

# Finanzen und Steuern

## Absatz von Tabakwaren



## 3.Quartal 2008

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 20.Oktober 2008  
Artikelnummer: 2140911083234

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
[steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer (§ 30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§ 16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**  
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:  
<http://www.destatis.de/publikationen>  
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:  
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**  
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**  
./.

## 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück  
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

#### - Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

#### 9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

##### 1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

#### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

#### 9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

**Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 3.Quartal 2008**

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 3.Quartal 2008 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>24 344 140</b>
23 9/17	24,9	6 053 601
23 1/3	10,1	2 448 360
20 5/6	10,1	2 446 560
21 3/17	7,8	1 908 761
22 16/17	4,7	1 149 049
22 2/9	3,7	898 416
19 2/17	3,7	894 487
22 6/17	2,9	704 889
21 13/17	2,9	695 504
21 1/19	2,7	665 687

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 3.Quartal 2008 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>5 991 290</b>
85,00	19,8	1 184 981
92,50	11,5	685 977
77,14	4,3	259 308
93,33	4,2	250 527
87,50	2,7	161 932
113,93	2,3	135 778
87,94	1,5	88 179
91,25	1,1	65 794
82,50	0,9	51 347
85,36	0,7	44 022

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 3.Quartal 2008 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>1 749 391</b>
6 13/17	27,3	477 061
10	23,1	404 569
8 14/17	16,6	290 768
14	3,3	56 995
28	1,4	24 344
22	1,0	17 449
32	0,8	13 875
25	0,7	11 852
29	0,6	10 580
15	0,5	8 884

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 3.Quartal 2008 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>180 576</b>
139,00	6,7	12 117
59,50	4,1	7 349
108,00	3,4	6 061
110,00	3,1	5 579
78,00	1,8	3 231
82,00	1,7	3 032
125,00	1,7	3 015
135,00	1,6	2 848
84,00	1,5	2 680
129,00	1,4	2 569

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		3 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	24 344,14	23 927,44	1,7
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 749,39	1 486,01	17,7
Feinschnitt	t	5 991,29	5 502,31	8,9
Pfeifentabak	t	180,58	478,30	-62,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 380,45	5 234,86	2,8
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	232,38	207,42	12,0
Feinschnitt	Mill. Euro	595,53	533,33	11,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	20,28	38,43	-47,2
Insgesamt	Mill. Euro	6 228,64	6 014,03	3,6
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 390,71	3 336,69	1,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	27,91	23,85	17,0
Feinschnitt	Mill. Euro	325,86	298,29	9,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	5,49	12,54	-56,2
Insgesamt	Mill. Euro	3 749,97	3 671,36	2,1
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,10	21,88	1,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,28	13,96	-4,9
Feinschnitt	Euro/kg	99,40	96,93	2,5
Pfeifentabak	Euro/kg	112,31	80,34	39,8
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,93	13,95	-0,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,60	1,61	-0,6
Feinschnitt	Euro/kg	54,39	54,21	0,3
Pfeifentabak	Euro/kg	30,41	26,21	16,0



# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		3. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	570,51	219,98	159,3
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	40,40	14,22	184,1
Feinschnitt	t	87,98	169,15	-48,0
Pfeifentabak	t	20,85	5,32	291,9
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	126,03	47,80	163,7
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	5,69	2,48	129,4
Feinschnitt	Mill. Euro	9,05	15,35	-41,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	1,44	0,46	213,0
Insgesamt	Mill. Euro	142,21	66,09	115,2
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	78,99	30,54	158,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,65	0,24	170,8
Feinschnitt	Mill. Euro	4,82	9,07	-46,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,51	0,14	264,3
Insgesamt	Mill. Euro	84,97	39,98	112,5

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2008	2007	Veränderung
		3. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 773,63	23 707,46	0,3
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 708,99	1 471,79	16,1
Feinschnitt	t	5 903,31	5 333,17	10,7
Pfeifentabak	t	159,72	472,98	-66,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 254,42	5 187,06	1,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	226,70	204,93	10,6
Feinschnitt	Mill. Euro	586,48	517,97	13,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	18,84	37,97	-50,4
Insgesamt	Mill. Euro	6 086,44	5 947,93	2,3
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 311,72	3 306,16	0,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	27,26	23,62	15,4
Feinschnitt	Mill. Euro	321,04	289,22	11,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	4,98	12,39	-59,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 665,00	3 631,38	0,9
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	22,10	21,88	1,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,27	13,92	-4,7
Feinschnitt	Euro/kg	99,35	97,12	2,3
Pfeifentabak	Euro/kg	117,96	80,28	46,9
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,93	13,95	-0,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,60	1,60	0,0
Feinschnitt	Euro/kg	54,38	54,23	0,3
Pfeifentabak	Euro/kg	31,18	26,20	19,0

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2008		2007		Veränderung	
	3. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 705 503	100,0	3 841 667	100,0	- 136 164	-3,5
Zigaretten	3 350 330	90,4	3 488 499	90,8	- 138 169	-4,0
Zigarren / Zigarillos	24 020	0,6	33 210	0,9	- 9 190	-27,7
Feinschnitt	318 771	8,6	306 837	8,0	11 934	3,9
Pfeifentabak	12 382	0,3	13 121	0,3	- 739	-5,6
Ausgaben davon für	84 971	100,0	39 983	100,0	44 988	112,5
Zigaretten	78 988	93,0	30 536	76,4	48 452	158,7
Zigarren / Zigarillos	649	0,8	235	0,6	414	176,2
Feinschnitt	4 820	5,7	9 069	22,7	- 4 249	-46,9
Pfeifentabak	514	0,6	143	0,4	371	259,4
Einnahmen (netto) davon für	3 620 532	100,0	3 801 684	100,0	- 181 152	-4,8
Zigaretten	3 271 342	90,4	3 457 963	91,0	- 186 621	-5,4
Zigarren / Zigarillos	23 371	0,6	32 975	0,9	- 9 604	-29,1
Feinschnitt	313 951	8,7	297 768	7,8	16 183	5,4
Pfeifentabak	11 868	0,3	12 978	0,3	- 1 110	-8,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008			3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
gesamt	100,0	Me	1.749.391	1.486.009	263.382	17,7	
		Kl	232.384	207.415	24.969	12,0	
		St	27.906	23.852	4.054	17,0	
6 13/17	27,3	Me	477.061	x	x	x	
		Kl	32.272	x	x	x	
		St	7.153	x	x	x	
10	23,1	Me	404.569	4.400	400.169	x	
		Kl	40.457	440	40.017	x	
		St	6.259	68	6.191	x	
8 14/17	16,6	Me	290.768	504.583	-213.815	-42,4	
		Kl	25.656	44.522	-18.866	-42,4	
		St	4.448	7.718	-3.271	-42,4	
14	3,3	Me	56.995	34.018	22.977	67,5	
		Kl	7.979	4.763	3.217	67,5	
		St	915	546	369	67,5	
28	1,4	Me	24.344	13.008	11.337	87,2	
		Kl	6.816	3.642	3.174	87,2	
		St	441	236	205	87,2	
22	1,0	Me	17.449	1.124	16.325	x	
		Kl	3.839	247	3.592	x	
		St	301	19	281	x	
32	0,8	Me	13.875	445	13.430	x	
		Kl	4.440	142	4.298	x	
		St	260	8	251	x	
25	0,7	Me	11.852	390	11.462	x	
		Kl	2.963	98	2.866	x	
		St	209	7	203	x	
29	0,6	Me	10.580	x	x	x	
		Kl	3.068	x	x	x	
		St	193	x	x	x	
15	0,5	Me	8.884	7.117	1.767	24,8	
		Kl	1.333	1.068	265	24,8	
		St	144	115	29	24,8	
42	0,5	Me	8.342	714	7.627	x	
		Kl	3.503	300	3.203	x	
		St	168	14	154	x	
20	0,5	Me	8.202	12.915	-4.713	-36,5	
		Kl	1.640	2.583	-943	-36,5	
		St	139	219	-80	-36,5	

