

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren



## 1. Vierteljahr 2009

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 22. April 2009  
Artikelnummer: 2140911093214

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
[steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2009

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**  
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:  
<http://www.destatis.de/publikationen>  
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:  
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**  
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)  
  
Ansprechpartner ist Herr Burg.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**  
./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück  
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

#### - Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

#### 9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

##### 1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

#### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (SteuerAussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das SteuerAussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter SteuerAussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter SteuerAussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres SteuerAussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

#### 9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

**Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 1.Quartal 2009**

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>21 916 676</b>
23 9/17	24,0	5 252 092
23 1/3	9,6	2 110 440
21 3/17	8,3	1 815 630
20 5/6	8,2	1 796 467
22 16/17	4,9	1 074 590
19 2/17	3,4	745 024
22 2/9	3,3	716 458
21 13/17	3,1	672 710
22 6/17	2,8	604 942
24 12/17	2,7	592 008

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2009 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>795 895</b>
10	25,8	205 237
6 13/17	18,9	150 443
8 14/17	11,1	88 454
29	6,8	54 395
14	6,3	50 442
28 1/2	2,6	20 430
25	2,2	17 087
27 1/2	1,7	13 674
30	1,5	11 873
21	1,2	9 793

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2009 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>6 034 370</b>
85,00	17,7	1 069 504
92,50	11,2	676 888
87,50	2,7	159 973
93,33	2,5	151 515
91,25	1,3	76 313
87,94	0,9	56 936
82,50	0,9	55 087
95,00	0,8	47 232
89,50	0,6	34 009
89,29	0,5	31 999

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2009 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>216 060</b>
139,00	6,3	13 592
144,00	3,4	7 344
110,00	2,6	5 541
108,00	2,0	4 353
135,00	2,0	4 223
87,00	1,8	3 958
154,00	1,2	2 638
142,00	1,1	2 338
145,00	1,1	2 294
117,50	1,0	2 250

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		1 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	21 916,68	22 709,88	– 3,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	795,90	1 060,12	– 24,9
Feinschnitt	t	6 034,37	5 523,28	9,3
Pfeifentabak	t	216,06	698,87	– 69,1
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 838,36	5 017,37	– 3,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	146,77	167,31	– 12,3
Feinschnitt	Mill. Euro	598,68	545,91	9,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	23,29	48,60	– 52,1
Insgesamt	Mill. Euro	5 607,10	5 779,19	– 3,0
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 052,39	3 165,09	– 3,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	13,30	17,30	– 23,1
Feinschnitt	Mill. Euro	327,91	300,38	9,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,44	17,33	– 62,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 400,04	3 500,09	– 2,9
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,08	22,09	0,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	18,44	15,78	16,9
Feinschnitt	Euro/kg	99,21	98,84	0,4
Pfeifentabak	Euro/kg	107,79	69,55	55,0
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,93	13,94	– 0,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,67	1,63	2,5
Feinschnitt	Euro/kg	54,34	54,38	– 0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	29,81	24,79	20,3



# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		1. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	359,53	343,10	4,8
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	20,94	77,75	– 73,1
Feinschnitt	t	295,53	236,58	24,9
Pfeifentabak	t	13,76	26,01	– 47,1
Feinschnittrollen	t	0,00	0,02	– 100,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	78,14	73,81	5,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	5,52	15,54	– 64,5
Feinschnitt	Mill. Euro	31,34	24,76	26,6
Pfeifentabak	Mill. Euro	1,65	2,32	– 28,9
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	116,64	116,43	0,2
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	49,91	47,60	4,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,37	1,32	– 72,0
Feinschnitt	Mill. Euro	16,22	12,96	25,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,43	0,71	– 39,4
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	66,93	62,59	6,9

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2009	2008	Veränderung
		1. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	21 557,14	22 366,78	– 3,6
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	774,95	982,37	– 21,1
Feinschnitt	t	5 738,84	5 286,70	8,6
Pfeifentabak	t	202,30	672,86	– 69,9
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	4 760,23	4 943,56	– 3,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	141,25	151,76	– 6,9
Feinschnitt	Mill. Euro	567,34	521,15	8,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	21,64	46,29	– 53,3
Insgesamt	Mill. Euro	5 490,45	5 662,76	– 3,0
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 002,48	3 117,49	– 3,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	12,93	15,98	– 19,1
Feinschnitt	Mill. Euro	311,69	287,41	8,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,01	16,61	– 63,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 333,11	3 437,50	– 3,0
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,08	22,10	– 0,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	18,23	15,45	18,0
Feinschnitt	Euro/kg	98,86	98,58	0,3
Pfeifentabak	Euro/kg	106,97	68,80	55,5
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,93	13,94	– 0,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,67	1,63	2,5
Feinschnitt	Euro/kg	54,31	54,36	– 0,1
Pfeifentabak	Euro/kg	29,71	24,69	20,3

