

# Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

## Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)



**März 2008**

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen am 21. Mai 2008  
Artikelnummer: 2060310081034

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:  
Gruppe IV D, Telefon: +49 (0)611 / 75 48 50; Fax: +49 (0)611 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[innenhandel@destatis.de](mailto:innenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2008

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

## Textteil

Qualitätsbericht zur Handelsstatistik  
Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen  
Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“  
Verkettungsfaktoren Umrechnung 2006  
Verkettungsfaktoren Umrechnung ab Jan 2007  
Anwendung der Verkettungsfaktoren - Beispiel  
Methodik der Berechnung  
Weitere methodische Hinweise

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

- 1 Umsatz im Einzelhandel
- 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
  - 2.1 in jeweiligen Preisen
  - 2.2 in Preisen des Jahres 2000
- 3 Beschäftigte im Einzelhandel
- 4 Lange Reihen ab 1999
  - 4.1 Nominale Umsätze
  - 4.2 Reale Umsätze
  - 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter [www.destatis.de/indicators](http://www.destatis.de/indicators)

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

- 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
- 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

## 1. Allgemeine Angaben zur Statistik

### 1.1. Bezeichnung der Statistik:

Monatserhebung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern (EVAS<sup>1</sup>-Nr.: 45241)

Monatserhebung im Großhandel und in der Handelsvermittlung (EVAS-Nr.: 45211)

### 1.2. Berichtszeitraum:

jeweiliger Berichtsmonat

### 1.3. Erhebungstermin:

1. - 15. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats (Für den Berichtsmonat Januar erfolgt die Erhebung zwischen dem 1. und 15. Februar)

### 1.4. Periodizität:

monatlich

### 1.5. Regionaler Erhebungsbereich:

Bundesgebiet

### 1.6. Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten:

Der Erhebungsbereich der Handelsstatistik wird auf der Grundlage der NACE<sup>2</sup> abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilungen 50, 51, 52). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile.

### 1.7. Erhebungseinheiten:

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

### 1.8. Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen:

Verordnung (EG) Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nr. L 162 S.1) in der derzeit geltenden Fassung

Gesetz über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246)

Verordnung (EWG) Nr. 3696/93, Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der

---

<sup>1</sup> Einheitliches Verzeichnis aller Statistiken der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder

<sup>2</sup> NACE ist die Abkürzung von „Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés Européennes“ (Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften).

Gemeinschaft (CPA)

Verordnung (EWG) Nr. 2027/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE), Anhang, Abschnitte G und H (Version Rev. 1.1 von 2003)

#### 1.9. **Geheimhaltung und Datenschutz:**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

## 2. Zweck und Ziele der Statistik

#### 2.1. **Erhebungsinhalte:**

Zum Erhebungsprogramm der Monatserhebungen im Handel gehören die Erfassung des Monatsumsatzes sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten.

#### 2.2. **Zweck der Statistik:**

Die Monatserhebungen im Handel sind Teil des konjunkturstatistischen Systems der Europäischen Gemeinschaft für Zwecke der Währungs- und Wirtschaftspolitik. Sie liefern zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monatserhebungen im Handel sind eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der jährlichen Handelsstatistik, die über die Struktur, die Rentabilität sowie die Produktivität im Handel informieren. Die Monatserhebungen im Handel werden in Abgrenzung zur jährlichen *Strukturerhebung* auch als *Konjunkturerhebung* bezeichnet.

#### 2.3. **Hauptnutzer der Statistik:**

Zu den Hauptnutzern der Handelsstatistiken zählen die Bundesministerien, insbesondere das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die jeweiligen Länderressorts und die Bundesbank sowie die Europäische Kommission und die Europäische Zentralbank. Daneben zählen auch Wirtschaftsverbände und Interessenvertretungen der Einzel- und Großhändler zu den Nutzern der Handelsstatistik. Die Ergebnisse fließen zudem in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder ein.

#### 2.4. **Einbeziehung der Nutzer:**

Die Interessen der Hauptnutzer finden auf verschiedenen Wegen Berücksichtigung. Die von Seiten der Ministerien oder Zentralbanken gewünschten Veränderungen im bestehenden Erhebungsprogramm

lassen sich auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene mittels Verordnung/- Gesetzesänderungen umsetzen. Darüber hinaus sind die Bundesministerien, die Statistischen Ämter der Länder, die kommunalen Spitzenverbände sowie Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft im Statistischen Beirat vertreten, der nach § 4 BStatG das Statistische Bundesamt in Grundsatzfragen berät. Fachspezifische Fragen oder Anregungen werden dabei in den vom Statistischen Beirat eingesetzten Fachausschuss „Handelsstatistik“ eingebracht. Neben den institutionalisierten Gremien steht die Handelsstatistik in einem fortwährenden Dialog mit den wichtigsten Einzel- und Großhandelsverbänden.

### 3. Erhebungsmethodik

#### 3.1. Art der Datengewinnung:

Die Daten werden von Unternehmen erhoben. Für die Erhebung besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber(-innen) oder Leiter(-innen) der Unternehmen.

#### 3.2. Stichprobenverfahren:

Die Grundgesamtheit für die Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten im Sinne der NACE Rev. 1.1, Abschnitt G (= Abteilungen 50, 51, 52), ausüben. Die Grundgesamtheit wird anhand des Unternehmensregisters<sup>3</sup> festgelegt. Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. In Deutschland wird in der Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet.

#### 3.3. Stichprobenumfang, Auswahlatz:

Die Monaterhebung wird bei rund 40 000 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Großhandelsunternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen; beim Einzelhandel gilt ein Mindestumsatz von 250 000 Euro und in der Handelsvermittlung von mindestens 50 000 Euro. Berichtsfirmer, die diese Jahresumsatzhöhen unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahrerhebung.

#### 3.4. Schichtung:

Die Zufallstichprobe ist dreifach geschichtet:

1. Schichtung: Unterteilung der Grundgesamtheit nach Bundesländern.
2. Schichtung: Innerhalb jedes Bundeslandes Schichtung nach Branchengruppen.
3. Schichtung: Innerhalb jeder so gebildeten Schicht Schichtung nach Umsatzgrößenklassen.

#### 3.5. Hochrechnung:

Die Ergebnisse jedes einzelnen Unternehmens der Stichprobe werden auf die Grundgesamtheit

---

<sup>3</sup> Bei dem Unternehmensregister handelt es sich um eine Datenbank der wirtschaftlich aktiven Unternehmen und Betriebe aus nahezu allen Wirtschaftszweigen. Sie wird regelmäßig aus verschiedenen Datenquellen, vorwiegend Verwaltungsdaten, aktualisiert und enthält Angaben zu Umsatz und Beschäftigten für deutschlandweit rund 3,4 Millionen Unternehmen. Das Unternehmensregister dient in erster Linie zur rationellen Durchführung von statistischen Erhebungen. Daneben kann

hochgerechnet. Dabei ist der Hochrechnungsfaktor der Kehrwert des Auswahlrates. In der untersten Umsatzgrößenklasse kann der Hochrechnungsfaktor auf ca. 50 steigen, d.h. ein Unternehmen repräsentiert 50 andere. Die Unternehmen in Totalschichten erhalten den Hochrechnungsfaktor 1,0. Der Hochrechnungsfaktor für den Umsatz wird anhand der Zuordnung der einzelnen Unternehmen zu bestimmten Umsatzgrößenklassen festgelegt.

### **3.6. Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:**

Die Unternehmen können seit Juni 2006 ihre Angaben mit Hilfe des DV-Verfahrens „eSTATISTIK.core“ direkt aus ihrem Berichtswesen zusammen zu stellen und an die Statistischen Ämter übermitteln. Als Erhebungsinstrumente werden daneben Internetfragebogen mit integrierten Plausibilitätsprüfungen und Papierfragebogen verwendet. Die Erhebung erfolgt entweder postalisch oder über gesicherte Internet-Verbindungen (Online-Meldung). Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt sowie einige Statistische Ämter der Länder Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) befragen. Das Statistische Bundesamt erhebt die Bereiche Handelsvermittlung und Großhandel und stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

### **3.7. Belastung der Auskunftspflichtigen:**

Zur Entlastung der Unternehmen und zur Erhöhung der Repräsentativität der Stichprobe wird in Zeitabständen von etwa sieben bis zehn Jahren eine neue Stichprobe aus der Grundgesamtheit aller Einzelhandelsunternehmen in Deutschland gezogen. Alle Unternehmen der Totalschichten werden in die Stichprobe aufgenommen und können daher nicht ersetzt werden. Die Unternehmen der Repräsentativschichten werden i.d.R. ersetzt (sog. „Rotation“). Aus dem Kreis der neu gegründeten Unternehmen werden jährlich Ergänzungsstichproben gezogen. Diese Unternehmen werden dann wie die Unternehmen der Stichprobe befragt.

### **3.8. Dokumentation der Erhebungsinstrumente:**

Die aktuellen Fragebogen für die Monatserhebungen im Handel stehen als Anlage zur Verfügung. Die Fragebogen der Statistischen Ämter der Länder können davon abweichen.

Ein Testzugang zu dem Internetfragebogen ist über

<https://www-idev.destatis.de/idev/>

möglich.

---

es auch zur eigenständigen Ermittlung und Darstellung der Wirtschaftsstruktur genutzt werden und trägt somit zur Entlastung von statistischen Berichtspflichten, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen, bei.

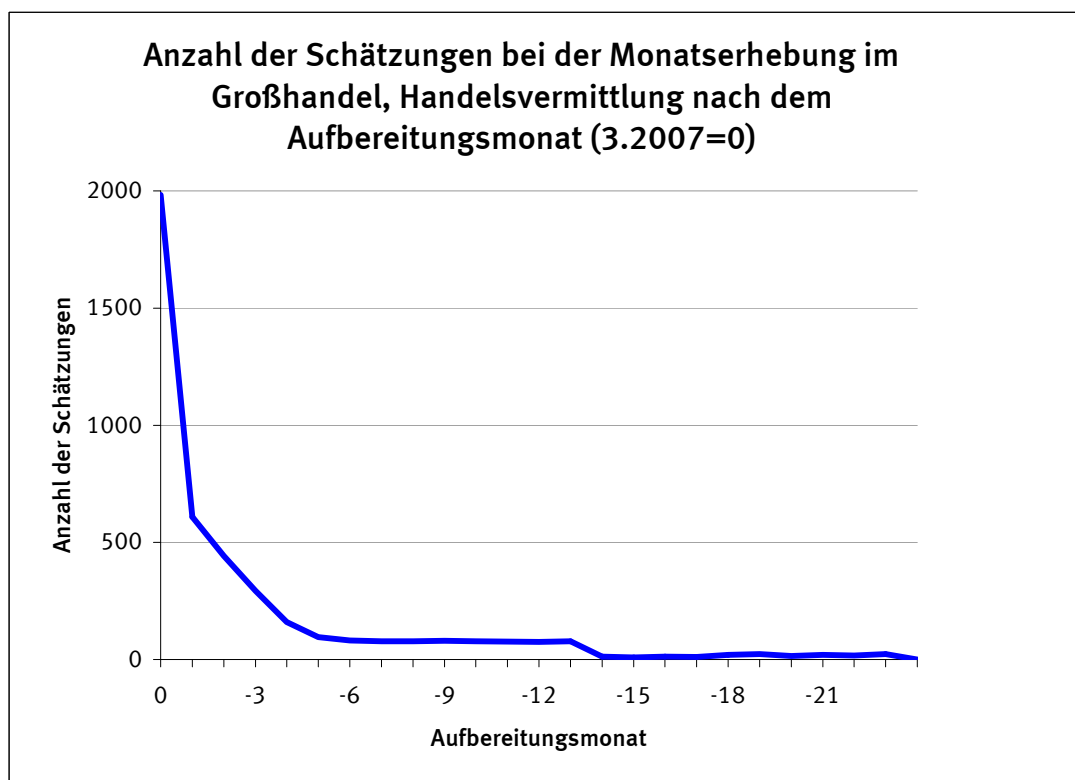
## 4. Genauigkeit

### 4.1. Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:

Bei der Monatserhebung im Handel wurde das Stichprobendesign nach wissenschaftlich anerkannten stichprobentheoretischen Methoden so gewählt, dass die statistischen Ergebnisse bei dem vorgegebenen Stichprobenumfang mit der bestmöglichen Präzision bereitgestellt werden können. Genauigkeitsmindernd wirken Antwortausfälle von rd. 16 % der Angaben. Die Monatserhebungen im Handel bereiten stets 24 Monate auf, d. h. die Unternehmen haben 24 Monate die Möglichkeit zur Korrektur ihrer Angaben. Antwortausfälle können sich daher auf die 25 Aufbereitungsmonate auswirken. Das Statistische Bundesamt hat im August 2007 die Antwortausfälle bei der Monatserhebung im Großhandel untersucht. Die Daten der Monatserhebung im Großhandel, Handelsvermittlung enthielten im Berichtsmonat März 2007 12 456 Datensätze. 15,9% der Angaben für den Berichtsmonat 03.2007 waren geschätzt. Informationen über die Anteile der geschätzten Meldungen in den Folgemonaten enthält die nachfolgende Tabelle:

| Monat                   | Anzahl der Schätzungen | Schätzungen [Prozent] | Schätzungen in Prozent der Angaben |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Aktueller Monat = 03.07 | 1982                   | 100,0                 | 15,9                               |
| 1 Monat vorher          | 608                    | 30,7                  | 4,9                                |
| 2 Monate vorher         | 443                    | 22,4                  | 3,6                                |
| 3 ...                   | 293                    | 14,8                  | 2,4                                |
| 4 ...                   | 160                    | 8,1                   | 1,3                                |
| 5 ...                   | 95                     | 4,8                   | 0,8                                |
| 6 ...                   | 82                     | 4,1                   | 0,7                                |
| 7 ...                   | 78                     | 3,9                   | 0,6                                |
| 8 ...                   | 79                     | 4,0                   | 0,6                                |
| 9 ...                   | 80                     | 4,0                   | 0,6                                |
| 10 ...                  | 79                     | 4,0                   | 0,6                                |
| 11 ...                  | 77                     | 3,9                   | 0,6                                |
| 12 ...                  | 75                     | 3,8                   | 0,6                                |
| 13 ...                  | 79                     | 4,0                   | 0,6                                |
| 14 ...                  | 12                     | 0,6                   | 0,1                                |
| 15 ...                  | 10                     | 0,5                   | 0,1                                |
| 16 ...                  | 13                     | 0,7                   | 0,1                                |
| 17 ...                  | 11                     | 0,6                   | 0,1                                |
| 18 ...                  | 21                     | 1,1                   | 0,2                                |
| 19 ...                  | 23                     | 1,2                   | 0,2                                |
| 20 ...                  | 16                     | 0,8                   | 0,1                                |
| 21 ...                  | 20                     | 1,0                   | 0,2                                |
| 22 ...                  | 17                     | 0,9                   | 0,1                                |
| 23 ...                  | 23                     | 1,2                   | 0,2                                |

Die nachfolgende Grafik veranschaulicht die Anteile der geschätzten Meldungen in den einzelnen Aufbereitungsmonaten:



Es wird deutlich, dass die Schätzanteile im aktuellen Berichtsmonat besonders hoch sind und im Folgemonat bereits deutlich abnehmen. Nach 6 Monaten bewegen sich die Anteile der geschätzten Meldungen auf einem relativ niedrigen Niveau.

Die fehlenden Angaben waren bei der Monatserhebung im Großhandel, Handelsvermittlung im Berichtsmonat 03.2007 wie folgt auf die einzelnen Wirtschaftszweige verteilt:

| Wirtschaftszweig |   | Anteil der geschätzten Unternehmen in Prozent aller Unternehmen |
|------------------|---|---|
| 51.1             | Handelsvermittlung                                | 27,61   |
| 51.2             | GH m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren     | 17,10   |
| 51.3             | GH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren    | 17,60   |
| 51.4             | GH m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern             | 18,18   |
| 51.5             | GH m. nicht landw. Halbw., Altmat. u. Reststoffen | 15,19   |
| 51.8             | GH mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör        | 18,24   |
| 51.9             | Sonstiger Großhandel                              | 16,49   |

Aufschluss über die Verteilung der Schätzungen je Unternehmen gibt die nachfolgende Tabelle:

|             |      |     |     |    |    |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|-------------|------|-----|-----|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Schätzungen | 1    | 2   | 3   | 4  | 5  | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 13 | 14 | 18 | 25 |
| Unternehmen | 1550 | 334 | 178 | 68 | 56 | 4 | 1 | 7 | 1  | 5  | 2  | 57 | 1  | 4  |



Es wird deutlich, dass der Großteil der Unternehmen nur eine Schätzung aufweist, d. h. diese Unternehmen übermitteln nicht rechtzeitig ihre Angaben an das Statistische Bundesamt.

Jede Statistik ist mit einem Unschärfebereich, in der Statistik auch als Fehler bezeichnet, behaftet, auch wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt werden. Unterschieden werden in der Regel stichprobenbedingte Fehler und nicht-stichprobenbedingte Fehler.

#### 4.2. Stichprobenbedingte Fehler:

Die Monatserhebung im Handel basiert auf einer repräsentativen Stichprobe, die in Abhängigkeit vom Stichprobenumfang und der Streuung der zu beobachtenden Merkmale zu geringfügig anderen Ergebnissen führen kann. Diese Ergebnisschwankungen werden als Stichprobenzufallsfehler bezeichnet und durch anerkannte Stichprobenmethoden (fachgerechte Schichtung und präzisionssteigernde Berechnung der Hochrechnungsfaktoren) reduziert.

Das Ausmaß dieser Schwankungen kann mit Hilfe des relativen Standardfehlers geschätzt werden. Der relative Standardfehler gibt den Bereich (Konfidenzintervall) an, in dem die Ergebnisse mit einer Wahrscheinlichkeit von 68% liegen können, wenn man die Monatserhebung im Handel häufig wiederholen würde. Die Wahrscheinlichkeit, dass diese Ergebnisse außerhalb eines Konfidenzintervalls liegen würden, beträgt 32%. Letztlich gibt das Konfidenzintervall den Bereich an, in dem der wahre Wert mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit liegen wird. Die amtliche Statistik gibt den relativen Standardfehler in Prozent eines statistischen Ergebnisses an. Beträgt z. B. die hochgerechnete Umsatzmesszahl in einem Wirtschaftszweig 110 und weist dieser Wert einen relativen Standardfehler von 10% auf, dann liegt die wahre Umsatzmesszahl mit einer Wahrscheinlichkeit von 68% in dem Bereich [99, 121].

Das Statistische Bundesamt hat für die Monatserhebung im Großhandel und Handelsvermittlung im Jahr 2006 eine Fehlerrechnung für Bundesergebnisse durchgeführt. Einen Überblick über die relativen Standardfehler erhält man aus der nachfolgenden Tabelle:

Tabelle: Kennzahlen der relativen Standardfehler nach Merkmalen und Gliederungspositionen der WZ 2003 bei der Monatserhebung im Großhandel und Handelsvermittlung 2006 für Bundesergebnisse

| Kennzahl   | Relative Standardfehler in Prozent für das Merkmal ... |             |             |                      |             |             |
|------------|--|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
|            | Umsatz   |             |             | Vollzeitbeschäftigte |             |             |
|            | Dreisteller  | Viersteller | Fünfsteller | Dreisteller          | Viersteller | Fünfsteller |
| Minimum    | 2,3  | 1,1         | 0,0         | 3,4                  | 2,6         | 0,0         |
| Mittelwert | 4,6  | 18,2        | 25,0        | 6,1                  | 18,2        | 27,9        |
| Maximum    | 6,5  | 88,0        | 96,0        | 8,4                  | 62,1        | 93,8        |

Die Tabelle enthält relative Standardfehler für die Messzahlen der Merkmale „Umsatz“ und „Vollzeitbeschäftigte“ als Bundesergebnisse. Es ist ein positiver Zusammenhang zwischen dem relativen

Standardfehler und der Gliederungstiefe erkennbar, d. h. mit der Gliederungstiefe vergrößert sich der relative Standardfehler. Wesentliche Ursachen hierfür sind die Streuung der Merkmale und die immer kleiner werdenden Stichprobenumfänge auf den tieferen Gliederungsebenen der WZ 2003. Um einen relativen Standardfehler für ein statistisches Ergebnis zu halbieren, muss der entsprechende Stichprobenumfang in der Regel vervierfacht werden.

Weitere Angaben zu den relativen Standardfehlern nach einzelnen WZ-Positionen entnehmen Sie bitte dem Anhang 2.

#### **4.3. Nicht-stichprobenbedingte Fehler:**

Bei der Ermittlung der Grundgesamtheit, gleichgültig nach welchem Verfahren, können Fehler auftreten, da beispielsweise Unternehmen, obwohl sie überwiegend Handel betreiben, nicht dem Handel zugeordnet sind (Untererfassung). Daneben kommt es vor, dass Unternehmen befragt werden, die nicht oder nicht mehr zur Zielgesamtheit gehören und damit nicht (mehr) auskunftspflichtig sind (Übererfassung). Diese so genannten „unechten Ausfälle“ werden gelöscht. Die Differenz wird mittels einer Auswahl von Neugründungen nochmals reduziert. Die Qualität der Stichprobenergebnisse hängt somit entscheidend von der Qualität der Kenntnisse über alle Unternehmen der Grundgesamtheit ab. Zu den nicht-stichprobenbedingten Fehlern gehören auch die Antwortausfälle (= so genannte „echte Ausfälle“), d.h. alle Unternehmen, die nicht oder nicht rechtzeitig melden, obwohl sie auskunftspflichtig sind. Antwortausfälle führen dann zu systematischen Fehlern, wenn die betreffenden Unternehmen sich erheblich von den Auskunftgebenden unterscheiden. Antwortausfälle werden durch Schätzungen ersetzt. Die bestehende Schätzmethode unterstellt, dass sich die Entwicklung der vorangegangenen drei Monate (im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des vorherigen Jahres) auch im Berichtsmonat fortsetzt. Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 wird diese Schätzmethode durch eine neue leistungsfähigere Methode ergänzt. Sie stellt immer dann Schätzwerte bereit, wenn keine aktuellen Schätzwerte aus der laufenden Aufbereitung der monatlichen Konjunkturstatistiken, d.h. aus den 3 Vormonaten und dem Vorjahresberichtsmonat, gewonnen werden können. Bei dieser Methode werden die Schätzwerte für Umsätze und Beschäftigte eines Unternehmens auf der Grundlage der Mediane aus den vorhandenen Monatsangaben der übrigen Unternehmen in dem zugehörigen WZ-4-Steller des betreffenden Bundeslandes berechnet. Liegen in einem Berichtsmonat nicht genügend Angaben vor, werden die Angaben des Vorjahresmonats und letztlich Angaben aus einer Spenderdatei verwendet. Sie enthält monatsstypische Mediane für Umsätze und (Teilzeit-) Beschäftigte nach WZ-Vierstellern für west- und ostdeutsche Bundesländer.

Aus den Schätzungen ergibt sich der Zwang zu Rückkorrekturen. Sobald zu einem späteren Zeitpunkt die Originalmeldungen der geschätzten Unternehmen eingehen, werden die Schätzwerte durch Originalwerte ersetzt. Außerdem können auch Unternehmen selbst bereits gemeldete Werte nachträglich korrigieren. Das Aufbereitungssystem sieht vor, dass für maximal 24 Monate Rückkorrekturen möglich sind. Endgültige Monatsergebnisse gibt es daher auch erst nach 24 Monaten.

Eine weitere Ergebnisverzerrung kann durch bewusste oder unbewusste Falschangaben verursacht werden. Durch den Einsatz von Plausibilitätskontrollen, die im Verlauf der Datenaufbereitung die jeweiligen Angaben sowohl mit den übrigen Angaben des Unternehmens als auch mit den entsprechenden Vorjahreswerten vergleichen, werden unplausible Eintragungen weitgehend erkannt und nach Rückfrage bei den Unternehmen korrigiert.

## 5. Aktualität

In der monatlichen Handelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So werden erste vorläufige Ergebnisse gut 30 Tage nach Ende des Monats veröffentlicht (Vorbericht). Der Vorbericht gibt einen ersten Überblick, während wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse rund 45 Tage nach Ende des Monats zur Verfügung (Messzahlenbericht) stehen.

## 6. Verfügbarkeit und Transparenz

Aus der monatlichen Handelsstatistik werden in Deutschland nur Messzahlen und Veränderungsraten jedoch keine absoluten Werte nachgewiesen. Bei Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern werden die Angaben länderscharf für die Gesamtheit der in den einzelnen Bundesländern gelegenen Betriebe (Filialen) erhoben. Die Messzahlen beziehen sich derzeit auf das Basisjahr 2003 = 100. Ferner liegen auf Bundesebene kalender- und saisonbereinigte Daten nach X-12-ARIMA sowie nach dem Berliner Verfahren, Version 4.1 (BV4.1), vor.

Die deutsche Handelsstatistik wird nur online veröffentlicht. Die Ergebnisse können über folgende Fundstellen nahezu immer **kostenfrei** abgerufen werden:

### **Basisdaten, grafische Darstellungen und Pressemitteilungen:**

[www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Grosshandel/Grosshandel.psml](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Grosshandel/Grosshandel.psml)

[www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Einzelhandel/Einzelhandel.psml](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Einzelhandel/Einzelhandel.psml)

### **Monatliche Veröffentlichungen:**

<https://www-ec.destatis.de/csp/shop/sfg/bpm.html.cms.cBroker.cls?cmspath=struktur,n0000.csp&treeid=45200>

**Lange Reihen** zur monatlichen Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung in tiefer Wirtschaftszweiggliederung sowie saison- und kalenderbereinigte Angaben:

<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon>

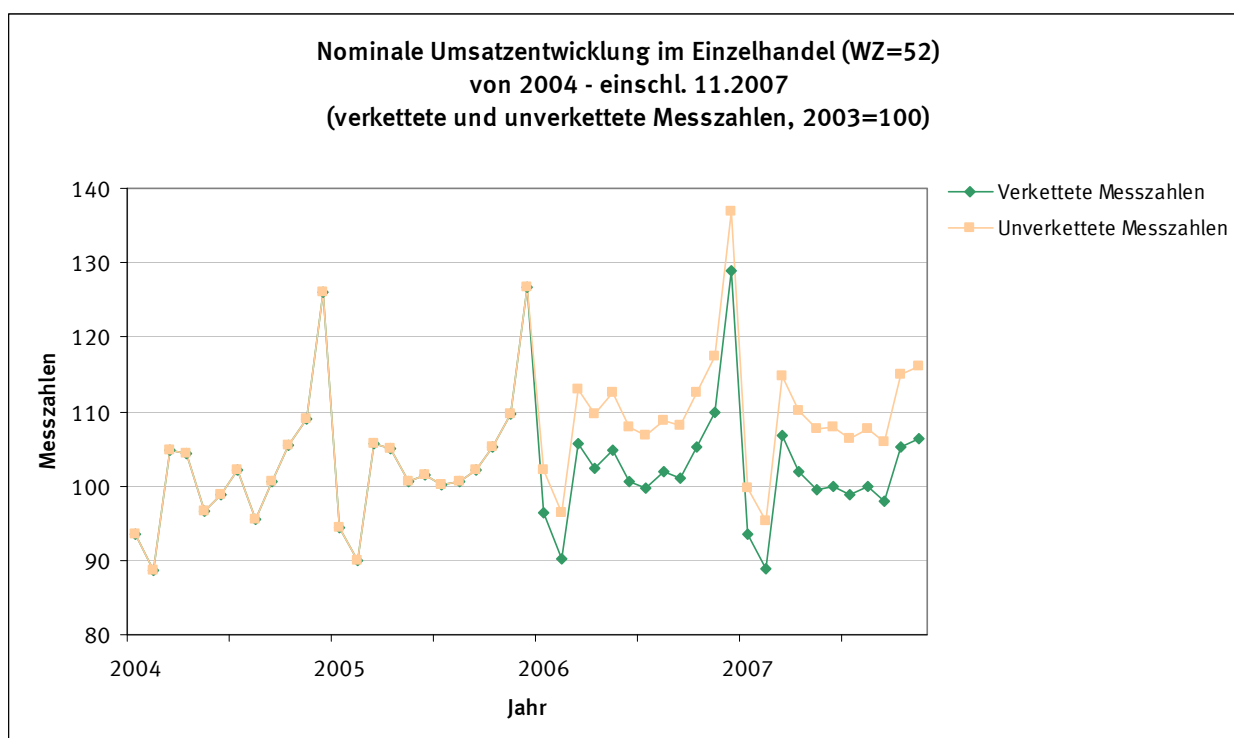
## 7. Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

a) zeitlich

Die Handelsstatistik unterliegt nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichts-

menkreises einer gewissen Dynamik. Auch werden die der Statistik zu Grunde liegenden Rechtsgrundlagen in immer kürzer werdenden Zeitabständen den erweiterten Ansprüchen der Datennutzer angepasst. Zuletzt wurde 2003 die Wirtschaftszweigklassifikation neu gestaltet und eine neue Stichprobe gezogen. Diese Entwicklungen führen innerhalb der Monatserhebung zu gewissen Einschränkungen in der Vergleichbarkeit der jeweiligen Ergebnisse im Zeitverlauf.

Um die Dynamik im Handel wirklichkeitsnah abbilden zu können, werden i.d.R. jährlich Neuzugangsstichproben gezogen, d.h. es werden neu gegründete Unternehmen in die Erhebung im Einzel- und Großhandel integriert. Damit die Ergebnisse trotz unterschiedlicher Stichproben vergleichbar sind, werden die Messzahlen vorwärts verkettet, d. h. bestehende Messzahlenreihen werden mit Hilfe der Messzahlen aus der veränderten Stichprobe fortgeschrieben. Die nachfolgende Grafik zeigt beispielhaft die Auswirkung der Verkettung:<sup>4</sup>



Es gibt darüber hinaus auch Abweichungen in den Ergebnissen der Jahresherhebung und der monatlichen Erhebungen hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und damit auch dessen Veränderung zum Vorjahr sowie hinsichtlich des Beschäftigtenstandes und dessen Veränderung. Sie sind unter anderem durch das in der Jahresherhebung angewandte Stichtagsprinzip zu erklären. Die Jahresherhebung weist die Zahl der Beschäftigten mit Stand 30.09. aus.

Zudem werden im Rahmen der Monatserhebung Abschneidegrenzen angewandt; bei der Jahresherhebung dagegen ist dies nicht der Fall. Der Berichtsfirmenkreis ist somit unterschiedlich groß. Überdies werden die Angaben der Unternehmen zur Jahresherhebung entsprechend den Jahresabschlussrechnungen dargestellt, wodurch es ebenfalls zu Abweichungen zwischen der Summe der bereits vorliegenden Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlussergebnis kommen kann.

Die aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik,

<sup>4</sup> Eine Beschreibung der Vorwärtsverkettung enthält z.B. Peter Bohley: „Statistik“, 5. Auflage, S. 54 ff, München 1992; Eine ausführliche Beschreibung ist in der Fachserie 6 Reihe 3.1 enthalten.

da grundsätzlich die Monatsstatistik vorwiegend der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Handel und die Jahreserhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Unternehmen, ihrer betriebswirtschaftlichen Situation und ihrer Ertragsentwicklung dient.

#### b) räumlich

Aufgrund der Vorgaben durch die Verordnungen der EG sind die Ergebnisse für den Bereich der Europäischen Gemeinschaft vergleichbar. Ggfs. müssen die Ergebnisse unter Verwendung der Verkettungsfaktoren umgerechnet werden. Wegen der länderscharfen Erhebung sind grundsätzlich vergleichbare Landesergebnisse bei den jeweiligen Statistischen Ämtern der Länder verfügbar. Rückkorrekturen in der Länderzuordnung der Unternehmen können jedoch ein zusätzlicher Grund für Veränderungen in zurückliegenden Zeitreihen sein.

### 8. Bezüge zu anderen Erhebungen

Die in der Monatserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. In der Umsatzsteuerstatistik werden tendenziell höhere Umsätze ausgewiesen als in der Handelsstatistik. Das kann unter anderem damit begründet werden, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Die daraus resultierenden Differenzen der Volumina wirken sich auch auf die ausgewiesene (Konjunktur-) Entwicklung aus. Auch die bestehenden Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bezüglich der Angaben zur Zahl der Beschäftigten lassen sich durch unterschiedliche methodische Konzepte erklären: Die Handelsstatistik erfasst alle tätigen Personen, die Beschäftigtenstatistik, die ihre Angaben von der Bundesagentur für Arbeit bezieht, dagegen nur die sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten. Außerdem werden im Rahmen der Handelsstatistik die Unternehmen nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Somit werden auch Beschäftigte, die in Unternehmensteilen arbeiten, die nicht unmittelbar zum Handel gehören, in der Handelsstatistik nachgewiesen. Die Beschäftigtenstatistik hat als Erhebungseinheit dagegen Betriebe (also Unternehmensteile).

Wie die Beispiele zeigen, kann es auch zwischen scheinbar identischen Merkmalen zu Abweichungen kommen. Es gilt jedoch zu beachten, dass die Erhebungsziele der Umsatzsteuer- bzw. der Beschäftigtenstatistik insgesamt einen anderen Schwerpunkt haben als die jährliche Handelsstatistik. Jede Statistik verfolgt das ihr per Gesetz vorgegebene Ziel, verbunden mit dem Anspruch, die Aussagekraft der für diesen konkreten Anwendungsfall benötigten Daten zu erhöhen. Etwaige Differenzen lassen somit keinen Schluss über die Datenqualität der einzelnen Statistik zu.

