

Finanzen und Steuern

Absatz von Tabakwaren

1. Quartal 2007

Erscheinungsfolge: vierteljährlich
Erschienen am 18.04.2007
Artikelnummer: 2140911073214

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe VI D - Steuern, Telefon: +49 (0) 611 / 75 - 41 33 ; Fax: +49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:
steuern@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2007

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
 - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
 - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
 - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
 - 2 Zigarren / Zigarillos
 - 3 Zigaretten
 - 4 Feinschnitt
 - 5 Pfeifentabak

Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Abkürzungen

kg = Kilogramm	Mill. = Million
t = Tonne	St. = Stück

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

Allgemeine und methodische Hinweise

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

8 Weitere Informationsquellen

- 8.1 **Publikationswege, Bezugsadresse:**
Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden:
<http://www-ec.destatis.de/>

Zeitreihenergebnisse:
<http://www.destatis.de/genesis>
- 8.2 **Kontaktinformation:**
Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:
Statistisches Bundesamt
Gruppe Steuern (VI D)
65180 Wiesbaden
Tel.: 0611/75-4315 (Service)
Fax: 0611/72-4000
E-Mail: steuern@destatis.de

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.
- 8.3 **Weiterführende Veröffentlichungen**
./.

9 Bemerkungen zum Steuerrecht

- 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet:

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen:

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.1.2007 8,27 Cent je Stück und 24,66 vH des Kleinverkaufspreises (KVP). Mindeststeuer bis 14.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Der Kleinverkaufspreis der gängigsten Preisklasse beträgt 4,00 Euro für 18 Stück (Bundesanzeiger Nr. 5 vom 07.01.2006 S. 63), also 22,222 Cent je Stück

Mindeststeuer ab 15.2.2007: Abweichend von o.a. Steuertarif entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens 17,11 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 14,07 Cent je Stück.

Mindeststeuer ab 15.2.2008: Entspricht die Steuer für Zigaretten mindestens dem Betrag (Mindeststeuersatz), der sich aus 96 vom Hundert der Gesamtsteuerbelastung durch die Tabaksteuer und die Umsatzsteuer für die Zigaretten der gängigsten Preisklasse abzüglich der Umsatzsteuer des Kleinverkaufspreises der zu versteuernden Zigarette errechnet, soweit dieser Betrag die Tabaksteuer auf Zigaretten der gängigsten Preisklasse nicht übersteigt. Zur Ermittlung der Steuerbelastung nach Satz 1 ist der am 1. Januar eines Jahres geltende Steuersatz maßgebend. Das Bundesministerium der Finanzen macht im Bundesanzeiger jeweils im Monat Januar eines Jahres mit Wirkung vom 15. Februar des gleichen Jahres die aus der Geschäftsstatistik (§ 29) für das Vorjahr ermittelte gängigste Preisklasse für Zwecke der Berechnung der Mindeststeuer bekannt. Hat sich der Preis für Zigaretten der gängigsten Preisklasse im Lauf des Vorjahres geändert, so ist die zuletzt entstandene gängigste Preisklasse maßgebend.

- **Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.1.2007 1,4 Cent je Stück und 1,47 vH des Kleinverkaufspreises.

- **Rauchtabak**

-- **Feinschnitt** seit dem 1.1.2007 34,06 Euro je kg und 18,57 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 53,28 Euro je kg.

-- **Pfeifentabak** seit dem 1.1.2007 15,66 Euro je kg und 13,13 vH des Kleinverkaufspreises.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

9.3 Steuerbefreiungen:

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
- b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
- c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
- d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
- e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
- f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;

2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;

3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände:

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

Steuerlager sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufspackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

9.5 Sonstiges:

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

Kleinverkaufswerte repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

Steuerwerte stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen**

statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultierenden Bruttowerte.

9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen:

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Berichtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 1.Quartal 2007

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigaretten

insgesamt	100,0	24 840 536
23 9/17	29,3	7 283 500
20 10/17	10,0	2 477 128
22 11/12	7,2	1 789 728
19 7/12	6,1	1 515 350
22 16/17	4,9	1 207 408
18 4/17	4,5	1 119 328
22 2/9	3,9	955 152
21 3/17	3,2	799 680
22 6/17	3,1	767 720
18 1/5	2,2	548 728

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 1.Quartal 2007 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	------------------------------------	--------------------

Zigarren / Zigarillos

insgesamt	100,0	1 616 669
8 4/17	27,8	448 800
8 14/17	17,0	274 040
5 14/17	12,7	205 972
27 1/2	5,2	84 480
7 11/17	3,6	58 140
14	2,6	42 598
27	2,0	32 571
23 1/2	1,1	17 176
25 1/2	0,9	14 990
21	0,8	13 610

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2007 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Feinschnitt

insgesamt	100,0	6 551 601
85,00	17,3	1 130 940
117,50	10,8	710 208
82,06	4,1	268 546
87,50	4,0	260 618
86,67	3,5	230 737
89,29	2,3	147 930
95,00	1,8	117 053
80,88	1,7	108 618
90,00	1,4	93 145
91,25	1,4	90 793

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 1.Quartal 2007 %	Menge kg
--------------------------------------	------------------------------------	-------------

Pfeifentabak

insgesamt	100,0	246 443
79,00	8,5	20 911
135,00	5,0	12 191
62,50	3,4	8 274
120,00	3,3	8 079
132,00	2,8	6 910
134,00	2,8	6 785
140,00	1,8	4 378
70,00	1,5	3 604
124,00	1,3	3 187
150,00	1,2	2 924

1 Zusammenfassende Übersichten

1.1 Brutto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		1 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	24 840,54	23 324,37	6,5
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 616,67	1 137,78	42,1
Feinschnitt	t	6 551,60	8 084,25	-19,0
Pfeifentabak	t	246,44	210,60	17,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 405,78	4 931,61	9,6
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	224,53	183,04	22,7
Feinschnitt	Mill. Euro	630,08	967,68	-34,9
Pfeifentabak	Mill. Euro	25,05	22,20	12,8
Insgesamt	Mill. Euro	6 285,44	6 104,52	3,0
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 442,19	3 211,78	7,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	25,93	18,67	38,9
Feinschnitt	Mill. Euro	354,46	467,08	-24,1
Pfeifentabak	Mill. Euro	7,15	6,29	13,7
Insgesamt	Mill. Euro	3 829,73	3 703,82	3,4
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,76	21,14	2,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	13,89	16,09	-13,7
Feinschnitt	Euro/kg	96,17	119,70	-19,7
Pfeifentabak	Euro/kg	101,65	105,41	-3,6
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,86	13,77	0,7
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,60	1,64	-2,4
Feinschnitt	Euro/kg	54,10	57,78	-6,4
Pfeifentabak	Euro/kg	29,01	29,85	-2,8

