

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren



3. Quartal 2007

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 18. Oktober 2007, korrigiert am 22. Juli 2008 (Tabelle 2)
Artikelnummer: 2140911073234

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 43 15 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2007

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

- | | |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne | St. = Stück |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:
<http://www.destatis.de/publikationen>
(Suchwort: Absatz von Tabakwaren)

Zeitreihenergebnisse:
<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

- 8.2 **Kontaktinformation:**
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**
./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück
Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- Rauchtabak

--**Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

--**Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
 - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
 - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
 - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
 - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
 - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
 3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuer-

lager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Ver-

wendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Netto-

werte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 3.Quartal 2007

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 3.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	23 927 437
23 9/17	29,3	7 017 365
20	10,7	2 547 810
20 10/17	9,9	2 369 848
22 11/12	7,7	1 834 656
19 2/17	4,5	1 072 359
22 16/17	4,5	1 069 001
22 2/9	3,7	884 016
22 6/17	3,1	749 768
21 3/17	3,0	727 940
18 23/24	2,5	598 080

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 3.Quartal 2007 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	5 502 311
85,00	19,0	1 044 096
117,50	12,0	659 664
96,43	4,7	257 040
89,29	4,4	240 087
87,50	4,3	234 106
90,00	2,6	143 839
86,67	2,5	136 909
91,25	1,6	85 912
95,00	1,5	83 452
85,29	1,3	73 161

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 3.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	1 486 009
8 14/17	34,0	504 583
8 4/17	21,1	312 800
5 14/17	9,6	142 193
7 11/17	6,0	88 835
27 1/2	4,1	60 682
14	2,3	34 018
27	1,3	18 666
23 1/2	1,1	16 253
25 1/2	1,0	14 605
28	0,9	13 008

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 3.Quartal 2007 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	478 303
79,00	9,1	43 697
62,50	2,4	11 539
135,00	2,0	9 403
70,00	1,8	8 432
120,00	1,6	7 498
62,00	1,1	5 437
134,00	1,1	5 021
132,00	0,8	3 877
140,00	0,8	3 595
130,00	0,7	3 226

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		3 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 927,44	25 039,37	-4,4
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 486,01	1 643,68	-9,6
Feinschnitt	t	5 502,31	4 956,37	11,0
Pfeifentabak	t	478,30	268,47	78,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 234,86	5 306,07	-1,3
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	207,42	230,02	-9,8
Feinschnitt	Mill. Euro	533,33	469,29	13,6
Pfeifentabak	Mill. Euro	38,43	27,79	38,3
Insgesamt	Mill. Euro	6 014,03	6 033,17	-0,3
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 336,69	3 455,91	-3,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	23,85	26,46	-9,9
Feinschnitt	Mill. Euro	298,29	268,07	11,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	12,54	7,94	57,9
Insgesamt	Mill. Euro	3 671,36	3 758,39	-2,3
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,88	21,19	3,3
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,96	13,99	-0,2
Feinschnitt	Euro/kg	96,93	94,68	2,4
Pfeifentabak	Euro/kg	80,34	103,51	-22,4
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,95	13,80	1,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,61	1,61	0,0
Feinschnitt	Euro/kg	54,21	54,09	0,2
Pfeifentabak	Euro/kg	26,21	29,59	-11,4

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		3. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	219,98	310,32	-29,1
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	14,22	54,05	-73,7
Feinschnitt	t	169,40	129,64	30,7
Pfeifentabak	t	5,32	15,30	-65,2
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	47,80	66,34	-27,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	2,49	8,09	-69,2
Feinschnitt	Mill. Euro	15,38	12,48	23,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,46	1,72	-73,3
Insgesamt	Mill. Euro	66,12	88,63	-25,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	30,54	42,63	-28,4
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,24	0,87	-72,4
Feinschnitt	Mill. Euro	9,08	6,97	30,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,14	0,46	-69,6
Insgesamt	Mill. Euro	40,00	50,94	-21,5

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		3. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	23 707,46	24 729,05	-4,1
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 471,79	1 589,64	-7,4
Feinschnitt	t	5 332,91	4 826,73	10,5
Pfeifentabak	t	472,98	253,17	86,8
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 187,06	5 239,73	-1,0
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	204,93	221,93	-7,7
Feinschnitt	Mill. Euro	517,95	456,81	13,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	37,97	26,07	45,6
Insgesamt	Mill. Euro	5 947,91	5 944,54	0,1
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 306,16	3 413,29	-3,1
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	23,62	25,59	-7,7
Feinschnitt	Mill. Euro	289,20	261,10	10,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	12,39	7,48	65,6
Insgesamt	Mill. Euro	3 631,37	3 707,45	-2,1
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,88	21,19	3,3
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,92	13,96	-0,3
Feinschnitt	Euro/kg	97,12	94,64	2,6
Pfeifentabak	Euro/kg	80,28	102,97	-22,0
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,95	13,80	1,1
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,60	1,61	-0,6
Feinschnitt	Euro/kg	54,23	54,09	0,3
Pfeifentabak	Euro/kg	26,20	29,55	-11,3

