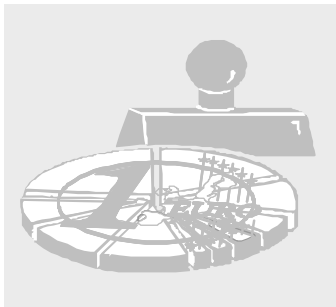


**Fachserie 14 / Reihe 9.1.1**

**Finanzen und Steuern**

**Absatz von Tabakwaren**



**2. Quartal 2005**

Erscheinungsfolge: vierteljährlich  
Erschienen am 28.07.2005  
Artikelnummer: 2140911053224

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe VI D -Steuern, Telefon: + 49 (0) 611 / 75 41 33, Fax: + 49 (0) 611 / 72 40 00 oder E-Mail:  
[steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

### Allgemeine und methodische Hinweise

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik
- 2 Zweck und Ziele der Statistik
- 3 Erhebungsmethodik
- 4 Genauigkeit
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit
- 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit
- 7 Bezüge zu anderen Erhebungen
- 8 Weitere Informationsquellen
- 9 Bemerkungen zum Steuerrecht

## Tabellenteil

Übersicht über die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren

- 1 Zusammenfassende Übersichten
  - 1.1 Brutto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.2 Erlass/Erstattung für Steuerzeichen
  - 1.3 Netto-Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum
  - 1.4 Tabaksteuereinnahmen
- 2 - 5 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen
  - 2 Zigarren / Zigarillos
  - 3 Zigaretten
  - 4 Feinschnitt
  - 5 Pfeifentabak

### Zeichenerklärung

- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

### Abkürzungen

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| kg = Kilogramm | Mill. = Million |
| t = Tonne      | St. = Stück     |

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Abweichungen zu den in den Vorjahren veröffentlichten Zahlen infolge von Korrekturen.

# Allgemeine und methodische Hinweise

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

- 1.1 Bezeichnung der Statistik: Tabaksteuerstatistik.
- 1.2 Berichtszeitraum: Monat, Quartal, Jahr.
- 1.3 Erhebungstermin: Bis zum 20. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.
- 1.4 **Periodizität:** Monatlich.
- 1.5 Regionale Gliederung: Bundesgebiet.
- 1.6 Erhebungsgesamtheit: Erhebungsgesamtheit sind die Hersteller bzw. Einführer von Tabakwaren.
- 1.7 Erhebungseinheiten: Zentrale Steuerzeichenstelle in Bünde.
- 1.8 **Rechtsgrundlagen:**  
Tabaksteuergesetz in seiner jeweils geltenden Fassung.
- 1.9 Geheimhaltung und Datenschutz: Die Einzeldaten der Tabaksteuerstatistik unterliegen dem Steuer- (§30 Abgabenordnung) und Statistikgeheimnis (§16 Bundesstatistikgesetz). Aus diesem Grund werden in den Tabellen Ergebnisse geheim gehalten, bei denen das Steuer- oder Statistikgeheimnis verletzt wäre.

## 2 Zweck und Ziele der Statistik

- 2.1 Erhebungsinhalte: Für die Tabaksteuerstatistik werden von den Steuerpflichtigen, die Steueranmeldungen abgeben, folgende Erhebungsmerkmale erfasst: Kleinverkaufspreise, Absatzmengen, Steuerwerte nach Tabakart.
- 2.2 Zweck der Statistik: Die Tabaksteuerstatistik dient der Beurteilung des Aufkommens an Tabaksteuer und des Absatzes an Tabakwaren.
- 2.3 Hauptnutzer der Statistik: Zu den Hauptnutzern der Tabaksteuerstatistik zählt das Bundesministerium der Finanzen. Daneben wird die Tabaksteuerstatistik von Wirtschaftsverbänden, Interessenvertretungen, Unternehmen, Forschungsinstituten und privaten Interessenten verwendet.
- 2.4 Einbeziehung der Nutzer: Die Tabaksteuerstatistik basiert auf Verwaltungsdaten. Die Festlegung der Merkmale und Ausprägungen ergibt sich aus dem Tabaksteuergesetz. Fachspezifische Fragen oder Anregungen können im Fachausschuss "Finanz- und Steuerstatistik" eingebracht werden. Neben diesem institutionalisierten Gremium stehen die Mitarbeite-

rinnen und Mitarbeiter der Tabaksteuerstatistik in direktem Kontakt mit wichtigen Nutzern.

## 3 Erhebungsmethodik

- 3.1 Art der Datengewinnung: Sekundärerhebung: Erhebungsgrundlage der Tabaksteuerstatistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller / Einführer von Tabakwaren.
- 3.2 Stichprobenverfahren: ./.
- 3.3 Hinweis auf Saisonbereinigungsverfahren: ./.
- 3.4 Erhebungsinstrumente und Berichtsweg: Die Daten der Steueranmeldungen werden von der zentralen Steuerzeichenstelle aufbereitet und dem Statistischen Bundesamt zur Darstellung und Veröffentlichung für allgemeine Zwecke übermittelt.
- 3.5 Belastung der Auskunftspflichtigen: In den Steueranmeldungen werden keine zusätzlichen Angaben für Zwecke der Statistik erfragt. Die Steuerzeichenstelle übernimmt die Angaben über die Tabakwaren automatisiert aus ihrem Festsetzungsspeichern.
- 3.6 **Dokumentation des Fragebogens:** Die Erhebungsinhalte ergeben sich aus dem Tabaksteuergesetz.

## 4 Genauigkeit

- 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit: Es handelt sich um Angaben aus dem Tabakbesteuerungsverfahren. Grundsätzliche qualitative Einschränkungen liegen daher nicht vor.
- 4.2 Stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.3 Nicht-stichprobenbedingte Fehler: ./.
- 4.4 Revisionen: ./.
- 4.5 Ereignisse, die Genauigkeit und Nutzung der Daten beeinträchtigen können: Die Anmeldung zur Besteuerung von Tabakwaren ist nicht mit dem Verbrauch der Waren gleichzusetzen. Aussagen zum Verbrauch sind auf Basis der Tabaksteuerstatistik nur näherungsweise möglich.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

- 5.1 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin vorläufiger Ergebnisse: ca. 3 Wochen.

- 5.2 Zeitspanne zwischen Berichtszeitpunkt / -raum und dem Veröffentlichungstermin endgültiger Ergebnisse: ca. 1 Jahr.

## 6 Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

- 6.1 Qualitative Bewertung der Vergleichbarkeit: Keine Einschränkung der Vergleichbarkeit.
- 6.2 Änderungen bei Stichprobendesign, Klassifikationen etc., die Auswirkungen auf die zeitliche Vergleichbarkeit haben: ./.
- 6.3 Vollständigkeit der Daten: ./.

## 7 Bezüge zu anderen Erhebungen

- 7.1 Als Input: ./.
- 7.2 **Aussagen zu Unterschieden zu vergleichbaren Statistiken/Ergebnissen, qualitative Bewertung der Unterschiede:** In der Statistik der kassenmäßigen Steuereinnahmen werden die in einem Berichtsjahr dem Bund zufließenden Steuereinnahmen aus der Tabaksteuer nachgewiesen. Da der kassenmäßige Steuereingang (SteuerIst) von dem für die Tabaksteuerstatistik relevanten Anmeldezeitraum (SteuerSoll) abweichen kann, kommt es auch in den Ergebnissen zu Abweichungen.

## 8 Weitere Informationsquellen

### 8.1 Publikationswege, Bezugsadresse:

Die Tabaksteuerstatistik wird nur noch online veröffentlicht, es gibt keine gedruckten Veröffentlichungen mehr. Die Ergebnisse können über folgende Fundstelle abgerufen werden: <http://www-ec.destatis.de/>

Zeitreihenergebnisse:  
<http://www.destatis.de/genesis>

### 8.2 Kontaktinformation:

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Tabaksteuerstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:  
Statistisches Bundesamt  
Gruppe Steuern (VI D)  
65180 Wiesbaden  
Tel.: 0611/75-4315 (Service)  
Fax: 0611/72-4000  
E-Mail: [steuern@destatis.de](mailto:steuern@destatis.de)

Ansprechpartner ist Herr Dittrich.

### 8.3 Weiterführende Veröffentlichungen

./.

## 9. Bemerkungen zum Steuerrecht

### 9.1 Steuergegenstand und Steuergebiet

Zigaretten, Zigarren, Zigarillos und Rauchtabak (Tabakwaren) unterliegen im Steuergebiet der Tabaksteuer. Steuergebiet ist das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne das Gebiet von Büsingen und ohne die Insel Helgoland. Die Tabaksteuer ist eine Verbrauchsteuer im Sinne der Abgabenordnung.