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2009		2008		Veränderung	
	1. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	2 430 463	100,0	2 606 814	100,0	– 176 351	– 6,8
Zigaretten	2 106 074	86,7	2 313 188	88,7	– 207 114	– 9,0
Zigarren / Zigarillos	10 992	0,5	17 498	0,7	– 6 506	– 37,2
Feinschnitt	307 892	12,7	261 358	10,0	46 534	17,8
Pfeifentabak	5 505	0,2	14 770	0,6	– 9 265	– 62,7
Feinschnittrollen	–	–	–	–	–	–
Ausgaben davon für	66 929	100,0	62 590	100,0	4 339	6,9
Zigaretten	49 908	74,6	47 601	76,1	2 307	4,8
Zigarren / Zigarillos	374	0,6	1 316	2,1	– 942	– 71,6
Feinschnitt	16 215	24,2	12 960	20,7	3 255	25,1
Pfeifentabak	431	0,6	711	1,1	– 280	– 39,4
Feinschnittrollen	0	0,0	2	0,0	– 2	– 100,0
Einnahmen (netto) davon für	2 363 534	100,0	2 544 224	100,0	– 180 690	– 7,1
Zigaretten	2 056 166	87,0	2 265 587	89,0	– 209 421	– 9,2
Zigarren / Zigarillos	10 618	0,4	16 182	0,6	– 5 564	– 34,4
Feinschnitt	291 677	12,3	248 398	9,8	43 279	17,4
Pfeifentabak	5 074	0,2	14 059	0,6	– 8 985	– 63,9
Feinschnittrollen	0	0,0	-2	x	2	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	795.895	1.060.118	-264.223	-24,9
		Kl	146.771	167.305	-20.534	-12,3
		St	13.300	17.300	-4.001	-23,1
10	25,8	Me	205.237	168.866	36.371	21,5
		Kl	20.524	16.887	3.637	21,5
		St	3.175	2.612	563	21,5
6 13/17	18,9	Me	150.443	187.340	-36.897	-19,7
		Kl	10.177	12.673	-2.496	-19,7
		St	2.256	2.809	-553	-19,7
8 14/17	11,1	Me	88.454	.	.	x
		Kl	7.805	.	.	x
		St	1.353	.	.	x
29	6,8	Me	54.395	21.801	32.594	149,5
		Kl	15.775	6.322	9.452	149,5
		St	993	398	595	149,5
14	6,3	Me	50.442	41.908	8.533	20,4
		Kl	7.062	5.867	1.195	20,4
		St	810	673	137	20,4
28 1/2	2,6	Me	20.430	.	.	x
		Kl	5.822	.	.	x
		St	372	.	.	x
25	2,2	Me	17.087	13.692	3.395	24,8
		Kl	4.272	3.423	849	24,8
		St	302	242	60	24,8
27 1/2	1,7	Me	13.674	428	13.246	x
		Kl	3.760	118	3.643	x
		St	247	8	239	x
30	1,5	Me	11.873	2.861	9.012	315,0
		Kl	3.562	858	2.704	315,0
		St	219	53	166	315,0
21	1,2	Me	9.793	2.096	7.697	367,2
		Kl	2.057	440	1.616	367,2
		St	167	36	132	367,2
22	1,2	Me	9.448	14.257	-4.809	-33,7
		Kl	2.079	3.137	-1.058	-33,7
		St	163	246	-83	-33,7
32	1,1	Me	8.425	15.789	-7.364	-46,6
		Kl	2.696	5.053	-2.357	-46,6
		St	158	295	-138	-46,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
33	0,9	Me	7.161	677	6.484	957,1
		Kl	2.363	224	2.140	957,1
		St	135	13	122	957,1
26	0,9	Me	6.786	1.412	5.373	380,5
		Kl	1.764	367	1.397	380,5
		St	121	25	96	380,5
20	0,8	Me	6.276	6.016	260	4,3
		Kl	1.255	1.203	52	4,3
		St	106	102	4	4,3
23	0,7	Me	5.702	607	5.095	839,4
		Kl	1.311	140	1.172	839,4
		St	99	11	89	839,4
44	0,6	Me	4.760	802	3.958	493,8
		Kl	2.094	353	1.742	493,8
		St	97	16	81	493,8
15	0,6	Me	4.533	5.018	-486	-9,7
		Kl	680	753	-73	-9,7
		St	73	81	-8	-9,7
28	0,5	Me	3.782	27.908	-24.126	-86,5
		Kl	1.059	7.814	-6.755	-86,5
		St	69	506	-437	-86,5
19 1/2	0,4	Me	2.802	1.108	1.694	152,9
		Kl	546	216	330	152,9
		St	47	19	29	152,9
42	0,2	Me	1.868	5.813	-3.946	-67,9
		Kl	784	2.442	-1.657	-67,9
		St	38	117	-80	-67,9
135	0,2	Me	1.796	18	1.778	x
		Kl	2.425	25	2.400	x
		St	61	1	60	x
24	0,2	Me	1.719	1.819	-100	-5,5
		Kl	413	437	-24	-5,5
		St	30	32	-2	-5,5
40	0,2	Me	1.611	264	1.347	511,1
		Kl	644	105	539	511,1
		St	32	5	27	511,2
46	0,2	Me	1.573	1.561	12	0,8
		Kl	723	718	6	0,8
		St	33	32	0	0,8

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
64	0,2	Me	1.535	99	1.435	x
		Kl	982	64	919	x
		St	36	2	34	x
18	0,2	Me	1.520	947	573	60,5
		Kl	274	170	103	60,5
		St	25	16	10	60,5
36	0,2	Me	1.475	1.765	-289	-16,4
		Kl	531	635	-104	-16,4
		St	28	34	-6	-16,4
43	0,2	Me	1.322	221	1.101	498,3
		Kl	568	95	473	498,3
		St	27	4	22	498,2
45	0,2	Me	1.262	204	1.058	519,2
		Kl	568	92	476	519,2
		St	26	4	22	519,2
34	0,2	Me	1.161	177	984	557,7
		Kl	395	60	335	557,7
		St	22	3	19	557,7
27	0,1	Me	942	2.888	-1.946	-67,4
		Kl	254	780	-526	-67,4
		St	17	52	-35	-67,4
19	0,1	Me	800	1.770	-970	-54,8
		Kl	152	336	-184	-54,8
		St	13	30	-16	-54,8
36 1/2	0,1	Me	697	.	.	x
		Kl	254	.	.	x
		St	13	.	.	x
50	0,1	Me	686	383	304	79,3
		Kl	343	191	152	79,3
		St	15	8	6	79,3
38	0,1	Me	662	278	384	138,4
		Kl	252	106	146	138,4
		St	13	5	8	138,4
62	0,1	Me	614	64	550	856,7
		Kl	381	40	341	856,7
		St	14	1	13	856,6
65	0,1	Me	590	157	433	276,0
		Kl	384	102	282	276,0
		St	14	4	10	275,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
60	0,1	Me	576	2.114	-1.538	-72,7
		Kl	346	1.268	-923	-72,7
		St	13	48	-35	-72,7
48	0,1	Me	568	918	-350	-38,1
		Kl	273	441	-168	-38,1
		St	12	19	-7	-38,1
62 1/2	0,1	Me	546	x	x	x
		Kl	341	x	x	x
		St	13	x	x	x
100	0,1	Me	534	799	-266	-33,3
		Kl	534	799	-266	-33,3
		St	15	23	-8	-33,3
68	0,1	Me	529	82	447	544,9
		Kl	360	56	304	544,9
		St	13	2	11	544,8
105	0,1	Me	515	45	471	x
		Kl	541	47	494	x
		St	15	1	14	x
80	0,1	Me	454	833	-380	-45,6
		Kl	363	667	-304	-45,6
		St	12	21	-10	-45,6
47	0,1	Me	429	332	96	29,0
		Kl	201	156	45	29,0
		St	9	7	2	29,0
22 1/2	0,1	Me	424	3.089	-2.665	-86,3
		Kl	95	695	-600	-86,3
		St	7	53	-46	-86,3
39	0,1	Me	406	2.705	-2.299	-85,0
		Kl	158	1.055	-897	-85,0
		St	8	53	-45	-85,0
90	0,1	Me	364	549	-186	-33,8
		Kl	327	494	-167	-33,8
		St	10	15	-5	-33,8
200	0,0	Me	338	237	102	42,9
		Kl	677	474	203	42,9
		St	15	10	4	42,9
53	0,0	Me	304	.	.	x
		Kl	161	.	.	x
		St	7	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
57	0,0	Me	283	44	238	536,5
		Kl	161	25	136	536,5
		St	6	1	5	536,2
180	0,0	Me	280	57	223	389,8
		Kl	504	103	401	389,8
		St	11	2	9	389,8
85	0,0	Me	278	124	153	123,3
		Kl	236	106	130	123,3
		St	7	3	4	123,3
35	0,0	Me	222	1.715	-1.492	-87,0
		Kl	78	600	-522	-87,0
		St	4	33	-29	-87,0
185	0,0	Me	205	231	-26	-11,3
		Kl	378	426	-48	-11,3
		St	8	9	-1	-11,3
195	0,0	Me	194	355	-161	-45,4
		Kl	378	692	-314	-45,4
		St	8	15	-7	-45,4
140	0,0	Me	193	148	45	30,7
		Kl	271	207	64	30,7
		St	7	5	2	30,7
310	0,0	Me	190	180	9	5,2
		Kl	588	559	29	5,2
		St	11	11	1	5,2
37	0,0	Me	186	868	-681	-78,5
		Kl	69	321	-252	-78,5
		St	4	17	-13	-78,5
49	0,0	Me	165	46	119	258,3
		Kl	81	23	58	258,3
		St	3	1	3	258,4
54	0,0	Me	158	128	30	23,2
		Kl	85	69	16	23,2
		St	3	3	1	23,2
72	0,0	Me	158	68	90	132,3
		Kl	114	49	65	132,3
		St	4	2	2	132,4
70	0,0	Me	148	718	-570	-79,4
		Kl	104	502	-399	-79,4
		St	4	17	-14	-79,4