1 Zusammenfassende Übersichten

1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		1. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	400,52	449,42	-10,9
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	85,74	89,62	-4,3
Feinschnitt	t	163,18	570,82	-71,4
Pfeifentabak	t	14,02	21,85	-35,8
Feinschnittrollen	t	0,00	0,02	-100,0
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	83,09	90,56	-8,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	27,86	14,55	91,5
Feinschnitt	Mill. Euro	15,88	74,34	-78,6
Pfeifentabak	Mill. Euro	1,53	1,71	-10,5
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	128,36	181,16	-29,1
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	54,69	60,68	-9,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	1,61	1,46	10,3
Feinschnitt	Mill. Euro	8,81	33,55	-73,7
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,42	0,54	-22,2
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,00	0,00	0,0
Insgesamt	Mill. Euro	65,54	96,23	-31,9

1 Zusammenfassende Übersichten

1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2007	2006	Veränderung
		1. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	24 440,02	22 874,95	6,8
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	1 530,93	1 048,15	46,1
Feinschnitt	t	6 388,42	7 513,42	-15,0
Pfeifentabak	t	232,43	188,75	23,1
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 322,69	4 841,05	9,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	196,67	168,49	16,7
Feinschnitt	Mill. Euro	614,20	893,34	-31,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	23,52	20,49	14,8
Insgesamt	Mill. Euro	6 157,09	5 923,37	3,9
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 387,50	3 151,10	7,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	24,32	17,21	41,3
Feinschnitt	Mill. Euro	345,64	433,53	-20,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,73	5,75	17,0
Insgesamt	Mill. Euro	3 764,19	3 607,59	4,3
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	21,78	21,16	2,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	12,85	16,07	-20,0
Feinschnitt	Euro/kg	96,14	118,90	-19,1
Pfeifentabak	Euro/kg	101,19	108,56	-6,8
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	13,86	13,78	0,6
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,59	1,64	-3,0
Feinschnitt	Euro/kg	54,10	57,70	-6,2
Pfeifentabak	Euro/kg	28,95	30,46	-5,0

1 Zusammenfassende Übersichten

1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2007		2006		Veränderung	
	1. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	2 978 585	100,0	2 878 162	100,0	100 423	3,5
Zigaretten	2 603 559	87,4	2 425 764	84,3	177 795	7,3
Zigarren / Zigarillos	28 029	0,9	20 004	0,7	8 025	40,1
Feinschnitt	339 188	11,4	426 513	14,8	- 87 325	-20,5
Pfeifentabak	7 810	0,3	5 880	0,2	1 930	32,8
Feinschnittrollen	–	–	–	–	–	–
Ausgaben davon für	65 539	100,0	96 232	100,0	- 30 693	-31,9
Zigaretten	54 691	83,4	60 682	63,1	- 5 991	-9,9
Zigarren / Zigarillos	1 614	2,5	1 460	1,5	154	10,5
Feinschnitt	8 814	13,4	33 550	34,9	- 24 736	-73,7
Pfeifentabak	420	0,6	538	0,6	- 118	-21,9
Feinschnittrollen	0	0,0	2	0,0	- 2	x
Einnahmen (netto) davon für	2 913 046	100,0	2 781 930	100,0	131 116	4,7
Zigaretten	2 548 868	87,5	2 365 082	85,0	183 786	7,8
Zigarren / Zigarillos	26 415	0,9	18 544	0,7	7 871	42,4
Feinschnitt	330 374	11,3	392 963	14,1	- 62 589	-15,9
Pfeifentabak	7 390	0,3	5 342	0,2	2 048	38,3
Feinschnittrollen	0	0,0	- 2	x	2	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	1.616.669	1.137.778	478.891	42,1
		Kl	224.532	183.038	41.494	22,7
		St	25.933	18.674	7.259	38,9
8 4/17	27,8	Me	448.800	.	.	x
		Kl	36.960	.	.	x
		St	6.826	.	.	x
8 14/17	17,0	Me	274.040	x	x	x
		Kl	24.180	x	x	x
		St	4.192	x	x	x
5 14/17	12,7	Me	205.972	x	x	x
		Kl	11.995	x	x	x
		St	3.060	x	x	x
27 1/2	5,2	Me	84.480	3.942	80.539	x
		Kl	23.232	1.084	22.148	x
		St	1.524	71	1.453	x
7 11/17	3,6	Me	58.140	x	x	x
		Kl	4.446	x	x	x
		St	879	x	x	x
14	2,6	Me	42.598	20.336	22.262	109,5
		Kl	5.964	2.847	3.117	109,5
		St	684	327	357	108,9
27	2,0	Me	32.571	134	32.437	x
		Kl	8.794	36	8.758	x
		St	585	2	583	x
23 1/2	1,1	Me	17.176	.	.	x
		Kl	4.036	.	.	x
		St	300	.	.	x
25 1/2	0,9	Me	14.990	444	14.546	x
		Kl	3.823	113	3.709	x
		St	266	8	258	x
21	0,8	Me	13.610	2.953	10.658	361,0
		Kl	2.858	620	2.238	361,0
		St	233	51	182	359,3
28	0,8	Me	12.470	2.037	10.433	512,2
		Kl	3.492	570	2.921	512,2
		St	226	37	189	509,4
30	0,7	Me	11.943	14.184	-2.241	-15,8
		Kl	3.583	4.255	-672	-15,8
		St	220	262	-43	-16,2

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
24	0,6	Me	9.522	509	9.013	x
		Kl	2.285	122	2.163	x
		St	167	9	158	x
20	0,6	Me	9.280	12.455	-3.175	-25,5
		Kl	1.856	2.491	-635	-25,5
		St	157	212	-55	-25,8
31	0,4	Me	6.914	1.145	5.769	504,0
		Kl	2.143	355	1.788	504,0
		St	128	21	107	500,9
39	0,4	Me	5.992	1.498	4.493	299,9
		Kl	2.337	584	1.752	299,9
		St	118	30	88	297,5
15	0,3	Me	5.557	.	.	x
		Kl	834	.	.	x
		St	90	.	.	x
26	0,3	Me	4.028	37.346	-33.318	-89,2
		Kl	1.047	9.710	-8.663	-89,2
		St	72	668	-597	-89,3
46	0,2	Me	2.933	283	2.651	937,3
		Kl	1.349	130	1.219	937,3
		St	61	6	55	930,3
35	0,2	Me	2.370	578	1.793	310,4
		Kl	830	202	627	310,4
		St	45	11	34	308,1
38	0,1	Me	1.712	9.961	-8.249	-82,8
		Kl	650	3.785	-3.135	-82,8
		St	34	196	-163	-82,9
22	0,1	Me	1.618	5.146	-3.528	-68,6
		Kl	356	1.132	-776	-68,6
		St	28	89	-61	-68,7
23	0,1	Me	1.617	12.895	-11.279	-87,5
		Kl	372	2.966	-2.594	-87,5
		St	28	225	-197	-87,5
55	0,1	Me	1.555	249	1.306	524,3
		Kl	855	137	718	524,3
		St	34	6	29	519,6
125	0,1	Me	1.540	124	1.416	x
		Kl	1.925	155	1.770	x
		St	50	4	46	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
40	0,1	Me	1.400	2.068	-668	-32,3
		Kl	560	827	-267	-32,3
		St	28	41	-14	-32,7
70	0,1	Me	1.203	301	902	299,7
		Kl	842	211	632	299,7
		St	29	7	22	296,2
19 1/2	0,1	Me	1.190	6.046	-4.857	-80,3
		Kl	232	1.179	-947	-80,3
		St	20	102	-82	-80,4
25	0,1	Me	1.088	4.996	-3.908	-78,2
		Kl	272	1.249	-977	-78,2
		St	19	89	-69	-78,3
42 1/2	0,1	Me	1.040	.	.	x
		Kl	442	.	.	x
		St	21	.	.	x
58	0,1	Me	1.030	557	473	84,9
		Kl	597	323	274	84,9
		St	23	13	11	83,5
42	0,1	Me	954	831	123	14,7
		Kl	401	349	51	14,7
		St	19	17	2	14,0
34	0,1	Me	919	663	256	38,7
		Kl	312	225	87	38,7
		St	17	13	5	37,9
32 1/2	0,1	Me	798	x	x	x
		Kl	259	x	x	x
		St	15	x	x	x
60	0,1	Me	794	1.574	-780	-49,5
		Kl	477	944	-468	-49,5
		St	18	36	-18	-49,9
36	0,1	Me	739	2.520	-1.781	-70,7
		Kl	266	907	-641	-70,7
		St	14	49	-35	-70,8
80	0,0	Me	678	756	-79	-10,4
		Kl	542	605	-63	-10,4
		St	17	20	-2	-11,2
33	0,0	Me	636	3.246	-2.610	-80,4
		Kl	210	1.071	-861	-80,4
		St	12	62	-50	-80,5