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2007		2006		Veränderung	
	3. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 841 666	100,0	3 748 298	100,0	93 368	2,5
Zigaretten	3 488 499	90,8	3 470 121	92,6	18 378	0,5
Zigarren / Zigarillos	33 209	0,9	22 319	0,6	10 890	48,8
Feinschnitt	306 837	8,0	248 317	6,6	58 520	23,6
Pfeifentabak	13 121	0,3	7 540	0,2	5 581	74,0
Ausgaben davon für	39 997	100,0	50 936	100,0	- 10 939	-21,5
Zigaretten	30 536	76,3	42 627	83,7	- 12 091	-28,4
Zigarren / Zigarillos	235	0,6	874	1,7	- 639	-73,1
Feinschnitt	9 082	22,7	6 973	13,7	2 109	30,2
Pfeifentabak	143	0,4	462	0,9	- 319	-69,0
Einnahmen (netto) davon für	3 801 669	100,0	3 697 362	100,0	104 307	2,8
Zigaretten	3 457 963	91,0	3 427 494	92,7	30 469	0,9
Zigarren / Zigarillos	32 974	0,9	21 445	0,6	11 529	53,8
Feinschnitt	297 755	7,8	241 344	6,5	56 411	23,4
Pfeifentabak	12 978	0,3	7 078	0,2	5 900	83,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	1.486.009	1.643.683	-157.674	-9,6
		Kl	207.415	230.019	-22.604	-9,8
		St	23.852	26.461	-2.609	-9,9
8 14/17	34,0	Me	504.583	.	.	x
		Kl	44.522	.	.	x
		St	7.718	.	.	x
8 4/17	21,1	Me	312.800	287.912	24.888	8,6
		Kl	25.760	23.710	2.050	8,6
		St	4.758	4.386	371	8,5
5 14/17	9,6	Me	142.193	.	.	x
		Kl	8.281	.	.	x
		St	2.112	.	.	x
7 11/17	6,0	Me	88.835	523.002	-434.166	-83,0
		Kl	6.793	39.994	-33.201	-83,0
		St	1.344	7.922	-6.578	-83,0
27 1/2	4,1	Me	60.682	36.738	23.944	65,2
		Kl	16.688	10.103	6.585	65,2
		St	1.095	666	429	64,4
14	2,3	Me	34.018	24.544	9.474	38,6
		Kl	4.763	3.436	1.326	38,6
		St	546	395	151	38,2
27	1,3	Me	18.666	25.395	-6.728	-26,5
		Kl	5.040	6.857	-1.817	-26,5
		St	335	458	-123	-26,8
23 1/2	1,1	Me	16.253	15.544	709	4,6
		Kl	3.819	3.653	167	4,6
		St	284	272	11	4,1
25 1/2	1,0	Me	14.605	13.072	1.533	11,7
		Kl	3.724	3.333	391	11,7
		St	259	233	26	11,2
28	0,9	Me	13.008	11.056	1.952	17,7
		Kl	3.642	3.096	547	17,7
		St	236	201	34	17,1
20	0,9	Me	12.915	14.500	-1.585	-10,9
		Kl	2.583	2.900	-317	-10,9
		St	219	247	-28	-11,2
30	0,7	Me	9.590	8.694	896	10,3
		Kl	2.877	2.608	269	10,3
		St	177	161	16	9,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
24	0,6	Me	8.111	8.169	-58	-0,7
		Kl	1.947	1.960	-14	-0,7
		St	142	144	-2	-1,1
39	0,5	Me	7.745	4.958	2.787	56,2
		Kl	3.021	1.934	1.087	56,2
		St	153	98	54	55,3
15	0,5	Me	7.117	4.308	2.810	65,2
		Kl	1.068	646	421	65,2
		St	115	70	45	64,8
31	0,5	Me	7.042	5.535	1.507	27,2
		Kl	2.183	1.716	467	27,2
		St	131	103	27	26,6
10	0,3	Me	4.400	19.760	-15.360	-77,7
		Kl	440	1.976	-1.536	-77,7
		St	68	306	-238	-77,8
26	0,3	Me	4.387	10.228	-5.841	-57,1
		Kl	1.141	2.659	-1.519	-57,1
		St	78	183	-105	-57,3
35	0,2	Me	3.267	2.200	1.067	48,5
		Kl	1.144	770	374	48,5
		St	63	42	20	47,7
38	0,2	Me	2.278	1.666	612	36,7
		Kl	866	633	233	36,7
		St	45	33	12	35,9
19 1/2	0,2	Me	2.260	2.493	-233	-9,4
		Kl	441	486	-46	-9,4
		St	38	42	-4	-9,7
22 1/2	0,1	Me	1.850	12.813	-10.964	-85,6
		Kl	416	2.883	-2.467	-85,6
		St	32	223	-191	-85,6
46	0,1	Me	1.705	1.046	659	63,0
		Kl	785	481	303	63,0
		St	35	22	14	61,9
34	0,1	Me	1.329	2.135	-806	-37,7
		Kl	452	726	-274	-37,7
		St	25	41	-16	-38,1
55	0,1	Me	1.232	837	396	47,3
		Kl	678	460	218	47,3
		St	27	19	9	46,2

