

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren



2. Vierteljahr 2009

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 21. Juli 2009
Artikelnummer: 2140911093224

Weitere Informationen zur Thematik dieser Publikation unter:
Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00;
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne | St. = Stück |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:
<http://www.destatis.de/publikationen>
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Burg.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**
./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
 - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
 - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
 - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
 3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 2.Quartal 2009

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	24 422 322
23 9/17	15,4	3 749 222
24 12/17	8,4	2 052 241
20 5/6	5,9	1 441 501
23 1/3	5,8	1 422 480
22 16/17	5,2	1 280 161
21 3/17	4,8	1 163 190
22 6/17	4,1	994 765
19 2/17	3,5	847 563
24 2/17	3,4	825 221
24 7/12	3,3	810 432

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	1 044 394
6 13/17	21,4	223 496
10	21,3	222 740
8 14/17	13,8	144 160
29	7,0	73 067
28 1/2	1,9	19 838
25	1,7	18 116
27 1/2	1,4	14 577
30	1,2	12 807
32	0,9	9 626
20	0,9	9 528

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2009 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	6 403 883
85,00	19,0	1 213 759
92,50	10,4	668 458
122,50	5,1	328 709
99,64	5,1	327 635
87,50	3,3	213 005
93,33	2,4	155 721
98,33	2,1	131 576
91,25	1,4	88 209
82,50	0,6	39 790
89,50	0,5	33 879

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2.Quartal 2009 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	180 863
139,00	6,9	12 525
79,00	3,9	7 032
62,50	3,4	6 143
108,00	3,0	5 429
144,00	2,8	5 130
110,00	2,6	4 754
78,00	2,5	4 592
142,00	2,3	4 207
135,00	2,1	3 771
87,00	2,0	3 629

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		2 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	24 422,32	22 029,69	10,9
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 044,39	1 514,22	-31,0
Feinschnitt	t	6 403,88	5 824,42	9,9
Pfeifentabak	t	180,86	929,60	-80,5
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 496,09	4 864,73	13,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	173,05	212,08	-18,4
Feinschnitt	Mill. Euro	640,13	582,96	9,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	21,21	61,86	-65,7
Insgesamt	Mill. Euro	6 330,48	5 721,63	10,6
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 419,13	3 069,36	11,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	17,16	24,32	-29,4
Feinschnitt	Mill. Euro	348,76	317,09	10,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,62	22,68	-75,2
Insgesamt	Mill. Euro	3 790,68	3 433,45	10,4
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,50	22,08	1,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,57	14,01	18,3
Feinschnitt	Euro/kg	99,96	100,09	-0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	117,27	66,54	76,2
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,00	13,93	0,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,64	1,61	1,9
Feinschnitt	Euro/kg	54,46	54,44	0,0
Pfeifentabak	Euro/kg	31,06	24,40	27,3

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	947,06	427,00	121,8
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	51,39	40,52	26,8
Feinschnitt	t	98,34	190,42	-48,4
Pfeifentabak	t	3,96	50,69	-92,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	210,79	91,69	129,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	6,94	8,51	-18,4
Feinschnitt	Mill. Euro	11,16	20,05	-44,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,35	2,89	-87,9
Insgesamt	Mill. Euro	229,25	123,13	86,2
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	131,53	59,26	122,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,82	0,69	18,8
Feinschnitt	Mill. Euro	5,49	10,42	-47,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,11	1,17	-90,6
Insgesamt	Mill. Euro	137,95	71,54	92,8

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 475,26	21 602,69	8,7
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	993,00	1 473,70	-32,6
Feinschnitt	t	6 305,55	5 634,00	11,9
Pfeifentabak	t	176,90	878,90	-79,9
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 285,30	4 773,05	10,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	166,11	203,58	-18,4
Feinschnitt	Mill. Euro	628,96	562,91	11,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	20,86	58,97	-64,6
Insgesamt	Mill. Euro	6 101,23	5 598,50	9,0
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 287,60	3 010,10	9,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	16,34	23,62	-30,8
Feinschnitt	Mill. Euro	343,27	306,67	11,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,51	21,51	-74,4
Insgesamt	Mill. Euro	3 652,73	3 361,90	8,7
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,51	22,09	1,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	16,73	13,81	21,1
Feinschnitt	Euro/kg	99,75	99,91	-0,2
Pfeifentabak	Euro/kg	117,92	67,10	75,7
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	14,00	13,93	0,5
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,65	1,60	3,1
Feinschnitt	Euro/kg	54,44	54,43	0,0
Pfeifentabak	Euro/kg	31,15	24,47	27,3

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2009		2008		Veränderung	
	2. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 724 802	100,0	3 367 392	100,0	357 410	10,6
Zigaretten	3 369 105	90,5	3 011 390	89,4	357 715	11,9
Zigarren / Zigarillos	13 687	0,4	21 120	0,6	- 7 433	-35,2
Feinschnitt	336 202	9,0	316 153	9,4	20 049	6,3
Pfeifentabak	5 808	0,2	18 729	0,6	- 12 921	-69,0
Ausgaben davon für	137 951	100,0	71 542	100,0	66 409	92,8
Zigaretten	131 531	95,3	59 263	82,8	72 268	121,9
Zigarren / Zigarillos	821	0,6	692	1,0	129	18,6
Feinschnitt	5 491	4,0	10 417	14,6	- 4 926	-47,3
Pfeifentabak	108	0,1	1 171	1,6	- 1 063	-90,8
Einnahmen (netto) davon für	3 586 851	100,0	3 295 850	100,0	291 001	8,8
Zigaretten	3 237 574	90,3	2 952 127	89,6	285 447	9,7
Zigarren / Zigarillos	12 866	0,4	20 428	0,6	- 7 562	-37,0
Feinschnitt	330 711	9,2	305 736	9,3	24 975	8,2
Pfeifentabak	5 700	0,2	17 558	0,5	- 11 858	-67,5