### 9.2 Steuertarif und Bemessungsgrundlagen

Die Steuer beträgt für

- **Zigaretten** seit dem 1.12.2004 7,56 Cent je Stück und 24,82 vH des Kleinverkaufspreises (KVP), mindestens 14,87 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 12,66 Cent je Stück. Vom 1.3.2004 bis einschließlich 30.11.2004 6,85 Cent je Stück und 24,27 vH des KVP, mindestens 13,50 Cent je Stück abzüglich der Umsatzsteuer des KVP, höchstens 11,45 Cent je Stück. Im Jahr 2003 bis einschließlich 29.2.2004 6,17 Cent und 24,23 vH des KVP. Bei der Zigarette ist die Mindeststeuerbelastung dynamisch ausgestaltet und hängt von der gängigsten Preisklasse ab. Seit dem 1.1.2003 beträgt die Mindeststeuer für Zigaretten 95 vom Hundert der Tabaksteuer für Zigaretten der gängigsten Preisklasse. Gängigste Preisklasse ist für den Zeitraum 15.02.2003 bis 14.02.2004: 15,789 Cent je Zigarette und vom 15.02.2004 bis zum 29.02.2004: 16,842 Cent je Zigarette. (§ 4 Abs. 1a Satz 2 i.V.m. § 32 Abs. 8 TabStG). Die gängigste Preisklasse wird jährlich vom Bundesministerium der Finanzen im Bundesanzeiger bekannt gegeben.

**Zigarren und Zigarillos** seit dem 1.12.2004 1,4 Cent je Stück und 1,4 vH des Kleinverkaufspreises. Vom 1.3.2004 bis einschließlich 30.11.2004 1,4 Cent je Stück und 1,3 vH des Kleinverkaufspreises. Im Jahr 2003 bis einschließlich 29.2.2004 1,3 Cent je Stück und 1 vH des KVP.

### - Rauchtabak

- Feinschnitt** seit dem 1.12.2004 30,55 Euro je kg und 17,94 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 47,34 Euro je kg. Vom 1.3.2004 bis einschließlich 30.11.2004 27,03 Euro je kg und 16,67 vH des Kleinverkaufspreises, mindestens 41,40 Euro je kg.

Im Jahr 2003 bis einschließlich 29.2.2004 21,40 Euro je kg und 18,32 vH des KVP, mindestens 35 Euro je kg.

- Pfeifentabak** seit dem 1.12.2004 14,49 Euro je kg und 12,76 vH des Kleinverkaufspreises. Vom 1.3.2004 bis einschließlich 30.11.2004 13,32 Euro je kg und 11,98 vH des Kleinverkaufspreises. Im Jahr 2003 bis einschließlich 29.2.2004 10,70 Euro und 13,5 vH des KVP.

Für Zigaretten wird der stückbezogene Steueranteil je begonnene 9 cm Länge des Tabakstrangs erhoben.

Kleinverkaufspreis ist der Preis, den der Hersteller oder Einführer als Einzelhandelspreis für Zigarren, Zigarillos und Zigaretten je Stück und für Rauchtabak je Kilogramm bestimmt. Der Hersteller oder Einführer hat auch für

Tabakwaren, die nicht an Verbraucher oder nicht zum Einzelhandelspreis an Verbraucher abgegeben werden sollen, einen KVP zu bestimmen. Dieser Preis darf den Einzelhandelspreis entsprechender Tabakwaren nicht unterschreiten.

### 9.3 Steuerbefreiungen

Gem. § 6 TabStG sind von der Steuer und vom Verpackungszwang befreit

#### 1. Tabakwaren, die

- a) zu amtlichen Untersuchungen entnommen werden,
  - b) zum Prüfen in einem Steuerlager vom Lagerinhaber oder von den dazu bestimmten Betriebsangehörigen verbraucht werden,
  - c) so hergerichtet sind, dass sie nur als Ansichtsmuster verwendet werden können,
  - d) unter Steueraufsicht vernichtet oder vergällt werden,
  - e) zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren, verwendet werden,
  - f) für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen auch außerhalb des Steuerlagers verwendet werden;
2. Tabakwaren, die aus selbst angebautem Rohtabak hergestellt und für den eigenen Bedarf verwendet werden;
  3. Zigaretten, die aus versteuertem oder steuerfreiem Rauchtabak mit der Hand oder einem einfachen Gerät hergestellt sind, wenn sie nicht entgeltlich abgegeben werden sollen.

Von der Steuer befreit sind Tabakwaren, die der Hersteller, der Tabakwaren zu Handelszwecken herstellt, an seine Arbeitnehmer als Deputat unentgeltlich abgibt.

### 9.4 Weitere steuerrechtliche Tatbestände

Die Steuer ist **ausgesetzt** (Steueraussetzungsverfahren) für Tabakwaren, die sich im Steuerlager befinden oder zwischen Steuerlagern befördert werden. Das Steueraussetzungsverfahren kommt nicht nur zwischen Steuerlagern im Inland, sondern auch im Verkehr mit anderen EU-Mitgliedstaaten zur Anwendung. Auch die Einfuhr aus Drittländern und die anschließende Aufnahme in Steuerlager sowie die Ausfuhr in Drittländer aus Steuerlagern ist unter Steueraussetzung möglich. Tabakwaren dürfen ebenfalls unter Steueraussetzung aus einem Steuerlager in Betriebe von Erlaubnisinhabern nach § 7 TabStG (Verwendung zu gewerblichen Zwecken, außer zum Rauchen und zum Herstellen von Tabakwaren; Verwendung für wissenschaftliche Versuche und Untersuchungen) verbracht werden.

**Steuerlager** sind Tabakwarenherstellungsbetriebe und Tabakwarenlager.

Die Steuer entsteht dadurch, dass Tabakwaren aus dem Steuerlager entfernt werden, ohne dass sich ein weiteres

Steueraussetzungsverfahren anschließt oder dadurch, dass sie im Steuerlager zum Verbrauch entnommen werden (Entnahme in den freien Verkehr). Steuer-schuldner ist der Inhaber des Steuerlagers.

Für Tabakwaren ist die Steuer durch Verwendung von **Steuerzeichen** zu entrichten. Die Verwendung umfasst das Entwerfen und das Anbringen der Steuerzeichen an den Kleinverkaufsverpackungen. Der Hersteller oder Einführer hat die Steuerzeichen mit amtlich vorgeschriebenem Vordruck zu bestellen und darin die Steuerzeichenschuld selbst zu berechnen (Steueranmeldung). Die Steuerzeichenschuld entsteht mit dem Bezug der Steuerzeichen in Höhe ihres Steuerwertes.

Tabakwaren dürfen in den steuerrechtlich freien Verkehr nur in geschlossenen, **verkaufsfertigen Kleinverkaufsverpackungen** aus dem Steuerlager entfernt, zum Verbrauch im Lager entnommen oder in das Steuergebiet eingeführt oder verbracht werden (Verpackungszwang).

Tabakwaren, die Privatpersonen in einem anderen Mitgliedstaat im freien Verkehr für ihren Bedarf erwerben und selbst in das Steuergebiet befördern, sind steuerfrei. Bei der Beurteilung, ob private oder gewerbliche Zwecke vorliegen, sind nähere, im Gesetz beschriebene Umstände zu berücksichtigen.

Die Steuer wird auf Antrag **erlassen oder erstattet**, wenn Tabakwaren in ein Steuerlager aufgenommen werden oder unter Steueraufsicht aus dem Steuergebiet in einen anderen Mitgliedstaat verbracht, ausgeführt oder in ein Zollverfahren überführt werden.

### 9.5 Sonstiges

Die Zentrale Steuerzeichenstelle Bünde bei dem Hauptzollamt Bielefeld erstellt die Statistiken über den Absatz von Tabakwaren und teilt die Ergebnisse dem Statistischen Bundesamt zur Veröffentlichung mit. Grundlage der Statistik sind die Steueranmeldungen (Steuerzeichenbestellungen bzw. -rückgaben) der Hersteller und Einführer bei der Zentralen Steuerzeichenstelle Bünde, die daraus die Mengen, Steuerwerte und Kleinverkaufswerte für die verschiedenen Tabakwaren berechnet.

**Kleinverkaufswerte** repräsentieren den aus dem Steuerzeichenbezug errechneten, von Herstellern und Einführern erwarteten inländischen Gesamtumsatz (abgesehen von Umsätzen, die auf steuerfreie Verwendungszwecke entfallen) mit den betreffenden Tabakwaren.

**Steuerwerte** stellen die in den Kleinverkaufswerten der Tabakwaren enthaltenen Tabaksteueranteile dar. Sie beziehen sich auf das Entstehen bzw. Erlöschen der Steuerzeichenschuld und sind somit Soll-Werte. Daneben werden auch die **Tabaksteuereinnahmen** statistisch erfasst (Ist-Werte). Sowohl die sich aus dem Steuerzeichenbezug ergebenden Werte (Mengen, Kleinverkaufswerte, Steuerwerte) als auch die Tabaksteuereinnahmen können grundsätzlich brutto (d.h. ohne Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) oder netto (d.h. unter Berücksichtigung von Erlass/Erstattung) gezeigt werden. Der Tabellenteil enthält die Brutto-, Bereinigungs- und Nettowerte, die folgende Übersicht zu den Preisklassen dagegen nur die aus der Abgabe von Steuerzeichen resultie-

renden Bruttowerte.