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
125	0,1	Me	1.230	1.223	7	0,6
		Kl	1.537	1.528	9	0,6
		St	40	40	0	-0,6
58	0,1	Me	1.127	2.214	-1.087	-49,1
		Kl	653	1.284	-631	-49,1
		St	25	50	-25	-49,5
22	0,1	Me	1.124	2.263	-1.139	-50,3
		Kl	247	498	-251	-50,3
		St	19	39	-20	-50,5
40	0,1	Me	1.013	2.380	-1.367	-57,4
		Kl	405	952	-547	-57,4
		St	20	48	-27	-57,7
70	0,1	Me	1.005	938	66	7,1
		Kl	703	657	46	7,1
		St	24	23	1	6,2
100	0,1	Me	860	955	-95	-10,0
		Kl	860	955	-95	-10,0
		St	25	28	-3	-10,9
33	0,1	Me	852	2.187	-1.335	-61,1
		Kl	281	722	-441	-61,1
		St	16	41	-25	-61,3
50	0,1	Me	842	1.254	-412	-32,9
		Kl	421	627	-206	-32,9
		St	18	27	-9	-33,3
80	0,1	Me	801	870	-70	-8,0
		Kl	641	696	-56	-8,0
		St	21	23	-2	-8,8
32 1/2	0,1	Me	799	.	.	x
		Kl	260	.	.	x
		St	15	.	.	x
42	0,1	Me	714	1.750	-1.036	-59,2
		Kl	300	735	-435	-59,2
		St	14	36	-21	-59,4
56	0,1	Me	692	1.481	-789	-53,3
		Kl	387	829	-442	-53,3
		St	15	33	-18	-53,6
82 1/2	0,0	Me	621	.	.	x
		Kl	512	.	.	x
		St	16	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
75	0,0	Me	597	473	123	26,1
		Kl	448	355	93	26,1
		St	15	12	3	25,0
60	0,0	Me	557	1.712	-1.155	-67,5
		Kl	334	1.027	-693	-67,5
		St	13	39	-27	-67,7
90	0,0	Me	536	349	186	53,3
		Kl	482	314	168	53,3
		St	15	10	5	51,8
130	0,0	Me	504	323	181	56,1
		Kl	655	420	235	56,1
		St	17	11	6	54,2
36	0,0	Me	477	688	-211	-30,6
		Kl	172	248	-76	-30,6
		St	9	13	-4	-31,0
37 1/2	0,0	Me	462	.	.	x
		Kl	173	.	.	x
		St	9	.	.	x
32	0,0	Me	445	568	-123	-21,6
		Kl	142	182	-39	-21,6
		St	8	11	-2	-22,0
23	0,0	Me	436	7.376	-6.941	-94,1
		Kl	100	1.696	-1.596	-94,1
		St	8	129	-121	-94,1
65	0,0	Me	425	347	78	22,6
		Kl	277	226	51	22,6
		St	10	8	2	21,6
43	0,0	Me	391	406	-15	-3,6
		Kl	168	174	-6	-3,6
		St	8	8	0	-4,2
25	0,0	Me	390	2.902	-2.511	-86,6
		Kl	98	725	-628	-86,6
		St	7	52	-45	-86,6
195	0,0	Me	360	426	-67	-15,7
		Kl	701	831	-130	-15,7
		St	15	18	-3	-16,8
44	0,0	Me	360	1.710	-1.350	-78,9
		Kl	159	752	-594	-78,9
		St	7	35	-28	-79,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
24 1/2	0,0	Me	344	5.538	-5.194	-93,8
		Kl	84	1.357	-1.272	-93,8
		St	6	98	-92	-93,8
59	0,0	Me	307	378	-71	-18,9
		Kl	181	223	-42	-18,9
		St	7	9	-2	-19,5
85	0,0	Me	304	330	-26	-8,0
		Kl	258	281	-23	-8,0
		St	8	9	-1	-8,9
49	0,0	Me	300	393	-93	-23,6
		Kl	147	192	-45	-23,6
		St	6	8	-2	-24,1
185	0,0	Me	298	243	56	22,9
		Kl	552	449	103	22,9
		St	12	10	2	21,2
300	0,0	Me	278	230	49	21,1
		Kl	835	689	146	21,1
		St	16	14	3	19,3
200	0,0	Me	249	184	65	35,1
		Kl	498	369	129	35,1
		St	11	8	3	33,2
175	0,0	Me	216	255	-40	-15,6
		Kl	378	447	-70	-15,6
		St	9	10	-2	-16,7
260	0,0	Me	195	144	51	35,1
		Kl	506	375	132	35,1
		St	10	8	3	33,1
150	0,0	Me	185	154	31	20,3
		Kl	278	231	47	20,3
		St	7	6	1	18,8
230	0,0	Me	178	189	-11	-5,8
		Kl	409	434	-25	-5,8
		St	9	9	-1	-7,1
160	0,0	Me	169	120	48	40,2
		Kl	270	193	77	40,2
		St	6	5	2	38,4
52 1/2	0,0	Me	166	150	17	11,2
		Kl	87	79	9	11,2
		St	4	3	0	10,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
54	0,0	Me	164	446	-282	-63,2
		Kl	89	241	-152	-63,2
		St	4	10	-6	-63,5
96	0,0	Me	160	776	-616	-79,4
		Kl	153	745	-592	-79,4
		St	4	22	-18	-79,6
92	0,0	Me	148	220	-72	-32,6
		Kl	136	202	-66	-32,6
		St	4	6	-2	-33,3
180	0,0	Me	145	301	-157	-52,0
		Kl	260	542	-282	-52,0
		St	6	12	-6	-52,6
37	0,0	Me	143	4.312	-4.168	-96,7
		Kl	53	1.595	-1.542	-96,7
		St	3	84	-82	-96,7
190	0,0	Me	134	264	-130	-49,3
		Kl	255	502	-248	-49,3
		St	6	11	-6	-50,0
330	0,0	Me	131	52	79	153,8
		Kl	431	170	261	153,8
		St	8	3	5	149,8
120	0,0	Me	128	624	-496	-79,6
		Kl	153	749	-596	-79,6
		St	4	20	-16	-79,8
48	0,0	Me	128	162	-34	-20,9
		Kl	61	78	-16	-20,9
		St	3	3	-1	-21,4
110	0,0	Me	121	131	-10	-7,8
		Kl	133	144	-11	-7,8
		St	4	4	0	-8,8
99	0,0	Me	121	.	.	x
		Kl	119	.	.	x
		St	3	.	.	x
52	0,0	Me	119	134	-15	-11,4
		Kl	62	70	-8	-11,4
		St	3	3	0	-12,0
18 1/2	0,0	Me	118	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	2	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
140	0,0	Me	115	85	30	34,6
		Kl	161	119	41	34,6
		St	4	3	1	33,0
310	0,0	Me	106	101	5	5,3
		Kl	329	313	17	5,3
		St	6	6	0	3,7
360	0,0	Me	102	98	4	4,5
		Kl	368	352	16	4,5
		St	7	7	0	2,8
95	0,0	Me	102	430	-327	-76,2
		Kl	97	408	-311	-76,2
		St	3	12	-9	-76,4
220	0,0	Me	100	117	-18	-15,1
		Kl	219	258	-39	-15,1
		St	5	6	-1	-16,3
62	0,0	Me	97	113	-16	-14,1
		Kl	60	70	-10	-14,1
		St	2	3	0	-14,7
400	0,0	Me	94	105	-11	-10,1
		Kl	378	420	-42	-10,1
		St	7	8	-1	-11,6
550	0,0	Me	87	60	27	44,8
		Kl	477	330	148	44,8
		St	8	6	2	42,3
47	0,0	Me	84	314	-231	-73,4
		Kl	39	148	-108	-73,4
		St	2	7	-5	-73,6
72	0,0	Me	84	790	-706	-89,4
		Kl	60	569	-508	-89,4
		St	2	20	-18	-89,5
73	0,0	Me	84	191	-106	-55,8
		Kl	61	139	-78	-55,8
		St	2	5	-3	-56,2
295	0,0	Me	80	44	36	83,1
		Kl	237	129	108	83,1
		St	5	3	2	80,3
170	0,0	Me	79	113	-34	-30,1
		Kl	134	192	-58	-30,1
		St	3	4	-1	-31,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
240	0,0	Me	76	109	-33	-30,5
		Kl	183	263	-80	-30,5
		St	4	5	-2	-31,5
650	0,0	Me	75	75	0	-0,2
		Kl	486	487	-1	-0,2
		St	8	8	0	-2,0
570	0,0	Me	72	21	51	237,0
		Kl	413	122	290	237,0
		St	7	2	5	231,2
370	0,0	Me	70	54	16	29,5
		Kl	261	201	59	29,5
		St	5	4	1	27,5
45	0,0	Me	69	414	-345	-83,4
		Kl	31	186	-155	-83,4
		St	1	9	-7	-83,5
68	0,0	Me	69	71	-2	-2,8
		Kl	47	48	-1	-2,8
		St	2	2	0	-3,6
67 1/2	0,0	Me	67	53	14	26,9
		Kl	45	36	10	26,9
		St	2	1	0	25,8
340	0,0	Me	66	110	-44	-40,0
		Kl	225	374	-150	-40,0
		St	4	7	-3	-40,9
420	0,0	Me	64	57	7	12,9
		Kl	269	239	31	12,9
		St	5	4	0	11,1
380	0,0	Me	63	92	-28	-31,0
		Kl	241	349	-108	-31,0
		St	4	7	-2	-32,1
41	0,0	Me	63	846	-782	-92,5
		Kl	26	347	-321	-92,5
		St	1	17	-16	-92,6
205	0,0	Me	62	26	36	142,2
		Kl	127	52	75	142,2
		St	3	1	2	138,8
78	0,0	Me	62	108	-46	-42,6
		Kl	48	84	-36	-42,6
		St	2	3	-1	-43,1