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	1.044.394	1.514.224	-469.829	-31,0
		Kl	173.052	212.082	-39.030	-18,4
		St	17.165	24.316	-7.151	-29,4
6 13/17	21,4	Me	223.496	301.158	-77.663	-25,8
		Kl	15.119	20.372	-5.254	-25,8
		St	3.351	4.515	-1.164	-25,8
10	21,3	Me	222.740	455.157	-232.417	-51,1
		Kl	22.274	45.516	-23.242	-51,1
		St	3.446	7.041	-3.595	-51,1
8 14/17	13,8	Me	144.160	.	.	x
		Kl	12.720	.	.	x
		St	2.205	.	.	x
29	7,0	Me	73.067	23.018	50.049	217,4
		Kl	21.189	6.675	14.514	217,4
		St	1.334	420	914	217,5
28 1/2	1,9	Me	19.838	.	.	x
		Kl	5.654	.	.	x
		St	361	.	.	x
25	1,7	Me	18.116	10.329	7.786	75,4
		Kl	4.529	2.582	1.947	75,4
		St	320	183	138	75,4
27 1/2	1,4	Me	14.577	313	14.263	x
		Kl	4.009	86	3.922	x
		St	263	6	257	x
30	1,2	Me	12.807	2.917	9.890	339,0
		Kl	3.842	875	2.967	339,0
		St	236	54	182	339,0
32	0,9	Me	9.626	11.800	-2.173	-18,4
		Kl	3.080	3.776	-696	-18,4
		St	180	221	-41	-18,4
20	0,9	Me	9.528	7.377	2.151	29,2
		Kl	1.906	1.475	430	29,2
		St	161	125	36	29,2
22	0,8	Me	8.514	11.582	-3.068	-26,5
		Kl	1.873	2.548	-675	-26,5
		St	147	200	-53	-26,5
21	0,8	Me	8.216	1.535	6.681	435,3
		Kl	1.725	322	1.403	435,3
		St	140	26	114	435,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
44	0,8	Me	7.901	982	6.919	704,6
		Kl	3.476	432	3.044	704,6
		St	162	20	142	704,6
23	0,6	Me	6.400	938	5.462	582,3
		Kl	1.472	216	1.256	582,3
		St	111	16	95	582,3
15	0,5	Me	5.635	5.060	576	11,4
		Kl	845	759	86	11,4
		St	91	82	9	11,4
33	0,5	Me	5.210	318	4.892	x
		Kl	1.719	105	1.614	x
		St	98	6	92	x
26	0,4	Me	3.915	833	3.082	370,0
		Kl	1.018	217	801	370,0
		St	70	15	55	370,1
28	0,4	Me	3.709	24.265	-20.556	-84,7
		Kl	1.038	6.794	-5.756	-84,7
		St	67	440	-372	-84,7
19 1/2	0,2	Me	2.142	1.218	924	75,8
		Kl	418	238	180	75,8
		St	36	21	16	75,8
24	0,2	Me	2.085	2.784	-699	-25,1
		Kl	500	668	-168	-25,1
		St	37	49	-12	-25,1
40	0,2	Me	2.026	458	1.568	342,1
		Kl	811	183	627	342,1
		St	40	9	31	342,1
42	0,2	Me	1.910	7.708	-5.798	-75,2
		Kl	802	3.238	-2.435	-75,2
		St	39	156	-117	-75,2
18	0,2	Me	1.580	.	.	x
		Kl	284	.	.	x
		St	26	.	.	x
46	0,2	Me	1.540	1.577	-37	-2,4
		Kl	708	725	-17	-2,4
		St	32	33	-1	-2,4
34	0,1	Me	1.511	265	1.247	471,3
		Kl	514	90	424	471,3
		St	29	5	24	471,3

