflichtigen, die Steuererklärungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst:  
Biersteuerstatistik: Steuerfreie Absatzmenge, steuerpflichtige Absatzmenge nach Steuerklassen;  
Brauwirtschaft: Absatzmenge nach Steuerklassen, versteuerte Absatzmenge und Steuersollbeträge, Anzahl der Braustätten.
- 2.2 **Zweck der Statistik:** Sie dient der Beurteilung des Aufkommens an Biersteuer, des Bierabsatzes und der beteiligten Braustätten.

- 2.3 **Hauptnutzer der Statistik:** Zu den Hauptnutzern zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Statistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.

- 2.4 **Einbeziehung der Nutzer:** Die Statistik basiert auf Verwaltungsdaten; die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Biersteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 **Art der Datengewinnung:** Sekundärerhebung; Erhebungsgrundlage der Statistik sind die Steuererklärungen der Herstellungsbetriebe.
- 3.2 **Stichprobenverfahren:** ./.
- 3.3 **Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren:** ./.
- 3.4 **Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:** Die Daten der Steuererklärungen werden von der Zentralstelle Biersteuer (ZEB) beim Hauptzollamt Stuttgart aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 **Belastung der Auskunftspflichtigen:** In den Steuererklärungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Zentralstelle Biersteuer übernimmt die Angaben zum Bierabsatz automatisiert aus ihren Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Biersteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 **Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:** Es handelt sich um Angaben aus dem Besteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 **Stichprobenbedingte Fehler:** ./.
- 4.3 **Nicht-stichprobenbedingte Fehler:** ./.
- 4.4 **Revisionen:** ./.

- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können:** Die Steuererklärungen sind nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Biersteuerstatistik / Brauwirtschaft nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse:** Biersteuerstatistik: ca. 4 Wochen; Brauwirtschaft: ca. 6 Wochen.
- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse:** ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit:** Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben:** ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten:** ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input:** ./.
- 7.2 Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Biersteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Biersteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

### 8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Statistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www.destatis.de/publikationen> (Suchwort: Absatz von Bier)

Zeitreihenergebnisse: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

### 8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Biersteuerstatistik/ Brauwirtschaft wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

### 8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergebiet und Steuergegenstand:

Bier unterliegt im Steuergebiet der Biersteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen, und ohne die Insel Helgoland. Die Biersteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung. Bier im Sinne des BierStG 1993 sind die Erzeugnisse der Position 2203 der Kombinierten Nomenklatur (KN) sowie Mischungen von Bier mit nicht-alkoholischen Getränken, die der Position 2206 der KN zuzuordnen sind.

### 9.2 Steuertarif:

Das Bier wird nach Grad Plato in Steuerklassen eingeteilt. Die Biersteuer beträgt für einen Hektoliter Bier 0,787 Euro je Grad Plato. Grad Plato ist der Stammwürzegehalt des Bieres in Gramm je 100 g Bier, wie er sich aus dem im Bier vorhandenen Alkohol- und Extraktgehalt errechnet. Ein Hektoliter übliches Vollbier (z.B. Pils, Kölsch, Alt) mit einem Stammwürzegehalt von 12 Grad Plato ist also mit 9,444 Euro Biersteuer belastet. Das bedeutet 1,9 Cent für ein 0,2 l Glas. Eine Mengentabelle, die kleineren Brauereien einen Nachteilsausgleich verschaffen soll, wird unabhängigen Brauereien mit weniger als 200 000 Hektoliter Jahresausstoß gewährt. Als unabhängig gilt eine Brauerei dann, wenn sie rechtlich und wirtschaftlich von einer anderen Brauerei unabhängig ist, Betriebsräume benutzt, die räumlich von anderen Brauereien getrennt sind und Bier nicht unter Lizenz braut.

Der Steuersatz ermäßigt sich für im Brauverfahren hergestelltes Bier aus unabhängigen Brauereien mit einer Gesamtjahreserzeugung von weniger als 200 000 hl Bier in Stufen von 1 000 zu 1 000 hl gleichmäßig seit 1. Januar 2004

- auf 84 % bei einer Jahreserzeugung von 40 000 hl,
- auf 78,4 % bei einer Jahreserzeugung von 20 000 hl,
- auf 67,2 % bei einer Jahreserzeugung von 10 000 hl,
- auf 56 % bei einer Jahreserzeugung von 5 000 hl.