#### 9.6 Ergebnisse nach Kleinverkaufspreisen

Im Folgenden haben wir den Mengenanteil der 10 häufigsten Kleinverkaufspreise für Zigaretten, Zigarren/Zigarillos, Feinschnitt und Pfeifentabak in der Be-

richtsperiode zusammengestellt. Bei der Interpretation ist zu beachten, dass aus Gründen des Steuergeheimnisses bestimmte Preisklassen nicht ausgewiesen werden.

**Übersicht: Die 10 häufigsten Kleinverkaufspreise von versteuerten Tabakwaren im 2. Quartal 2005**

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2. Quartal 2005 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	-------------------------------------	--------------------

**Zigaretten**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>25 681 357</b>
21 1/19	34,8	8 935 432
20	13,7	3 507 317
20 10/19	8,5	2 191 078
20 5/6	7,0	1 798 656
18 18/19	5,1	1 302 488
16 16/19	4,6	1 173 440
18 3/4	3,1	782 976
19 19/24	2,7	700 992
16 4/5	2,6	664 322
18 8/19	2,3	598 153

Kleinver- kaufspreis Ct / St	Marktanteil 2. Quartal 2005 %	Menge 1 000 St.
------------------------------------	-------------------------------------	--------------------

**Zigarren / Zigarillos**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>929 369</b>
9 9/19	22,4	208 240
10	7,0	65 099
26	6,9	63 868
25 1/2	3,7	34 200
14	3,3	30 757
22	2,6	24 192
25	2,1	19 738
24	2,0	18 918
36	1,2	10 809
22 1/2	1,2	10 685

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2. Quartal 2005 %	Menge kg
--------------------------------------	-------------------------------------	-------------

**Feinschnitt**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>7 629 066</b>
77,50	14,3	1 093 673
97,37	10,2	778 514
105,00	5,8	440 699
69,75	3,4	258 334
71,25	3,3	250 197
81,25	2,1	157 805
78,75	1,5	115 603
72,50	1,2	92 772
82,50	0,8	61 562
90,00	0,8	58 681

Kleinver- kaufspreis Euro / kg	Marktanteil 2. Quartal 2005 %	Menge kg
--------------------------------------	-------------------------------------	-------------

**Pfeifentabak**

<b>insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>240 009</b>
72,00	9,9	23 802
46,00	8,1	19 480
124,00	6,6	15 887
120,00	4,3	10 228
108,00	3,0	7 088
99,00	2,3	5 605
115,00	2,1	5 081
130,00	2,0	4 779
125,00	1,8	4 222
104,50	1,5	3 607

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.1 Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2005	2004	Veränderung
		2 .Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	25 681,36	27 213,73	-5,6
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	929,37	762,08	22,0
Feinschnitt	t	7 629,07	6 034,53	26,4
Pfeifentabak	t	240,01	223,67	7,3
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 117,98	4 885,82	4,8
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	164,45	143,46	14,6
Feinschnitt	Mill. Euro	807,19	534,63	51,0
Pfeifentabak	Mill. Euro	24,55	24,04	2,1
Insgesamt	Mill. Euro	6 114,17	5 587,96	9,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 240,05	3 088,60	4,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	15,31	12,53	22,2
Feinschnitt	Mill. Euro	385,52	259,70	48,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,61	5,86	12,8
Insgesamt	Mill. Euro	3 647,48	3 366,70	8,3
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	19,93	17,95	11,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	17,70	18,83	-6,0
Feinschnitt	Euro/kg	105,80	88,60	19,4
Pfeifentabak	Euro/kg	102,29	107,50	-4,8
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	12,62	11,35	11,2
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,65	1,64	0,6
Feinschnitt	Euro/kg	50,53	43,04	17,4
Pfeifentabak	Euro/kg	27,54	26,20	5,1



# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.2 Erlass / Erstattung für Steuerzeichen

Erzeugnis	Einheit	2005	2004	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	157,21	793,42	-80,2
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	20,24	47,52	-57,4
Feinschnitt	t	117,87	270,05	-56,4
Pfeifentabak	t	15,95	16,83	-5,2
Feinschnittrollen	t	0,26	0,07	271,4
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	30,68	138,75	-77,9
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	5,27	14,43	-63,5
Feinschnitt	Mill. Euro	12,92	22,99	-43,8
Pfeifentabak	Mill. Euro	1,84	1,54	19,5
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,04	0,01	300,0
Insgesamt	Mill. Euro	50,74	177,72	-71,4
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	19,22	85,28	-77,5
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	0,35	0,79	-55,7
Feinschnitt	Mill. Euro	5,88	10,38	-43,4
Pfeifentabak	Mill. Euro	0,45	0,40	12,5
Feinschnittrollen	Mill. Euro	0,02	0,01	100,0
Insgesamt	Mill. Euro	25,91	96,86	-73,3

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.3 Netto - Bezug von Steuerzeichen im Berichtszeitraum

Erzeugnis	Einheit	2005	2004	Veränderung
		2. Quartal		%
Mengen				
Zigaretten	Mill.St	25 524,15	26 420,31	-3,4
Zigarren / Zigarillos	Mill.St	909,13	714,55	27,2
Feinschnitt	t	7 511,20	5 764,48	30,3
Pfeifentabak	t	224,05	206,84	8,3
Kleinverkaufswerte				
Zigaretten	Mill. Euro	5 087,30	4 747,07	7,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	159,18	129,03	23,4
Feinschnitt	Mill. Euro	794,27	511,64	55,2
Pfeifentabak	Mill. Euro	22,71	22,51	0,9
Insgesamt <sup>1)</sup>	Mill. Euro	6 063,43	5 410,24	12,1
Steuerwerte				
Zigaretten	Mill. Euro	3 220,82	3 003,32	7,2
Zigarren / Zigarillos	Mill. Euro	14,97	11,74	27,5
Feinschnitt	Mill. Euro	379,64	249,33	52,3
Pfeifentabak	Mill. Euro	6,16	5,46	12,8
Insgesamt <sup>1)</sup>	Mill. Euro	3 621,57	3 269,84	10,8
Durchschnittspreise				
Zigaretten	Ct/St	19,93	17,97	10,9
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	17,51	18,06	-3,0
Feinschnitt	Euro/kg	105,74	88,76	19,1
Pfeifentabak	Euro/kg	101,36	108,83	-6,9
Durchschnittliche Steuer				
Zigaretten	Ct/St	12,62	11,37	11,0
Zigarren / Zigarillos	Ct/St	1,65	1,64	0,6
Feinschnitt	Euro/kg	50,54	43,25	16,9
Pfeifentabak	Euro/kg	27,49	26,40	4,1

<sup>1)</sup> Die Angaben enthalten die Werte für den Erlass bzw. Erstattung von Steuerzeichen für Feinschnittrollen.