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
260	0,0	Me	147	135	12	8,6
		Kl	381	351	30	8,6
		St	8	7	1	8,6
55	0,0	Me	146	434	-288	-66,4
		Kl	80	239	-158	-66,4
		St	3	10	-6	-66,4
56	0,0	Me	146	248	-102	-41,2
		Kl	82	139	-57	-41,2
		St	3	6	-2	-41,2
360	0,0	Me	130	38	92	242,3
		Kl	467	136	330	242,3
		St	9	3	6	242,2
120	0,0	Me	114	196	-82	-42,0
		Kl	136	235	-99	-42,0
		St	4	6	-3	-42,0
125	0,0	Me	113	195	-82	-41,9
		Kl	142	244	-102	-41,9
		St	4	6	-3	-41,9
75	0,0	Me	107	386	-279	-72,3
		Kl	80	290	-210	-72,3
		St	3	10	-7	-72,3
66	0,0	Me	104	385	-281	-72,9
		Kl	69	254	-185	-72,9
		St	2	9	-7	-72,9
320	0,0	Me	98	16	82	497,0
		Kl	313	52	261	497,0
		St	6	1	5	497,0
88	0,0	Me	96	.	.	x
		Kl	85	.	.	x
		St	3	.	.	x
210	0,0	Me	76	77	-1	-1,4
		Kl	159	161	-2	-1,4
		St	3	3	0	-1,4
52	0,0	Me	76	183	-106	-58,2
		Kl	40	95	-55	-58,2
		St	2	4	-2	-58,2
58	0,0	Me	75	507	-432	-85,2
		Kl	44	294	-251	-85,2
		St	2	11	-10	-85,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
170	0,0	Me	74	26	48	186,0
		Kl	127	44	82	186,0
		St	3	1	2	186,1
67	0,0	Me	74	.	.	x
		Kl	50	.	.	x
		St	2	.	.	x
78	0,0	Me	74	68	6	8,7
		Kl	58	53	5	8,7
		St	2	2	0	8,7
160	0,0	Me	72	158	-86	-54,4
		Kl	116	254	-138	-54,4
		St	3	6	-3	-54,4
92	0,0	Me	70	295	-225	-76,3
		Kl	64	272	-207	-76,3
		St	2	8	-6	-76,3
570	0,0	Me	67	41	25	61,9
		Kl	380	235	145	61,9
		St	7	4	2	61,9
95	0,0	Me	60	68	-9	-13,0
		Kl	57	65	-8	-13,0
		St	2	2	0	-13,0
650	0,0	Me	58	60	-2	-2,9
		Kl	379	390	-11	-2,9
		St	6	7	0	-2,9
84	0,0	Me	58	167	-108	-64,9
		Kl	49	140	-91	-64,9
		St	2	4	-3	-64,9
150	0,0	Me	55	148	-93	-62,6
		Kl	83	222	-139	-62,6
		St	2	5	-3	-62,6
240	0,0	Me	55	58	-3	-5,0
		Kl	132	139	-7	-5,0
		St	3	3	0	-5,0
730	0,0	Me	53	15	38	250,2
		Kl	385	110	275	250,2
		St	6	2	5	250,1
110	0,0	Me	52	49	3	6,2
		Kl	57	54	3	6,2
		St	2	1	0	6,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
77	0,0	Me	52	92	-40	-43,7
		Kl	40	71	-31	-43,7
		St	1	2	-1	-43,7
220	0,0	Me	48	70	-22	-31,0
		Kl	106	153	-47	-31,0
		St	2	3	-1	-31,0
190	0,0	Me	45	136	-90	-66,7
		Kl	86	258	-172	-66,7
		St	2	6	-4	-66,7
280	0,0	Me	44	13	30	224,7
		Kl	123	38	85	224,7
		St	2	1	2	224,6
71	0,0	Me	43	.	.	x
		Kl	30	.	.	x
		St	1	.	.	x
130	0,0	Me	42	1.418	-1.376	-97,0
		Kl	55	1.844	-1.789	-97,0
		St	1	47	-46	-97,0
400	0,0	Me	42	81	-40	-48,7
		Kl	167	325	-158	-48,7
		St	3	6	-3	-48,7
41	0,0	Me	42	332	-290	-87,5
		Kl	17	136	-119	-87,5
		St	1	7	-6	-87,5
73	0,0	Me	42	40	2	5,0
		Kl	31	29	1	5,0
		St	1	1	0	5,1
250	0,0	Me	40	55	-15	-27,4
		Kl	100	138	-38	-27,4
		St	2	3	-1	-27,4
290	0,0	Me	40	28	12	43,5
		Kl	117	82	36	43,5
		St	2	2	1	43,5
93	0,0	Me	38	x	x	x
		Kl	36	x	x	x
		St	1	x	x	x
1030	0,0	Me	37	4	33	822,0
		Kl	377	41	336	822,0
		St	6	1	5	821,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
430	0,0	Me	36	36	0	0,9
		Kl	154	153	1	0,9
		St	3	3	0	0,8
450	0,0	Me	35	20	15	76,0
		Kl	158	90	68	76,0
		St	3	2	1	76,0
390	0,0	Me	32	28	4	14,8
		Kl	124	108	16	14,8
		St	2	2	0	14,8
98	0,0	Me	32	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	1	.	.	x
380	0,0	Me	30	31	-1	-2,9
		Kl	113	117	-3	-2,9
		St	2	2	0	-2,9
330	0,0	Me	29	26	2	9,5
		Kl	94	86	8	9,5
		St	2	2	0	9,6
370	0,0	Me	29	30	-1	-2,8
		Kl	107	110	-3	-2,8
		St	2	2	0	-2,8
420	0,0	Me	28	32	-4	-14,0
		Kl	116	135	-19	-14,0
		St	2	2	0	-13,9
950	0,0	Me	28	22	5	23,3
		Kl	263	213	50	23,3
		St	4	3	1	23,3
845	0,0	Me	27	13	13	99,4
		Kl	225	113	112	99,4
		St	4	2	2	99,4
270	0,0	Me	26	24	2	6,9
		Kl	71	66	5	6,9
		St	1	1	0	6,8
1200	0,0	Me	24	16	7	45,2
		Kl	287	198	89	45,2
		St	5	3	1	45,2
375	0,0	Me	24	23	1	4,6
		Kl	90	86	4	4,6
		St	2	2	0	4,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
870	0,0	Me	24	20	4	18,1
		Kl	205	174	31	18,1
		St	3	3	1	18,1
350	0,0	Me	23	79	-55	-70,6
		Kl	81	275	-194	-70,6
		St	2	5	-4	-70,6
480	0,0	Me	23	14	9	65,7
		Kl	108	65	43	65,7
		St	2	1	1	65,7
750	0,0	Me	22	15	7	46,5
		Kl	164	112	52	46,5
		St	3	2	1	46,5
285	0,0	Me	21	13	8	60,2
		Kl	61	38	23	60,2
		St	1	1	0	60,1
59	0,0	Me	21	177	-156	-88,4
		Kl	12	104	-92	-88,4
		St	0	4	-4	-88,4
74	0,0	Me	20	.	.	x
		Kl	15	.	.	x
		St	0	.	.	x
540	0,0	Me	19	15	4	28,3
		Kl	102	80	23	28,3
		St	2	1	0	28,3
94	0,0	Me	19	.	.	x
		Kl	18	.	.	x
		St	1	.	.	x
600	0,0	Me	18	19	-1	-3,8
		Kl	107	111	-4	-3,8
		St	2	2	0	-3,8
850	0,0	Me	18	5	13	232,5
		Kl	154	46	108	232,5
		St	3	1	2	232,5
1170	0,0	Me	17	.	.	x
		Kl	202	.	.	x
		St	3	.	.	x
155	0,0	Me	17	14	3	19,4
		Kl	26	22	4	19,4
		St	1	1	0	19,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
490	0,0	Me	17	16	1	3,6
		Kl	82	80	3	3,6
		St	1	1	0	3,5
560	0,0	Me	17	11	6	52,4
		Kl	96	63	33	52,4
		St	2	1	1	52,4
230	0,0	Me	16	158	-142	-89,9
		Kl	37	362	-326	-89,9
		St	1	8	-7	-89,9
255	0,0	Me	16	28	-12	-44,2
		Kl	40	71	-31	-44,2
		St	1	1	-1	-44,2
340	0,0	Me	16	27	-11	-40,0
		Kl	55	91	-37	-40,0
		St	1	2	-1	-39,9
640	0,0	Me	16	10	6	58,3
		Kl	106	67	39	58,3
		St	2	1	1	58,3
970	0,0	Me	16	5	11	216,5
		Kl	155	49	106	216,5
		St	3	1	2	216,7
115	0,0	Me	15	24	-9	-37,9
		Kl	17	28	-11	-37,9
		St	0	1	0	-37,8
1400	0,0	Me	15	.	.	x
		Kl	208	.	.	x
		St	3	.	.	x
165	0,0	Me	15	15	0	-1,1
		Kl	24	25	0	-1,1
		St	1	1	0	-1,1
175	0,0	Me	15	81	-66	-81,6
		Kl	26	141	-115	-81,6
		St	1	3	-3	-81,6
300	0,0	Me	15	105	-90	-85,7
		Kl	45	315	-270	-85,7
		St	1	6	-5	-85,7
620	0,0	Me	15	15	0	-0,9
		Kl	95	96	-1	-0,9
		St	2	2	0	-0,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
890	0,0	Me	15	16	-1	-6,4
		Kl	135	144	-9	-6,4
		St	2	2	0	-6,4
275	0,0	Me	14	24	-10	-42,4
		Kl	38	67	-28	-42,4
		St	1	1	-1	-42,3
800	0,0	Me	14	8	6	77,5
		Kl	112	63	49	77,5
		St	2	1	1	77,4
1050	0,0	Me	13	14	-1	-9,6
		Kl	133	148	-14	-9,6
		St	2	2	0	-9,6
680	0,0	Me	13	18	-4	-24,5
		Kl	91	120	-29	-24,5
		St	2	2	0	-24,5
410	0,0	Me	12	17	-5	-30,6
		Kl	48	69	-21	-30,6
		St	1	1	0	-30,5
510	0,0	Me	12	12	0	-0,2
		Kl	61	61	0	-0,2
		St	1	1	0	-0,1
520	0,0	Me	12	16	-4	-23,5
		Kl	65	85	-20	-23,5
		St	1	1	0	-23,5
550	0,0	Me	12	25	-13	-53,4
		Kl	65	138	-74	-53,4
		St	1	2	-1	-53,4
1110	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	121	.	.	x
		St	2	.	.	x
395	0,0	Me	11	9	2	23,0
		Kl	45	37	8	23,0
		St	1	1	0	22,9
780	0,0	Me	11	6	5	97,0
		Kl	87	44	43	97,0
		St	1	1	1	97,1
1100	0,0	Me	10	10	-1	-8,0
		Kl	105	114	-9	-8,0
		St	2	2	0	-8,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009			1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
265	0,0	Me	10	6	4	68,4	
		Kl	27	16	11	68,4	
		St	1	0	0	68,2	
500	0,0	Me	10	18	-8	-44,9	
		Kl	50	90	-41	-44,9	
		St	1	2	-1	-44,9	
1000	0,0	Me	9	35	-25	-73,4	
		Kl	92	346	-254	-73,4	
		St	1	6	-4	-73,4	
1280	0,0	Me	9	6	3	55,6	
		Kl	112	72	40	55,6	
		St	2	1	1	55,6	
440	0,0	Me	9	9	0	5,4	
		Kl	40	38	2	5,4	
		St	1	1	0	5,3	
470	0,0	Me	9	10	-1	-14,8	
		Kl	40	47	-7	-14,8	
		St	1	1	0	-14,7	
580	0,0	Me	9	9	-1	-7,0	
		Kl	50	54	-4	-7,0	
		St	1	1	0	-7,0	
760	0,0	Me	9	3	6	207,1	
		Kl	67	22	45	207,1	
		St	1	0	1	207,4	
295	0,0	Me	8	.	.	x	
		Kl	25	.	.	x	
		St	0	.	.	x	
700	0,0	Me	8	9	-1	-8,9	
		Kl	56	61	-5	-8,9	
		St	1	1	0	-8,9	
1180	0,0	Me	7	.	.	x	
		Kl	81	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
225	0,0	Me	7	.	.	x	
		Kl	15	.	.	x	
		St	0	.	.	x	
2500	0,0	Me	7	.	.	x	
		Kl	176	.	.	x	
		St	3	.	.	x	