Unter 5 000 hl bleibt der ermäßigte Steuersatz von 56 % unverändert.

Die Steuerermäßigung gilt nur für den Inhaber der herstellenden Brauerei.

### 9.3 Steuerbefreiung:

Gemäß § 3 BierStG 1993 ist Bier von der Steuer befreit, wenn es gewerblich verwendet wird

- zur Herstellung von Essig,
- unmittelbar oder als Bestandteil von Halbfertigerzeugnissen für die Herstellung von Lebensmitteln, sofern jeweils der Alkoholgehalt 5 l reinen Alkohol je 100 kg des Erzeugnisses nicht überschreitet,
- vergällt zur Herstellung von anderen Erzeugnissen als Lebensmitteln,
- zur Herstellung von Arzneimitteln.

Bier ist ebenfalls von der Steuer befreit, wenn es

- von Brauereien an ihre Angestellten und Arbeiter als Haustrunk unentgeltlich abgegeben wird oder
- als Probe innerhalb oder außerhalb des Steuerlagers zu den erforderlichen technischen Untersuchungen und Prüfungen verbraucht oder für Zwecke der Steuer- oder Gewerbeaufsicht entnommen wird.

Gemäß § 2 BierStV ist Bier, das von Haus- und Hobbybrauern in ihren Haushalten ausschließlich zum eigenen Verbrauch bereitet und nicht verkauft wird, von der Steuer bis zu einer Menge von 2 hl im Kalenderjahr befreit.

Bier, das von Hausbrauern in nicht gewerblichen Gemeindebrauereien hergestellt wird, gilt als in den Haushalten der Hausbrauer hergestellt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Für Bier, das sich in einem Steuerlager befindet oder zwischen Steuerlagern befördert wird, ist die Biersteuer **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren). Steuerlager sind die Braustätten (auch Herstellungsbetriebe, Brauereibetriebe oder Brauereien genannt) und die Bierlager. Als Braustätte wird statistisch jede von der Biersteuer erfasste Produktionsstätte nachgewiesen.

Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Die **Steuer entsteht** dadurch, dass Bier aus dem Steuerlager entfernt wird, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt. Steuerschuldner ist der Inhaber des Steuerlagers. Dieser hat über das Bier, für das in einem Monat die Steuer entstanden ist, bis zum siebten Tag des folgenden Monats eine Steuererklärung abzugeben. In der Steuererklärung ist das Bier nach Menge und Steuerklassen aufzugliedern.

Bier darf aus Steuerlagern anderer EU-Mitgliedstaaten unter Steueraussetzung auch von sog. berechtigten Emp-

fängern bezogen werden. **Berechtigte Empfänger** sind Personen, die kein eigenes Steuerlager unterhalten, denen die Zulassung erteilt worden ist, Bier unter Steueraussetzung aus einem Mitgliedstaat zu gewerblichen Zwecken zu beziehen.

Die Steuer entsteht mit der Aufnahme des Bieres in den Betrieb des berechtigten Empfängers. Steuerschuldner ist der berechtigte Empfänger, der gem. § 8 Abs. 1 BierStG 1993, ebenso wie der Inhaber eines Steuerlagers, eine Steuererklärung abzugeben hat.

Bier darf unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von **Erlaubnisinhabern** nach § 10 BierStG 1993 (steuerfreie Herstellung von Essig, Arzneimitteln usw.), verbracht werden.

Bier kann auch aus dem **freien Verkehr** eines Mitgliedstaates zu **gewerblichen** Zwecken bezogen werden; in diesem Fall entsteht die Steuer dadurch, dass der Bezieher das Bier im Steuergebiet in Empfang nimmt bzw. in das Steuergebiet verbringt. Steuerschuldner ist der Bezieher.