# 1 Zusammenfassende Übersichten

## 1.4 Tabaksteuereinnahmen

Art	2005		2004		Veränderung	
	2. Quartal					
	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%	1 000 Euro	%
Einnahmen (brutto) davon für	3 626 797	100,0	3 576 089	100,0	50 708	1,4
Zigaretten	3 198 896	88,2	3 308 086	92,5	- 109 190	-3,3
Zigarren / Zigarillos	15 383	0,4	14 815	0,4	568	3,8
Feinschnitt	406 606	11,2	246 419	6,9	160 187	65,0
Pfeifentabak	5 911	0,2	6 768	0,2	- 857	-12,7
Feinschnittrollen	–	–	–	–	–	–
Ausgaben davon für	25 913	100,0	96 855	100,0	- 70 942	-73,2
Zigaretten	19 222	74,2	85 283	88,1	- 66 061	-77,5
Zigarren / Zigarillos	346	1,3	793	0,8	- 447	-56,4
Feinschnitt	5 876	22,7	10 376	10,7	- 4 500	-43,4
Pfeifentabak	447	1,7	397	0,4	50	12,6
Feinschnittrollen	23	0,1	6	0,0	17	283,3
Einnahmen (netto) davon für	3 600 884	100,0	3 479 234	100,0	121 650	3,5
Zigaretten	3 179 674	88,3	3 222 803	92,6	- 43 129	-1,3
Zigarren / Zigarillos	15 037	0,4	14 022	0,4	1 015	7,2
Feinschnitt	400 730	11,1	236 043	6,8	164 687	69,8
Pfeifentabak	5 464	0,2	6 371	0,2	- 907	-14,2
Feinschnittrollen	-23	x	-6	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	929.369	762.076	167.293	22,0
		Kl	164.453	143.462	20.991	14,6
		St	15.313	12.534	2.780	22,2
9 9/19	22,4	Me	208.240	x	x	x
		Kl	19.728	x	x	x
		St	3.191	x	x	x
10	7,0	Me	65.099	1.877	63.222	x
		Kl	6.510	188	6.322	x
		St	1.003	29	974	x
26	6,9	Me	63.868	9.268	54.599	589,1
		Kl	16.606	2.410	14.196	589,1
		St	1.127	161	966	599,4
25 1/2	3,7	Me	34.200	.	.	x
		Kl	8.721	.	.	x
		St	601	.	.	x
14	3,3	Me	30.757	.	.	x
		Kl	4.306	.	.	x
		St	491	.	.	x
22	2,6	Me	24.192	470	23.722	x
		Kl	5.322	103	5.219	x
		St	413	8	405	x
25	2,1	Me	19.738	63.498	-43.760	-68,9
		Kl	4.935	15.874	-10.940	-68,9
		St	345	1.095	-750	-68,5
24	2,0	Me	18.918	1.475	17.442	x
		Kl	4.540	354	4.186	x
		St	328	25	303	x
36	1,2	Me	10.809	549	10.260	x
		Kl	3.891	198	3.694	x
		St	206	10	196	x
22 1/2	1,2	Me	10.685	2.450	8.235	336,1
		Kl	2.404	551	1.853	336,1
		St	183	41	142	341,9
20	0,9	Me	7.998	4.620	3.378	73,1
		Kl	1.600	924	676	73,1
		St	134	77	58	75,2
27	0,7	Me	6.652	779	5.874	754,1
		Kl	1.796	210	1.586	754,1
		St	118	14	105	767,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
19 1/2	0,6	Me	5.858	16.557	-10.699	-64,6
		Kl	1.142	3.229	-2.086	-64,6
		St	98	274	-176	-64,2
30	0,5	Me	4.567	478	4.089	855,1
		Kl	1.370	143	1.227	855,1
		St	83	9	75	871,1
44	0,2	Me	2.173	295	1.878	636,5
		Kl	956	130	826	636,5
		St	44	6	38	652,9
33	0,2	Me	2.090	419	1.671	398,8
		Kl	690	138	551	398,8
		St	39	8	31	407,8
29	0,2	Me	1.957	4.387	-2.430	-55,4
		Kl	568	1.272	-705	-55,4
		St	35	78	-43	-54,7
19	0,2	Me	1.884	649	1.234	190,1
		Kl	358	123	234	190,1
		St	31	11	21	193,4
23	0,2	Me	1.573	1.587	-14	-0,9
		Kl	362	365	-3	-0,9
		St	27	27	0	0,5
115	0,2	Me	1.473	105	1.368	x
		Kl	1.694	121	1.574	x
		St	44	3	41	x
80	0,2	Me	1.398	745	653	87,6
		Kl	1.118	596	522	87,6
		St	35	18	17	93,8
50	0,2	Me	1.361	1.693	-331	-19,6
		Kl	681	846	-166	-19,6
		St	29	35	-6	-17,6
32	0,1	Me	1.343	1.857	-514	-27,7
		Kl	430	594	-164	-27,7
		St	25	34	-9	-26,4
55	0,1	Me	1.295	1.118	176	15,7
		Kl	712	615	97	15,7
		St	28	24	4	18,8
35	0,1	Me	1.284	11.846	-10.562	-89,2
		Kl	449	4.146	-3.697	-89,2
		St	24	220	-195	-89,0

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
41	0,1	Me	1.198	.	.	x
		Kl	491	.	.	x
		St	24	.	.	x
18	0,1	Me	1.051	4.739	-3.689	-77,8
		Kl	189	853	-664	-77,8
		St	17	77	-60	-77,6
54	0,1	Me	1.028	514	514	100,0
		Kl	555	278	278	100,0
		St	22	11	11	105,2
40	0,1	Me	1.005	683	322	47,1
		Kl	402	273	129	47,1
		St	20	13	7	50,2
43	0,1	Me	1.001	1.698	-697	-41,0
		Kl	431	730	-300	-41,0
		St	20	33	-13	-39,7
38 1/2	0,1	Me	996	1.557	-561	-36,1
		Kl	383	599	-216	-36,1
		St	19	30	-10	-34,8
24 1/2	0,1	Me	885	34.322	-33.437	-97,4
		Kl	217	8.409	-8.192	-97,4
		St	15	590	-574	-97,4
38	0,1	Me	788	591	197	33,3
		Kl	299	224	75	33,3
		St	15	11	4	36,0
28	0,1	Me	691	1.719	-1.028	-59,8
		Kl	193	481	-288	-59,8
		St	12	30	-18	-59,2
70	0,1	Me	580	1.049	-470	-44,8
		Kl	406	735	-329	-44,8
		St	14	24	-10	-43,1
72	0,1	Me	578	186	392	210,4
		Kl	416	134	282	210,4
		St	14	4	10	220,0
100	0,1	Me	577	858	-280	-32,7
		Kl	577	858	-280	-32,7
		St	16	23	-7	-30,2
78	0,1	Me	562	780	-218	-28,0
		Kl	438	608	-170	-28,0
		St	14	19	-5	-25,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
170	0,1	Me	531	30	501	x
		Kl	903	51	852	x
		St	20	1	19	x
165	0,1	Me	488	191	297	155,2
		Kl	806	316	490	155,2
		St	18	7	11	167,1
190	0,1	Me	448	153	295	192,9
		Kl	851	290	560	192,9
		St	18	6	12	207,3
56	0,0	Me	418	113	305	270,2
		Kl	234	63	171	270,2
		St	9	2	7	279,9
90	0,0	Me	402	1.220	-818	-67,1
		Kl	362	1.098	-736	-67,1
		St	11	31	-21	-65,9
17	0,0	Me	393	332	61	18,3
		Kl	67	57	10	18,3
		St	6	5	1	19,5
120	0,0	Me	367	59	308	520,0
		Kl	440	71	369	520,0
		St	11	2	10	545,0
97 1/2	0,0	Me	365	405	-40	-9,9
		Kl	356	395	-39	-9,9
		St	10	11	-1	-6,7
60	0,0	Me	360	887	-527	-59,4
		Kl	216	532	-316	-59,4
		St	8	19	-11	-58,3
75	0,0	Me	342	527	-185	-35,1
		Kl	256	395	-139	-35,1
		St	8	13	-4	-33,1
21	0,0	Me	341	961	-620	-64,5
		Kl	72	202	-130	-64,5
		St	6	16	-10	-64,1
34	0,0	Me	326	472	-146	-31,0
		Kl	111	161	-50	-31,0
		St	6	9	-3	-29,7
57	0,0	Me	326	.	.	x
		Kl	186	.	.	x
		St	7	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
48	0,0	Me	323	313	11	3,4
		Kl	155	150	5	3,4
		St	7	6	0	5,9
110	0,0	Me	322	1.972	-1.650	-83,7
		Kl	354	2.169	-1.815	-83,7
		St	9	56	-46	-83,0
46	0,0	Me	307	320	-13	-4,1
		Kl	141	147	-6	-4,1
		St	6	6	0	-1,9
95	0,0	Me	303	205	99	48,1
		Kl	288	195	94	48,1
		St	8	5	3	53,4
31	0,0	Me	293	4.068	-3.775	-92,8
		Kl	91	1.261	-1.170	-92,8
		St	5	73	-68	-92,7
37	0,0	Me	288	1.770	-1.482	-83,8
		Kl	106	655	-548	-83,8
		St	6	33	-28	-83,4
42	0,0	Me	266	1.107	-842	-76,0
		Kl	112	465	-354	-76,0
		St	5	22	-16	-75,5
58	0,0	Me	251	299	-49	-16,2
		Kl	145	174	-28	-16,2
		St	6	6	-1	-14,0
52	0,0	Me	250	1.510	-1.260	-83,5
		Kl	130	785	-655	-83,5
		St	5	31	-26	-83,1
45	0,0	Me	215	461	-246	-53,3
		Kl	97	208	-111	-53,3
		St	4	9	-5	-52,3
59	0,0	Me	209	290	-81	-28,0
		Kl	123	171	-48	-28,0
		St	5	6	-2	-26,0
86	0,0	Me	208	60	148	247,0
		Kl	179	51	127	247,0
		St	5	2	4	258,7
62 1/2	0,0	Me	191	154	38	24,4
		Kl	120	96	23	24,4
		St	4	3	1	27,9



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
240	0,0	Me	186	28	158	556,5
		Kl	446	68	378	556,5
		St	9	1	8	591,2
47	0,0	Me	171	304	-133	-43,8
		Kl	80	143	-63	-43,8
		St	4	6	-3	-42,5
65	0,0	Me	165	180	-16	-8,7
		Kl	107	117	-10	-8,7
		St	4	4	0	-6,1
85	0,0	Me	155	132	23	17,1
		Kl	131	112	19	17,1
		St	4	3	1	21,1
64	0,0	Me	149	51	98	191,5
		Kl	95	33	63	191,5
		St	3	1	2	200,0
84	0,0	Me	149	248	-99	-39,8
		Kl	125	208	-83	-39,8
		St	4	6	-2	-37,7
215	0,0	Me	149	105	44	42,0
		Kl	321	226	95	42,0
		St	7	4	2	49,3
195	0,0	Me	140	80	60	74,1
		Kl	273	157	116	74,1
		St	6	3	3	82,7
175	0,0	Me	136	54	83	154,4
		Kl	239	94	145	154,4
		St	5	2	3	166,6
49	0,0	Me	135	39	96	247,2
		Kl	66	19	47	247,2
		St	3	1	2	255,6
79	0,0	Me	135	.	.	x
		Kl	107	.	.	x
		St	3	.	.	x
104	0,0	Me	122	14	107	760,9
		Kl	126	15	112	760,9
		St	3	0	3	792,8
290	0,0	Me	122	17	105	621,1
		Kl	353	49	304	621,1
		St	7	1	6	661,6

