

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

September 2006

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 17. November 2006, korrigiert am 28. Februar 2007
Artikelnummer: 2060310061094

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe IV D, Telefon: +49 (0) 0611 / 75 24 23; Fax: +49 (0) 0611 / 75 39 69 oder E-Mail:
innenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2006

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Qualitätsbericht zur Handelsstatistik

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

1 Umsatz im Einzelhandel

2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

2.1 in jeweiligen Preisen

2.2 in Preisen des Jahres 2000

3 Beschäftigte im Einzelhandel

4 Lange Reihen ab 1998

4.1 Nominale Umsätze

4.2 Reale Umsätze

4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

1. Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1. Bezeichnung der Statistik:

Monatserhebung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern (EVAS¹-Nr.: 45241)

Monatserhebung im Großhandel und in der Handelsvermittlung (EVAS-Nr.: 45211)

1.2. Berichtszeitraum:

jeweiliger Berichtsmonat

1.3. Erhebungstermin:

1. - 15. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats (Für den Berichtsmonat Januar erfolgt die Erhebung zwischen dem 1. und 15. Februar)

1.4. Periodizität:

monatlich

1.5. Regionaler Erhebungsbereich:

Bundesgebiet

1.6. Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten:

Der Erhebungsbereich der Handelsstatistik wird auf der Grundlage der NACE² abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilungen 50, 51, 52). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile.

1.7. Erhebungseinheiten:

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

1.8. Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen:

Verordnung (EG) Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nr. L 162 S.1) in der derzeit geltenden Fassung

Gesetz über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdIStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Artikel 106 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534)

Verordnung (EWG) Nr. 3696/93, Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen in der

¹ Einheitliches Verzeichnis aller Statistiken der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder

² NACE ist die Abkürzung von „Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés Européennes“ (Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in den Europäischen Gemeinschaften).

Gemeinschaft (CPA)

Verordnung (EWG) Nr. 2027/90 des Rates vom 9. Oktober 1990 betreffend die statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE), Anhang, Abschnitte G und H (Version Rev. 1.1 von 2003)

1.9. Geheimhaltung und Datenschutz:

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

2. Zweck und Ziele der Statistik

2.1. Erhebungsinhalte:

Zum Erhebungsprogramm der Monatserhebungen im Handel gehören die Erfassung des Monatsumsatzes sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten.

2.2. Zweck der Statistik:

Die Monatserhebungen im Handel sind Teil des konjunkturstatistischen Systems der Europäischen Gemeinschaft für Zwecke der Währungs- und Wirtschaftspolitik. Sie liefern zudem Informationen über die Verwendung von Teilen des privaten Konsums. Die Monatserhebungen im Handel sind eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der jährlichen Handelsstatistik, die über die Struktur, die Rentabilität sowie die Produktivität im Handel informieren. Die Monatserhebungen im Handel werden in Abgrenzung zur jährlichen *Strukturerhebung* auch als *Konjunkturerhebung* bezeichnet.

2.3. Hauptnutzer der Statistik:

Zu den Hauptnutzern der Handelsstatistiken zählen die Bundesministerien, insbesondere das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, die jeweiligen Länderressorts und die Bundesbank sowie die Europäische Kommission und die Europäische Zentralbank. Daneben zählen auch Wirtschaftsverbände und Interessenvertretungen der Einzel- und Großhändler zu den Nutzern der Handelsstatistik. Die Ergebnisse fließen zudem in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder ein.

2.4. Einbeziehung der Nutzer:

Die Interessen der Hauptnutzer finden auf verschiedenen Wegen Berücksichtigung. Die von Seiten der Ministerien oder Zentralbanken gewünschten Veränderungen im bestehenden Erhebungsprogramm

lassen sich auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene mittels Gesetzesänderungen umsetzen. Darüber hinaus sind die Bundesministerien, die Statistischen Ämter der Länder, die kommunalen Spitzenverbände sowie Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft im Statistischen Beirat vertreten, der nach § 4 BStatG das Statistische Bundesamt in Grundsatzfragen berät. Fachspezifische Fragen oder Anregungen werden dabei in den vom Statistischen Beirat eingesetzten Fachausschuss „Handelsstatistik“ eingebracht. Neben den institutionalisierten Gremien steht die Handelsstatistik in einem fortwährenden Dialog mit den wichtigsten Einzel- und Großhandelsverbänden.

3. Erhebungsmethodik

3.1. Art der Datengewinnung:

Die Daten werden im Rahmen einer schriftlichen Befragung von Unternehmen erhoben. Für die Erhebung besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber(-innen) oder Leiter(-innen) der Unternehmen.

3.2. Stichprobenverfahren:

Die Grundgesamtheit für die Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten im Sinne der NACE Rev. 1.1, Abschnitt G (= Abteilungen 50, 51, 52), ausüben. Die Grundgesamtheit wird anhand des Unternehmensregisters³ festgelegt. Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. In Deutschland wird in der Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet.

3.3. Stichprobenumfang, Auswahlatz:

Die Monaterhebung wird bei rund 40 000 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Großhandelsunternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen; beim Einzelhandel gilt ein Mindestumsatz von 250 000 Euro und in der Handelsvermittlung von mindestens 50 000 Euro. Berichtsfirmer, die diese Jahresumsatzhöhen unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahresherhebung.

3.4. Schichtung:

Die Zufallstichprobe ist dreifach geschichtet:

1. Schichtung: Unterteilung der Grundgesamtheit nach Bundesländern.
2. Schichtung: Innerhalb jedes Bundeslandes Schichtung nach Branchengruppen.
3. Schichtung: Innerhalb jeder so gebildeten Schicht Schichtung nach Umsatzgrößenklassen.

³ Bei dem Unternehmensregister handelt es sich um eine Datenbank der wirtschaftlich aktiven Unternehmen und Betriebe aus nahezu allen Wirtschaftszweigen. Sie wird regelmäßig aus verschiedenen Datenquellen, vorwiegend Verwaltungsdaten, aktualisiert und enthält Angaben zu Umsatz und Beschäftigten für deutschlandweit rund 3,2 Millionen Unternehmen. Das Unternehmensregister dient in erster Linie zur rationellen Durchführung von statistischen Erhebungen. Daneben kann es auch zur eigenständigen Ermittlung und Darstellung der Wirtschaftsstruktur genutzt werden und trägt somit zur Entlastung von statistischen Berichtspflichten, insbesondere bei kleinen und mittleren Unternehmen, bei.

3.5. Hochrechnung:

Die Ergebnisse jedes einzelnen Unternehmens der Stichprobe werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet. Dabei ist der Hochrechnungsfaktor der Kehrwert des Auswahlgesetzes. In der untersten Umsatzgrößenklasse kann der Hochrechnungsfaktor auf ca. 50 steigen, d.h. ein Unternehmen repräsentiert 50 andere. Die Unternehmen in Totalschichten erhalten den Hochrechnungsfaktor 1,0. Der Hochrechnungsfaktor für den Umsatz wird anhand der Zuordnung der einzelnen Unternehmen zu bestimmten Umsatzgrößenklassen festgelegt.

3.6. Erhebungsinstrumente und Berichtsweg:

Als Erhebungsinstrumente werden Papier- und Internetfragebogen mit integrierten Plausibilitätsprüfungen verwendet. Die Erhebung erfolgt entweder postalisch oder über gesicherte Internet-Verbindungen (Online-Meldung). Die Befragung wird für die Bereiche Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel dezentral von den Statistischen Ämtern der Länder durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt sowie einige Statistische Ämter der Länder Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) befragen. Das Statistische Bundesamt erhebt die Bereiche Handelsvermittlung und Großhandel und stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

3.7. Belastung der Auskunftspflichtigen:

Zur Entlastung der Unternehmen und zur Erhöhung der Repräsentativität der Stichprobe wird in Zeitabständen von etwa sieben bis zehn Jahren eine neue Stichprobe aus der Grundgesamtheit aller Einzelhandelsunternehmen in Deutschland gezogen. Alle Unternehmen der Totalschichten werden in die Stichprobe aufgenommen und können daher nicht ersetzt werden. Die Unternehmen der Repräsentativschichten werden i.d.R. ersetzt (sog. „Rotation“). Da Unternehmen aus verschiedenen Gründen aus der Stichprobe herausfallen, kann es erforderlich sein, durch eine Neuzugangsstichprobe die erforderliche Besetzung der Schichten wiederherzustellen.