Bier, das eine **Privatperson** für ihren Bedarf in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr erwirbt und selbst in das Steuergebiet verbringt, ist steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Bier kann auch im Wege des **Versandhandels** über die Grenzen des Steuergebietes in bzw. von andere(n) Mitgliedstaaten verbracht werden. Versandhandel liegt vor, wenn Bier aus dem freien Verkehr eines Mitgliedstaates an Privatpersonen in andere Mitgliedstaaten geliefert wird. Im Falle des Bezugs entsteht die Steuer mit der Auslieferung des Bieres an die Privatperson im Steuergebiet. Steuerschuldner ist der Versandhändler.

Für nachweislich versteuertes Bier, das zu gewerblichen Zwecken - einschließlich Versandhandel - in einen anderen Mitgliedstaat verbracht worden ist, wird die Steuer auf Antrag **erlassen, erstattet oder vergütet**.

Für im Steuergebiet versteuertes Bier wird die Steuer auf Antrag erlassen oder erstattet, wenn es in das Steuerlager wieder zurückgenommen worden ist.

### 9.5 Hinweise zur Methodik der Statistik:

Rechtliche Grundlage der Statistik ist § 23 BierStG 1993 "Geschäftsstatistik":

- (1) Nach näherer Bestimmung des Bundesministers der Finanzen stellen die Hauptzollämter für statistische Zwecke Erhebungen an und teilen die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Auswertung mit.
- (2) Die Bundesfinanzbehörden können auch bereits aufbereitete Daten dem Statistischen Bundesamt und den Statistischen Landesämtern zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermitteln.

Für die Biersteuerstatistik kommt z.Z. nur Abs. 2 in Betracht, denn die beim Hauptzollamt Stuttgart eingerichtete Zentralstelle Biersteuer (ZEB) fertigt die Biersteuerstatistik und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die von den Inhabern eines Steuerlagers sowie von berechtigten Empfängern bei der ZEB abgegebenen Steuererklärungen.

Der Absatz der Steuerlager (Herstellungsbetriebe und Bierlager) kann neben der Eigenproduktion der Brauereien auch Bezüge aus dem nationalen Bereich, aus anderen EU-Mitgliedstaaten sowie Importe aus Drittstaaten enthalten, ohne dass bei der Versteuerung zu normalen Steuersätzen nach diesen Merkmalen differenziert wird.

In den statistisch erfassten Absatzzahlen sind folgende Mengen **nicht** enthalten:

- Bier mit einem Alkoholgehalt von 0,5 % vol. oder weniger (Alkoholfreie Biere, Malztrunk)
- Bier, das steuerfrei an Erlaubnisinhaber nach § 10 BierStG 1993 geliefert wurde
- Bier, das von Haus- und Hobbybrauern zum eigenen Verbrauch hergestellt wurde
- Bier, das gewerbliche Bezieher aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten bezogen haben
- Bier, das Privatpersonen für ihren Bedarf in anderen Mitgliedstaaten im freien Verkehr erworben und selbst in das Steuergebiet verbracht haben
- Bier, das Privatpersonen aus dem freien Verkehr anderer Mitgliedstaaten von Versandhändlern bezogen haben.

Darüber hinaus ist in den **monatlich** erfassten Daten **nicht** das über die Zollstellen versteuerte Bier aus Drittländern enthalten; hierüber wird jedoch ein jährlicher Nachweis geführt (siehe unten „Brauwirtschaft“).

Lieferungen an ausländische Streitkräfte werden nicht separat ausgewiesen, sie sind unter dem steuerfreien Bierabsatz in Drittländer mit enthalten.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich keine Veränderungen inhaltlicher oder methodischer Art ergeben, so dass die Daten vollständig miteinander vergleichbar sind.

Die Zeitreihenergebnisse (Tab. 11) berücksichtigen Nachmeldungen und Korrekturen zu den früheren Berichtsmonaten, so dass die Angaben zu früher veröffentlichten Werten abweichen können. Da uns keine Änderungsmeldungen vorliegen um die Monatsangaben laufend zu aktualisieren, können diese nur einmalig über den Vorjahresvergleich angezeigt werden (bspw. im Juni 2008 geänderte Angaben zum Juni 2007, 2. Quartal 2007 und 1. Halbjahr 2007). Letztendlich werden die Angaben für 2007 dann im Dezember 2008 aktualisiert. Der Jahreswert 2007, mit dem Stand 12/2008, enthält dann alle Änderungen aus den Monaten Februar 2007-Dezember 2008. Somit können über die in Tabelle 11 aufgeführten Monatsdaten die ebenfalls dargestellten Quartals-, Halbjahres- oder Jahresergebnisse rechnerisch nicht ermittelt werden.