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
100	0,0	Me	625	280	345	123,5
		Kl	625	280	345	123,5
		St	18	8	10	121,2
32	0,0	Me	620	334	287	85,9
		Kl	198	107	92	85,9
		St	12	6	5	84,9
75	0,0	Me	556	344	212	61,5
		Kl	417	258	159	61,5
		St	14	9	5	60,1
130	0,0	Me	525	40	485	x
		Kl	682	52	631	x
		St	17	1	16	x
50	0,0	Me	491	1.130	-638	-56,5
		Kl	246	565	-319	-56,5
		St	10	24	-14	-56,8
56	0,0	Me	464	1.512	-1.048	-69,3
		Kl	260	847	-587	-69,3
		St	10	34	-24	-69,5
96	0,0	Me	460	.	.	x
		Kl	442	.	.	x
		St	13	.	.	x
90	0,0	Me	412	265	147	55,5
		Kl	371	239	132	55,5
		St	11	7	4	54,0
195	0,0	Me	410	75	336	450,0
		Kl	800	145	655	450,0
		St	18	3	14	442,5
44	0,0	Me	395	2.185	-1.790	-81,9
		Kl	174	961	-787	-81,9
		St	8	45	-37	-82,0
49	0,0	Me	391	187	204	109,2
		Kl	192	92	100	109,2
		St	8	4	4	107,7
43	0,0	Me	373	182	191	105,4
		Kl	160	78	82	105,4
		St	8	4	4	104,1
85	0,0	Me	286	136	150	110,0
		Kl	243	116	127	110,0
		St	8	4	4	108,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
65	0,0	Me	277	235	42	17,7
		Kl	180	153	27	17,7
		St	7	6	1	16,7
47	0,0	Me	274	246	28	11,3
		Kl	129	116	13	11,3
		St	6	5	1	10,6
54	0,0	Me	256	816	-560	-68,6
		Kl	138	441	-303	-68,6
		St	6	18	-12	-68,9
175	0,0	Me	231	98	132	134,6
		Kl	404	172	232	134,6
		St	9	4	5	131,5
260	0,0	Me	230	26	204	784,5
		Kl	599	68	531	784,5
		St	12	1	11	771,4
59	0,0	Me	228	224	5	2,2
		Kl	135	132	3	2,2
		St	5	5	0	1,4
37	0,0	Me	226	4.994	-4.768	-95,5
		Kl	84	1.848	-1.764	-95,5
		St	4	98	-93	-95,5
120	0,0	Me	199	2.959	-2.760	-93,3
		Kl	239	3.551	-3.312	-93,3
		St	6	95	-88	-93,3
52 1/2	0,0	Me	199	.	.	x
		Kl	105	.	.	x
		St	4	.	.	x
82	0,0	Me	187	63	124	197,5
		Kl	154	52	102	197,5
		St	5	2	3	194,6
300	0,0	Me	186	191	-6	-2,9
		Kl	558	574	-17	-2,9
		St	11	11	0	-4,4
110	0,0	Me	184	109	76	69,6
		Kl	203	120	83	69,6
		St	6	3	2	67,8
92	0,0	Me	167	.	.	x
		Kl	154	.	.	x
		St	5	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
400	0,0	Me	156	88	68	77,5
		Kl	622	351	272	77,5
		St	11	6	5	74,7
190	0,0	Me	153	426	-273	-64,2
		Kl	290	809	-519	-64,2
		St	6	18	-12	-64,6
37 1/2	0,0	Me	148	.	.	x
		Kl	55	.	.	x
		St	3	.	.	x
64	0,0	Me	144	61	84	138,0
		Kl	92	39	53	138,0
		St	3	1	2	136,1
230	0,0	Me	142	77	65	84,7
		Kl	326	176	149	84,7
		St	7	4	3	82,0
310	0,0	Me	137	47	90	190,5
		Kl	425	146	279	190,5
		St	8	3	5	186,0
62	0,0	Me	137	81	56	69,4
		Kl	85	50	35	69,4
		St	3	2	1	68,0
45	0,0	Me	134	364	-230	-63,2
		Kl	60	164	-104	-63,2
		St	3	8	-5	-63,5
52	0,0	Me	128	186	-57	-30,8
		Kl	67	97	-30	-30,8
		St	3	4	-1	-31,3
180	0,0	Me	112	262	-150	-57,2
		Kl	202	471	-270	-57,2
		St	5	11	-6	-57,8
200	0,0	Me	111	105	6	5,8
		Kl	223	211	12	5,8
		St	5	5	0	4,4
72	0,0	Me	103	158	-55	-34,6
		Kl	74	114	-39	-34,6
		St	3	4	-1	-35,2
340	0,0	Me	100	68	32	46,7
		Kl	340	232	108	46,7
		St	6	4	2	44,4