3.8. Dokumentation der Erhebungsinstrumente:

Die aktuellen Fragebogen für die Monatserhebungen im Handel stehen als Anlage zur Verfügung. Die Fragebogen der Statistischen Ämter der Länder können davon abweichen.

Ein Testzugang zu dem Internetfragebogen ist über www.w3stat.destatis.de möglich.

4. Genauigkeit

4.1. Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:

Bei der Monatserhebung im Handel wurde das Stichprobendesign nach wissenschaftlich anerkannten stichprobentheoretischen Methoden so gewählt, dass die statistischen Ergebnisse bei dem vorgegebenen Stichprobenumfang mit der bestmöglichen Präzision bereitgestellt werden können. Genauigkeitsmindernd wirken Antwortausfälle von rd. 30 %. Jede Statistik ist mit einem Unschärfebe-

reich, in der Statistik auch als Fehler bezeichnet, behaftet, auch wenn sie mit größter Gründlichkeit durchgeführt werden. Unterschieden werden in der Regel stichprobenbedingte Fehler und nicht-stichprobenbedingte Fehler.

4.2. Stichprobenbedingte Fehler:

Ein typischer Fehler stellt bei Stichproben der Stichprobenzufallsfehler dar, d.h. jede repräsentative Stichprobe führt in Abhängigkeit vom Stichprobenumfang und der Streuung der zu beobachtenden Merkmale zu geringfügig anderen Ergebnissen. Der Stichprobenzufallsfehler wird durch anerkannte Stichprobenmethoden (fachgerechte Schichtung und präzisionssteigernde Berechnung der Hochrechnungsfaktoren) reduziert. Eine Quantifizierung des Stichprobenzufallsfehlers ist (zurzeit) nicht möglich.

4.3. Nicht-stichprobenbedingte Fehler:

Bei der Ermittlung der Grundgesamtheit, gleichgültig nach welchem Verfahren, können Fehler auftreten, da beispielsweise Unternehmen, obwohl sie überwiegend Handel betreiben, nicht dem Handel zugeordnet sind (Untererfassung). Daneben kommt es vor, dass Unternehmen befragt werden, die nicht oder nicht mehr zur Zielgesamtheit gehören und damit nicht (mehr) auskunftspflichtig sind (Übererfassung). Diese so genannten „unechten Ausfälle“ werden gelöscht. Aufgrund vorliegender Erfahrungswerte werden deshalb mehr Unternehmen aus dem Unternehmensregister gezogen, damit nach Löschung der unechten Ausfälle die Anzahl der Befragten möglichst nahe unterhalb von 40 000 (siehe 3.3) liegt. Die Differenz wird mittels einer Auswahl von Neugründungen nochmals reduziert. Die Qualität der Stichprobenergebnisse hängt somit entscheidend von der Qualität der Kenntnisse über alle Unternehmen der Grundgesamtheit ab.

Zu den nicht-stichprobenbedingten Fehlern gehören auch die Antwortausfälle (= so genannte „echte Ausfälle“), d.h. alle Unternehmen, die nicht oder nicht rechtzeitig melden, obwohl sie auskunftspflichtig sind. Antwortausfälle führen dann zu systematischen Fehlern, wenn die betreffenden Unternehmen sich erheblich von den auskunftgebenden unterscheiden. Antwortausfälle werden durch Schätzungen ersetzt. Die verwendete Schätzmethode unterstellt, dass sich die Entwicklung der vorangegangenen drei Monate (im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des vorherigen Jahres) auch im Berichtsmonat fortsetzt. Aus den Schätzungen ergibt sich der Zwang zu Rückkorrekturen. Sobald zu einem späteren Zeitpunkt die Originalmeldungen der geschätzten Unternehmen eingehen, werden die Schätzwerte durch Originalwerte ersetzt. Außerdem können auch Unternehmen selbst bereits gemeldete Werte nachträglich korrigieren. Das Aufbereitungssystem sieht vor, dass für maximal 24 Monate Rückkorrekturen möglich sind. Endgültige Monatsergebnisse gibt es daher auch erst nach 24 Monaten.

Eine weitere Ergebnisverzerrung kann durch bewusste oder unbewusste Falschangaben verursacht werden. Durch den Einsatz von Plausibilitätskontrollen, die im Verlauf der Datenaufbereitung die jeweiligen Angaben sowohl mit den übrigen Angaben des Unternehmens als auch mit den entsprechenden Vorjahreswerten vergleichen, werden unplausible Eintragungen weitgehend erkannt und

nach Rückfrage bei den Unternehmen korrigiert.

5. Aktualität

In der monatlichen Handelsstatistik stellt die Aktualität ein herausragendes Qualitätskennzeichen dar. So werden erste vorläufige Ergebnisse gut 30 Tage nach Ende des Berichtsmonats veröffentlicht (Vorbericht). Der Vorbericht gibt einen ersten Überblick, während wirtschaftlich tief gegliederte Ergebnisse rund 45 Tage nach Ende des Berichtsmonats zur Verfügung (Messzahlenbericht) stehen.

6. Verfügbarkeit und Transparenz

Aus der monatlichen Handelsstatistik werden in Deutschland nur Messzahlen und Veränderungsraten und keine absoluten Werte nachgewiesen. Bei Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern werden die Angaben länderscharf für die Gesamtheit der in den einzelnen Bundesländern gelegenen Betriebe (Filialen) erhoben. Die Messzahlen beziehen sich derzeit auf das Basisjahr 2003 = 100. Ferner liegen auf Bundesebene kalender- und saisonbereinigte Daten nach X-12-ARIMA sowie nach dem Berliner Verfahren, Version 4.1 (BV4.1), vor.

Die deutsche Handelsstatistik wird nur online veröffentlicht. Die Ergebnisse können über folgende Fundstellen nahezu immer **kostenfrei** abgerufen werden:

Basisdaten, grafische Darstellungen und Pressemitteilungen:

www.destatis.de/themen/d/thm_binnen1.php

Monatliche Veröffentlichungen:

www-ec.destatis.de/csp/shop/sfg/n0000.csp?treeid=45200

Lange Reihen zur monatlichen Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung in tiefer Wirtschaftszweiggliederung sowie saison- und kalenderbereinigte Angaben:

www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon

7. Zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit

a) zeitlich

Die Handelsstatistik unterliegt nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik. Auch werden die der Statistik zu Grunde liegenden Rechtsgrundlagen in immer kürzer werdenden Zeitabständen den erweiterten Ansprüchen der Datennutzer angepasst. Zuletzt wurde 2003 die Wirtschaftszweigklassifikation neu gestaltet und eine neue Stichprobe gezogen. Diese Entwicklungen führen innerhalb der Monaterhebung zu gewissen Einschränkungen in der Vergleichbarkeit der jeweiligen Ergebnisse im Zeitverlauf.

Es gibt darüber hinaus auch Abweichungen in den Ergebnissen der Jahreserhebung und der monatlichen Erhebungen hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und damit auch dessen Veränderung zum Vorjahr sowie hinsichtlich des Beschäftigtenstandes und dessen Veränderung. Sie sind unter

anderem durch das in der Jahreserhebung angewandte Stichtagsprinzip zu erklären. Die Jahreserhebung weist die Zahl der Beschäftigten mit Stand 30.09. aus.