Außer dem vorliegenden Bericht, dem monatliche Daten zu Grunde liegen, veröffentlicht das Statistische Bundesamt einen jährlichen Bericht (Fachserie 14 Reihe 9.2.2 „Brauwirtschaft“), der Angaben über Braustätten, Bierlager und berechnete Empfänger, Importbier aus Drittländern, Steuersollbeträge nach Bundesländern sowie den Verbrauch von Bier enthält.

## 1 Absatz von Bier

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl			hl		
1 bis 4	9 849	8 961	9,9	31 338	45 998	- 31,9
5	115 944	111 547	3,9	423 689	468 480	- 9,6
6	77 007	83 042	- 7,3	280 273	304 754	- 8,0
7	85 186	79 589	7,0	414 556	417 141	- 0,6
8	16 733	16 024	4,4	70 005	81 924	- 14,5
9	395 708	327 286	20,9	1 653 168	1 449 817	14,0
10	555 881	576 477	- 3,6	2 552 084	2 792 707	- 8,6
11	7 150 911	6 982 531	2,4	37 026 472	37 847 029	- 2,2
12	1 502 602	1 474 483	1,9	7 589 460	7 670 019	- 1,1
13	181 004	171 120	5,8	778 308	749 073	3,9
14	20 515	11 112	84,6	64 612	51 102	26,4
15	31 492	32 199	- 2,2	154 956	128 371	20,7
16	24 806	26 818	- 7,5	236 612	239 347	- 1,1
17	27 912	14 657	90,4	153 044	99 164	54,3
18	29 998	21 612	38,8	185 241	142 427	30,1
19	9 350	4 463	109,5	34 034	34 609	- 1,7
20	88	257	- 65,6	2 046	949	115,5
21	1 152	187	516,3	3 411	1 367	149,6
22 bis 35	2 649	1 937	36,7	14 706	15 116	- 2,7
<b>Insgesamt</b>	<b>10 238 789</b>	<b>9 944 302</b>	<b>3,0</b>	<b>51 668 016</b>	<b>52 539 393</b>	<b>- 1,7</b>
davon						
Versteuert	8 524 890	8 247 759	3,4	43 974 357	44 552 558	- 1,3
Steuerfrei	1 713 899	1 696 543	1,0	7 693 659	7 986 835	- 3,7
in EU-Länder	1 326 371	1 356 520	- 2,2	6 010 143	6 164 282	- 2,5
in Drittländer u.a.	371 189	323 171	14,9	1 592 252	1 729 300	- 7,9
als Hausrunk	16 338	16 852	- 3,0	91 264	93 253	- 2,1

## 2 Absatz von Biermischungen nach Steuerklassen \*)

Steuerklassen Grad Plato Gegenstand der Nachweisung	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl			hl		
1 bis 5	107 397	91 842	16,9	376 639	381 894	- 1,4
6	58 899	60 737	- 3,0	201 210	234 020	- 14,0
7	12 912	13 903	- 7,1	47 765	55 526	- 14,0
8	4 858	521	833,3	19 722	2 160	812,9
9	99 362	102 594	- 3,2	370 243	420 998	- 12,1
10	169 262	138 944	21,8	694 724	689 962	0,7
11 bis 35	117 006	96 286	21,5	543 528	470 066	15,6
<b>Insgesamt</b>	<b>569 697</b>	<b>504 826</b>	<b>12,8</b>	<b>2 253 832</b>	<b>2 254 627</b>	<b>- 0,0</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.