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007			1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
73	0,0	Me	99	x	x	x	
		Kl	72	x	x	x	
		St	2	x	x	x	
220	0,0	Me	97	85	12	13,6	
		Kl	212	187	25	13,6	
		St	4	4	0	12,0	
95	0,0	Me	91	622	-531	-85,4	
		Kl	86	591	-505	-85,4	
		St	3	18	-15	-85,5	
240	0,0	Me	89	90	-2	-1,7	
		Kl	213	217	-4	-1,7	
		St	4	5	0	-3,1	
160	0,0	Me	84	26	58	218,8	
		Kl	135	42	92	218,8	
		St	3	1	2	214,9	
68	0,0	Me	82	38	45	119,0	
		Kl	56	26	30	119,0	
		St	2	1	1	117,3	
170	0,0	Me	81	280	-198	-71,0	
		Kl	138	475	-337	-71,0	
		St	3	11	-8	-71,3	
78	0,0	Me	81	473	-392	-82,9	
		Kl	63	369	-306	-82,9	
		St	2	12	-10	-83,0	
730	0,0	Me	80	.	.	x	
		Kl	585	.	.	x	
		St	10	.	.	x	
99	0,0	Me	77	83	-6	-7,2	
		Kl	76	82	-6	-7,2	
		St	2	2	0	-8,1	
115	0,0	Me	70	233	-162	-69,8	
		Kl	81	268	-187	-69,8	
		St	2	7	-5	-70,1	
650	0,0	Me	69	76	-7	-9,6	
		Kl	448	496	-48	-9,6	
		St	8	9	-1	-11,2	
150	0,0	Me	68	84	-17	-20,0	
		Kl	101	127	-25	-20,0	
		St	2	3	-1	-21,1	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007			1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge			1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert			1 000 EUR		
		St = Steuerwert			1 000 EUR		
550	0,0	Me	68	11	57	525,0	
		Kl	374	60	314	525,0	
		St	6	1	5	514,3	
84	0,0	Me	64	209	-145	-69,4	
		Kl	54	175	-122	-69,4	
		St	2	6	-4	-69,7	
350	0,0	Me	63	35	27	77,3	
		Kl	220	124	96	77,3	
		St	4	2	2	74,6	
67	0,0	Me	62	62	0	0,3	
		Kl	42	42	0	0,3	
		St	1	1	0	-0,5	
48	0,0	Me	59	234	-175	-74,8	
		Kl	28	112	-84	-74,8	
		St	1	5	-4	-75,0	
390	0,0	Me	57	118	-61	-52,1	
		Kl	221	460	-240	-52,1	
		St	4	9	-5	-52,8	
820	0,0	Me	56	7	49	652,3	
		Kl	460	61	399	652,3	
		St	8	1	7	638,9	
41	0,0	Me	55	894	-838	-93,8	
		Kl	23	366	-344	-93,8	
		St	1	18	-17	-93,8	
290	0,0	Me	54	70	-16	-22,3	
		Kl	157	202	-45	-22,3	
		St	3	4	-1	-23,5	
250	0,0	Me	53	146	-93	-63,9	
		Kl	132	366	-234	-63,9	
		St	3	8	-5	-64,4	
270	0,0	Me	50	44	6	13,4	
		Kl	136	120	16	13,4	
		St	3	2	0	11,8	
360	0,0	Me	49	55	-6	-10,4	
		Kl	177	197	-21	-10,4	
		St	3	4	0	-11,8	
530	0,0	Me	49	8	42	543,0	
		Kl	261	41	220	543,0	
		St	5	1	4	532,3	

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
1000	0,0	Me	48	43	6	12,9
		Kl	483	428	55	12,9
		St	8	7	1	10,9
215	0,0	Me	48	181	-133	-73,4
		Kl	103	389	-285	-73,4
		St	2	8	-6	-73,8
140	0,0	Me	47	39	8	20,7
		Kl	66	55	11	20,7
		St	2	1	0	19,2
205	0,0	Me	47	.	.	x
		Kl	96	.	.	x
		St	2	.	.	x
600	0,0	Me	47	25	23	91,6
		Kl	284	148	136	91,6
		St	5	3	2	88,3
970	0,0	Me	47	40	7	17,7
		Kl	459	390	69	17,7
		St	7	6	1	15,5
375	0,0	Me	46	23	23	99,1
		Kl	172	87	86	99,1
		St	3	2	2	95,9
430	0,0	Me	46	.	.	x
		Kl	197	.	.	x
		St	4	.	.	x
450	0,0	Me	46	36	10	29,1
		Kl	209	162	47	29,1
		St	4	3	1	26,9
1220	0,0	Me	44	23	21	91,8
		Kl	541	282	259	91,8
		St	9	5	4	88,2
105	0,0	Me	43	134	-91	-68,0
		Kl	45	140	-95	-68,0
		St	1	4	-3	-68,4
1100	0,0	Me	43	2	41	x
		Kl	473	25	449	x
		St	8	0	7	x
145	0,0	Me	42	106	-64	-60,2
		Kl	61	153	-92	-60,2
		St	1	4	-2	-60,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
1450	0,0	Me	40	5	35	703,2
		Kl	575	72	504	703,2
		St	9	1	8	687,9
370	0,0	Me	39	16	23	147,6
		Kl	144	58	86	147,6
		St	3	1	2	143,7
420	0,0	Me	39	47	-9	-18,3
		Kl	162	199	-36	-18,3
		St	3	4	-1	-19,6
380	0,0	Me	38	80	-42	-52,9
		Kl	143	305	-161	-52,9
		St	3	6	-3	-53,7
700	0,0	Me	38	99	-62	-62,0
		Kl	264	695	-431	-62,0
		St	4	12	-7	-62,7
66	0,0	Me	37	28	10	34,1
		Kl	25	18	6	34,1
		St	1	1	0	32,8
480	0,0	Me	36	16	19	120,9
		Kl	171	77	94	120,9
		St	3	1	2	117,2
275	0,0	Me	34	.	.	x
		Kl	93	.	.	x
		St	2	.	.	x
320	0,0	Me	34	68	-34	-50,7
		Kl	107	218	-110	-50,7
		St	2	4	-2	-51,5
490	0,0	Me	33	46	-12	-27,0
		Kl	164	224	-61	-27,0
		St	3	4	-1	-28,3
790	0,0	Me	33	39	-6	-16,5
		Kl	258	309	-51	-16,5
		St	4	5	-1	-18,0
165	0,0	Me	30	324	-295	-90,9
		Kl	49	535	-486	-90,9
		St	1	13	-11	-91,0
890	0,0	Me	30	.	.	x
		Kl	264	.	.	x
		St	4	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
840	0,0	Me	29	3	25	739,9
		Kl	241	29	212	739,9
		St	4	0	3	725,1
116	0,0	Me	28	x	x	x
		Kl	33	x	x	x
		St	1	x	x	x
210	0,0	Me	28	51	-23	-45,8
		Kl	58	107	-49	-45,8
		St	1	2	-1	-46,6
500	0,0	Me	27	79	-52	-65,6
		Kl	137	397	-261	-65,6
		St	2	7	-5	-66,1
74	0,0	Me	27	369	-342	-92,8
		Kl	20	273	-253	-92,8
		St	1	9	-9	-92,8
330	0,0	Me	26	47	-21	-45,1
		Kl	86	156	-70	-45,1
		St	2	3	-1	-46,0
285	0,0	Me	24	.	.	x
		Kl	68	.	.	x
		St	1	.	.	x
900	0,0	Me	24	6	18	288,9
		Kl	214	55	159	288,9
		St	3	1	3	281,8
410	0,0	Me	23	18	5	27,8
		Kl	94	73	20	27,8
		St	2	1	0	25,7
610	0,0	Me	23	.	.	x
		Kl	138	.	.	x
		St	2	.	.	x
620	0,0	Me	23	11	13	115,9
		Kl	145	67	78	115,9
		St	2	1	1	112,1
280	0,0	Me	22	50	-28	-55,5
		Kl	62	139	-77	-55,5
		St	1	3	-2	-56,2
510	0,0	Me	22	39	-16	-42,0
		Kl	114	197	-83	-42,0
		St	2	3	-2	-43,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
560	0,0	Me	22	22	1	3,2
		Kl	125	121	4	3,2
		St	2	2	0	1,4
720	0,0	Me	22	15	6	41,0
		Kl	157	111	46	41,0
		St	3	2	1	38,5
305	0,0	Me	21	.	.	x
		Kl	64	.	.	x
		St	1	.	.	x
690	0,0	Me	21	28	-7	-26,0
		Kl	142	192	-50	-26,0
		St	2	3	-1	-27,3
1600	0,0	Me	20	.	.	x
		Kl	326	.	.	x
		St	5	.	.	x
520	0,0	Me	20	8	12	150,7
		Kl	104	41	62	150,7
		St	2	1	1	146,5
950	0,0	Me	20	5	14	265,6
		Kl	188	51	136	265,6
		St	3	1	2	258,9
470	0,0	Me	19	10	9	95,3
		Kl	88	45	43	95,3
		St	2	1	1	92,0
475	0,0	Me	19	x	x	x
		Kl	91	x	x	x
		St	2	x	x	x
57	0,0	Me	19	351	-332	-94,6
		Kl	11	200	-189	-94,6
		St	0	8	-7	-94,6
590	0,0	Me	19	35	-16	-45,8
		Kl	112	207	-95	-45,8
		St	2	4	-2	-46,7
680	0,0	Me	18	29	-11	-37,9
		Kl	123	199	-75	-37,9
		St	2	3	-1	-39,0
440	0,0	Me	17	32	-15	-46,8
		Kl	76	142	-67	-46,8
		St	1	3	-1	-47,7