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
27	0,1	Me	1.405	5.213	-3.808	-73,0
		Kl	379	1.407	-1.028	-73,0
		St	25	94	-68	-73,0
36	0,1	Me	1.394	1.779	-385	-21,6
		Kl	502	640	-139	-21,6
		St	27	34	-7	-21,6
100	0,1	Me	1.010	397	613	154,5
		Kl	1.010	397	613	154,5
		St	29	11	18	154,5
38	0,1	Me	864	318	547	171,9
		Kl	328	121	208	171,9
		St	17	6	11	171,9
64	0,1	Me	843	62	780	x
		Kl	539	40	499	x
		St	20	1	18	x
43	0,1	Me	775	223	552	246,9
		Kl	333	96	237	246,9
		St	16	5	11	246,9
36 1/2	0,1	Me	744	.	.	x
		Kl	272	.	.	x
		St	14	.	.	x
50	0,1	Me	706	239	467	195,7
		Kl	353	119	233	195,7
		St	15	5	10	195,7
62	0,1	Me	606	119	488	411,3
		Kl	376	74	302	411,3
		St	14	3	11	411,4
80	0,1	Me	595	935	-340	-36,4
		Kl	476	748	-272	-36,4
		St	15	24	-9	-36,4
60	0,1	Me	571	2.327	-1.756	-75,5
		Kl	342	1.396	-1.054	-75,5
		St	13	53	-40	-75,5
180	0,0	Me	434	158	276	174,3
		Kl	781	285	496	174,3
		St	18	6	11	174,2
45	0,0	Me	405	254	151	59,4
		Kl	182	114	68	59,4
		St	8	5	3	59,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
68	0,0	Me	402	72	330	458,9
		Kl	274	49	225	458,9
		St	10	2	8	458,8
48	0,0	Me	330	667	-337	-50,5
		Kl	159	320	-162	-50,5
		St	7	14	-7	-50,5
200	0,0	Me	307	87	220	252,0
		Kl	614	174	439	252,0
		St	13	4	10	251,9
90	0,0	Me	295	445	-150	-33,6
		Kl	266	401	-135	-33,6
		St	8	12	-4	-33,6
39	0,0	Me	294	1.876	-1.583	-84,4
		Kl	115	732	-617	-84,4
		St	6	37	-31	-84,4
185	0,0	Me	287	303	-17	-5,5
		Kl	530	561	-31	-5,5
		St	12	12	-1	-5,5
72	0,0	Me	272	158	115	72,7
		Kl	196	113	83	72,7
		St	7	4	3	72,7
195	0,0	Me	262	324	-62	-19,2
		Kl	511	632	-121	-19,2
		St	11	14	-3	-19,2
140	0,0	Me	258	95	163	170,9
		Kl	361	133	228	170,9
		St	9	3	6	170,9
49	0,0	Me	253	165	88	53,5
		Kl	124	81	43	53,5
		St	5	3	2	53,5
35	0,0	Me	242	407	-165	-40,5
		Kl	85	143	-58	-40,5
		St	5	8	-3	-40,5
70	0,0	Me	239	528	-290	-54,8
		Kl	167	370	-203	-54,8
		St	6	13	-7	-54,8
47	0,0	Me	229	203	26	12,8
		Kl	108	95	12	12,8
		St	5	4	1	12,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
55	0,0	Me	225	710	-485	-68,3
		Kl	124	391	-267	-68,3
		St	5	16	-11	-68,3
53	0,0	Me	194	.	.	x
		Kl	103	.	.	x
		St	4	.	.	x
330	0,0	Me	189	45	145	325,5
		Kl	625	147	478	325,5
		St	12	3	9	325,6
22 1/2	0,0	Me	186	3.439	-3.253	-94,6
		Kl	42	774	-732	-94,6
		St	3	60	-56	-94,6
62 1/2	0,0	Me	163	.	.	x
		Kl	102	.	.	x
		St	4	.	.	x
65	0,0	Me	158	76	82	107,6
		Kl	103	49	53	107,6
		St	4	2	2	107,7
54	0,0	Me	154	240	-86	-35,8
		Kl	83	130	-46	-35,8
		St	3	5	-2	-35,8
260	0,0	Me	152	188	-36	-19,1
		Kl	395	489	-93	-19,1
		St	8	10	-2	-19,1
88	0,0	Me	151	60	91	150,3
		Kl	133	53	80	150,3
		St	4	2	2	150,3
190	0,0	Me	147	130	17	13,2
		Kl	279	247	33	13,2
		St	6	5	1	13,2
56	0,0	Me	146	749	-603	-80,5
		Kl	82	419	-338	-80,5
		St	3	17	-13	-80,5
125	0,0	Me	137	151	-14	-9,5
		Kl	171	189	-18	-9,5
		St	4	5	0	-9,5
37	0,0	Me	136	1.127	-991	-87,9
		Kl	50	417	-366	-87,9
		St	3	22	-19	-87,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
87 1/2	0,0	Me	131	.	.	x
		Kl	114	.	.	x
		St	4	.	.	x
240	0,0	Me	123	76	46	60,7
		Kl	294	183	111	60,7
		St	6	4	2	60,7
75	0,0	Me	121	418	-298	-71,2
		Kl	90	314	-223	-71,2
		St	3	10	-7	-71,2
310	0,0	Me	119	234	-116	-49,4
		Kl	368	727	-359	-49,4
		St	7	14	-7	-49,4
66	0,0	Me	104	386	-282	-73,1
		Kl	69	255	-186	-73,1
		St	2	9	-7	-73,1
67	0,0	Me	100	.	.	x
		Kl	67	.	.	x
		St	2	.	.	x
78	0,0	Me	98	52	47	91,1
		Kl	77	40	37	91,1
		St	3	1	1	91,2
170	0,0	Me	96	57	39	68,6
		Kl	163	97	66	68,6
		St	4	2	2	68,6
120	0,0	Me	95	85	11	12,5
		Kl	114	102	13	12,5
		St	3	3	0	12,5
99	0,0	Me	90	75	14	19,0
		Kl	89	74	14	19,0
		St	3	2	0	19,0
130	0,0	Me	79	757	-677	-89,5
		Kl	103	984	-880	-89,5
		St	3	25	-22	-89,5
220	0,0	Me	76	73	3	4,3
		Kl	168	161	7	4,3
		St	4	3	0	4,3
150	0,0	Me	72	56	16	29,4
		Kl	109	84	25	29,4
		St	3	2	1	29,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
94	0,0	Me	71	106	-35	-32,7
		Kl	67	99	-32	-32,7
		St	2	3	-1	-32,7
160	0,0	Me	67	28	39	137,7
		Kl	106	45	62	137,7
		St	2	1	1	137,6
95	0,0	Me	66	.	.	x
		Kl	63	.	.	x
		St	2	.	.	x
77	0,0	Me	64	55	8	15,2
		Kl	49	43	6	15,2
		St	2	1	0	15,2
210	0,0	Me	61	106	-45	-42,1
		Kl	129	222	-94	-42,1
		St	3	5	-2	-42,1
280	0,0	Me	60	70	-9	-13,4
		Kl	169	195	-26	-13,4
		St	3	4	-1	-13,4
92	0,0	Me	59	168	-109	-65,0
		Kl	54	154	-100	-65,0
		St	2	5	-3	-65,0
250	0,0	Me	57	58	0	-0,5
		Kl	143	144	-1	-0,5
		St	3	3	0	-0,6
320	0,0	Me	57	29	28	93,9
		Kl	183	94	89	93,9
		St	3	2	2	93,9
110	0,0	Me	55	183	-127	-69,7
		Kl	61	201	-140	-69,7
		St	2	6	-4	-69,7
105	0,0	Me	54	100	-46	-45,7
		Kl	57	105	-48	-45,7
		St	2	3	-1	-45,7
85	0,0	Me	54	111	-57	-51,5
		Kl	46	94	-48	-51,5
		St	1	3	-2	-51,5
360	0,0	Me	51	41	10	24,9
		Kl	184	147	37	24,9
		St	3	3	1	24,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
290	0,0	Me	50	42	8	19,8
		Kl	145	121	24	19,8
		St	3	2	0	19,7
730	0,0	Me	50	48	1	2,8
		Kl	364	354	10	2,8
		St	6	6	0	2,8
380	0,0	Me	48	35	13	37,0
		Kl	184	134	50	37,0
		St	3	2	1	37,1
420	0,0	Me	48	35	13	37,7
		Kl	202	147	55	37,7
		St	4	3	1	37,7
390	0,0	Me	47	35	12	34,1
		Kl	185	138	47	34,1
		St	3	3	1	34,0
350	0,0	Me	46	45	1	2,1
		Kl	159	156	3	2,1
		St	3	3	0	2,1
370	0,0	Me	46	29	17	56,8
		Kl	170	109	62	56,8
		St	3	2	1	56,8
570	0,0	Me	46	66	-20	-30,3
		Kl	263	377	-114	-30,3
		St	5	6	-2	-30,3
450	0,0	Me	45	42	3	7,2
		Kl	201	187	14	7,2
		St	4	3	0	7,2
225	0,0	Me	42	.	.	x
		Kl	94	.	.	x
		St	2	.	.	x
540	0,0	Me	41	26	15	58,9
		Kl	221	139	82	58,9
		St	4	2	1	58,9
430	0,0	Me	39	41	-2	-5,0
		Kl	168	177	-9	-5,0
		St	3	3	0	-5,0
41	0,0	Me	37	1.084	-1.047	-96,6
		Kl	15	444	-429	-96,6
		St	1	22	-21	-96,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
650	0,0	Me	37	54	-17	-31,2
		Kl	241	351	-109	-31,2
		St	4	6	-2	-31,2
135	0,0	Me	35	20	15	74,0
		Kl	48	27	20	74,0
		St	1	1	1	73,9
970	0,0	Me	35	33	2	6,7
		Kl	338	317	21	6,7
		St	5	5	0	6,7
270	0,0	Me	34	27	7	25,2
		Kl	91	73	18	25,2
		St	2	1	0	25,2
400	0,0	Me	34	43	-9	-20,5
		Kl	136	171	-35	-20,5
		St	2	3	-1	-20,5
480	0,0	Me	34	20	14	68,5
		Kl	163	97	66	68,5
		St	3	2	1	68,5
74	0,0	Me	33	14	19	129,4
		Kl	24	11	14	129,4
		St	1	0	0	129,2
300	0,0	Me	32	42	-10	-24,6
		Kl	95	125	-31	-24,6
		St	2	2	-1	-24,6
96	0,0	Me	32	17	15	86,1
		Kl	31	17	14	86,1
		St	1	0	0	86,0
750	0,0	Me	31	28	3	12,4
		Kl	234	208	26	12,4
		St	4	3	0	12,4
115	0,0	Me	30	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	1	.	.	x
340	0,0	Me	30	27	3	10,6
		Kl	101	92	10	10,6
		St	2	2	0	10,6
850	0,0	Me	30	20	9	45,2
		Kl	252	173	78	45,2
		St	4	3	1	45,2