### 3 Bierabsatz insgesamt nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	716 658	688 969	4,0	3 587 467	3 618 847	- 0,9
Bayern .....	2 248 695	2 236 296	0,6	11 248 512	11 398 439	- 1,3
Berlin / Brandenburg .....	413 299	327 406	26,2	2 014 100	1 844 258	9,2
Hessen .....	316 273	329 072	- 3,9	1 630 275	1 703 541	- 4,3
Mecklenburg-Vorpommern .....	287 796	273 433	5,3	1 399 677	1 477 535	- 5,3
Niedersachsen / Bremen .....	1 224 994	1 171 822	4,5	5 773 177	6 025 534	- 4,2
Nordrhein-Westfalen .....	2 357 517	2 320 131	1,6	12 508 927	12 811 610	- 2,4
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	744 616	730 279	2,0	3 735 341	3 876 004	- 3,6
Sachsen .....	833 335	807 407	3,2	4 393 080	4 422 449	- 0,7
Sachsen-Anhalt .....	259 631	246 078	5,5	1 367 333	1 395 532	- 2,0
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	499 048	472 092	5,7	2 274 694	2 119 518	7,3
Thüringen .....	336 925	341 317	- 1,3	1 735 434	1 846 124	- 6,0
<b>Deutschland ...</b>	<b>10 238 789</b>	<b>9 944 302</b>	<b>3,0</b>	<b>51 668 016</b>	<b>52 539 393</b>	<b>- 1,7</b>

### 4 Absatz von Biermischungen nach Ländern \*)

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl			hl		
Baden-Württemberg .....	20 630	19 500	5,8	74 891	81 148	- 7,7
Bayern .....	80 179	76 264	5,1	270 265	291 801	- 7,4
Berlin / Brandenburg .....	7 285	.	x	28 083	.	x
Hessen .....	52 533	47 115	11,5	198 448	170 520	16,4
Mecklenburg-Vorpommern .....	21 152	20 806	1,7	68 970	90 316	- 23,6
Niedersachsen / Bremen .....	28 033	28 324	- 1,0	94 887	99 008	- 4,2
Nordrhein-Westfalen .....	182 191	142 772	27,6	762 143	761 049	0,1
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	74 617	71 102	4,9	357 792	330 982	8,1
Sachsen .....	42 255	41 822	1,0	181 125	164 064	10,4
Sachsen-Anhalt .....	.	.	x	.	.	x
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	x	.	.	x
Thüringen .....	32 098	33 243	- 3,4	133 237	146 251	- 8,9
<b>Deutschland ...</b>	<b>569 697</b>	<b>504 826</b>	<b>12,8</b>	<b>2 253 832</b>	<b>2 254 627</b>	<b>- 0,0</b>

\*) Mengen in Tabelle 1 enthalten.



## 5 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Ländern

Land	Juni		Veränderung	Januar bis Juni		Veränderung
	2008	2007		2008	2007	
	hl		%	hl		%
Baden-Württemberg .....	588 172	560 413	5,0	2 969 373	3 014 637	- 1,5
Bayern .....	1 861 690	1 814 151	2,6	9 457 972	9 650 327	- 2,0
Berlin / Brandenburg .....	398 914	316 064	26,2	1 967 981	1 793 351	9,7
Hessen .....	305 265	320 387	- 4,7	1 581 964	1 658 207	- 4,6
Mecklenburg-Vorpommern .....	251 197	262 693	- 4,4	1 299 387	1 416 439	- 8,3
Niedersachsen / Bremen .....	675 943	619 261	9,2	3 346 856	3 282 185	2,0
Nordrhein-Westfalen .....	2 104 737	2 066 031	1,9	11 368 481	11 631 039	- 2,3
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	518 448	515 084	0,7	2 676 078	2 776 342	- 3,6
Sachsen .....	811 808	784 850	3,4	4 288 878	4 277 564	0,3
Sachsen-Anhalt .....	256 971	240 114	7,0	1 348 269	1 369 733	- 1,6
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	450 227	438 700	2,6	2 096 466	1 987 253	5,5
Thüringen .....	301 519	310 012	- 2,7	1 572 654	1 695 481	- 7,2
<b>Deutschland ...</b>	<b>8 524 890</b>	<b>8 247 759</b>	<b>3,4</b>	<b>43 974 357</b>	<b>44 552 558</b>	<b>- 1,3</b>