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
580	0,0	Me	17	36	-19	-53,1
		Kl	99	211	-112	-53,1
		St	2	4	-2	-53,9
102	0,0	Me	16	21	-5	-25,0
		Kl	16	21	-5	-25,0
		St	0	1	0	-25,8
1350	0,0	Me	16	.	.	x
		Kl	212	.	.	x
		St	3	.	.	x
155	0,0	Me	16	42	-26	-62,9
		Kl	24	65	-41	-62,9
		St	1	2	-1	-63,3
460	0,0	Me	16	24	-7	-30,8
		Kl	75	108	-33	-30,8
		St	1	2	-1	-32,0
670	0,0	Me	16	19	-3	-13,2
		Kl	110	127	-17	-13,2
		St	2	2	0	-14,7
235	0,0	Me	15	11	4	39,7
		Kl	36	26	10	39,7
		St	1	1	0	37,5
750	0,0	Me	15	14	2	14,0
		Kl	115	101	14	14,0
		St	2	2	0	11,9
1400	0,0	Me	14	34	-20	-59,0
		Kl	198	482	-284	-59,0
		St	3	8	-5	-59,8
540	0,0	Me	14	45	-31	-68,9
		Kl	75	242	-167	-68,9
		St	1	4	-3	-69,4
570	0,0	Me	14	4	10	230,1
		Kl	80	24	56	230,1
		St	1	0	1	224,4
1900	0,0	Me	13	.	.	x
		Kl	238	.	.	x
		St	4	.	.	x
1300	0,0	Me	12	.	.	x
		Kl	158	.	.	x
		St	2	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
850	0,0	Me	12	21	-10	-45,3
		Kl	98	180	-82	-45,3
		St	2	3	-1	-46,3
1640	0,0	Me	11	8	2	27,6
		Kl	173	135	37	27,6
		St	3	2	1	25,2
425	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	1	.	.	x
640	0,0	Me	11	11	-1	-6,1
		Kl	68	73	-4	-6,1
		St	1	1	0	-7,8
800	0,0	Me	11	54	-43	-79,5
		Kl	88	429	-342	-79,5
		St	1	7	-6	-79,9
810	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	87	.	.	x
		St	1	.	.	x
2500	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	245	.	.	x
		St	4	.	.	x
265	0,0	Me	10	.	.	x
		Kl	27	.	.	x
		St	1	.	.	x
660	0,0	Me	10	25	-15	-59,4
		Kl	66	162	-96	-59,4
		St	1	3	-2	-60,1
1200	0,0	Me	8	11	-3	-30,8
		Kl	92	132	-41	-30,8
		St	1	2	-1	-32,1
2160	0,0	Me	8	x	x	x
		Kl	183	x	x	x
		St	3	x	x	x
630	0,0	Me	8	26	-17	-68,0
		Kl	52	161	-110	-68,0
		St	1	3	-2	-68,5
770	0,0	Me	8	6	2	33,4
		Kl	59	44	15	33,4
		St	1	1	0	31,0

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		1 000 St	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
1500	0,0	Me	7	21	-14	-66,7
		Kl	105	315	-210	-66,7
		St	2	5	-3	-67,4
780	0,0	Me	7	6	0	8,1
		Kl	51	47	4	8,1
		St	1	1	0	6,2
1070	0,0	Me	6	11	-5	-48,0
		Kl	62	119	-57	-48,0
		St	1	2	-1	-49,0
2180	0,0	Me	6	4	2	59,1
		Kl	128	80	48	59,1
		St	2	1	1	56,0
2300	0,0	Me	6	8	-2	-29,9
		Kl	132	188	-56	-29,9
		St	2	3	-1	-31,3
495	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	1	.	.	x
740	0,0	Me	6	25	-20	-78,2
		Kl	41	189	-147	-78,2
		St	1	3	-3	-78,6
79	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	5	.	.	x
		St	0	.	.	x
870	0,0	Me	6	11	-6	-49,1
		Kl	51	99	-49	-49,1
		St	1	2	-1	-50,0
2000	0,0	Me	5	6	-1	-19,1
		Kl	101	125	-24	-19,1
		St	2	2	0	-20,6
1280	0,0	Me	4	9	-4	-50,3
		Kl	54	109	-55	-50,3
		St	1	2	-1	-51,2
1290	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	58	.	.	x
		St	1	.	.	x
995	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	1	.	.	x

2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
1050	0,0	Me	3	16	-14	-82,8
		Kl	29	171	-142	-82,8
		St	0	3	-2	-83,1
1150	0,0	Me	3	6	-3	-51,8
		Kl	34	71	-37	-51,8
		St	1	1	-1	-52,7
595	0,0	Me	3	12	-9	-78,1
		Kl	15	70	-55	-78,1
		St	0	1	-1	-78,5
920	0,0	Me	3	2	1	66,6
		Kl	27	16	11	66,6
		St	0	0	0	63,5
3000	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	62	.	.	x
		St	1	.	.	x
395	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	9	.	.	x
		St	0	.	.	x
1390	0,0	Me	1	.	.	x
		Kl	10	.	.	x
		St	0	.	.	x
Rest	19,7	Me	318.361	x	x	x
		Kl	41.233	x	x	x
		St	5.063	x	x	x