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
155	0,0	Me	29	19	10	50,1
		Kl	45	30	15	50,1
		St	1	1	0	50,0
230	0,0	Me	28	73	-44	-61,3
		Kl	65	167	-102	-61,3
		St	1	3	-2	-61,3
375	0,0	Me	28	41	-13	-30,6
		Kl	106	153	-47	-30,6
		St	2	3	-1	-30,6
1100	0,0	Me	27	13	14	111,8
		Kl	297	140	157	111,8
		St	5	2	3	111,8
590	0,0	Me	27	20	7	36,4
		Kl	162	119	43	36,4
		St	3	2	1	36,5
84	0,0	Me	27	188	-161	-85,7
		Kl	23	158	-135	-85,7
		St	1	5	-4	-85,7
59	0,0	Me	26	28	-1	-4,4
		Kl	16	16	-1	-4,4
		St	1	1	0	-4,3
255	0,0	Me	24	26	-3	-10,8
		Kl	60	67	-7	-10,8
		St	1	1	0	-10,8
52	0,0	Me	24	377	-353	-93,6
		Kl	12	196	-184	-93,6
		St	1	8	-8	-93,6
620	0,0	Me	24	24	0	0,3
		Kl	149	149	0	0,3
		St	3	3	0	0,3
640	0,0	Me	24	32	-8	-25,1
		Kl	154	206	-52	-25,1
		St	3	3	-1	-25,1
900	0,0	Me	24	2	23	x
		Kl	218	14	204	x
		St	4	0	3	x
910	0,0	Me	23	.	.	x
		Kl	212	.	.	x
		St	3	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
490	0,0	Me	22	9	13	148,4
		Kl	108	44	65	148,4
		St	2	1	1	148,3
295	0,0	Me	21	6	15	231,8
		Kl	62	19	43	231,8
		St	1	0	1	231,4
410	0,0	Me	21	21	0	0,7
		Kl	87	86	1	0,7
		St	2	2	0	0,7
510	0,0	Me	21	18	3	16,2
		Kl	109	93	15	16,2
		St	2	2	0	16,3
560	0,0	Me	21	12	9	77,6
		Kl	120	67	52	77,6
		St	2	1	1	77,5
1500	0,0	Me	19	6	14	249,8
		Kl	290	83	207	249,8
		St	5	1	3	249,7
600	0,0	Me	19	22	-2	-10,9
		Kl	116	130	-14	-10,9
		St	2	2	0	-10,9
1200	0,0	Me	18	16	1	7,8
		Kl	212	196	15	7,8
		St	3	3	0	7,8
275	0,0	Me	18	19	-1	-4,6
		Kl	49	52	-2	-4,6
		St	1	1	0	-4,6
285	0,0	Me	18	18	0	0,0
		Kl	52	52	0	0,0
		St	1	1	0	0,1
550	0,0	Me	18	34	-16	-45,8
		Kl	102	188	-86	-45,8
		St	2	3	-1	-45,8
700	0,0	Me	18	17	2	9,1
		Kl	128	118	11	9,1
		St	2	2	0	9,1
820	0,0	Me	18	13	4	33,6
		Kl	145	108	36	33,6
		St	2	2	1	33,6