Zudem werden im Rahmen der Monatserhebung Abschnidegrenzen angewandt; bei der Jahreserhebung dagegen ist dies nicht der Fall. Der Berichtsfirmenkreis ist somit unterschiedlich groß. Überdies werden die Angaben der Unternehmen zur Jahreserhebung entsprechend den Jahresabschlussrechnungen dargestellt, wodurch es ebenfalls zu Abweichungen zwischen der Summe der bereits vorliegenden Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlussergebnis kommen kann.

Die aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik, da grundsätzlich die Monatsstatistik vorwiegend der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Handel und die Jahreserhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Unternehmen, ihrer betriebswirtschaftlichen Situation und ihrer Ertragsentwicklung dient.

b) räumlich

Aufgrund der Vorgaben durch die Verordnungen der EG sind die Ergebnisse für den Bereich der Europäischen Gemeinschaft vergleichbar. Wegen der länderscharfen Erhebung sind grundsätzlich vergleichbare Landesergebnisse bei den jeweiligen Statistischen Ämtern der Länder verfügbar. Rückkorrekturen in der Länderzuordnung der Unternehmen können jedoch ein zusätzlicher Grund für Veränderungen in zurückliegenden Zeitreihen sein.

8. Bezüge zu anderen Erhebungen

Die in der Monatserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen anderer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- sowie die Beschäftigtenstatistik. In der Umsatzsteuerstatistik werden tendenziell höhere Umsätze ausgewiesen als in der Handelsstatistik. Das kann unter anderem damit begründet werden, dass die Umsatzsteuerstatistik auch Ergebnisse von Unternehmen enthält, die während des Berichtsjahres aufgelöst wurden oder die nur saisonal aktiv waren. Die daraus resultierenden Differenzen der Volumina wirken sich auch auf die ausgewiesene (Konjunktur-) Entwicklung aus. Auch die bestehenden Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bezüglich der Angaben zur Zahl der Beschäftigten lassen sich durch unterschiedliche methodische Konzepte erklären: Die Handelsstatistik erfasst alle tätigen Personen, die Beschäftigtenstatistik, die ihre Angaben von der Bundesagentur für Arbeit bezieht, dagegen nur die sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten. Außerdem werden im Rahmen der Handelsstatistik die Unternehmen nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Somit werden auch Beschäftigte, die in Unternehmensteilen arbeiten, die nicht unmittelbar zum Handel gehören, in der Handelsstatistik nachgewiesen. Die Beschäftigtenstatistik hat als Erhebungseinheit dagegen Betriebe (also Unternehmensteile).

Wie die Beispiele zeigen, kann es auch zwischen scheinbar identischen Merkmalen zu Abweichungen kommen. Es gilt jedoch zu beachten, dass die Erhebungsziele der Umsatzsteuer- bzw. der Beschäftigtenstatistik insgesamt einen anderen Schwerpunkt haben als die jährliche Handelsstatistik. Jede Statistik verfolgt das ihr per Gesetz vorgegebene Ziel, verbunden mit dem Anspruch, die Aussagekraft der für diesen konkreten Anwendungsfall benötigten Daten zu erhöhen. Etwaige Differenzen lassen somit keinen Schluss über die Datenqualität der einzelnen Statistik zu.

9. Weitere Informationsquellen

Weitere Informationen zur Handelsstatistik, wie beispielsweise zur Online-Datenerhebung, zu wichtigen Begriffen der Handelsstatistik sowie zur Saisonbereinigung können abgerufen werden unter:

www.destatis.de/themen/d/thm_binnen1.php

Bei Fragen oder Anmerkungen zur Handelsstatistik wenden Sie sich bitte an folgende Adresse:

Statistisches Bundesamt

Gruppe Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus (IV D)

65180 Wiesbaden

Tel.: 0611/75 – 4850

Fax: 0611/75 – 3862

E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Ihre Kennnummer →

(Bei Rückfragen bitte immer angeben)

Datum des Poststempels

An die Geschäftsleitung

Monatliche Handelsstatistik

Dieser Vordruck beinhaltet die Erhebungskarten für die Monate

und

20

Wir bitten Sie, nach Ablauf des jeweiligen Monats, jedoch spätestens bis zum 15. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats, uns die entsprechende Erhebungskarte zurückzusenden. Sofern das genaue Umsatzergebnis bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht ermittelt wurde, bitten wir um die fristgemäße Meldung eines vorläufigen oder sorgfältig geschätzten Wertes. Das nachträglich ermittelte genaue Umsatzergebnis kann in den Folgemonaten nachgereicht werden. Hierzu sind die Felder für Korrekturen/Nachmeldungen vorgesehen.

Ergebnisse können auch **Online unter www.w3stat.de**, per Telefax 0611 / 75 39 69 übermittelt werden, ggf. auch telefonisch: 0611 / 75 - 22 86, - 24 30

Bitte beachten Sie vor dem Ausfüllen der Erhebungskarte die Erläuterungen zu den Erhebungsmerkmalen. Hinweise zu den Rechtsgrundlagen finden Sie auf der Rückseite.

Erläuterungen zum Ausfüllen der Erhebungskarte

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- u. Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erbeten. Dabei sind auch alle nicht zum Handel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

① Der **Umsatz** umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (**ohne Umsatzsteuer**) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte, ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Bei der Ermittlung des Monatsumsatzes sind Retouren und Gutschriften sofort abzusetzen, wenn sie noch im gleichen Monat verbucht werden. Spätere Veränderungen sind als Korrektur für den Monat der Rechnungsstellung zu melden. **Nicht zum Umsatz gehören:** außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung, Zinsen, Dividenden, Subventionen).

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sind vom Umsatz abzuziehen.

② **Beschäftigte** sind alle im Unternehmen tätigen Personen, einschließlich mitarbeitende Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Personen, die außerhalb des Unternehmens tätig sind, aber von ihm entlohnt werden (z.B. Heimarbeiter, Reisende, Lieferpersonal). Einzubeziehen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Erkrankung oder Urlaub), Auszubildende sowie Teilzeitbeschäftigte einschließlich der geringfügig Beschäftigten ohne Umrechnung auf Vollzeitbeschäftigte.

Nicht einzubeziehen sind Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen, sowie Wehr- oder Zivildienstleistende.

Zu den **Vollzeitbeschäftigten** zählen bei Einzel- und Personengesellschaften auch die tätigen Inhaber.

Teilzeitbeschäftigte sind gemäß § 2 TzBfG (Teilzeit- und Befristungsgesetz) Lohn- und Gehaltsempfänger, deren regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung ist. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

| | | | |
|--------------------|-----------------|--|----------------------------|
| Erhebungskarte für | Rücksendetermin | Kennnummer (bei Rückfragen bitte stets angeben) | SA 1 SST 2-10 |
|--------------------|-----------------|--|----------------------------|

Monatliche Handelsstatistik

| Berichts- | | Umsatz ① des Gesamtunternehmens (ohne Umsatzsteuer) in vollem Euro-Betrag | | | | | | | | | | Zahl der Vollzeit- Teilzeit- beschäftigten am Monatsende ② | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| Monat | Jahr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 - 12 | 13 - 14 | 17 - 27 | | | | | | | | | | 28 - 32 | | | | | | | | | | 33 - 37 | | | | | | | | | | 38 |
| 39 - 40 | 41 - 42 | 45 - 55 | | | | | | | | | | 56 - 60 | | | | | | | | | | 61 - 65 | | | | | | | | | | 66 |

Felder für Korrekturen/Nachmeldungen (bitte Monat/Jahr eintragen)