2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 1.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St					
5 4/5	43 4/5	89	183 4/5	745	1 380
7 7/24	47 1/2	93	185	760	1 385
8 1/8	48 2/5	94	199 4/5	766 2/3	1 420
9 1/5	49 2/5	95 5/6	216 1/2	775	1 440
9 1/4	49 1/2	97 1/2	225	785	1 480
9 7/17	51	101	245	795	1 490
9 11/21	53	103 1/3	255	805	1 520
10	53 1/3	104	279 3/5	815	1 540
10 5/17	53 1/2	104 1/6	295	825	1 580
11	54 12/17	107	315	830	1 590
11 8/17	55 1/5	107 1/5	319 3/5	860	1 660
14 2/17	57 1/2	108	325	875	1 690
14 14/19	58 1/3	109	333 1/3	880	1 700
15 5/27	61	111	335	895	1 750
16 2/5	61 1/5	112	336	910	1 790
16 1/2	63	113	365	930	1 800
17	63 1/3	114	366 2/3	935	1 840
18	63 4/5	116 2/3	372	940	1 850
18 1/2	64 1/2	117 3/5	399 3/5	945	1 901 2/3
19	67 1/2	119	405	975	2 200
19 4/5	69	121	415	980	2 260
19 9/10	71	122	416 2/3	990	2 490
20 1/2	71 1/5	124	435	1 010	2 525
21 1/4	71 4/5	128	465	1 020	2 600
21 2/5	73 1/3	132	485	1 040	2 630
21 4/5	73 17/21	134	505	1 045	2 685
22 1/2	74 1/6	135	515	1 060	2 700
24 2/5	75 1/2	136	525	1 080	2 735
24 1/2	76	139	535	1 085	2 800
25 4/5	77	142 1/2	565	1 120	2 900
26 1/2	77 1/2	144	575	1 125	2 925
27 3/5	78 1/8	146 2/13	605	1 130	3 100
28 1/2	78 3/4	147	615	1 160	3 330
29 1/2	81	147 1/5	625	1 170	3 500
31 1/4	82 1/2	152	645	1 180	3 750
31 1/2	83	153 1/3	655	1 210	4 000
34 1/2	85 2/3	156	665	1 225	4 025
35 1/2	86	158	675	1 230	4 500
38 1/2	86 2/5	158 1/3	683 1/3	1 240	5 000
39 1/2	86 1/2	163	695	1 250	5 300
39 4/5	87	166	710	1 310	6 500
39 9/10	87 1/2	168	715	1 320	37 500
41 1/2	88	174	725	1 340	

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	24.840.536	23.324.369	1.516.168	6,5
		Kl	5.405.778	4.931.605	474.172	9,6
		St	3.442.189	3.211.784	230.405	7,2
23 9/17	29,3	Me	7.283.500	.	.	x
		Kl	1.713.765	.	.	x
		St	1.024.959	.	.	x
20 10/17	10,0	Me	2.477.128	x	x	x
		Kl	509.997	x	x	x
		St	335.370	x	x	x
22 11/12	7,2	Me	1.789.728	x	x	x
		Kl	410.146	x	x	x
		St	249.153	x	x	x
19 7/12	6,1	Me	1.515.350	x	x	x
		Kl	296.756	x	x	x
		St	208.142	x	x	x
22 16/17	4,9	Me	1.207.408	.	.	x
		Kl	276.994	.	.	x
		St	168.159	.	.	x
18 4/17	4,5	Me	1.119.328	1.004.273	115.055	11,5
		Kl	204.113	183.132	20.981	11,5
		St	155.355	138.019	17.337	12,6
22 2/9	3,9	Me	955.152	4.350.031	-3.394.879	-78,0
		Kl	212.256	966.674	-754.418	-78,0
		St	131.333	604.219	-472.886	-78,3
21 3/17	3,2	Me	799.680	798.660	1.020	0,1
		Kl	169.344	169.128	216	0,1
		St	108.891	108.822	70	0,1
22 6/17	3,1	Me	767.720	4.910.674	-4.142.954	-84,4
		Kl	171.608	1.097.680	-926.072	-84,4
		St	105.809	683.715	-577.906	-84,5
18 1/5	2,2	Me	548.728	484.522	64.206	13,3
		Kl	99.868	88.183	11.685	13,3
		St	76.486	66.600	9.886	14,8
20 5/6	2,1	Me	527.520	.	.	x
		Kl	109.900	.	.	x
		St	71.720	.	.	x
23 1/3	2,0	Me	507.456	x	x	x
		Kl	118.407	x	x	x
		St	71.166	x	x	x

3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
20	2,0	Me	506.661	1.247.064	-740.403	-59,4
		Kl	101.332	249.413	-148.081	-59,4
		St	69.065	168.347	-99.282	-59,0
19 1/6	2,0	Me	484.957	554.880	-69.923	-12,6
		Kl	92.950	106.352	-13.402	-12,6
		St	66.697	75.486	-8.789	-11,6
19 2/17	1,6	Me	391.136	.	.	x
		Kl	74.776	.	.	x
		St	53.928	.	.	x
21 1/19	1,3	Me	333.108	.	.	x
		Kl	70.128	.	.	x
		St	45.205	.	.	x
21 1/4	1,2	Me	300.069	x	x	x
		Kl	63.765	x	x	x
		St	41.022	x	x	x
19 7/17	0,6	Me	159.625	1.076.372	-916.747	-85,2
		Kl	30.986	208.943	-177.957	-85,2
		St	22.015	146.127	-124.113	-84,9
25	0,5	Me	135.034	.	.	x
		Kl	33.758	.	.	x
		St	19.492	.	.	x
18 9/17	0,2	Me	41.517	47.124	-5.607	-11,9
		Kl	7.693	8.732	-1.039	-11,9
		St	5.725	6.459	-735	-11,4
19 12/17	0,1	Me	27.268	.	.	x
		Kl	5.373	.	.	x
		St	3.755	.	.	x
30	0,0	Me	2.256	x	x	x
		Kl	677	x	x	x
		St	353	x	x	x
Rest	11,9	Me	2.960.207	x	x	x
		Kl	631.186	x	x	x
		St	408.388	x	x	x

3 Zigaretten

Der Rest im 1.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St

17 11/17	19 5/6	21 7/8	24 4/19
18 1/8	20 5/23	22 1/4	24 12/17
18 1/6	20 5/17	22 7/24	25 5/19
18 13/24	20 5/12	22 1/2	25 5/9
18 13/19	20 3/4	22 12/19	26 1/4
18 3/4	20 15/17	22 8/11	26 8/17
18 14/17	21 1/14	23 3/19	26 2/3
18 23/24	21 2/23	23 4/17	27 1/17
19	21 1/5	23 1/2	29
19 1/3	21 1/2	23 13/19	35
19 3/8	21 7/12	23 3/4	48 3/4
19 13/23	21 2/3	23 8/9	
19 19/24	21 17/23	24	