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
460	0,0	Me	7	4	4	96,8
		Kl	33	17	16	96,8
		St	1	0	0	96,6
475	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	33	.	.	x
		St	1	.	.	x
690	0,0	Me	7	11	-4	-37,8
		Kl	48	77	-29	-37,8
		St	1	1	0	-37,8
840	0,0	Me	7	11	-4	-39,5
		Kl	55	92	-36	-39,5
		St	1	2	-1	-39,5
1080	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	65	.	.	x
		St	1	.	.	x
1500	0,0	Me	6	18	-12	-65,2
		Kl	95	274	-178	-65,2
		St	1	4	-3	-65,2
530	0,0	Me	6	2	4	232,3
		Kl	32	10	23	232,2
		St	1	0	0	231,2
770	0,0	Me	6	3	3	117,2
		Kl	43	20	23	117,2
		St	1	0	0	116,9
1640	0,0	Me	5	4	1	17,1
		Kl	76	65	11	17,1
		St	1	1	0	17,1
235	0,0	Me	5	7	-2	-29,5
		Kl	12	16	-5	-29,5
		St	0	0	0	-29,4
245	0,0	Me	5	13	-7	-57,2
		Kl	13	31	-18	-57,2
		St	0	1	0	-57,2
515	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	26	.	.	x
		St	0	.	.	x
590	0,0	Me	5	7	-2	-31,3
		Kl	30	44	-14	-31,3
		St	1	1	0	-31,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
630	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	33	.	.	x
		St	1	.	.	x
660	0,0	Me	5	7	-2	-30,1
		Kl	32	46	-14	-30,1
		St	1	1	0	-30,1
790	0,0	Me	5	3	2	56,6
		Kl	40	26	14	56,6
		St	1	0	0	56,7
810	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	1	.	.	x
1600	0,0	Me	4	6	-2	-30,7
		Kl	66	96	-29	-30,7
		St	1	1	0	-30,8
485	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	0	.	.	x
610	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	0	.	.	x
740	0,0	Me	4	11	-7	-61,0
		Kl	31	80	-49	-61,0
		St	1	1	-1	-60,9
820	0,0	Me	4	17	-13	-76,5
		Kl	32	137	-105	-76,5
		St	1	2	-2	-76,5
1800	0,0	Me	3	4	0	-9,7
		Kl	62	69	-7	-9,7
		St	1	1	0	-9,7
1250	0,0	Me	2	12	-11	-87,2
		Kl	20	152	-132	-87,2
		St	0	2	-2	-87,2
2600	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	30	.	.	x
		St	0	.	.	x
4000	0,0	Me	0	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008	Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
		St = Steuerwert		1 000 EUR	
Rest	10,0	Me	79.872	x	x
		Kl	20.045	x	x
		St	1.413	x	x