- Gesamtzahlen eintragen, keine Differenzen (+/-) zu bereits gemeldeten Werten -

| Berichts- | | Umsatz ① des Gesamtunternehmens (ohne Umsatzsteuer) in vollem Euro-Betrag | | | | | | | | | | Zahl der Vollzeit- Teilzeit- beschäftigten am Monatsende ② | | | | | | | | | | |
|-----------|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| Monat | Jahr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

Sollten Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich bitte an die Bearbeiter der Handelsstatistik:
Tel. 0611 / 75 - 22 86, - 24 23, - 24 30; Fax: 0611 / 75 39 69; E-Mail: binnenhandel@destatis.de

| | | | |
|--------------------|-----------------|--|----------------------------|
| Erhebungskarte für | Rücksendetermin | Kennnummer (bei Rückfragen bitte stets angeben) | SA 1 SST 2-10 |
|--------------------|-----------------|--|----------------------------|

Monatliche Handelsstatistik

| Berichts- | | Umsatz ① des Gesamtunternehmens (ohne Umsatzsteuer) in vollem Euro-Betrag | | | | | | | | | | Zahl der Vollzeit- Teilzeit- beschäftigten am Monatsende ② | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| Monat | Jahr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 - 12 | 13 - 14 | 17 - 27 | | | | | | | | | | 28 - 32 | | | | | | | | | | 33 - 37 | | | | | | | | | | 38 |
| 39 - 40 | 41 - 42 | 45 - 55 | | | | | | | | | | 56 - 60 | | | | | | | | | | 61 - 65 | | | | | | | | | | 66 |

Felder für Korrekturen/Nachmeldungen (bitte Monat/Jahr eintragen)

- Gesamtzahlen eintragen, keine Differenzen (+/-) zu bereits gemeldeten Werten -

| Berichts- | | Umsatz ① des Gesamtunternehmens (ohne Umsatzsteuer) in vollem Euro-Betrag | | | | | | | | | | Zahl der Vollzeit- Teilzeit- beschäftigten am Monatsende ② | | | | | | | | | | |
|-----------|------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| Monat | Jahr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

Sollten Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich bitte an die Bearbeiter der Handelsstatistik:
Tel. 0611 / 75 - 22 86, - 24 23, - 24 30; Fax: 0611 / 75 39 69; E-Mail: binnenhandel@destatis.de

Hinweise zur Handelsstatistik (Kurzfassung)

Rechtsgrundlagen: Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Auskunftspflicht: Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 Abs. 1 HdlStatG i. V. m. § 15 BStatG. Hiernach sind die Inhaber/innen oder Leiter/innen der Unternehmen zur Auskunftserteilung verpflichtet. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Abs. 1 Nr. 1 i. V. m. § 8 Abs. 2 HdlStatG. Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung haben nach § 15 Abs. 6 BStatG keine aufschiebende Wirkung.

Geheimhaltung: Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheimgehalten. Nur in einigen wenigen gesetzlich ausdrücklich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 9 HdlStatG i. V. m. § 16 Abs. 4 BStatG dürfen an die obersten Bundes- und Landesbehörden für die Verwendung gegenüber den gesetzgebenden Körperschaften und für Zwecke der Planung, jedoch nicht für die Regelung von Einzelfällen, vom Statistischen Bundesamt und den statistischen Ämtern der Länder Tabellen mit statistischen Ergebnissen übermittelt werden, auch soweit Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen. Nach § 16 Abs. 6 BStatG ist es auch möglich, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben Einzelangaben dann zur Verfügung zu stellen, wenn diese so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft dem Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können und die Empfänger Amtsträger, für den öffentlichen Dienst besonders Verpflichtete oder Verpflichtete nach § 16 Abs. 7 BStatG sind. Nach § 47 gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Aug. 1998 (BGBl. I S. 2546), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 2. Sept. 2002 (BGBl. I S. 3448), werden der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefasste Einzelangaben über die Vorhundertanteile der größten Unternehmensgruppen, Unternehmen, Betriebe oder fachlichen Teile von Unternehmen des jeweiligen Wirtschaftsbereichs übermittelt. Hierbei dürfen die zusammengefassten Einzelangaben nicht weniger als drei Einheiten betreffen und keine Rückschlüsse auf zusammengefasste Angaben von weniger als drei Einheiten ermöglichen. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.



Hinweise zur Rücksendung der Erhebungskarte

Die Erhebungskarte kann als Postkarte oder in einem Briefumschlag zugesandt werden. Bitte achten Sie auf ausreichende Frankierung.

Benutzen Sie einen Freistempler mit Firmenaufdruck, empfehlen wir, die Erhebungskarte in einem verschlossenen Umschlag zurückzusenden. Die auf der Erhebungskarte aufgedruckte Rücksendeadresse ist auch für eine DIN C 6 – Fensterbriefumschlag verwendbar.

Eine Übermittlung der Angaben ist auch Online oder per Telefax möglich:

Online www.w3stat.de
Fax 0611 / 75 39 69

Noch eine Bitte:
Prüfen Sie die von uns verwendete Anschrift Ihres Unternehmens und teilen Sie uns Änderungen formlos mit.

Die Bearbeiter(innen) der Handelsstatistik können Sie wie folgt erreichen:

Tel. 0611 / 75 - 22 86 od. - 24 30 od. - 24 23

oder

E-Mail binnenhandel@destatis.de

Bitte beachten Sie auch die Erläuterungen zu den Begriffen „Umsatz“ und „Beschäftigte“.

Statistisches Bundesamt
IV D

65180 Wiesbaden



Hinweise zur Rücksendung der Erhebungskarte

Die Erhebungskarte kann als Postkarte oder in einem Briefumschlag zugesandt werden. Bitte achten Sie auf ausreichende Frankierung.

Benutzen Sie einen Freistempler mit Firmenaufdruck, empfehlen wir, die Erhebungskarte in einem verschlossenen Umschlag zurückzusenden. Die auf der Erhebungskarte aufgedruckte Rücksendeadresse ist auch für eine DIN C 6 – Fensterbriefumschlag verwendbar.

Eine Übermittlung der Angaben ist auch Online oder per Telefax möglich:

Online www.w3stat.de
Fax 0611 / 75 39 69

Noch eine Bitte:
Prüfen Sie die von uns verwendete Anschrift Ihres Unternehmens und teilen Sie uns Änderungen formlos mit.

Die Bearbeiter(innen) der Handelsstatistik können Sie wie folgt erreichen:

Tel. 0611 / 75 - 22 86 od. - 24 30 od. - 24 23

oder

E-Mail binnenhandel@destatis.de

Bitte beachten Sie auch die Erläuterungen zu den Begriffen „Umsatz“ und „Beschäftigte“.

Statistisches Bundesamt
IV D

65180 Wiesbaden

Erhebungsvordruck für den Berichtsmonat

- Inhaber oder Leiter des Unternehmens

ausgefüllt an das Statistische Bundesamt zurück.

B e l e g e x e m p l a r
- Für Ihre Akten bestimmt -

| | Kennnummer | Monat | Jahr |
|----------|------------|---------|---------|
| 1 | | | |
| 1 | 2 - 10 | 11 - 12 | 13 - 14 |

Gegebenenfalls sorgfältig geschätzte Angaben machen!

[illegible]

[illegible]

| | | |
|---|---|--|
| Kennnummer des Unternehmens | Handelsstatistik | |
| | Erhebungsvordruck für den Berichtsmonat | |
| Statistisches Bundesamt 0611 / 75 - 2430 oder - 2423 | Bitte teilen Sie uns mit, an wen wir uns bei Rückfragen wenden dürfen (die Angaben hierzu sind freiwillig). | |
| Statistisches Bundesamt IV D 65180 Wiesbaden | _____ (Ortsnetzkennzahl/Rufnummer) _____/_____ | |

Bitte senden Sie diesen Erhebungsvordruck bis zum

ausgefüllt an das Statistische Bundesamt zurück.