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
130	0,0	Me	120	55	65	116,4
		Kl	156	72	84	116,4
		St	4	2	2	125,4
69	0,0	Me	118	x	x	x
		Kl	82	x	x	x
		St	3	x	x	x
200	0,0	Me	110	115	-5	-4,3
		Kl	219	229	-10	-4,3
		St	5	5	0	0,5
105	0,0	Me	106	155	-49	-31,6
		Kl	111	162	-51	-31,6
		St	3	4	-1	-29,0
67	0,0	Me	104	281	-178	-63,2
		Kl	69	189	-119	-63,2
		St	2	6	-4	-62,1
67 1/2	0,0	Me	104	.	.	x
		Kl	70	.	.	x
		St	2	.	.	x
300	0,0	Me	104	140	-36	-25,4
		Kl	313	420	-107	-25,4
		St	6	7	-2	-21,2
88	0,0	Me	100	191	-90	-47,4
		Kl	88	168	-80	-47,4
		St	3	5	-2	-45,6
39	0,0	Me	98	1.316	-1.218	-92,5
		Kl	38	513	-475	-92,5
		St	2	25	-23	-92,4
180	0,0	Me	97	104	-8	-7,4
		Kl	174	188	-14	-7,4
		St	4	4	0	-3,0
68	0,0	Me	95	51	44	87,5
		Kl	65	34	30	87,5
		St	2	1	1	93,0
49 1/2	0,0	Me	94	.	.	x
		Kl	47	.	.	x
		St	2	.	.	x
150	0,0	Me	93	63	30	47,5
		Kl	139	94	45	47,5
		St	3	2	1	54,1

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
390	0,0	Me	93	89	4	4,9
		Kl	364	347	17	4,9
		St	6	6	1	11,2
74	0,0	Me	84	119	-34	-28,9
		Kl	62	88	-25	-28,9
		St	2	3	-1	-26,7
140	0,0	Me	84	135	-51	-37,8
		Kl	118	189	-72	-37,8
		St	3	4	-2	-35,1
230	0,0	Me	81	226	-145	-64,3
		Kl	185	519	-334	-64,3
		St	4	10	-6	-62,4
380	0,0	Me	79	79	0	-0,6
		Kl	300	302	-2	-0,6
		St	5	5	0	5,4
270	0,0	Me	75	80	-6	-6,9
		Kl	202	217	-15	-6,9
		St	4	4	0	-1,8
145	0,0	Me	74	78	-4	-5,0
		Kl	108	113	-6	-5,0
		St	3	3	0	-0,8
320	0,0	Me	70	81	-11	-13,4
		Kl	223	258	-34	-13,4
		St	4	4	0	-8,4
400	0,0	Me	66	79	-13	-16,6
		Kl	263	315	-52	-16,6
		St	5	5	-1	-11,6
66	0,0	Me	64	53	11	20,2
		Kl	42	35	7	20,2
		St	1	1	0	23,8
125	0,0	Me	62	221	-158	-71,7
		Kl	78	276	-198	-71,7
		St	2	7	-5	-70,5
310	0,0	Me	62	35	28	79,8
		Kl	193	107	86	79,8
		St	4	2	2	90,0
280	0,0	Me	60	130	-70	-54,0
		Kl	167	363	-196	-54,0
		St	3	7	-3	-51,5

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
220	0,0	Me	54	34	20	57,2
		Kl	119	76	43	57,2
		St	2	1	1	65,3
160	0,0	Me	53	731	-678	-92,7
		Kl	85	1.170	-1.085	-92,7
		St	2	25	-24	-92,4
112	0,0	Me	52	20	31	155,1
		Kl	58	23	35	155,1
		St	2	1	1	165,5
560	0,0	Me	51	18	33	185,8
		Kl	286	100	186	185,8
		St	5	2	3	204,3
350	0,0	Me	50	45	4	9,8
		Kl	173	158	15	9,8
		St	3	3	0	16,2
500	0,0	Me	50	51	-1	-2,3
		Kl	249	255	-6	-2,3
		St	4	4	0	3,9
420	0,0	Me	49	48	1	1,5
		Kl	204	201	3	1,5
		St	4	3	0	7,7
700	0,0	Me	46	75	-30	-39,3
		Kl	320	527	-207	-39,3
		St	5	8	-3	-35,3
650	0,0	Me	45	49	-4	-8,9
		Kl	292	320	-28	-8,9
		St	5	5	0	-2,8
250	0,0	Me	44	46	-2	-4,0
		Kl	110	114	-5	-4,0
		St	2	2	0	1,2
790	0,0	Me	44	27	16	59,9
		Kl	346	217	130	59,9
		St	5	3	2	70,7
460	0,0	Me	43	33	10	30,7
		Kl	200	153	47	30,7
		St	3	2	1	38,9
325	0,0	Me	42	48	-7	-14,2
		Kl	135	157	-22	-14,2
		St	2	3	0	-9,2

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
92	0,0	Me	41	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	1	.	.	x
330	0,0	Me	41	79	-38	-48,3
		Kl	135	262	-127	-48,3
		St	2	5	-2	-45,3
245	0,0	Me	40	45	-4	-9,7
		Kl	99	109	-11	-9,7
		St	2	2	0	-4,9
360	0,0	Me	40	40	0	-1,1
		Kl	143	144	-2	-1,1
		St	3	2	0	4,8
490	0,0	Me	40	46	-6	-13,9
		Kl	195	227	-32	-13,9
		St	3	4	0	-8,5
970	0,0	Me	39	36	3	7,4
		Kl	375	350	26	7,4
		St	6	5	1	14,8
185	0,0	Me	38	31	7	24,1
		Kl	71	57	14	24,0
		St	2	1	0	30,1
96	0,0	Me	36	.	.	x
		Kl	34	.	.	x
		St	1	.	.	x
365	0,0	Me	33	32	1	4,6
		Kl	122	116	5	4,6
		St	2	2	0	10,8
800	0,0	Me	33	40	-6	-15,7
		Kl	267	317	-50	-15,7
		St	4	5	0	-10,0
340	0,0	Me	32	33	-2	-5,7
		Kl	107	114	-6	-5,7
		St	2	2	0	-0,2
590	0,0	Me	32	24	8	34,2
		Kl	188	140	48	34,2
		St	3	2	1	42,9
62	0,0	Me	31	68	-37	-54,0
		Kl	19	42	-23	-54,0
		St	1	1	-1	-52,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
265	0,0	Me	30	34	-4	-13,0
		Kl	79	90	-12	-13,0
		St	2	2	0	-8,2
135	0,0	Me	29	69	-40	-58,4
		Kl	39	94	-55	-58,4
		St	1	2	-1	-56,6
102	0,0	Me	28	27	1	2,6
		Kl	28	28	1	2,6
		St	1	1	0	6,5
210	0,0	Me	28	27	1	3,7
		Kl	58	56	2	3,7
		St	1	1	0	9,0
450	0,0	Me	28	32	-4	-11,4
		Kl	128	144	-16	-11,4
		St	2	2	0	-5,9
1220	0,0	Me	28	15	13	82,1
		Kl	343	189	155	82,1
		St	5	3	3	94,9
740	0,0	Me	27	.	.	x
		Kl	198	.	.	x
		St	3	.	.	x
295	0,0	Me	26	38	-13	-33,5
		Kl	75	113	-38	-33,5
		St	1	2	-1	-29,8
1050	0,0	Me	26	18	8	43,0
		Kl	274	191	82	43,0
		St	4	3	1	53,0
98	0,0	Me	25	14	11	76,2
		Kl	25	14	11	76,2
		St	1	0	0	82,6
440	0,0	Me	25	33	-8	-25,0
		Kl	109	145	-36	-25,0
		St	2	2	0	-20,4
285	0,0	Me	24	96	-72	-74,9
		Kl	68	273	-204	-74,9
		St	1	5	-4	-73,5
630	0,0	Me	24	24	0	1,6
		Kl	154	151	2	1,6
		St	2	2	0	8,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
680	0,0	Me	24	37	-13	-34,9
		Kl	165	254	-88	-34,9
		St	3	4	-1	-30,6
510	0,0	Me	22	39	-17	-43,7
		Kl	113	201	-88	-43,7
		St	2	3	-1	-40,1
600	0,0	Me	22	15	8	52,9
		Kl	135	88	47	52,9
		St	2	1	1	62,8
225	0,0	Me	21	36	-15	-41,3
		Kl	47	80	-33	-41,4
		St	1	2	-1	-38,3
480	0,0	Me	21	18	3	14,7
		Kl	99	86	13	14,7
		St	2	1	0	21,9
520	0,0	Me	21	19	3	13,5
		Kl	111	97	13	13,5
		St	2	2	0	20,7
540	0,0	Me	21	20	1	5,5
		Kl	114	108	6	5,5
		St	2	2	0	12,3
155	0,0	Me	20	43	-23	-53,6
		Kl	31	67	-36	-53,6
		St	1	1	-1	-51,5
1400	0,0	Me	20	12	8	61,4
		Kl	282	174	107	61,4
		St	4	2	2	72,9
370	0,0	Me	19	33	-14	-42,5
		Kl	71	123	-52	-42,5
		St	1	2	-1	-39,1
1250	0,0	Me	19	5	15	326,6
		Kl	242	57	185	326,6
		St	4	1	3	356,6
82	0,0	Me	18	73	-55	-75,2
		Kl	15	60	-45	-75,2
		St	0	2	-1	-74,4
410	0,0	Me	17	34	-17	-50,7
		Kl	68	138	-70	-50,7
		St	1	2	-1	-47,7