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
1070	0,0	Me	17	5	12	259,0
		Kl	184	51	133	259,0
		St	3	1	2	259,2
112	0,0	Me	16	62	-46	-74,0
		Kl	18	70	-52	-74,0
		St	0	2	-1	-74,0
1680	0,0	Me	16	.	.	x
		Kl	267	.	.	x
		St	4	.	.	x
395	0,0	Me	16	17	-1	-5,0
		Kl	63	67	-3	-5,0
		St	1	1	0	-5,0
580	0,0	Me	16	6	11	188,0
		Kl	93	32	61	188,0
		St	2	1	1	188,1
950	0,0	Me	16	19	-4	-18,4
		Kl	149	182	-33	-18,4
		St	2	3	-1	-18,4
104	0,0	Me	15	.	.	x
		Kl	15	.	.	x
		St	0	.	.	x
520	0,0	Me	15	21	-6	-27,8
		Kl	78	107	-30	-27,8
		St	1	2	-1	-27,8
1350	0,0	Me	14	13	1	8,6
		Kl	190	175	15	8,6
		St	3	3	0	8,6
440	0,0	Me	14	13	1	10,4
		Kl	61	56	6	10,4
		St	1	1	0	10,5
740	0,0	Me	14	14	0	-1,7
		Kl	104	106	-2	-1,7
		St	2	2	0	-1,7
720	0,0	Me	13	12	1	8,2
		Kl	94	87	7	8,2
		St	2	1	0	8,2
880	0,0	Me	13	6	7	127,0
		Kl	111	49	62	127,0
		St	2	1	1	127,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
470	0,0	Me	12	20	-8	-40,2
		Kl	57	96	-38	-40,2
		St	1	2	-1	-40,1
780	0,0	Me	12	11	1	9,7
		Kl	90	82	8	9,7
		St	1	1	0	9,7
500	0,0	Me	11	12	-1	-9,3
		Kl	53	59	-5	-9,3
		St	1	1	0	-9,3
800	0,0	Me	11	24	-13	-55,0
		Kl	85	190	-105	-55,0
		St	1	3	-2	-55,1
1400	0,0	Me	10	3	7	208,5
		Kl	143	46	97	208,5
		St	2	1	2	208,2
680	0,0	Me	10	17	-7	-41,8
		Kl	68	117	-49	-41,8
		St	1	2	-1	-41,8
770	0,0	Me	10	4	6	152,1
		Kl	80	32	48	152,1
		St	1	1	1	151,8
870	0,0	Me	10	34	-23	-69,5
		Kl	89	292	-203	-69,5
		St	1	5	-3	-69,5
1000	0,0	Me	9	18	-9	-50,6
		Kl	89	181	-92	-50,6
		St	1	3	-1	-50,7
460	0,0	Me	9	1	7	502,2
		Kl	40	7	34	502,3
		St	1	0	1	500,0
485	0,0	Me	9	.	.	x
		Kl	42	.	.	x
		St	1	.	.	x
175	0,0	Me	8	35	-27	-77,8
		Kl	14	62	-48	-77,8
		St	0	1	-1	-77,8
530	0,0	Me	8	8	0	1,8
		Kl	43	42	1	1,8
		St	1	1	0	1,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
265	0,0	Me	7	9	-3	-27,1
		Kl	18	25	-7	-27,2
		St	0	1	0	-27,2
610	0,0	Me	7	8	0	-1,9
		Kl	45	46	-1	-1,9
		St	1	1	0	-1,9
840	0,0	Me	7	7	0	2,0
		Kl	59	58	1	2,0
		St	1	1	0	1,9
1050	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	62	.	.	x
		St	1	.	.	x
1300	0,0	Me	6	2	4	153,6
		Kl	81	32	49	153,6
		St	1	1	1	153,3
1800	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	110	.	.	x
		St	2	.	.	x
2300	0,0	Me	6	2	4	258,1
		Kl	138	38	99	258,1
		St	2	1	2	258,2
690	0,0	Me	6	7	-2	-21,8
		Kl	39	50	-11	-21,8
		St	1	1	0	-21,8
940	0,0	Me	6	x	x	x
		Kl	60	x	x	x
		St	1	x	x	x
1450	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	69	.	.	x
		St	1	.	.	x
660	0,0	Me	5	8	-3	-41,4
		Kl	31	52	-22	-41,4
		St	1	1	0	-41,4
760	0,0	Me	5	4	2	38,8
		Kl	41	30	12	38,8
		St	1	0	0	38,7
385	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
630	0,0	Me	4	4	0	1,2
		Kl	25	25	0	1,2
		St	0	0	0	1,2
670	0,0	Me	4	15	-11	-73,4
		Kl	27	100	-73	-73,4
		St	0	2	-1	-73,4
980	0,0	Me	4	3	1	41,4
		Kl	43	30	13	41,4
		St	1	0	0	41,2
1140	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	0	.	.	x
1600	0,0	Me	3	7	-4	-56,3
		Kl	50	115	-65	-56,3
		St	1	2	-1	-56,3
1180	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	26	.	.	x
		St	0	.	.	x
675	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	14	.	.	x
		St	0	.	.	x
710	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	17	.	.	x
		St	0	.	.	x
1280	0,0	Me	1	8	-6	-80,3
		Kl	19	96	-77	-80,3
		St	0	2	-1	-80,3
1900	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	0	.	.	x
845	0,0	Me	1	30	-29	-97,3
		Kl	7	256	-249	-97,3
		St	0	4	-4	-97,3
Rest	20,5	Me	213.880	x	x	x
		Kl	36.091	x	x	x
		St	3.525	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 2.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St				
7 11/17	66 2/3	144	685	1 410
8 4/17	69	145	695	1 420
8 11/23	69 1/2	146	705	1 470
8 9/17	71	148	715	1 480
9 7/17	71 1/2	149 1/2	745	1 520
10 20/23	73	153 1/3	785	1 530
11 1/9	75 5/6	158	790	1 550
12	76	165	805	1 570
14	76 1/2	168	810	1 580
17 11/27	77 1/2	169	815	1 620
19	78 1/8	172	825	1 640
21 1/2	79	196 2/3	830	1 650
23 1/2	82	199	835	1 670
25 1/2	82 1/2	205	860	1 700
26 1/2	83	215	875	1 750
26 2/3	83 1/3	215 5/6	890	1 760
29 1/2	84 1/2	235	920	1 790
31	86 2/5	245	930	1 820
31 1/2	93	245 5/6	960	1 830
32 1/2	95 5/26	256	975	1 840
33 1/2	97 1/2	257 1/2	990	1 890
33 4/5	98	279 3/5	997 1/2	1 950
37 1/2	98 1/3	302	1 020	2 000
38 1/2	102	305	1 025	2 040
39 1/2	102 1/2	315	1 030	2 050
39 9/10	103	316 2/3	1 040	2 080
40 1/2	106	319 3/5	1 060	2 100
41 1/2	107 1/5	325	1 075	2 180
42 1/2	108	335	1 080	2 200
43 1/2	108 1/3	366 2/3	1 110	2 290
44 1/2	109	399	1 120	2 360
46 1/2	109 3/8	425	1 130	2 430
47 1/2	109 1/2	435	1 150	2 500
49 3/8	112 1/2	456	1 160	2 650
51	113	475	1 170	2 700
51 1/2	114	495	1 190	2 750
52 1/2	115 5/6	515	1 210	2 800
54 1/2	116	525	1 220	2 850
55 15/17	117 3/5	535	1 225	2 870
56 1/2	118	562 1/2	1 230	2 880
57	119	575	1 240	2 890
58	121	585	1 250	3 000
58 1/3	124	595	1 270	3 050
61 1/5	126	615	1 290	3 200
61 1/2	128	625	1 310	3 850
63	131 2/3	635	1 330	4 000
63 1/3	132	638	1 360	4 200
65 5/9	141	655	1 380	5 500
66 1/2	143	668	1 390	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	24.422.322	22.029.687	2.392.635	10,9
		Kl	5.496.088	4.864.733	631.354	13,0
		St	3.419.134	3.069.364	349.770	11,4
23 9/17	15,4	Me	3.749.222	5.367.502	-1.618.280	-30,2
		Kl	882.170	1.262.942	-380.772	-30,2
		St	527.603	755.333	-227.730	-30,2
24 12/17	8,4	Me	2.052.241	594.592	1.457.649	245,2
		Kl	507.024	146.899	360.125	245,2
		St	294.752	85.398	209.354	245,2
20 5/6	5,9	Me	1.441.501	2.103.360	-661.859	-31,5
		Kl	300.313	438.200	-137.887	-31,5
		St	198.783	290.053	-91.270	-31,5
23 1/3	5,8	Me	1.422.480	2.093.520	-671.040	-32,1
		Kl	331.912	488.488	-156.576	-32,1
		St	199.489	293.595	-94.107	-32,1
22 16/17	5,2	Me	1.280.161	1.208.088	72.073	6,0
		Kl	293.684	277.150	16.534	6,0
		St	178.292	168.254	10.038	6,0
21 3/17	4,8	Me	1.163.190	1.539.656	-376.466	-24,5
		Kl	246.323	326.045	-79.722	-24,5
		St	159.706	211.395	-51.689	-24,5
22 6/17	4,1	Me	994.765	717.196	277.569	38,7
		Kl	222.359	160.314	62.045	38,7
		St	137.101	98.846	38.255	38,7
19 2/17	3,5	Me	847.563	908.388	-60.825	-6,7
		Kl	162.034	173.662	-11.628	-6,7
		St	119.167	127.719	-8.552	-6,7
24 2/17	3,4	Me	825.221	x	x	x
		Kl	199.024	x	x	x
		St	117.325	x	x	x
24 7/12	3,3	Me	810.432	x	x	x
		Kl	199.231	x	x	x
		St	116.153	x	x	x
25	2,8	Me	671.198	149.160	522.038	350,0
		Kl	167.800	37.290	130.510	350,0
		St	96.887	21.531	75.356	350,0
22 2/9	2,6	Me	625.061	901.152	-276.091	-30,6
		Kl	138.902	200.256	-61.354	-30,6
		St	85.946	123.908	-37.963	-30,6