In Ihrem Interesse bitten wir Sie, aus datenschutzrechtlichen Gründen bei der Rücksendung dieses Erhebungsvordrucks weder Firmenstempel noch Freistempler mit Firmenklischee zu verwenden.

Tragen Sie auf der Rückseite des Erhebungsvordrucks bitte eventuelle Korrekturen für den Vormonat ein.

Beachten Sie bitte auch die mit einem Kreis gekennzeichneten Erläuterungen auf der Rückseite.

R ü c k s e n d e e x e m p l a r

↓ Nach der Eingangskontrolle im Statistischen Bundesamt wird der Anschriftenteil an der Perforationslinie abgetrennt und vernichtet. ↓

- Angaben zum Berichtsmonat -

| | Kennnummer | Monat | Jahr |
|----------|------------|---------|---------|
| 1 | | | |
| 1 | 2 - 10 | 11 - 12 | 13 - 14 |

Gegebenenfalls sorgfältig geschätzte Angaben machen!

[illegible]

- Angaben zu den Zu- und Abgängen von Arbeitsstätten -

Angaben bei stärkeren Abweichungen von Umsatz- und Beschäftigtenzahl gegenüber den Vormonatsangaben müssen zur Ergebnisdarstellung geklärt werden. Sie ersparen sich und uns zusätzlichen Aufwand, wenn Sie dabei stärkere Abweichungen, z.B. wegen Neueröffnung, Schließung, Zugang, Verkauf, Zupachtung, Verpachtung von Arbeitsstätten bereits mit dieser Meldung aufklären. Geben Sie bitte deshalb neu hinzugekommene bzw. ausgeschiedene Verkaufsstellen im folgenden an:

| Arbeitsstätte | Bundesland | Monat der Änderung | |
|---------------|------------|--------------------|--------|
| | | Zugang | Abgang |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |

Raum für weitere Mitteilungen an das Statistische Bundesamt:

Erläuterungen:

- ① **Umsatz** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatz Erlöse ein. Nicht anzugeben sind: (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen. An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.
- ② **Tätige Personen:** Mitzuzählen sind auch unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten und Praktikantinnen, vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Krankheit oder Urlaub) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der geringfügig Beschäftigten ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Sofern Sie Korrekturen angeben, bitte die endgültigen neuen Werte eintragen, nicht nur die Veränderungen:

- Korrekturen für den Vormonat -

| | | | |
|----------|------------|---------|---------|
| | Kennnummer | Monat | Jahr |
| 1 | | | |
| 1 | 2 - 10 | 11 - 12 | 13 - 14 |

Gegebenenfalls sorgfältig geschätzte Angaben machen!

[illegible]

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

| Nr. der WZ 03 | Text | entspricht der |
|---------------|---|--------------------|
| 52.61 | Versandhandel | Versandhandel |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | Ambulanter Handel |
| 52.1 bis 52.5 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | Stationärer Handel |

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

| Nr. der WZ | Text | entspricht der Erscheinungsform ... |
|------------|---|--|
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen) | Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte |
| 52.12.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen) | Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art |
| 52.12.2 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen) | Warenhäuser |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte |

1 Umsatz im Einzelhandel ^{*)}

| Zeitraum | | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52) | | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52) | |
|----------|--------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1996 | | 97,3 | - | 95,6 | - | 100,6 | - | 99,4 | - |
| 1997 | | 96,2 | -1,1 | 95,4 | -0,3 | 98,9 | -1,7 | 98,7 | -0,7 |
| 1998 | | 97,2 | 1,0 | 97,1 | 1,8 | 100,0 | 1,1 | 100,3 | 1,6 |
| 1999 | | 97,9 | 0,7 | 98,2 | 1,1 | 100,5 | 0,5 | 101,1 | 0,8 |
| 2000 | | 100,3 | 2,4 | 99,6 | 1,4 | 101,7 | 1,2 | 101,2 | 0,1 |
| 2001 | | 102,1 | 1,9 | 100,9 | 1,3 | 101,9 | 0,2 | 100,9 | -0,2 |
| 2002 | | 100,5 | -1,6 | 100,0 | -0,9 | 100,5 | -1,3 | 100,3 | -0,6 |
| 2003 | | 100,0 | -0,5 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | -0,5 | 100,0 | -0,3 |
| 2004 | | 102,0 | 2,0 | 101,6 | 1,6 | 102,1 | 2,1 | 101,2 | 1,2 |
| 2005 | | 103,9 | 1,8 | 103,2 | 1,5 | 103,5 | 1,3 | 102,1 | 0,9 |
| 2004 | 1. Hj. | 97,9 | 1,9 | 98,9 | 1,7 | 97,8 | 2,2 | 98,4 | 1,3 |
| | 2. Hj. | 106,2 | 2,1 | 104,4 | 1,6 | 106,4 | 2,0 | 104,1 | 1,2 |
| 2005 | 1. Hj. | 100,0 | 2,1 | 100,4 | 1,6 | 99,5 | 1,8 | 99,5 | 1,2 |
| | 2. Hj. | 107,8 | 1,6 | 106,0 | 1,5 | 107,4 | 0,9 | 104,7 | 0,6 |
| 2006 | 1. Hj. | 101,1 | 1,1 | 102,4 | 2,0 | 99,9 | 0,4 | 100,3 | 0,8 |
| 2004 | 1. Vj. | 95,6 | 2,5 | 95,3 | 2,2 | 95,6 | 3,0 | 95,0 | 2,0 |
| | 2. Vj. | 100,2 | 1,4 | 102,5 | 1,3 | 99,9 | 1,4 | 101,7 | 0,6 |
| | 3. Vj. | 99,2 | 2,1 | 98,5 | 0,6 | 99,4 | 2,0 | 98,1 | 0,0 |
| | 4. Vj. | 113,2 | 2,1 | 110,3 | 2,4 | 113,5 | 2,1 | 110,0 | 2,2 |
| 2005 | 1. Vj. | 96,9 | 1,3 | 95,1 | -0,2 | 96,7 | 1,0 | 94,5 | -0,6 |
| | 2. Vj. | 103,1 | 2,9 | 105,8 | 3,2 | 102,4 | 2,5 | 104,6 | 2,8 |
| | 3. Vj. | 101,4 | 2,2 | 101,0 | 2,5 | 101,0 | 1,6 | 99,8 | 1,7 |
| | 4. Vj. | 114,3 | 1,0 | 111,0 | 0,7 | 113,9 | 0,4 | 109,6 | -0,4 |
| 2006 | 1. Vj. | 98,1 | 1,2 | 98,0 | 3,1 | 97,3 | 0,6 | 96,2 | 1,9 |
| | 2. Vj. | 104,0 | 0,9 | 106,9 | 1,0 | 102,5 | 0,1 | 104,3 | -0,2 |
| | 3. Vj. | 102,2 | 0,8 | 103,4 | 2,3 | 101,1 | 0,1 | 101,1 | 1,3 |
| 2004 | Sep. | 100,2 | 1,5 | 99,8 | 0,2 | 100,5 | 1,5 | 99,5 | -0,2 |
| | Okt. | 105,3 | -1,1 | 104,7 | -1,8 | 105,4 | -1,1 | 104,2 | -2,2 |
| | Nov. | 108,6 | 4,7 | 108,4 | 5,4 | 109,0 | 4,8 | 108,2 | 5,3 |
| | Dez. | 125,7 | 2,7 | 117,7 | 3,7 | 126,0 | 2,5 | 117,6 | 3,5 |
| 2005 | Jan. | 94,1 | 0,6 | 89,9 | 0,4 | 94,3 | 0,7 | 89,7 | 0,3 |
| | Feb. | 90,1 | 2,0 | 88,7 | 0,5 | 90,0 | 1,6 | 88,2 | 0,0 |
| | März | 106,4 | 1,3 | 106,6 | -1,3 | 105,7 | 0,9 | 105,5 | -1,8 |
| | April | 105,6 | 1,0 | 108,3 | 1,9 | 105,0 | 0,7 | 107,2 | 1,5 |
| | Mai | 101,5 | 4,7 | 102,5 | 3,6 | 100,7 | 4,4 | 101,3 | 3,4 |
| | Juni | 102,1 | 3,1 | 106,6 | 4,1 | 101,4 | 2,6 | 105,2 | 3,5 |
| | Juli | 100,5 | -1,6 | 101,2 | -1,2 | 100,2 | -2,0 | 100,1 | -1,8 |
| | Aug. | 100,9 | 6,0 | 98,6 | 5,6 | 100,7 | 5,6 | 97,6 | 4,9 |
| | Sep. | 102,7 | 2,5 | 103,2 | 3,4 | 102,0 | 1,5 | 101,6 | 2,1 |
| | Okt. | 105,8 | 0,5 | 104,0 | -0,7 | 105,1 | -0,3 | 102,4 | -1,7 |
| | Nov. | 110,2 | 1,5 | 110,6 | 2,0 | 109,7 | 0,6 | 109,1 | 0,8 |
| | Dez. | 126,9 | 1,0 | 118,4 | 0,6 | 126,8 | 0,6 | 117,2 | -0,3 |
| | 2006 | Jan. | 96,4 | 2,4 | 92,7 | 3,1 | 96,1 | 1,9 | 91,5 |
| Feb. | | 91,1 | 1,1 | 90,5 | 2,0 | 90,2 | 0,2 | 88,9 | 0,8 |
| März | | 106,7 | 0,3 | 110,7 | 3,8 | 105,5 | -0,2 | 108,4 | 2,7 |
| April | | 103,8 | -1,7 | 105,4 | -2,7 | 102,4 | -2,5 | 103,1 | -3,8 |
| Mai | | 106,4 | 4,8 | 109,9 | 7,2 | 104,7 | 4,0 | 107,2 | 5,8 |
| Juni | | 101,9 | -0,2 | 105,4 | -1,1 | 100,4 | -1,0 | 102,7 | -2,4 |
| Juli | | 101,0 | 0,5 | 103,0 | 1,8 | 99,9 | -0,3 | 100,7 | 0,6 |
| Aug. | | 103,9 | 3,0 | 103,3 | 4,8 | 103,0 | 2,3 | 101,2 | 3,7 |
| Sep. | | 101,7 | -1,0 | 103,8 | 0,6 | 100,4 | -1,6 | 101,3 | -0,3 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.1. In jeweiligen Preisen