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	6.551.601	8.084.245	-1.532.644	-19,0
		Kl	630.081	967.682	-337.602	-34,9
		St	354.455	467.078	-112.623	-24,1
85	17,3	Me	1.130.940	871.486	259.454	29,8
		Kl	96.130	74.076	22.054	29,8
		St	60.256	46.433	13.824	29,8
117.5	10,8	Me	710.208	x	x	x
		Kl	83.449	x	x	x
		St	39.686	x	x	x
82.06	4,1	Me	268.546	x	x	x
		Kl	22.037	x	x	x
		St	14.308	x	x	x
87.5	4,0	Me	260.618	7.465	253.153	x
		Kl	22.804	653	22.151	x
		St	13.886	398	13.488	x
86.67	3,5	Me	230.737	x	x	x
		Kl	19.997	x	x	x
		St	12.294	x	x	x
89.29	2,3	Me	147.930	x	x	x
		Kl	13.208	x	x	x
		St	7.882	x	x	x
95	1,8	Me	117.053	9.024	108.029	x
		Kl	11.120	857	10.263	x
		St	6.237	481	5.756	x
80.88	1,7	Me	108.618	x	x	x
		Kl	8.785	x	x	x
		St	5.787	x	x	x
90	1,4	Me	93.145	92.762	383	0,4
		Kl	8.383	8.349	34	0,4
		St	4.963	4.942	20	0,4
91.25	1,4	Me	90.793	x	x	x
		Kl	8.285	x	x	x
		St	4.837	x	x	x
82.5	0,9	Me	58.998	22.145	36.853	166,4
		Kl	4.867	1.827	3.040	166,4
		St	3.143	1.180	1.964	166,4
85.29	0,9	Me	57.246	x	x	x
		Kl	4.883	x	x	x
		St	3.050	x	x	x

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
92.5	0,8	Me	54.151	.	.	x
		Kl	5.009	.	.	x
		St	2.885	.	.	x
85.36	0,8	Me	50.686	.	.	x
		Kl	4.326	.	.	x
		St	2.701	.	.	x
93.33	0,6	Me	41.796	x	x	x
		Kl	3.901	x	x	x
		St	2.227	x	x	x
88.57	0,5	Me	34.107	x	x	x
		Kl	3.021	x	x	x
		St	1.817	x	x	x
110	0,3	Me	21.634	26.136	-4.502	-17,2
		Kl	2.380	2.875	-495	-17,2
		St	1.179	1.438	-259	-18,0
105	0,3	Me	19.462	29.549	-10.087	-34,1
		Kl	2.043	3.103	-1.059	-34,1
		St	1.042	1.597	-555	-34,7
84.75	0,2	Me	12.918	15.285	-2.367	-15,5
		Kl	1.095	1.295	-201	-15,5
		St	688	814	-126	-15,5
100	0,2	Me	12.888	21.999	-9.111	-41,4
		Kl	1.289	2.200	-911	-41,4
		St	687	1.172	-485	-41,4
84	0,2	Me	11.102	1.889	9.213	487,7
		Kl	933	159	774	487,8
		St	592	101	491	487,8
99.75	0,2	Me	9.763	.	.	x
		Kl	974	.	.	x
		St	520	.	.	x
99.5	0,1	Me	9.150	.	.	x
		Kl	910	.	.	x
		St	487	.	.	x
79.75	0,1	Me	4.156	82.797	-78.641	-95,0
		Kl	331	6.603	-6.272	-95,0
		St	221	4.411	-4.190	-95,0
97.5	0,0	Me	1.866	.	.	x
		Kl	182	.	.	x
		St	99	.	.	x

4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
83.75	0,0	Me	1.616	10.672	-9.056	-84,9
		Kl	135	894	-758	-84,9
		St	86	569	-483	-84,9
87.94	0,0	Me	1.071	x	x	x
		Kl	94	x	x	x
		St	57	x	x	x
81.25	0,0	Me	662	17.214	-16.552	-96,2
		Kl	54	1.399	-1.345	-96,2
		St	35	917	-882	-96,2
Rest	45,6	Me	2.989.743	x	x	x
		Kl	299.454	x	x	x
		St	162.802	x	x	x

4 Feinschnitt

Der Rest im 1.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
76.8	85.67	92.65	109.5
77.14	86	92.67	115
77.25	86.25	92.86	116.25
78.75	86.36	92.96	116.67
78.86	87	93.75	119.09
79.5	87.43	93.82	120
79.67	88.25	94	123.33
79.71	88.29	94.29	124
79.9	88.5	94.75	124.38
80	88.52	96.43	124.5
81	88.75	96.86	125
81.47	89	98.5	126.36
81.76	89.39	98.75	127.14
81.95	89.5	99.17	128.26
82	89.71	99.29	129.5
82.25	89.75	101.75	130
82.86	89.88	102.14	131
83	89.9	102.5	141.43
83.43	90.45	102.57	142.14
83.5	91.07	103.75	156
83.82	91.14	104.17	180
84.29	92.25	105.59	191
85.43	92.33	107.14	

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	246.443	210.596	35.847	17,0
		Kl	25.051	22.198	2.853	12,9
		St	7.148	6.286	863	13,7
79	8,5	Me	20.911	2.830	18.081	638,9
		Kl	1.652	224	1.428	638,8
		St	544	74	470	631,5
135	5,0	Me	12.191	3.037	9.154	301,4
		Kl	1.646	410	1.236	301,4
		St	407	103	304	296,2
62.5	3,4	Me	8.274	x	x	x
		Kl	517	x	x	x
		St	197	x	x	x
120	3,3	Me	8.079	1.701	6.378	375,0
		Kl	969	204	765	375,1
		St	254	54	200	369,2
132	2,8	Me	6.910	.	.	x
		Kl	912	.	.	x
		St	228	.	.	x
134	2,8	Me	6.785	1.096	5.689	519,1
		Kl	909	147	762	519,0
		St	226	37	189	510,8
140	1,8	Me	4.378	1.809	2.569	142,0
		Kl	613	253	360	142,0
		St	149	62	87	138,7
70	1,5	Me	3.604	.	.	x
		Kl	252	.	.	x
		St	90	.	.	x
124	1,3	Me	3.187	4.949	-1.762	-35,6
		Kl	395	614	-219	-35,6
		St	102	160	-58	-36,4
150	1,2	Me	2.924	2.257	667	29,6
		Kl	439	339	100	29,5
		St	103	81	22	27,7
76	1,1	Me	2.806	.	.	x
		Kl	213	.	.	x
		St	72	.	.	x
112	1,1	Me	2.754	.	.	x
		Kl	308	.	.	x
		St	84	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
112.5	0,9	Me	2.311	.	.	x
		Kl	260	.	.	x
		St	70	.	.	x
130	0,9	Me	2.300	11.678	-9.378	-80,3
		Kl	299	1.518	-1.219	-80,3
		St	75	387	-312	-80,6
131	0,8	Me	2.038	x	x	x
		Kl	267	x	x	x
		St	67	x	x	x
110	0,8	Me	1.952	1.469	483	32,9
		Kl	215	162	53	32,9
		St	59	45	14	31,3
155	0,7	Me	1.825	638	1.187	186,1
		Kl	283	99	184	186,2
		St	66	23	42	182,2
102.5	0,7	Me	1.804	.	.	x
		Kl	185	.	.	x
		St	53	.	.	x
142	0,7	Me	1.713	329	1.384	420,7
		Kl	243	47	197	420,6
		St	59	11	47	413,6
160	0,7	Me	1.665	538	1.127	209,5
		Kl	266	86	180	209,3
		St	61	20	41	204,9
49	0,6	Me	1.503	.	.	x
		Kl	74	.	.	x
		St	33	.	.	x
122	0,6	Me	1.449	.	.	x
		Kl	177	.	.	x
		St	46	.	.	x
137	0,6	Me	1.405	.	.	x
		Kl	193	.	.	x
		St	47	.	.	x
129.5	0,6	Me	1.372	.	.	x
		Kl	178	.	.	x
		St	45	.	.	x
127	0,6	Me	1.354	.	.	x
		Kl	172	.	.	x
		St	44	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
98	0,5	Me	1.339	x	x	x
		Kl	131	x	x	x
		St	38	x	x	x
125	0,5	Me	1.308	1.874	-566	-30,2
		Kl	164	234	-71	-30,2
		St	42	61	-19	-31,1
74	0,5	Me	1.123	.	.	x
		Kl	83	.	.	x
		St	29	.	.	x
170	0,5	Me	1.112	832	280	33,7
		Kl	189	141	48	33,7
		St	42	32	10	31,7
117	0,4	Me	972	.	.	x
		Kl	114	.	.	x
		St	30	.	.	x
145	0,4	Me	945	2.911	-1.966	-67,5
		Kl	137	422	-285	-67,5
		St	33	102	-70	-68,0
139.5	0,4	Me	864	.	.	x
		Kl	121	.	.	x
		St	29	.	.	x
75	0,3	Me	826	x	x	x
		Kl	62	x	x	x
		St	21	x	x	x
148	0,3	Me	815	.	.	x
		Kl	121	.	.	x
		St	29	.	.	x
119	0,3	Me	782	.	.	x
		Kl	93	.	.	x
		St	24	.	.	x
66	0,3	Me	754	1.612	-858	-53,2
		Kl	50	106	-57	-53,2
		St	18	40	-21	-53,7
139	0,3	Me	746	.	.	x
		Kl	104	.	.	x
		St	25	.	.	x
116	0,3	Me	734	7.501	-6.767	-90,2
		Kl	85	870	-785	-90,2
		St	23	235	-212	-90,3