### 9. Weitere Informationsquellen

Weitere Informationen zur Handelsstatistik, wie beispielsweise zur Online-Datenerhebung, zu wichtigen Begriffen der Handelsstatistik sowie zur Saisonbereinigung können abgerufen werden unter:

[www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Grosshandel/Grosshandel.psml](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Grosshandel/Grosshandel.psml)

[www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Einzelhandel/Einzelhandel.psml](http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Binnenhandel/Einzelhandel/Einzelhandel.psml)

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Handelsstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus (IV D)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75 – 4850

Fax: 0611/75 – 3862

E-Mail: [binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

## Handelsstatistik Monatserhebung

Rücksendung bitte bis

Statistisches Bundesamt  
IV D  
65180 Wiesbaden

Statistisches Bundesamt, IV D, 65180 Wiesbaden

Ansprechpartner/-in für Rückfragen  
(freiwillige Angabe)

Name:

Bei Rückfragen wenden Sie sich  
bitte an die Bearbeiter/-innen der  
Handelsstatistik:

Telefon: +49 611 75-4570

Telefax: +49 611 75-3969

E-Mail: [innenhandel@destatis.de](mailto:innenhandel@destatis.de)Beachten Sie bitte unsere Servicezeiten:  
Montag - Donnerstag 8:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag 8:00 Uhr - 15:00 Uhr

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und Hilfsmerk-  
male entnehmen Sie bitte dem  
Informationsblatt zur Unterrichtung  
nach § 17 Bundesstatistikgesetz,  
das Bestandteil des Fragebogens  
ist.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf der Rückseite korrigieren.

Unternehmensnummer

1

WZ-Nummer

Unternehmensnummer

## Handelsstatistik

Wir bitten Sie, uns die Daten unmittelbar **nach Ablauf des Berichtsmonats** mitzuteilen. Sofern das genaue Umsatzergebnis bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht feststeht, bitten wir um die fristgerechte Meldung eines sorgfältig geschätzten Wertes. Das nachträglich ermittelte genaue Umsatzergebnis muss in den Folgemonaten nachgereicht werden. Hierzu sind die Felder für Korrekturen/Nachmeldungen vorgesehen.

## Meldung für den Berichtsmonat

| Monat<br>z. B. 01    | Jahr<br>z. B. 07     | Umsatz [1] des Gesamtunternehmens ohne Umsatzsteuer<br>in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2]<br>einschl. tätigen Inhaber/-innen |                      |
|----------------------|----------------------|---|---|----------------------|
|                      |                      |   | Vollzeit  | Teilzeit             |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |

## Nachmeldungen, Korrekturen für Vormonate

| Monat<br>z. B. 12    | Jahr<br>z. B. 06     | Umsatz [1] des Gesamtunternehmens ohne Umsatzsteuer<br>in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2]<br>einschl. tätigen Inhaber/-innen |                      |
|----------------------|----------------------|---|---|----------------------|
|                      |                      |   | Vollzeit  | Teilzeit             |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>  | <input type="text"/> |

Ihre Daten können Sie auch online unter [www-idev.destatis.de](http://www-idev.destatis.de) melden.  
Ihre Zugangsdaten hierfür erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail unter  
[idev-binnenhandel@destatis.de](mailto:idev-binnenhandel@destatis.de) oder unter Tel.: +49 611 75-4629.



Bitte korrigieren Sie, falls erforderlich, Ihre Anschrift.

Name und Adresse des Unternehmens

Bitte zurücksenden an

Statistisches Bundesamt  
Delta-Haus - Rotunde  
IV D  
Gustav-Stresemann-Ring 1  
65189 Wiesbaden

#### Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits bitten wir Sie, hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinzuweisen, aus denen auffällige Veränderungen oder außergewöhnliche Verhältnisse erklärt werden können (z. B. Neueroöffnung, Schließung, Zugang, Verkauf, Zupachtung, Verpachtung von Arbeitsstätten).

### Hinweise zur Handelsstatistik

#### Rechtsgrundlagen

Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

#### Hilfsmerkmale

Name und Anschrift der Auskunftspflichtigen sowie Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen.

In diesem Zusammenhang verweisen wir auf das Anschreiben zur Meldepflicht. Diesem ist auch die ausführliche Unterrichtung nach § 17 BStatG beigelegt. Die Unterrichtung enthält u. a. Informationen zum Zweck der Erhebung, zur Auskunftspflicht und zur Geheimhaltung.

### Erläuterungen zum Fragebogen

#### Erhebungseinheit

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erhoben. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

#### [1] Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Hierzu gehören z. B.

- Eigenverbrauch,
- Verkäufe an Betriebsangehörige,
- gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw.

Nicht hierzu gehören

- außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden),
- finanzielle Erträge (z. B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen),
- betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) sind vom Umsatz abzuziehen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen.

Spätere Veränderungen sind als Korrektur für den Monat der Rechnungsstellung zu melden.

Besonderer Hinweis für Handelsmakler und Handelsagenturen  
Bitte nur die erhaltenen Provisionen aus der Vermittlung von Waren - nicht den Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren - angeben.

Besonderer Hinweis für Agenturtankstellen (Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen in fremdem Namen)

Die aus dem Handel mit Kraftstoffen erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sind mit den sonstigen Umsätzen/Provisionen aus dem Verkauf von Lebensmitteln o. Ä. zusammenzufassen.

Bei Zugehörigkeit zu einer **umsatzsteuerlichen Organschaft** sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inenumsätze anzugeben.

#### [2] Beschäftigte (Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte)

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen.

Hierzu gehören z. B.

- mitarbeitende Inhaber/-innen,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige,
- Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden,
- Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder,
- andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit“ angesehen werden,
- vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz),
- Auszubildende,
- geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen.

Nicht hierzu gehören

- Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen,
- Wehr- oder Zivildienstleistende.

**Vollzeitbeschäftigte** sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit entspricht.

**Teilzeitbeschäftigte** sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.



## Handelsstatistik Monatserhebung

Rücksendung bitte bis

Statistisches Bundesamt  
IV D  
65180 Wiesbaden

Statistisches Bundesamt, IV D, 65180 Wiesbaden

Ansprechpartner/-in für Rückfragen  
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Bei Rückfragen wenden Sie sich  
bitte an die Bearbeiter/-innen der  
Handelsstatistik:

Telefon: +49 611 75-4570  
Telefax: +49 611 75-3969  
E-Mail: [binnenhandel@destatis.de](mailto:binnenhandel@destatis.de)

Beachten Sie bitte unsere Servicezeiten:  
Montag - Donnerstag 8:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag 8:00 Uhr - 15:00 Uhr

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Rechtsgrundlagen und Hilfsmerk-  
male entnehmen Sie bitte dem  
Informationsblatt zur Unterrichtung  
nach § 17 Bundesstatistikgesetz,  
das Bestandteil des Fragebogens  
ist.

Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutreffen, bitte auf der Rückseite korrigieren.

Unternehmensnummer

## Handelsstatistik

Wir bitten Sie, uns die Daten unmittelbar **nach Ablauf des Berichtsmonats**  
mitzuteilen. Sofern das genaue Umsatzergebnis bis zu diesem Zeitpunkt  
noch nicht feststeht, bitten wir um die fristgerechte Meldung eines sorgfältig  
geschätzten Wertes. Das nachträglich ermittelte genaue Umsatzergebnis  
muss in den Folgemonaten nachgereicht werden.

WZ-Nummer 1 Unternehmensnummer

Meldung für den Berichtsmonat: Monat  Jahr

| Regionale Gliederung          |    | Umsatz [1] des Gesamtunter-<br>nehmens ohne Umsatzsteuer<br>in vollen Euro | Anzahl der Beschäftigten [2]<br>einschl. tätigen Inhaber/-innen |          |
|-------------------------------|----|--|---|----------|
|                               |    |  | Vollzeit  | Teilzeit |
| <b>Bundesgebiet insgesamt</b> | 00 |  |   |          |
| Schleswig-Holstein            | 01 |  |   |          |
| Hamburg                       | 02 |  |   |          |
| Niedersachsen                 | 03 |  |   |          |
| Bremen                        | 04 |  |   |          |
| Nordrhein-Westfalen           | 05 |  |   |          |
| Hessen                        | 06 |  |   |          |
| Rheinland-Pfalz               | 07 |  |   |          |
| Baden-Württemberg             | 08 |  |   |          |
| Bayern                        | 09 |  |   |          |
| Saarland                      | 10 |  |   |          |
| Berlin                        | 11 |  |   |          |
| Brandenburg                   | 12 |  |   |          |
| Mecklenburg-Vorpommern        | 13 |  |   |          |
| Sachsen                       | 14 |  |   |          |
| Sachsen-Anhalt                | 15 |  |   |          |
| Thüringen                     | 16 |  |   |          |

Ihre Daten können Sie auch online unter [www-idev.destatis.de](http://www-idev.destatis.de) melden.  
Ihre Zugangsdaten hierfür erhalten Sie auf Anfrage per E-Mail unter  
[idev-binnenhandel@destatis.de](mailto:idev-binnenhandel@destatis.de) oder unter Tel.: +49 611 75-4629.

Bitte zurücksenden an

Statistisches Bundesamt  
Delta-Haus - Rotunde  
IV D  
Gustav-Stresemann-Ring 1  
65189 Wiesbaden

Bitte korrigieren Sie, falls erforderlich, Ihre Anschrift.

Name und Adresse des Unternehmens

#### Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits bitten wir Sie, hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinzuweisen, aus denen auffällige Veränderungen oder außergewöhnliche Verhältnisse erklärt werden können (z. B. Neueröffnung, Schließung, Zugang, Verkauf, Zuspaltung, Verpachtung von Arbeitsstätten).

### Hinweise zur Handelsstatistik

#### Rechtsgrundlagen

Handelsstatistikgesetz (HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

#### Hilfsmerkmale

Name und Anschrift der Auskunftspflichtigen sowie Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der für Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen.

In diesem Zusammenhang verweisen wir auf das Anschreiben zur Meldepflicht. Diesem ist auch die ausführliche Unterrichtung nach § 17 BStatG beigelegt. Die Unterrichtung enthält u. a. Informationen zum Zweck der Erhebung, zur Auskunftspflicht und zur Geheimhaltung.

### Erläuterungen zum Fragebogen

#### Erhebungseinheit

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erbeten. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

#### [1] Umsatz

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Hierzu gehören z. B.

- Eigenverbrauch,
- Verkäufe an Betriebsangehörige,
- gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw.

Nicht hierzu gehören

- außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden),
- finanzielle Erträge (z. B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen),
- betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen) sind vom Umsatz abzuziehen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen.

Spätere Veränderungen sind als Korrektur für den Monat der Rechnungsstellung zu melden.

Besonderer Hinweis für **Handelsmakler und Handelsagenturen**  
Bitte nur die erhaltenen Provisionen aus der Vermittlung von Waren - nicht den Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren - angeben.

Besonderer Hinweis für **Agenturtankstellen** (Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen in fremdem Namen)

Die aus dem Handel mit Kraftstoffen erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sind mit den sonstigen Umsätzen/Provisionen aus dem Verkauf von Lebensmitteln o. Ä. zusammenzufassen.

Bei Zugehörigkeit zu einer **umsatzsteuerlichen Organschaft** sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

#### [2] Beschäftigte (Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte)

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen.

Hierzu gehören z. B.

- mitarbeitende Inhaber/-innen,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige,
- Heimarbeiter/-innen, Reisende, Lieferpersonal, die vom Unternehmen vergütet werden,
- Gesellschafter/-innen, Vorstandsmitglieder,
- andere leitende Personen, soweit sie vom befragten Unternehmen Bezüge erhalten, die steuerlich als „Einkünfte aus nicht selbständiger Arbeit“ angesehen werden,
- vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Erkrankung, Urlaub oder Mutterschutz),
- Auszubildende,
- geringfügig Beschäftigte mit 400-Euro-Jobs, Aushilfen.

Nicht hierzu gehören

- Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen,
- Wehr- oder Zivildienstleistende.

**Vollzeitbeschäftigte** sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit entspricht.

**Teilzeitbeschäftigte** sind Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

## Anhang 2

### Relative Standardfehler der Merkmale der Monatershebung im Großhandel, Handelsvermittlung 2006 für Messzahlen als Bundesergebnisse

#### Wirtschaftszweig-Fünfsteller

| WZ    | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|-------|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|       |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 51112 | 5                 | 17                     | 12,39                        | 4,87                       | 31,93                      |
| 51114 | 7                 | 141                    | 67,83                        | 60,11                      | 66,61                      |
| 51115 | 7                 | 7                      | 0,00                         | 0,00                       | 0,00                       |
| 51116 | 10                | 171                    | 25,86                        | 53,25                      | 24,93                      |
| 51121 | 8                 | 68                     | 73,95                        | 70,42                      | 68,21                      |
| 51123 | 9                 | 16                     | 6,81                         | 6,74                       | 8,57                       |
| 51124 | 3                 | 101                    | 57,16                        | 86,84                      | 89,96                      |
| 51125 | 12                | 174                    | 27,26                        | 36,00                      | 63,99                      |
| 51131 | 20                | 373                    | 30,98                        | 32,00                      | 65,28                      |
| 51132 | 35                | 655                    | 20,71                        | 24,18                      | 37,12                      |
| 51133 | 3                 | 21                     | 60,01                        | 61,32                      | 65,35                      |
| 51134 | 10                | 194                    | 26,43                        | 33,52                      | 56,00                      |
| 51141 | 93                | 1271                   | 21,50                        | 16,02                      | 23,32                      |
| 51142 | 2                 | 4                      | 34,30                        | 53,16                      | 77,46                      |
| 51144 | 7                 | 63                     | 62,33                        | 58,87                      | 95,82                      |
| 51145 | 14                | 270                    | 34,58                        | 35,59                      | 57,34                      |
| 51146 | 26                | 215                    | 4,38                         | 6,79                       | 20,31                      |
| 51147 | 6                 | 34                     | 4,36                         | 34,85                      | 46,39                      |
| 51148 | 17                | 264                    | 8,24                         | 26,30                      | 32,57                      |
| 51149 | 27                | 498                    | 13,79                        | 21,03                      | 42,58                      |
| 51151 | 28                | 604                    | 24,93                        | 26,62                      | 35,85                      |
| 51152 | 12                | 296                    | 59,82                        | 39,31                      | 79,72                      |
| 51153 | 15                | 140                    | 4,73                         | 7,31                       | 5,89                       |
| 51154 | 43                | 651                    | 90,48                        | 46,62                      | 27,28                      |
| 51155 | 2                 | 51                     | 96,02                        | 93,37                      | 97,04                      |
| 51161 | 3                 | 16                     | 24,39                        | 39,23                      | 34,98                      |
| 51162 | 16                | 454                    | 17,76                        | 37,87                      | 34,43                      |
| 51167 | 44                | 1 196                  | 24,50                        | 16,10                      | 25,71                      |
| 51168 | 1                 | 13                     | 58,36                        | 54,29                      | 62,33                      |
| 51169 | 9                 | 224                    | 48,62                        | 56,13                      | 66,12                      |
| 51171 | 25                | 415                    | 37,03                        | 32,84                      | 36,87                      |
| 51172 | 7                 | 48                     | 18,83                        | 4,32                       | 9,56                       |
| 51173 | 5                 | 100                    | 35,21                        | 38,88                      | 34,71                      |
| 51174 | 11                | 112                    | 29,87                        | 51,09                      | 81,62                      |
| 51175 | 4                 | 69                     | 59,26                        | 58,84                      | 78,41                      |
| 51176 | 13                | 322                    | 54,77                        | 34,91                      | 39,20                      |
| 51177 | 3                 | 72                     | 64,54                        | 69,26                      | 97,08                      |
| 51178 | 2                 | 75                     | 76,56                        | 73,73                      | 98,99                      |
| 51179 | 5                 | 29                     | 55,37                        | 52,15                      | 89,57                      |
| 51181 | 8                 | 158                    | 43,13                        | 37,40                      | 75,46                      |
| 51182 | 6                 | 252                    | 69,87                        | 49,25                      | 97,05                      |
| 51183 | 5                 | 201                    | 57,10                        | 60,88                      | 71,64                      |

| WZ    | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|-------|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|       |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 51184 | 9                 | 132                    | 49,02                        | 47,02                      | 22,80                      |
| 51185 | 30                | 437                    | 38,79                        | 35,68                      | 55,31                      |
| 51186 | 3                 | 18                     | 50,46                        | 51,95                      | 54,40                      |
| 51187 | 32                | 670                    | 15,95                        | 21,09                      | 37,72                      |
| 51188 | 18                | 361                    | 26,55                        | 26,21                      | 46,45                      |
| 51189 | 2                 | 14                     | 87,35                        | 93,83                      | 96,18                      |
| 51190 | 68                | 1 230                  | 24,99                        | 37,22                      | 47,47                      |
| 51210 | 240               | 1 030                  | 5,14                         | 8,84                       | 10,19                      |
| 51220 | 97                | 572                    | 10,03                        | 9,57                       | 9,79                       |
| 51230 | 166               | 1 025                  | 14,83                        | 10,31                      | 20,46                      |
| 51240 | 15                | 151                    | 34,31                        | 38,05                      | 43,83                      |
| 51250 | 4                 | 41                     | 46,35                        | 42,36                      | 85,40                      |
| 51310 | 209               | 1 314                  | 7,89                         | 14,68                      | 18,90                      |
| 51320 | 181               | 1 008                  | 12,85                        | 18,77                      | 17,79                      |
| 51330 | 80                | 266                    | 14,41                        | 21,76                      | 35,58                      |
| 51341 | 125               | 910                    | 12,88                        | 12,30                      | 17,38                      |
| 51342 | 82                | 351                    | 6,56                         | 11,56                      | 26,66                      |
| 51345 | 52                | 343                    | 7,12                         | 24,61                      | 35,34                      |
| 51350 | 48                | 203                    | 11,18                        | 11,40                      | 20,00                      |
| 51361 | 8                 | 10                     | 2,80                         | 3,30                       | 3,27                       |
| 51362 | 20                | 107                    | 31,03                        | 33,60                      | 37,90                      |
| 51363 | 16                | 99                     | 31,24                        | 65,64                      | 52,55                      |
| 51371 | 27                | 69                     | 28,52                        | 26,42                      | 36,33                      |
| 51372 | 8                 | 56                     | 51,32                        | 48,45                      | 37,78                      |
| 51381 | 43                | 182                    | 9,22                         | 10,27                      | 21,22                      |
| 51382 | 7                 | 78                     | 17,63                        | 29,19                      | 64,82                      |
| 51383 | 118               | 540                    | 5,01                         | 6,89                       | 10,43                      |
| 51391 | 33                | 141                    | 11,59                        | 13,54                      | 26,57                      |
| 51392 | 114               | 552                    | 24,43                        | 19,84                      | 7,27                       |
| 51410 | 1                 | 5                      | 21,46                        | 34,32                      | 39,48                      |
| 51411 | 24                | 107                    | 20,52                        | 19,52                      | 59,54                      |
| 51412 | 89                | 366                    | 15,27                        | 23,55                      | 19,27                      |
| 51423 | 37                | 102                    | 12,34                        | 11,05                      | 42,50                      |
| 51424 | 225               | 938                    | 5,38                         | 7,13                       | 13,72                      |
| 51425 | 33                | 214                    | 28,81                        | 44,29                      | 45,13                      |
| 51431 | 74                | 340                    | 17,52                        | 15,34                      | 48,59                      |
| 51432 | 65                | 320                    | 20,41                        | 11,99                      | 31,06                      |
| 51433 | 137               | 469                    | 13,90                        | 14,98                      | 22,41                      |
| 51434 | 191               | 1 045                  | 13,85                        | 10,10                      | 16,93                      |
| 51441 | 36                | 133                    | 33,81                        | 20,30                      | 14,62                      |
| 51442 | 37                | 205                    | 31,02                        | 30,53                      | 44,71                      |
| 51443 | 3                 | 3                      | 0,00                         | 0,00                       | 0,00                       |
| 51444 | 41                | 151                    | 11,91                        | 12,32                      | 25,06                      |
| 51450 | 79                | 365                    | 27,28                        | 31,84                      | 34,54                      |
| 51461 | 203               | 534                    | 10,13                        | 18,75                      | 5,98                       |
| 51462 | 258               | 855                    | 4,82                         | 6,60                       | 14,83                      |
| 51463 | 48                | 195                    | 21,77                        | 18,57                      | 19,16                      |
| 51471 | 21                | 127                    | 29,11                        | 24,19                      | 73,25                      |
| 51472 | 50                | 201                    | 22,37                        | 26,69                      | 24,06                      |
| 51473 | 55                | 386                    | 17,47                        | 31,60                      | 29,55                      |

| WZ    | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|-------|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|       |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 51474 | 47                | 519                    | 33,00                        | 19,05                      | 57,70                      |
| 51475 | 91                | 488                    | 21,69                        | 23,31                      | 26,06                      |
| 51476 | 143               | 590                    | 6,77                         | 11,83                      | 14,90                      |
| 51477 | 76                | 335                    | 15,13                        | 19,61                      | 14,82                      |
| 51478 | 301               | 1 110                  | 6,20                         | 5,88                       | 8,57                       |
| 51512 | 25                | 102                    | 4,86                         | 19,14                      | 39,88                      |
| 51513 | 282               | 730                    | 1,08                         | 2,69                       | 8,97                       |
| 51521 | 2                 | 2                      | 0,00                         | 0,00                       | 0,00                       |
| 51522 | 304               | 1 369                  | 16,45                        | 20,80                      | 19,86                      |
| 51523 | 79                | 253                    | 6,02                         | 17,47                      | 20,20                      |
| 51531 | 155               | 789                    | 11,83                        | 12,01                      | 17,30                      |
| 51532 | 86                | 465                    | 18,99                        | 16,52                      | 27,20                      |
| 51533 | 87                | 548                    | 12,53                        | 15,00                      | 21,36                      |
| 51534 | 306               | 1 734                  | 4,97                         | 8,76                       | 11,42                      |
| 51535 | 21                | 137                    | 31,26                        | 30,52                      | 33,44                      |
| 51536 | 49                | 224                    | 15,25                        | 15,95                      | 23,83                      |
| 51537 | 29                | 69                     | 23,87                        | 23,67                      | 30,74                      |
| 51542 | 142               | 716                    | 13,41                        | 13,59                      | 17,18                      |
| 51543 | 159               | 755                    | 44,27                        | 41,68                      | 27,98                      |
| 51544 | 112               | 764                    | 11,61                        | 15,89                      | 17,27                      |
| 51551 | 96                | 428                    | 9,80                         | 10,58                      | 20,82                      |
| 51552 | 98                | 231                    | 4,80                         | 6,32                       | 14,94                      |
| 51553 | 12                | 33                     | 11,30                        | 41,56                      | 77,83                      |
| 51554 | 77                | 343                    | 11,54                        | 32,18                      | 34,88                      |
| 51555 | 41                | 87                     | 28,48                        | 21,43                      | 24,96                      |
| 51560 | 35                | 71                     | 18,06                        | 18,87                      | 9,28                       |
| 51571 | 12                | 78                     | 30,57                        | 69,43                      | 47,43                      |
| 51572 | 90                | 408                    | 9,22                         | 10,04                      | 18,85                      |
| 51573 | 32                | 79                     | 9,96                         | 24,33                      | 3,28                       |
| 51811 | 62                | 273                    | 28,91                        | 30,28                      | 21,15                      |
| 51812 | 14                | 104                    | 37,71                        | 55,82                      | 67,69                      |
| 51820 | 65                | 429                    | 18,42                        | 21,35                      | 21,83                      |
| 51830 | 15                | 51                     | 45,36                        | 62,12                      | 44,99                      |
| 51840 | 335               | 1 436                  | 10,56                        | 21,39                      | 30,35                      |
| 51851 | 38                | 173                    | 20,95                        | 16,56                      | 40,03                      |
| 51852 | 45                | 336                    | 31,44                        | 31,44                      | 21,28                      |
| 51860 | 78                | 458                    | 28,13                        | 17,59                      | 35,72                      |
| 51871 | 76                | 331                    | 8,79                         | 26,88                      | 27,07                      |
| 51872 | 197               | 1 154                  | 8,43                         | 11,63                      | 18,42                      |
| 51873 | 455               | 2 846                  | 8,78                         | 9,65                       | 12,63                      |
| 51880 | 135               | 735                    | 14,95                        | 17,73                      | 17,03                      |
| 51901 | 65                | 219                    | 4,53                         | 6,35                       | 18,76                      |
| 51902 | 21                | 88                     | 11,18                        | 10,39                      | 23,32                      |
| 51903 | 145               | 529                    | 2,02                         | 1,99                       | 0,50                       |

## Noch Anhang 2

### Wirtschaftszweig-Viersteller

| WZ   | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|------|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|      |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 5111 | 29                | 336                    | 42,48                        | 19,45                      | 32,75                      |
| 5112 | 32                | 359                    | 46,44                        | 30,10                      | 38,35                      |
| 5113 | 68                | 1 243                  | 14,09                        | 15,67                      | 26,75                      |
| 5114 | 192               | 2 619                  | 6,92                         | 6,38                       | 17,32                      |
| 5115 | 100               | 1 742                  | 88,00                        | 33,03                      | 24,39                      |
| 5116 | 73                | 1 903                  | 18,57                        | 13,61                      | 19,59                      |
| 5117 | 75                | 1 242                  | 16,68                        | 16,83                      | 30,44                      |
| 5118 | 113               | 2 243                  | 14,56                        | 13,86                      | 26,47                      |
| 5119 | 68                | 1 230                  | 24,99                        | 37,22                      | 47,47                      |
| 5121 | 240               | 1 030                  | 5,14                         | 8,84                       | 10,19                      |
| 5122 | 97                | 572                    | 10,03                        | 9,57                       | 9,79                       |
| 5123 | 166               | 1 025                  | 14,83                        | 10,31                      | 20,46                      |
| 5124 | 15                | 151                    | 34,31                        | 38,05                      | 43,83                      |
| 5125 | 4                 | 41                     | 46,35                        | 42,36                      | 85,40                      |
| 5131 | 209               | 1 314                  | 7,89                         | 14,68                      | 18,90                      |
| 5132 | 181               | 1 008                  | 12,85                        | 18,77                      | 17,79                      |
| 5133 | 80                | 266                    | 14,41                        | 21,76                      | 35,58                      |
| 5134 | 259               | 1 604                  | 4,87                         | 11,03                      | 14,14                      |
| 5135 | 48                | 203                    | 11,18                        | 11,40                      | 20,00                      |
| 5136 | 44                | 216                    | 19,62                        | 32,57                      | 32,01                      |
| 5137 | 35                | 125                    | 25,65                        | 23,20                      | 29,31                      |
| 5138 | 168               | 800                    | 4,47                         | 5,82                       | 9,55                       |
| 5139 | 147               | 693                    | 23,18                        | 18,28                      | 7,11                       |
| 5141 | 114               | 478                    | 12,95                        | 20,06                      | 24,00                      |
| 5142 | 295               | 1 254                  | 5,30                         | 8,01                       | 12,48                      |
| 5143 | 467               | 2 174                  | 7,39                         | 6,10                       | 11,13                      |
| 5144 | 117               | 492                    | 14,20                        | 11,34                      | 18,20                      |
| 5145 | 79                | 365                    | 27,28                        | 31,84                      | 34,54                      |
| 5146 | 509               | 1 584                  | 8,11                         | 11,67                      | 5,40                       |
| 5147 | 784               | 3 756                  | 5,15                         | 5,49                       | 10,83                      |
| 5151 | 307               | 832                    | 1,05                         | 2,62                       | 8,74                       |
| 5152 | 385               | 1 624                  | 14,35                        | 18,97                      | 17,68                      |
| 5153 | 733               | 3 966                  | 3,96                         | 4,72                       | 6,89                       |
| 5154 | 413               | 2 235                  | 25,55                        | 22,51                      | 14,30                      |
| 5155 | 324               | 1 122                  | 5,90                         | 11,44                      | 15,33                      |
| 5156 | 35                | 71                     | 18,06                        | 18,87                      | 9,28                       |
| 5157 | 134               | 565                    | 7,39                         | 14,65                      | 15,18                      |
| 5181 | 76                | 377                    | 26,46                        | 26,86                      | 37,54                      |
| 5182 | 65                | 429                    | 18,42                        | 21,35                      | 21,83                      |
| 5183 | 15                | 51                     | 45,36                        | 62,12                      | 44,99                      |
| 5184 | 335               | 1 436                  | 10,56                        | 21,39                      | 30,35                      |
| 5185 | 83                | 509                    | 21,30                        | 19,11                      | 19,19                      |
| 5186 | 78                | 458                    | 28,13                        | 17,59                      | 35,72                      |

| WZ   | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|------|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|      |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 5187 | 728               | 4 331                  | 6,07                         | 7,13                       | 9,79                       |
| 5188 | 135               | 735                    | 14,95                        | 17,73                      | 17,03                      |
| 5190 | 231               | 836                    | 2,30                         | 3,35                       | 3,84                       |

#### Wirtschaftszweig-Dreisteller

| WZ  | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|-----|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|     |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 511 | 750               | 12 917                 | 5,55                         | 7,73                       | 11,44                      |
| 512 | 522               | 2 819                  | 4,99                         | 5,79                       | 7,46                       |
| 513 | 1 171             | 6 229                  | 6,51                         | 5,52                       | 4,86                       |
| 514 | 2 365             | 10 103                 | 3,68                         | 4,36                       | 4,96                       |
| 515 | 2 331             | 10 415                 | 4,00                         | 8,40                       | 5,30                       |
| 518 | 1 515             | 8 326                  | 5,07                         | 7,61                       | 9,92                       |
| 519 | 231               | 836                    | 2,30                         | 3,35                       | 3,84                       |

#### Wirtschaftszweig-Zweisteller

| WZ | Stichprobe<br>(n) | Grundgesamtheit<br>(N) | Relativer Standardfehler [%] |                            |                            |
|----|-------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |                   |                        | Umsatz                       | Vollzeit-be-<br>schäftigte | Teilzeit-be-<br>schäftigte |
| 51 | 8 885             | 51 645                 | 2,24                         | 3,08                       | 2,36                       |

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

| Nr. der WZ 03 | Text  | entspricht der     |
|---------------|---|--------------------|
| 52.61         | Versandhandel                                   | Versandhandel      |
| 52.62         | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | Ambulanter Handel  |
| 52.1 bis 52.5 | Einzelhandel in Verkaufsräumen                  | Stationärer Handel |

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

| Nr. der WZ | Text  | entspricht der Erscheinungsform ...                              |
|------------|---|--|
| 52.11.1    | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)                  | Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte                        |
| 52.11.2    | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte                             |
| 52.12.1    | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)  | Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art |
| 52.12.2    | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)                              | Warenhäuser  |
| 52.2       | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)   | Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte                       |



**Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandelsstatistik für Deutschland ab Januar 2006  
(nach Einspielung der Neuzugangsstichprobe)**

Die monatliche Einzelhandelsstatistik wurde im Jahr 2006 durch die Neuzugangsstichprobe aktualisiert. Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandelsstatistik bereinigt worden. Sofern Sie unverkettete Messzahlen benötigen, müssen Sie die Messzahlen mit den u.a. Umrechnungsfaktoren multiplizieren.

**Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandelsstatistik für Deutschland ab Januar 2006 bis Dezember 2006**

| WZ       | WZ Text   | Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen |       |              |       |           |
|----------|---|--|-------|--------------|-------|-----------|
|          |   | Umsatz   |       | Beschäftigte |       |           |
|          |   | nominal  | real  | Voll         | Teil  | insgesamt |
| WZ-52    | Einzelh.(oh.Handel m.Kfz u.Tankst.),Rep.v.G-gütern  | 1,059  | 1,060 | 1,059        | 1,059 | 1,059     |
| WZ-521   | Einzelh. mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)  | 1,040  | 1,041 | 1,034        | 1,041 | 1,038     |
| WZ-5211  | Einzelh.m.Waren versch.Art, Hauptr. Nahrungsm.usw.  | 1,043  | 1,043 | 1,037        | 1,042 | 1,040     |
| WZ-52111 | Einzelh.mit Nahrungsm.,Getränken,Tabakwaren,o.a.S.  | 1,045  | 1,044 | 1,030        | 1,047 | 1,041     |
| WZ-52112 | Sonst.Einzelh.m.Waren versch.Art(z.B.Nahrungsm.)    | 1,039  | 1,041 | 1,052        | 1,031 | 1,038     |
| WZ-5212  | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art  | 1,022  | 1,021 | 1,026        | 1,035 | 1,033     |
| WZ-52121 | Einzelh.mit Waren versch. Art (oh. Nahrungsmittel)  | 1,088  | 1,088 | 1,108        | 1,040 | 1,066     |
| WZ-52122 | Einzelh.m. Waren vers.Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm  | 1,006  | 1,007 | 1,008        | 1,034 | 1,022     |
| WZ-522   | Facheinzelh. mit Nahrungsm. usw. (in Verk.räumen)   | 1,126  | 1,129 | 1,149        | 1,167 | 1,160     |
| WZ-5221  | Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln        | 1,012  | 1,012 | 0,991        | 1,032 | 1,018     |
| WZ-5222  | Einzelhandel mit Fleisch, -waren, Geflügel u. Wild  | 1,125  | 1,125 | 1,104        | 1,185 | 1,143     |
| WZ-5223  | Einzelhandel mit Fisch u.-erzeugn., Meeresfrüchten  | 1,219  | 1,216 | 1,182        | 1,009 | 1,077     |
| WZ-5224  | Einzelhandel mit Back- und Süßwaren                 | 1,280  | 1,280 | 1,355        | 1,398 | 1,381     |
| WZ-52241 | Einzelhandel mit Backwaren                          | 1,348  | 1,348 | 1,398        | 1,472 | 1,443     |
| WZ-52242 | Einzelhandel mit Süßwaren                           | 1,054  | 1,054 | 1,024        | 1,055 | 1,046     |
| WZ-5225  | Einzelhandel mit Getränken                          | 1,147  | 1,147 | 1,140        | 1,115 | 1,125     |
| WZ-52251 | Einzelhandel mit Wein, Sekt und Spirituosen         | 1,306  | 1,306 | 1,523        | 1,031 | 1,270     |
| WZ-52252 | Einzelhandel mit sonstigen Getränken                | 1,118  | 1,118 | 1,076        | 1,125 | 1,104     |
| WZ-5226  | Einzelhandel mit Tabakwaren                         | 1,060  | 1,060 | 1,073        | 1,092 | 1,085     |
| WZ-5227  | Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln      | 1,035  | 1,035 | 1,036        | 1,037 | 1,037     |
| WZ-52271 | Einzelhandel mit Reformwaren                        | 1,023  | 1,023 | 1,016        | 1,009 | 1,011     |
| WZ-52275 | Sonst. Fach- Einzelh.m.Nahrungsm.(oh. Reformwa.)    | 1,044  | 1,043 | 1,048        | 1,059 | 1,055     |
| WZ-523   | Apotheken,Facheinzelh. m.med. Art. usw.(i.Ver.k.r.) | 1,041  | 1,042 | 1,046        | 1,002 | 1,035     |
| WZ-5231  | Apotheken   | 1,040  | 1,041 | 1,032        | 1,031 | 1,031     |
| WZ-5232  | Einzelh.m. medizinischen u.orthopädischen Artikeln  | 1,174  | 1,175 | 1,149        | 1,152 | 1,149     |
| WZ-5233  | Einzelh. mit Parfümwaren und Körperpflegemitteln    | 1,011  | 1,011 | 1,008        | 1,009 | 1,008     |
| WZ-52331 | Einzelh.m. kosmet. Erzeugn. usw.(oh. Drogerieart.)  | 1,034  | 1,034 | 1,034        | 1,015 | 1,025     |
| WZ-52332 | Einzelhandel mit Drogerieartikeln                   | 1,007  | 1,007 | 1,000        | 1,009 | 1,006     |
| WZ-524   | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)      | 1,076  | 1,079 | 1,071        | 1,078 | 1,074     |
| WZ-5241  | Einzelhandel mit Textilien                          | 1,067  | 1,068 | 1,076        | 1,066 | 1,069     |
| WZ-52411 | Einzelhandel mit Haushaltstextilien                 | 1,083  | 1,082 | 1,093        | 1,086 | 1,088     |
| WZ-52412 | Einzelh.m. Kurzwar.,Schneidereibedarf,Handarbeiten  | 0,990  | 0,990 | 0,989        | 0,994 | 0,993     |
| WZ-5242  | Einzelhandel mit Bekleidung                         | 1,061  | 1,062 | 1,075        | 1,107 | 1,095     |
| WZ-52421 | Einzelhandel mit Bekleidung, o.a.S.                 | 1,091  | 1,092 | 1,112        | 1,168 | 1,149     |
| WZ-52422 | Einzelh.m. Herrenbekleidung und Bekleidungszubehör  | 1,032  | 1,032 | 1,016        | 1,015 | 1,015     |
| WZ-52423 | Einzelh.mit Damenbekleidung und Bekleidungszubehör  | 1,008  | 1,008 | 1,009        | 1,004 | 1,007     |
| WZ-52424 | Einzelh.m. Kinder-,Säuglingsbekleidg.,Bekleidg.zub  | 1,055  | 1,056 | 0,996        | 1,028 | 1,015     |
| WZ-52425 | Einzelhandel mit Kürschnerwaren                     | 2,736  | 2,738 | 3,652        | 1,807 | 2,667     |
| WZ-5243  | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren             | 1,022  | 1,021 | 1,021        | 1,039 | 1,034     |
| WZ-52431 | Einzelhandel mit Schuhen                            | 1,009  | 1,009 | 1,015        | 1,034 | 1,028     |
| WZ-52432 | Einzelhandel mit Leder- und Täschnernwaren          | 1,131  | 1,131 | 1,074        | 1,100 | 1,089     |

# Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandelsstatistik für Deutschland ab Januar 2006 bis Dezember 2006

| WZ          | WZ Text  | Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen |       |              |       |           |
|-------------|--|--|-------|--------------|-------|-----------|
|             |  | Umsatz   |       | Beschäftigte |       |           |
|             |  | nominal  | real  | Voll         | Teil  | insgesamt |
| WZ-5244     | Einzelh.m. Möbeln,Einrichtg.gegenst.,Hausrat,a.n.g | 1,060  | 1,060 | 1,048        | 1,069 | 1,056     |
| WZ-52441    | Einzelhandel mit Wohnmöbeln                        | 1,063  | 1,063 | 1,058        | 1,068 | 1,063     |
| WZ-52442    | Einzelhandel mit Beleuchtungsartikeln              | 1,002  | 1,001 | 1,000        | 0,999 | 0,999     |
| WZ-52443    | Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen             | 1,035  | 1,035 | 0,900        | 1,195 | 1,042     |
| WZ-52444    | Einzelh.mit keramischen Erzeugnissen u. Glaswaren  | 1,101  | 1,101 | 1,083        | 1,091 | 1,087     |
| WZ-52446    | Einzelhandel m. Holz-, Kork-, Flecht- u. Korbwaren | 1,294  | 1,292 | 1,219        | 1,136 | 1,180     |
| WZ-52447    | Einzelhandel mit Heimtextilien                     | 1,010  | 1,010 | 1,007        | 0,976 | 0,994     |
| WZ-5245     | Einzelh.m. elek.Haushalts-,Unterhaltg.geräten usw. | 1,164  | 1,162 | 1,119        | 1,109 | 1,116     |
| WZ-52451    | Einzelh.mit elektr. Haushaltsgeräten, u.a., a.n.g. | 1,204  | 1,204 | 1,128        | 1,145 | 1,133     |
| WZ-52452    | Einzelh.m. Geräten d.Unterhaltungselektronik,Zube. | 1,144  | 1,144 | 1,116        | 1,102 | 1,113     |
| WZ-52453    | Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien  | 1,120  | 1,121 | 1,074        | 0,983 | 1,041     |
| WZ-5246     | Einzelh.m. Metallw.,Anstrichm.,Bau- u.Heimw.bedarf | 1,063  | 1,063 | 1,062        | 1,049 | 1,058     |
| WZ-52461    | Einzelh.m. Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren,a.n.g. | 1,288  | 1,288 | 1,292        | 1,186 | 1,255     |
| WZ-52462    | Einzelhandel mit Anstrichmitteln                   | 1,064  | 1,063 | 1,068        | 1,015 | 1,054     |
| WZ-52463    | Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf         | 1,037  | 1,038 | 1,035        | 1,038 | 1,036     |
| WZ-5247     | Einzelh.m. Büchern,Zeitungn,Zeitschr.,Schreibwar.  | 1,040  | 1,041 | 1,024        | 1,026 | 1,025     |
| WZ-52471    | Einzelh.m. Schreib-,Papierwa., Schul-,Büroartikeln | 1,101  | 1,101 | 1,044        | 1,040 | 1,042     |
| WZ-52472    | Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften     | 1,016  | 1,015 | 1,017        | 1,017 | 1,017     |
| WZ-52473    | Einzelh.m. Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen | 1,034  | 1,034 | 1,001        | 1,028 | 1,017     |
| WZ-5248     | Einzelh.mit Tapeten, Geschenkartikeln, Uhren, usw. | 1,113  | 1,112 | 1,115        | 1,069 | 1,092     |
| WZ-52481    | Einzelhandel mit Tapeten und Bodenbelägen          | 1,178  | 1,177 | 1,221        | 1,141 | 1,195     |
| WZ-52482    | Einzelh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. | 1,105  | 1,104 | 1,137        | 1,108 | 1,120     |
| WZ-52485    | Einzelhandel m. Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck | 1,140  | 1,139 | 1,076        | 1,059 | 1,067     |
| WZ-52486    | Einzelhandel mit Spielwaren                        | 1,042  | 1,043 | 1,057        | 1,030 | 1,041     |
| WZ-5249     | Facheinzelhandel a.n.g., (in Verkaufsräumen)       | 1,084  | 1,087 | 1,082        | 1,073 | 1,079     |
| WZ-52491    | Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen und Saatgut      | 1,076  | 1,076 | 1,056        | 1,076 | 1,063     |
| WZ-52492    | Einzelh.m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren | 1,134  | 1,134 | 1,093        | 1,091 | 1,092     |
| WZ-52493    | Augenoptiker                                       | 0,991  | 0,990 | 1,016        | 1,006 | 1,011     |
| WZ-52494    | Einzelh.m. Foto-, opti. Erzeugn.(oh. Augenoptiker) | 1,202  | 1,203 | 1,246        | 1,017 | 1,154     |
| WZ-52495    | Einzelh.m. Computern,peripheren Einheiten,Software | 1,134  | 1,133 | 1,272        | 1,167 | 1,248     |
| WZ-52496    | Einzelh.m. Telekommunikationsgeräten,Mobiltelefone | 1,439  | 1,439 | 1,163        | 1,385 | 1,222     |
| WZ-52497    | Einzelhandel m. Fahrrädern, Fahrradteilen,-zubehör | 1,045  | 1,046 | 1,055        | 1,056 | 1,057     |
| WZ-52498    | Einzelh.m. Sport- u.Campingartik.(oh.Campingmöbel) | 1,083  | 1,084 | 1,065        | 1,136 | 1,097     |
| WZ-52499    | Sonst. Facheinzelhandel, a.n.g.(in Verkaufsräumen) | 1,061  | 1,061 | 1,057        | 1,063 | 1,060     |
| WZ-525      | Einzelh.m. Antiquitäten,Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)  | 1,449  | 1,449 | 1,441        | 1,801 | 1,611     |
| WZ-52501    | Einzelhandel mit Antiquitäten u. antiken Teppichen | 1,166  | 1,167 | 1,165        | 1,248 | 1,206     |
| WZ-52502    | Antiquariate                                       | 0,994  | 0,993 | 1,030        | 0,973 | 1,005     |
| WZ-52503    | Einzelhandel mit sonstigen Gebrauchtwaren          | 1,718  | 1,716 | 1,582        | 2,085 | 1,820     |
| WZ-526      | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)             | 1,086  | 1,080 | 1,031        | 1,046 | 1,037     |
| WZ-5261     | Versandhandel                                      | 1,053  | 1,054 | 1,022        | 1,064 | 1,040     |
| WZ-52611    | Versandhandel mit Waren, o.a.S.                    | 1,011  | 1,009 | 1,018        | 1,017 | 1,017     |
| WZ-52612    | Versandh.m. Textilien, Schuhen, Bekleidg., Lederw. | 1,020  | 1,020 | 1,022        | 1,008 | 1,015     |
| WZ-52613    | Sonstiger Fachversandhandel                        | 1,184  | 1,184 | 1,029        | 1,235 | 1,102     |
| WZ-5262     | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten    | 0,925  | 0,927 | 0,987        | 0,981 | 0,985     |
| WZ-52621    | Einzelh.m. Nahrungsm.,Geträ. an Verkaufsständ.u.a. | 0,869  | 0,869 | 1,017        | 0,983 | 0,996     |
| WZ-52622    | Sonstiger Einzelhandel an Verkaufsständen u.a.     | 1,009  | 1,008 | 0,948        | 0,982 | 0,966     |
| WZ-5263     | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)   | 1,149  | 1,149 | 1,056        | 1,028 | 1,047     |
| WZ-52631    | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen            | 1,144  | 1,143 | 1,033        | 1,057 | 1,041     |
| WZ-52634    | Sonst.Einzelhandel,a.n.g.(nicht in Verkaufsräumen) | 1,159  | 1,159 | 1,066        | 1,013 | 1,049     |
| WZ-50-01    | Einzelhandel, Kfz-Handel und Tankstellen           | 1,065  | 1,065 | 1,063        | 1,065 | 1,064     |
| WZ-5241-01  | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen | 1,054  | 1,053 | 1,064        | 1,090 | 1,081     |
| WZ-5242-01  | Einzelhandel m. Bekleidung, Schuhenund Lederwaren  | 1,054  | 1,054 | 1,062        | 1,091 | 1,081     |
| WZ-5244-01  | Einzelh. m. Einricht.geg., Haushaltsg., Baubedarf  | 1,086  | 1,091 | 1,071        | 1,069 | 1,069     |
| WZ-5247-01  | Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, u. a.      | 1,082  | 1,084 | 1,079        | 1,062 | 1,072     |
| WZ-5248-01  | Sonst. Facheinzelhandel nach NACE (Eurostat)       | 1,090  | 1,092 | 1,089        | 1,073 | 1,081     |
| WZ-5211-01  | Einzelhandel mit Lebensmitteln                     | 1,050  | 1,051 | 1,056        | 1,058 | 1,057     |
| WZ-5212-01  | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln               | 1,065  | 1,066 | 1,060        | 1,059 | 1,059     |
| WZ-521-01   | Stationärer Einzelhandel                           | 1,056  | 1,058 | 1,060        | 1,059 | 1,059     |
| WZ-521-02   | Einzelhandel im klassischen Sinne                  | 1,061  | 1,062 | 1,061        | 1,062 | 1,061     |
| WZ-521-03   | Einzelh. engeren Sinne (o. Apoth.u. Brennstoff-EH) | 1,059  | 1,060 | 1,061        | 1,061 | 1,061     |
| WZ-50103-01 | Einzelhandel insgesamt im alten Sinne              | 1,064  | 1,064 | 1,058        | 1,064 | 1,061     |

**Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandelsstatistik für Deutschland ab Januar 2007  
(nach Einspielung der Neuzugangsstichprobe)**

Die monatliche Einzelhandelsstatistik wurde im Jahr 2006 und im Jahr 2007 durch Neuzugangsstichproben aktualisiert. Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandelsstatistik bereinigt worden. Sofern Sie unverkettete Messzahlen benötigen, müssen Sie die Messzahlen mit den u.a. Umrechnungsfaktoren multiplizieren.

**Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandels-  
statistik für Deutschland ab Januar 2007**

| WZ       | WZ Text   | Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen |       |              |       |           |
|----------|---|--|-------|--------------|-------|-----------|
|          |   | Umsatz   |       | Beschäftigte |       |           |
|          |   | nominal  | real  | Voll         | Teil  | insgesamt |
| WZ-52    | Einzelh.(oh.Handel m.Kfz u.Tankst.),Rep.v.G-gütern  | 1,121  | 1,120 | 1,093        | 1,092 | 1,093     |
| WZ-521   | Einzelh. mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)  | 1,145  | 1,145 | 1,059        | 1,070 | 1,065     |
| WZ-5211  | Einzelh.m.Waren versch.Art, Hauptr. Nahrungsm.usw.  | 1,157  | 1,159 | 1,061        | 1,063 | 1,062     |
| WZ-52111 | Einzelh.mit Nahrungsm.,Getränken,Tabakwaren,o.a.S.  | 1,196  | 1,195 | 1,054        | 1,065 | 1,062     |
| WZ-52112 | Sonst.Einzelh.m.Waren versch.Art(z.B.Nahrungsm.it.) | 1,058  | 1,060 | 1,074        | 1,057 | 1,062     |
| WZ-5212  | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art  | 1,051  | 1,049 | 1,053        | 1,113 | 1,088     |
| WZ-52121 | Einzelh.mit Waren versch. Art (oh. Nahrungsmittel)  | 1,137  | 1,138 | 1,137        | 1,076 | 1,099     |
| WZ-52122 | Einzelh.m. Waren vers.Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm  | 1,030  | 1,030 | 1,033        | 1,124 | 1,083     |
| WZ-522   | Facheinzelh. mit Nahrungsm. usw. (in Verk.räumen)   | 1,189  | 1,195 | 1,184        | 1,287 | 1,247     |
| WZ-5221  | Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln        | 1,041  | 1,042 | 0,998        | 1,001 | 0,999     |
| WZ-5222  | Einzelhandel mit Fleisch, -waren, Geflügel u. Wild  | 1,185  | 1,185 | 1,143        | 1,245 | 1,193     |
| WZ-5223  | Einzelhandel mit Fisch u.-erzeugn., Meeresfrüchten  | 1,210  | 1,208 | 1,197        | 1,007 | 1,082     |
| WZ-5224  | Einzelhandel mit Back- und Süßwaren                 | 1,417  | 1,415 | 1,418        | 1,771 | 1,638     |
| WZ-52241 | Einzelhandel mit Backwaren                          | 1,524  | 1,523 | 1,465        | 1,951 | 1,765     |
| WZ-52242 | Einzelhandel mit Süßwaren                           | 1,068  | 1,069 | 1,054        | 0,919 | 0,963     |
| WZ-5225  | Einzelhandel mit Getränken                          | 1,226  | 1,227 | 1,177        | 1,245 | 1,215     |
| WZ-52251 | Einzelhandel mit Wein, Sekt und Spirituosen         | 1,479  | 1,480 | 1,577        | 1,157 | 1,362     |
| WZ-52252 | Einzelhandel mit sonstigen Getränken                | 1,178  | 1,178 | 1,111        | 1,256 | 1,193     |
| WZ-5226  | Einzelhandel mit Tabakwaren                         | 1,078  | 1,077 | 1,094        | 1,076 | 1,083     |
| WZ-5227  | Sonstiger Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln      | 1,070  | 1,070 | 1,052        | 1,038 | 1,042     |
| WZ-52271 | Einzelhandel mit Reformwaren                        | 1,048  | 1,048 | 1,020        | 1,009 | 1,012     |
| WZ-52275 | Sonst. Fach- Einzelh.m.Nahrungsm.it.(oh. Reformwa.) | 1,085  | 1,085 | 1,073        | 1,059 | 1,065     |
| WZ-523   | Apotheken,Facheinzelh. m.med. Art. usw.(i.Ver.k.r.) | 1,057  | 1,058 | 1,066        | 1,015 | 1,051     |
| WZ-5231  | Apotheken   | 1,059  | 1,059 | 1,054        | 1,050 | 1,052     |
| WZ-5232  | Einzelh.m. medizinischen u.orthopädischen Artikeln  | 1,219  | 1,221 | 1,188        | 1,227 | 1,199     |
| WZ-5233  | Einzelh. mit Parfümwaren und Körperpflegemitteln    | 1,012  | 1,012 | 1,008        | 1,009 | 1,008     |
| WZ-52331 | Einzelh.m. kosmet. Erzeugn. usw.(oh. Drogerieart.)  | 1,037  | 1,038 | 1,037        | 1,016 | 1,026     |
| WZ-52332 | Einzelhandel mit Drogerieartikeln                   | 1,007  | 1,008 | 1,000        | 1,009 | 1,005     |
| WZ-524   | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)      | 1,108  | 1,113 | 1,116        | 1,101 | 1,107     |
| WZ-5241  | Einzelhandel mit Textilien                          | 1,096  | 1,098 | 1,109        | 1,102 | 1,104     |
| WZ-52411 | Einzelhandel mit Haushaltstextilien                 | 1,112  | 1,112 | 1,121        | 1,118 | 1,119     |
| WZ-52412 | Einzelh.m. Kurzwar.,Schneidereibedarf,Handarbeiten  | 1,023  | 1,024 | 1,048        | 1,040 | 1,042     |
| WZ-5242  | Einzelhandel mit Bekleidung                         | 1,071  | 1,072 | 1,090        | 1,111 | 1,103     |
| WZ-52421 | Einzelhandel mit Bekleidung, o.a.S.                 | 1,110  | 1,111 | 1,140        | 1,179 | 1,165     |
| WZ-52422 | Einzelh.m. Herrenbekleidung und Bekleidungszubehör  | 1,020  | 1,020 | 1,002        | 1,001 | 1,001     |
| WZ-52423 | Einzelh.mit Damenbekleidung und Bekleidungszubehör  | 1,004  | 1,005 | 1,007        | 0,998 | 1,001     |
| WZ-52424 | Einzelh.m. Kinder-,Säuglingsbekleidg.,Bekleidg.zub  | 1,065  | 1,066 | 1,005        | 1,033 | 1,023     |
| WZ-52425 | Einzelhandel mit Kürschnerwaren                     | 2,703  | 2,702 | 3,596        | 1,775 | 2,623     |
| WZ-5243  | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren             | 1,021  | 1,019 | 1,019        | 1,037 | 1,031     |
| WZ-52431 | Einzelhandel mit Schuhen                            | 1,006  | 1,006 | 1,011        | 1,031 | 1,025     |
| WZ-52432 | Einzelhandel mit Leder- und Täschnernwaren          | 1,141  | 1,141 | 1,083        | 1,109 | 1,098     |
| WZ-5244  | Einzelh.m. Möbeln,Einrichtg.gegenst.,Hausrat,a.n.g  | 1,083  | 1,083 | 1,070        | 1,104 | 1,082     |

# Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen der monatlichen Einzelhandelsstatistik für Deutschland ab Januar 2007

| WZ          | WZ Text  | Faktoren zur Berechnung von unverketteten Messzahlen |       |              |       |           |
|-------------|--|--|-------|--------------|-------|-----------|
|             |  | Umsatz   |       | Beschäftigte |       |           |
|             |  | nominal  | real  | Voll         | Teil  | insgesamt |
| WZ-52441    | Einzelhandel mit Wohnmöbeln                        | 1,085  | 1,084 | 1,077        | 1,105 | 1,087     |
| WZ-52442    | Einzelhandel mit Beleuchtungsartikeln              | 1,047  | 1,045 | 1,029        | 1,025 | 1,027     |
| WZ-52443    | Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen             | 1,036  | 1,036 | 0,905        | 1,199 | 1,048     |
| WZ-52444    | Einzelh.mit keramischen Erzeugnissen u. Glaswaren  | 1,151  | 1,150 | 1,133        | 1,189 | 1,163     |
| WZ-52446    | Einzelhandel m. Holz-, Kork-, Flecht- u. Korbwaren | 1,140  | 1,139 | 1,197        | 1,076 | 1,141     |
| WZ-52447    | Einzelhandel mit Heimtextilien                     | 1,088  | 1,088 | 1,047        | 1,006 | 1,030     |
| WZ-5245     | Einzelh.m. elek.Haushalts-,Unterhaltg.geräten usw. | 1,210  | 1,210 | 1,165        | 1,142 | 1,158     |
| WZ-52451    | Einzelh.mit elektr. Haushaltsgeräten, u.a., a.n.g. | 1,235  | 1,235 | 1,190        | 1,203 | 1,194     |
| WZ-52452    | Einzelh.m. Geräten d.Unterhaltungselektronik,Zube. | 1,197  | 1,198 | 1,152        | 1,119 | 1,143     |
| WZ-52453    | Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien  | 1,169  | 1,170 | 1,104        | 1,007 | 1,069     |
| WZ-5246     | Einzelh.m. Metallw.,Anstrichm.,Bau- u.Heimw.bedarf | 1,083  | 1,084 | 1,127        | 1,087 | 1,112     |
| WZ-52461    | Einzelh.m. Eisen-, Metall-, Kunststoffwaren,a.n.g. | 1,455  | 1,455 | 1,433        | 1,318 | 1,394     |
| WZ-52462    | Einzelhandel mit Anstrichmitteln                   | 0,161  | 0,161 | 0,650        | 1,234 | 0,851     |
| WZ-52463    | Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf         | 1,075  | 1,077 | 1,096        | 1,065 | 1,084     |
| WZ-5247     | Einzelh.m. Büchern,Zeitungen,Zeitschr.,Schreibwar. | 1,067  | 1,066 | 1,048        | 1,045 | 1,047     |
| WZ-52471    | Einzelh.m. Schreib-,Papierwa., Schul-,Büroartikeln | 1,120  | 1,121 | 1,061        | 1,068 | 1,066     |
| WZ-52472    | Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften     | 1,026  | 1,025 | 1,026        | 1,026 | 1,026     |
| WZ-52473    | Einzelh.m. Unterhaltungszeitschriften u. Zeitungen | 1,204  | 1,204 | 1,189        | 1,084 | 1,126     |
| WZ-5248     | Einzelh.mit Tapeten, Geschenkartikeln, Uhren, usw. | 1,157  | 1,154 | 1,147        | 1,107 | 1,127     |
| WZ-52481    | Einzelhandel mit Tapeten und Bodenbelägen          | 1,190  | 1,190 | 1,238        | 1,159 | 1,212     |
| WZ-52482    | Einzelh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. | 1,222  | 1,219 | 1,256        | 1,321 | 1,289     |
| WZ-52485    | Einzelhandel m. Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck | 1,187  | 1,186 | 1,108        | 1,085 | 1,096     |
| WZ-52486    | Einzelhandel mit Spielwaren                        | 1,051  | 1,053 | 1,057        | 1,009 | 1,030     |
| WZ-5249     | Facheinzelhandel a.n.g., (in Verkaufsräumen)       | 1,161  | 1,172 | 1,181        | 1,133 | 1,163     |
| WZ-52491    | Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen und Saatgut      | 1,097  | 1,097 | 1,065        | 1,099 | 1,078     |
| WZ-52492    | Einzelh.m. zoologischem Bedarf und lebenden Tieren | 1,315  | 1,316 | 1,290        | 1,237 | 1,264     |
| WZ-52493    | Augenoptiker                                       | 0,959  | 0,957 | 1,001        | 0,992 | 0,997     |
| WZ-52494    | Einzelh.m. Foto-, opti. Erzeugn.(oh. Augenoptiker) | 1,366  | 1,367 | 1,261        | 1,113 | 1,201     |
| WZ-52495    | Einzelh.m. Computern,peripheren Einheiten,Software | 1,198  | 1,198 | 1,397        | 1,305 | 1,376     |
| WZ-52496    | Einzelh.m. Telekommunikationsgeräten,Mobiltelefone | 2,821  | 2,820 | 3,269        | 2,335 | 3,024     |
| WZ-52497    | Einzelhandel m. Fahrrädern, Fahrradteilen,-zubehör | 1,092  | 1,094 | 1,089        | 1,084 | 1,088     |
| WZ-52498    | Einzelh.m. Sport- u.Campingartik.(oh.Campingmöbel) | 1,086  | 1,087 | 1,092        | 1,197 | 1,138     |
| WZ-52499    | Sonst. Facheinzelhandel, a.n.g.(in Verkaufsräumen) | 1,118  | 1,118 | 1,140        | 1,155 | 1,147     |
| WZ-525      | Einzelh.m. Antiquitäten,Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)  | 1,517  | 1,517 | 1,529        | 1,800 | 1,658     |
| WZ-52501    | Einzelhandel mit Antiquitäten u. antiken Teppichen | 1,140  | 1,140 | 1,136        | 1,005 | 1,062     |
| WZ-52502    | Antiquariate                                       | 0,930  | 0,929 | 1,015        | 0,874 | 0,970     |
| WZ-52503    | Einzelhandel mit sonstigen Gebrauchtwaren          | 1,867  | 1,865 | 1,717        | 2,203 | 1,950     |
| WZ-526      | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)             | 1,108  | 1,100 | 1,062        | 1,201 | 1,118     |
| WZ-5261     | Versandhandel                                      | 1,064  | 1,066 | 1,044        | 1,085 | 1,063     |
| WZ-52611    | Versandhandel mit Waren, o.a.S.                    | 1,018  | 1,017 | 1,025        | 1,020 | 1,023     |
| WZ-52612    | Versandh.m. Textilien, Schuhen, Bekleidg., Lederw. | 1,018  | 1,019 | 1,023        | 1,009 | 1,015     |
| WZ-52613    | Sonstiger Fachversandhandel                        | 1,221  | 1,221 | 1,094        | 1,317 | 1,173     |
| WZ-5262     | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten    | 1,106  | 1,112 | 1,141        | 2,280 | 1,795     |
| WZ-52621    | Einzelh.m. Nahrungs-.,Geträ. an Verkaufsständ.u.a. | 0,913  | 0,913 | 1,062        | 1,026 | 1,041     |
| WZ-52622    | Sonstiger Einzelhandel an Verkaufsständen u.a.     | 1,376  | 1,377 | 1,255        | 4,414 | 2,971     |
| WZ-5263     | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)   | 1,177  | 1,175 | 1,082        | 1,057 | 1,074     |
| WZ-52631    | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen            | 1,153  | 1,152 | 1,047        | 1,078 | 1,058     |
| WZ-52634    | Sonst.Einzelhandel,a.n.g.(nicht in Verkaufsräumen) | 1,225  | 1,224 | 1,095        | 1,046 | 1,079     |
| WZ-50-01    | Einzelhandel, Kfz-Handel und Tankstellen           | 1,118  | 1,116 | 1,097        | 1,101 | 1,098     |
| WZ-5241-01  | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen | 1,062  | 1,062 | 1,075        | 1,093 | 1,088     |
| WZ-5242-01  | Einzelhandel m. Bekleidung, Schuhenund Lederwaren  | 1,061  | 1,060 | 1,075        | 1,092 | 1,087     |
| WZ-5244-01  | Einzelh. m. Einricht.geg., Haushaltsg., Baubedarf  | 1,114  | 1,121 | 1,111        | 1,104 | 1,109     |
| WZ-5247-01  | Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, u. a.      | 1,146  | 1,153 | 1,154        | 1,107 | 1,134     |
| WZ-5248-01  | Sonst. Facheinzelhandel nach NACE (Eurostat)       | 1,160  | 1,169 | 1,174        | 1,126 | 1,153     |
| WZ-5211-01  | Einzelhandel mit Lebensmitteln                     | 1,161  | 1,162 | 1,081        | 1,091 | 1,088     |
| WZ-5212-01  | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln               | 1,091  | 1,095 | 1,098        | 1,093 | 1,094     |
| WZ-521-01   | Stationärer Einzelhandel                           | 1,121  | 1,121 | 1,094        | 1,088 | 1,091     |
| WZ-521-02   | Einzelhandel im klassischen Sinne                  | 1,126  | 1,126 | 1,097        | 1,096 | 1,096     |
| WZ-521-03   | Einzelh. engeren Sinne (o. Apoth.u. Brennstoff-EH) | 1,125  | 1,125 | 1,096        | 1,095 | 1,096     |
| WZ-50103-01 | Einzelhandel insgesamt im alten Sinne              | 1,123  | 1,122 | 1,094        | 1,100 | 1,097     |

**Berechnung von unverketteten Messzahlen-Beispiel**

**Nominale Umsatzmesszahlen (WZ 52)**  
 Messzahlen ab Januar 2006 mit dem Umrechnungsfaktor multiplizieren

| Jahr | Umrechnungs-<br>faktor | Jan. | Feb. | März  | April | Mai   | Juni  | Juli  | Aug.  | Sept. | Okt.  | Nov.  | Dez.  | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 1.<br>Halbjahr | 2.<br>Halbjahr | Jahr  |
|------|------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-------|
| 2006 |                        | 96,5 | 91,1 | 106,6 | 103,6 | 106,3 | 102   | 100,8 | 102,7 | 102,1 | 106,3 | 110,8 | 129,2 | 98,1          | 104,0         | 101,9         | 115,5         | 101,0          | 108,7          | 104,8 |
| 2007 |                        | 94,9 | 90,8 | 108,6 | 103,6 | 101,7 | 101,4 | 100,3 | 101,7 | 99,4  | 108,9 | 109,9 | 121,7 | 98,1          | 102,2         | 100,5         | 113,5         | 100,1          | 107,0          | 103,6 |
| 2008 |                        | 97,1 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |               |               |               |               |                |                |       |

## Unverkettete Messzahlen

|      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2006 | 1,059 | 102,2 | 96,5  | 112,9 | 109,7 | 112,6 | 108,0 | 106,7 | 108,8 | 108,1 | 112,6 | 117,3 | 136,8 | 103,9 | 110,1 | 107,9 | 122,3 | 107,0 | 115,1 | 111,0 |
| 2007 | 1,121 | 106,4 | 101,8 | 121,7 | 116,1 | 114,0 | 113,7 | 112,4 | 114,0 | 111,4 | 122,1 | 123,2 | 136,4 | 110,0 | 114,6 | 112,7 | 127,2 | 112,2 | 119,9 | 116,1 |
| 2008 | 1,121 | 108,8 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

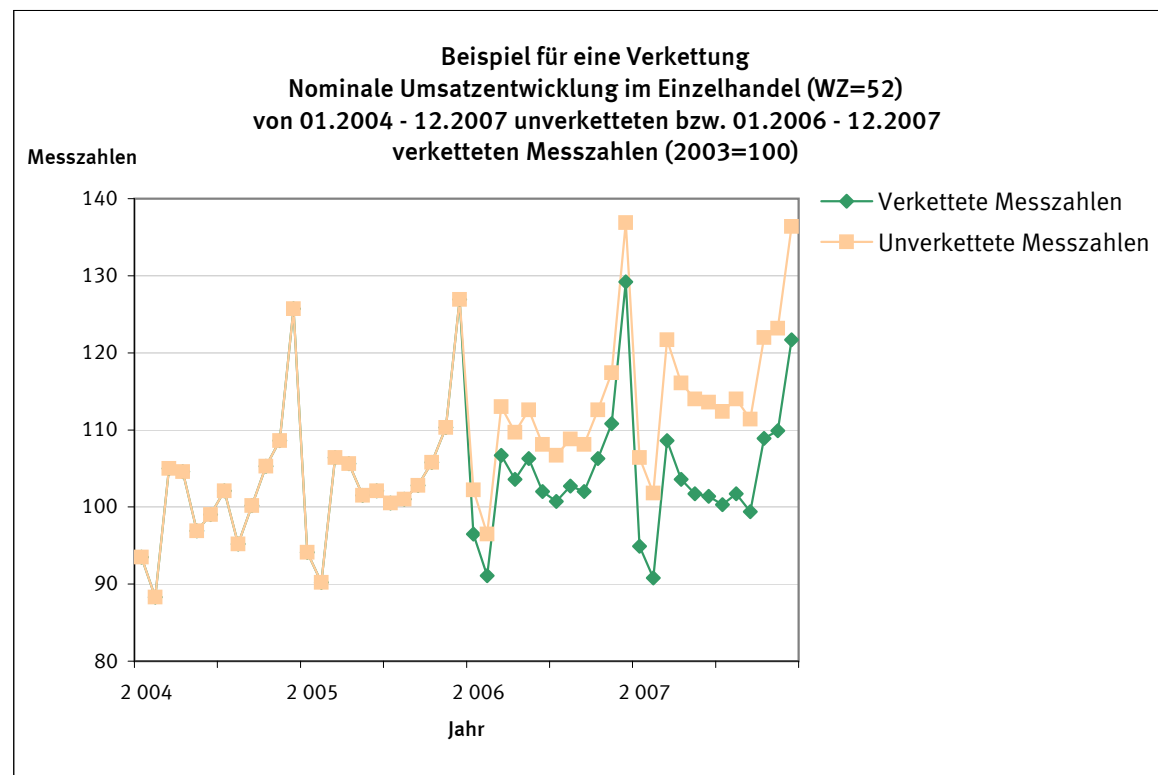
Um die **ursprünglichen** Messzahlen zu erhalten müssen Sie wie folgt vorgehen:

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Messzahlen vor 2006                | keine Umrechnung erforderlich  |
| Messzahlen für 2006                | Multiplikation der Messzahl mit dem wirtschaftszweigspezifischen Umrechnungsfaktor für das Jahr 2006<br>(siehe Arbeitsblatt Umrechnungsfaktoren 2006)        |
| Messzahlen für 2007 und Folgejahre | Multiplikation der Messzahl mit dem wirtschaftszweigspezifischen Umrechnungsfaktor für das Jahr 2007<br>(siehe Arbeitsblatt Umrechnungsfaktoren ab Jan 2007) |

**Methodik der Berechnung von Verkettungs- und Umrechnungsfaktoren**

**Ab Berichtsmonat Januar 2008 sind die Messzahlen erstmalig verkettet ausgewiesen.**

Die Statistiken im Binnenhandel und Gastgewerbe verketten grundsätzlich vorwärts, weil dabei die Messzahl 100 im Basisjahr erhalten bleibt (Vorwärtsverkettung). Im Zuge einer Vorwärtsverkettung wird eine bestehende Messzahlenreihe mit Hilfe einer neuen Messzahlenreihe fortgeschrieben, d.h. über einen konstanten Faktor wird lediglich das Niveau einer neuen Messzahlenreihe auf das Niveau einer vorhergehenden Messzahlenreihe gebracht. Die Entwicklungen der neuen Messzahlenreihe bleiben erhalten:





Die Verkettung wurde wegen enthaltener Schätzanteile in den Daten und bestehender Saisonverläufe auf eine breite Basis gestellt. Im Einzelnen wurde der Durchschnitt der Messzahlen aus den 12 Monaten des Jahres 2006 (Material ohne Neuzugangsstichprobe, Stand 12.2006) berechnet und durch den Durchschnitt der Messzahlen aus allen 12 Monaten des Jahres 2006 (Material einschließlich Neuzugangsstichprobe, Stand Dezember 2007) geteilt. Die Verkettungsfaktoren wurden für jede WZ-Position, die veröffentlichten Sonderpositionen und jedes Erhebungsmerkmal gesondert berechnet. Die Verkettung muss mit jeder Neuzugangsstichprobe erneut durchgeführt werden. Detaillierte Angaben zur Berechnung enthält z.B. Peter Bohley: "Statistik", 5. Auflage, S. 54ff, München 1992 und das nachfolgende Beispiel.