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007			3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
82	0,0	Me	62	328	-265	-81,0	
		Kl	51	269	-217	-81,0	
		St	2	9	-7	-81,1	
390	0,0	Me	61	86	-24	-28,4	
		Kl	239	334	-95	-28,4	
		St	4	6	-2	-29,6	
730	0,0	Me	60	62	-2	-2,9	
		Kl	437	451	-13	-2,9	
		St	7	8	0	-4,7	
290	0,0	Me	56	76	-20	-26,9	
		Kl	161	221	-59	-26,9	
		St	3	4	-1	-28,0	
145	0,0	Me	55	84	-28	-33,8	
		Kl	80	121	-41	-33,8	
		St	2	3	-1	-34,6	
250	0,0	Me	55	207	-152	-73,3	
		Kl	138	518	-379	-73,3	
		St	3	11	-8	-73,6	
350	0,0	Me	53	69	-16	-22,6	
		Kl	186	240	-54	-22,6	
		St	3	5	-1	-23,9	
270	0,0	Me	52	71	-19	-27,3	
		Kl	140	192	-52	-27,3	
		St	3	4	-1	-28,4	
600	0,0	Me	52	42	9	22,2	
		Kl	311	254	56	22,2	
		St	5	4	1	20,1	
870	0,0	Me	52	6	46	756,6	
		Kl	456	53	403	756,6	
		St	7	1	7	741,5	
1000	0,0	Me	51	42	9	20,6	
		Kl	510	423	87	20,6	
		St	8	7	1	18,4	
215	0,0	Me	50	78	-27	-35,2	
		Kl	108	167	-59	-35,2	
		St	2	4	-1	-36,1	
67	0,0	Me	47	51	-4	-7,8	
		Kl	31	34	-3	-7,8	
		St	1	1	0	-8,7	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
950	0,0	Me	47	11	36	323,1
		Kl	448	106	342	323,1
		St	7	2	6	315,3
320	0,0	Me	45	69	-23	-34,3
		Kl	144	219	-75	-34,3
		St	3	4	-1	-35,3
64	0,0	Me	45	122	-77	-63,0
		Kl	29	78	-49	-63,0
		St	1	3	-2	-63,3
720	0,0	Me	44	17	27	154,7
		Kl	318	125	193	154,7
		St	5	2	3	150,2
450	0,0	Me	43	38	5	13,0
		Kl	195	172	22	13,0
		St	3	3	0	11,2
490	0,0	Me	41	42	-1	-3,4
		Kl	199	206	-7	-3,4
		St	3	4	0	-5,0
500	0,0	Me	40	72	-32	-44,5
		Kl	198	358	-159	-44,5
		St	3	6	-3	-45,5
430	0,0	Me	39	14	24	169,7
		Kl	167	62	105	169,7
		St	3	1	2	165,2
375	0,0	Me	37	38	-1	-2,1
		Kl	140	143	-3	-2,1
		St	3	3	0	-3,7
510	0,0	Me	37	25	12	48,3
		Kl	187	126	61	48,3
		St	3	2	1	45,8
275	0,0	Me	36	19	17	90,8
		Kl	99	52	47	90,8
		St	2	1	1	88,0
115	0,0	Me	35	49	-14	-27,9
		Kl	41	56	-16	-27,9
		St	1	2	0	-28,7
1150	0,0	Me	35	13	22	166,8
		Kl	399	150	249	166,8
		St	6	2	4	161,9

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007			3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
280	0,0	Me	35	61	-26	-43,3	
		Kl	97	171	-74	-43,3	
		St	2	3	-2	-44,2	
800	0,0	Me	35	46	-10	-22,8	
		Kl	282	365	-83	-22,8	
		St	5	6	-1	-24,2	
480	0,0	Me	34	34	1	1,5	
		Kl	164	162	2	1,5	
		St	3	3	0	-0,2	
495	0,0	Me	34	9	25	285,3	
		Kl	169	44	125	285,3	
		St	3	1	2	278,9	
66	0,0	Me	34	64	-30	-46,3	
		Kl	23	42	-20	-46,3	
		St	1	2	-1	-46,7	
1900	0,0	Me	33	0	33	x	
		Kl	636	7	628	x	
		St	10	0	10	x	
410	0,0	Me	33	30	4	12,7	
		Kl	137	121	15	12,7	
		St	2	2	0	10,9	
465	0,0	Me	33	24	9	40,0	
		Kl	154	110	44	40,0	
		St	3	2	1	37,6	
520	0,0	Me	33	53	-20	-37,9	
		Kl	171	276	-104	-37,9	
		St	3	5	-2	-39,0	
690	0,0	Me	33	37	-5	-12,8	
		Kl	225	259	-33	-12,8	
		St	4	4	-1	-14,4	
84	0,0	Me	32	36	-4	-11,3	
		Kl	27	30	-3	-11,3	
		St	1	1	0	-12,1	
1400	0,0	Me	31	39	-8	-21,0	
		Kl	433	548	-115	-21,0	
		St	7	9	-2	-22,5	
210	0,0	Me	31	62	-31	-50,4	
		Kl	65	130	-66	-50,4	
		St	1	3	-1	-51,1	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
440	0,0	Me	30	24	7	28,4
		Kl	134	104	30	28,4
		St	2	2	0	26,4
57	0,0	Me	29	204	-176	-85,9
		Kl	16	117	-100	-85,9
		St	1	5	-4	-86,0
590	0,0	Me	29	33	-4	-12,7
		Kl	172	197	-25	-12,7
		St	3	3	0	-14,2
1220	0,0	Me	28	39	-11	-27,6
		Kl	342	473	-130	-27,6
		St	5	8	-2	-28,9
124	0,0	Me	28	.	.	x
		Kl	34	.	.	x
		St	1	.	.	x
255	0,0	Me	28	15	13	89,1
		Kl	70	37	33	89,1
		St	1	1	1	86,3
1200	0,0	Me	27	8	20	245,1
		Kl	330	96	234	245,1
		St	5	2	4	238,7
540	0,0	Me	27	27	0	0,7
		Kl	147	146	1	0,7
		St	3	3	0	-1,0
680	0,0	Me	27	30	-3	-10,1
		Kl	186	207	-21	-10,1
		St	3	4	0	-11,6
700	0,0	Me	27	86	-59	-68,1
		Kl	192	604	-412	-68,1
		St	3	10	-7	-68,7
1500	0,0	Me	25	21	4	20,0
		Kl	375	313	63	20,0
		St	6	5	1	17,8
235	0,0	Me	25	20	4	20,9
		Kl	58	48	10	20,9
		St	1	1	0	19,1
750	0,0	Me	25	18	7	39,3
		Kl	186	133	52	39,3
		St	3	2	1	36,8