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
27	0,2	Me	3.049	18.666	-15.618	-83,7
		Kl	823	5.040	-4.217	-83,7
		St	55	335	-281	-83,7
22 1/2	0,2	Me	2.649	1.850	800	43,3
		Kl	596	416	180	43,3
		St	46	32	14	43,3
30	0,1	Me	2.110	9.590	-7.480	-78,0
		Kl	633	2.877	-2.244	-78,0
		St	39	177	-138	-78,0
130	0,1	Me	1.865	504	1.361	269,9
		Kl	2.424	655	1.769	269,9
		St	62	17	45	269,9
24	0,1	Me	1.841	8.111	-6.269	-77,3
		Kl	442	1.947	-1.505	-77,3
		St	32	142	-110	-77,3
27 1/2	0,1	Me	1.379	60.682	-59.303	-97,7
		Kl	379	16.688	-16.308	-97,7
		St	25	1.095	-1.070	-97,7
39	0,1	Me	1.299	7.745	-6.446	-83,2
		Kl	507	3.021	-2.514	-83,2
		St	26	153	-127	-83,2
19 1/2	0,1	Me	1.282	2.260	-978	-43,3
		Kl	250	441	-191	-43,3
		St	22	38	-16	-43,3
60	0,1	Me	1.280	557	724	129,9
		Kl	768	334	434	129,9
		St	29	13	17	129,9
40	0,1	Me	1.240	1.013	226	22,3
		Kl	496	405	91	22,3
		St	25	20	4	22,3
35	0,1	Me	1.229	3.267	-2.038	-62,4
		Kl	430	1.144	-713	-62,4
		St	24	63	-39	-62,4
46	0,1	Me	1.154	1.705	-552	-32,4
		Kl	531	785	-254	-32,4
		St	24	35	-11	-32,4
36	0,1	Me	1.137	477	660	138,3
		Kl	409	172	238	138,3
		St	22	9	13	138,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
100	0,1	Me	1.055	860	196	22,8
		Kl	1.055	860	196	22,8
		St	30	25	6	22,8
17 1/2	0,1	Me	1.018	x	x	x
		Kl	178	x	x	x
		St	17	x	x	x
80	0,1	Me	860	801	60	7,5
		Kl	688	641	48	7,5
		St	22	21	2	7,5
23	0,0	Me	750	436	315	72,3
		Kl	173	100	72	72,3
		St	13	8	5	72,3
21	0,0	Me	707	.	.	x
		Kl	148	.	.	x
		St	12	.	.	x
37	0,0	Me	683	143	540	376,5
		Kl	253	53	200	376,5
		St	13	3	10	376,4
44	0,0	Me	653	360	292	81,1
		Kl	287	159	129	81,1
		St	13	7	6	81,0
48	0,0	Me	647	128	519	406,4
		Kl	311	61	249	406,4
		St	14	3	11	406,4
56	0,0	Me	634	692	-58	-8,4
		Kl	355	387	-33	-8,4
		St	14	15	-1	-8,4
82 1/2	0,0	Me	500	621	-122	-19,6
		Kl	412	512	-100	-19,6
		St	13	16	-3	-19,6
58	0,0	Me	476	1.127	-650	-57,7
		Kl	276	653	-377	-57,7
		St	11	25	-15	-57,7
66	0,0	Me	463	34	429	x
		Kl	306	23	283	x
		St	11	1	10	x
75	0,0	Me	426	597	-171	-28,6
		Kl	320	448	-128	-28,6
		St	11	15	-4	-28,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
26	0,0	Me	420	4.387	-3.966	-90,4
		Kl	109	1.141	-1.031	-90,4
		St	7	78	-71	-90,4
72	0,0	Me	382	84	298	355,2
		Kl	275	60	214	355,2
		St	9	2	7	355,2
195	0,0	Me	359	360	-1	-0,2
		Kl	700	701	-1	-0,2
		St	15	15	0	-0,2
55	0,0	Me	356	1.232	-876	-71,1
		Kl	196	678	-482	-71,1
		St	8	27	-19	-71,1
41	0,0	Me	352	63	289	457,0
		Kl	144	26	118	457,0
		St	7	1	6	456,8
38 1/2	0,0	Me	341	.	.	x
		Kl	131	.	.	x
		St	7	.	.	x
63	0,0	Me	340	.	.	x
		Kl	214	.	.	x
		St	8	.	.	x
47	0,0	Me	327	84	244	291,7
		Kl	154	39	115	291,7
		St	7	2	5	291,8
33	0,0	Me	323	852	-529	-62,1
		Kl	107	281	-174	-62,1
		St	6	16	-10	-62,1
49	0,0	Me	323	300	23	7,7
		Kl	158	147	11	7,7
		St	7	6	0	7,7
70	0,0	Me	315	1.005	-690	-68,7
		Kl	220	703	-483	-68,7
		St	8	24	-17	-68,7
185	0,0	Me	296	298	-3	-1,0
		Kl	547	552	-5	-1,0
		St	12	12	0	-1,0
43	0,0	Me	294	391	-97	-24,9
		Kl	126	168	-42	-24,9
		St	6	8	-2	-24,9