## 6 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern im Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	113 992	115 938	13 006	11 051	1 489	1 568
Bayern .....	303 337	345 131	76 923	69 672	6 745	7 341
Berlin / Brandenburg .....	.	.	1 224	895	261	254
Hessen .....	.	.	.	.	917	949
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	185	207
Niedersachsen / Bremen .....	359 259	401 602	188 588	149 905	1 203	1 054
Nordrhein-Westfalen .....	212 707	205 038	37 328	46 464	2 746	2 598
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	208 149	197 940	16 918	16 234	1 102	1 021
Sachsen .....	.	.	.	.	967	952
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	26	200
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	.	.	227	232
Thüringen .....	.	.	.	13 223	470	477
<b>Deutschland ...</b>	<b>1 326 371</b>	<b>1 356 520</b>	<b>371 189</b>	<b>323 171</b>	<b>16 338</b>	<b>16 852</b>

## 7 Steuerfreier Bierabsatz nach Ländern Januar bis Juni

hl

Land	Steuerfreier Bierabsatz					
	in EU-Länder		in Drittländer u.a.		als Haustrunk	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	559 838	539 040	49 334	56 264	8 922	8 905
Bayern .....	1 366 241	1 382 594	384 914	324 948	39 386	40 570
Berlin / Brandenburg .....	.	45 943	4 883	3 556	1 441	1 408
Hessen .....	28 299	.	15 194	14 974	4 819	4 965
Mecklenburg-Vorpommern .....	.	.	.	.	1 184	1 178
Niedersachsen / Bremen .....	1 720 951	1 824 575	699 305	912 892	6 066	5 882
Nordrhein-Westfalen .....	947 794	980 801	178 215	185 152	14 437	14 617
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	971 982	1 011 367	82 097	83 119	5 185	5 177
Sachsen .....	89 210	132 670	9 351	6 700	5 641	5 514
Sachsen-Anhalt .....	.	.	.	.	167	1 103
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	.	.	.	.	1 387	1 287
Thüringen .....	.	.	89 965	73 899	2 629	2 647
<b>Deutschland ...</b>	<b>6 010 143</b>	<b>6 164 282</b>	<b>1 592 252</b>	<b>1 729 300</b>	<b>91 264</b>	<b>93 253</b>

## 8 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	72 284	70 547	623 664	604 229	20 710	14 194
Bayern .....	176 341	196 187	2 058 771	2 026 711	13 583	13 398
Berlin / Brandenburg .....	58 618	48 211	341 259	275 540	13 422	3 655
Hessen .....	61 171	56 979	254 164	271 192	937	901
Mecklenburg-Vorpommern .....	32 889	41 469	246 937	226 104	7 971	5 861
Niedersachsen / Bremen .....	200 198	176 955	1 019 988	985 718	4 809	9 149
Nordrhein-Westfalen .....	195 720	169 950	2 155 357	2 146 969	6 440	3 212
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	130 047	148 113	554 966	536 440	59 603	45 726
Sachsen .....	79 783	74 353	743 354	725 446	10 198	7 607
Sachsen-Anhalt .....	4 939	10 513	254 576	235 410	117	155
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	196 522	157 401	295 298	307 301	7 229	7 391
Thüringen .....	47 797	52 248	286 183	287 074	2 945	1 994
<b>Deutschland ...</b>	<b>1 256 308</b>	<b>1 202 925</b>	<b>8 834 517</b>	<b>8 628 134</b>	<b>147 963</b>	<b>113 243</b>