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
105	0,0	Me	24	57	-33	-58,4
		Kl	25	60	-35	-58,4
		St	1	2	-1	-58,9
670	0,0	Me	24	30	-6	-19,8
		Kl	160	199	-39	-19,8
		St	3	3	-1	-21,2
560	0,0	Me	23	27	-3	-12,1
		Kl	131	149	-18	-12,1
		St	2	3	0	-13,6
640	0,0	Me	23	18	5	27,8
		Kl	148	115	32	27,8
		St	2	2	1	25,6
305	0,0	Me	22	6	15	240,5
		Kl	67	20	47	240,5
		St	1	0	1	235,2
790	0,0	Me	22	56	-34	-60,7
		Kl	175	445	-270	-60,7
		St	3	7	-5	-61,4
165	0,0	Me	20	65	-45	-68,8
		Kl	33	107	-74	-68,8
		St	1	3	-2	-69,2
470	0,0	Me	20	22	-3	-11,4
		Kl	93	105	-12	-11,4
		St	2	2	0	-12,9
610	0,0	Me	20	22	-3	-12,6
		Kl	120	137	-17	-12,6
		St	2	2	0	-14,1
845	0,0	Me	20	x	x	x
		Kl	167	x	x	x
		St	3	x	x	x
850	0,0	Me	20	20	0	0,1
		Kl	170	170	0	0,1
		St	3	3	0	-1,7
740	0,0	Me	19	30	-11	-36,4
		Kl	142	224	-81	-36,4
		St	2	4	-1	-37,5
74	0,0	Me	18	311	-293	-94,3
		Kl	13	230	-217	-94,3
		St	0	8	-7	-94,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007			3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
1350	0,0	Me	17	3	14	536,6	
		Kl	226	36	191	536,6	
		St	4	1	3	525,3	
620	0,0	Me	17	21	-3	-16,4	
		Kl	107	128	-21	-16,4	
		St	2	2	0	-17,9	
780	0,0	Me	17	5	12	264,0	
		Kl	131	36	95	264,0	
		St	2	1	2	257,2	
116	0,0	Me	16	25	-9	-34,6	
		Kl	19	29	-10	-34,6	
		St	1	1	0	-35,3	
1250	0,0	Me	16	4	12	351,8	
		Kl	199	44	155	351,8	
		St	3	1	2	343,6	
285	0,0	Me	16	26	-11	-40,4	
		Kl	45	75	-30	-40,4	
		St	1	1	-1	-41,3	
102	0,0	Me	15	45	-30	-67,5	
		Kl	15	45	-31	-67,5	
		St	0	1	-1	-67,9	
1050	0,0	Me	15	22	-8	-34,6	
		Kl	154	236	-81	-34,6	
		St	2	4	-1	-35,8	
1100	0,0	Me	15	21	-6	-28,8	
		Kl	167	234	-67	-28,8	
		St	3	4	-1	-30,1	
1450	0,0	Me	15	40	-26	-63,2	
		Kl	215	586	-371	-63,2	
		St	3	9	-6	-63,9	
460	0,0	Me	14	44	-30	-69,2	
		Kl	62	201	-139	-69,2	
		St	1	4	-3	-69,7	
820	0,0	Me	14	38	-24	-62,3	
		Kl	118	314	-195	-62,3	
		St	2	5	-3	-63,0	
580	0,0	Me	12	23	-11	-47,9	
		Kl	70	135	-65	-47,9	
		St	1	2	-1	-48,8	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
79	0,0	Me	12	12	0	1,7
		Kl	9	9	0	1,7
		St	0	0	0	1,0
1130	0,0	Me	11	5	6	124,2
		Kl	124	55	69	124,2
		St	2	1	1	120,1
155	0,0	Me	11	40	-29	-72,9
		Kl	17	62	-45	-72,9
		St	0	1	-1	-73,3
660	0,0	Me	11	19	-9	-45,2
		Kl	70	128	-58	-45,2
		St	1	2	-1	-46,1
900	0,0	Me	11	19	-9	-45,3
		Kl	95	173	-78	-45,3
		St	2	3	-1	-46,3
69	0,0	Me	10	41	-30	-74,6
		Kl	7	28	-21	-74,6
		St	0	1	-1	-74,8
1300	0,0	Me	9	10	-1	-10,1
		Kl	119	132	-13	-10,1
		St	2	2	0	-11,8
890	0,0	Me	9	3	5	166,0
		Kl	78	29	49	166,0
		St	1	0	1	161,3
1600	0,0	Me	8	15	-6	-43,2
		Kl	132	233	-100	-43,2
		St	2	4	-2	-44,2
395	0,0	Me	8	3	6	230,0
		Kl	33	10	23	229,9
		St	1	0	0	225,0
595	0,0	Me	8	13	-4	-32,7
		Kl	50	75	-25	-32,7
		St	1	1	0	-33,8
795	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	60	.	.	x
		St	1	.	.	x
980	0,0	Me	8	.	.	x
		Kl	74	.	.	x
		St	1	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
1070	0,0	Me	7	16	-9	-57,0
		Kl	74	171	-98	-57,0
		St	1	3	-2	-57,8
1800	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	123	.	.	x
		St	2	.	.	x
2300	0,0	Me	7	9	-2	-19,4
		Kl	158	196	-38	-19,4
		St	2	3	-1	-21,0
265	0,0	Me	7	42	-35	-83,7
		Kl	18	110	-92	-83,7
		St	0	2	-2	-84,0
530	0,0	Me	7	34	-27	-80,6
		Kl	34	178	-143	-80,6
		St	1	3	-3	-81,0
245	0,0	Me	6	25	-20	-77,6
		Kl	14	62	-48	-77,6
		St	0	1	-1	-77,9
630	0,0	Me	5	21	-16	-75,8
		Kl	33	135	-102	-75,8
		St	1	2	-2	-76,2
920	0,0	Me	5	10	-6	-53,5
		Kl	45	97	-52	-53,5
		St	1	2	-1	-54,3
325	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	14	.	.	x
		St	0	.	.	x
840	0,0	Me	4	26	-22	-84,0
		Kl	35	221	-186	-84,0
		St	1	4	-3	-84,3
485	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	14	.	.	x
		St	0	.	.	x
625	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	18	.	.	x
		St	0	.	.	x
770	0,0	Me	3	12	-10	-77,6
		Kl	21	95	-74	-77,6
		St	0	2	-1	-78,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
860	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	28	.	.	x
		St	0	.	.	x
2000	0,0	Me	2	2	0	-19,2
		Kl	37	46	-9	-19,2
		St	1	1	0	-20,8
2100	0,0	Me	2	3	-1	-34,4
		Kl	34	53	-18	-34,4
		St	1	1	0	-35,7
3000	0,0	Me	2	x	x	x
		Kl	51	x	x	x
		St	1	x	x	x
575	0,0	Me	2	11	-9	-81,9
		Kl	11	63	-52	-81,9
		St	0	1	-1	-82,2
930	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	7	.	.	x
		St	0	.	.	x
Rest	12,0	Me	177.787	x	x	x
		Kl	26.943	x	x	x
		St	2.885	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 3.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