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
39 1/2	0,0	Me	270	.	.	x
		Kl	107	.	.	x
		St	5	.	.	x
90	0,0	Me	261	536	-275	-51,3
		Kl	235	482	-247	-51,3
		St	7	15	-7	-51,3
180	0,0	Me	255	145	111	76,7
		Kl	460	260	200	76,7
		St	10	6	4	76,7
38	0,0	Me	244	2.278	-2.034	-89,3
		Kl	93	866	-773	-89,3
		St	5	45	-40	-89,3
85	0,0	Me	240	304	-64	-21,0
		Kl	204	258	-54	-21,0
		St	6	8	-2	-21,0
99	0,0	Me	233	121	112	93,2
		Kl	231	119	111	93,2
		St	7	3	3	93,2
140	0,0	Me	231	115	116	101,3
		Kl	324	161	163	101,3
		St	8	4	4	101,3
45	0,0	Me	225	69	156	226,1
		Kl	101	31	70	226,1
		St	5	1	3	226,1
52	0,0	Me	224	119	105	88,6
		Kl	116	62	55	88,6
		St	5	3	2	88,6
77 1/2	0,0	Me	221	.	.	x
		Kl	172	.	.	x
		St	6	.	.	x
103	0,0	Me	210	.	.	x
		Kl	216	.	.	x
		St	6	.	.	x
200	0,0	Me	202	249	-47	-18,9
		Kl	404	498	-94	-18,9
		St	9	11	-2	-18,9
310	0,0	Me	200	106	94	88,2
		Kl	620	329	291	88,2
		St	12	6	6	88,3



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008			3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
42 1/2	0,0	Me	197	.	.	x	
		Kl	84	.	.	x	
		St	4	.	.	x	
50	0,0	Me	181	842	-661	-78,5	
		Kl	91	421	-330	-78,5	
		St	4	18	-14	-78,5	
125	0,0	Me	177	1.230	-1.053	-85,6	
		Kl	221	1.537	-1.316	-85,6	
		St	6	40	-34	-85,6	
51	0,0	Me	173	x	x	x	
		Kl	88	x	x	x	
		St	4	x	x	x	
88	0,0	Me	158	.	.	x	
		Kl	139	.	.	x	
		St	4	.	.	x	
120	0,0	Me	151	128	24	18,5	
		Kl	181	153	28	18,5	
		St	5	4	1	18,5	
160	0,0	Me	151	169	-17	-10,4	
		Kl	242	270	-28	-10,4	
		St	6	6	-1	-10,4	
150	0,0	Me	147	185	-39	-20,8	
		Kl	220	278	-58	-20,8	
		St	5	7	-1	-20,8	
260	0,0	Me	147	195	-48	-24,6	
		Kl	382	506	-125	-24,6	
		St	8	10	-3	-24,6	
34	0,0	Me	123	1.329	-1.206	-90,8	
		Kl	42	452	-410	-90,8	
		St	2	25	-23	-90,8	
52 1/2	0,0	Me	119	166	-48	-28,7	
		Kl	62	87	-25	-28,7	
		St	3	4	-1	-28,7	
350	0,0	Me	115	53	62	117,2	
		Kl	404	186	218	117,2	
		St	8	3	4	117,2	
84	0,0	Me	115	32	83	259,9	
		Kl	97	27	70	259,9	
		St	3	1	2	259,9	

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
210	0,0	Me	113	31	82	266,7
		Kl	237	65	172	266,7
		St	5	1	4	266,7
95	0,0	Me	108	102	5	5,2
		Kl	102	97	5	5,2
		St	3	3	0	5,1
132	0,0	Me	99	.	.	x
		Kl	130	.	.	x
		St	3	.	.	x
190	0,0	Me	97	134	-37	-27,7
		Kl	184	255	-71	-27,7
		St	4	6	-2	-27,7
360	0,0	Me	94	102	-8	-7,5
		Kl	340	368	-28	-7,5
		St	6	7	-1	-7,5
64	0,0	Me	94	45	49	108,2
		Kl	60	29	31	108,2
		St	2	1	1	108,1
290	0,0	Me	92	56	36	65,2
		Kl	266	161	105	65,2
		St	5	3	2	65,2
77	0,0	Me	92	.	.	x
		Kl	71	.	.	x
		St	2	.	.	x
220	0,0	Me	90	100	-10	-9,6
		Kl	198	219	-21	-9,6
		St	4	5	0	-9,6
53	0,0	Me	85	.	.	x
		Kl	45	.	.	x
		St	2	.	.	x
112	0,0	Me	83	.	.	x
		Kl	93	.	.	x
		St	3	.	.	x
240	0,0	Me	83	76	7	9,5
		Kl	200	183	17	9,5
		St	4	4	0	9,5
76	0,0	Me	83	.	.	x
		Kl	63	.	.	x
		St	2	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008			3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
230	0,0	Me	81	178	-97	-54,3	
		Kl	187	409	-222	-54,3	
		St	4	9	-5	-54,3	
170	0,0	Me	80	79	1	1,4	
		Kl	136	134	2	1,4	
		St	3	3	0	1,4	
105	0,0	Me	79	24	56	234,8	
		Kl	83	25	58	234,8	
		St	2	1	2	234,7	
280	0,0	Me	72	35	37	107,5	
		Kl	201	97	104	107,5	
		St	4	2	2	107,5	
68	0,0	Me	72	69	3	4,1	
		Kl	49	47	2	4,1	
		St	2	2	0	4,0	
175	0,0	Me	70	216	-146	-67,7	
		Kl	122	378	-256	-67,7	
		St	3	9	-6	-67,7	
380	0,0	Me	68	63	5	7,2	
		Kl	258	241	17	7,2	
		St	5	4	0	7,2	
65	0,0	Me	67	425	-358	-84,2	
		Kl	44	277	-233	-84,2	
		St	2	10	-8	-84,2	
400	0,0	Me	64	94	-30	-32,3	
		Kl	256	378	-122	-32,3	
		St	5	7	-2	-32,3	
450	0,0	Me	63	43	20	45,7	
		Kl	284	195	89	45,7	
		St	5	3	2	45,7	
570	0,0	Me	62	72	-10	-13,8	
		Kl	356	413	-57	-13,8	
		St	6	7	-1	-13,8	
330	0,0	Me	60	131	-71	-54,1	
		Kl	198	431	-233	-54,1	
		St	4	8	-4	-54,1	
78	0,0	Me	59	62	-3	-4,8	
		Kl	46	48	-2	-4,8	
		St	2	2	0	-4,8	