Verkettungsfaktor für den nominalen Umsatz im Einzelhandel (WZ 52)

| Jahr<br>mit<br>Neuzugangs-<br>stichprobe | 2006        |                          |                   | 2007      |                                  |  |
|--|-------------|--------------------------|-------------------|-----------|----------------------------------|--|
|  | unverkettet | unverk. u.<br>Neuzugänge | 2006<br>verkettet | verkettet | unverk. u.<br>Neuzugänge<br>2007 | verkettet und<br>Neuzugänge<br>2007                            |
| Jan                                      | 96,5        | 102,2                    | 96,5              | 94,3      | 106,4                            | 94,9   |
| Feb                                      | 91,1        | 96,5                     | 91,1              | 90,1      | 101,8                            | 90,8   |
| Mrz                                      | 106,8       | 113,0                    | 106,7             | 108,4     | 121,7                            | 108,6  |
| Apr                                      | 103,8       | 109,7                    | 103,6             | 103,9     | 116,1                            | 103,6  |
| Mai                                      | 106,4       | 112,6                    | 106,3             | 101,7     | 114,0                            | 101,7  |
| Jun                                      | 102,0       | 108,1                    | 102,0             | 101,9     | 113,6                            | 101,4  |
| Jul                                      | 101,0       | 106,7                    | 100,7             | 100,3     | 112,4                            | 100,3  |
| Aug                                      | 102,8       | 108,8                    | 102,7             | 101,6     | 114,0                            | 101,7  |
| Sep                                      | 102,1       | 108,1                    | 102,0             | 99,9      | 111,4                            | 99,4   |
| Okt                                      | 106,4       | 112,6                    | 106,3             | 108,6     | 122,0                            | 108,9  |
| Nov                                      | 111,0       | 117,4                    | 110,8             | 109,9     | 123,2                            | 109,9  |
| Dez                                      | 128,1       | 136,9                    | 129,2             | 122,7     | 136,4                            | 121,7  |
| Verkettungs-<br>faktor 2006              |             | 0,944                    |                   |           | 0,893                            | Verkettung durch verkettetes und<br>unverkettetes Berichtsjahr |

Aus den Verkettungsfaktoren wurden Kehrwerte berechnet, mit denen unverkettete Messzahlen gebildet werden können. Umrechnungsfaktoren sind in den beiden Arbeitsblättern "Umrechnungsfaktoren" enthalten.

## Weitere methodische Hinweise

| Datum      | Veränderungen bei der Monatsstatistik im Einzelhandel          |
|------------|--|
| 01.01.2008 | Ergänzung des Berichtskreises um die Neuzugangsstichprobe 2007 |

### Hinweise zur Datenanalyse

Die Neuzugangsstichprobe 2007 enthält alle Neuzugänge, die im Jahre 2005 in das Unternehmensregister aufgenommen wurden.

**Ab der Veröffentlichung Januar 2008 werden alle Messzahlen ab dem Berichtsmonat Januar 2006 verkettet.**

Unverkettete Messzahlen für das Jahr 2007 und danach erhalten Sie, wenn Sie die verketteten Messzahlen mit den "Umrechnungsfaktoren ab Jan 2007" multiplizieren.

Ein Einfluss der Mehrwertsteuererhöhung auf die realen Umsatzmesszahlen des Einzelhandels kann zum Stand März 2007 wegen Rabattaktionen des Handels und Saisoneffekten nicht nachgewiesen werden. Aktuelle Informationen über den Einfluss der Mehrwertsteuererhöhung können Sie den monatlichen Pressemitteilungen des Statistischen Bundesamtes über die Preisentwicklung entnehmen.

Die Neuzugangsstichprobe 2006 enthält alle Neuzugänge, die in den Jahren 2003 und 2004 in das Unternehmensregister aufgenommen wurden.

Unverkettete Messzahlen für das Jahr 2006 erhalten Sie, wenn Sie die verketteten Messzahlen mit den Kehrwerten der veröffentlichten Verkettungsfaktoren (=Umrechnungsfaktoren 2006) multiplizieren.



# 1 Umsatz im Einzelhandel \*)

| Zeitraum    |  | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52) |                 | Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52) |                 | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52) |                 | Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52) |                 |
|-------------|--|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
|             |  | in jeweiligen Preisen   |                 |   |                 | in Preisen des Jahres 2000  |                 |   |                 |
|             |  | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> |
| 1999        |  | 97,9  | 0,7             | 98,2  | 1,1             | 100,5   | 0,5             | 101,1   | 0,8             |
| 2000        |  | 100,3   | 2,4             | 99,6  | 1,4             | 101,7   | 1,2             | 101,2   | 0,1             |
| 2001        |  | 102,1   | 1,9             | 100,9   | 1,3             | 101,9   | 0,2             | 100,9   | -0,2            |
| 2002        |  | 100,5   | -1,6            | 100,0   | -0,9            | 100,5   | -1,3            | 100,3   | -0,6            |
| 2003        |  | 100,0   | -0,5            | 100,0   | 0,0             | 100,0   | -0,5            | 100,0   | -0,3            |
| 2004        |  | 102,0   | 2,0             | 101,6   | 1,6             | 102,1   | 2,1             | 101,2   | 1,2             |
| 2005        |  | 103,9   | 1,9             | 103,1   | 1,4             | 103,5   | 1,4             | 102,0   | 0,7             |
| 2006        |  | 104,8   | 0,9             | 105,9   | 2,7             | 103,8   | 0,3             | 103,7   | 1,7             |
| 2007        |  | 103,6   | -1,2            | 103,3   | -2,4            | 101,6   | -2,2            | 99,6  | -3,9            |
| 2006 1. Hj. |  | 101,0   | 1,0             | 102,2   | 1,8             | 99,9  | 0,4             | 100,1   | 0,7             |
| 2006 2. Hj. |  | 108,7   | 0,7             | 109,5   | 3,5             | 107,7   | 0,2             | 107,3   | 2,7             |
| 2007 1. Hj. |  | 100,1   | -0,9            | 100,4   | -1,7            | 98,4  | -1,5            | 97,2  | -3,0            |
| 2007 2. Hj. |  | 107,1   | -1,5            | 106,1   | -3,1            | 104,7   | -2,8            | 102,0   | -4,9            |
| 2006 1. Vj. |  | 98,1  | 1,2             | 97,8  | 2,9             | 97,3  | 0,7             | 96,2  | 1,9             |
| 2006 2. Vj. |  | 104,0   | 0,9             | 106,6   | 0,9             | 102,5   | 0,1             | 104,1   | -0,4            |
| 2006 3. Vj. |  | 101,9   | 0,4             | 102,9   | 2,0             | 100,8   | -0,2            | 100,7   | 1,0             |
| 2006 4. Vj. |  | 115,5   | 1,0             | 116,1   | 4,9             | 114,7   | 0,6             | 113,9   | 4,2             |
| 2007 1. Vj. |  | 98,1  | 0,0             | 96,4  | -1,4            | 96,8  | -0,5            | 93,7  | -2,6            |
| 2007 2. Vj. |  | 102,2   | -1,7            | 104,5   | -2,0            | 100,0   | -2,4            | 100,6   | -3,3            |
| 2007 3. Vj. |  | 100,5   | -1,4            | 101,3   | -1,6            | 98,7  | -2,1            | 97,7  | -2,9            |
| 2007 4. Vj. |  | 113,7   | -1,5            | 110,8   | -4,5            | 110,8   | -3,4            | 106,4   | -6,6            |
| 2008 1.Vj.  |  | 99,6  | 1,6             | 98,9  | 2,6             | 95,9  | -0,9            | 93,8  | 0,2             |
| 2006 Jan.   |  | 96,5  | 2,6             | 92,6  | 3,0             | 96,3  | 2,0             | 91,5  | 2,0             |
| 2006 Feb.   |  | 91,1  | 1,0             | 90,4  | 1,9             | 90,2  | 0,2             | 88,8  | 0,7             |
| 2006 März   |  | 106,6   | 0,2             | 110,5   | 3,8             | 105,5   | -0,2            | 108,3   | 2,8             |
| 2006 April  |  | 103,6   | -1,9            | 105,1   | -2,9            | 102,3   | -2,6            | 102,8   | -4,0            |
| 2006 Mai    |  | 106,3   | 4,7             | 109,7   | 7,1             | 104,7   | 4,0             | 107,0   | 5,7             |
| 2006 Juni   |  | 102,0   | -0,1            | 105,0   | -1,4            | 100,4   | -1,0            | 102,4   | -2,6            |
| 2006 Juli   |  | 100,8   | 0,3             | 102,6   | 1,5             | 99,6  | -0,6            | 100,2   | 0,2             |
| 2006 Aug.   |  | 102,7   | 1,7             | 102,4   | 4,0             | 101,9   | 1,2             | 100,4   | 3,0             |
| 2006 Sep.   |  | 102,1   | -0,7            | 103,7   | 0,6             | 100,9   | -1,2            | 101,4   | -0,1            |
| 2006 Okt.   |  | 106,3   | 0,5             | 108,7   | 4,7             | 105,2   | 0,0             | 106,4   | 4,0             |
| 2006 Nov.   |  | 110,8   | 0,5             | 114,8   | 4,5             | 109,9   | 0,2             | 112,4   | 3,7             |
| 2006 Dez.   |  | 129,2   | 1,8             | 124,8   | 5,6             | 128,8   | 1,6             | 122,8   | 4,9             |
| 2007 Jan.   |  | 94,9  | -1,7            | 89,8  | -3,0            | 94,0  | -2,4            | 87,6  | -4,3            |
| 2007 Febr.  |  | 90,8  | -0,3            | 89,3  | -1,2            | 89,5  | -0,8            | 86,7  | -2,4            |
| 2007 März   |  | 108,5   | 1,8             | 110,2   | -0,3            | 106,9   | 1,3             | 106,7   | -1,5            |
| 2007 April  |  | 103,5   | -0,1            | 104,2   | -0,9            | 101,3   | -1,0            | 100,5   | -2,2            |
| 2007 Mai    |  | 101,6   | -4,4            | 104,7   | -4,6            | 99,3  | -5,2            | 100,8   | -5,8            |
| 2007 Juni   |  | 101,4   | -0,6            | 104,5   | -0,5            | 99,4  | -1,0            | 100,7   | -1,7            |
| 2007 Juli   |  | 100,3   | -0,5            | 103,0   | 0,4             | 98,8  | -0,8            | 99,5  | -0,7            |
| 2007 Aug.   |  | 101,7   | -1,0            | 101,7   | -0,7            | 100,0   | -1,9            | 98,2  | -2,2            |
| 2007 Sep.   |  | 99,4  | -2,6            | 99,2  | -4,3            | 97,2  | -3,7            | 95,5  | -5,8            |
| 2007 Okt.   |  | 109,0   | 2,5             | 109,9   | 1,1             | 106,2   | 1,0             | 105,4   | -0,9            |
| 2007 Nov.   |  | 109,9   | -0,8            | 110,1   | -4,1            | 106,6   | -3,0            | 105,2   | -6,4            |
| 2007 Dez.   |  | 122,1   | -5,5            | 112,6   | -9,8            | 119,4   | -7,3            | 108,5   | -11,6           |
| 2008 Jan.   |  | 98,4  | 3,7             | 95,7  | 6,6             | 95,4  | 1,5             | 91,3  | 4,2             |
| 2008 Febr.  |  | 96,6  | 6,4             | 96,9  | 8,5             | 92,8  | 3,7             | 91,8  | 5,9             |
| 2008 März   |  | 103,9   | -4,2            | 104,2   | -5,4            | 99,6  | -6,8            | 98,4  | -7,8            |

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter

"Umrechnung 2006; Unrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

| Zeitraum    | Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50) |                 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) |                 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) |                 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) |                 | Versandhandel (WZ 52.61) |                 |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
|             | 2003=100   | % <sup>1)</sup> | 2003=100   | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100   | % <sup>1)</sup> | 2003=100                 | % <sup>1)</sup> |
| 1998        | 100,2  | 4,9             | 86,8   | 1,8             | 123,5   | -2,0            | 111,1  | 1,7             | 101,3                    | -0,4            |
| 1999        | 101,5  | 1,3             | 88,4   | 1,9             | 122,0   | -1,2            | 110,3  | -0,8            | 100,8                    | -0,5            |
| 2000        | 97,9   | -3,5            | 90,5   | 2,4             | 115,1   | -5,7            | 112,6  | 2,1             | 101,6                    | 0,8             |
| 2001        | 98,1   | 0,2             | 95,3   | 5,4             | 112,4   | -2,3            | 110,2  | -2,1            | 99,6                     | -2,0            |
| 2002        | 98,9   | 0,8             | 98,1   | 2,9             | 103,7   | -7,8            | 102,9  | -6,6            | 103,1                    | 3,5             |
| 2003        | 100,0  | 1,2             | 100,0  | 1,9             | 100,0   | -3,6            | 100,0  | -2,8            | 100,0                    | -3,0            |
| 2004        | 100,9  | 0,9             | 104,0  | 4,0             | 98,5  | -1,5            | 102,1  | 2,1             | 98,9                     | -1,1            |
| 2005        | 101,4  | 0,5             | 107,3  | 3,1             | 94,1  | -4,5            | 101,9  | -0,1            | 98,6                     | -0,3            |
| 2006        | 108,1  | 6,6             | 107,6  | 0,2             | 93,0  | -1,2            | 103,9  | 1,9             | 93,8                     | -4,9            |
| 2007        | 102,9  | -4,8            | 107,1  | -0,4            | 89,1  | -4,2            | 103,3  | -0,5            | 90,8                     | -3,2            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 1. Hj. | 104,8  | 3,6             | 106,1  | 0,6             | 85,8  | -1,9            | 97,6   | 1,0             | 91,1                     | -5,8            |
| 2. Hj.      | 111,4  | 9,6             | 109,0  | -0,1            | 100,2   | -0,6            | 110,2  | 2,8             | 96,4                     | -4,1            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 1. Hj. | 101,4  | -3,2            | 106,0  | 0,0             | 82,0  | -4,4            | 97,9   | 0,3             | 88,6                     | -2,8            |
| 2. Hj.      | 104,4  | -6,3            | 108,2  | -0,7            | 96,2  | -4,0            | 108,8  | -1,3            | 92,9                     | -3,6            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 1. Vj. | 97,7   | 6,9             | 102,7  | 0,2             | 84,0  | -3,6            | 93,1   | 1,1             | 95,1                     | -5,2            |
| 2. Vj.      | 111,9  | 0,9             | 109,5  | 0,9             | 87,6  | -0,2            | 102,2  | 0,9             | 87,1                     | -6,3            |
| 3. Vj.      | 105,1  | 5,4             | 105,8  | 1,1             | 88,1  | -1,3            | 99,3   | 0,6             | 84,2                     | -4,7            |
| 4. Vj.      | 117,6  | 13,7            | 112,3  | -1,2            | 112,3   | 0,0             | 121,1  | 4,5             | 108,6                    | -3,6            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 1. Vj. | 93,5   | -4,3            | 104,2  | 1,6             | 81,6  | -2,9            | 94,5   | 1,6             | 91,1                     | -4,3            |
| 2. Vj.      | 109,3  | -2,3            | 107,8  | -1,6            | 82,5  | -5,8            | 101,3  | -0,8            | 86,1                     | -1,1            |
| 3. Vj.      | 103,1  | -1,9            | 103,3  | -2,4            | 85,0  | -3,6            | 100,3  | 1,1             | 83,0                     | -1,4            |
| 4. Vj.      | 105,7  | -10,1           | 113,2  | 0,8             | 107,4   | -4,4            | 117,2  | -3,2            | 102,9                    | -5,3            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2008 1. Vj. | 97,9   | 4,7             | 104,8  | 0,6             | 82,0  | 0,5             | 96,1   | 1,7             | 92,0                     | 1,0             |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 Jan.   | 85,3   | 4,5             | 99,3   | 2,1             | 88,7  | -1,6            | 92,4   | 3,2             | 97,5                     | -11,8           |
| Feb.        | 89,4   | 4,3             | 98,5   | 0,8             | 76,3  | 0,4             | 83,0   | 0,6             | 83,9                     | -3,2            |
| März        | 118,3  | 10,9            | 110,2  | -1,9            | 86,9  | -8,8            | 103,8  | -0,3            | 104,0                    | 0,1             |
| April       | 108,3  | -4,4            | 108,7  | -0,4            | 87,7  | -1,6            | 104,4  | -2,6            | 86,4                     | -14,1           |
| Mai         | 116,4  | 11,6            | 109,9  | 1,9             | 89,0  | 3,0             | 105,7  | 7,4             | 93,7                     | 3,7             |
| Juni        | 111,0  | -3,5            | 109,8  | 1,1             | 86,0  | -1,9            | 96,4   | -1,7            | 81,1                     | -7,7            |
| Juli        | 106,3  | 4,1             | 108,5  | 2,6             | 87,7  | -3,2            | 95,2   | -2,4            | 74,4                     | -0,8            |
| Aug.        | 102,1  | 9,1             | 105,3  | 1,3             | 88,4  | -0,3            | 101,7  | 3,5             | 89,3                     | 0,6             |
| Sep.        | 107,0  | 3,3             | 103,5  | -0,6            | 88,4  | -0,2            | 100,9  | 0,8             | 88,9                     | -12,2           |
| Okt.        | 113,5  | 13,5            | 103,3  | -2,1            | 90,2  | 0,1             | 110,2  | 2,5             | 103,6                    | -3,7            |
| Nov.        | 122,7  | 12,4            | 107,9  | -1,1            | 102,5   | -1,4            | 113,7  | 3,5             | 117,5                    | -3,5            |
| Dez.        | 116,7  | 15,4            | 125,7  | -0,5            | 144,1   | 1,0             | 139,4  | 7,1             | 104,7                    | -3,4            |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 Jan.   | 80,0   | -6,2            | 101,1  | 1,8             | 82,9  | -6,5            | 89,4   | -3,2            | 92,5                     | -5,1            |
| Febr.       | 86,7   | -3,0            | 98,2   | -0,3            | 73,3  | -3,9            | 85,0   | 2,4             | 84,4                     | 0,6             |
| März        | 113,8  | -3,8            | 113,5  | 3,0             | 88,5  | 1,8             | 109,2  | 5,2             | 96,3                     | -7,4            |
| April       | 106,1  | -2,0            | 107,9  | -0,7            | 83,7  | -4,6            | 105,7  | 1,2             | 88,4                     | 2,3             |
| Mai         | 111,2  | -4,5            | 108,2  | -1,5            | 80,4  | -9,7            | 98,6   | -6,7            | 88,6                     | -5,4            |
| Juni        | 110,7  | -0,3            | 107,2  | -2,4            | 83,4  | -3,0            | 99,7   | 3,4             | 81,3                     | 0,2             |
| Juli        | 108,5  | 2,1             | 104,3  | -3,9            | 83,8  | -4,4            | 99,3   | 4,3             | 75,0                     | 0,8             |
| Aug.        | 101,8  | -0,3            | 106,0  | 0,7             | 86,3  | -2,4            | 100,0  | -1,7            | 84,6                     | -5,3            |
| Sep.        | 99,1   | -7,4            | 99,4   | -4,0            | 85,0  | -3,8            | 101,7  | 0,8             | 89,4                     | 0,6             |
| Okt.        | 111,9  | -1,4            | 109,4  | 5,9             | 88,7  | -1,7            | 111,1  | 0,8             | 105,9                    | 2,2             |
| Nov.        | 110,9  | -9,6            | 110,3  | 2,2             | 98,6  | -3,8            | 110,8  | -2,6            | 109,4                    | -6,9            |
| Dez.        | 94,3   | -19,2           | 120,0  | -4,5            | 134,8   | -6,5            | 129,6  | -7,0            | 93,3                     | -10,9           |
|             |  |                 |  |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2008 Jan.   | 90,7   | 13,4            | 102,0  | 0,9             | 83,3  | 0,5             | 94,0   | 5,1             | 98,4                     | 6,4             |
| Febr.       | 97,9   | 12,9            | 103,3  | 5,2             | 75,4  | 2,9             | 91,1   | 7,2             | 89,0                     | 5,5             |
| März        | 105,1  | -7,6            | 109,3  | -3,7            | 87,3  | -1,4            | 103,4  | -5,3            | 88,6                     | -8,0            |

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter

"Umrechnung 2006; Umrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.2. In Preisen des Jahres 2000**

| Zeitraum    | Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50) |                 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) |                 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) |                 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) |                 | Versandhandel (WZ 52.61) |                 |
|-------------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
|             | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100   | % <sup>1)</sup> | 2003=100                 | % <sup>1)</sup> |
| 1998        | 103,6   | 3,4             | 89,8  | 0,9             | 124,2   | -2,3            | 110,9  | 1,3             | 102,2                    | -0,5            |
| 1999        | 104,6   | 1,0             | 92,3  | 2,7             | 122,8   | -1,1            | 109,9  | -0,9            | 101,1                    | -1,1            |
| 2000        | 99,9  | -4,5            | 94,6  | 2,5             | 116,0   | -5,5            | 112,2  | 2,0             | 100,9                    | -0,1            |
| 2001        | 102,1   | 2,2             | 96,6  | 2,1             | 112,2   | -3,2            | 109,1  | -2,7            | 98,4                     | -2,5            |
| 2002        | 99,8  | -2,2            | 98,6  | 2,0             | 103,4   | -7,9            | 102,3  | -6,2            | 102,6                    | 4,2             |
| 2003        | 100,0   | 0,2             | 100,0   | 1,4             | 100,0   | -3,3            | 100,0  | -2,2            | 100,0                    | -2,5            |
| 2004        | 99,5  | -0,5            | 103,6   | 3,6             | 99,0  | -1,0            | 103,0  | 3,0             | 99,5                     | -0,5            |
| 2005        | 98,9  | -0,6            | 105,7   | 2,0             | 95,4  | -3,7            | 104,0  | 1,0             | 100,3                    | 0,7             |
| 2006        | 103,6   | 4,7             | 104,0   | -1,6            | 94,4  | -1,0            | 106,9  | 2,8             | 95,9                     | -4,4            |
| 2007        | 95,8  | -7,5            | 101,0   | -2,9            | 89,7  | -5,0            | 106,5  | -0,4            | 92,4                     | -3,6            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 1. Hj. | 100,7   | 1,4             | 102,9   | -0,8            | 87,3  | -1,4            | 100,1  | 2,0             | 93,2                     | -4,9            |
| 2. Hj.      | 106,5   | 8,1             | 105,1   | -2,4            | 101,6   | -0,7            | 113,7  | 3,5             | 98,5                     | -3,8            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 1. Hj. | 94,8  | -5,9            | 100,8   | -2,1            | 82,7  | -5,2            | 100,6  | 0,5             | 90,2                     | -3,3            |
| 2. Hj.      | 96,9  | -9,0            | 101,3   | -3,6            | 96,7  | -4,8            | 112,4  | -1,1            | 94,6                     | -4,0            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 1. Vj. | 94,1  | 4,5             | 100,0   | -1,0            | 85,6  | -2,9            | 95,9   | 2,5             | 97,5                     | -4,2            |
| 2. Vj.      | 107,3   | -1,1            | 105,8   | -0,6            | 88,9  | 0,1             | 104,2  | 1,5             | 89,0                     | -5,7            |
| 3. Vj.      | 100,5   | 3,6             | 102,2   | -1,1            | 90,0  | -1,2            | 102,6  | 1,5             | 86,5                     | -4,3            |
| 4. Vj.      | 112,4   | 12,4            | 108,1   | -3,5            | 113,2   | -0,4            | 124,8  | 5,2             | 110,6                    | -3,5            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 1. Vj. | 87,6  | -6,9            | 99,4  | -0,6            | 82,4  | -3,8            | 97,6   | 1,7             | 92,9                     | -4,7            |
| 2. Vj.      | 102,0   | -5,0            | 102,1   | -3,6            | 83,0  | -6,6            | 103,5  | -0,7            | 87,5                     | -1,7            |
| 3. Vj.      | 96,0  | -4,4            | 97,6  | -4,4            | 86,1  | -4,3            | 103,7  | 1,1             | 84,9                     | -1,9            |
| 4. Vj.      | 97,8  | -13,1           | 105,0   | -2,9            | 107,4   | -5,1            | 121,2  | -2,9            | 104,3                    | -5,7            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2008 1.Vj.  | 89,9  | 2,6             | 95,3  | -4,2            | 82,2  | -0,2            | 99,5   | 2,0             | 93,5                     | 0,7             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2006 Jan.   | 82,2  | 2,1             | 96,9  | 0,5             | 90,9  | -0,4            | 96,0   | 5,0             | 100,2                    | -10,5           |
| Feb.        | 86,1  | 1,8             | 95,9  | -0,4            | 77,9  | 1,0             | 85,6   | 1,9             | 86,1                     | -2,3            |
| März        | 113,9   | 8,6             | 107,3   | -2,8            | 88,1  | -8,3            | 106,1  | 0,8             | 106,1                    | 0,9             |
| April       | 104,0   | -6,4            | 105,5   | -1,7            | 88,9  | -1,2            | 106,4  | -1,8            | 88,0                     | -13,5           |
| Mai         | 111,6   | 9,3             | 106,1   | 0,3             | 90,2  | 3,3             | 107,6  | 7,9             | 95,8                     | 4,5             |
| Juni        | 106,3   | -5,4            | 105,9   | -0,4            | 87,5  | -1,7            | 98,8   | -1,2            | 83,1                     | -7,3            |
| Juli        | 101,5   | 2,0             | 104,7   | 0,5             | 89,7  | -3,0            | 98,4   | -1,8            | 76,6                     | -0,3            |
| Aug.        | 97,5  | 7,1             | 101,9   | -1,2            | 90,6  | -0,2            | 105,5  | 4,6             | 92,0                     | 1,0             |
| Sep.        | 102,4   | 2,0             | 99,9  | -2,7            | 89,6  | -0,2            | 103,9  | 1,6             | 90,8                     | -12,0           |
| Okt.        | 108,7   | 12,5            | 99,7  | -4,4            | 90,9  | -0,2            | 113,1  | 3,1             | 105,4                    | -3,6            |
| Nov.        | 117,4   | 11,0            | 103,9   | -3,5            | 103,3   | -1,7            | 116,7  | 4,1             | 119,5                    | -3,5            |
| Dez.        | 111,2   | 13,7            | 120,7   | -2,7            | 145,4   | 0,5             | 144,7  | 7,7             | 106,9                    | -3,3            |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2007 Jan.   | 75,1  | -8,6            | 96,4  | -0,5            | 84,1  | -7,5            | 93,2   | -2,9            | 94,8                     | -5,4            |
| Febr.       | 81,2  | -5,7            | 93,7  | -2,3            | 74,1  | -4,9            | 87,7   | 2,5             | 86,0                     | -0,1            |
| März        | 106,5   | -6,5            | 108,3   | 0,9             | 88,9  | 0,9             | 111,8  | 5,4             | 97,9                     | -7,7            |
| April       | 99,0  | -4,8            | 102,3   | -3,0            | 83,9  | -5,6            | 107,5  | 1,0             | 89,6                     | 1,8             |
| Mai         | 103,7   | -7,1            | 102,5   | -3,4            | 80,9  | -10,3           | 100,5  | -6,6            | 90,1                     | -5,9            |
| Juni        | 103,2   | -2,9            | 101,4   | -4,2            | 84,2  | -3,8            | 102,6  | 3,8             | 82,7                     | -0,5            |
| Juli        | 101,1   | -0,4            | 98,8  | -5,6            | 85,2  | -5,0            | 103,1  | 4,8             | 76,9                     | 0,4             |
| Aug.        | 94,8  | -2,8            | 100,3   | -1,6            | 87,6  | -3,3            | 103,7  | -1,7            | 86,9                     | -5,5            |
| Sep.        | 92,1  | -10,1           | 93,8  | -6,1            | 85,4  | -4,7            | 104,4  | 0,5             | 90,8                     | 0,0             |
| Okt.        | 103,9   | -4,4            | 102,1   | 2,4             | 88,8  | -2,3            | 114,0  | 0,8             | 107,3                    | 1,8             |
| Nov.        | 102,4   | -12,8           | 102,1   | -1,7            | 98,5  | -4,6            | 114,0  | -2,3            | 110,8                    | -7,3            |
| Dez.        | 86,9  | -21,9           | 110,7   | -8,3            | 135,0   | -7,2            | 135,5  | -6,4            | 94,9                     | -11,2           |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |  |                 |                          |                 |
| 2008 Jan.   | 83,4  | 11,1            | 93,1  | -3,4            | 84,1  | 0,0             | 98,4   | 5,6             | 100,6                    | 6,1             |
| Febr.       | 89,9  | 10,7            | 93,9  | -0,2            | 75,6  | 2,0             | 93,9   | 7,1             | 90,4                     | 5,1             |
| März        | 96,3  | -9,6            | 99,0  | -8,6            | 87,0  | -2,1            | 106,2  | -5,0            | 89,6                     | -8,5            |