		Ct / St			
5 4/5	47 1/2	95 5/6	196 2/3	675	1 280
7 7/24	48 1/8	97 1/2	197	683 1/3	1 290
8 1/8	48 2/5	99 1/2	208 1/3	695	1 310
9 1/5	49 2/5	101	215 5/6	710	1 320
9 1/4	49 1/2	103	225	715	1 340
9 7/17	51 1/2	104	237 1/2	725	1 380
9 11/21	53	104 1/6	239	745	1 390
11	53 1/3	107 1/5	259 1/5	760	1 420
14 14/19	54 12/17	108	259 3/5	766 2/3	1 480
15 5/27	55 1/5	109	279 3/5	775	1 520
16 2/5	57 1/2	111	315	785	1 540
16 1/2	58 1/3	112	319 3/5	805	1 550
17	61	113	335	810	1 580
18	61 1/5	114	345	815	1 590
19	63	117 3/5	355	830	1 640
19 4/5	63 1/3	119	365	848	1 650
19 9/10	63 4/5	121	366 2/3	875	1 660
20 1/2	64 1/2	122	385	880	1 680
21	69 1/2	128	399 3/5	895	1 700
21 1/4	71	132	405	910	1 750
21 2/5	71 4/5	134	415	925	1 790
21 5/9	73 17/21	135	422 1/2	935	1 890
21 4/5	74 1/6	136	425	940	2 045
24 2/5	75 1/2	138 1/2	431 2/3	945	2 150
26 1/2	76	139	435	960	2 180
27 3/5	77	142	479	970	2 360
28 1/2	77 1/2	144	515	975	2 500
29 1/2	78 3/4	146	519	990	2 525
31 1/4	85 2/3	147	525	995	2 600
31 1/2	86	152	531	1 010	2 685
34 1/2	86 2/5	153 1/3	535	1 030	2 730
38 1/2	86 1/2	156	559	1 040	2 735
39 1/2	87	158	565	1 045	2 925
39 4/5	87 1/2	158 1/3	596	1 085	3 200
40 1/2	88	166	605	1 140	3 300
41 1/4	88 1/3	168	615	1 160	3 330
41 1/2	89	172	645	1 180	3 500
42 1/2	93	174	655	1 240	4 000
43 4/5	94	183 4/5	665	1 270	4 025

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007			3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
			St = Steuerwert		1 000 EUR		
gesamt	100,0	Me	23.927.437	25.039.365	-1.111.929	-4,4	
		Kl	5.234.856	5.306.071	-71.215	-1,3	
		St	3.336.692	3.455.912	-119.221	-3,5	
23 9/17	29,3	Me	7.017.365	1.789.438	5.227.927	292,2	
		Kl	1.651.145	421.044	1.230.100	292,2	
		St	987.508	254.468	733.040	288,1	
20	10,7	Me	2.547.810	1.063.551	1.484.259	139,6	
		Kl	509.562	212.710	296.852	139,6	
		St	354.655	143.792	210.863	146,6	
20 10/17	9,9	Me	2.369.848	385.424	1.984.424	514,9	
		Kl	487.910	79.352	408.558	514,9	
		St	327.513	51.943	275.570	530,5	
22 11/12	7,7	Me	1.834.656	391.776	1.442.880	368,3	
		Kl	420.442	89.782	330.660	368,3	
		St	255.407	55.106	200.301	363,5	
19 2/17	4,5	Me	1.072.359	.	.	x	
		Kl	205.010	.	.	x	
		St	150.774	.	.	x	
22 16/17	4,5	Me	1.069.001	.	.	x	
		Kl	245.241	.	.	x	
		St	148.883	.	.	x	
22 2/9	3,7	Me	884.016	3.704.558	-2.820.542	-76,1	
		Kl	196.448	823.235	-626.787	-76,1	
		St	121.552	514.563	-393.011	-76,4	
22 6/17	3,1	Me	749.768	3.896.996	-3.147.228	-80,8	
		Kl	167.595	871.093	-703.498	-80,8	
		St	103.335	542.580	-439.246	-81,0	
21 3/17	3,0	Me	727.940	971.992	-244.052	-25,1	
		Kl	154.152	205.834	-51.682	-25,1	
		St	99.946	132.439	-32.493	-24,5	
18 23/24	2,5	Me	598.080	x	x	x	
		Kl	113.386	x	x	x	
		St	84.150	x	x	x	
20 5/6	2,2	Me	521.472	144.576	376.896	260,7	
		Kl	108.640	30.120	78.520	260,7	
		St	71.859	19.574	52.285	267,1	
23 1/3	2,1	Me	498.275	.	.	x	
		Kl	116.264	.	.	x	
		St	69.878	.	.	x	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
19 1/6	1,9	Me	462.850	232.320	230.530	99,2
		Kl	88.713	44.528	44.185	99,2
		St	65.030	31.665	33.365	105,4
21 1/19	1,0	Me	232.106	1.017.822	-785.717	-77,2
		Kl	48.864	214.278	-165.414	-77,2
		St	31.915	138.365	-106.450	-76,9
19 7/12	0,7	Me	163.636	.	.	x
		Kl	32.045	.	.	x
		St	22.876	.	.	x
24 12/17	0,7	Me	158.712	27.200	131.512	483,5
		Kl	39.211	6.720	32.491	483,5
		St	22.795	3.949	18.846	477,2
25	0,6	Me	141.395	.	.	x
		Kl	35.349	.	.	x
		St	20.410	.	.	x
20 5/17	0,5	Me	113.397	.	.	x
		Kl	23.013	.	.	x
		St	15.728	.	.	x
19 7/17	0,1	Me	31.175	1.340.606	-1.309.431	-97,7
		Kl	6.052	260.235	-254.184	-97,7
		St	4.368	182.322	-177.955	-97,6
21 13/17	0,1	Me	28.506	974.712	-946.206	-97,1
		Kl	6.204	212.143	-205.939	-97,1
		St	3.888	134.260	-130.371	-97,1
22 1/2	0,0	Me	4.746	.	.	x
		Kl	1.068	.	.	x
		St	656	.	.	x
Rest	11,3	Me	2.700.326	x	x	x
		Kl	578.542	x	x	x
		St	373.566	x	x	x