| Zeitraum | Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | |
|-------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1996 | 91,7 | - | 86,3 | - | 127,0 | - | 111,2 | - | 103,8 | - |
| 1997 | 95,6 | 4,2 | 85,3 | -1,2 | 126,0 | -0,8 | 109,3 | -1,7 | 101,7 | -2,0 |
| 1998 | 100,2 | 4,9 | 86,8 | 1,8 | 123,5 | -2,0 | 111,1 | 1,7 | 101,3 | -0,4 |
| 1999 | 101,5 | 1,3 | 88,4 | 1,9 | 122,0 | -1,2 | 110,3 | -0,8 | 100,8 | -0,5 |
| 2000 | 97,9 | -3,5 | 90,5 | 2,4 | 115,1 | -5,7 | 112,6 | 2,1 | 101,6 | 0,8 |
| 2001 | 98,1 | 0,2 | 95,3 | 5,4 | 112,4 | -2,3 | 110,2 | -2,1 | 99,6 | -2,0 |
| 2002 | 98,9 | 0,8 | 98,1 | 2,9 | 103,7 | -7,8 | 102,9 | -6,6 | 103,1 | 3,5 |
| 2003 | 100,0 | 1,2 | 100,0 | 1,9 | 100,0 | -3,6 | 100,0 | -2,8 | 100,0 | -3,0 |
| 2004 | 100,9 | 0,9 | 104,0 | 4,0 | 98,5 | -1,5 | 102,1 | 2,1 | 98,9 | -1,1 |
| 2005 | 101,9 | 1,0 | 107,3 | 3,1 | 94,2 | -4,4 | 101,9 | -0,2 | 98,7 | -0,2 |
| | | | | | | | | | | |
| 2004 1. Hj. | 100,9 | 1,3 | 101,0 | 4,7 | 90,8 | -1,2 | 97,4 | 1,7 | 98,2 | 0,1 |
| 2. Hj. | 100,9 | 0,4 | 107,1 | 3,4 | 106,2 | -1,7 | 106,8 | 2,4 | 99,5 | -2,3 |
| | | | | | | | | | | |
| 2005 1. Hj. | 101,4 | 0,5 | 105,5 | 4,4 | 87,5 | -3,6 | 96,6 | -0,8 | 96,7 | -1,6 |
| 2. Hj. | 102,4 | 1,5 | 109,2 | 1,9 | 100,8 | -5,1 | 107,2 | 0,4 | 100,6 | 1,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 2006 1. Hj. | 105,1 | 3,7 | 106,2 | 0,6 | 85,2 | -2,6 | 97,6 | 0,9 | 91,3 | -5,6 |
| | | | | | | | | | | |
| 2004 1. Vj. | 94,7 | 1,8 | 98,3 | 6,2 | 91,0 | -0,5 | 94,2 | 1,8 | 103,6 | -0,2 |
| 2. Vj. | 107,0 | 0,9 | 103,8 | 3,3 | 90,5 | -1,9 | 100,6 | 1,6 | 92,9 | 0,3 |
| 3. Vj. | 97,2 | -2,5 | 101,9 | 3,8 | 93,5 | -0,1 | 97,9 | 1,9 | 89,6 | -1,9 |
| 4. Vj. | 104,5 | 3,2 | 112,2 | 3,2 | 119,0 | -3,0 | 115,7 | 2,8 | 109,4 | -2,6 |
| | | | | | | | | | | |
| 2005 1. Vj. | 91,5 | -3,4 | 102,5 | 4,2 | 87,2 | -4,2 | 92,0 | -2,3 | 100,4 | -3,1 |
| 2. Vj. | 111,2 | 3,9 | 108,5 | 4,6 | 87,8 | -3,0 | 101,2 | 0,6 | 93,0 | 0,1 |
| 3. Vj. | 100,2 | 3,1 | 104,7 | 2,7 | 89,4 | -4,4 | 98,6 | 0,7 | 88,4 | -1,3 |
| 4. Vj. | 104,5 | 0,0 | 113,6 | 1,3 | 112,3 | -5,6 | 115,7 | 0,1 | 112,8 | 3,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 2006 1. Vj. | 97,7 | 6,8 | 102,8 | 0,4 | 83,4 | -4,3 | 92,8 | 0,8 | 95,9 | -4,5 |
| 2. Vj. | 112,5 | 1,2 | 109,5 | 0,9 | 87,0 | -0,9 | 102,4 | 1,1 | 86,7 | -6,7 |
| 3. Vj. | 105,6 | 5,4 | 107,1 | 2,4 | 88,0 | -1,5 | 98,9 | 0,3 | 83,5 | -5,5 |
| | | | | | | | | | | |
| 2004 Sep. | 98,9 | -2,4 | 99,2 | 3,0 | 96,0 | 3,4 | 100,6 | 0,9 | 105,0 | -5,5 |
| Okt. | 103,5 | -3,2 | 104,5 | -0,3 | 98,6 | -1,3 | 108,4 | 0,0 | 106,5 | -10,0 |
| Nov. | 107,9 | 6,8 | 107,5 | 5,0 | 108,9 | -0,1 | 109,6 | 5,2 | 121,2 | 5,2 |
| Dez. | 102,1 | 6,6 | 124,6 | 4,6 | 149,4 | -6,0 | 129,0 | 3,3 | 100,5 | -2,9 |
| | | | | | | | | | | |
| 2005 Jan. | 81,7 | -0,1 | 97,3 | 0,3 | 90,1 | -8,2 | 89,5 | -1,8 | 110,6 | 5,8 |
| Feb. | 85,9 | -2,9 | 97,7 | 5,7 | 76,1 | -5,1 | 82,5 | -3,3 | 86,8 | -0,5 |
| März | 106,9 | -6,1 | 112,3 | 6,4 | 95,4 | 0,8 | 104,1 | -1,9 | 103,9 | -12,8 |
| April | 113,6 | 3,6 | 109,1 | 0,1 | 89,2 | -3,3 | 107,2 | 0,6 | 100,6 | 2,8 |
| Mai | 104,6 | 1,9 | 107,9 | 7,1 | 86,5 | -3,6 | 98,4 | 1,1 | 90,5 | 1,8 |
| Juni | 115,4 | 6,1 | 108,6 | 6,9 | 87,8 | -2,1 | 98,1 | 0,2 | 87,9 | -4,2 |
| Juli | 102,5 | -0,5 | 105,8 | -1,5 | 90,7 | -4,4 | 97,5 | -2,5 | 75,0 | -9,6 |
| Aug. | 94,0 | 4,7 | 104,0 | 4,9 | 88,8 | -0,9 | 98,2 | 5,5 | 88,8 | 10,0 |
| Sep. | 104,1 | 5,3 | 104,1 | 4,9 | 88,6 | -7,7 | 100,0 | -0,6 | 101,3 | -3,5 |
| Okt. | 100,5 | -2,9 | 105,5 | 1,0 | 90,2 | -8,5 | 107,5 | -0,8 | 107,7 | 1,1 |
| Nov. | 111,4 | 3,2 | 109,1 | 1,5 | 104,0 | -4,5 | 109,8 | 0,2 | 122,2 | 0,8 |
| Dez. | 101,7 | -0,4 | 126,3 | 1,4 | 142,8 | -4,4 | 130,0 | 0,8 | 108,6 | 8,1 |
| | | | | | | | | | | |
| 2006 Jan. | 85,3 | 4,4 | 99,4 | 2,2 | 88,2 | -2,1 | 91,7 | 2,5 | 99,0 | -10,5 |
| Feb. | 89,5 | 4,2 | 98,5 | 0,8 | 75,7 | -0,5 | 82,9 | 0,5 | 84,1 | -3,1 |
| März | 118,4 | 10,8 | 110,6 | -1,5 | 86,5 | -9,3 | 103,7 | -0,4 | 104,5 | 0,6 |
| April | 108,6 | -4,4 | 108,8 | -0,3 | 87,2 | -2,2 | 104,7 | -2,3 | 86,4 | -14,1 |
| Mai | 116,9 | 11,8 | 109,8 | 1,8 | 88,4 | 2,2 | 106,0 | 7,7 | 93,4 | 3,2 |
| Juni | 112,1 | -2,9 | 109,9 | 1,2 | 85,4 | -2,7 | 96,3 | -1,8 | 80,5 | -8,4 |
| Juli | 106,9 | 4,3 | 108,6 | 2,6 | 87,0 | -4,1 | 95,7 | -1,8 | 74,2 | -1,1 |
| Aug. | 102,2 | 8,7 | 109,0 | 4,8 | 88,7 | -0,1 | 101,2 | 3,1 | 89,0 | 0,2 |
| Sep. | 107,8 | 3,6 | 103,7 | -0,4 | 88,4 | -0,2 | 99,8 | -0,2 | 87,3 | -13,8 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.2. In Preisen des Jahres 2000