Der Rest im 1.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St				
7 11/17	69	145	715	1 470
8 4/17	69 1/2	146	720	1 490
8 11/23	71 1/2	149	765	1 520
9 7/17	74 1/6	149 1/2	785	1 525
10 20/23	76	158	795	1 530
16 1/9	77 1/2	166	805	1 550
17	78 1/8	168	815	1 570
17 11/27	79	172	825	1 580
17 1/2	81	196 2/3	830	1 590
18 1/2	82	199	835	1 620
20 1/2	82 1/2	205	860	1 650
21 1/2	83	215	880	1 670
21 9/10	83 1/3	215 5/6	900	1 680
23 1/2	84 1/2	245 5/6	910	1 700
24 1/2	86	296	920	1 710
25 1/2	86 2/5	305	930	1 750
26 1/2	87 1/2	315	940	1 760
29 1/2	88 1/3	316 2/3	960	1 790
31	95 5/26	319 3/5	975	1 830
31 1/2	95 5/6	325	980	1 840
33 1/2	96	335	990	1 860
34 1/2	97	362 1/2	1 020	1 900
37 1/2	97 1/2	365	1 025	1 950
38 1/2	98 1/3	385	1 040	2 000
38 3/5	99	399	1 060	2 100
39 1/2	102	405	1 070	2 180
39 9/10	103	425	1 075	2 200
41 1/2	104	435	1 140	2 300
42 1/2	106	465	1 150	2 360
43 1/2	108	495	1 220	2 650
44 1/2	108 1/3	525	1 225	2 750
51	109	535	1 230	2 780
51 1/2	109 3/8	545	1 270	2 800
52 1/2	109 1/2	562 1/2	1 300	2 850
54 1/2	112	565	1 310	3 000
54 12/17	113	585	1 320	3 050
55 15/17	114	595	1 325	3 400
56 1/4	116	615	1 330	3 450
56 1/2	118	625	1 350	3 850
58 1/3	119	635	1 360	4 150
61 1/5	121	670	1 380	5 500
63	124	675	1 410	6 500
63 1/3	126	683 1/3	1 420	8 000
64 1/2	132	685	1 440	
66 2/3	134	705	1 450	
67 1/2	138 1/2	710	1 460	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	21.916.676	22.709.883	-793.207	-3,5
		Kl	4.838.362	5.017.366	-179.004	-3,6
		St	3.052.388	3.165.088	-112.700	-3,6
23 9/17	24,0	Me	5.252.092	5.799.426	-547.335	-9,4
		Kl	1.235.786	1.364.571	-128.785	-9,4
		St	739.092	816.115	-77.023	-9,4
23 1/3	9,6	Me	2.110.440	2.209.488	-99.048	-4,5
		Kl	492.436	515.547	-23.111	-4,5
		St	295.968	309.859	-13.890	-4,5
21 3/17	8,3	Me	1.815.630	1.852.456	-36.826	-2,0
		Kl	384.486	392.285	-7.798	-2,0
		St	249.286	254.342	-5.056	-2,0
20 5/6	8,2	Me	1.796.467	2.067.840	-271.373	-13,1
		Kl	374.264	430.800	-56.536	-13,1
		St	247.733	285.108	-37.376	-13,1
22 16/17	4,9	Me	1.074.590	1.083.920	-9.330	-0,9
		Kl	246.524	248.664	-2.140	-0,9
		St	149.661	150.961	-1.299	-0,9
19 2/17	3,4	Me	745.024	964.851	-219.826	-22,8
		Kl	142.431	184.457	-42.026	-22,8
		St	104.750	135.658	-30.908	-22,8
22 2/9	3,3	Me	716.458	815.256	-98.798	-12,1
		Kl	159.213	181.168	-21.955	-12,1
		St	98.513	112.098	-13.585	-12,1
21 13/17	3,1	Me	672.710	553.642	119.068	21,5
		Kl	146.413	120.499	25.915	21,5
		St	91.758	75.517	16.241	21,5
22 6/17	2,8	Me	604.942	668.032	-63.090	-9,4
		Kl	135.222	149.325	-14.103	-9,4
		St	83.374	92.070	-8.695	-9,4
24 12/17	2,7	Me	592.008	650.068	-58.060	-8,9
		Kl	146.261	160.605	-14.344	-8,9
		St	85.027	93.366	-8.339	-8,9
18 23/24	2,7	Me	581.820	541.035	40.785	7,5
		Kl	110.303	102.571	7.732	7,5
		St	81.862	76.124	5.738	7,5
21 1/19	2,2	Me	471.078	577.980	-106.902	-18,5
		Kl	99.174	121.680	-22.506	-18,5
		St	64.773	79.472	-14.699	-18,5