## 9 Bierabsatz insgesamt nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	306 123	330 079	3 172 726	3 212 876	108 617	75 892
Bayern .....	731 978	794 127	10 387 521	10 476 609	129 013	127 703
Berlin / Brandenburg .....	194 671	207 973	1 774 865	1 612 519	44 564	23 767
Hessen .....	242 725	222 560	1 380 330	1 473 660	7 221	7 322
Mecklenburg-Vorpommern .....	124 555	201 501	1 222 220	1 233 599	52 901	42 435
Niedersachsen / Bremen .....	898 149	882 787	4 810 798	5 071 022	64 230	71 724
Nordrhein-Westfalen .....	851 246	949 064	11 617 137	11 835 693	40 543	26 854
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	648 403	722 514	2 810 089	2 930 164	276 849	223 326
Sachsen .....	377 078	350 040	3 953 414	4 018 121	62 587	54 289
Sachsen-Anhalt .....	19 189	18 700	1 346 797	1 373 575	1 347	3 258
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	813 377	650 949	1 420 047	1 430 997	41 270	37 572
Thüringen .....	217 618	230 528	1 498 296	1 597 285	19 520	18 311
<b>Deutschland ...</b>	<b>5 425 113</b>	<b>5 560 820</b>	<b>45 394 241</b>	<b>46 266 122</b>	<b>848 662</b>	<b>712 451</b>

## 10 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen im Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	27 297	35 780	558 032	523 505	2 842	1 128
Bayern .....	127 543	127 251	1 727 302	1 679 192	6 845	7 709
Berlin / Brandenburg .....	56 760	42 920	338 403	269 601	3 751	3 543
Hessen .....	56 726	53 293	247 607	266 200	932	895
Mecklenburg-Vorpommern .....	30 446	36 502	217 632	222 886	3 119	3 306
Niedersachsen / Bremen .....	110 677	92 311	561 453	520 950	3 813	6 000
Nordrhein-Westfalen .....	161 247	146 331	1 937 405	1 916 786	6 085	2 914
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	19 531	20 252	476 922	475 679	21 996	19 152
Sachsen .....	72 741	66 206	728 880	711 047	10 187	7 597
Sachsen-Anhalt .....	4 935	10 477	251 920	229 484	115	154
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	165 677	145 111	278 959	288 633	5 591	4 955
Thüringen .....	39 227	38 769	260 455	269 704	1 836	1 539
<b>Deutschland ...</b>	<b>872 807</b>	<b>815 202</b>	<b>7 584 972</b>	<b>7 373 665</b>	<b>67 111</b>	<b>58 892</b>

## 11 Steuerpflichtiger Bierabsatz nach Steuerklassen Januar bis Juni

hl

Land	Steuerklassen					
	bis 10		11 bis 13		14 und darüber	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Baden-Württemberg .....	120 022	139 709	2 830 847	2 863 126	18 504	11 802
Bayern .....	545 543	579 880	8 820 626	8 977 682	91 803	92 765
Berlin / Brandenburg .....	184 788	183 687	1 760 831	1 586 474	22 362	23 190
Hessen .....	222 781	207 700	1 352 057	1 443 254	7 125	7 253
Mecklenburg-Vorpommern .....	111 582	178 220	1 163 748	1 215 101	24 057	23 117
Niedersachsen / Bremen .....	425 155	380 265	2 871 548	2 853 649	50 153	48 271
Nordrhein-Westfalen .....	688 684	769 993	10 642 877	10 835 815	36 919	25 232
Rheinland-Pfalz / Saarland .....	91 602	90 327	2 481 009	2 621 026	103 466	64 989
Sachsen .....	349 129	305 295	3 877 288	3 918 095	62 461	54 174
Sachsen-Anhalt .....	19 177	18 571	1 327 754	1 347 914	1 338	3 248
Schleswig-Holstein / Hamburg .....	719 963	602 173	1 346 430	1 360 782	30 073	24 298
Thüringen .....	175 445	181 313	1 383 254	1 500 028	13 954	14 141
<b>Deutschland ...</b>	<b>3 653 871</b>	<b>3 637 133</b>	<b>39 858 270</b>	<b>40 522 946</b>	<b>462 216</b>	<b>392 479</b>