3 Zigaretten

Der Rest im 3.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

17 1/2	20 5/24	21 7/8	26 1/4
17 11/17	20 5/23	21 17/18	26 8/17
18 1/5	20 5/12	22 7/24	26 2/3
18 14/17	20 1/2	22 12/19	29
19	20 3/4	22 8/11	29 7/17
19 4/19	21 1/14	23 3/19	30
19 3/8	21 2/23	23 4/17	31 13/17
19 13/23	21 1/5	23 13/19	35
19 12/17	21 1/4	23 3/4	37 1/2
19 3/4	21 8/17	23 8/9	48 3/4
19 19/24	21 7/12	24 4/19	
19 5/6	21 2/3	25 5/19	
20 5/28	21 17/23	25 5/9	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	5.502.311	4.956.366	545.946	11,0
		Kl	533.328	469.290	64.038	13,7
		St	298.286	268.072	30.214	11,3
85	19,0	Me	1.044.096	1.087.601	-43.505	-4,0
		Kl	88.748	92.446	-3.698	-4,0
		St	55.629	57.947	-2.318	-4,0
117.5	12,0	Me	659.664	.	.	x
		Kl	77.511	.	.	x
		St	36.861	.	.	x
96.43	4,7	Me	257.040	.	.	x
		Kl	24.786	.	.	x
		St	13.695	.	.	x
89.29	4,4	Me	240.087	80.663	159.424	197,6
		Kl	21.436	7.202	14.234	197,6
		St	12.792	4.298	8.494	197,6
87.5	4,3	Me	234.106	22.138	211.968	957,5
		Kl	20.484	1.937	18.547	957,5
		St	12.473	1.179	11.294	957,5
90	2,6	Me	143.839	124.610	19.229	15,4
		Kl	12.945	11.215	1.731	15,4
		St	7.664	6.639	1.025	15,4
86.67	2,5	Me	136.909	x	x	x
		Kl	11.865	x	x	x
		St	7.295	x	x	x
91.25	1,6	Me	85.912	.	.	x
		Kl	7.839	.	.	x
		St	4.577	.	.	x
95	1,5	Me	83.452	56.494	26.958	47,7
		Kl	7.928	5.367	2.561	47,7
		St	4.446	3.010	1.436	47,7
85.29	1,3	Me	73.161	.	.	x
		Kl	6.240	.	.	x
		St	3.898	.	.	x
82.06	1,1	Me	58.157	.	.	x
		Kl	4.772	.	.	x
		St	3.099	.	.	x
82.5	1,1	Me	57.550	50.831	6.719	13,2
		Kl	4.748	4.194	554	13,2
		St	3.066	2.708	358	13,2

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
92.5	0,9	Me	47.779	242.222	-194.443	-80,3
		Kl	4.420	22.406	-17.986	-80,3
		St	2.546	12.906	-10.360	-80,3
93.33	0,6	Me	34.072	x	x	x
		Kl	3.180	x	x	x
		St	1.815	x	x	x
110	0,4	Me	23.490	15.749	7.741	49,2
		Kl	2.584	1.732	851	49,2
		St	1.280	866	414	47,8
88.57	0,3	Me	13.948	.	.	x
		Kl	1.235	.	.	x
		St	743	.	.	x
99.5	0,2	Me	10.289	8.843	1.446	16,4
		Kl	1.024	880	144	16,3
		St	548	471	77	16,3
84.75	0,2	Me	9.496	4.494	5.002	111,3
		Kl	805	381	424	111,3
		St	506	239	266	111,3
84	0,1	Me	7.630	.	.	x
		Kl	641	.	.	x
		St	407	.	.	x
100	0,1	Me	5.787	10.947	-5.160	-47,1
		Kl	579	1.095	-516	-47,1
		St	308	583	-275	-47,1
94	0,1	Me	5.090	.	.	x
		Kl	478	.	.	x
		St	271	.	.	x
79.75	0,1	Me	2.820	101.735	-98.915	-97,2
		Kl	225	8.113	-7.888	-97,2
		St	150	5.420	-5.270	-97,2
81.25	0,0	Me	1.003	12.299	-11.296	-91,8
		Kl	82	999	-918	-91,8
		St	53	655	-602	-91,8
83.75	0,0	Me	673	11.793	-11.120	-94,3
		Kl	56	988	-931	-94,3
		St	36	628	-592	-94,3
97.5	0,0	Me	648	.	.	x
		Kl	63	.	.	x
		St	35	.	.	x

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006	Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		kg	%
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
		St = Steuerwert		1 000 EUR	
Rest	41,2	Me	2.265.613	x	x
		Kl	228.653	x	x
		St	124.092	x	x

Der Rest im 3.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
76.8	86.36	93.82	115
77.14	87	94.29	116.25
77.35	87.94	96	118.18
78.86	88.29	98.75	120
79.71	88.5	99.17	123.33
79.9	88.52	99.29	124.38
80	88.61	99.71	125
80.88	88.75	99.75	126.36
81.47	89	101.75	127.14
81.76	89.39	102.14	128.26
81.95	89.71	102.5	129.5
82.25	89.88	102.57	130
82.86	90.36	103	135
83.82	90.45	103.75	141.43
84.29	90.71	104.17	142.14
84.5	92.25	105	151.43
84.71	92.33	105.59	156
85.36	92.35	107.14	168.57
85.43	92.65	108	180
85.67	92.86	108.33	191
86	92.96	109.5	
86.25	93	112.86	

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	478.303	268.467	209.835	78,2
		Kl	38.426	27.789	10.637	38,3
		St	12.535	7.944	4.591	57,8
79	9,1	Me	43.697	23.927	19.770	82,6
		Kl	3.452	1.890	1.562	82,6
		St	1.138	629	508	80,8
62.5	2,4	Me	11.539	.	.	x
		Kl	721	.	.	x
		St	275	.	.	x
135	2,0	Me	9.403	9.096	307	3,4
		Kl	1.269	1.228	41	3,4
		St	314	308	6	2,0
70	1,8	Me	8.432	2.441	5.991	245,4
		Kl	590	171	419	245,5
		St	210	61	148	242,3
120	1,6	Me	7.498	2.781	4.717	169,6
		Kl	900	334	566	169,6
		St	236	88	147	166,3
62	1,1	Me	5.437	.	.	x
		Kl	337	.	.	x
		St	129	.	.	x
134	1,1	Me	5.021	6.032	-1.011	-16,8
		Kl	673	808	-135	-16,8
		St	167	203	-36	-17,8
132	0,8	Me	3.877	2.547	1.330	52,2
		Kl	512	336	175	52,2
		St	128	85	43	50,2
140	0,8	Me	3.595	4.893	-1.298	-26,5
		Kl	503	685	-182	-26,5
		St	122	169	-46	-27,5
130	0,7	Me	3.226	3.738	-512	-13,7
		Kl	419	486	-67	-13,7
		St	106	124	-18	-14,8
124	0,6	Me	3.049	3.321	-272	-8,2
		Kl	378	412	-34	-8,2
		St	97	107	-10	-9,4
150	0,6	Me	2.871	3.396	-525	-15,5
		Kl	431	509	-79	-15,5
		St	102	122	-20	-16,6