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
19 7/12	1,4	Me	316.301	.	.	x
		Kl	61.942	.	.	x
		St	44.250	.	.	x
19 12/17	1,2	Me	254.421	300.458	-46.037	-15,3
		Kl	50.136	59.208	-9.072	-15,3
		St	35.543	41.961	-6.419	-15,3
19	1,1	Me	244.280	.	.	x
		Kl	46.413	.	.	x
		St	34.370	.	.	x
20 15/28	1,1	Me	235.043	x	x	x
		Kl	48.268	x	x	x
		St	32.530	x	x	x
20	0,9	Me	190.664	539.378	-348.713	-64,7
		Kl	38.133	107.876	-69.743	-64,7
		St	26.540	75.081	-48.541	-64,7
22 8/11	0,9	Me	185.504	213.224	-27.720	-13,0
		Kl	42.160	48.460	-6.300	-13,0
		St	25.738	29.584	-3.846	-13,0
25	0,6	Me	141.186	155.296	-14.110	-9,1
		Kl	35.296	38.824	-3.528	-9,1
		St	20.380	22.417	-2.037	-9,1
20 10/17	0,5	Me	119.222	218.534	-99.313	-45,4
		Kl	24.546	44.992	-20.447	-45,4
		St	16.488	30.202	-13.714	-45,4
19 1/6	0,5	Me	112.954	388.116	-275.163	-70,9
		Kl	21.649	74.389	-52.740	-70,9
		St	15.870	54.530	-38.660	-70,9
20 5/8	0,4	Me	96.883	79.296	17.587	22,2
		Kl	19.982	16.355	3.627	22,2
		St	13.389	10.959	2.431	22,2
20 5/17	0,2	Me	50.814	99.008	-48.194	-48,7
		Kl	10.312	20.093	-9.781	-48,7
		St	7.048	13.732	-6.685	-48,7
19 7/17	0,1	Me	16.706	18.937	-2.230	-11,8
		Kl	3.243	3.676	-433	-11,8
		St	2.342	2.654	-312	-11,8
30	0,0	Me	2.560	2.584	-24	-0,9
		Kl	768	775	-7	-0,9
		St	401	405	-4	-0,9

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2009		1. Vj 2008	Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
		St = Steuerwert		1 000 EUR	
Rest	16,1	Me	3.516.880	x	x
		Kl	762.999	x	x
		St	485.700	x	x

Der Rest im 1.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St			
18 17/21	20 20/23	21 17/18	26 6/19
19 3/28	20 15/17	22 1/12	26 8/17
19 4/19	21 1/14	22 1/2	26 2/3
19 3/8	21 1/4	22 17/24	27 1/17
19 3/4	21 7/23	23 3/19	29
19 19/24	21 1/2	23 13/19	29 7/17
20 5/24	21 12/23	23 3/4	35
20 5/14	21 7/12	23 8/9	37 1/2
20 10/23	21 3/5	24 4/19	48 3/4
20 15/29	21 2/3	24 4/9	
20 20/29	21 17/23	25 5/19	
20 3/4	21 7/8	26 1/4	