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
375	0,0	Me	56	37	19	51,1
		Kl	211	140	71	51,1
		St	4	3	1	51,2
270	0,0	Me	55	52	3	5,5
		Kl	147	140	8	5,5
		St	3	3	0	5,5
730	0,0	Me	54	60	-6	-10,2
		Kl	393	437	-44	-10,2
		St	7	7	-1	-10,2
205	0,0	Me	53	62	-9	-14,4
		Kl	109	127	-18	-14,4
		St	2	3	0	-14,4
300	0,0	Me	53	278	-225	-80,9
		Kl	160	835	-675	-80,9
		St	3	16	-13	-80,9
430	0,0	Me	53	39	14	37,0
		Kl	229	167	62	37,0
		St	4	3	1	37,0
73	0,0	Me	52	84	-32	-38,3
		Kl	38	61	-24	-38,3
		St	1	2	-1	-38,3
320	0,0	Me	50	45	5	11,4
		Kl	161	144	16	11,4
		St	3	3	0	11,4
750	0,0	Me	50	25	25	101,1
		Kl	373	186	188	101,1
		St	6	3	3	101,1
165	0,0	Me	48	20	28	139,3
		Kl	80	33	47	139,3
		St	2	1	1	139,4
250	0,0	Me	48	55	-7	-12,8
		Kl	121	138	-18	-12,8
		St	2	3	0	-12,8
69	0,0	Me	48	10	38	362,3
		Kl	33	7	26	362,3
		St	1	0	1	362,0
850	0,0	Me	47	20	27	136,6
		Kl	402	170	232	136,6
		St	7	3	4	136,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
520	0,0	Me	46	33	13	40,5
		Kl	241	171	69	40,5
		St	4	3	1	40,5
155	0,0	Me	45	11	34	318,0
		Kl	70	17	53	318,0
		St	2	0	1	318,1
340	0,0	Me	45	66	-21	-31,5
		Kl	154	225	-71	-31,5
		St	3	4	-1	-31,5
1030	0,0	Me	44	.	.	x
		Kl	451	.	.	x
		St	7	.	.	x
145	0,0	Me	44	55	-12	-20,9
		Kl	63	80	-17	-20,9
		St	2	2	0	-20,9
255	0,0	Me	44	28	17	60,5
		Kl	113	70	42	60,5
		St	2	1	1	60,5
390	0,0	Me	43	61	-18	-30,0
		Kl	167	239	-72	-30,0
		St	3	4	-1	-30,0
57	0,0	Me	42	29	13	46,5
		Kl	24	16	8	46,5
		St	1	1	0	46,4
420	0,0	Me	40	64	-24	-38,2
		Kl	167	269	-103	-38,2
		St	3	5	-2	-38,1
480	0,0	Me	40	34	5	15,7
		Kl	190	164	26	15,7
		St	3	3	0	15,7
110	0,0	Me	39	121	-82	-67,5
		Kl	43	133	-90	-67,5
		St	1	4	-2	-67,5
135	0,0	Me	38	.	.	x
		Kl	51	.	.	x
		St	1	.	.	x
870	0,0	Me	38	52	-14	-27,6
		Kl	330	456	-126	-27,6
		St	5	7	-2	-27,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008			3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
370	0,0	Me	36	70	-35	-49,2	
		Kl	132	261	-128	-49,2	
		St	2	5	-2	-49,2	
650	0,0	Me	36	75	-39	-52,0	
		Kl	233	486	-253	-52,0	
		St	4	8	-4	-52,0	
275	0,0	Me	34	36	-2	-6,3	
		Kl	93	99	-6	-6,3	
		St	2	2	0	-6,4	
680	0,0	Me	34	27	6	22,9	
		Kl	229	186	43	22,9	
		St	4	3	1	22,9	
1100	0,0	Me	32	15	17	110,4	
		Kl	351	167	184	110,4	
		St	6	3	3	110,4	
620	0,0	Me	31	17	13	77,8	
		Kl	190	107	83	77,8	
		St	3	2	1	77,9	
600	0,0	Me	30	52	-22	-42,4	
		Kl	179	311	-132	-42,4	
		St	3	5	-2	-42,4	
71	0,0	Me	30	.	.	x	
		Kl	21	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
94	0,0	Me	30	.	.	x	
		Kl	28	.	.	x	
		St	1	.	.	x	
1170	0,0	Me	29	x	x	x	
		Kl	337	x	x	x	
		St	5	x	x	x	
305	0,0	Me	29	22	7	30,7	
		Kl	87	67	21	30,7	
		St	2	1	0	30,8	
54	0,0	Me	29	164	-135	-82,4	
		Kl	16	89	-73	-82,4	
		St	1	4	-3	-82,4	
410	0,0	Me	28	33	-6	-16,6	
		Kl	114	137	-23	-16,6	
		St	2	2	0	-16,6	

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
470	0,0	Me	28	20	8	39,4
		Kl	130	93	37	39,4
		St	2	2	1	39,4
540	0,0	Me	28	27	1	1,9
		Kl	149	147	3	1,9
		St	3	3	0	1,9
550	0,0	Me	28	87	-58	-67,2
		Kl	156	477	-321	-67,2
		St	3	8	-6	-67,2
1200	0,0	Me	27	27	0	-1,4
		Kl	325	330	-5	-1,4
		St	5	5	0	-1,4
475	0,0	Me	27	x	x	x
		Kl	126	x	x	x
		St	2	x	x	x
440	0,0	Me	26	30	-4	-13,0
		Kl	116	134	-17	-13,0
		St	2	2	0	-13,0
510	0,0	Me	26	37	-10	-28,1
		Kl	134	187	-53	-28,1
		St	2	3	-1	-28,2
82	0,0	Me	26	62	-37	-59,0
		Kl	21	51	-30	-59,0
		St	1	2	-1	-59,0
970	0,0	Me	26	.	.	x
		Kl	254	.	.	x
		St	4	.	.	x
295	0,0	Me	25	80	-55	-68,7
		Kl	74	237	-163	-68,7
		St	1	5	-3	-68,7
500	0,0	Me	25	40	-14	-36,2
		Kl	127	198	-72	-36,2
		St	2	3	-1	-36,2
235	0,0	Me	24	25	-1	-2,9
		Kl	56	58	-2	-2,9
		St	1	1	0	-2,9
245	0,0	Me	24	6	18	323,4
		Kl	59	14	45	323,4
		St	1	0	1	323,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
215	0,0	Me	23	50	-28	-55,1
		Kl	49	108	-60	-55,1
		St	1	2	-1	-55,1
490	0,0	Me	23	41	-17	-42,8
		Kl	114	199	-85	-42,8
		St	2	3	-1	-42,8
285	0,0	Me	21	16	6	35,9
		Kl	61	45	16	35,9
		St	1	1	0	35,9
98	0,0	Me	21	x	x	x
		Kl	20	x	x	x
		St	1	x	x	x
385	0,0	Me	20	.	.	x
		Kl	77	.	.	x
		St	1	.	.	x
560	0,0	Me	20	23	-3	-14,8
		Kl	111	131	-19	-14,8
		St	2	2	0	-14,8
640	0,0	Me	20	23	-3	-11,3
		Kl	131	148	-17	-11,3
		St	2	2	0	-11,3
67 1/2	0,0	Me	20	67	-47	-70,0
		Kl	14	45	-32	-70,0
		St	0	2	-1	-70,1
800	0,0	Me	20	35	-15	-42,8
		Kl	161	282	-120	-42,8
		St	3	5	-2	-42,8
86	0,0	Me	20	.	.	x
		Kl	17	.	.	x
		St	1	.	.	x
660	0,0	Me	19	11	8	80,2
		Kl	126	70	56	80,2
		St	2	1	1	80,1
395	0,0	Me	18	8	9	110,6
		Kl	71	33	37	110,6
		St	1	1	1	110,6
590	0,0	Me	18	29	-11	-37,5
		Kl	107	172	-64	-37,5
		St	2	3	-1	-37,5