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
18 23/24	2,5	Me	603.262	615.491	-12.228	-2,0
		Kl	114.368	116.687	-2.318	-2,0
		St	84.879	86.600	-1.721	-2,0
21 17/23	2,3	Me	569.778	.	.	x
		Kl	123.865	.	.	x
		St	77.718	.	.	x
21 13/17	1,7	Me	417.996	524.307	-106.311	-20,3
		Kl	90.976	114.114	-23.138	-20,3
		St	57.015	71.516	-14.501	-20,3
21 1/19	1,6	Me	381.125	546.440	-165.315	-30,3
		Kl	80.237	115.040	-34.803	-30,3
		St	52.405	75.136	-22.731	-30,3
19 7/12	1,6	Me	380.471	229.597	150.874	65,7
		Kl	74.509	44.963	29.546	65,7
		St	53.228	32.121	21.107	65,7
19 12/17	1,2	Me	296.918	.	.	x
		Kl	58.510	.	.	x
		St	41.479	.	.	x
22 1/2	1,2	Me	282.352	.	.	x
		Kl	63.529	.	.	x
		St	39.017	.	.	x
25 15/17	1,1	Me	273.278	x	x	x
		Kl	70.731	x	x	x
		St	40.042	x	x	x
22 14/23	1,1	Me	268.419	x	x	x
		Kl	60.686	x	x	x
		St	37.163	x	x	x
20 15/28	0,9	Me	228.995	x	x	x
		Kl	47.026	x	x	x
		St	31.693	x	x	x
20 10/17	0,8	Me	182.668	127.251	55.416	43,6
		Kl	37.608	26.199	11.409	43,6
		St	25.263	17.599	7.664	43,6
20	0,7	Me	176.222	186.605	-10.383	-5,6
		Kl	35.244	37.321	-2.077	-5,6
		St	24.530	25.975	-1.445	-5,6
24 14/19	0,5	Me	126.637	.	.	x
		Kl	31.326	.	.	x
		St	18.198	.	.	x

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
22 8/11	0,5	Me	115.280	171.600	-56.320	-32,8
		Kl	26.200	39.000	-12.800	-32,8
		St	15.995	23.809	-7.814	-32,8
20 5/8	0,3	Me	83.789	84.864	-1.075	-1,3
		Kl	17.281	17.503	-222	-1,3
		St	11.580	11.728	-149	-1,3
20 5/17	0,3	Me	78.490	70.584	7.906	11,2
		Kl	15.929	14.324	1.604	11,2
		St	10.887	9.790	1.097	11,2
19 7/17	0,1	Me	26.349	29.713	-3.364	-11,3
		Kl	5.115	5.768	-653	-11,3
		St	3.694	4.166	-472	-11,3
30	0,0	Me	2.296	.	.	x
		Kl	689	.	.	x
		St	360	.	.	x
Rest	16,6	Me	4.044.960	x	x	x
		Kl	891.483	x	x	x
		St	562.785	x	x	x

Der Rest im 2.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

18 17/21	21 1/14	22 12/29	25 15/19
19	21 1/4	22 17/24	26 1/4
19 1/6	21 7/23	22 17/19	26 6/19
19 3/8	21 3/7	22 11/12	26 8/17
19 3/4	21 1/2	23 3/19	26 1/2
20 5/24	21 12/23	23 13/19	27 7/19
20 5/14	21 7/12	23 3/4	27 17/19
20 10/23	21 3/5	23 17/21	28 8/19
20 15/29	21 2/3	23 23/24	28 18/19
20 3/4	21 7/8	24	29
20 20/23	22 1/12	24 4/9	31 1/19
20 15/17	22 1/7	25 5/19	37 1/2
21	22 2/5	25 5/9	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	6.403.883	5.824.423	579.460	10,0
		Kl	640.127	582.960	57.167	9,8
		St	348.764	317.088	31.676	10,0
85	19,0	Me	1.213.759	1.052.582	161.177	15,3
		Kl	103.170	89.469	13.700	15,3
		St	64.669	56.081	8.588	15,3
92.5	10,4	Me	668.458	437.011	231.447	53,0
		Kl	61.832	40.424	21.409	53,0
		St	35.615	23.284	12.332	53,0
122.5	5,1	Me	328.709	.	.	x
		Kl	40.267	.	.	x
		St	18.673	.	.	x
99.64	5,1	Me	327.635	.	.	x
		Kl	32.647	.	.	x
		St	17.456	.	.	x
87.5	3,3	Me	213.005	186.688	26.317	14,1
		Kl	18.638	16.335	2.303	14,1
		St	11.349	9.947	1.402	14,1
93.33	2,4	Me	155.721	239.588	-83.867	-35,0
		Kl	14.534	22.362	-7.828	-35,0
		St	8.297	12.765	-4.468	-35,0
98.33	2,1	Me	131.576	x	x	x
		Kl	12.938	x	x	x
		St	7.010	x	x	x
91.25	1,4	Me	88.209	82.669	5.540	6,7
		Kl	8.049	7.544	505	6,7
		St	4.700	4.405	295	6,7
82.5	0,6	Me	39.790	52.821	-13.031	-24,7
		Kl	3.283	4.358	-1.075	-24,7
		St	2.120	2.814	-694	-24,7
89.5	0,5	Me	33.879	x	x	x
		Kl	3.032	x	x	x
		St	1.805	x	x	x
95	0,5	Me	31.404	112.514	-81.110	-72,1
		Kl	2.983	10.689	-7.705	-72,1
		St	1.673	5.995	-4.322	-72,1
89.29	0,5	Me	30.210	80.000	-49.790	-62,2
		Kl	2.697	7.143	-4.446	-62,2
		St	1.610	4.262	-2.653	-62,2