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %	Me = Menge		kg	%	
		Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
		St = Steuerwert		1 000 EUR		
156	0,3	Me	665	.	.	x
		Kl	104	.	.	x
		St	24	.	.	x
165	0,2	Me	553	1.175	-622	-52,9
		Kl	91	194	-103	-52,9
		St	21	45	-24	-53,6
124.5	0,2	Me	551	x	x	x
		Kl	69	x	x	x
		St	18	x	x	x
144	0,2	Me	524	.	.	x
		Kl	75	.	.	x
		St	18	.	.	x
137.5	0,2	Me	518	.	.	x
		Kl	71	.	.	x
		St	17	.	.	x
152	0,2	Me	513	1.868	-1.355	-72,5
		Kl	78	284	-206	-72,6
		St	18	67	-49	-73,0
128	0,2	Me	469	4.828	-4.359	-90,3
		Kl	60	618	-558	-90,3
		St	15	159	-144	-90,4
168	0,2	Me	386	.	.	x
		Kl	65	.	.	x
		St	15	.	.	x
100	0,2	Me	380	7.368	-6.988	-94,8
		Kl	38	737	-699	-94,8
		St	11	215	-204	-94,9
143	0,1	Me	320	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	11	.	.	x
115	0,1	Me	302	597	-295	-49,4
		Kl	35	69	-34	-49,3
		St	9	19	-9	-50,0
162	0,1	Me	302	593	-291	-49,1
		Kl	49	96	-47	-49,1
		St	11	22	-11	-49,9
159	0,1	Me	290	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	11	.	.	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
147	0,1	Me	289	.	.	x
		Kl	43	.	.	x
		St	10	.	.	x
119.5	0,1	Me	270	.	.	x
		Kl	32	.	.	x
		St	8	.	.	x
108	0,1	Me	269	3.400	-3.131	-92,1
		Kl	29	367	-338	-92,1
		St	8	103	-95	-92,2
178	0,1	Me	259	.	.	x
		Kl	46	.	.	x
		St	10	.	.	x
204	0,1	Me	259	x	x	x
		Kl	53	x	x	x
		St	11	x	x	x
72	0,1	Me	259	28.888	-28.629	-99,1
		Kl	19	2.080	-2.061	-99,1
		St	7	732	-726	-99,1
164	0,1	Me	231	545	-314	-57,6
		Kl	38	89	-52	-57,7
		St	9	21	-12	-58,3
167.5	0,1	Me	216	x	x	x
		Kl	36	x	x	x
		St	8	x	x	x
185	0,1	Me	211	.	.	x
		Kl	39	.	.	x
		St	8	.	.	x
194	0,1	Me	178	.	.	x
		Kl	35	.	.	x
		St	7	.	.	x
136	0,1	Me	167	994	-827	-83,2
		Kl	23	135	-112	-83,2
		St	6	34	-28	-83,4
190	0,1	Me	161	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	7	.	.	x
167	0,1	Me	149	x	x	x
		Kl	25	x	x	x
		St	6	x	x	x

5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	1. Vj 2007		1. Vj 2006		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
109	0,1	Me	130	.	.	x
		Kl	14	.	.	x
		St	4	.	.	x
126	0,0	Me	105	2.526	-2.421	-95,8
		Kl	13	318	-305	-95,9
		St	3	82	-79	-95,9
118	0,0	Me	82	605	-523	-86,5
		Kl	10	71	-62	-86,5
		St	3	19	-17	-86,7
95	0,0	Me	75	1.593	-1.518	-95,3
		Kl	7	151	-144	-95,3
		St	2	45	-43	-95,3
107.5	0,0	Me	58	1.264	-1.206	-95,4
		Kl	6	136	-130	-95,4
		St	2	38	-36	-95,5
Rest	48,5	Me	119.488	x	x	x
		Kl	10.637	x	x	x
		St	3.268	x	x	x

5 Pfeifentabak

Der Rest im 1.Quartal 2007 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
31	86.25	117.5	148.5	188
36	88	117.6	149	189
40	90	119.2	149.2	192.5
46	92.5	121.5	149.5	193
47	93	122.5	151	195
47.6	93.5	122.8	152.5	196.67
47.8	94	123	154	197.5
50.5	94.5	123.5	154.5	198
52.5	95.5	123.6	154.8	199
55.2	99	123.75	155.5	200
57.5	99.5	124.75	157	201
59.5	99.6	125.5	157.5	202.5
59.6	100.5	126.3	158	203
61.8	100.6	126.5	159.5	205
62	101	126.75	162.5	206
62.25	101.5	126.8	163	208
63.33	101.6	127.5	163.5	210
63.5	103	128.75	164.5	213.5
64	104	129	169.2	215
64.38	104.5	130.4	169.5	216
64.75	105	131.5	171	219
68	105.5	132.5	171.6	220
69	106	133	172	221
69.5	107	133.33	173	224
69.75	110.5	134.5	173.75	226
73	111	135.2	174	226.5
74.4	111.33	138	175	229
77	111.5	138.5	176	230
78	113	139.6	176.5	240
80	113.5	141	179	245
81.6	114	142.5	180	260
82	114.4	144.5	181	271
82.5	115.5	146	182	273
83	116.5	146.5	183	275
84	116.8	147.5	187	280
85	117.2	148.4	187.5	295