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
690	0,0	Me	18	33	-14	-44,0
		Kl	126	225	-99	-44,0
		St	2	4	-2	-44,0
950	0,0	Me	18	47	-29	-61,8
		Kl	171	448	-277	-61,8
		St	3	7	-4	-61,8
1250	0,0	Me	17	16	1	8,8
		Kl	217	199	18	8,8
		St	3	3	0	8,8
1350	0,0	Me	16	17	0	-2,9
		Kl	220	226	-6	-2,9
		St	3	4	0	-2,9
1400	0,0	Me	16	31	-15	-48,2
		Kl	224	433	-209	-48,2
		St	4	7	-3	-48,2
580	0,0	Me	16	12	4	30,4
		Kl	92	70	21	30,4
		St	2	1	0	30,3
700	0,0	Me	16	27	-11	-40,1
		Kl	115	192	-77	-40,1
		St	2	3	-1	-40,0
720	0,0	Me	16	44	-28	-62,8
		Kl	119	318	-200	-62,8
		St	2	5	-3	-62,8
1000	0,0	Me	15	51	-36	-70,0
		Kl	153	510	-357	-70,0
		St	2	8	-6	-70,0
860	0,0	Me	15	3	11	355,6
		Kl	126	28	99	355,6
		St	2	0	2	355,4
565	0,0	Me	14	.	.	x
		Kl	79	.	.	x
		St	1	.	.	x
265	0,0	Me	13	7	6	87,5
		Kl	34	18	16	87,5
		St	1	0	0	87,7
820	0,0	Me	13	14	-1	-7,0
		Kl	110	118	-8	-7,0
		St	2	2	0	-7,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
74	0,0	Me	12	18	-5	-29,9
		Kl	9	13	-4	-29,9
		St	0	0	0	-30,0
740	0,0	Me	12	19	-7	-37,6
		Kl	89	142	-53	-37,6
		St	1	2	-1	-37,6
1280	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	136	.	.	x
		St	2	.	.	x
1600	0,0	Me	11	8	2	28,2
		Kl	170	132	37	28,2
		St	3	2	1	28,2
780	0,0	Me	11	17	-6	-37,4
		Kl	82	131	-49	-37,4
		St	1	2	-1	-37,3
425	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	1	.	.	x
610	0,0	Me	10	20	-10	-49,9
		Kl	60	120	-60	-49,9
		St	1	2	-1	-49,9
900	0,0	Me	10	11	0	-3,5
		Kl	91	95	-3	-3,5
		St	1	2	0	-3,5
1050	0,0	Me	9	15	-6	-40,8
		Kl	91	154	-63	-40,8
		St	1	2	-1	-40,8
530	0,0	Me	9	7	2	33,1
		Kl	46	34	11	33,1
		St	1	1	0	33,2
840	0,0	Me	9	4	5	116,4
		Kl	77	35	41	116,4
		St	1	1	1	116,4
1800	0,0	Me	8	7	1	17,7
		Kl	145	123	22	17,7
		St	2	2	0	17,6
2500	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	203	.	.	x
		St	3	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
460	0,0	Me	8	14	-6	-43,0
		Kl	35	62	-27	-43,1
		St	1	1	0	-43,0
670	0,0	Me	8	24	-16	-67,1
		Kl	53	160	-107	-67,1
		St	1	3	-2	-67,1
1020	0,0	Me	7	x	x	x
		Kl	73	x	x	x
		St	1	x	x	x
1640	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	115	.	.	x
		St	2	.	.	x
1220	0,0	Me	6	28	-22	-77,0
		Kl	79	342	-264	-77,0
		St	1	5	-4	-77,0
790	0,0	Me	6	22	-16	-72,1
		Kl	49	175	-126	-72,1
		St	1	3	-2	-72,1
890	0,0	Me	6	9	-2	-27,4
		Kl	57	78	-21	-27,4
		St	1	1	0	-27,4
910	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	51	.	.	x
		St	1	.	.	x
920	0,0	Me	6	5	1	30,2
		Kl	58	45	14	30,2
		St	1	1	0	30,2
1270	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	61	.	.	x
		St	1	.	.	x
930	0,0	Me	5	1	4	521,3
		Kl	43	7	36	521,2
		St	1	0	1	521,2
1300	0,0	Me	4	9	-5	-51,8
		Kl	57	119	-61	-51,8
		St	1	2	-1	-51,8
2300	0,0	Me	4	7	-3	-44,6
		Kl	87	158	-70	-44,6
		St	1	2	-1	-44,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
630	0,0	Me	4	5	-1	-17,1
		Kl	27	33	-6	-17,1
		St	0	1	0	-17,2
770	0,0	Me	4	3	1	51,6
		Kl	32	21	11	51,6
		St	1	0	0	51,6
1130	0,0	Me	3	11	-8	-68,8
		Kl	39	124	-85	-68,8
		St	1	2	-1	-68,8
1140	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	0	.	.	x
1900	0,0	Me	3	33	-31	-91,5
		Kl	54	636	-582	-91,5
		St	1	10	-9	-91,5
1070	0,0	Me	2	7	-5	-74,1
		Kl	19	74	-55	-74,1
		St	0	1	-1	-74,0
1500	0,0	Me	2	25	-23	-93,3
		Kl	25	375	-350	-93,3
		St	0	6	-5	-93,3
2700	0,0	Me	2	x	x	x
		Kl	61	x	x	x
		St	1	x	x	x
4000	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	98	.	.	x
		St	1	.	.	x
3000	0,0	Me	1	2	-1	-39,0
		Kl	31	51	-20	-39,0
		St	0	1	0	-38,9
37 1/2	0,0	Me	1	462	-461	-99,7
		Kl	1	173	-173	-99,7
		St	0	9	-9	-99,7
Rest	21,3	Me	371.911	x	x	x
		Kl	58.561	x	x	x
		St	6.067	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 3.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St					
6 17/23	40 1/2	97 1/2	215 5/6	760	1 490
6 15/17	41 1/2	99 1/2	225	765	1 525
7 11/17	43 1/2	101	237 1/2	766 2/3	1 530
8 4/17	47 1/2	102	259 1/5	795	1 550
8 11/23	48 1/8	104	279 3/5	805	1 570
8 9/17	49 1/2	106	315	810	1 590
9 3/8	51 1/2	106 1/4	319 3/5	815	1 620
9 7/17	53 1/3	107	325	825	1 650
10 20/23	54 1/2	107 1/5	333 1/3	830	1 680
11 1/2	54 12/17	108	335	845	1 700
13	56 1/2	109	345	875	1 710
16 11/54	59	109 1/2	355	880	1 750
17	61 1/5	113	365	940	1 760
17 11/27	62	115	366 2/3	945	1 820
18	62 1/2	116	399 3/5	960	1 860
18 1/2	63 1/3	117 3/5	405	963 1/3	1 940
19	66 2/3	118	435	975	1 950
19 1/4	67	119	445	980	2 000
20 1/2	69 1/2	119 1/21	465	990	2 050
20 9/10	71 4/5	121	485	1 025	2 100
21 1/4	74 1/6	122	495	1 040	2 180
21 1/2	76 1/2	123	515	1 075	2 200
21 9/10	78 1/8	124	525	1 080	2 360
23 1/2	79	126	545	1 110	2 600
24 1/2	81	138 1/2	562 1/2	1 150	2 750
26 1/2	81 1/4	139	575	1 160	2 780
26 2/3	83	142	595	1 180	2 800
28 1/2	83 1/3	142 1/2	615	1 185	3 200
29 1/2	86 2/3	144	625	1 225	3 300
30 1/2	87	147	635	1 230	3 400
31	87 1/2	147 1/5	655	1 240	3 500
32 1/2	88 1/3	149 1/2	675	1 320	3 700
33 1/2	91	153	685	1 330	3 800
33 4/5	92	156	695	1 360	4 150
34 1/2	93	158	705	1 380	4 666 2/3
35 1/2	95 5/21	163	710	1 420	6 500
36 1/2	95 5/6	166	715	1 440	
39 4/5	96	168	725	1 450	
39 9/10	97	183 4/5	745	1 460	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	24.344.140	23.927.437	416.703	1,7
		Kl	5.380.452	5.234.856	145.596	2,8
		St	3.390.710	3.336.692	54.019	1,6
23 9/17	24,9	Me	6.053.601	7.017.365	-963.764	-13,7
		Kl	1.424.377	1.651.145	-226.768	-13,7
		St	851.884	987.508	-135.624	-13,7
23 1/3	10,1	Me	2.448.360	498.275	1.950.085	391,4
		Kl	571.284	116.264	455.020	391,4
		St	343.358	69.878	273.480	391,4
20 5/6	10,1	Me	2.446.560	521.472	1.925.088	369,2
		Kl	509.700	108.640	401.060	369,2
		St	337.381	71.859	265.522	369,5
21 3/17	7,8	Me	1.908.761	727.940	1.180.821	162,2
		Kl	404.208	154.152	250.056	162,2
		St	262.073	99.946	162.127	162,2
22 16/17	4,7	Me	1.149.049	1.069.001	80.048	7,5
		Kl	263.605	245.241	18.364	7,5
		St	160.031	148.883	11.149	7,5
22 2/9	3,7	Me	898.416	884.016	14.400	1,6
		Kl	199.648	196.448	3.200	1,6
		St	123.532	121.552	1.980	1,6
19 2/17	3,7	Me	894.487	1.072.359	-177.872	-16,6
		Kl	171.005	205.010	-34.005	-16,6
		St	125.765	150.774	-25.009	-16,6
22 6/17	2,9	Me	704.889	749.768	-44.879	-6,0
		Kl	157.564	167.595	-10.032	-6,0
		St	97.149	103.335	-6.185	-6,0
21 13/17	2,9	Me	695.504	28.506	666.998	x
		Kl	151.374	6.204	145.170	x
		St	94.867	3.888	90.979	x
21 1/19	2,7	Me	665.687	232.106	433.581	186,8
		Kl	140.145	48.864	91.280	186,8
		St	91.532	31.915	59.617	186,8
24 12/17	2,5	Me	608.464	158.712	449.752	283,4
		Kl	150.326	39.211	111.115	283,4
		St	87.390	22.795	64.595	283,4
20 15/29	2,5	Me	596.936	x	x	x
		Kl	122.475	x	x	x
		St	82.616	x	x	x