## 12 Absatz von Bier im Jahresüberblick <sup>\*)</sup>

Hektoliter

Berichtszeitraum	Insgesamt	davon					nachrichtlich: Bier- mischungen <sup>1)</sup>
		versteuert	steuerfrei insgesamt	davon steuerfrei			
				in EU-Länder	in Drittländer	als Hastrunk	
2007							
Januar	7 066 759	6 116 155	950 604	714 796	222 338	13 470	215 284
Februar	6 996 789	6 048 893	947 896	739 113	194 667	14 117	229 501
März	8 264 082	7 017 498	1 246 584	967 941	262 908	15 735	319 723
1. Quartal	22 325 187	19 178 834	3 146 353	2 421 852	681 179	43 322	764 493
April	9 641 496	8 206 276	1 435 220	1 085 581	333 065	16 574	447 925
Mai	10 627 682	8 918 968	1 708 714	1 300 328	391 885	16 501	536 947
Juni	9 944 302	8 247 759	1 696 543	1 356 520	323 171	16 852	504 826
2. Quartal	30 214 206	25 373 724	4 840 482	3 742 430	1 048 121	49 931	1 490 134
1. Halbjahr	52 539 393	44 552 558	7 986 835	6 164 282	1 729 300	93 253	2 254 627
Juli	10 031 003	8 292 440	1 738 563	1 405 601	316 629	16 333	501 781
August	9 819 631	8 351 330	1 468 301	1 163 050	288 297	16 955	460 516
September	7 555 593	6 525 250	1 030 344	774 097	241 897	14 350	261 363
3. Quartal	27 418 762	23 182 636	4 236 127	3 342 784	845 596	47 747	1 224 358
Oktober	8 436 067	7 237 761	1 198 305	834 850	347 847	15 609	246 745
November	7 846 167	6 646 596	1 199 571	815 801	368 884	14 886	207 931
Dezember	7 710 085	6 861 170	848 916	662 673	167 147	19 096	218 913
4. Quartal	23 994 334	20 752 942	3 241 392	2 308 077	883 783	49 533	673 551
2.Halbjahr	51 413 096	43 935 578	7 477 519	5 650 861	1 729 379	97 279	1 897 909
Jahr	103 948 555	88 483 881	15 464 674	11 817 288	3 456 856	190 530	4 151 062

### 2008

Januar	7 984 475	6 980 905	1 003 570	811 583	178 192	13 794	259 852
Februar	6 789 352	5 750 576	1 038 776	810 265	214 318	14 193	202 682
März	7 405 849	6 309 851	1 095 998	849 049	232 603	14 345	280 405
<b>1. Quartal</b>	<b>22 186 393</b>	<b>19 048 019</b>	<b>3 138 374</b>	<b>2 470 819</b>	<b>625 192</b>	<b>42 364</b>	<b>743 000</b>
April	9 215 801	7 833 911	1 381 890	1 067 245	298 835	15 810	398 050
Mai	10 037 239	8 577 732	1 459 508	1 145 709	297 036	16 762	542 644
Juni	10 238 789	8 524 890	1 713 899	1 326 371	371 189	16 338	569 697
<b>2. Quartal</b>	<b>29 481 623</b>	<b>24 926 338</b>	<b>4 555 285</b>	<b>3 539 324</b>	<b>967 060</b>	<b>48 900</b>	<b>1 510 832</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>51 668 016</b>	<b>43 974 357</b>	<b>7 693 659</b>	<b>6 010 143</b>	<b>1 592 252</b>	<b>91 264</b>	<b>2 253 832</b>

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %

### 2008 / 2007

Januar	13,0	14,1	5,6	13,5	-19,9	2,4	20,7
Februar	-3,0	-4,9	9,6	9,6	10,1	0,5	-11,7
März	-10,4	-10,1	-12,1	-12,3	-11,5	-8,8	-12,3
<b>1. Quartal</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,0</b>	<b>-8,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,8</b>
April	-4,4	-4,5	-3,7	-1,7	-10,3	-4,6	-11,1
Mai	-5,6	-3,8	-14,6	-11,9	-24,2	1,6	1,1
Juni	3,0	3,4	1,0	-2,2	14,9	-3,0	12,8
<b>2. Quartal</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,4</b>	<b>-7,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,4</b>
<b>1. Halbjahr</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>

<sup>\*)</sup> Die Werte für zurückliegende Monate werden laufend korrigiert, daher können die Daten zu früher veröffentlichten Angaben abweichen (s. a. Hinweis unter 9.5 der Vorbemerkungen).

<sup>1)</sup> Die Mengen sind im Bierabsatz insgesamt enthalten.