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
82.06	0,3	Me	21.710	46.386	-24.676	-53,2
		Kl	1.781	3.806	-2.025	-53,2
		St	1.157	2.471	-1.315	-53,2
100	0,3	Me	19.930	3.378	16.552	490,0
		Kl	1.993	338	1.655	490,1
		St	1.062	180	882	490,1
97.5	0,3	Me	19.656	14.969	4.687	31,3
		Kl	1.916	1.459	457	31,3
		St	1.047	798	250	31,3
84.75	0,2	Me	15.170	11.583	3.587	31,0
		Kl	1.286	982	304	31,0
		St	808	617	191	31,0
125	0,2	Me	13.923	.	.	x
		Kl	1.740	.	.	x
		St	797	.	.	x
90	0,2	Me	10.575	22.652	-12.077	-53,3
		Kl	952	2.039	-1.087	-53,3
		St	563	1.207	-643	-53,3
115	0,2	Me	10.390	.	.	x
		Kl	1.195	.	.	x
		St	576	.	.	x
94	0,1	Me	8.319	6.291	2.028	32,2
		Kl	782	591	191	32,2
		St	443	335	108	32,2
99.5	0,1	Me	4.766	12.443	-7.677	-61,7
		Kl	474	1.238	-764	-61,7
		St	254	663	-409	-61,7
Rest	47,1	Me	3.017.087	x	x	x
		Kl	323.937	x	x	x
		St	167.078	x	x	x

4 Feinschnitt

Der Rest im 2.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	88.75	99.29	119.50
77.35	88.93	99.71	120
78.86	89	99.75	121.07
79.75	89.58	102	121.88
79.90	89.88	102.50	123.75
80,00	90.38	103	124.38
80.40	90.45	103.50	124.50
81.25	90.63	103.57	126
81.47	90.71	103.75	127.14
81.76	91.07	104.17	128.26
82.14	91.67	104.29	128.33
82.25	92	105	129.50
83.75	92.14	105.71	130
83.82	92.59	107.14	131.25
83.93	92.86	108	131.67
84	93	108.33	135
84.38	93.75	108.75	136
84.50	93.82	109.50	136.36
84.64	94.21	110	138
85.36	94.29	110.29	140.48
86	94.64	110.71	141.43
86.25	96	112.86	142
86.36	96.43	113.93	150
87.94	96.67	114.29	151.43
88.46	98.08	117.35	160
88.52	98.5	117.50	168.57
88.57	98.75	117.73	180
88.61	99.17	117.86	196

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	180.863	929.595	-748.732	-80,5
		Kl	21.210	61.858	-40.648	-65,7
		St	5.617	22.679	-17.062	-75,2
139	6,9	Me	12.525	18.222	-5.697	-31,3
		Kl	1.741	2.533	-792	-31,3
		St	425	618	-193	-31,3
79	3,9	Me	7.032	577	6.455	x
		Kl	556	46	510	x
		St	183	15	168	x
62.5	3,4	Me	6.143	.	.	x
		Kl	384	.	.	x
		St	147	.	.	x
108	3,0	Me	5.429	3.061	2.368	77,4
		Kl	586	331	256	77,4
		St	162	91	71	77,4
144	2,8	Me	5.130	1.063	4.067	382,6
		Kl	739	153	586	382,7
		St	177	37	141	382,6
110	2,6	Me	4.754	6.724	-1.970	-29,3
		Kl	523	740	-217	-29,3
		St	143	202	-59	-29,3
78	2,5	Me	4.592	2.533	2.059	81,3
		Kl	358	198	161	81,3
		St	119	66	53	81,3
142	2,3	Me	4.207	1.161	3.046	262,4
		Kl	597	165	432	262,3
		St	144	40	104	262,3
135	2,1	Me	3.771	4.239	-468	-11,0
		Kl	509	572	-63	-11,0
		St	126	142	-16	-11,0
87	2,0	Me	3.629	.	.	x
		Kl	316	.	.	x
		St	98	.	.	x
130	1,6	Me	2.811	892	1.919	215,1
		Kl	365	116	249	215,2
		St	92	29	63	215,2
154	1,4	Me	2.450	2.221	229	10,3
		Kl	377	342	35	10,4
		St	88	80	8	10,4

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
145	1,4	Me	2.435	2.195	240	10,9
		Kl	353	318	35	10,9
		St	85	76	8	10,9
120	1,3	Me	2.335	3.377	-1.042	-30,9
		Kl	280	405	-125	-30,9
		St	73	106	-33	-30,9
134	1,1	Me	2.022	592	1.430	241,6
		Kl	271	79	192	241,6
		St	67	20	48	241,6
160	1,1	Me	1.941	2.536	-595	-23,5
		Kl	311	406	-95	-23,4
		St	71	93	-22	-23,4
70	1,1	Me	1.912	1.136	776	68,3
		Kl	134	80	54	68,3
		St	48	28	19	68,3
159	1,0	Me	1.853	1.545	308	19,9
		Kl	295	246	49	19,9
		St	68	56	11	19,9
140	0,9	Me	1.634	2.156	-522	-24,2
		Kl	229	302	-73	-24,2
		St	56	73	-18	-24,2
115	0,9	Me	1.588	2.321	-733	-31,6
		Kl	183	267	-84	-31,6
		St	49	71	-23	-31,6
147	0,8	Me	1.382	458	924	201,8
		Kl	203	67	136	202,1
		St	48	16	32	202,1
118	0,7	Me	1.248	803	445	55,4
		Kl	147	95	53	55,5
		St	39	25	14	55,5
155	0,6	Me	1.163	1.032	131	12,7
		Kl	180	160	20	12,7
		St	42	37	5	12,7
88	0,6	Me	1.151	.	.	x
		Kl	101	.	.	x
		St	31	.	.	x
163	0,6	Me	1.150	1.092	58	5,3
		Kl	187	178	9	5,3
		St	43	40	2	5,3