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	6.034.370	5.523.277	511.093	9,3
		Kl	598.675	545.913	52.762	9,7
		St	327.908	300.375	27.533	9,2
85	17,7	Me	1.069.504	1.056.474	13.030	1,2
		Kl	90.908	89.800	1.108	1,2
		St	56.983	56.289	694	1,2
92.5	11,2	Me	676.888	202.133	474.755	234,9
		Kl	62.612	18.697	43.915	234,9
		St	36.065	10.770	25.295	234,9
87.5	2,7	Me	159.973	221.396	-61.423	-27,7
		Kl	13.998	19.372	-5.374	-27,7
		St	8.523	11.796	-3.273	-27,7
93.33	2,5	Me	151.515	92.962	58.553	63,0
		Kl	14.141	8.676	5.465	63,0
		St	8.073	4.953	3.120	63,0
91.25	1,3	Me	76.313	89.385	-13.072	-14,6
		Kl	6.964	8.156	-1.193	-14,6
		St	4.066	4.762	-696	-14,6
87.94	0,9	Me	56.936	81.155	-24.219	-29,8
		Kl	5.007	7.137	-2.130	-29,8
		St	3.034	4.324	-1.290	-29,8
82.5	0,9	Me	55.087	43.983	11.104	25,3
		Kl	4.545	3.629	916	25,3
		St	2.935	2.343	592	25,3
95	0,8	Me	47.232	106.801	-59.569	-55,8
		Kl	4.487	10.146	-5.659	-55,8
		St	2.517	5.690	-3.174	-55,8
89.5	0,6	Me	34.009	x	x	x
		Kl	3.044	x	x	x
		St	1.812	x	x	x
89.29	0,5	Me	31.999	136.545	-104.546	-76,6
		Kl	2.857	12.192	-9.335	-76,6
		St	1.705	7.275	-5.570	-76,6
115	0,4	Me	24.505	.	.	x
		Kl	2.818	.	.	x
		St	1.358	.	.	x
82.06	0,4	Me	24.439	56.488	-32.049	-56,7
		Kl	2.005	4.635	-2.630	-56,7
		St	1.302	3.010	-1.708	-56,7

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
100	0,3	Me	18.480	.	.	x
		Kl	1.848	.	.	x
		St	985	.	.	x
84.75	0,2	Me	12.164	12.349	-185	-1,5
		Kl	1.031	1.047	-16	-1,5
		St	648	658	-10	-1,5
99.5	0,2	Me	11.995	10.622	1.373	12,9
		Kl	1.194	1.057	137	12,9
		St	639	566	73	12,9
125	0,2	Me	9.158	.	.	x
		Kl	1.145	.	.	x
		St	525	.	.	x
94	0,1	Me	6.315	6.251	64	1,0
		Kl	594	588	6	1,0
		St	336	333	3	1,0
91.07	0,1	Me	5.731	x	x	x
		Kl	522	x	x	x
		St	305	x	x	x
90	0,1	Me	4.500	129.555	-125.055	-96,5
		Kl	405	11.660	-11.255	-96,5
		St	240	6.903	-6.663	-96,5
88.57	0,0	Me	1.168	16.685	-15.517	-93,0
		Kl	103	1.478	-1.374	-93,0
		St	62	889	-827	-93,0
97.5	0,0	Me	734	12.272	-11.538	-94,0
		Kl	72	1.197	-1.125	-94,0
		St	39	654	-615	-94,0
Rest	58,9	Me	3.555.719	x	x	x
		Kl	378.377	x	x	x
		St	195.757	x	x	x



## 4 Feinschnitt

Der Rest im 1.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.14	88.52	98.75	117.86
77.35	88.61	99	120
78.86	88.75	99.17	122.50
79.75	88.93	99.29	123.75
79.90	89	99.64	124.38
80	89.58	99.71	124.50
80.88	89.88	99.75	126
81.25	90.38	102.50	127.14
81.47	90.45	103	128.26
81.76	90.63	103.50	128.33
82.25	90.71	103.57	129.50
83.75	91.67	104.17	131.25
83.82	92	104.29	131.67
83.93	92.14	105	135
84	92.33	106.79	136
84.38	93	107.14	136.36
84.50	93.10	108	141.43
84.64	93.44	108.33	142
85.36	93.75	108.75	150
85.67	94.29	109.50	151.43
85.71	96	110	160
86	96.43	110.29	168.57
86.25	97.06	110.71	180
86.36	97.86	112.86	196
87	98.08	113.93	
88.46	98.33	117.50	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	216.060	698.870	-482.810	-69,1
		Kl	23.288	48.604	-25.315	-52,1
		St	6.441	17.326	-10.884	-62,8
139	6,3	Me	13.592	12.586	1.006	8,0
		Kl	1.889	1.749	140	8,0
		St	461	427	34	8,0
144	3,4	Me	7.344	678	6.666	983,2
		Kl	1.058	98	960	982,8
		St	254	23	230	982,9
110	2,6	Me	5.541	3.857	1.684	43,7
		Kl	610	424	185	43,7
		St	167	116	51	43,7
108	2,0	Me	4.353	1.981	2.372	119,7
		Kl	470	214	256	119,8
		St	130	59	71	119,8
135	2,0	Me	4.223	4.669	-446	-9,6
		Kl	570	630	-60	-9,6
		St	141	156	-15	-9,6
87	1,8	Me	3.958	.	.	x
		Kl	344	.	.	x
		St	107	.	.	x
154	1,2	Me	2.638	1.245	1.393	111,9
		Kl	406	192	214	111,8
		St	95	45	50	111,8
142	1,1	Me	2.338	.	.	x
		Kl	332	.	.	x
		St	80	.	.	x
145	1,1	Me	2.294	1.798	496	27,6
		Kl	333	261	72	27,6
		St	80	62	17	27,6
117.5	1,0	Me	2.250	976	1.274	130,5
		Kl	264	115	150	130,6
		St	70	30	40	130,6
134	1,0	Me	2.082	180	1.902	x
		Kl	279	24	255	x
		St	69	6	63	x
160	1,0	Me	2.063	2.506	-443	-17,7
		Kl	330	401	-71	-17,7
		St	76	92	-16	-17,7