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter

"Umrechnung 2006; Umrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Veränderungsdaten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

| Zeitraum    | Einzelhandel ohne<br>Handel mit Kraftfahrzeu-<br>gen, Kraftfahrzeugteilen<br>und -zubehör; Tankstellen<br>(WZ 52) |                 | Einzelhandel mit<br>Waren verschiedener Art<br>(in Verkaufsräumen)<br>(WZ 52.1) |                 | Sonstiger<br>Facheinzelhandel<br>(in Verkaufsräumen)<br>(WZ 52.4) |                 |
|-------------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
|             | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> | 2003=100  | % <sup>1)</sup> |
| 1998        | 105,6   | -0,3            | 99,9  | -0,4            | 111,9   | -1,1            |
| 1999        | 103,9   | -1,6            | 101,7   | 1,7             | 108,0   | -3,5            |
| 2000        | 103,2   | -0,7            | 99,1  | -2,5            | 108,5   | 0,5             |
| 2001        | 103,2   | 0,0             | 98,9  | -0,2            | 108,4   | -0,1            |
| 2002        | 101,9   | -1,3            | 100,9   | 2,0             | 104,0   | -4,1            |
| 2003        | 100,0   | -1,8            | 100,0   | -0,9            | 100,0   | -3,8            |
| 2004        | 102,0   | 2,0             | 103,3   | 3,3             | 101,3   | 1,3             |
| 2005        | 102,6   | 0,5             | 104,8   | 1,5             | 101,1   | -0,1            |
| 2006        | 101,8   | -0,7            | 104,1   | -0,7            | 101,4   | 0,3             |
| 2007        | 102,2   | 0,4             | 104,1   | 0,0             | 102,5   | 1,1             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2006 1. Hj. | 101,3   | -0,8            | 103,6   | -0,8            | 100,8   | 0,1             |
| 2. Hj.      | 102,3   | -0,7            | 104,6   | -0,7            | 102,0   | 0,5             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2007 1. Hj. | 101,4   | 0,1             | 103,5   | 0,0             | 101,4   | 0,6             |
| 2. Hj.      | 103,0   | 0,7             | 104,6   | 0,0             | 103,6   | 1,6             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2006 1. Vj. | 101,4   | -0,8            | 103,9   | -0,6            | 100,5   | 0,0             |
| 2. Vj.      | 101,3   | -0,8            | 103,3   | -0,9            | 101,0   | 0,3             |
| 3. Vj.      | 101,9   | -0,7            | 104,2   | -0,5            | 101,4   | 0,5             |
| 4. Vj.      | 102,8   | -0,6            | 105,0   | -0,8            | 102,6   | 0,5             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2007 1. Vj. | 101,1   | -0,3            | 103,4   | -0,4            | 101,0   | 0,5             |
| 2. Vj.      | 101,7   | 0,4             | 103,6   | 0,3             | 101,7   | 0,7             |
| 3. Vj.      | 102,5   | 0,6             | 104,4   | 0,1             | 102,5   | 1,1             |
| 4. Vj.      | 103,5   | 0,8             | 104,9   | -0,1            | 104,7   | 2,0             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2008 1. Vj. | 101,3   | 0,1             | 101,6   | -1,8            | 102,9   | 1,9             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2006 Jan.   | 101,9   | -0,7            | 104,8   | -0,3            | 100,8   | -0,1            |
| Feb.        | 101,2   | -0,7            | 103,6   | -0,7            | 100,1   | 0,0             |
| März        | 101,1   | -1,0            | 103,2   | -1,0            | 100,7   | 0,2             |
| April       | 101,1   | -1,0            | 102,9   | -1,2            | 100,8   | 0,0             |
| Mai         | 101,3   | -0,8            | 103,3   | -0,7            | 101,1   | 0,3             |
| Juni        | 101,5   | -0,7            | 103,5   | -0,9            | 101,3   | 0,5             |
| Juli        | 101,3   | -0,8            | 103,5   | -0,7            | 100,9   | 0,4             |
| Aug.        | 102,0   | -0,6            | 104,6   | -0,3            | 101,4   | 0,4             |
| Sep.        | 102,3   | -0,7            | 104,6   | -0,7            | 102,0   | 0,6             |
| Okt.        | 102,4   | -0,6            | 104,6   | -0,6            | 102,3   | 0,5             |
| Nov.        | 103,0   | -0,5            | 105,3   | -0,8            | 102,8   | 0,6             |
| Dez.        | 102,9   | -0,9            | 105,2   | -1,1            | 102,7   | 0,4             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2007 Jan.   | 101,4   | -0,5            | 104,2   | -0,6            | 101,1   | 0,3             |
| Febr.       | 100,8   | -0,4            | 103,0   | -0,6            | 100,6   | 0,5             |
| März        | 101,2   | 0,1             | 103,1   | -0,1            | 101,4   | 0,7             |
| April       | 101,6   | 0,5             | 103,1   | 0,2             | 101,7   | 0,9             |
| Mai         | 101,7   | 0,4             | 103,8   | 0,5             | 101,6   | 0,5             |
| Juni        | 101,9   | 0,4             | 103,8   | 0,3             | 101,9   | 0,6             |
| Juli        | 101,9   | 0,6             | 104,1   | 0,6             | 101,6   | 0,7             |
| Aug.        | 102,7   | 0,7             | 104,8   | 0,2             | 102,4   | 1,0             |
| Sep.        | 102,8   | 0,5             | 104,2   | -0,4            | 103,5   | 1,5             |
| Okt.        | 103,4   | 1,0             | 104,9   | 0,3             | 104,3   | 2,0             |
| Nov.        | 103,6   | 0,6             | 105,0   | -0,3            | 104,7   | 1,8             |
| Dez.        | 103,7   | 0,8             | 104,8   | -0,4            | 105,1   | 2,3             |
|             |   |                 |   |                 |   |                 |
| 2008 Jan.   | 101,5   | 0,1             | 102,3   | -1,8            | 103,1   | 2,0             |
| Febr.       | 101,1   | 0,3             | 101,5   | -1,5            | 102,6   | 2,0             |
| März        | 101,2   | 0,0             | 100,9   | -2,1            | 103,1   | 1,7             |

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.

Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter

"Umrechnung 2006; Umrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1999 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

| Nummer<br>der<br>Klassifi-<br>kation 1) | Wirtschafts-<br>zweig     | Jahr | Januar   | Febr-<br>ruar | März  | April | Mai   | Juni  | Juli  | August | Sep-<br>tember | Ok-<br>tober | Novem-<br>ber | Dezem-<br>ber | Jahr  |       |       |
|---|---------------------------|------|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------|-------|-------|
|   | Einzelhandel<br>insgesamt | 1999 | 86,7   | 84,3          | 107,9 | 98,4  | 95,7  | 97,3  | 99,6  | 91,1   | 94,1           | 100,5        | 104,4         | 118,8         | 98,2  |       |       |
|   |                           | 2000 | 86,5   | 91,7          | 105,1 | 99,7  | 106,8 | 94,5  | 96,3  | 96,0   | 96,7           | 99,9         | 105,5         | 116,5         | 99,6  |       |       |
|   |                           | 2001 | 91,3   | 87,6          | 107,1 | 101,8 | 106,0 | 98,5  | 99,0  | 96,8   | 95,6           | 104,2        | 109,2         | 113,7         | 100,9 |       |       |
|   |                           | 2002 | 89,7   | 87,4          | 104,1 | 104,5 | 101,4 | 96,8  | 101,8 | 95,4   | 96,4           | 105,9        | 104,7         | 111,9         | 100,0 |       |       |
|   |                           | 2003 | 90,0   | 87,4          | 102,3 | 104,8 | 102,7 | 96,1  | 102,5 | 91,8   | 99,6           | 106,6        | 102,8         | 113,5         | 100,0 |       |       |
|   |                           | 2004 | 89,5   | 88,3          | 108,0 | 106,3 | 98,9  | 102,4 | 102,4 | 93,4   | 99,8           | 104,7        | 108,4         | 117,7         | 101,7 |       |       |
|   |                           | 2005 | 89,9   | 88,7          | 106,5 | 108,2 | 102,4 | 106,5 | 101,1 | 98,5   | 103,1          | 103,8        | 109,9         | 118,2         | 103,1 |       |       |
|   |                           | 2006 | 92,6   | 90,4          | 110,5 | 105,1 | 109,7 | 105,0 | 102,6 | 102,4  | 103,7          | 108,7        | 114,8         | 124,8         | 105,9 |       |       |
|   |                           | 2007 | 89,8   | 89,3          | 110,2 | 104,2 | 104,7 | 104,5 | 103,0 | 101,7  | 99,2           | 109,9        | 110,1         | 112,6         | 103,3 |       |       |
|   |                           | 2008 | 95,7   | 96,9          | 104,2 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 50   | Kfz-Handel,<br>Instandh. u. Rep. v. Kfz,<br>Tankstellen                                      | 1999          | 83,1  | 87,4  | 126,3 | 112,2 | 102,5 | 110,9  | 103,8          | 91,0         | 98,1          | 97,8          | 103,3 | 101,6 | 101,5 |
|   |                           |      |  | 2000          | 79,2  | 93,1  | 117,9 | 101,3 | 114,1 | 99,2   | 97,0           | 92,0         | 91,8          | 95,9          | 100,0 | 93,7  | 97,9  |
|   |                           |      |  | 2001          | 82,5  | 86,4  | 112,5 | 102,8 | 108,9 | 101,5  | 99,9           | 91,5         | 91,0          | 103,0         | 105,5 | 91,7  | 98,1  |
|   |                           |      |  | 2002          | 82,9  | 87,8  | 107,1 | 111,5 | 103,4 | 103,8  | 105,6          | 91,2         | 94,5          | 105,7         | 99,9  | 92,8  | 98,9  |
|   |                           |      |  | 2003          | 83,9  | 87,5  | 107,8 | 109,4 | 105,4 | 103,3  | 108,6          | 89,2         | 101,3         | 106,9         | 101,0 | 95,8  | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 81,8  | 88,5  | 113,9 | 109,6 | 102,7 | 108,8  | 103,0          | 89,8         | 98,9          | 103,5         | 107,9 | 102,1 | 100,9 |
| 2005                                    | 81,6                      |      |  | 85,7          | 106,7 | 113,3 | 104,3 | 115,0 | 102,1 | 93,6   | 103,6          | 100,0        | 109,2         | 101,1         | 101,4 |       |       |
| 2006                                    | 85,3                      |      |  | 89,4          | 118,3 | 108,3 | 116,4 | 111,0 | 106,3 | 102,1  | 107,0          | 113,5        | 122,7         | 116,7         | 108,1 |       |       |
|   |                           | 2007 | 80,0   | 86,7          | 113,8 | 106,1 | 111,2 | 110,7 | 108,5 | 101,8  | 99,1           | 111,9        | 110,9         | 94,3          | 102,9 |       |       |
|   |                           | 2008 | 90,7   | 97,9          | 105,1 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52   | Einzelhandel<br>(oh.Handel m.Kfz u.Tankst.),<br>Reparatur v. Gebrauchsgütern                 | 1999          | 88,7  | 85,1  | 104,4 | 95,5  | 93,2  | 93,1   | 97,5           | 91,0         | 93,8          | 101,9         | 105,9 | 125,0 | 97,9  |
|   |                           |      |  | 2000          | 88,6  | 91,7  | 101,9 | 99,2  | 104,4 | 92,7   | 95,6           | 96,8         | 98,6          | 101,9         | 108,2 | 123,7 | 100,3 |
|   |                           |      |  | 2001          | 95,2  | 88,1  | 104,9 | 101,3 | 104,8 | 97,3   | 98,6           | 99,1         | 97,6          | 104,7         | 110,8 | 123,2 | 102,1 |
|   |                           |      |  | 2002          | 92,6  | 87,2  | 102,6 | 101,3 | 100,5 | 93,8   | 100,2          | 97,3         | 97,2          | 106,0         | 106,7 | 120,2 | 100,5 |
|   |                           |      |  | 2003          | 93,0  | 87,3  | 99,5  | 102,5 | 101,4 | 92,5   | 99,5           | 93,1         | 98,7          | 106,5         | 103,7 | 122,4 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 93,5  | 88,3  | 105,0 | 104,6 | 96,9  | 99,0   | 102,1          | 95,2         | 100,2         | 105,3         | 108,6 | 125,7 | 102,0 |
| 2005                                    | 94,1                      |      |  | 90,2          | 106,4 | 105,6 | 101,5 | 102,1 | 100,5 | 101,0  | 102,8          | 105,8        | 110,3         | 126,9         | 103,9 |       |       |
| 2006                                    | 96,5                      |      |  | 91,1          | 106,6 | 103,6 | 106,3 | 102,0 | 100,8 | 102,7  | 102,1          | 106,3        | 110,8         | 129,2         | 104,8 |       |       |
|   |                           | 2007 | 94,9   | 90,8          | 108,5 | 103,5 | 101,6 | 101,4 | 100,3 | 101,7  | 99,4           | 109,0        | 109,9         | 122,1         | 103,6 |       |       |
|   |                           | 2008 | 98,4   | 96,6          | 103,9 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52.1 | Einzelhandel<br>mit Waren ver-<br>schiedener Art<br>(in Verkaufsräumen)                      | 1999          | 85,8  | 82,0  | 97,9  | 91,0  | 88,5  | 88,5   | 94,3           | 85,8         | 86,3          | 92,5          | 98,0  | 119,4 | 92,5  |
|   |                           |      |  | 2000          | 84,3  | 85,9  | 96,1  | 93,5  | 96,5  | 89,4   | 89,6           | 90,0         | 88,9          | 91,8          | 98,8  | 117,0 | 93,5  |
|   |                           |      |  | 2001          | 89,0  | 84,0  | 99,4  | 97,1  | 99,8  | 95,4   | 94,5           | 96,3         | 90,4          | 97,3          | 105,0 | 120,7 | 97,4  |
|   |                           |      |  | 2002          | 90,7  | 86,7  | 103,0 | 98,0  | 100,0 | 93,7   | 98,1           | 97,7         | 92,3          | 100,7         | 104,6 | 120,3 | 98,8  |
|   |                           |      |  | 2003          | 92,6  | 87,6  | 97,1  | 101,4 | 102,9 | 93,7   | 100,3          | 96,5         | 95,8          | 104,1         | 103,3 | 124,7 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 97,2  | 90,6  | 103,9 | 106,6 | 99,1  | 99,8   | 105,5          | 97,7         | 98,7          | 103,7         | 107,7 | 128,2 | 103,2 |
| 2005                                    | 96,3                      |      |  | 94,5          | 109,8 | 106,2 | 104,8 | 105,5 | 103,6 | 101,8  | 101,8          | 103,3        | 108,3         | 128,7         | 105,4 |       |       |
| 2006                                    | 97,8                      |      |  | 95,3          | 106,9 | 105,7 | 106,9 | 106,4 | 105,5 | 102,9  | 101,3          | 101,4        | 107,1         | 128,4         | 105,5 |       |       |
|   |                           | 2007 | 98,4   | 94,6          | 109,8 | 104,4 | 104,2 | 103,7 | 101,3 | 103,1  | 97,3           | 106,3        | 108,5         | 121,7         | 104,4 |       |       |
|   |                           | 2008 | 99,2   | 99,3          | 106,1 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52.2 | Facheinzelhandel<br>mit Nahrungsmitteln<br>usw.<br>(in Verkaufsräumen)                       | 1999          | 94,2  | 94,2  | 108,8 | 106,7 | 106,0 | 106,4  | 113,1          | 104,0        | 105,2         | 103,0         | 103,5 | 132,4 | 106,5 |
|   |                           |      |  | 2000          | 90,6  | 94,8  | 105,2 | 105,1 | 112,6 | 107,4  | 104,7          | 106,6        | 104,9         | 102,0         | 104,2 | 129,6 | 105,6 |
|   |                           |      |  | 2001          | 92,7  | 91,0  | 103,3 | 101,5 | 107,9 | 105,1  | 106,3          | 107,7        | 95,6          | 102,8         | 102,8 | 126,1 | 103,6 |
|   |                           |      |  | 2002          | 92,6  | 90,4  | 103,6 | 99,1  | 104,8 | 101,4  | 105,5          | 104,0        | 95,7          | 99,6          | 99,5  | 119,9 | 101,3 |
|   |                           |      |  | 2003          | 90,3  | 88,4  | 97,5  | 101,5 | 102,6 | 99,4   | 105,9          | 101,5        | 97,2          | 100,3         | 97,2  | 118,2 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 88,5  | 90,7  | 97,1  | 101,0 | 96,4  | 101,4  | 104,9          | 98,2         | 96,8          | 97,0          | 96,5  | 118,2 | 98,9  |
| 2005                                    | 84,7                      |      |  | 86,0          | 97,5  | 98,5  | 99,1  | 102,7 | 101,4 | 97,3   | 97,5           | 94,4         | 95,2          | 116,0         | 97,5  |       |       |
| 2006                                    | 84,8                      |      |  | 85,6          | 96,4  | 96,7  | 100,6 | 103,4 | 103,8 | 96,9   | 96,4           | 94,6         | 96,3          | 115,1         | 97,6  |       |       |
|   |                           | 2007 | 84,0   | 84,1          | 97,6  | 96,7  | 97,5  | 98,2  | 96,8  | 97,3   | 89,9           | 95,4         | 95,6          | 111,0         | 95,3  |       |       |
|   |                           | 2008 | 82,8   | 85,1          | 89,8  | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52.3 | Apotheken;<br>Facheinzelhandel<br>mit medizinischen,<br>Artikeln usw.<br>(in Verkaufsräumen) | 1999          | 79,4  | 77,1  | 87,9  | 80,1  | 79,0  | 82,7   | 84,9           | 78,7         | 81,8          | 82,8          | 85,4  | 97,0  | 83,1  |
|   |                           |      |  | 2000          | 84,0  | 82,8  | 87,2  | 82,1  | 92,2  | 84,5   | 86,2           | 86,3         | 85,5          | 89,1          | 92,0  | 101,0 | 87,7  |
|   |                           |      |  | 2001          | 93,2  | 84,6  | 93,5  | 90,3  | 96,0  | 91,4   | 94,9           | 93,3         | 88,1          | 96,8          | 99,1  | 108,5 | 94,1  |
|   |                           |      |  | 2002          | 94,9  | 88,2  | 95,6  | 99,1  | 96,1  | 93,1   | 100,7          | 96,0         | 94,2          | 100,8         | 99,4  | 111,2 | 97,4  |
|   |                           |      |  | 2003          | 94,8  | 91,3  | 96,2  | 100,3 | 98,1  | 94,6   | 104,1          | 93,8         | 98,5          | 104,7         | 101,0 | 122,6 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 86,6  | 88,0  | 102,8 | 99,2  | 93,8  | 101,1  | 103,7          | 95,7         | 99,5          | 102,8         | 105,3 | 123,8 | 100,2 |
| 2005                                    | 94,5                      |      |  | 95,6          | 104,5 | 104,5 | 101,6 | 105,2 | 105,1 | 102,0  | 105,6          | 105,4        | 109,7         | 123,7         | 104,8 |       |       |
| 2006                                    | 101,8                     |      |  | 97,6          | 111,5 | 102,7 | 108,0 | 104,8 | 105,3 | 104,5  | 103,6          | 107,9        | 112,3         | 123,6         | 107,0 |       |       |
|   |                           | 2007 | 103,6  | 99,3          | 113,2 | 106,6 | 108,8 | 108,3 | 111,1 | 108,7  | 104,9          | 115,7        | 115,5         | 121,5         | 109,8 |       |       |
|   |                           | 2008 | 109,8  | 106,8         | 108,2 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52.4 | Sonstiger<br>Facheinzelhandel<br>(in Verkaufsräumen)   | 1999          | 96,0  | 88,3  | 116,4 | 108,2 | 107,0 | 104,0  | 109,5          | 101,4        | 104,4         | 119,2         | 120,6 | 148,2 | 110,3 |
|   |                           |      |  | 2000          | 94,7  | 101,2 | 113,5 | 114,8 | 119,0 | 100,4  | 106,8          | 106,5        | 110,2         | 115,7         | 122,4 | 145,8 | 112,6 |
|   |                           |      |  | 2001          | 100,0 | 93,2  | 113,7 | 111,2 | 114,9 | 102,0  | 104,0          | 103,1        | 107,7         | 113,6         | 120,2 | 138,9 | 110,2 |
|   |                           |      |  | 2002          | 92,4  | 85,9  | 105,0 | 106,2 | 103,0 | 93,8   | 101,9          | 97,3         | 101,1         | 110,3         | 109,8 | 128,6 | 102,9 |
|   |                           |      |  | 2003          | 90,2  | 84,1  | 103,2 | 104,6 | 101,4 | 91,0   | 98,1           | 90,3         | 99,7          | 108,4         | 104,2 | 124,9 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 91,1  | 85,3  | 106,1 | 106,6 | 97,3  | 97,9   | 100,0          | 93,1         | 100,6         | 108,4         | 109,6 | 129,0 | 102,1 |
| 2005                                    | 89,5                      |      |  | 82,5          | 104,1 | 107,2 | 98,4  | 98,1  | 97,5  | 98,3   | 100,1          | 107,5        | 109,9         | 130,1         | 101,9 |       |       |
| 2006                                    | 92,4                      |      |  | 83,0          | 103,8 | 104,4 | 105,7 | 96,4  | 95,2  | 101,7  | 100,9          | 110,2        | 113,7         | 139,4         | 103,9 |       |       |
|   |                           | 2007 | 89,4   | 85,0          | 109,2 | 105,7 | 98,6  | 99,7  | 99,3  | 100,0  | 101,7          | 111,1        | 110,8         | 129,6         | 103,3 |       |       |
|   |                           | 2008 | 94,0   | 91,1          | 103,4 | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...            | ...          | ...           | ...           | ...   |       |       |
|   |                           | 52.5 | Einzelhandel mit<br>Antiquitäten und<br>Gebrauchsgütern<br>(in Verkaufsräumen)               | 1999          | 58,6  | 87,1  | 82,4  | 85,3  | 85,9  | 93,3   | 78,3           | 80,6         | 86,7          | 112,9         | 127,4 | 154,0 | 94,4  |
|   |                           |      |  | 2000          | 81,3  | 88,5  | 103,2 | 121,7 | 148,5 | 106,3  | 91,4           | 78,4         | 92,9          | 130,5         | 146,5 | 152,6 | 111,8 |
|   |                           |      |  | 2001          | 93,2  | 94,0  | 128,4 | 124,7 | 123,5 | 122,0  | 104,9          | 101,4        | 111,3         | 124,7         | 151,4 | 174,8 | 121,2 |
|   |                           |      |  | 2002          | 81,4  | 93,6  | 103,7 | 128,6 | 129,9 | 99,4   | 203,5          | 83,1         | 82,4          | 127,5         | 121,6 | 161,3 | 118,0 |
|   |                           |      |  | 2003          | 85,3  | 84,2  | 91,3  | 100,5 | 120,4 | 86,6   | 111,3          | 83,9         | 82,3          | 122,9         | 109,6 | 121,7 | 100,0 |
|   |                           |      |  | 2004          | 80,4  | 92,3  | 116,1 | 110,3 | 107,9 | 124,0  | 101,4          | 83,3         | 112,2         | 127,9         | 121,6 | 150,2 | 110,6 |
| 2005                                    | 71,7                      |      |  | 75,8          | 87,3  | 96,7  | 119,6 | 100,7 | 87,4  | 79,0   | 79,1           | 93,4         | 120,0         | 151,8         | 96,9  |       |       |
| 2006                                    | 62,6                      |      |  | 88,5          | 89,9  | 79,9  | 119,9 | 102,8 | 73,7  | 91,4   | 83,2           | 115,1        | 126,1         | 121,0         | 96,2  |       |       |
|   |                           | 2007 | 65,6   | 75,6          | 106,4 | 72,8  | 103,7 | 121,6 | 76,0  | 68,4   | 63,4           | 89,2         | 107,8         | 14            |       |       |       |

**4 Lange Reihen 1999 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig   | Jahr  | Januar | Februar | März  | April | Mai   | Juni  | Juli  | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr  |
|------------------------------|--|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
|                              | Einzelhandel insgesamt   | 1999  | 89,6   | 87,3    | 111,2 | 101,1 | 98,4  | 100,2 | 102,5 | 93,7   | 96,5      | 103,2   | 107,0    | 121,9    | 101,1 |
|                              |  | 2000  | 88,6   | 93,6    | 106,9 | 101,8 | 109,0 | 96,1  | 97,8  | 97,3   | 97,3      | 100,8   | 106,5    | 118,2    | 101,2 |
|                              |  | 2001  | 92,4   | 88,4    | 107,7 | 102,0 | 105,8 | 98,0  | 98,4  | 96,4   | 95,0      | 103,7   | 109,1    | 114,0    | 100,9 |
|                              |  | 2002  | 89,7   | 87,5    | 103,9 | 104,3 | 101,3 | 97,1  | 102,3 | 96,1   | 96,8      | 106,4   | 105,5    | 112,6    | 100,3 |
|                              |  | 2003  | 90,1   | 87,3    | 101,9 | 104,7 | 102,7 | 96,1  | 102,6 | 92,1   | 99,7      | 106,5   | 102,8    | 113,6    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 89,4   | 88,2    | 107,4 | 105,6 | 98,0  | 101,6 | 101,9 | 93,0   | 99,5      | 104,2   | 108,2    | 117,6    | 101,2 |
|                              |  | 2005  | 89,7   | 88,2    | 105,4 | 107,1 | 101,2 | 105,1 | 100,0 | 97,5   | 101,5     | 102,3   | 108,4    | 117,1    | 102,0 |
|                              |  | 2006  | 91,5   | 88,8    | 108,3 | 102,8 | 107,0 | 102,4 | 100,2 | 100,4  | 101,4     | 106,4   | 112,4    | 122,8    | 103,7 |
|                              |  | 2007  | 87,6   | 86,7    | 106,7 | 100,5 | 100,8 | 100,7 | 99,5  | 98,2   | 95,5      | 105,4   | 105,2    | 108,5    | 99,6  |
| 2008                         | 91,3   | 91,8  | 98,4   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 50                           | Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen                                | 1999  | 86,1   | 90,3    | 130,5 | 115,9 | 106,0 | 114,5 | 107,2 | 93,3   | 100,8     | 100,5   | 106,3    | 104,3    | 104,6 |
|                              |  | 2000  | 81,3   | 95,4    | 120,7 | 103,7 | 116,9 | 101,4 | 98,7  | 93,4   | 93,0      | 97,5    | 101,5    | 95,2     | 99,9  |
|                              |  | 2001  | 87,3   | 89,9    | 115,9 | 105,1 | 113,1 | 106,0 | 104,1 | 94,5   | 96,0      | 105,7   | 109,4    | 97,7     | 102,1 |
|                              |  | 2002  | 83,8   | 88,9    | 108,2 | 112,7 | 104,6 | 105,0 | 106,5 | 91,9   | 95,1      | 106,4   | 100,8    | 93,5     | 99,8  |
|                              |  | 2003  | 84,1   | 88,0    | 108,4 | 110,0 | 105,9 | 103,5 | 108,6 | 89,0   | 100,9     | 106,3   | 100,4    | 95,0     | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 81,1   | 87,5    | 112,6 | 108,1 | 100,9 | 107,2 | 101,2 | 88,3   | 97,6      | 101,9   | 106,6    | 101,1    | 99,5  |
|                              |  | 2005  | 80,5   | 84,6    | 104,9 | 111,1 | 102,1 | 112,4 | 99,5  | 91,0   | 100,4     | 96,6    | 105,8    | 97,8     | 98,9  |
|                              |  | 2006  | 82,2   | 86,1    | 113,9 | 104,0 | 111,6 | 106,3 | 101,5 | 97,5   | 102,4     | 108,7   | 117,4    | 111,2    | 103,6 |
|                              |  | 2007  | 75,1   | 81,2    | 106,5 | 99,0  | 103,7 | 103,2 | 101,1 | 94,8   | 92,1      | 103,9   | 102,4    | 86,9     | 95,8  |
| 2008                         | 83,4   | 89,9  | 96,3   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52                           | Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern           | 1999  | 91,4   | 87,9    | 107,3 | 97,9  | 95,5  | 95,6  | 100,1 | 93,5   | 96,0      | 104,5   | 108,4    | 128,0    | 100,5 |
|                              |  | 2000  | 90,7   | 93,5    | 103,7 | 101,1 | 106,3 | 94,2  | 97,1  | 98,1   | 99,0      | 102,6   | 109,0    | 125,3    | 101,7 |
|                              |  | 2001  | 96,1   | 88,8    | 105,3 | 101,2 | 104,2 | 96,3  | 97,7  | 98,5   | 96,8      | 104,0   | 110,5    | 123,4    | 101,9 |
|                              |  | 2002  | 92,3   | 86,9    | 101,9 | 100,6 | 99,9  | 93,7  | 100,5 | 97,9   | 97,7      | 106,5   | 107,5    | 121,0    | 100,5 |
|                              |  | 2003  | 93,0   | 86,9    | 98,7  | 102,1 | 101,1 | 92,4  | 99,7  | 93,6   | 99,0      | 106,6   | 104,0    | 122,9    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 93,6   | 88,6    | 104,8 | 104,3 | 96,5  | 98,8  | 102,2 | 95,4   | 100,5     | 105,4   | 109,0    | 126,0    | 102,1 |
|                              |  | 2005  | 94,4   | 90,0    | 105,7 | 105,0 | 100,7 | 101,4 | 100,2 | 100,7  | 102,1     | 105,2   | 109,7    | 126,8    | 103,5 |
|                              |  | 2006  | 96,3   | 90,2    | 105,5 | 102,3 | 104,7 | 100,4 | 99,6  | 101,9  | 100,9     | 105,2   | 109,9    | 128,8    | 103,8 |
|                              |  | 2007  | 94,0   | 89,5    | 106,9 | 101,3 | 99,3  | 99,4  | 98,8  | 100,0  | 97,2      | 106,2   | 106,6    | 119,4    | 101,6 |
| 2008                         | 95,4   | 92,8  | 99,6   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.1                         | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)                     | 1999  | 88,7   | 84,7    | 101,1 | 94,0  | 91,5  | 91,7  | 97,9  | 89,8   | 90,3      | 96,9    | 102,6    | 124,9    | 96,2  |
|                              |  | 2000  | 87,9   | 89,5    | 100,2 | 97,2  | 100,4 | 92,8  | 93,4  | 94,0   | 92,7      | 95,7    | 102,8    | 121,6    | 97,4  |
|                              |  | 2001  | 91,9   | 86,3    | 101,5 | 98,4  | 100,4 | 95,7  | 95,0  | 97,2   | 91,2      | 98,0    | 106,0    | 121,7    | 98,6  |
|                              |  | 2002  | 89,9   | 86,2    | 102,5 | 97,4  | 99,5  | 93,7  | 98,6  | 98,8   | 93,5      | 102,1   | 106,4    | 122,2    | 99,2  |
|                              |  | 2003  | 93,0   | 87,7    | 96,8  | 101,0 | 102,4 | 93,1  | 100,1 | 97,0   | 96,0      | 104,2   | 103,5    | 125,1    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 96,8   | 90,4    | 103,2 | 105,7 | 98,2  | 98,8  | 105,0 | 97,8   | 99,1      | 104,1   | 108,3    | 127,7    | 102,9 |
|                              |  | 2005  | 95,6   | 93,4    | 108,3 | 104,7 | 103,0 | 103,7 | 102,5 | 101,3  | 100,8     | 102,3   | 107,3    | 127,2    | 104,2 |
|                              |  | 2006  | 95,9   | 93,1    | 104,3 | 102,9 | 103,6 | 103,1 | 102,4 | 100,1  | 98,3      | 98,3    | 103,7    | 124,3    | 102,5 |
|                              |  | 2007  | 94,6   | 90,8    | 105,4 | 99,6  | 99,4  | 98,9  | 96,8  | 98,4   | 92,5      | 100,1   | 101,5    | 113,9    | 99,3  |
| 2008                         | 91,7   | 91,2  | 97,2   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.2                         | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)                    | 1999  | 99,9   | 100,0   | 115,6 | 113,3 | 112,5 | 113,2 | 120,7 | 111,1  | 112,6     | 109,8   | 110,4    | 140,8    | 113,3 |
|                              |  | 2000  | 96,3   | 100,7   | 111,9 | 111,7 | 119,3 | 113,9 | 111,0 | 113,3  | 111,3     | 108,2   | 110,2    | 136,8    | 112,1 |
|                              |  | 2001  | 97,0   | 94,7    | 106,8 | 104,4 | 110,4 | 107,1 | 108,6 | 110,5  | 97,8      | 105,2   | 105,2    | 129,1    | 106,4 |
|                              |  | 2002  | 93,7   | 91,5    | 105,1 | 100,4 | 106,2 | 102,8 | 107,1 | 105,8  | 97,4      | 101,5   | 101,4    | 122,1    | 102,9 |
|                              |  | 2003  | 90,6   | 88,5    | 97,5  | 101,4 | 102,3 | 99,1  | 105,8 | 101,8  | 97,2      | 100,3   | 97,3     | 118,2    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 88,0   | 90,3    | 95,4  | 99,3  | 94,5  | 99,3  | 103,0 | 96,7   | 95,5      | 95,8    | 95,3     | 114,7    | 97,3  |
|                              |  | 2005  | 81,8   | 83,0    | 94,0  | 94,9  | 95,3  | 98,7  | 97,8  | 94,1   | 93,7      | 90,8    | 91,4     | 111,1    | 93,9  |
|                              |  | 2006  | 80,2   | 81,0    | 91,2  | 91,6  | 94,8  | 97,5  | 97,8  | 90,9   | 90,5      | 88,3    | 89,8     | 107,4    | 91,8  |
|                              |  | 2007  | 77,6   | 77,6    | 90,1  | 89,0  | 89,6  | 90,1  | 88,8  | 89,3   | 82,5      | 87,2    | 86,9     | 100,6    | 87,4  |
| 2008                         | 74,0   | 75,9  | 80,1   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.3                         | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 1999  | 79,4   | 77,1    | 88,0  | 80,0  | 78,9  | 82,7  | 84,8  | 78,7   | 81,7      | 82,9    | 85,4     | 97,0     | 83,1  |
|                              |  | 2000  | 83,9   | 82,7    | 87,1  | 81,8  | 91,9  | 84,2  | 85,8  | 86,0   | 85,0      | 88,6    | 91,4     | 100,1    | 87,4  |
|                              |  | 2001  | 92,4   | 83,8    | 92,5  | 89,1  | 94,6  | 89,9  | 93,2  | 91,5   | 86,2      | 94,7    | 96,8     | 106,0    | 92,6  |
|                              |  | 2002  | 94,2   | 87,4    | 94,8  | 98,2  | 95,1  | 92,3  | 100,1 | 95,4   | 93,7      | 100,8   | 99,1     | 110,7    | 96,8  |
|                              |  | 2003  | 94,7   | 91,3    | 96,2  | 100,4 | 98,2  | 94,7  | 104,3 | 93,9   | 98,7      | 105,0   | 100,9    | 121,7    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 86,9   | 88,4    | 103,3 | 100,3 | 94,8  | 102,2 | 104,9 | 96,9   | 100,8     | 104,1   | 106,6    | 125,0    | 101,2 |
|                              |  | 2005  | 96,1   | 97,4    | 106,4 | 106,5 | 103,4 | 107,2 | 107,1 | 103,9  | 107,7     | 107,4   | 111,5    | 125,4    | 106,7 |
|                              |  | 2006  | 103,3  | 99,1    | 113,1 | 104,4 | 109,9 | 106,9 | 108,0 | 107,0  | 106,0     | 110,4   | 114,7    | 125,9    | 109,1 |
|                              |  | 2007  | 104,4  | 100,0   | 114,0 | 107,1 | 109,3 | 108,8 | 111,9 | 109,3  | 105,3     | 116,3   | 115,8    | 121,5    | 110,3 |
| 2008                         | 109,8  | 107,1 | 108,4  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.4                         | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)                                   | 1999  | 95,8   | 88,2    | 115,7 | 107,7 | 106,3 | 103,6 | 109,4 | 101,2  | 104,0     | 118,7   | 120,2    | 148,1    | 109,9 |
|                              |  | 2000  | 94,7   | 100,8   | 112,9 | 114,2 | 118,6 | 100,2 | 106,6 | 106,3  | 109,7     | 115,0   | 121,7    | 145,2    | 112,2 |
|                              |  | 2001  | 99,6   | 92,6    | 112,7 | 110,0 | 113,5 | 100,8 | 103,0 | 102,2  | 106,6     | 112,0   | 118,6    | 137,3    | 109,1 |
|                              |  | 2002  | 91,7   | 85,0    | 103,6 | 104,9 | 102,0 | 93,1  | 101,6 | 97,2   | 100,7     | 109,7   | 109,4    | 128,3    | 102,3 |
|                              |  | 2003  | 90,0   | 83,7    | 102,3 | 103,9 | 100,9 | 90,9  | 98,5  | 91,0   | 99,8      | 108,5   | 104,6    | 126,0    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 92,0   | 86,1    | 106,3 | 106,8 | 97,7  | 98,6  | 101,2 | 94,2   | 101,6     | 109,5   | 110,8    | 131,3    | 103,0 |
|                              |  | 2005  | 91,4   | 84,0    | 105,3 | 108,4 | 99,7  | 100,0 | 100,2 | 100,9  | 102,3     | 109,7   | 112,1    | 134,3    | 104,0 |
|                              |  | 2006  | 96,0   | 85,6    | 106,1 | 106,4 | 107,6 | 98,8  | 98,4  | 105,5  | 103,9     | 113,1   | 116,7    | 144,7    | 106,9 |
|                              |  | 2007  | 93,2   | 87,7    | 111,8 | 107,5 | 100,5 | 102,6 | 103,1 | 103,7  | 104,4     | 114,0   | 114,0    | 135,5    | 106,5 |
| 2008                         | 98,4   | 93,9  | 106,2  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.5                         | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)            | 1999  | 58,6   | 87,1    | 82,3  | 85,2  | 85,9  | 93,2  | 78,3  | 80,7   | 86,6      | 112,8   | 127,2    | 153,6    | 94,3  |
|                              |  | 2000  | 81,2   | 88,4    | 103,0 | 121,4 | 148,3 | 106,3 | 91,4  | 78,7   | 92,7      | 130,0   | 145,7    | 151,7    | 111,6 |
|                              |  | 2001  | 92,6   | 93,6    | 127,5 | 123,6 | 122,4 | 120,9 | 104,0 | 100,8  | 110,1     | 123,3   | 149,4    | 172,2    | 120,0 |
|                              |  | 2002  | 80,8   | 92,7    | 102,6 | 127,4 | 129,0 | 99,0  | 203,3 | 83,2   | 82,3      | 127,2   | 121,2    | 160,8    | 117,5 |
|                              |  | 2003  | 85,1   | 83,8    | 90,8  | 100,2 | 120,2 | 86,6  | 111,7 | 84,5   | 82,4      | 122,9   | 109,6    | 122,0    | 100,0 |
|                              |  | 2004  | 80,7   | 92,9    | 116,4 | 110,8 | 108,6 | 124,8 | 102,6 | 84,3   | 113,2     | 128,8   | 122,5    | 151,4    | 111,4 |
|                              |  | 2005  | 72,6   | 76,7    | 88,2  | 97,7  | 121,1 | 102,2 | 89,3  | 80,8   | 80,3      | 94,8    | 121,5    | 154,0    | 98,3  |
|                              |  | 2006  | 64,0   | 90,2    | 91,3  | 81,1  | 121,8 | 104,8 | 75,7  | 93,9   | 84,7      | 116,9   | 127,6    | 122,7    | 97,9  |
|                              |  | 2007  | 66,9   | 76,6    | 107,4 | 73,5  | 104,7 | 123,1 | 77,5  | 69,8   | 64,0      | 89,8    | 108,2    | 150,6    | 92,7  |
| 2008                         | 61,8   | 69,9  | 77,5   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.6                         | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)   | 1999  | 107,0  | 116,1   | 134,3 | 102,8 |       |       |       |        |           |         |          |          |       |