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
18 23/24	2,4	Me	575.892	598.080	-22.188	-3,7
		Kl	109.180	113.386	-4.206	-3,7
		St	81.028	84.150	-3.122	-3,7
19 12/17	1,5	Me	376.089	.	.	x
		Kl	74.112	.	.	x
		St	52.540	.	.	x
22 8/11	1,0	Me	234.784	.	.	x
		Kl	53.360	.	.	x
		St	32.575	.	.	x
19 7/12	0,9	Me	208.934	163.636	45.299	27,7
		Kl	40.916	32.045	8.871	27,7
		St	29.230	22.876	6.354	27,8
20	0,8	Me	194.468	2.547.810	-2.353.342	-92,4
		Kl	38.894	509.562	-470.668	-92,4
		St	27.070	354.655	-327.585	-92,4
19 1/6	0,7	Me	169.910	462.850	-292.939	-63,3
		Kl	32.566	88.713	-56.147	-63,3
		St	23.872	65.030	-41.158	-63,3
25	0,7	Me	165.771	141.395	24.376	17,2
		Kl	41.443	35.349	6.094	17,2
		St	23.929	20.410	3.519	17,2
20 10/17	0,6	Me	148.712	2.369.848	-2.221.136	-93,7
		Kl	30.617	487.910	-457.293	-93,7
		St	20.567	327.513	-306.946	-93,7
20 5/8	0,4	Me	88.992	x	x	x
		Kl	18.355	x	x	x
		St	12.299	x	x	x
20 5/17	0,3	Me	77.792	113.397	-35.605	-31,4
		Kl	15.787	23.013	-7.226	-31,4
		St	10.790	15.728	-4.938	-31,4
19 7/17	0,1	Me	22.628	31.175	-8.548	-27,4
		Kl	4.392	6.052	-1.659	-27,4
		St	3.172	4.368	-1.195	-27,4
19 3/8	0,1	Me	16.262	.	.	x
		Kl	3.151	.	.	x
		St	2.280	.	.	x
30	0,0	Me	3.200	.	.	x
		Kl	960	.	.	x
		St	501	.	.	x

### 3 Zigaretten

	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
Kleinver- kaufspreis Ct/St	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St		
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		%
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
21	0,0	Me 2.252	x	x	x	
		Kl 473	x	x	x	
		St 310	x	x	x	
Rest	12,3	Me 2.987.737	x	x	x	
		Kl 650.536	x	x	x	
		St 412.969	x	x	x	