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
133	0,6	Me	1.118	1.586	-468	-29,5
		Kl	149	211	-62	-29,5
		St	37	53	-16	-29,5
149	0,6	Me	1.032	1.015	17	1,7
		Kl	154	151	3	1,7
		St	36	36	1	1,7
125	0,6	Me	1.023	2.128	-1.105	-51,9
		Kl	128	266	-138	-51,9
		St	33	68	-35	-51,9
113	0,6	Me	1.015	259	756	291,9
		Kl	115	29	85	291,7
		St	31	8	23	291,6
150	0,6	Me	994	1.600	-606	-37,9
		Kl	149	240	-91	-37,9
		St	35	57	-21	-37,9
132	0,5	Me	982	637	345	54,2
		Kl	130	84	46	54,3
		St	32	21	11	54,3
137	0,4	Me	777	2.787	-2.010	-72,1
		Kl	106	382	-275	-72,1
		St	26	94	-68	-72,1
174	0,4	Me	761	.	.	x
		Kl	132	.	.	x
		St	29	.	.	x
165	0,4	Me	760	140	620	442,9
		Kl	125	23	102	442,1
		St	28	5	23	442,1
124	0,4	Me	744	1.052	-308	-29,3
		Kl	92	130	-38	-29,2
		St	24	34	-10	-29,2
164	0,3	Me	603	380	223	58,7
		Kl	99	62	37	58,8
		St	22	14	8	58,8
128	0,3	Me	576	398	178	44,7
		Kl	74	51	23	44,7
		St	19	13	6	44,7
123	0,3	Me	510	236	274	116,1
		Kl	63	29	34	115,8
		St	16	8	9	115,8

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
152	0,3	Me	500	139	361	259,7
		Kl	76	21	55	258,8
		St	18	5	13	258,8
199	0,3	Me	470	.	.	x
		Kl	93	.	.	x
		St	20	.	.	x
129	0,3	Me	454	1.889	-1.435	-76,0
		Kl	59	244	-185	-76,0
		St	15	62	-47	-76,0
153	0,3	Me	448	.	.	x
		Kl	69	.	.	x
		St	16	.	.	x
158	0,2	Me	407	119	288	242,0
		Kl	64	19	46	242,6
		St	15	4	10	242,6
127	0,2	Me	402	1.096	-694	-63,3
		Kl	51	139	-88	-63,4
		St	13	35	-22	-63,4
187	0,2	Me	394	.	.	x
		Kl	74	.	.	x
		St	16	.	.	x
119	0,2	Me	389	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	12	.	.	x
156	0,2	Me	384	540	-156	-28,9
		Kl	60	84	-24	-28,8
		St	14	20	-6	-28,8
85	0,2	Me	367	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	10	.	.	x
167	0,2	Me	356	330	26	7,9
		Kl	59	55	4	7,9
		St	13	12	1	7,9
131	0,2	Me	327	98	229	233,7
		Kl	43	13	30	233,9
		St	11	3	8	233,9
185	0,2	Me	326	.	.	x
		Kl	60	.	.	x
		St	13	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
126	0,2	Me	313	.	.	x
		Kl	39	.	.	x
		St	10	.	.	x
138	0,2	Me	301	1.108	-807	-72,8
		Kl	42	153	-111	-72,8
		St	10	37	-27	-72,8
105	0,2	Me	285	1.479	-1.194	-80,7
		Kl	30	155	-125	-80,7
		St	8	44	-35	-80,7
122	0,2	Me	264	778	-514	-66,1
		Kl	32	95	-63	-66,1
		St	8	25	-16	-66,1
175	0,1	Me	260	240	20	8,3
		Kl	46	42	4	8,4
		St	10	9	1	8,4
114	0,1	Me	248	535	-287	-53,6
		Kl	28	61	-33	-53,5
		St	8	16	-9	-53,5
178	0,1	Me	234	.	.	x
		Kl	42	.	.	x
		St	9	.	.	x
148.5	0,1	Me	220	.	.	x
		Kl	33	.	.	x
		St	8	.	.	x
143	0,1	Me	216	412	-196	-47,6
		Kl	31	59	-28	-47,6
		St	7	14	-7	-47,6
100	0,1	Me	160	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	5	.	.	x
170	0,1	Me	152	721	-569	-78,9
		Kl	26	123	-97	-78,9
		St	6	27	-22	-78,9
166	0,1	Me	136	.	.	x
		Kl	23	.	.	x
		St	5	.	.	x
180	0,1	Me	87	279	-192	-68,8
		Kl	16	50	-35	-68,8
		St	3	11	-8	-68,8

5 Pfeifentabak

	2. Vj 2009		2. Vj 2008		Veränderung	
Kleinver- kaufspreis EUR/kg	Markt- anteil %	Me = Menge		kg		
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
250	0,0	Me	49	x	x	x
		Kl	12	x	x	x
		St	2	x	x	x
Rest	42,9	Me	77.542	x	x	x
		Kl	8.569	x	x	x
		St	2.339	x	x	x

Der Rest im 2.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
31	93	122.50	151.50	193
40	94	122.80	152.50	194
48	94.50	123.50	152.86	195
49	95.50	124.80	153.50	197
50.50	96	126.50	154.80	197.50
51.80	97	126.80	156.50	198
55.80	97.60	127.50	157	200
59.50	98	127.60	157.50	202
59.60	100.50	129.50	158.50	203
61	101.60	129.60	159.50	204
61.80	102	130.40	161	206
62	103	131.25	161.50	207
63	103.50	131.50	163.33	208
63.60	104	132.50	163.50	209
64	104.50	133.50	164.50	210
64.75	104.60	133.75	166.50	212.50
65	105.50	134.40	167.50	214
65.50	106	134.50	168	216
65.60	106.50	134.80	169	219
65.75	107	135.20	169.20	220
66	107.50	136	170.50	221
67.50	108.60	136.30	171	223
68	109	136.50	171.50	223.50
69.50	109.50	136.75	171.60	224
72	110.40	137.14	172	225
73	110.50	137.50	173	229
74	111.50	138.50	173.75	230
75	112	138.75	176	235
76	112.50	139.50	176.50	240
77	113.50	139.60	177	241.50
79.75	114.50	141.50	179	244
80	115.50	142.50	180.50	271
83	116	143.50	183	275
84	116.50	144.50	183.50	284
86	117	146	184	287
87.50	117.20	146.50	186	295
88.75	117.50	146.67	188	526
89	119.20	147.50	189	
90	121	148	190	
92	121.50	149.50	191	
92.50	122.40	151	192	