**4 Lange Reihen 1999 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

| Nummer<br>der<br>Klassifikation 1) | Wirtschafts-<br>zweig   | Jahr  | Januar | Februar | März  | April | Mai   | Juni  | Juli  | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr  |
|------------------------------------|---|-------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
|                                    | Einzelhandel<br>insgesamt   | 1999  | 106,0  | 105,5   | 105,6 | 103,6 | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,8  | 104,1     | 104,1   | 104,8    | 104,7    | 104,4 |
|                                    |   | 2000  | 103,5  | 103,2   | 103,3 | 103,5 | 103,8 | 103,5 | 103,5 | 104,1  | 104,7     | 104,7   | 104,7    | 104,7    | 103,9 |
|                                    |   | 2001  | 103,1  | 102,7   | 102,9 | 102,8 | 102,9 | 102,9 | 102,8 | 103,5  | 103,7     | 104,0   | 104,4    | 104,5    | 103,4 |
|                                    |   | 2002  | 102,2  | 101,9   | 102,0 | 101,8 | 101,7 | 101,4 | 101,0 | 101,4  | 101,7     | 101,7   | 101,6    | 101,4    | 101,7 |
|                                    |   | 2003  | 99,2   | 99,1    | 99,0  | 99,2  | 99,2  | 99,3  | 99,8  | 100,1  | 100,9     | 101,0   | 101,4    | 101,6    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 101,5  | 101,0   | 101,1 | 101,2 | 101,2 | 101,1 | 101,7 | 102,3  | 102,8     | 102,9   | 103,1    | 103,1    | 101,9 |
|                                    |   | 2005  | 102,1  | 101,5   | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,7 | 101,6 | 102,1  | 102,5     | 102,7   | 103,1    | 103,2    | 102,1 |
|                                    |   | 2006  | 101,4  | 100,8   | 100,7 | 100,7 | 100,8 | 101,0 | 100,8 | 101,5  | 101,9     | 102,0   | 102,5    | 102,4    | 101,4 |
|                                    |   | 2007  | 101,3  | 100,6   | 101,0 | 101,3 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 102,3  | 102,4     | 102,9   | 103,0    | 103,0    | 101,9 |
| 2008                               | 101,0   | 100,6 | 100,6  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 50                                 | Kfz-Handel,<br>Instandh. u. Rep. v. Kfz,<br>Tankstellen                                       | 1999  | 107,2  | 106,7   | 106,8 | 104,9 | 104,4 | 104,2 | 104,1 | 105,3  | 106,5     | 106,8   | 106,7    | 106,7    | 105,9 |
|                                    |   | 2000  | 106,6  | 106,1   | 106,3 | 106,6 | 106,7 | 106,6 | 106,4 | 107,8  | 108,8     | 108,3   | 108,1    | 107,5    | 107,2 |
|                                    |   | 2001  | 104,1  | 103,8   | 103,9 | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,3 | 104,3  | 104,8     | 104,7   | 104,5    | 103,9    | 104,0 |
|                                    |   | 2002  | 99,3   | 98,8    | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 101,2  | 102,0     | 102,0   | 101,4    | 100,7    | 100,6 |
|                                    |   | 2003  | 99,0   | 99,2    | 99,3  | 99,4  | 99,6  | 99,5  | 99,6  | 100,1  | 101,2     | 100,8   | 101,0    | 101,0    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 101,2  | 100,7   | 100,5 | 100,9 | 100,7 | 100,9 | 101,0 | 102,0  | 102,8     | 102,7   | 102,7    | 101,9    | 101,5 |
|                                    |   | 2005  | 100,4  | 99,9    | 100,0 | 99,9  | 99,8  | 99,8  | 99,8  | 100,6  | 101,0     | 101,4   | 101,4    | 101,2    | 100,4 |
|                                    |   | 2006  | 99,7   | 99,2    | 99,2  | 99,2  | 99,1  | 99,1  | 99,2  | 99,6   | 100,6     | 100,7   | 100,7    | 100,4    | 99,7  |
|                                    |   | 2007  | 100,5  | 99,8    | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 99,8  | 100,6  | 100,7     | 100,9   | 100,8    | 100,2    | 100,3 |
| 2008                               | 99,2  | 98,4  | 98,3   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52                                 | Einzelhandel<br>(oh.Handel m.Kfz u.Tankst.),<br>Reparatur v. Gebrauchsgütern                  | 1999  | 105,6  | 105,0   | 105,2 | 103,2 | 103,1 | 103,1 | 103,0 | 103,4  | 103,6     | 103,6   | 104,2    | 104,2    | 103,9 |
|                                    |   | 2000  | 102,8  | 102,6   | 102,7 | 102,8 | 103,2 | 102,8 | 102,9 | 103,4  | 103,7     | 103,7   | 103,8    | 103,8    | 103,2 |
|                                    |   | 2001  | 102,8  | 102,4   | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,7 | 103,3  | 103,4     | 103,9   | 104,2    | 104,4    | 103,2 |
|                                    |   | 2002  | 102,9  | 102,6   | 102,3 | 102,1 | 102,0 | 101,6 | 101,2 | 101,5  | 101,6     | 101,5   | 101,6    | 101,6    | 101,9 |
|                                    |   | 2003  | 99,2   | 99,0    | 98,9  | 99,2  | 99,1  | 99,2  | 99,8  | 100,1  | 100,9     | 101,1   | 101,6    | 101,8    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 101,6  | 101,0   | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,9 | 102,4  | 102,8     | 102,9   | 103,2    | 103,5    | 102,0 |
|                                    |   | 2005  | 102,6  | 101,9   | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,2 | 102,1 | 102,6  | 103,0     | 103,0   | 103,5    | 103,8    | 102,6 |
|                                    |   | 2006  | 101,9  | 101,2   | 101,1 | 101,1 | 101,3 | 101,5 | 101,3 | 102,0  | 102,3     | 102,4   | 103,0    | 102,9    | 101,8 |
|                                    |   | 2007  | 101,4  | 100,8   | 101,2 | 101,6 | 101,7 | 101,9 | 101,9 | 102,7  | 102,8     | 103,4   | 103,6    | 103,7    | 102,2 |
| 2008                               | 101,5   | 101,1 | 101,2  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.1                               | Einzelhandel<br>mit Waren ver-<br>schiederener Art<br>(in Verkaufsräumen)                     | 1999  | 102,6  | 102,0   | 101,8 | 101,0 | 100,9 | 101,1 | 101,4 | 101,8  | 101,6     | 101,4   | 102,2    | 102,4    | 101,7 |
|                                    |   | 2000  | 99,8   | 99,0    | 98,9  | 98,9  | 99,2  | 98,2  | 98,8  | 99,3   | 99,4      | 99,4    | 99,2     | 99,2     | 99,1  |
|                                    |   | 2001  | 98,4   | 97,5    | 98,1  | 97,8  | 98,3  | 98,5  | 98,5  | 99,4   | 99,5      | 99,7    | 100,2    | 100,9    | 98,9  |
|                                    |   | 2002  | 102,4  | 101,5   | 101,1 | 100,8 | 100,7 | 100,5 | 100,2 | 100,7  | 100,6     | 100,6   | 100,6    | 100,8    | 100,9 |
|                                    |   | 2003  | 99,1   | 98,7    | 98,1  | 98,1  | 97,9  | 98,1  | 99,9  | 100,5  | 101,8     | 101,8   | 102,5    | 103,3    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 102,6  | 101,5   | 101,7 | 101,5 | 101,5 | 101,3 | 103,9 | 104,8  | 105,2     | 104,7   | 105,1    | 105,8    | 103,3 |
|                                    |   | 2005  | 105,1  | 104,3   | 104,2 | 104,1 | 104,0 | 104,4 | 104,2 | 104,9  | 105,3     | 105,2   | 106,1    | 106,4    | 104,9 |
|                                    |   | 2006  | 104,8  | 103,6   | 103,2 | 102,9 | 103,3 | 103,5 | 103,5 | 104,6  | 104,6     | 104,6   | 105,3    | 105,2    | 104,1 |
|                                    |   | 2007  | 104,2  | 103,0   | 103,1 | 103,1 | 103,8 | 103,8 | 104,1 | 104,8  | 104,2     | 104,9   | 105,0    | 104,8    | 104,1 |
| 2008                               | 102,3   | 101,5 | 100,9  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.2                               | Fach Einzelhandel<br>mit Nahrungsmitteln usw.<br>(in Verkaufsräumen)                          | 1999  | 119,9  | 119,4   | 120,2 | 114,9 | 114,0 | 112,5 | 112,9 | 112,4  | 112,5     | 111,9   | 112,3    | 111,8    | 114,6 |
|                                    |   | 2000  | 110,3  | 109,9   | 109,5 | 110,4 | 110,1 | 110,2 | 109,1 | 108,9  | 108,9     | 109,1   | 109,2    | 108,8    | 109,5 |
|                                    |   | 2001  | 104,0  | 103,0   | 103,5 | 103,5 | 104,1 | 104,2 | 104,2 | 104,1  | 104,4     | 104,3   | 104,0    | 104,2    | 104,0 |
|                                    |   | 2002  | 102,6  | 102,6   | 103,5 | 103,2 | 102,7 | 102,5 | 102,2 | 102,1  | 101,4     | 101,3   | 101,2    | 101,4    | 102,2 |
|                                    |   | 2003  | 98,9   | 99,0    | 99,5  | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,4 | 100,2  | 100,1     | 100,2   | 100,3    | 100,5    | 99,9  |
|                                    |   | 2004  | 99,4   | 99,4    | 99,4  | 100,0 | 100,8 | 100,6 | 100,5 | 100,3  | 100,5     | 100,5   | 100,3    | 99,9     | 100,1 |
|                                    |   | 2005  | 101,3  | 100,8   | 101,1 | 101,2 | 101,6 | 102,5 | 103,1 | 102,5  | 102,8     | 102,7   | 102,5    | 102,3    | 102,0 |
|                                    |   | 2006  | 99,9   | 100,0   | 100,5 | 100,8 | 100,4 | 100,7 | 99,8  | 99,7   | 99,8      | 99,4    | 99,8     | 99,6     | 100,0 |
|                                    |   | 2007  | 99,0   | 98,8    | 99,1  | 100,0 | 99,3  | 99,6  | 99,8  | 100,6  | 100,9     | 101,7   | 101,4    | 101,4    | 100,1 |
| 2008                               | 96,4  | 97,1  | 97,4   | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.3                               | Apotheken;<br>Fach Einzelhandel<br>mit medizinischen,<br>Artikeln usw.<br>(in Verkaufsräumen) | 1999  | 93,6   | 93,3    | 93,0  | 91,1  | 91,2  | 92,1  | 92,5  | 93,4   | 93,9      | 94,2    | 94,6     | 94,9     | 93,2  |
|                                    |   | 2000  | 93,9   | 94,3    | 94,4  | 94,2  | 94,8  | 95,4  | 96,0  | 96,6   | 97,4      | 97,3    | 97,5     | 98,0     | 95,8  |
|                                    |   | 2001  | 96,1   | 96,3    | 96,5  | 96,8  | 96,9  | 97,6  | 98,2  | 99,1   | 99,5      | 101,8   | 102,2    | 102,1    | 98,6  |
|                                    |   | 2002  | 99,0   | 99,2    | 99,3  | 99,3  | 98,7  | 99,2  | 99,2  | 99,7   | 100,7     | 100,6   | 101,0    | 101,7    | 99,8  |
|                                    |   | 2003  | 98,6   | 98,9    | 99,0  | 99,3  | 99,5  | 99,7  | 99,7  | 100,4  | 100,9     | 100,9   | 101,4    | 101,6    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 101,3  | 101,1   | 101,3 | 101,1 | 100,7 | 101,0 | 101,1 | 101,8  | 102,7     | 102,9   | 103,0    | 103,4    | 101,8 |
|                                    |   | 2005  | 102,6  | 102,4   | 102,3 | 102,2 | 102,2 | 102,6 | 102,6 | 103,1  | 103,4     | 103,3   | 103,7    | 104,4    | 102,9 |
|                                    |   | 2006  | 103,8  | 103,8   | 103,9 | 104,0 | 103,8 | 103,7 | 103,8 | 104,6  | 104,8     | 104,9   | 105,7    | 105,8    | 104,4 |
|                                    |   | 2007  | 104,5  | 104,5   | 104,7 | 104,8 | 104,9 | 105,0 | 105,1 | 105,7  | 105,7     | 105,9   | 106,4    | 106,9    | 105,3 |
| 2008                               | 105,7   | 105,6 | 105,8  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.4                               | Sonstiger<br>Fach Einzelhandel<br>(in Verkaufsräumen)   | 1999  | 110,1  | 109,4   | 110,0 | 107,4 | 107,3 | 107,2 | 106,4 | 106,9  | 107,3     | 107,5   | 108,1    | 107,8    | 108,0 |
|                                    |   | 2000  | 107,5  | 107,6   | 107,9 | 108,1 | 108,7 | 108,3 | 107,8 | 108,6  | 108,9     | 109,1   | 109,5    | 109,7    | 108,5 |
|                                    |   | 2001  | 109,0  | 108,7   | 108,7 | 108,5 | 108,3 | 108,1 | 107,6 | 108,1  | 108,1     | 108,4   | 108,7    | 108,6    | 108,4 |
|                                    |   | 2002  | 105,3  | 105,1   | 104,7 | 104,5 | 104,5 | 103,7 | 103,2 | 103,3  | 103,3     | 103,3   | 103,4    | 103,1    | 104,0 |
|                                    |   | 2003  | 99,6   | 99,3    | 99,5  | 100,1 | 100,0 | 99,9  | 99,7  | 99,6   | 99,9      | 100,6   | 100,8    | 100,7    | 100,0 |
|                                    |   | 2004  | 101,2  | 100,7   | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,0 | 100,5 | 100,6  | 101,1     | 101,7   | 102,2    | 102,2    | 101,2 |
|                                    |   | 2005  | 100,9  | 100,1   | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,5 | 101,0  | 101,4     | 101,8   | 102,2    | 102,3    | 101,1 |
|                                    |   | 2006  | 100,8  | 100,1   | 100,7 | 100,8 | 101,1 | 101,3 | 100,9 | 101,4  | 102,0     | 102,3   | 102,8    | 102,7    | 101,4 |
|                                    |   | 2007  | 101,1  | 100,6   | 101,4 | 101,7 | 101,6 | 101,9 | 101,6 | 102,4  | 103,5     | 104,3   | 104,7    | 105,1    | 102,5 |
| 2008                               | 103,1   | 102,6 | 103,1  | ...     | ...   | ...   | ...   | ...   | ...   | ...    | ...       | ...     | ...      | ...      |       |
| 52.5                               | Einzelhandel mit<br>Antiquitäten und<br>Gebrauchsgütern<br>(in Verkaufsräumen)                | 1999  | 73,9   | 77,2    | 76,6  | 73,5  | 75,0  | 75,6  | 81,4  | 78,1   | 77,7      | 77,6    | 77,4     | 78,9     | 76,9  |
|                                    |   | 2000  | 86,6   | 90,3    | 88,8  | 90,0  | 90,5  | 94,2  | 91,9  | 89,8   | 94,8      | 93,4    | 96,5     | 97,0     | 92,0  |
|                                    |   | 2001  | 93,4   | 98,1    | 96,3  | 92,6  | 92,8  | 94,8  | 95,9  | 89,8   | 91,7      | 98,7    | 99,2     | 93,5     | 94,7  |
|                                    |   | 2002  | 87,9   | 89,8    | 94,4  | 97,0  | 98,5  | 103,1 | 101,6 | 99,3   | 100,0     | 99,7    | 98,5     | 100,4    | 97,5  |
|                                    |   | 2003  | 99,9   | 100,4   | 100,2 | 100,4 | 100,5 | 101,1 | 99,2  | 99,1   | 99,4      | 99,4    | 99,9     | 100,1    | 99,9  |
|                                    |   | 2004  | 99,3   | 102,1   | 102,1 | 104,9 | 104,3 | 104,2 | 101,5 | 104,1  | 103,4     | 107,9   | 106,2    | 104,7    | 103,7 |
|                                    |   | 2005  | 98,2   | 93,8    | 94,3  | 94,5  | 93,6  | 92,5  | 91,7  | 93,6   | 93,3      | 93,1    | 94,7     | 93,4     | 93,9  |
|                                    |   | 2006  | 88,4   | 87,9    | 88,2  | 85,9  | 81,9  | 82,9  | 82,3  | 82,3   | 81,6      | 80,7    | 81,9     | 80,5     | 83,7  |
|                                    |   | 2007  | 72,8   | 72,8    | 73,2  | 73,2  | 72,6  | 71,5  | 72,7  | 72,3   | 7         |         |          |          |       |

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen <sup>\*)</sup>**  
**2003 = 100**

| Nummer<br>der Klas-<br>sifika-<br>tion 1) | Wirtschaftszweig                                     | Umsatz                |              |                 |                       |                            |              |                 |                       |
|---|--|-----------------------|--------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
|   |  | März<br>2008          | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 | März<br>2008               | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 |
|   |  | In jeweiligen Preisen |              |                 |                       | In Preisen des Jahres 2000 |              |                 |                       |
| 50 1                                      | Handel m.Kraftwagen                                  | 108,4                 | 118,0        | 101,7           | 100,9                 | 100,2                      | 110,8        | 94,2            | 93,4                  |
| 50 203                                    | Lackierung von Kraft<br>wagen                        | 74,4                  | 79,6         | 71,8            | 73,3                  | 68,9                       | 74,8         | 66,5            | 68,0                  |
| 50 204                                    | Autowaschanlagen                                     | 86,3                  | 96,9         | 100,7           | 92,2                  | 80,0                       | 91,1         | 93,3            | 85,5                  |
| 50 205                                    | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | 69,4                  | 75,0         | 65,0            | 65,6                  | 64,3                       | 70,5         | 60,2            | 60,8                  |
| 50 2                                      | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | 69,9                  | 75,6         | 65,8            | 66,4                  | 64,7                       | 70,9         | 60,9            | 61,5                  |
| 50 3                                      | Handel m.Kraftwagen<br>teilen u.-zubehör             | 117,6                 | 133,4        | 108,1           | 110,5                 | 110,3                      | 127,4        | 101,5           | 103,7                 |
| 50 4                                      | Handel m.Krädern,teilen<br>u.-zubehör                | 109,1                 | 120,2        | 75,5            | 79,6                  | 103,9                      | 115,1        | 72,0            | 75,9                  |
| 50 501                                    | Agenturtankstellen                                   | 117,9                 | 106,4        | 106,8           | 111,2                 | 94,4                       | 89,8         | 86,7            | 89,9                  |
| 50 502                                    | Freie Tankstellen                                    | 111,1                 | 111,1        | 103,2           | 105,7                 | 81,3                       | 91,9         | 78,4            | 79,3                  |
| 50 5                                      | Tankstellen  | 114,8                 | 109,0        | 105,2           | 108,7                 | 87,8                       | 90,8         | 82,5            | 84,6                  |
| 50  | Kfz-Handel;Instandh. u.<br>Rep.v.Kfz;Tankstellen     | 105,1                 | 113,8        | 97,9            | 97,9                  | 96,3                       | 106,5        | 89,9            | 89,9                  |
| 52 111                                    | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn-<br>ken u.Tabakwaren oaS      | 113,2                 | 114,6        | 107,6           | 108,8                 | 102,4                      | 109,5        | 97,8            | 98,8                  |
| 52 112                                    | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 97,2                  | 109,6        | 89,7            | 92,6                  | 88,7                       | 104,7        | 82,2            | 84,8                  |
| 52 11                                     | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptn.Nahrungsm.usw       | 109,3                 | 113,5        | 103,3           | 104,8                 | 99,0                       | 108,3        | 93,9            | 95,3                  |
| 52 121                                    | Eh.m.Waren versch.Art<br>(oh.Nahrungsm.)             | 110,3                 | 99,5         | 91,0            | 99,5                  | 109,8                      | 99,8         | 90,9            | 99,5                  |
| 52 122                                    | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptn.Nicht-Nahrungsm.    | 82,7                  | 86,4         | 72,3            | 78,5                  | 82,4                       | 86,9         | 72,5            | 78,8                  |
| 52 12                                     | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art                      | 87,3                  | 88,5         | 75,4            | 82,0                  | 87,0                       | 88,9         | 75,6            | 82,2                  |
| 52 1                                      | Eh.m.Waren versch.Art<br>(i.Verkaufsräumen)          | 106,1                 | 109,8        | 99,3            | 101,5                 | 97,2                       | 105,4        | 91,2            | 93,4                  |
| 52 21                                     | Eh.m.Obst,Gemüse u.<br>Kartoffeln                    | 78,3                  | 80,8         | 70,7            | 72,4                  | 72,1                       | 75,8         | 65,1            | 66,4                  |
| 52 22                                     | Eh.m.Fleisch,Fleisch-<br>waren,Geflügel u.Wild       | 89,0                  | 91,9         | 83,0            | 84,7                  | 84,1                       | 89,3         | 78,5            | 80,1                  |
| 52 23                                     | Eh.m.Fisch,Meeresfrüch-<br>ten u.Fischerzeugnissen   | 77,9                  | 106,4        | 71,7            | 71,4                  | 69,4                       | 96,8         | 63,9            | 63,5                  |
| 52 241                                    | Eh.m.Backwaren                                       | 87,0                  | 104,1        | 85,6            | 85,3                  | 77,8                       | 99,8         | 77,0            | 76,8                  |
| 52 242                                    | Eh.m.Süßwaren  | 125,6                 | 125,9        | 93,4            | 100,4                 | 114,9                      | 121,5        | 86,0            | 92,6                  |
| 52 24                                     | Eh.m.Back- und<br>Süßwaren                           | 93,8                  | 108,4        | 87,6            | 88,5                  | 84,3                       | 104,2        | 79,1            | 80,0                  |
| 52 251                                    | Eh.m.Wein,Sekt und<br>Spirituosen                    | 101,1                 | 111,1        | 95,1            | 92,8                  | 93,6                       | 105,6        | 88,3            | 86,1                  |
| 52 252                                    | Eh.m.sonst.Getränken                                 | 80,4                  | 87,6         | 75,8            | 76,3                  | 73,6                       | 82,7         | 69,3            | 69,9                  |
| 52 25                                     | Eh.m.Getränken                                       | 83,5                  | 91,1         | 78,7            | 78,7                  | 76,5                       | 86,1         | 72,1            | 72,2                  |
| 52 26                                     | Eh.m.Tabakwaren                                      | 100,2                 | 106,5        | 97,8            | 99,5                  | 75,9                       | 81,6         | 74,1            | 75,4                  |



**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen <sup>\*)</sup>**  
**2003 = 100**

| Nummer<br>der Klas-<br>sifika-<br>tion 1) | Wirtschaftszweig                                    | Umsatz                |              |                 |                       |                            |              |                 |                       |
|---|---|-----------------------|--------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
|   |   | März<br>2008          | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 | März<br>2008               | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 |
|   |   | In jeweiligen Preisen |              |                 |                       | In Preisen des Jahres 2000 |              |                 |                       |
| 52 271                                    | Eh.m.Reformwaren                                    | 117,7                 | 120,9        | 120,3           | 119,5                 | 109,6                      | 118,1        | 112,3           | 111,7                 |
| 52 275                                    | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln(o.Ref.)        | 95,4                  | 105,8        | 93,4            | 94,3                  | 86,2                       | 99,3         | 84,7            | 85,6                  |
| 52 27                                     | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln                | 104,1                 | 111,8        | 103,8           | 104,0                 | 95,3                       | 106,7        | 95,4            | 95,7                  |
| 52 2                                      | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw<br>(i.Verkaufsräumen)       | 89,8                  | 97,6         | 85,1            | 85,9                  | 80,1                       | 90,1         | 75,9            | 76,7                  |
| 52 31                                     | Apotheken   | 107,7                 | 113,2        | 108,4           | 109,4                 | 108,2                      | 114,3        | 109,0           | 109,8                 |
| 52 32                                     | Eh.m.med.u.<br>orthopädischen Art.                  | 90,4                  | 99,4         | 86,8            | 88,0                  | 98,1                       | 106,8        | 94,2            | 95,5                  |
| 52 331                                    | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw<br>(oh.Drogerieartikel)     | 100,9                 | 96,6         | 93,5            | 92,3                  | 99,5                       | 96,1         | 92,4            | 91,2                  |
| 52 332                                    | Eh.m.Drogerieartikeln                               | 118,1                 | 121,4        | 111,9           | 115,5                 | 114,3                      | 119,0        | 108,4           | 112,0                 |
| 52 33                                     | Eh.m.Parfümeriewaren u.<br>Körperpflegemitteln      | 115,0                 | 117,0        | 108,6           | 111,3                 | 111,7                      | 114,9        | 105,6           | 108,3                 |
| 52 3                                      | Apotheken;Fach-Eh.m.med.<br>Art.usw(i.Verkaufsr.)   | 108,2                 | 113,2        | 106,8           | 108,3                 | 108,4                      | 114,0        | 107,1           | 108,4                 |
| 52 411                                    | Eh.m.Hausthaltstextilien                            | 96,1                  | 104,7        | 116,2           | 107,0                 | 94,4                       | 103,4        | 114,2           | 105,3                 |
| 52 412                                    | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-<br>bedarf,Handarbeiten usw | 62,4                  | 105,3        | 79,2            | 70,3                  | 60,2                       | 103,1        | 77,2            | 68,3                  |
| 52 41                                     | Eh.m.Textilien                                      | 91,0                  | 104,9        | 110,6           | 101,5                 | 89,0                       | 103,2        | 108,4           | 99,6                  |
| 52 421                                    | Eh.m.Bekleidung oaS                                 | 110,2                 | 117,4        | 94,0            | 102,0                 | 111,3                      | 119,0        | 96,2            | 104,5                 |
| 52 422                                    | Eh.m.Herrenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör      | 94,7                  | 100,5        | 77,7            | 87,8                  | 95,3                       | 101,5        | 79,1            | 89,5                  |
| 52 423                                    | Eh.m.Damenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör       | 101,3                 | 110,3        | 84,8            | 92,8                  | 101,2                      | 110,7        | 85,6            | 93,9                  |
| 52 424                                    | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be-<br>kleidg.,Bekleidg.zubeh.  | 94,3                  | 110,5        | 79,4            | 85,0                  | 94,6                       | 111,4        | 80,7            | 86,4                  |
| 52 42                                     | Eh.m.Bekleidung                                     | 106,0                 | 113,7        | 89,7            | 97,8                  | 106,7                      | 114,9        | 91,5            | 99,8                  |
| 52 431                                    | Eh.m.Schuhen  | 100,3                 | 107,4        | 77,6            | 85,0                  | 101,9                      | 109,9        | 79,5            | 87,0                  |
| 52 432                                    | Eh.m.Leder-u.Täschner-<br>waren                     | 135,1                 | 143,2        | 121,7           | 126,5                 | 132,6                      | 143,1        | 120,8           | 125,1                 |
| 52 43                                     | Eh.m.Schuhen und<br>Lederwaren                      | 103,0                 | 110,2        | 81,2            | 88,4                  | 104,4                      | 112,5        | 82,9            | 90,2                  |
|   | Textilien, Bekleidung<br>u. Schuhen                 | 105,0                 | 112,8        | 88,8            | 96,1                  | 105,8                      | 114,2        | 90,5            | 98,1                  |
|   | Bekleidung, Schuhen,<br>Lederwaren                  | 105,5                 | 113,1        | 88,0            | 96,0                  | 106,4                      | 114,6        | 89,9            | 98,1                  |
| 52 441                                    | Eh.m.Wohnmöbeln                                     | 109,5                 | 118,2        | 101,8           | 103,7                 | 105,3                      | 116,3        | 98,4            | 100,2                 |
| 52 442                                    | Eh.m.Beleuchtungsart.                               | 83,2                  | 96,3         | 78,4            | 81,9                  | 81,0                       | 95,2         | 76,6            | 80,1                  |
| 52 443                                    | Eh.m.Haush.gegenständen<br>a.Metall u.Kunststoff    | 88,4                  | 89,1         | 76,7            | 87,9                  | 85,3                       | 87,6         | 74,4            | 85,1                  |
| 52 444                                    | Eh m. Keram.<br>Erzeugn. und Glaswaren              | 115,2                 | 123,0        | 115,2           | 111,1                 | 110,2                      | 120,1        | 111,2           | 106,9                 |
| 52 447                                    | Eh.m.Heimtextilien u.<br>Teppichen                  | 73,6                  | 81,2         | 73,1            | 72,1                  | 73,0                       | 81,7         | 72,6            | 71,7                  |