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
470	0,0	Me	17	16	1	9,3
		Kl	82	75	7	9,3
		St	1	1	0	16,2
620	0,0	Me	16	24	-7	-30,8
		Kl	101	146	-45	-30,8
		St	2	2	-1	-26,2
1500	0,0	Me	16	16	0	1,6
		Kl	237	234	4	1,6
		St	4	3	0	8,9
260	0,0	Me	15	23	-8	-33,4
		Kl	39	59	-20	-33,4
		St	1	1	0	-29,8
660	0,0	Me	15	25	-10	-39,9
		Kl	97	162	-65	-39,9
		St	2	2	-1	-36,0
750	0,0	Me	14	13	1	11,5
		Kl	105	94	11	11,5
		St	2	1	0	19,0
305	0,0	Me	13	.	.	x
		Kl	39	.	.	x
		St	1	.	.	x
570	0,0	Me	13	34	-21	-62,3
		Kl	73	193	-120	-62,3
		St	1	3	-2	-59,8
850	0,0	Me	13	7	5	72,9
		Kl	109	63	46	72,9
		St	2	1	1	84,7
114	0,0	Me	12	39	-28	-70,9
		Kl	13	45	-32	-70,9
		St	0	1	-1	-69,7
255	0,0	Me	12	10	2	19,1
		Kl	31	26	5	19,1
		St	1	0	0	25,5
550	0,0	Me	12	6	6	100,8
		Kl	66	33	33	100,8
		St	1	1	1	114,0
144	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	15	.	.	x
		St	0	.	.	x



## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
355	0,0	Me	11	13	-2	-15,5
		Kl	40	48	-7	-15,5
		St	1	1	0	-10,5
580	0,0	Me	11	10	1	7,1
		Kl	62	58	4	7,1
		St	1	1	0	14,1
690	0,0	Me	11	6	5	81,9
		Kl	79	43	35	81,9
		St	1	1	1	94,1
1430	0,0	Me	11	.	.	x
		Kl	154	.	.	x
		St	2	.	.	x
2180	0,0	Me	11	x	x	x
		Kl	248	x	x	x
		St	4	x	x	x
275	0,0	Me	10	16	-6	-39,3
		Kl	27	44	-17	-39,3
		St	1	1	0	-35,9
900	0,0	Me	10	11	-1	-7,9
		Kl	91	98	-8	-7,9
		St	1	1	0	-1,5
1000	0,0	Me	10	44	-33	-76,2
		Kl	104	435	-332	-76,2
		St	2	6	-5	-74,5
1200	0,0	Me	10	10	0	0,2
		Kl	117	117	0	0,2
		St	2	2	0	7,3
670	0,0	Me	9	19	-9	-50,0
		Kl	62	124	-62	-50,0
		St	1	2	-1	-46,7
205	0,0	Me	8	12	-4	-33,8
		Kl	17	26	-9	-33,9
		St	0	1	0	-30,6
375	0,0	Me	8	10	-2	-21,4
		Kl	29	37	-8	-21,4
		St	1	1	0	-16,7
720	0,0	Me	8	10	-2	-20,6
		Kl	56	71	-15	-20,6
		St	1	1	0	-15,3

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
870	0,0	Me	8	11	-3	-26,9
		Kl	67	92	-25	-26,9
		St	1	1	0	-21,8
950	0,0	Me	8	8	0	1,3
		Kl	80	79	1	1,3
		St	1	1	0	8,3
385	0,0	Me	7	20	-12	-62,1
		Kl	28	75	-47	-62,1
		St	1	1	-1	-59,9
395	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	1	.	.	x
1950	0,0	Me	7	.	.	x
		Kl	145	.	.	x
		St	2	.	.	x
640	0,0	Me	6	7	-1	-18,7
		Kl	35	44	-8	-18,7
		St	1	1	0	-13,3
1020	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	64	.	.	x
		St	1	.	.	x
1075	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	64	.	.	x
		St	1	.	.	x
1225	0,0	Me	6	.	.	x
		Kl	74	.	.	x
		St	1	.	.	x
710	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	1	.	.	x
730	0,0	Me	5	6	-1	-14,2
		Kl	37	43	-6	-14,2
		St	1	1	0	-8,6
1150	0,0	Me	5	5	-1	-14,6
		Kl	52	61	-9	-14,6
		St	1	1	0	-8,6
1480	0,0	Me	5	3	2	76,0
		Kl	69	39	30	76,0
		St	1	1	0	88,4

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
1640	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	89	.	.	x
		St	1	.	.	x
1850	0,0	Me	5	.	.	x
		Kl	88	.	.	x
		St	1	.	.	x
770	0,0	Me	4	4	0	0,1
		Kl	32	32	0	0,1
		St	1	0	0	6,7
820	0,0	Me	4	12	-9	-70,1
		Kl	30	102	-71	-70,1
		St	0	1	-1	-68,1
990	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	39	.	.	x
		St	1	.	.	x
1070	0,0	Me	4	.	.	x
		Kl	44	.	.	x
		St	1	.	.	x
1090	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	47	x	x	x
		St	1	x	x	x
1450	0,0	Me	4	4	0	-4,2
		Kl	59	62	-3	-4,2
		St	1	1	0	2,7
1840	0,0	Me	4	x	x	x
		Kl	81	x	x	x
		St	1	x	x	x
575	0,0	Me	3	.	.	x
		Kl	20	.	.	x
		St	0	.	.	x
1600	0,0	Me	3	1	2	168,5
		Kl	52	19	33	168,5
		St	1	0	1	188,1
430	0,0	Me	2	14	-12	-83,7
		Kl	10	62	-52	-83,7
		St	0	1	-1	-82,6
610	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	13	.	.	x
		St	0	.	.	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
920	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	0	.	.	x
945	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	22	.	.	x
		St	0	.	.	x
2000	0,0	Me	2	.	.	x
		Kl	31	.	.	x
		St	0	.	.	x
405	0,0	Me	1	2	-1	-56,8
		Kl	4	9	-5	-56,8
		St	0	0	0	-54,4
1900	0,0	Me	1	4	-3	-78,2
		Kl	17	78	-61	-78,2
		St	0	1	-1	-76,6
2300	0,0	Me	0	.	.	x
		Kl	9	.	.	x
		St	0	.	.	x
3000	0,0	Me	0	.	.	x
		Kl	10	.	.	x
		St	0	.	.	x
Rest	40,3	Me	374.118	x	x	x
		Kl	44.282	x	x	x
		St	5.857	x	x	x

## 2 Zigarren / Zigarillos

Der Rest im 2. Quartal 2005 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