Der Rest im 3.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

18 17/21	20 20/23	22 1/12	26 1/4
19	20 15/17	22 8/21	26 6/19
19 4/19	21 1/14	22 1/2	26 8/17
19 3/4	21 1/4	22 17/24	26 2/3
19 19/24	21 7/23	23 3/19	27 1/17
19 24/29	21 12/23	23 4/17	29
19 7/8	21 7/12	23 13/19	31 13/17
20 5/24	21 3/5	23 3/4	35
20 5/14	21 2/3	23 8/9	37 1/2
20 10/23	21 17/23	24 4/19	
20 15/28	21 7/8	24 4/9	
20 3/4	21 17/18	25 5/19	



#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	5.991.290	5.502.311	488.978	8,9
		Kl	595.527	533.328	62.199	11,7
		St	325.862	298.286	27.577	9,3
85	19,8	Me	1.184.981	1.044.096	140.885	13,5
		Kl	100.723	88.748	11.975	13,5
		St	63.136	55.629	7.506	13,5
92.5	11,5	Me	685.977	47.779	638.198	x
		Kl	63.453	4.420	59.033	x
		St	36.549	2.546	34.003	x
77.14	4,3	Me	259.308	.	.	x
		Kl	20.004	.	.	x
		St	13.816	.	.	x
93.33	4,2	Me	250.527	34.072	216.455	635,3
		Kl	23.382	3.180	20.202	635,3
		St	13.348	1.815	11.533	635,3
87.5	2,7	Me	161.932	234.106	-72.174	-30,8
		Kl	14.169	20.484	-6.315	-30,8
		St	8.628	12.473	-3.845	-30,8
113.93	2,3	Me	135.778	x	x	x
		Kl	15.469	x	x	x
		St	7.497	x	x	x
87.94	1,5	Me	88.179	.	.	x
		Kl	7.755	.	.	x
		St	4.698	.	.	x
91.25	1,1	Me	65.794	85.912	-20.118	-23,4
		Kl	6.004	7.839	-1.836	-23,4
		St	3.506	4.577	-1.072	-23,4
82.5	0,9	Me	51.347	57.550	-6.203	-10,8
		Kl	4.236	4.748	-512	-10,8
		St	2.736	3.066	-330	-10,8
85.36	0,7	Me	44.022	.	.	x
		Kl	3.758	.	.	x
		St	2.345	.	.	x
89.5	0,6	Me	33.192	x	x	x
		Kl	2.971	x	x	x
		St	1.768	x	x	x
115	0,5	Me	30.812	.	.	x
		Kl	3.543	.	.	x
		St	1.707	.	.	x

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
95	0,5	Me	30.517	83.452	-52.935	-63,4
		Kl	2.899	7.928	-5.029	-63,4
		St	1.626	4.446	-2.820	-63,4
89.29	0,4	Me	24.223	240.087	-215.864	-89,9
		Kl	2.163	21.436	-19.274	-89,9
		St	1.291	12.792	-11.501	-89,9
82.06	0,3	Me	20.235	58.157	-37.922	-65,2
		Kl	1.660	4.772	-3.112	-65,2
		St	1.078	3.099	-2.020	-65,2
97.5	0,3	Me	18.821	648	18.173	x
		Kl	1.835	63	1.772	x
		St	1.003	35	968	x
100	0,3	Me	15.572	5.787	9.785	169,1
		Kl	1.557	579	978	169,1
		St	830	308	521	169,1
84.75	0,2	Me	10.980	9.496	1.484	15,6
		Kl	931	805	126	15,6
		St	585	506	79	15,6
86.67	0,1	Me	6.088	136.909	-130.821	-95,6
		Kl	528	11.865	-11.338	-95,6
		St	324	7.295	-6.970	-95,6
84	0,1	Me	4.652	7.630	-2.978	-39,0
		Kl	391	641	-250	-39,0
		St	248	407	-159	-39,0
90	0,1	Me	4.123	143.839	-139.716	-97,1
		Kl	371	12.945	-12.574	-97,1
		St	220	7.664	-7.444	-97,1
99.5	0,1	Me	3.560	10.289	-6.729	-65,4
		Kl	354	1.024	-669	-65,4
		St	190	548	-358	-65,4
81.25	0,0	Me	346	1.003	-657	-65,5
		Kl	28	82	-53	-65,6
		St	18	53	-35	-65,6
Rest	47,7	Me	2.860.321	x	x	x
		Kl	317.344	x	x	x
		St	158.716	x	x	x

## 4 Feinschnitt

Der Rest im 3.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
77.35	87.00	94.00	112.86
78.86	88.25	94.29	117.50
79.50	88.29	96.00	121.43
79.71	88.52	96.43	122.50
79.75	88.57	97.06	123.33
79.90	88.61	97.86	123.75
80.00	88.75	98.75	124.50
80.40	88.93	99.17	125.00
80.88	89.00	99.29	126.36
81.47	89.75	99.64	127.14
81.76	89.88	102.14	128.26
82.25	90.45	102.50	129.50
82.86	90.63	103.00	130.00
83.75	90.71	103.50	131.25
83.82	91.07	104.17	135.00
83.93	91.67	104.29	136.00
84.38	92.00	104.74	136.36
84.50	92.14	105.00	141.43
84.64	92.33	107.14	142.00
85.29	92.35	108.00	150.00
85.43	92.65	108.18	151.43
85.67	92.86	108.33	160.00
85.71	92.96	108.75	168.57
86.00	93.00	109.50	180.00
86.25	93.75	110.00	196.00
86.36	93.82	110.29	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008			3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			kg	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
gesamt	100,0	Me	180.576	478.303	-297.726	-62,3	
		Kl	20.280	38.426	-18.145	-47,2	
		St	5.491	12.535	-7.045	-56,2	
139	6,7	Me	12.117	270	11.847	x	
		Kl	1.684	38	1.647	x	
		St	411	9	402	x	
59.5	4,1	Me	7.349	.	.	x	
		Kl	437	.	.	x	
		St	173	.	.	x	
108	3,4	Me	6.061	497	5.564	x	
		Kl	655	54	601	x	
		St	181	15	166	x	
110	3,1	Me	5.579	2.145	3.434	160,1	
		Kl	614	236	378	160,1	
		St	168	65	103	160,1	
78	1,8	Me	3.231	2.403	828	34,5	
		Kl	252	187	65	34,5	
		St	84	62	21	34,5	
82	1,7	Me	3.032	.	.	x	
		Kl	249	.	.	x	
		St	80	.	.	x	
125	1,7	Me	3.015	1.249	1.766	141,4	
		Kl	377	156	221	141,5	
		St	97	40	57	141,5	
135	1,6	Me	2.848	9.403	-6.555	-69,7	
		Kl	384	1.269	-885	-69,7	
		St	95	314	-219	-69,7	
84	1,5	Me	2.680	.	.	x	
		Kl	225	.	.	x	
		St	72	.	.	x	
129	1,4	Me	2.569	.	.	x	
		Kl	331	.	.	x	
		St	84	.	.	x	
137	1,4	Me	2.555	.	.	x	
		Kl	350	.	.	x	
		St	86	.	.	x	
140	1,3	Me	2.381	3.595	-1.214	-33,8	
		Kl	333	503	-170	-33,8	
		St	81	122	-41	-33,8	