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen <sup>\*)</sup>**  
**2003 = 100**

| Nummer<br>der Klas-<br>sifika-<br>tion 1) | Wirtschaftszweig                                     | Umsatz                |              |                 |                       |                            |              |                 |                       |
|---|--|-----------------------|--------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|
|   |  | März<br>2008          | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 | März<br>2008               | März<br>2007 | Februar<br>2008 | Jan. bis März<br>2008 |
|   |  | In jeweiligen Preisen |              |                 |                       | In Preisen des Jahres 2000 |              |                 |                       |
| 52 44                                     | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen-<br>ständen u.Hausrat ang     | 106,1                 | 114,5        | 98,8            | 100,8                 | 102,2                      | 112,7        | 95,6            | 97,5                  |
| 52 451                                    | Eh.m.elekt.Haush.gerät.<br>u.elektrotechn.Erzeugn.   | 91,7                  | 96,9         | 84,7            | 90,4                  | 100,8                      | 105,3        | 92,8            | 99,1                  |
| 52 452                                    | Eh.m.Geräten der Unter-<br>haltungselektron.u.Zub.   | 116,0                 | 122,1        | 100,2           | 114,4                 | 149,6                      | 149,7        | 128,0           | 146,5                 |
| 52 453                                    | Eh.m.Musikinstrumenten<br>u.Musikalien               | 91,0                  | 89,7         | 87,1            | 89,4                  | 87,4                       | 88,4         | 83,9            | 86,0                  |
| 52 45                                     | Eh.m.elekt.Haush.-,Ger.<br>d.Unterhalt.elek,Musik    | 105,7                 | 111,1        | 93,8            | 104,2                 | 129,4                      | 131,1        | 113,4           | 126,9                 |
| 52 461                                    | Eh.m.Eisen-,Metall-u.<br>Kunststoffwaren ang         | 100,0                 | 106,8        | 95,2            | 94,0                  | 93,6                       | 102,6        | 89,5            | 88,4                  |
| 52 462                                    | Eh.m.Anstrichmitteln                                 | 110,1                 | 117,9        | 99,6            | 100,3                 | 103,1                      | 113,4        | 93,5            | 94,3                  |
| 52 463                                    | Eh.m.Bau-u.Heimwerker-<br>bedarf                     | 108,4                 | 117,1        | 86,4            | 91,7                  | 103,3                      | 113,7        | 82,6            | 87,6                  |
| 52 46                                     | Eh.m.Metallw.,Anstrichm.<br>u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 107,5                 | 116,0        | 87,8            | 92,2                  | 102,1                      | 112,4        | 83,7            | 87,9                  |
|   | Einrichtungsgegenst.,<br>Haushaltsger. Baubedarf     | 106,4                 | 114,0        | 93,8            | 98,8                  | 109,2                      | 117,1        | 96,3            | 102,1                 |
| 52 471                                    | Eh.m.Schreib-u.Papierw.,<br>Schul-u.Büroartikeln     | 92,4                  | 95,0         | 90,2            | 92,4                  | 87,4                       | 91,1         | 85,6            | 87,6                  |
| 52 472                                    | Eh.m.Büchern u.Fach-<br>zeitschriften                | 102,6                 | 102,2        | 96,2            | 99,3                  | 98,1                       | 100,0        | 92,2            | 95,1                  |
| 52 473                                    | Eh.m.Unterhaltungszeit-<br>schriften u.Zeitungen     | 89,7                  | 95,3         | 82,1            | 84,9                  | 78,6                       | 85,1         | 71,9            | 74,4                  |
| 52 47                                     | Eh.m.Büchern,Zeitschr.,<br>Zeitungen,Schreibw.u.ä.   | 98,5                  | 99,8         | 93,2            | 96,0                  | 92,9                       | 96,0         | 88,2            | 90,9                  |
| 52 481                                    | Eh.m.Tapeten u.Boden-<br>belägen                     | 114,4                 | 124,9        | 115,9           | 114,7                 | 112,8                      | 125,0        | 114,4           | 113,3                 |
| 52 482                                    | Eh.m.Kunstgegenständen,<br>Bildern,Briefmarken usw   | 73,9                  | 90,8         | 102,2           | 86,3                  | 68,0                       | 84,9         | 94,3            | 79,6                  |
| 52 485                                    | Eh.m.Uhren,Edelmetall-<br>waren u.Schmuck            | 114,9                 | 100,6        | 100,9           | 105,7                 | 104,4                      | 94,5         | 92,0            | 96,3                  |
| 52 486                                    | Eh.m.Spielwaren                                      | 104,9                 | 96,4         | 79,1            | 90,7                  | 107,8                      | 98,8         | 81,6            | 93,5                  |
| 52 48                                     | Eh.m.Tapeten,Bodenbel.,<br>Kunstg.,Briefm. usw.      | 103,4                 | 101,4        | 97,9            | 99,1                  | 99,2                       | 98,8         | 93,5            | 95,0                  |
| 52 491                                    | Eh.m.Blumen,Pflanzen<br>und Saatgut                  | 96,0                  | 106,8        | 72,8            | 77,1                  | 89,8                       | 98,7         | 67,9            | 72,1                  |
| 52 492 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.zoologischem Bedarf<br>u. lebenden Tieren       | X                     | X            | X               | X                     | X                          | X            | X               | X                     |
| 52 493 <sup>2)</sup>                      | Augenoptiker   | X                     | X            | X               | X                     | X                          | X            | X               | X                     |
| 52 494 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Foto-und optischen<br>Erzeugn.(o.Augenoptiker)  | X                     | X            | X               | X                     | X                          | X            | X               | X                     |
| 52 495 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Computern,Computer-<br>teilen,perip.Einh.u.Soft | X                     | X            | X               | X                     | X                          | X            | X               | X                     |
| 52 496 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Telekommunikations-<br>endgeräten u.Mobiltelef. | X                     | X            | X               | X                     | X                          | X            | X               | X                     |

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen <sup>\*)</sup>**  
**2003 = 100**

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig                                 | Umsatz                |           |              |                    |                            |           |              |                    |
|------------------------------|--|-----------------------|-----------|--------------|--------------------|----------------------------|-----------|--------------|--------------------|
|                              |  | März 2008             | März 2007 | Februar 2008 | Jan. bis März 2008 | März 2008                  | März 2007 | Februar 2008 | Jan. bis März 2008 |
|                              |  | In jeweiligen Preisen |           |              |                    | In Preisen des Jahres 2000 |           |              |                    |
| 52 497                       | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör               | 74,7                  | 76,5      | 59,6         | 60,9               | 79,1                       | 80,4      | 63,2         | 64,4               |
| 52 498                       | Eh.m.Sport- u. Camping-artikel(o.Campingmöbel)   | 169,0                 | 166,6     | 136,0        | 152,7              | 178,9                      | 174,9     | 144,2        | 161,5              |
| 52 499                       | Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)    | 82,0                  | 82,2      | 82,4         | 82,6               | 83,7                       | 83,8      | 84,1         | 84,3               |
| 52 49                        | Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)        | 95,5                  | 97,7      | 85,3         | 89,2               | 103,8                      | 103,8     | 93,8         | 97,9               |
|                              | Facheinzelhandel, ang                            | 97,0                  | 98,4      | 87,9         | 91,2               | 103,0                      | 102,9     | 93,7         | 97,4               |
|                              | Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.  | 97,2                  | 98,6      | 88,6         | 91,8               | 101,8                      | 102,1     | 93,1         | 96,6               |
| 52 4                         | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)        | 103,4                 | 109,2     | 91,1         | 96,1               | 106,2                      | 111,8     | 93,9         | 99,5               |
| 52 501                       | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen           | 134,8                 | 152,1     | 76,7         | 86,2               | 135,1                      | 153,4     | 77,0         | 86,5               |
| 52 503                       | Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren                        | 58,6                  | 90,5      | 60,1         | 59,4               | 58,9                       | 91,5      | 60,4         | 59,7               |
| 52 5                         | Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)    | 77,2                  | 106,4     | 69,6         | 69,4               | 77,5                       | 107,4     | 69,9         | 69,7               |
| 52 611                       | Vh.m.Waren oaS                                   | 74,1                  | 84,1      | 73,7         | 77,0               | 74,8                       | 85,4      | 74,8         | 78,2               |
| 52 612                       | Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren | 96,6                  | 112,9     | 105,4        | 105,1              | 97,6                       | 114,3     | 107,2        | 107,0              |
| 52 613                       | Sonst.Fachversandhandel                          | 113,7                 | 106,8     | 106,1        | 112,5              | 114,7                      | 108,7     | 107,2        | 113,6              |
| 52 61                        | Versandhandel                                    | 88,6                  | 96,3      | 89,0         | 92,0               | 89,6                       | 97,9      | 90,4         | 93,5               |
| 52 621                       | Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.  | 82,0                  | 91,0      | 76,1         | 76,0               | 72,0                       | 83,3      | 67,2         | 66,9               |
| 52 622                       | Sonst.Einzelhandel ken a.Verkaufsständ.u.ä.      | 73,0                  | 79,0      | 58,8         | 62,6               | 67,2                       | 73,3      | 54,2         | 57,8               |
| 52 62                        | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten                 | 78,3                  | 85,8      | 67,6         | 69,8               | 70,3                       | 78,8      | 60,7         | 62,7               |
| 52 631                       | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen              | 136,5                 | 114,3     | 138,2        | 139,9              | 77,3                       | 84,2      | 82,3         | 82,6               |
| 52 634                       | Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)  | 78,8                  | 86,9      | 72,4         | 75,0               | 44,5                       | 64,0      | 43,1         | 44,1               |
| 52 63                        | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)      | 111,7                 | 102,7     | 109,9        | 112,0              | 63,2                       | 75,7      | 65,5         | 66,1               |
| 52 6                         | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)            | 95,3                  | 97,4      | 94,6         | 97,3               | 80,2                       | 90,0      | 81,2         | 83,5               |
| 52                           | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)              | 103,9                 | 108,5     | 96,6         | 99,6               | 99,6                       | 106,9     | 92,8         | 95,9               |
|                              | EH m. Lebensmittel                               | 107,5                 | 111,9     | 101,6        | 103,1              | 97,3                       | 106,7     | 92,3         | 93,7               |
|                              | EH m. Nicht-Lebensmitteln                        | 101,7                 | 106,4     | 93,4         | 97,5               | 101,1                      | 107,0     | 93,1         | 97,4               |
|                              | stationärer Einzelhandel                         | 104,7                 | 109,6     | 96,8         | 99,9               | 101,5                      | 108,5     | 94,0         | 97,2               |
|                              | EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)        | 103,1                 | 108,1     | 94,9         | 98,1               | 99,3                       | 106,7     | 91,5         | 94,9               |
| 5                            | Insgesamt ( KFZ-Handel und Einzelhandel)         | 104,2                 | 110,2     | 96,9         | 98,9               | 98,4                       | 106,7     | 91,8         | 93,8               |

\*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter "Umrechnung 2006; Unrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>**  
**Prozent**

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                     | Veränderung der Umsatzwerte |              |  |                    |                    |                    |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|--------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                      |  | März 2008<br>gegenüber      |              | März 2008 und<br>Februar 2008<br>gegenüber | Jan. bis März 2008 | März 2008          | Jan. bis März 2008 |
|                                      |  | März 2007                   | Februar 2008 | März 2007 und<br>Februar 2007              | gegenüber          | gegenüber          | gegenüber          |
|                                      |  |                             |              | Jan. bis März 2007                         | März 2007          | Jan. bis März 2007 |                    |
| In jeweiligen Preisen                |  |                             |              | In Preisen des Jahres 2000                 |                    |                    |                    |
| 50 1                                 | Handel m.Kraftwagen                                  | -8,1                        | 6,5          | 1,5  | 5,3                | -9,5               | 3,7                |
| 50 203                               | Lackierung von Kraft<br>wagen                        | -6,6                        | 3,6          | -3,4                                       | -1,2               | -7,9               | -2,7               |
| 50 204                               | Autowaschanlagen                                     | -10,9                       | -14,2        | 8,1  | 16,5               | -12,1              | 14,8               |
| 50 205                               | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | -7,5                        | 6,8          | -1,4                                       | 2,7                | -8,8               | 1,1                |
| 50 2                                 | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | -7,5                        | 6,3          | -1,5                                       | 2,4                | -8,7               | 0,9                |
| 50 3                                 | Handel m.Kraftwagen<br>teilen u.-zubehör             | -11,9                       | 8,8          | -2,8                                       | -0,5               | -13,4              | -2,3               |
| 50 4                                 | Handel m.Krädern,teilen<br>u.-zubehör                | -9,2                        | 44,4         | 1,1  | 3,6                | -9,7               | 3,1                |
| 50 501                               | Agenturtankstellen                                   | 10,9                        | 10,4         | 13,2                                       | 14,4               | 5,2                | 8,8                |
| 50 502                               | Freie Tankstellen                                    | 0,0                         | 7,7          | 5,1  | 7,3                | -11,5              | -4,7               |
| 50 5                                 | Tankstellen  | 5,3                         | 9,1          | 9,1  | 10,8               | -3,3               | 2,0                |
| 50                                   | Kfz-Handel;Instandh. u.<br>Rep.v.Kfz;Tankstellen     | -7,7                        | 7,4          | 1,3  | 4,7                | -9,6               | 2,6                |
| 52 111                               | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn-<br>ken u.Tabakwaren oaS      | -1,3                        | 5,1          | 2,6  | 2,5                | -6,5               | -2,5               |
| 52 112                               | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art,Hauptr.Nahrungsm.usw | -11,2                       | 8,4          | -6,8                                       | -5,8               | -15,3              | -9,7               |
| 52 11                                | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptr.Nahrungsm.usw       | -3,7                        | 5,9          | 0,4  | 0,6                | -8,6               | -4,2               |
| 52 121                               | Eh.m.Waren versch.Art<br>(oh.Nahrungsm.)             | 10,9                        | 21,3         | 8,4  | 9,0                | 10,0               | 8,3                |
| 52 122                               | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptr.Nicht-Nahrungsm.    | -4,3                        | 14,4         | -1,4                                       | -1,5               | -5,2               | -2,2               |
| 52 12                                | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art                      | -1,3                        | 15,8         | 0,6  | 0,5                | -2,2               | -0,2               |
| 52 1                                 | Eh.m.Waren versch.Art<br>(i.Verkaufsräumen)          | -3,4                        | 6,9          | 0,4  | 0,6                | -7,8               | -3,7               |
| 52 21                                | Eh.m.Obst,Gemüse u.<br>Kartoffeln                    | -3,1                        | 10,7         | 0,5  | -0,2               | -4,9               | -1,4               |
| 52 22                                | Eh.m.Fleisch,Fleisch-<br>waren,Geflügel u.Wild       | -3,2                        | 7,2          | 1,3  | 1,8                | -5,8               | -1,9               |
| 52 23                                | Eh.m.Fisch,Meeresfrüch-<br>ten u.Fischerzeugnissen   | -26,7                       | 8,7          | -24,0                                      | -24,2              | -28,2              | -25,9              |
| 52 241                               | Eh.m.Backwaren                                       | -16,4                       | 1,6          | -12,0                                      | -11,0              | -22,1              | -16,8              |
| 52 242                               | Eh.m.Süßwaren  | -0,2                        | 34,4         | -2,5                                       | -3,3               | -5,4               | -7,7               |
| 52 24                                | Eh.m.Back- und<br>Süßwaren                           | -13,5                       | 7,0          | -10,4                                      | -9,7               | -19,1              | -15,3              |
| 52 251                               | Eh.m.Wein,Sekt und<br>Spirituosen                    | -9,0                        | 6,3          | -3,0                                       | -2,1               | -11,4              | -4,5               |
| 52 252                               | Eh.m.sonst.Getränken                                 | -8,2                        | 6,1          | -4,4                                       | -3,4               | -11,0              | -6,4               |
| 52 25                                | Eh.m.Getränken                                       | -8,4                        | 6,1          | -4,2                                       | -3,1               | -11,1              | -6,0               |
| 52 26                                | Eh.m.Tabakwaren                                      | -5,9                        | 2,5          | -2,6                                       | -2,6               | -7,0               | -3,8               |

**2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>**  
**Prozent**

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                    | Veränderung der Umsatzwerte |              |  |                    |           |                    |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|--------------|--|--------------------|-----------|--------------------|
|                                      |   | März 2008<br>gegenüber      |              | März 2008 und<br>Februar 2008<br>gegenüber | Jan. bis März 2008 | März 2008 | Jan. bis März 2008 |
|                                      |   | März 2007                   | Februar 2008 | März 2007 und<br>Februar 2007              | gegenüber          | gegenüber | gegenüber          |
|                                      |   |                             |              |  | Jan. bis März 2007 | März 2007 | Jan. bis März 2007 |
| In jeweiligen Preisen                |   |                             |              | In Preisen des Jahres 2000                 |                    |           |                    |
| 52 271                               | Eh.m.Reformwaren                                    | -2,7                        | -2,2         | 4,4  | 5,4                | -7,2      | 0,7                |
| 52 275                               | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln(o.Ref.)        | -9,8                        | 2,2          | -1,8                                       | 0,8                | -13,2     | -2,7               |
| 52 27                                | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln                | -7,0                        | 0,3          | 0,8  | 2,7                | -10,7     | -1,2               |
| 52 2                                 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw<br>(i.Verkaufsräumen)       | -8,0                        | 5,4          | -3,8                                       | -3,0               | -11,1     | -6,2               |
| 52 31                                | Apotheken   | -4,9                        | -0,7         | 1,2  | 3,1                | -5,3      | 2,5                |
| 52 32                                | Eh.m.med.u.<br>orthopädischen Art.                  | -9,0                        | 4,2          | -3,2                                       | -0,2               | -8,2      | 0,7                |
| 52 331                               | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw<br>(oh.Drogerieartikel)     | 4,4                         | 7,8          | 8,7  | 7,5                | 3,5       | 6,8                |
| 52 332                               | Eh.m.Drogerieartikeln                               | -2,8                        | 5,5          | 1,4  | 1,8                | -4,0      | 0,7                |
| 52 33                                | Eh.m.Parfümeriewaren u.<br>Körperpflegemitteln      | -1,7                        | 5,9          | 2,5  | 2,7                | -2,8      | 1,6                |
| 52 3                                 | Apotheken;Fach-Eh.m.med.<br>Art.usw(i.Verkaufsr.)   | -4,4                        | 1,3          | 1,2  | 2,8                | -4,9      | 2,2                |
| 52 411                               | Eh.m.Hausthaltstextilien                            | -8,2                        | -17,3        | 11,0                                       | 10,4               | -8,7      | 9,8                |
| 52 412                               | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-<br>bedarf,Handarbeiten usw | -40,8                       | -21,2        | -31,1                                      | -31,4              | -41,6     | -32,2              |
| 52 41                                | Eh.m.Textilien                                      | -13,3                       | -17,7        | 4,1  | 3,6                | -13,7     | 3,1                |
| 52 421                               | Eh.m.Bekleidung oaS                                 | -6,1                        | 17,3         | 1,0  | 2,6                | -6,5      | 2,7                |
| 52 422                               | Eh.m.Herrenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör      | -5,7                        | 22,0         | -0,7                                       | 0,2                | -6,1      | 0,2                |
| 52 423                               | Eh.m.Damenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör       | -8,2                        | 19,5         | -1,6                                       | 0,4                | -8,5      | 0,3                |
| 52 424                               | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be-<br>kleidg.,Bekleidg.zubeh.  | -14,7                       | 18,8         | -9,3                                       | -5,4               | -15,1     | -5,5               |
| 52 42                                | Eh.m.Bekleidung                                     | -6,8                        | 18,2         | 0,0  | 1,7                | -7,1      | 1,7                |
| 52 431                               | Eh.m.Schuhen  | -6,6                        | 29,3         | -0,2                                       | 0,0                | -7,3      | -1,1               |
| 52 432                               | Eh.m.Leder-u.Täschner-<br>waren                     | -5,7                        | 11,0         | -1,8                                       | 1,2                | -7,3      | -0,2               |
| 52 43                                | Eh.m.Schuhen und<br>Lederwaren                      | -6,5                        | 26,8         | -0,4                                       | 0,2                | -7,3      | -1,0               |
|                                      | Textilien, Bekleidung<br>u. Schuhen                 | -6,9                        | 18,2         | 0,1  | 1,5                | -7,4      | 1,3                |
|                                      | Bekleidung, Schuhen,<br>Lederwaren                  | -6,7                        | 19,8         | 0,0  | 1,4                | -7,2      | 1,2                |
| 52 441                               | Eh.m.Wohnmöbeln                                     | -7,4                        | 7,5          | -2,6                                       | -0,8               | -9,5      | -2,7               |
| 52 442                               | Eh.m.Beleuchtungsart.                               | -13,6                       | 6,1          | -6,7                                       | -1,1               | -14,9     | -2,5               |
| 52 443                               | Eh.m.Haush.gegenständen<br>a.Metall u.Kunststoff    | -0,7                        | 15,3         | 1,0  | 2,6                | -2,7      | 0,8                |
| 52 444                               | Eh m. Keram.<br>Erzeugn. Und Glaswaren              | -6,4                        | -0,1         | -1,3                                       | -0,5               | -8,2      | -2,1               |
| 52 447                               | Eh.m.Heimtextilien u.<br>Teppichen                  | -9,4                        | 0,8          | -1,5                                       | -0,9               | -10,6     | -2,0               |

**2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>**  
**Prozent**

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig                                  | Veränderung der Umsatzwerte |              |                                      |                              |                            |                              |
|------------------------------|---|-----------------------------|--------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|
|                              |   | März 2008 gegenüber         |              | März 2008 und Februar 2008 gegenüber | Jan. bis März 2008 gegenüber | März 2008 gegenüber        | Jan. bis März 2008 gegenüber |
|                              |   | März 2007                   | Februar 2008 | März 2007 und Februar 2007           | Jan. bis März 2007           | März 2007                  | Jan. bis März 2007           |
|                              |   | In jeweiligen Preisen       |              |                                      |                              | In Preisen des Jahres 2000 |                              |
| 52 44                        | Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang       | -7,3                        | 7,4          | -2,4                                 | -0,7                         | -9,3                       | -2,6                         |
| 52 451                       | Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn. | -5,3                        | 8,3          | -1,4                                 | 1,4                          | -4,3                       | 2,4                          |
| 52 452                       | Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.     | -5,0                        | 15,8         | -4,3                                 | -2,8                         | -0,1                       | 1,8                          |
| 52 453                       | Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien               | 1,4                         | 4,5          | -0,2                                 | 1,3                          | -1,1                       | -1,3                         |
| 52 45                        | Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik  | -4,8                        | 12,8         | -3,2                                 | -1,3                         | -1,2                       | 1,9                          |
| 52 461                       | Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang         | -6,4                        | 5,0          | -1,8                                 | -0,6                         | -8,7                       | -2,9                         |
| 52 462                       | Eh.m.Anstrichmitteln                              | -6,6                        | 10,6         | 4,0                                  | 6,0                          | -9,0                       | 3,5                          |
| 52 463                       | Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf                       | -7,4                        | 25,5         | 0,0                                  | 0,9                          | -9,2                       | -0,7                         |
| 52 46                        | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | -7,3                        | 22,4         | -0,2                                 | 0,8                          | -9,1                       | -1,0                         |
|                              | Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf       | -6,7                        | 13,4         | -2,0                                 | -0,4                         | -6,8                       | -0,6                         |
| 52 471                       | Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln     | -2,8                        | 2,4          | -0,4                                 | 0,0                          | -4,1                       | -1,3                         |
| 52 472                       | Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften                  | 0,4                         | 6,7          | 3,1                                  | 1,9                          | -1,9                       | -0,2                         |
| 52 473                       | Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u.Zeitungen       | -5,9                        | 9,4          | -4,3                                 | -3,0                         | -7,7                       | -5,1                         |
| 52 47                        | Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.   | -1,3                        | 5,7          | 1,1                                  | 0,7                          | -3,2                       | -1,0                         |
| 52 481                       | Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen                       | -8,4                        | -1,3         | 0,2                                  | 2,6                          | -9,8                       | 1,4                          |
| 52 482                       | Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw   | -18,6                       | -27,7        | -4,0                                 | -1,1                         | -19,9                      | -2,6                         |
| 52 485                       | Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck              | 14,2                        | 13,9         | 16,1                                 | 18,1                         | 10,5                       | 14,5                         |
| 52 486                       | Eh.m.Spielwaren                                   | 8,8                         | 32,6         | 5,3                                  | 4,7                          | 9,2                        | 5,2                          |
| 52 48                        | Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.      | 1,9                         | 5,5          | 6,1                                  | 7,7                          | 0,4                        | 6,0                          |
| 52 491                       | Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut                  | -10,1                       | 32,0         | -2,8                                 | -0,8                         | -8,9                       | 0,5                          |
| 52 492 <sup>2)</sup>         | Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren       | X                           | X            | X                                    | X                            | X                          | X                            |
| 52 493 <sup>2)</sup>         | Augenoptiker                                      | X                           | X            | X                                    | X                            | X                          | X                            |
| 52 494 <sup>2)</sup>         | Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)  | X                           | X            | X                                    | X                            | X                          | X                            |
| 52 495 <sup>2)</sup>         | Eh.m.Computern,Computer-teilen,perip.Einh.u.Soft  | X                           | X            | X                                    | X                            | X                          | X                            |
| 52 496 <sup>2)</sup>         | Eh.m.Telekommunikationsendgeräten u.Mobiltelef.   | X                           | X            | X                                    | X                            | X                          | X                            |

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>

Prozent

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                     | Veränderung der Umsatzwerte |              |   |   |                                     |   |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|--------------|---|---|-------------------------------------|---|
|                                      |  | März 2008<br>gegenüber      |              | März 2008 und<br>Februar 2008<br>gegenüber<br>März 2007 und<br>Februar 2007 | Jan. bis März 2008<br>gegenüber<br>Jan. bis März 2007 | März 2008<br>gegenüber<br>März 2007 | Jan. bis März 2008<br>gegenüber<br>Jan. bis März 2007 |
|                                      |  | März 2007                   | Februar 2008 |   |   |                                     |   |
|                                      |  | In jeweiligen Preisen       |              |   |   | In Preisen des Jahres 2000          |   |
| 52 497                               | Eh.m.Fahrrädern,-teilen<br>u.-zubehör                | -2,5                        | 25,3         | 7,2   | 7,8   | -1,6                                | 8,3   |
| 52 498                               | Eh.m.Sport- u. Camping-<br>artikel(o.Campingmöbel)   | 1,4                         | 24,3         | 3,8   | 5,2   | 2,3                                 | 5,6   |
| 52 499                               | Sonst.Facheinzelhandel<br>ang (i.Verkaufsräumen)     | -0,3                        | -0,6         | 10,3  | 13,1  | -0,2                                | 13,1  |
| 52 49                                | Facheinzelhandel, ang<br>(in Verkaufsräumen)         | -2,3                        | 11,9         | 3,6   | 5,9   | 0,1                                 | 8,1   |
|                                      | Facheinzelhandel, ang                                | -1,4                        | 10,4         | 4,1   | 6,3   | 0,1                                 | 7,7   |
|                                      | Büchern, Schreibwaren,<br>Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.   | -1,4                        | 9,7          | 3,7   | 5,4   | -0,3                                | 6,6   |
| 52 4                                 | Sonst.Facheinzelhandel<br>(i.Verkaufsräumen)         | -5,3                        | 13,5         | 0,2   | 1,7   | -5,0                                | 2,0   |
| 52 501                               | Eh.m.Antiquitäten u.<br>antiken Teppichen            | -11,4                       | 75,7         | -12,2   | -16,1   | -12,0                               | -16,8   |
| 52 503                               | Eh.m.sonst.Gebraucht-<br>waren                       | -35,2                       | -2,5         | -26,3   | -18,8   | -35,6                               | -19,5   |
| 52 5                                 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge-<br>brauchtw.(i.Verkaufsr.)   | -27,4                       | 10,9         | -19,3   | -15,9   | -27,9                               | -16,6   |
| 52 611                               | Vh.m.Waren oaS                                       | -11,9                       | 0,5          | -6,0  | -2,2  | -12,4                               | -2,6  |
| 52 612                               | Vh.m.Textilien,Bekleidg.,<br>Schuhen und Lederwaren  | -14,4                       | -8,3         | -4,6  | -2,8  | -14,6                               | -2,8  |
| 52 613                               | Sonst.Fachversandhandel                              | 6,5                         | 7,1          | 9,1   | 11,3  | 5,5                                 | 10,3  |
| 52 61                                | Versandhandel  | -8,0                        | -0,4         | -1,7  | 1,0   | -8,4                                | 0,7   |
| 52 621                               | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn-<br>ken a.Verkaufsständ.u.ä. | -9,9                        | 7,7          | -4,5  | -3,3  | -13,6                               | -6,7  |
| 52 622                               | Sonst.Einzelhandel<br>ken a.Verkaufsständ.u.ä.       | -7,6                        | 24,1         | -7,3  | -6,6  | -8,4                                | -7,4  |
| 52 62                                | Eh.a.Verkaufsständen<br>u.a.Märkten                  | -8,7                        | 15,8         | -6,0  | -5,0  | -10,8                               | -7,1  |
| 52 631                               | Einzelhandel v.Lager<br>m.Brennstoffen               | 19,4                        | -1,2         | 29,9  | 31,9  | -8,3                                | 4,0   |
| 52 634                               | Sonst.Einzelhandel ang<br>(nicht i.Verkaufsräumen)   | -9,4                        | 8,7          | -3,9  | -2,6  | -30,4                               | -23,3   |
| 52 63                                | Sonst.Einzelhandel<br>(nicht i.Verkaufsräumen)       | 8,8                         | 1,6          | 17,6  | 19,5  | -16,4                               | -5,7  |
| 52 6                                 | Einzelhandel (nicht<br>i.Verkaufsräumen)             | -2,1                        | 0,7          | 4,8   | 7,2   | -10,8                               | -1,3  |
| 52                                   | Eh.(oh.Handel m.Kfz u.<br>Tankstellen)               | -4,3                        | 7,6          | 0,6   | 1,6   | -6,8                                | -0,9  |
|                                      | EH m. Lebensmittel                                   | -4,0                        | 5,8          | 0,1   | 0,3   | -8,8                                | -4,3  |
|                                      | EH m. Nicht-Lebens-<br>mitteln                       | -4,4                        | 8,9          | 1,0   | 2,6   | -5,5                                | 1,4   |
|                                      | stationärer Einzelhandel                             | -4,4                        | 8,2          | 0,3   | 1,1   | -6,5                                | -0,9  |
|                                      | EH im engeren Sinne<br>(o. Apoth., Brennst.)         | -4,6                        | 8,7          | 0,0   | 0,9   | -7,0                                | -1,3  |
| 5                                    | Insgesamt ( KFZ-Handel<br>und Einzelhandel)          | -5,4                        | 7,5          | 0,8   | 2,6   | -7,7                                | 0,2   |

\*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter "Umrechnung 2006; Unrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen\*)