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
78	0,5	Me	2.403	4.349	-1.946	-44,8
		Kl	187	339	-152	-44,8
		St	62	114	-52	-45,3
110	0,5	Me	2.145	1.080	1.065	98,6
		Kl	236	119	117	98,6
		St	65	33	32	96,2
210	0,5	Me	2.138	2.163	-25	-1,2
		Kl	449	454	-5	-1,2
		St	92	95	-3	-2,7
155	0,4	Me	2.099	2.095	4	0,2
		Kl	325	325	1	0,2
		St	76	77	-1	-1,2
105	0,4	Me	1.796	1.588	208	13,1
		Kl	189	167	22	13,2
		St	53	47	6	11,8
116	0,4	Me	1.717	1.096	621	56,7
		Kl	199	127	72	56,7
		St	53	34	19	54,7
122	0,3	Me	1.458	1.496	-38	-2,5
		Kl	178	182	-5	-2,5
		St	46	48	-2	-3,8
160	0,3	Me	1.383	1.521	-138	-9,1
		Kl	221	243	-22	-9,1
		St	51	57	-6	-10,4
163	0,3	Me	1.372	.	.	x
		Kl	224	.	.	x
		St	51	.	.	x
127	0,3	Me	1.261	1.463	-202	-13,8
		Kl	160	186	-26	-13,9
		St	41	48	-7	-15,0
125	0,3	Me	1.249	1.698	-449	-26,4
		Kl	156	212	-56	-26,5
		St	40	55	-15	-27,4
145	0,2	Me	1.131	.	.	x
		Kl	164	.	.	x
		St	39	.	.	x
167.5	0,2	Me	1.026	227	799	352,0
		Kl	172	38	134	352,4
		St	39	9	30	345,8

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
117	0,2	Me	1.021	1.361	-340	-25,0
		Kl	119	159	-40	-25,0
		St	32	43	-11	-25,9
170	0,2	Me	961	1.400	-439	-31,4
		Kl	163	238	-75	-31,4
		St	36	54	-17	-32,4
118	0,2	Me	934	335	599	178,8
		Kl	110	40	71	179,0
		St	29	11	19	175,5
144	0,2	Me	920	513	407	79,3
		Kl	133	74	59	79,4
		St	32	18	14	76,9
148	0,2	Me	788	788	0	0,0
		Kl	117	117	0	0,0
		St	28	28	0	-1,4
156	0,2	Me	761	664	97	14,6
		Kl	119	104	15	14,6
		St	28	24	3	13,0
139.5	0,1	Me	680	.	.	x
		Kl	95	.	.	x
		St	23	.	.	x
119	0,1	Me	655	1.217	-562	-46,2
		Kl	78	145	-67	-46,1
		St	21	39	-18	-46,8
74	0,1	Me	604	.	.	x
		Kl	45	.	.	x
		St	15	.	.	x
129.5	0,1	Me	572	.	.	x
		Kl	74	.	.	x
		St	19	.	.	x
114	0,1	Me	531	3.256	-2.725	-83,7
		Kl	61	371	-311	-83,7
		St	16	101	-85	-83,9
128	0,1	Me	508	761	-253	-33,3
		Kl	65	97	-32	-33,3
		St	16	25	-9	-34,2
108	0,1	Me	497	826	-329	-39,8
		Kl	54	89	-36	-39,9
		St	15	25	-10	-40,6

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		kg	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
165	0,1	Me	490	1.189	-699	-58,8
		Kl	81	196	-115	-58,8
		St	18	45	-27	-59,4
109	0,1	Me	470	551	-81	-14,7
		Kl	51	60	-9	-14,7
		St	14	17	-3	-15,7
190	0,1	Me	425	362	63	17,4
		Kl	81	69	12	17,4
		St	17	15	2	15,6
124.5	0,1	Me	421	.	.	x
		Kl	52	.	.	x
		St	13	.	.	x
152	0,1	Me	408	896	-488	-54,5
		Kl	62	136	-74	-54,4
		St	15	32	-18	-55,1
162	0,1	Me	359	821	-462	-56,3
		Kl	58	133	-75	-56,3
		St	13	31	-17	-56,9
100	0,1	Me	328	4.073	-3.745	-92,0
		Kl	33	407	-374	-91,9
		St	9	119	-109	-92,0
147	0,1	Me	326	351	-25	-7,1
		Kl	48	52	-4	-7,1
		St	11	12	-1	-8,3
136	0,1	Me	304	686	-382	-55,7
		Kl	41	93	-52	-55,6
		St	10	23	-13	-56,2
143	0,1	Me	302	329	-27	-8,2
		Kl	43	47	-4	-8,2
		St	10	11	-1	-9,4
149	0,1	Me	278	.	.	x
		Kl	41	.	.	x
		St	10	.	.	x
139	0,1	Me	270	442	-172	-38,9
		Kl	38	61	-24	-38,8
		St	9	15	-6	-39,6
178	0,1	Me	268	.	.	x
		Kl	48	.	.	x
		St	10	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	3. Vj 2007		3. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
159	0,1	Me	262	391	-129	-33,0
		Kl	42	62	-21	-33,1
		St	10	14	-5	-34,1
168	0,1	Me	256	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	10	.	.	x
119.5	0,0	Me	151	.	.	x
		Kl	18	.	.	x
		St	5	.	.	x
200	0,0	Me	142	199	-57	-28,6
		Kl	28	40	-11	-28,4
		St	6	8	-2	-29,5
107.5	0,0	Me	80	.	.	x
		Kl	9	.	.	x
		St	2	.	.	x
169	0,0	Me	80	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	3	.	.	x
164	0,0	Me	74	281	-207	-73,7
		Kl	12	46	-34	-73,7
		St	3	11	-8	-74,1
Rest	69,9	Me	334.355	x	x	x
		Kl	23.305	x	x	x
		St	8.296	x	x	x

5 Pfeifentabak

Der Rest im 3.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
36	85	117.2	148.5	189
40	85.6	117.5	149.2	191
47	86.25	121.5	149.5	193
47.5	87.5	122.5	151	194
49	88	122.8	152.5	195
50.5	90	123	152.86	197
51.8	93	123.75	154	197.5
53	93.5	126	154.5	198
54.6	94.5	126.3	154.8	199
55.2	95	126.5	155.5	202.5
59.5	95.5	126.75	156.25	203
59.6	96	126.8	157	204
61.8	97.6	127.5	157.5	205
62.19	98	127.6	158	206
62.25	99	128.5	163.33	208
63.33	99.5	128.75	163.5	213.5
63.5	100.6	129	164.5	215
64	101.6	130.4	166	216
64.38	102	131	167	220
64.75	102.5	131.5	168.75	221
65.6	103	132.5	171.6	223.75
65.83	104	133	172	224
66	104.5	134.5	173	226
68	105.5	134.8	173.75	226.5
69	106	135.2	174	229
69.5	107	137	175	230
69.75	109.5	137.14	176	240
72	109.6	137.5	176.5	249.17
73	110.5	138	179	260
74.4	111.5	138.5	180	271
75	112	139.6	181	272
76	112.5	142	182	273
77	113.5	142.5	183	280
82	114.4	144.5	183.33	526
82.5	115	146	185	
83	115.5	146.5	187	
84	116.5	147.5	188	