| Zeitraum | Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11) | | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | | Versandhandel (WZ 52.61) | | |
|----------|---|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--------------------------|-----------------|-------|
| | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | |
| 1996 | 96,5 | - | 91,1 | - | 128,4 | - | 111,6 | - | 105,2 | - | |
| 1997 | 100,2 | 3,8 | 89,0 | -2,3 | 127,1 | -1,0 | 109,5 | -1,8 | 102,8 | -2,3 | |
| 1998 | 103,6 | 3,4 | 89,8 | 0,9 | 124,2 | -2,3 | 110,9 | 1,3 | 102,2 | -0,5 | |
| 1999 | 104,6 | 1,0 | 92,3 | 2,7 | 122,8 | -1,1 | 109,9 | -0,9 | 101,1 | -1,1 | |
| 2000 | 99,9 | -4,5 | 94,6 | 2,5 | 116,0 | -5,5 | 112,2 | 2,0 | 100,9 | -0,1 | |
| 2001 | 102,1 | 2,2 | 96,6 | 2,1 | 112,2 | -3,2 | 109,1 | -2,7 | 98,4 | -2,5 | |
| 2002 | 99,8 | -2,2 | 98,6 | 2,0 | 103,4 | -7,9 | 102,3 | -6,2 | 102,6 | 4,2 | |
| 2003 | 100,0 | 0,2 | 100,0 | 1,4 | 100,0 | -3,3 | 100,0 | -2,2 | 100,0 | -2,5 | |
| 2004 | 99,5 | -0,5 | 103,6 | 3,6 | 99,0 | -1,0 | 103,0 | 3,0 | 99,5 | -0,5 | |
| 2005 | 99,4 | -0,1 | 105,7 | 2,0 | 95,5 | -3,6 | 104,0 | 0,9 | 100,3 | 0,8 | |
| 2004 | 1. Hj. | 99,6 | -0,4 | 100,3 | 4,0 | 91,0 | -0,8 | 97,9 | 2,8 | 98,7 | 0,7 |
| | 2. Hj. | 99,5 | -0,6 | 107,0 | 3,3 | 107,0 | -1,1 | 108,1 | 3,2 | 100,3 | -1,7 |
| 2005 | 1. Hj. | 99,5 | -0,1 | 103,8 | 3,5 | 88,6 | -2,7 | 98,1 | 0,2 | 98,1 | -0,6 |
| | 2. Hj. | 99,3 | -0,2 | 107,7 | 0,6 | 102,4 | -4,3 | 109,8 | 1,6 | 102,6 | 2,2 |
| 2006 | 1. Hj. | 101,0 | 1,5 | 103,1 | -0,7 | 86,7 | -2,1 | 100,0 | 1,9 | 93,4 | -4,8 |
| 2004 | 1. Vj. | 93,7 | 0,2 | 97,8 | 5,5 | 91,3 | 0,0 | 94,8 | 3,0 | 104,1 | 0,5 |
| | 2. Vj. | 105,4 | -1,0 | 102,7 | 2,7 | 90,7 | -1,6 | 101,0 | 2,5 | 93,3 | 1,0 |
| | 3. Vj. | 95,7 | -3,8 | 101,8 | 3,5 | 94,3 | 0,6 | 99,0 | 2,7 | 90,4 | -1,3 |
| | 4. Vj. | 103,2 | 2,6 | 112,3 | 3,1 | 119,7 | -2,4 | 117,2 | 3,7 | 110,3 | -1,9 |
| 2005 | 1. Vj. | 90,2 | -3,8 | 101,1 | 3,4 | 88,3 | -3,4 | 93,6 | -1,3 | 101,8 | -2,2 |
| | 2. Vj. | 108,9 | 3,3 | 106,5 | 3,7 | 88,9 | -2,1 | 102,7 | 1,6 | 94,4 | 1,1 |
| | 3. Vj. | 97,4 | 1,8 | 103,4 | 1,6 | 91,1 | -3,4 | 101,1 | 2,1 | 90,4 | 0,0 |
| | 4. Vj. | 101,1 | -2,0 | 112,0 | -0,2 | 113,7 | -5,0 | 118,6 | 1,2 | 114,8 | 4,0 |
| 2006 | 1. Vj. | 94,1 | 4,4 | 100,2 | -0,9 | 85,1 | -3,6 | 95,5 | 2,1 | 98,2 | -3,6 |
| | 2. Vj. | 107,9 | -0,9 | 105,9 | -0,5 | 88,2 | -0,7 | 104,4 | 1,7 | 88,6 | -6,1 |
| | 3. Vj. | 101,0 | 3,7 | 103,5 | 0,1 | 89,9 | -1,4 | 102,1 | 1,1 | 85,7 | -5,2 |
| 2004 | Sep. | 97,6 | -3,3 | 99,5 | 3,1 | 96,7 | 4,3 | 101,6 | 1,8 | 105,7 | -4,8 |
| | Okt. | 101,9 | -4,1 | 105,0 | 0,1 | 99,2 | -0,5 | 109,5 | 0,9 | 107,1 | -9,4 |
| | Nov. | 106,6 | 6,2 | 108,1 | 5,4 | 109,6 | 0,6 | 110,8 | 5,9 | 122,2 | 6,0 |
| | Dez. | 101,1 | 6,4 | 123,8 | 3,8 | 150,3 | -5,6 | 131,3 | 4,2 | 101,6 | -2,1 |
| 2005 | Jan. | 80,7 | -0,5 | 96,4 | -0,1 | 91,4 | -7,4 | 91,4 | -0,7 | 112,1 | 6,8 |
| | Feb. | 84,7 | -3,2 | 96,3 | 4,6 | 77,2 | -4,5 | 84,0 | -2,4 | 88,2 | 0,5 |
| | März | 105,1 | -6,7 | 110,5 | 5,5 | 96,2 | 1,7 | 105,3 | -0,9 | 105,2 | -12,0 |
| | April | 111,4 | 3,1 | 107,4 | -0,6 | 90,1 | -2,3 | 108,4 | 1,5 | 101,8 | 3,7 |
| | Mai | 102,4 | 1,5 | 105,8 | 6,1 | 87,4 | -2,8 | 99,7 | 2,0 | 91,7 | 2,7 |
| | Juni | 112,8 | 5,2 | 106,3 | 5,9 | 89,1 | -1,1 | 100,0 | 1,4 | 89,6 | -3,0 |
| | Juli | 99,9 | -1,3 | 104,2 | -2,3 | 92,6 | -3,4 | 100,1 | -1,1 | 76,8 | -8,5 |
| | Aug. | 91,4 | 3,5 | 103,1 | 4,0 | 90,9 | 0,4 | 100,9 | 7,1 | 91,1 | 11,8 |
| | Sep. | 100,9 | 3,4 | 102,7 | 3,2 | 89,9 | -7,0 | 102,2 | 0,6 | 103,2 | -2,4 |
| | Okt. | 97,1 | -4,7 | 104,3 | -0,7 | 91,2 | -8,1 | 109,6 | 0,1 | 109,3 | 2,1 |
| | Nov. | 107,9 | 1,2 | 107,7 | -0,4 | 105,1 | -4,1 | 112,0 | 1,1 | 124,2 | 1,6 |
| | Dez. | 98,4 | -2,7 | 124,1 | 0,2 | 144,8 | -3,7 | 134,1 | 2,1 | 110,8 | 9,1 |
| 2006 | Jan. | 82,2 | 1,9 | 97,0 | 0,6 | 90,3 | -1,2 | 95,1 | 4,0 | 101,7 | -9,3 |
| | Feb. | 86,2 | 1,8 | 95,9 | -0,4 | 77,3 | 0,1 | 85,4 | 1,7 | 86,3 | -2,2 |
| | März | 114,1 | 8,6 | 107,7 | -2,5 | 87,7 | -8,8 | 106,0 | 0,7 | 106,6 | 1,3 |
| | April | 104,3 | -6,4 | 105,7 | -1,6 | 88,3 | -2,0 | 106,7 | -1,6 | 88,0 | -13,6 |
| | Mai | 112,1 | 9,5 | 106,1 | 0,3 | 89,6 | 2,5 | 108,0 | 8,3 | 95,4 | 4,0 |
| | Juni | 107,3 | -4,9 | 106,0 | -0,3 | 86,8 | -2,6 | 98,7 | -1,3 | 82,4 | -8,0 |
| | Juli | 102,2 | 2,3 | 104,8 | 0,6 | 89,0 | -3,9 | 98,9 | -1,2 | 76,3 | -0,7 |
| | Aug. | 97,7 | 6,9 | 105,5 | 2,3 | 91,0 | 0,1 | 104,9 | 4,0 | 91,7 | 0,7 |
| | Sep. | 103,1 | 2,2 | 100,1 | -2,5 | 89,6 | -0,3 | 102,6 | 0,4 | 89,0 | -13,8 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel *)