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                     | Beschäftigte   |                                 |                                     | Veränderung der Beschäftigtenzahl |                     |                 |                 |                 |                |                            |                               |              |
|--------------------------------------|--|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|--------------|
|                                      |  | Ins-<br>gesamt | davon                           |                                     | Insgesamt                         | davon               |                 |                 |                 | Ins-<br>gesamt | davon                      |                               |              |
|                                      |  |                | Voll-<br>be-<br>schäf-<br>tigte | Teil-<br>zeit-<br>beschäf-<br>tigte |                                   |                     |                 |                 |                 |                | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teilzeit<br>beschäf-<br>tigte |              |
|                                      |  |                |                                 |                                     |                                   | März 2008 gegenüber |                 |                 |                 |                |                            |                               |              |
|                                      |  |                |                                 |                                     |                                   | März<br>2007        | Februar<br>2008 | März<br>2007    | Februar<br>2008 |                |                            |                               | März<br>2007 |
| März 2008                            |  |                | März<br>2007                    | Februar<br>2008                     | März<br>2007                      | Februar<br>2008     | März<br>2007    | Februar<br>2008 |                 |                |                            |                               |              |
| 2003 = 100                           |  |                | Prozent                         |                                     |                                   |                     |                 |                 |                 |                |                            |                               |              |
| 501                                  | Handel m.Kraftwagen                                  | 102,8          | 101,4                           | 112,8                               | -3,2                              | -0,3                | -3,5            | -0,4            | -1,2            | -0,2           | -2,8                       | -3,3                          | -0,1         |
| 50 203                               | Lackierung von Kraft<br>wagen                        | 112,0          | 111,7                           | 114,9                               | -2,9                              | -0,9                | -2,3            | -0,3            | -5,9            | -3,7           | -2,1                       | -1,2                          | -6,3         |
| 50 204                               | Autowaschanlagen                                     | 60,8           | 79,6                            | 33,8                                | -19,7                             | -2,4                | -2,4            | -1,2            | -58,9           | -8,2           | -17,7                      | -0,6                          | -55,7        |
| 50 205                               | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | 84,2           | 81,0                            | 100,9                               | -1,0                              | -0,2                | -1,2            | -0,5            | 0,0             | 0,8            | -0,7                       | -1,0                          | 0,3          |
| 50 2                                 | Instandh. und Reparatur<br>von Kraftwagen            | 87,1           | 84,6                            | 100,6                               | -1,6                              | -0,3                | -1,4            | -0,4            | -2,5            | 0,1            | -1,2                       | -1,0                          | -2,2         |
| 50 3                                 | Handel m.Kraftwagen<br>teilen u.-zubehör             | 111,2          | 108,6                           | 124,5                               | 1,8                               | 0,0                 | 2,3             | 0,0             | -0,7            | -0,2           | 1,9                        | 2,3                           | 0,0          |
| 50 4                                 | Handel m.Krädern,teilen<br>u.-zubehör                | 93,1           | 92,9                            | 93,2                                | 3,2                               | 0,2                 | 3,1             | 0,5             | 3,6             | -0,8           | 4,2                        | 5,0                           | 1,6          |
| 50 501                               | Agenturtankstellen                                   | 70,1           | 73,3                            | 68,0                                | 0,3                               | 0,6                 | -5,3            | 0,5             | 4,7             | 0,6            | -1,4                       | -5,3                          | 1,6          |
| 50 502                               | Freie Tankstellen                                    | 105,9          | 100,1                           | 109,8                               | 0,3                               | 2,6                 | -3,2            | 2,7             | 2,5             | 2,5            | 0,1                        | -5,5                          | 3,8          |
| 50 5                                 | Tankstellen  | 84,5           | 84,0                            | 84,9                                | 0,4                               | 1,4                 | -4,4            | 1,5             | 3,7             | 1,4            | -0,8                       | -5,4                          | 2,5          |
| 50                                   | Kfz-Handel;Instandh. u.<br>Rep.v.Kfz;Tankstellen     | 98,3           | 97,3                            | 102,4                               | -1,7                              | -0,1                | -2,2            | -0,2            | 0,0             | 0,3            | -1,5                       | -2,0                          | 0,2          |
| 52 111                               | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn-<br>ken u.Tabakwaren oaS      | 109,4          | 99,9                            | 114,2                               | 1,0                               | 0,0                 | -2,3            | -0,1            | 2,5             | 0,1            | 0,8                        | -2,5                          | 2,4          |
| 52 112                               | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 91,3           | 88,0                            | 93,1                                | -11,1                             | -2,8                | -7,1            | -2,4            | -13,0           | -3,1           | -8,6                       | -5,2                          | -10,3        |
| 52 11                                | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptn.Nahrungsm.usw       | 104,3          | 96,3                            | 108,3                               | -2,3                              | -0,7                | -3,6            | -0,7            | -1,7            | -0,7           | -1,7                       | -3,3                          | -1,0         |
| 52 121                               | Eh.m.Waren versch.Art<br>(oh.Nahrungsm.)             | 107,8          | 97,9                            | 114,6                               | 5,2                               | 1,5                 | 6,0             | 1,7             | 4,8             | 1,3            | 3,4                        | 4,3                           | 2,9          |
| 52 122                               | Eh.m.Waren versch.Art,<br>Hauptn.Nicht-Nahrungsm.    | 82,8           | 77,4                            | 87,8                                | -2,8                              | -0,3                | -2,7            | -0,7            | -2,9            | 0,1            | -3,7                       | -2,8                          | -4,3         |
| 52 12                                | Sonst.Eh.m.Waren versch.<br>Art                      | 87,4           | 80,7                            | 93,4                                | -1,1                              | 0,1                 | -1,0            | -0,2            | -1,1            | 0,4            | -2,1                       | -1,4                          | -2,7         |
| 52 1                                 | Eh.m.Waren versch.Art<br>(i.Verkaufsräumen)          | 100,9          | 92,3                            | 105,9                               | -2,1                              | -0,6                | -3,1            | -0,6            | -1,6            | -0,5           | -1,8                       | -2,9                          | -1,3         |
| 52 21                                | Eh.m.Obst,Gemüse u.<br>Kartoffeln                    | 108,0          | 86,9                            | 121,9                               | 0,8                               | 2,0                 | 0,1             | 2,4             | 1,2             | 1,8            | 0,1                        | -2,9                          | 1,6          |
| 52 22                                | Eh.m.Fleisch,Fleisch-<br>waren,Geflügel u.Wild       | 91,5           | 83,9                            | 100,8                               | -0,5                              | 0,4                 | 0,8             | 0,4             | -1,7            | 0,3            | -0,7                       | 0,5                           | -1,8         |
| 52 23                                | Eh.m.Fisch,Meeresfrüch-<br>ten u.Fischerzeugnissen   | 93,0           | 68,1                            | 117,6                               | -10,1                             | 0,1                 | -19,6           | 0,5             | -4,0            | -0,1           | -11,3                      | -22,1                         | -4,1         |
| 52 241                               | Eh.m.Backwaren                                       | 85,7           | 73,4                            | 93,8                                | -8,9                              | 0,2                 | -12,8           | 3,7             | -6,5            | -1,7           | -10,1                      | -16,1                         | -6,3         |
| 52 242                               | Eh.m.Süßwaren  | 93,6           | 86,3                            | 98,1                                | 3,4                               | 3,6                 | -9,7            | 3,6             | 9,4             | 3,7            | 1,2                        | -11,0                         | 6,7          |
| 52 24                                | Eh.m.Back- und<br>Süßwaren                           | 86,2           | 74,5                            | 93,3                                | -7,9                              | 0,5                 | -12,5           | 3,6             | -5,1            | -1,2           | -9,1                       | -15,7                         | -5,2         |
| 52 251                               | Eh.m.Wein,Sekt und<br>Spirituosen                    | 131,7          | 119,8                           | 146,6                               | 11,4                              | 3,4                 | 6,5             | 2,1             | 16,1            | 4,6            | 7,3                        | 0,8                           | 13,7         |
| 52 252                               | Eh.m.sonst.Getränken                                 | 100,4          | 96,5                            | 104,2                               | -1,7                              | 0,1                 | 1,2             | 0,4             | -3,9            | -0,2           | -1,1                       | 0,9                           | -2,6         |
| 52 25                                | Eh.m.Getränken                                       | 103,7          | 99,0                            | 108,0                               | -0,1                              | 0,5                 | 2,1             | 0,7             | -1,9            | 0,4            | -0,2                       | 0,9                           | -1,0         |
| 52 26                                | Eh.m.Tabakwaren                                      | 101,8          | 93,4                            | 107,3                               | 3,4                               | 1,4                 | 3,4             | 1,1             | 3,5             | 1,5            | 3,4                        | 2,6                           | 3,9          |



### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                    | Beschäftigte   |                                 |                                     | Veränderung der Beschäftigtenzahl |                     |       |                      |              |                 |                            |                               |              |
|--------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------|--------------|
|                                      |   | Ins-<br>gesamt | davon                           |                                     | Insgesamt                         | davon               |       |                      |              | Ins-<br>gesamt  | davon                      |                               |              |
|                                      |   |                | Voll-<br>be-<br>schäf-<br>tigte | Teil-<br>zeit-<br>beschäf-<br>tigte |                                   | Vollbeschäftigte    |       | Teilzeitbeschäftigte |              |                 | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teilzeit<br>beschäf-<br>tigte |              |
|                                      |   |                |                                 |                                     |                                   | März 2008 gegenüber |       |                      |              |                 |                            |                               |              |
|                                      |   |                |                                 |                                     |                                   | März 2008           |       |                      | März<br>2007 | Februar<br>2008 | März<br>2007               | Februar<br>2008               | März<br>2007 |
| 2003 = 100                           |   |                | Prozent                         |                                     |                                   |                     |       |                      |              |                 |                            |                               |              |
| 52 271                               | Eh.m.Reformwaren                                    | 120,4          | 114,0                           | 123,6                               | 7,3                               | 0,6                 | 7,3   | 1,2                  | 7,3          | 0,4             | 7,9                        | 6,0                           | 8,9          |
| 52 275                               | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln(o.Ref.)        | 111,8          | 106,0                           | 115,3                               | 2,0                               | -2,5                | 4,6   | -3,2                 | 0,6          | -2,1            | 3,5                        | 6,1                           | 2,1          |
| 52 27                                | Sonst.Fach-Eh.mit<br>Nahrungsmitteln                | 115,2          | 108,9                           | 118,7                               | 4,1                               | -1,2                | 5,6   | -1,6                 | 3,3          | -1,0            | 5,3                        | 6,1                           | 4,9          |
| 52 2                                 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw<br>(i.Verkaufsräumen)       | 97,4           | 88,0                            | 105,2                               | -1,7                              | 0,4                 | -1,9  | 1,1                  | -1,6         | -0,1            | -2,1                       | -3,4                          | -1,2         |
| 52 31                                | Apotheken   | 105,3          | 99,1                            | 109,8                               | 1,4                               | 0,3                 | 0,9   | 0,0                  | 1,8          | 0,4             | 1,3                        | 1,3                           | 1,3          |
| 52 32                                | Eh.m.med.u.<br>orthopädischen Art.                  | 103,6          | 101,5                           | 109,2                               | -2,9                              | 0,3                 | -4,0  | 0,3                  | 0,2          | 0,4             | -2,6                       | -3,5                          | -0,2         |
| 52 331                               | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw<br>(oh.Drogerieartikel)     | 98,9           | 92,8                            | 106,2                               | 4,8                               | 0,1                 | 2,6   | -0,3                 | 7,1          | 0,4             | 5,1                        | 3,6                           | 6,7          |
| 52 332                               | Eh.m.Drogerieartikeln                               | 109,7          | 97,4                            | 114,7                               | 1,1                               | 0,1                 | -0,5  | -0,1                 | 1,7          | 0,2             | 1,2                        | -0,3                          | 1,8          |
| 52 33                                | Eh.m.Parfümeriewaren u.<br>Körperpflegemitteln      | 107,9          | 96,2                            | 113,8                               | 1,7                               | 0,1                 | 0,3   | -0,1                 | 2,3          | 0,2             | 1,8                        | 0,7                           | 2,3          |
| 52 3                                 | Apotheken;Fach-Eh.m.med.<br>Art.usw(i.Verkaufsr.)   | 105,8          | 98,6                            | 114,2                               | 1,1                               | 0,2                 | -0,2  | 0,0                  | 1,9          | 0,3             | 1,1                        | 0,2                           | 1,6          |
| 52 411                               | Eh.m.Haushaltstextilien                             | 107,4          | 93,1                            | 118,1                               | 5,0                               | -4,8                | 5,3   | -1,6                 | 4,8          | -6,6            | 7,7                        | 6,6                           | 8,3          |
| 52 412                               | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-<br>bedarf,Handarbeiten usw | 84,9           | 86,2                            | 84,6                                | -8,1                              | -1,9                | -20,9 | -2,4                 | -3,5         | -1,8            | -7,0                       | -16,7                         | -3,5         |
| 52 41                                | Eh.m.Textilien                                      | 102,9          | 92,5                            | 109,4                               | 2,6                               | -4,3                | 1,7   | -1,7                 | 3,1          | -5,7            | 5,0                        | 3,4                           | 5,9          |
| 52 421                               | Eh.m.Bekleidung oaS                                 | 125,5          | 110,2                           | 135,3                               | 4,8                               | 1,3                 | 5,3   | 0,5                  | 4,5          | 1,7             | 4,8                        | 5,2                           | 4,6          |
| 52 422                               | Eh.m.Herrenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör      | 86,6           | 83,6                            | 89,4                                | -0,1                              | 1,3                 | -1,7  | 1,3                  | 1,3          | 1,3             | -1,7                       | -2,6                          | -0,9         |
| 52 423                               | Eh.m.Damenbekleidung u.<br>Bekleidungszubehör       | 92,6           | 85,4                            | 96,7                                | 2,0                               | -0,4                | 0,2   | -0,4                 | 2,8          | -0,4            | 2,6                        | 1,1                           | 3,3          |
| 52 424                               | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be-<br>kleidg.,Bekleidg.zubeh.  | 77,8           | 73,6                            | 80,6                                | -7,3                              | -0,9                | -6,4  | -3,7                 | -7,8         | 0,8             | -5,7                       | -1,8                          | -7,9         |
| 52 42                                | Eh.m.Bekleidung                                     | 110,4          | 99,1                            | 117,3                               | 3,5                               | 0,8                 | 3,2   | 0,2                  | 3,7          | 1,1             | 3,7                        | 3,3                           | 3,9          |
| 52 431                               | Eh.m.Schuhen  | 101,5          | 97,4                            | 103,7                               | 3,0                               | -0,7                | 2,3   | -1,8                 | 3,4          | -0,1            | 4,5                        | 3,4                           | 5,0          |
| 52 432                               | Eh.m.Leder-u.Täschner-<br>waren                     | 116,7          | 129,2                           | 108,3                               | -0,9                              | 0,4                 | -1,8  | 0,2                  | -0,2         | 0,5             | 1,5                        | -0,5                          | 3,2          |
| 52 43                                | Eh.m.Schuhen und<br>Lederwaren                      | 102,5          | 100,0                           | 103,9                               | 2,7                               | -0,6                | 1,9   | -1,6                 | 3,1          | -0,1            | 4,2                        | 2,9                           | 4,9          |
|                                      | Textilien, Bekleidung<br>u. Schuhen                 | 108,4          | 99,1                            | 114,1                               | 3,3                               | 0,3                 | 2,9   | -0,2                 | 3,6          | 0,6             | 3,8                        | 3,2                           | 4,1          |
|                                      | Bekleidung, Schuhen,<br>Lederwaren                  | 108,6          | 99,2                            | 114,3                               | 3,4                               | 0,5                 | 2,9   | -0,1                 | 3,6          | 0,8             | 3,8                        | 3,2                           | 4,1          |
| 52 441                               | Eh.m.Wohnmöbeln                                     | 103,7          | 95,2                            | 123,6                               | -1,4                              | -0,2                | -2,2  | 0,0                  | -0,1         | -0,8            | -0,8                       | -2,1                          | 1,7          |
| 52 442                               | Eh.m.Beleuchtungsart.                               | 102,0          | 102,2                           | 101,3                               | 5,5                               | 1,9                 | 12,2  | 3,8                  | -4,3         | -1,2            | 2,6                        | 8,6                           | -6,0         |
| 52 443                               | Eh.m.Haush.gegenständen<br>a.Metall u.Kunststoff    | 100,6          | 101,0                           | 98,8                                | -0,7                              | -0,8                | -6,6  | 1,1                  | 5,8          | -2,5            | 0,4                        | -5,5                          | 6,8          |
| 52 444                               | Eh m. Keram.<br>Erzeugn. und Glaswaren              | 101,7          | 84,9                            | 124,9                               | -5,2                              | -1,1                | -4,7  | -1,4                 | -5,8         | -0,8            | -7,7                       | -3,4                          | -11,3        |
| 52 447                               | Eh.m.Heimtextilien u.<br>Teppichen                  | 74,2           | 68,6                            | 83,8                                | -3,5                              | 1,1                 | -3,4  | 0,8                  | -3,6         | 1,5             | -4,0                       | -3,3                          | -5,1         |

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>

| Nummer<br>der Klas-<br>sifika-<br>tion 1) | Wirtschaftszweig                                     | Beschäftigte   |                                 |                                     | Veränderung der Beschäftigtenzahl |                  |      |                      |              |                |                            |                               |                     |
|---|--|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------|------|----------------------|--------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------|
|   |  | Ins-<br>gesamt | davon                           |                                     | Insgesamt                         | davon            |      |                      |              | Ins-<br>gesamt | davon                      |                               |                     |
|   |  |                | Voll-<br>be-<br>schäf-<br>tigte | Teil-<br>zeit-<br>beschäf-<br>tigte |                                   | Vollbeschäftigte |      | Teilzeitbeschäftigte |              |                | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teilzeit<br>beschäf-<br>tigte |                     |
|   |  |                |                                 |                                     |                                   |                  |      |                      |              |                |                            |                               | März 2008 gegenüber |
|   |  |                |                                 |                                     |                                   | März 2008        |      |                      | März<br>2007 |                |                            |                               | Februar<br>2008     |
| 2003 = 100                                |  |                | Prozent                         |                                     |                                   |                  |      |                      |              |                |                            |                               |                     |
| 52 44                                     | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen-<br>ständen u.Hausrat ang     | 100,5          | 92,6                            | 117,2                               | -1,5                              | -0,2             | -2,3 | 0,1                  | -0,2         | -0,7           | -1,0                       | -2,1                          | 0,9                 |
| 52 451                                    | Eh.m.elekt.Haush.gerät.<br>u.elektrotechn.Erzeugn.   | 91,5           | 102,1                           | 72,7                                | -0,3                              | -1,2             | -0,3 | -0,6                 | -0,3         | -2,5           | -0,6                       | -0,8                          | -0,2                |
| 52 452                                    | Eh.m.Geräten der Unter-<br>haltungselektron.u.Zub.   | 111,3          | 110,1                           | 114,3                               | -8,7                              | -0,1             | -2,5 | -0,1                 | -26,5        | -0,4           | -8,4                       | -2,6                          | -25,2               |
| 52 453                                    | Eh.m.Musikinstrumenten<br>u.Musikalien               | 96,3           | 103,5                           | 83,8                                | 1,6                               | 5,9              | 6,6  | 7,2                  | -7,4         | 3,2            | -2,5                       | 1,6                           | -9,6                |
| 52 45                                     | Eh.m.elekt.Haush.-,Ger.<br>d.Unterhalt.elek,Musik    | 101,7          | 106,5                           | 89,0                                | -4,9                              | -0,2             | -1,2 | 0,1                  | -14,6        | -1,1           | -5,1                       | -1,7                          | -13,9               |
| 52 461                                    | Eh.m.Eisen-,Metall-u.<br>Kunststoffwaren ang         | 105,5          | 93,2                            | 138,3                               | 3,6                               | 2,1              | 0,7  | 1,3                  | 9,2          | 3,4            | 3,7                        | 1,0                           | 8,8                 |
| 52 462                                    | Eh.m.Anstrichmitteln                                 | 79,0           | 79,0                            | 82,1                                | 5,5                               | 3,7              | 10,8 | 0,2                  | -4,0         | 11,7           | 2,8                        | 8,7                           | -8,7                |
| 52 463                                    | Eh.m.Bau-u.Heimwerker-<br>bedarf                     | 110,2          | 104,0                           | 121,3                               | 6,3                               | 1,7              | 5,6  | 0,6                  | 7,4          | 3,5            | 6,6                        | 6,0                           | 7,5                 |
| 52 46                                     | Eh.m.Metallw.,Anstrichm.<br>u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 109,3          | 102,3                           | 122,4                               | 5,9                               | 1,8              | 4,9  | 0,7                  | 7,5          | 3,6            | 6,2                        | 5,4                           | 7,4                 |
|   | Einrichtungsgegenst.,<br>Haushaltsger. Baubedarf     | 103,7          | 98,9                            | 113,7                               | 0,2                               | 0,5              | 0,3  | 0,3                  | 0,0          | 0,8            | 0,5                        | 0,4                           | 0,6                 |
| 52 471                                    | Eh.m.Schreib-u.Papierw.,<br>Schul-u.Büroartikeln     | 90,8           | 89,3                            | 92,1                                | -1,0                              | 0,0              | -1,6 | -0,8                 | -0,6         | 0,6            | 0,2                        | -0,4                          | 0,6                 |
| 52 472                                    | Eh.m.Büchern u.Fach-<br>zeitschriften                | 113,1          | 105,2                           | 121,6                               | 0,0                               | 0,3              | -1,9 | 0,3                  | 1,9          | 0,3            | -0,5                       | -2,4                          | 1,3                 |
| 52 473                                    | Eh.m.Unterhaltungszeit-<br>schriften u.Zeitungen     | 89,8           | 78,5                            | 99,3                                | -5,8                              | 0,6              | -6,7 | 0,5                  | -5,2         | 0,7            | -6,3                       | -5,9                          | -6,5                |
| 52 47                                     | Eh.m.Büchern,Zeitschr.,<br>Zeitungen,Schreibw.u.ä.   | 102,8          | 97,7                            | 107,9                               | -0,9                              | 0,3              | -2,2 | 0,0                  | 0,3          | 0,5            | -0,9                       | -2,1                          | 0,3                 |
| 52 481                                    | Eh.m.Tapeten u.Boden-<br>belägen                     | 124,0          | 120,4                           | 133,1                               | 0,3                               | 0,0              | 2,4  | 0,4                  | -5,0         | -1,3           | 1,1                        | 3,4                           | -4,4                |
| 52 482                                    | Eh.m.Kunstgegenständen,<br>Bildern,Briefmarken usw   | 70,6           | 82,5                            | 61,6                                | -3,3                              | 3,6              | 1,7  | 4,2                  | -8,0         | 3,1            | -2,6                       | 1,8                           | -6,7                |
| 52 485                                    | Eh.m.Uhren,Edelmetall-<br>waren u.Schmuck            | 101,7          | 100,7                           | 102,4                               | 5,0                               | -0,3             | 4,9  | -0,4                 | 5,0          | -0,1           | 4,0                        | 3,6                           | 4,3                 |
| 52 486                                    | Eh.m.Spielwaren                                      | 96,5           | 89,0                            | 102,9                               | -0,4                              | -0,9             | -1,9 | -0,4                 | 0,7          | -1,3           | -0,8                       | -1,1                          | -0,5                |
| 52 48                                     | Eh.m.Tapeten,Bodenbel.,<br>Kunstg.,Briefm. usw.      | 97,7           | 99,5                            | 95,6                                | 1,1                               | 0,2              | 2,2  | 0,4                  | 0,0          | -0,2           | 1,0                        | 2,2                           | -0,3                |
| 52 491                                    | Eh.m.Blumen,Pflanzen<br>und Saatgut                  | 94,3           | 86,2                            | 106,3                               | -0,9                              | 2,2              | -2,5 | 2,4                  | 1,1          | 1,9            | -0,6                       | -2,4                          | 1,8                 |
| 52 492 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.zoologischem Bedarf<br>u. lebenden Tieren       | X              | X                               | X                                   | X                                 | X                | X    | X                    | X            | X              | X                          | X                             | X                   |
| 52 493 <sup>2)</sup>                      | Augenoptiker   | X              | X                               | X                                   | X                                 | X                | X    | X                    | X            | X              | X                          | X                             | X                   |
| 52 494 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Foto-und optischen<br>Erzeugn.(o.Augenoptiker)  | X              | X                               | X                                   | X                                 | X                | X    | X                    | X            | X              | X                          | X                             | X                   |
| 52 495 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Computern,Computer-<br>teilen,perip.Einh.u.Soft | X              | X                               | X                                   | X                                 | X                | X    | X                    | X            | X              | X                          | X                             | X                   |
| 52 496 <sup>2)</sup>                      | Eh.m.Telekommunikations-<br>endgeräten u.Mobiltelef. | X              | X                               | X                                   | X                                 | X                | X    | X                    | X            | X              | X                          | X                             | X                   |

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen<sup>\*)</sup>

| Nummer<br>der Klas-<br>sifikation 1) | Wirtschaftszweig                                     | Beschäftigte                                |                                 |                                     | Veränderung der Beschäftigtenzahl |                     |                 |              |   |                |                            |                               |              |                 |
|--------------------------------------|--|---|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------|--------------|---|----------------|----------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------|
|                                      |  | Ins-<br>gesamt                              | davon                           |                                     | Insgesamt                         | davon               |                 |              |   | Ins-<br>gesamt | davon                      |                               |              |                 |
|                                      |  |   | Voll-<br>be-<br>schäf-<br>tigte | Teil-<br>zeit-<br>beschäf-<br>tigte |                                   |                     |                 |              |   |                | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teilzeit<br>beschäf-<br>tigte |              |                 |
|                                      |  |   |                                 |                                     |                                   | März 2008 gegenüber |                 |              |   |                |                            |                               |              |                 |
|                                      |  |   |                                 |                                     |                                   | März<br>2007        | Februar<br>2008 | März<br>2007 | Februar<br>2008                                       |                |                            |                               | März<br>2007 | Februar<br>2008 |
|                                      |  |   |                                 |                                     |                                   | März 2008           |                 |              | Jan. bis März 2008<br>gegenüber<br>Jan. bis März 2007 |                |                            |                               |              |                 |
| 2003 = 100                           |  |   | Prozent                         |                                     |                                   |                     |                 |              |   |                |                            |                               |              |                 |
| 52 497                               | Eh.m.Fahrrädern,-teilen<br>u.-zubehör                | 71,6  | 70,3                            | 73,8                                | 4,7                               | 3,5                 | 6,5             | 3,4          | 2,2   | 3,5            | 2,3                        | 5,9                           | -2,7         |                 |
| 52 498                               | Eh.m.Sport- u. Camping-<br>artikel(o.Campingmöbel)   | 143,8                                       | 147,0                           | 139,9                               | 1,2                               | 0,0                 | -1,2            | -0,5         | 4,2   | 0,6            | 1,2                        | -0,4                          | 3,1          |                 |
| 52 499                               | Sonst.Facheinzelhandel<br>ang (i.Verkaufsräumen)     | 68,9  | 64,1                            | 78,5                                | -3,3                              | -0,6                | -2,2            | 0,5          | -5,2  | -2,4           | -3,2                       | -2,8                          | -3,9         |                 |
| 52 49                                | Facheinzelhandel, ang<br>(in Verkaufsräumen)         | 93,6  | 86,2                            | 107,7                               | 1,8                               | 0,8                 | -1,2            | 0,8          | 6,6   | 0,9            | 1,9                        | -0,9                          | 6,3          |                 |
|                                      | Facheinzelhandel, ang                                | 94,7  | 88,8                            | 104,1                               | 1,7                               | 0,6                 | -0,5            | 0,7          | 4,7   | 0,6            | 1,7                        | -0,3                          | 4,4          |                 |
|                                      | Büchern, Schreibwaren,<br>Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.   | 96,0  | 90,0                            | 105,0                               | 1,2                               | 0,6                 | -0,7            | 0,6          | 3,8   | 0,6            | 1,2                        | -0,5                          | 3,5          |                 |
| 52 4                                 | Sonst.Facheinzelhandel<br>(i.Verkaufsräumen)         | 103,1                                       | 96,0                            | 111,4                               | 1,6                               | 0,5                 | 0,6             | 0,3          | 2,7   | 0,7            | 1,9                        | 0,8                           | 3,1          |                 |
| 52 501                               | Eh.m.Antiquitäten u.<br>antiken Teppichen            | 86,4  | 82,8                            | 88,9                                | -7,3                              | -2,3                | 7,8             | -0,4         | -19,1   | -4,2           | -8,8                       | 4,5                           | -19,1        |                 |
| 52 503                               | Eh.m.sonst.Gebraucht-<br>waren                       | 84,9  | 70,8                            | 105,2                               | 23,9                              | 3,1                 | 11,6            | 3,7          | 39,4  | 2,4            | 23,7                       | 10,4                          | 40,2         |                 |
| 52 5                                 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge-<br>brauchtw.(i.Verkaufsr.)   | 86,9  | 75,0                            | 102,7                               | 18,0                              | 2,2                 | 10,5            | 2,8          | 26,6  | 1,5            | 17,0                       | 8,7                           | 26,4         |                 |
| 52 611                               | Vh.m.Waren o.aS                                      | 63,5  | 62,2                            | 65,8                                | -4,8                              | 0,2                 | 4,7             | 1,0          | -17,4   | -1,0           | -4,9                       | 4,7                           | -17,5        |                 |
| 52 612                               | Vh.m.Textilien,Bekleidg.,<br>Schuhen und Lederwaren  | 83,6  | 86,4                            | 80,2                                | 0,7                               | -1,3                | 0,5             | -0,9         | 1,1   | -1,7           | 1,6                        | 1,5                           | 1,8          |                 |
| 52 613                               | Sonst.Fachversandhandel                              | 93,9  | 96,6                            | 89,8                                | 1,3                               | 1,2                 | 2,9             | 0,6          | -1,4  | 2,4            | 1,4                        | 3,3                           | -2,1         |                 |
| 52 61                                | Versandhandel  | 76,8  | 77,1                            | 76,5                                | -1,2                              | 0,1                 | 2,9             | 0,3          | -6,9  | -0,2           | -0,9                       | 3,3                           | -6,9         |                 |
| 52 621                               | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn-<br>ken a.Verkaufsständ.u.ä. | 84,8  | 78,8                            | 89,4                                | -2,7                              | 11,7                | -2,5            | 8,4          | -2,9  | 14,2           | -2,5                       | -5,7                          | -0,2         |                 |
| 52 622                               | Sonst.Einzelhandel<br>ken a.Verkaufsständ.u.ä.       | 83,7  | 71,4                            | 85,6                                | 3,3                               | -2,4                | -12,5           | -3,4         | 17,6  | -1,7           | 10,3                       | -8,5                          | 32,3         |                 |
| 52 62                                | Eh.a.Verkaufsständen<br>u.a.Märkten                  | 86,2  | 75,4                            | 91,7                                | 3,3                               | 2,3                 | -7,2            | 2,8          | 11,6  | 1,9            | 7,6                        | -7,0                          | 21,6         |                 |
| 52 631                               | Einzelhandel v.Lager<br>m.Brennstoffen               | 96,6  | 85,3                            | 125,9                               | -1,1                              | 0,3                 | -3,4            | 0,4          | 3,4   | 0,1            | -2,3                       | -5,2                          | 3,4          |                 |
| 52 634                               | Sonst.Einzelhandel ang<br>(nicht i.Verkaufsräumen)   | 89,1  | 84,8                            | 99,5                                | -0,5                              | -0,3                | 1,1             | -0,4         | -3,7  | 0,1            | -0,8                       | 1,0                           | -4,3         |                 |
| 52 63                                | Sonst.Einzelhandel<br>(nicht i.Verkaufsräumen)       | 91,1  | 84,9                            | 106,4                               | -0,6                              | -0,1                | -0,2            | -0,2         | -1,5  | 0,1            | -1,2                       | -0,9                          | -1,9         |                 |
| 52 6                                 | Einzelhandel (nicht<br>i.Verkaufsräumen)             | 81,3  | 79,3                            | 84,9                                | -0,1                              | 0,3                 | 1,3             | 0,2          | -2,3  | 0,3            | 0,3                        | 1,4                           | -1,3         |                 |
| 52                                   | Eh.(oh.Handel m.Kfz u.<br>Tankstellen)               | 101,2                                       | 93,6                            | 107,6                               | -0,1                              | 0,0                 | -0,6            | 0,0          | 0,3   | 0,0            | 0,1                        | -0,5                          | 0,6          |                 |
|                                      | EH m. Lebensmittel                                   | 103,3                                       | 94,8                            | 107,9                               | -2,2                              | -0,5                | -3,3            | -0,4         | -1,7  | -0,6           | -1,8                       | -3,3                          | -1,0         |                 |
|                                      | EH m. Nicht-Lebens-<br>mitteln                       | 100,2                                       | 93,2                            | 107,4                               | 1,2                               | 0,4                 | 0,4             | 0,2          | 1,9   | 0,5            | 1,2                        | 0,6                           | 1,9          |                 |
|                                      | stationärer Einzelhandel                             | 102,3                                       | 94,8                            | 108,6                               | -0,1                              | 0,0                 | -0,8            | 0,0          | 0,4   | 0,0            | 0,1                        | -0,6                          | 0,7          |                 |
|                                      | EH im engeren Sinne<br>(o. Apoth., Brennst.)         | 100,9                                       | 93,3                            | 107,5                               | -0,2                              | 0,0                 | -0,7            | 0,0          | 0,2   | 0,0            | 0,0                        | -0,7                          | 0,6          |                 |
|                                      | 5  | Insgesamt ( KFZ-Handel<br>und Einzelhandel) | 100,6                           | 94,8                                | 107,2                             | -0,4                | 0,0             | -1,2         | -0,1  | 0,3            | 0,1                        | -0,2                          | -1,0         | 0,6             |

\*) Zum Einfluss der Neuzugangsstichproben ab 2006 bitte Informationen unter

"Umrechnung 2006; Umrechnung ab Jan 2007; Anwendung+Beispiel; Methodik der Berechnung" beachten.

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) X = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.