		Ct / St		
5	53	128	715	1 290
7 2/3	56 2/3	132	725	1 300
7 17/19	58 1/3	136	735	1 310
9 1/5	59 1/2	138	745	1 320
9 1/4	61	139	752	1 340
9 3/4	61 1/9	146	755	1 350
9 5/6	61 1/3	148 1/3	760	1 380
10 10/19	61 1/2	149	765	1 390
11	63	152	775	1 395
11 6/19	64 1/2	158	775 5/11	1 420
11 11/19	69 1/2	159	780	1 460
13 1/2	71 2/3	162 1/2	785	1 490
13 13/19	74 3/8	166	795	1 520
14 14/19	75 1/2	199	805	1 535
15	76	204 1/6	810	1 550
15 1/5	77	208 1/3	825	1 580
16	77 1/2	216 2/3	830	1 590
16 1/2	78 1/8	233 1/3	840	1 660
17 1/2	81 2/3	235	865	1 680
18 1/2	82 1/2	236	880	1 695
19 3/4	83	259 3/4	885	1 707 1/7
19 9/10	84 4/5	262 1/2	890	1 750
20 1/2	85 1/2	315	910	1 800
21 1/2	87	335	915	1 818 2/11
23 1/2	89	352	940	2 045 5/11
25 4/5	90 5/6	354	960	2 100
26 1/2	92 1/2	372	965	2 160
27 1/2	93	415	980	2 195
29 1/2	93 3/5	425	995	2 272 8/11
33 1/2	93 3/4	435	1 010	2 370
34 1/2	94	445	1 040	2 525
35 1/2	95 5/6	466 2/3	1 045	2 550
36 1/2	97	479	1 060	2 560
37 1/2	99	495	1 085	2 685
37 9/10	102 1/2	519	1 100	2 735
39 1/2	106	525	1 120	2 925
41 1/2	107	530	1 124 4/5	2 950
42 1/2	107 1/2	535	1 130	3 500
43 1/2	108	595	1 160	4 025
44 1/2	108 1/3	615	1 170	4 200
47 1/2	113	635	1 190	4 240
49 7/12	118	645	1 230	4 300
50 1/2	122	655	1 240	8 000
51	122 1/2	665	1 260	
52 1/17	123	675	1 270	
52 1/2	126	695	1 280	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005			2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR		
			St = Steuerwert		1 000 EUR		
gesamt	100,0	Me	25.681.357	27.213.726	-1.532.368	-5,6	
		Kl	5.117.981	4.885.819	232.163	4,8	
		St	3.240.046	3.088.602	151.444	4,9	
21 1/19	34,8	Me	8.935.432	.	.	x	
		Kl	1.881.144	.	.	x	
		St	1.142.418	.	.	x	
20	13,7	Me	3.507.317	297.064	3.210.253	x	
		Kl	701.463	59.413	642.051	x	
		St	439.256	34.768	404.488	x	
20 10/19	8,5	Me	2.191.078	.	.	x	
		Kl	449.748	.	.	x	
		St	277.273	.	.	x	
20 5/6	7,0	Me	1.798.656	x	x	x	
		Kl	374.720	x	x	x	
		St	228.984	x	x	x	
18 18/19	5,1	Me	1.302.488	6.265.157	-4.962.669	-79,2	
		Kl	246.787	1.187.082	-940.295	-79,2	
		St	159.721	717.267	-557.547	-77,7	
16 16/19	4,6	Me	1.173.440	128.440	1.045.000	813,6	
		Kl	197.632	21.632	176.000	813,6	
		St	147.267	14.360	132.907	925,6	
18 3/4	3,1	Me	782.976	1.182.336	-399.360	-33,8	
		Kl	146.808	221.688	-74.880	-33,8	
		St	96.149	134.794	-38.644	-28,7	
19 19/24	2,7	Me	700.992	x	x	x	
		Kl	138.738	x	x	x	
		St	87.430	x	x	x	
16 4/5	2,6	Me	664.322	x	x	x	
		Kl	111.606	x	x	x	
		St	83.372	x	x	x	
18 8/19	2,3	Me	598.153	2.060.731	-1.462.577	-71,0	
		Kl	110.186	379.608	-269.422	-71,0	
		St	73.752	233.291	-159.538	-68,4	
19 1/21	1,1	Me	293.580	3.210.984	-2.917.404	-90,9	
		Kl	55.920	611.616	-555.696	-90,9	
		St	36.074	368.391	-332.317	-90,2	
17 1/2	1,0	Me	263.856	657.600	-393.744	-59,9	
		Kl	46.175	115.080	-68.905	-59,9	
		St	32.876	72.976	-40.099	-55,0	

### 3 Zigaretten

Kleinver- kaufspreis Ct/St	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		1 000 St	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
18 1/3	0,9	Me	242.189	.	.	x
		Kl	44.401	.	.	x
		St	29.886	.	.	x
17 7/19	0,8	Me	209.654	1.317.536	-1.107.882	-84,1
		Kl	36.414	228.835	-192.422	-84,1
		St	26.165	146.378	-120.213	-82,1
17 17/19	0,8	Me	198.456	1.151.628	-953.172	-82,8
		Kl	35.513	206.081	-170.568	-82,8
		St	24.609	128.902	-104.294	-80,9
17 2/19	0,3	Me	82.536	x	x	x
		Kl	14.118	x	x	x
		St	10.325	x	x	x
17 7/24	0,3	Me	66.088	869.568	-803.480	-92,4
		Kl	11.428	150.363	-138.935	-92,4
		St	8.254	96.696	-88.442	-91,5
26	0,0	Me	1.699	x	x	x
		Kl	442	x	x	x
		St	238	x	x	x
Rest	10,4	Me	2.668.444	x	x	x
		Kl	514.739	x	x	x
		St	335.997	x	x	x

Der Rest im 2. Quartal 2005 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Ct / St			
14	18	19 14/19	23 3/19
16 2/3	18 1/18	20 5/12	23 1/2
16 17/18	18 1/8	20 4/5	23 13/19
17	18 3/19	21 1/2	24
17 1/5	18 4/17	21 11/19	24 4/19
17 2/9	18 13/24	21 16/19	29 1/2
17 2/5	18 4/7	22	32 1/2
17 12/19	19	22 2/19	34 3/4
17 11/17	19 4/9	22 1/2	47 1/2
17 17/24	19 9/19	22 12/19	49 3/4
17 7/9	19 1/2	23	

#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	7.629.066	6.034.527	1.594.539	26,4
		Kl	807.185	534.635	272.550	51,0
		St	385.515	259.703	125.812	48,4
77.50	14,3	Me	1.093.673	1.619	1.092.054	x
		Kl	84.760	125	84.634	x
		St	51.774	67	51.707	x
97.37	10,2	Me	778.514	.	.	x
		Kl	75.803	.	.	x
		St	37.381	.	.	x
105.00	5,8	Me	440.699	.	.	x
		Kl	46.273	.	.	x
		St	21.765	.	.	x
69.75	3,4	Me	258.334	51.432	206.902	402,3
		Kl	18.019	3.587	14.431	402,3
		St	12.230	2.129	10.100	474,4
71.25	3,3	Me	250.197	151.193	99.004	65,5
		Kl	17.827	10.772	7.054	65,5
		St	11.844	6.259	5.585	89,2
81.25	2,1	Me	157.805	.	.	x
		Kl	12.822	.	.	x
		St	7.470	.	.	x
78.75	1,5	Me	115.603	.	.	x
		Kl	9.104	.	.	x
		St	5.473	.	.	x
72.50	1,2	Me	92.772	66.405	26.367	39,7
		Kl	6.726	4.814	1.912	39,7
		St	4.392	2.749	1.643	59,8
82.50	0,8	Me	61.562	104.695	-43.133	-41,2
		Kl	5.079	8.637	-3.559	-41,2
		St	2.914	4.334	-1.420	-32,8
90.00	0,8	Me	58.681	12.046	46.635	387,1
		Kl	5.281	1.084	4.197	387,1
		St	2.778	506	2.272	448,6
79.75	0,7	Me	50.196	x	x	x
		Kl	4.003	x	x	x
		St	2.376	x	x	x
72.25	0,6	Me	44.537	.	.	x
		Kl	3.218	.	.	x
		St	2.108	.	.	x



#### 4 Feinschnitt

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
92.50	0,5	Me	37.567	43.978	-6.411	-14,6
		Kl	3.475	4.068	-593	-14,6
		St	1.778	1.867	-88	-4,7
73.75	0,4	Me	32.905	237.630	-204.725	-86,2
		Kl	2.427	17.525	-15.098	-86,2
		St	1.558	9.838	-8.280	-84,2
74.75	0,3	Me	20.066	.	.	x
		Kl	1.500	.	.	x
		St	950	.	.	x
80.00	0,2	Me	12.631	21.470	-8.839	-41,2
		Kl	1.010	1.718	-707	-41,2
		St	598	889	-291	-32,7
102.50	0,2	Me	11.578	x	x	x
		Kl	1.187	x	x	x
		St	567	x	x	x
87.50	0,2	Me	11.180	4.385	6.795	155,0
		Kl	978	384	595	155,0
		St	529	182	347	190,0
76.25	0,1	Me	10.720	x	x	x
		Kl	817	x	x	x
		St	507	x	x	x
74.00	0,1	Me	5.728	x	x	x
		Kl	424	x	x	x
		St	271	x	x	x
95.00	0,0	Me	2.981	366.752	-363.771	-99,2
		Kl	283	34.841	-34.558	-99,2
		St	142	15.721	-15.579	-99,1
Rest	53,5	Me	4.081.136	x	x	x
		Kl	506.170	x	x	x
		St	216.109	x	x	x

#### 4 Feinschnitt

Der Rest im 2. Quartal 2005 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg			
68.00	79.00	92.25	112.00
68.75	79.40	92.75	113.75
69.00	79.50	93.25	114.29
70.75	79.71	94.75	115.00
71.00	79.88	95.50	116.00
71.20	81.00	95.75	117.00
71.45	83.25	96.43	117.76
71.50	83.33	97.00	118.50
72.86	83.75	97.50	123.68
73.00	84.75	98.00	126.32
73.25	85.00	98.75	127.14
73.33	87.38	99.00	130.26
74.50	88.75	99.50	131.58
75.00	89.25	100.00	136.84
75.75	89.50	103.75	140.00
76.67	89.67	106.00	144.74
76.75	89.75	107.14	151.32
77.25	91.25	110.00	152.63
77.75	91.50	110.53	157.89
78.25	92.00	111.84	176.00