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
154	1,2	Me	2.166	.	.	x
		Kl	334	.	.	x
		St	78	.	.	x
160	1,2	Me	2.071	1.383	688	49,8
		Kl	331	221	110	49,7
		St	76	51	25	49,7
120	1,0	Me	1.759	7.498	-5.739	-76,5
		Kl	211	900	-689	-76,5
		St	55	236	-180	-76,5
159	0,9	Me	1.647	262	1.385	528,6
		Kl	262	42	220	529,4
		St	60	10	51	529,4
145	0,8	Me	1.500	1.131	369	32,6
		Kl	218	164	54	32,6
		St	52	39	13	32,6
88	0,8	Me	1.445	.	.	x
		Kl	127	.	.	x
		St	39	.	.	x
115	0,8	Me	1.353	.	.	x
		Kl	156	.	.	x
		St	42	.	.	x
70	0,7	Me	1.266	8.432	-7.166	-85,0
		Kl	89	590	-502	-85,0
		St	31	210	-178	-85,0
124	0,7	Me	1.250	3.049	-1.799	-59,0
		Kl	155	378	-223	-59,0
		St	40	97	-57	-59,0
142	0,7	Me	1.231	.	.	x
		Kl	175	.	.	x
		St	42	.	.	x
133	0,7	Me	1.217	.	.	x
		Kl	162	.	.	x
		St	40	.	.	x
149	0,7	Me	1.193	278	915	329,1
		Kl	178	41	136	329,3
		St	42	10	32	329,3
150	0,7	Me	1.165	2.871	-1.706	-59,4
		Kl	175	431	-256	-59,4
		St	41	102	-60	-59,4

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
144	0,6	Me	1.030	920	110	12,0
		Kl	148	133	16	12,0
		St	36	32	4	12,0
122	0,5	Me	937	1.458	-521	-35,7
		Kl	114	178	-64	-35,7
		St	30	46	-16	-35,7
155	0,5	Me	891	2.099	-1.208	-57,6
		Kl	138	325	-187	-57,6
		St	32	76	-44	-57,6
130	0,4	Me	774	3.226	-2.452	-76,0
		Kl	101	419	-319	-76,0
		St	25	106	-80	-76,0
132	0,4	Me	642	3.877	-3.235	-83,4
		Kl	85	512	-427	-83,4
		St	21	128	-107	-83,4
134	0,3	Me	583	5.021	-4.438	-88,4
		Kl	78	673	-595	-88,4
		St	19	167	-148	-88,4
156	0,3	Me	573	761	-188	-24,7
		Kl	89	119	-29	-24,7
		St	21	28	-7	-24,7
129.5	0,3	Me	572	572	0	0,0
		Kl	74	74	0	0,0
		St	19	19	0	0,0
147	0,3	Me	554	326	228	69,9
		Kl	81	48	34	70,0
		St	19	11	8	70,0
114	0,3	Me	511	531	-20	-3,8
		Kl	58	61	-2	-3,8
		St	16	16	-1	-3,8
79	0,2	Me	415	43.697	-43.282	-99,1
		Kl	33	3.452	-3.419	-99,1
		St	11	1.138	-1.127	-99,1
100	0,2	Me	401	328	73	22,3
		Kl	40	33	7	22,2
		St	12	9	2	22,2
167	0,2	Me	391	.	.	x
		Kl	65	.	.	x
		St	15	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2008		3. Vj 2007		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
143	0,2	Me	378	302	76	25,2
		Kl	54	43	11	25,0
		St	13	10	3	25,0
138	0,2	Me	368	.	.	x
		Kl	51	.	.	x
		St	12	.	.	x
170	0,2	Me	344	961	-617	-64,2
		Kl	58	163	-105	-64,2
		St	13	36	-23	-64,2
180	0,2	Me	288	.	.	x
		Kl	52	.	.	x
		St	11	.	.	x
185	0,2	Me	271	.	.	x
		Kl	50	.	.	x
		St	11	.	.	x
187	0,1	Me	259	.	.	x
		Kl	48	.	.	x
		St	10	.	.	x
119	0,1	Me	242	655	-413	-63,1
		Kl	29	78	-49	-63,1
		St	8	21	-13	-63,1
152	0,1	Me	96	408	-312	-76,5
		Kl	15	62	-47	-76,5
		St	3	15	-11	-76,6
Rest	53,9	Me	97.387	x	x	x
		Kl	10.355	x	x	x
		St	2.885	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 3.Quartal 2008 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
31	87	119.60	151.50	182
40	87.50	121	152.50	183
46.76	88.75	121.50	152.86	183.50
48	90	122.40	153	184
50.50	92	122.50	153.20	186
51.20	92.50	122.80	154.50	188
51.80	94	123	154.80	189
54.29	94.50	123.75	156.25	190
54.60	95.50	124.50	156.50	191
55.80	96	126	157	192
57.50	97.60	126.50	157.50	194
59.60	98	126.80	158	195
59.67	99	127	159.50	196
60	99.50	127.50	161	197
61.80	100.50	127.60	161.50	197.50
62	100.60	128	162.50	198
62.25	101.50	130.40	163	199
62.50	101.60	131	163.33	200
63.60	102	131.30	163.50	202
64	103	131.50	164	204
64.50	103.50	131.75	165	205
64.75	104	132.50	166	206
65	104.50	133.75	166.50	207
65.50	105	134.40	167.50	207.50
65.75	105.50	134.50	168	209
66	106	134.80	169	214
67.50	106.50	135.20	169.20	216
68	107.50	136	171	218.50
69	109	136.50	171.50	219
69.50	109.50	137.14	171.60	220
71.43	110.50	137.50	172	224
72	111.50	139.50	172.50	229
73	112.50	139.60	173	230
74	113	141.50	173.75	234.50
74.40	113.50	142.50	174	235
74.75	115.50	143.50	175	240
75	116	144.50	175.50	250
75.96	116.50	146	176	270
76	117	146.67	176.50	271
77	117.20	148	177	280
80	117.50	148.50	178	290
83	118	149.50	179	398
85	119.50	151	181	526