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
137	0,8	Me	1.806	4.755	-2.949	-62,0
		Kl	247	651	-404	-62,0
		St	61	160	-99	-62,0
159	0,8	Me	1.731	609	1.122	184,2
		Kl	275	97	178	184,3
		St	63	22	41	184,3
79	0,8	Me	1.663	971	692	71,3
		Kl	131	77	55	71,2
		St	43	25	18	71,2
84	0,8	Me	1.652	4.611	-2.959	-64,2
		Kl	139	387	-249	-64,2
		St	44	123	-79	-64,2
147	0,8	Me	1.645	496	1.149	231,7
		Kl	242	73	169	231,6
		St	58	17	40	231,6
120	0,7	Me	1.605	4.994	-3.389	-67,9
		Kl	193	599	-407	-67,9
		St	50	157	-106	-67,9
140	0,7	Me	1.586	2.136	-550	-25,8
		Kl	222	299	-77	-25,7
		St	54	73	-19	-25,7
155	0,7	Me	1.542	1.365	177	13,0
		Kl	239	212	27	13,0
		St	56	49	6	13,0
163	0,6	Me	1.372	981	391	39,9
		Kl	224	160	64	39,8
		St	51	36	14	39,8
70	0,6	Me	1.324	2.126	-802	-37,7
		Kl	93	149	-56	-37,8
		St	33	53	-20	-37,8
150	0,6	Me	1.286	2.237	-951	-42,5
		Kl	193	336	-143	-42,5
		St	45	79	-34	-42,5
132	0,6	Me	1.220	2.073	-853	-41,2
		Kl	161	274	-113	-41,2
		St	40	68	-28	-41,2
125	0,5	Me	1.009	4.136	-3.127	-75,6
		Kl	126	517	-391	-75,6
		St	32	133	-100	-75,6

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
88	0,4	Me	873	.	.	x
		Kl	77	.	.	x
		St	24	.	.	x
149	0,4	Me	823	.	.	x
		Kl	123	.	.	x
		St	29	.	.	x
129	0,4	Me	821	1.307	-486	-37,2
		Kl	106	169	-63	-37,2
		St	27	43	-16	-37,2
165	0,4	Me	817	368	449	122,0
		Kl	135	61	74	121,9
		St	31	14	17	121,9
174	0,4	Me	783	.	.	x
		Kl	136	.	.	x
		St	30	.	.	x
130	0,3	Me	731	762	-31	-4,1
		Kl	95	99	-4	-4,1
		St	24	25	-1	-4,1
124	0,3	Me	695	961	-266	-27,7
		Kl	86	119	-33	-27,7
		St	22	31	-8	-27,7
152	0,3	Me	667	.	.	x
		Kl	101	.	.	x
		St	24	.	.	x
115	0,3	Me	637	2.478	-1.841	-74,3
		Kl	73	285	-212	-74,3
		St	20	76	-57	-74,3
127	0,3	Me	585	1.123	-538	-47,9
		Kl	74	143	-68	-47,9
		St	19	36	-17	-47,9
199	0,3	Me	562	.	.	x
		Kl	112	.	.	x
		St	23	.	.	x
187	0,3	Me	545	.	.	x
		Kl	102	.	.	x
		St	22	.	.	x
153	0,2	Me	502	.	.	x
		Kl	77	.	.	x
		St	18	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
164	0,2	Me	487	.	.	x
		Kl	80	.	.	x
		St	18	.	.	x
156	0,2	Me	445	.	.	x
		Kl	69	.	.	x
		St	16	.	.	x
167	0,2	Me	433	351	82	23,4
		Kl	72	59	14	23,5
		St	16	13	3	23,5
131	0,2	Me	381	.	.	x
		Kl	50	.	.	x
		St	13	.	.	x
170	0,2	Me	364	841	-477	-56,7
		Kl	62	143	-81	-56,7
		St	14	32	-18	-56,7
204	0,2	Me	356	x	x	x
		Kl	73	x	x	x
		St	15	x	x	x
122	0,1	Me	308	1.028	-720	-70,0
		Kl	38	125	-88	-70,1
		St	10	33	-23	-70,1
175	0,1	Me	282	274	8	2,9
		Kl	49	48	1	3,0
		St	11	11	0	3,0
100	0,1	Me	257	502	-245	-48,8
		Kl	26	50	-25	-48,8
		St	7	14	-7	-48,9
138	0,1	Me	231	875	-644	-73,6
		Kl	32	121	-89	-73,6
		St	8	30	-22	-73,6
143	0,1	Me	219	308	-89	-28,9
		Kl	31	44	-13	-29,0
		St	8	11	-3	-29,0
119	0,1	Me	213	292	-79	-27,1
		Kl	25	35	-9	-27,1
		St	7	9	-2	-27,1
178	0,1	Me	177	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	7	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2009		1. Vj 2008		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
136	0,1	Me	140	.	.	x
		Kl	19	.	.	x
		St	5	.	.	x
114	0,1	Me	130	.	.	x
		Kl	15	.	.	x
		St	4	.	.	x
180	0,1	Me	103	275	-172	-62,6
		Kl	19	50	-31	-62,5
		St	4	11	-7	-62,5
126	0,0	Me	78	.	.	x
		Kl	10	.	.	x
		St	2	.	.	x
Rest	60,3	Me	130.308	x	x	x
		Kl	11.921	x	x	x
		St	3.606	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 1.Quartal 2009 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
31	95.50	126.80	154.80	193
40	96	127.50	156.25	194
47	97.50	127.60	156.50	195
49	97.60	128	157	197
50.50	98	129.50	157.50	197.50
51.80	100.50	129.60	158	198
54	101.60	130.40	158.50	199.50
55.80	102	131.25	159.50	200
59.50	103	131.50	161	202
59.60	103.50	132.50	161.50	203
61.80	104	133	162.50	206
62	104.50	133.50	163.33	207
62.50	104.60	134.40	163.50	208
63.60	105	134.50	164.50	209
64	105.50	134.80	166	212.50
64.75	106.50	135.20	166.50	214
65	107.50	136.30	167.50	215
65.50	108.50	136.50	168	216
65.60	108.60	136.75	169	219
65.75	109	137.14	170.50	220
67.50	109.50	137.50	171	221
68	110.50	138.75	171.50	223.50
72	111.50	139.50	171.60	225
73	112.50	139.60	172	229
74	113	141.50	172.50	230
75	115.50	142.50	173.75	235
76	116	143.50	176.50	238
77	116.50	144.50	177	240
78	117	146	177.50	241.50
79.75	117.20	146.67	179	250
80	118	147.50	180.50	270
83	121	148	182	271
85	121.50	148.50	183	275
86	122.40	149.20	183.50	287
87.50	122.50	149.50	184	290
88.75	122.80	151	185	295
89	123	151.50	188	398
90	123.50	152.50	189	
92	124.80	152.86	190	
94	126.40	153.20	191	
94.50	126.50	153.50	192	