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	%
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
gesamt	100,0	Me	240.009	223.674	16.334	7,3
		Kl	24.550	24.045	505	2,1
		St	6.610	5.860	750	12,8
72.00	9,9	Me	23.802	.	.	x
		Kl	1.714	.	.	x
		St	564	.	.	x
46.00	8,1	Me	19.480	x	x	x
		Kl	896	x	x	x
		St	397	x	x	x
124.00	6,6	Me	15.887	239	15.648	x
		Kl	1.970	30	1.940	x
		St	482	7	475	x
120.00	4,3	Me	10.228	24.374	-14.146	-58,0
		Kl	1.227	2.925	-1.698	-58,0
		St	305	675	-370	-54,9
108.00	3,0	Me	7.088	6.220	868	14,0
		Kl	766	672	94	14,0
		St	200	163	37	22,7
99.00	2,3	Me	5.605	6.451	-846	-13,1
		Kl	555	639	-84	-13,1
		St	152	162	-10	-6,4
115.00	2,1	Me	5.081	5.715	-634	-11,1
		Kl	584	657	-73	-11,1
		St	148	155	-7	-4,3
130.00	2,0	Me	4.779	5.258	-479	-9,1
		Kl	621	684	-62	-9,1
		St	149	152	-3	-2,2
125.00	1,8	Me	4.222	4.853	-631	-13,0
		Kl	528	607	-79	-13,0
		St	129	137	-9	-6,4
104.50	1,5	Me	3.607	.	.	x
		Kl	377	.	.	x
		St	100	.	.	x
112.00	1,5	Me	3.548	6.090	-2.542	-41,7
		Kl	397	682	-285	-41,7
		St	102	163	-61	-37,3
146.00	1,3	Me	3.175	.	.	x
		Kl	464	.	.	x
		St	105	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
105.00	1,3	Me	3.142	2.291	851	37,2
		Kl	330	241	89	37,1
		St	88	59	28	47,7
104.00	1,3	Me	3.035	1.559	1.476	94,7
		Kl	316	162	153	94,7
		St	84	40	44	109,6
140.00	1,2	Me	2.884	1.805	1.079	59,8
		Kl	404	253	151	59,8
		St	93	54	39	71,8
128.00	1,1	Me	2.693	1.047	1.646	157,2
		Kl	345	134	211	157,2
		St	83	30	53	176,7
150.00	0,9	Me	2.216	1.200	1.016	84,7
		Kl	332	180	152	84,6
		St	75	38	37	98,4
110.00	0,9	Me	2.165	2.437	-272	-11,2
		Kl	238	268	-30	-11,2
		St	62	65	-3	-4,4
139.00	0,8	Me	1.971	.	.	x
		Kl	274	.	.	x
		St	64	.	.	x
148.00	0,7	Me	1.647	2.113	-466	-22,1
		Kl	244	313	-69	-22,1
		St	55	66	-11	-16,2
133.00	0,7	Me	1.609	1.283	326	25,4
		Kl	214	171	43	25,5
		St	51	38	13	34,9
153.00	0,6	Me	1.514	602	912	151,5
		Kl	232	92	140	151,4
		St	51	19	32	170,2
102.00	0,6	Me	1.447	3.681	-2.234	-60,7
		Kl	148	375	-228	-60,7
		St	40	94	-54	-57,7
117.50	0,6	Me	1.382	1.825	-443	-24,3
		Kl	162	214	-52	-24,3
		St	41	50	-9	-18,5
135.00	0,5	Me	1.208	2.717	-1.509	-55,5
		Kl	163	367	-204	-55,5
		St	38	80	-42	-52,2

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
132.50	0,5	Me	1.174	524	650	124,1
		Kl	156	69	86	124,1
		St	37	15	22	141,0
134.00	0,5	Me	1.120	.	.	x
		Kl	150	.	.	x
		St	35	.	.	x
70.00	0,5	Me	1.107	3.696	-2.589	-70,1
		Kl	78	259	-181	-70,0
		St	26	80	-54	-67,7
118.00	0,5	Me	1.086	2.969	-1.883	-63,4
		Kl	128	350	-222	-63,4
		St	32	82	-49	-60,7
117.00	0,4	Me	1.010	658	352	53,5
		Kl	118	77	41	53,5
		St	30	18	12	65,2
158.00	0,4	Me	961	797	164	20,6
		Kl	152	126	26	20,7
		St	33	26	8	29,7
160.00	0,4	Me	837	1.263	-426	-33,7
		Kl	134	202	-68	-33,7
		St	29	41	-12	-28,8
62.00	0,3	Me	815	4.287	-3.472	-81,0
		Kl	51	266	-215	-81,0
		St	18	89	-71	-79,5
155.00	0,3	Me	756	566	190	33,6
		Kl	117	88	29	33,7
		St	26	18	8	43,6
113.00	0,3	Me	713	453	260	57,4
		Kl	81	51	29	57,4
		St	21	12	8	69,4
136.00	0,3	Me	707	751	-44	-5,9
		Kl	96	102	-6	-5,8
		St	23	22	0	1,4
114.00	0,3	Me	641	108	533	493,5
		Kl	73	12	61	494,4
		St	19	3	16	539,8
126.00	0,2	Me	555	.	.	x
		Kl	70	.	.	x
		St	17	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
102.50	0,2	Me	529	1.523	-994	-65,3
		Kl	54	156	-102	-65,3
		St	15	39	-24	-62,6
180.00	0,2	Me	525	445	80	18,0
		Kl	94	80	14	18,0
		St	20	16	4	26,7
112.50	0,2	Me	508	1.182	-674	-57,0
		Kl	57	133	-76	-57,1
		St	15	32	-17	-53,8
116.00	0,2	Me	421	3.676	-3.255	-88,6
		Kl	49	426	-378	-88,5
		St	12	100	-88	-87,7
131.00	0,2	Me	416	.	.	x
		Kl	54	.	.	x
		St	13	.	.	x
138.00	0,2	Me	402	2.692	-2.290	-85,1
		Kl	55	371	-316	-85,1
		St	13	80	-67	-84,0
95.00	0,2	Me	400	13.611	-13.211	-97,1
		Kl	38	1.293	-1.255	-97,1
		St	11	336	-326	-96,8
132.00	0,2	Me	400	.	.	x
		Kl	53	.	.	x
		St	13	.	.	x
100.00	0,2	Me	351	2.344	-1.993	-85,0
		Kl	35	234	-199	-85,0
		St	10	59	-50	-83,9
119.00	0,1	Me	243	.	.	x
		Kl	29	.	.	x
		St	7	.	.	x
173.00	0,1	Me	219	.	.	x
		Kl	38	.	.	x
		St	8	.	.	x
143.00	0,1	Me	216	357	-141	-39,5
		Kl	31	51	-20	-39,6
		St	7	11	-4	-35,0
80.00	0,1	Me	203	.	.	x
		Kl	16	.	.	x
		St	5	.	.	x

## 5 Pfeifentabak

Kleinver- kaufspreis EUR/kg	2. Vj 2005		2. Vj 2004		Veränderung	
	Markt- anteil %		Me = Menge		kg	
			Kl = Kleinverkaufswert		1 000 EUR	%
			St = Steuerwert		1 000 EUR	
129.00	0,1	Me	189	592	-403	-68,1
		Kl	24	76	-52	-68,1
		St	6	17	-11	-65,7
170.00	0,1	Me	157	113	44	38,9
		Kl	27	19	7	38,3
		St	6	4	2	48,6
90.00	0,0	Me	108	151	-43	-28,5
		Kl	10	14	-4	-28,3
		St	3	4	-1	-22,7
97.50	0,0	Me	65	371	-306	-82,5
		Kl	6	36	-30	-82,6
		St	2	9	-8	-81,2
159.00	0,0	Me	37	133	-96	-72,2
		Kl	6	21	-15	-72,2
		St	1	4	-3	-70,2
Rest	37,4	Me	89.729	x	x	x
		Kl	8.970	x	x	x
		St	2.445	x	x	x

## 5 Pfeifentabak

Der Rest im 2. Quartal 2005 teilt sich auf folgende Preisklassen auf,  
die zur Wahrung des Steuergeheimnisses zusammengefasst worden sind:

Euro / kg				
27.50	75.00	106.00	143.50	177.00
36.00	75.20	106.50	144.00	178.00
37.50	75.50	106.75	145.00	179.00
40.00	76.00	107.00	146.50	182.00
42.50	77.00	107.50	147.00	184.00
42.86	79.00	109.00	147.50	185.00
43.33	84.50	109.20	148.50	186.00
43.40	85.00	109.25	149.00	189.00
43.60	86.00	109.50	151.00	190.00
44.00	86.50	110.50	152.00	192.50
48.00	87.50	111.00	152.50	193.50
50.00	88.00	111.20	153.50	194.00
50.60	89.50	111.50	154.00	195.00
52.25	89.60	114.50	155.50	196.50
53.00	90.50	114.75	157.00	197.50
53.60	91.00	116.50	157.50	198.00
53.80	91.50	117.30	158.50	199.00
54.50	92.50	118.80	161.00	200.00
54.75	93.00	119.60	162.00	204.50
56.40	93.60	119.75	162.50	205.00
57.00	94.00	121.00	163.00	207.50
57.25	94.50	122.00	164.00	210.00
57.50	96.00	122.40	165.00	214.50
59.60	96.50	122.50	166.00	215.00
60.00	96.75	123.00	167.00	220.00
62.50	97.00	127.00	167.50	261.00
63.00	98.00	127.50	169.00	263.00
64.00	99.25	128.50	169.50	264.00
64.75	99.50	137.00	170.50	276.00
65.00	99.60	137.50	172.00	280.00
68.00	100.50	139.50	174.00	400.00
69.00	104.33	141.00	175.00	
69.50	105.20	142.00	175.50	
73.00	105.50	142.50	176.50	