| Zeitraum | | Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52) | | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1) | | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4) | |
|----------|--------|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ | 2003=100 | % ¹⁾ |
| 1996 | | 107,4 | - | 101,9 | - | 115,1 | - |
| 1997 | | 106,0 | -1,3 | 100,3 | -1,6 | 113,1 | -1,7 |
| 1998 | | 105,6 | -0,3 | 99,9 | -0,4 | 111,9 | -1,1 |
| 1999 | | 103,9 | -1,6 | 101,7 | 1,7 | 108,0 | -3,5 |
| 2000 | | 103,2 | -0,7 | 99,1 | -2,5 | 108,5 | 0,5 |
| 2001 | | 103,2 | 0,0 | 98,9 | -0,2 | 108,4 | -0,1 |
| 2002 | | 101,9 | -1,3 | 100,9 | 2,0 | 104,0 | -4,1 |
| 2003 | | 100,0 | -1,8 | 100,0 | -0,9 | 100,0 | -3,8 |
| 2004 | | 102,0 | 2,0 | 103,3 | 3,3 | 101,3 | 1,3 |
| 2005 | | 102,6 | 0,5 | 104,9 | 1,5 | 101,0 | -0,2 |
| 2004 | 1. Hj. | 101,3 | 2,2 | 101,7 | 3,4 | 101,1 | 1,4 |
| | 2. Hj. | 102,8 | 1,9 | 104,9 | 3,2 | 101,4 | 1,2 |
| 2005 | 1. Hj. | 102,2 | 0,9 | 104,4 | 2,6 | 100,6 | -0,5 |
| | 2. Hj. | 103,0 | 0,2 | 105,4 | 0,4 | 101,4 | 0,0 |
| 2006 | 1. Hj. | 101,3 | -0,9 | 103,6 | -0,8 | 100,5 | -0,1 |
| 2004 | 1. Vj. | 101,3 | 2,3 | 101,9 | 3,3 | 101,0 | 1,5 |
| | 2. Vj. | 101,2 | 2,1 | 101,4 | 3,5 | 101,2 | 1,2 |
| | 3. Vj. | 102,4 | 2,1 | 104,6 | 3,9 | 100,7 | 1,0 |
| | 4. Vj. | 103,2 | 1,7 | 105,2 | 2,6 | 102,0 | 1,3 |
| 2005 | 1. Vj. | 102,2 | 0,9 | 104,6 | 2,6 | 100,4 | -0,5 |
| | 2. Vj. | 102,2 | 0,9 | 104,2 | 2,7 | 100,7 | -0,5 |
| | 3. Vj. | 102,5 | 0,2 | 104,8 | 0,2 | 100,9 | 0,2 |
| | 4. Vj. | 103,4 | 0,2 | 105,9 | 0,7 | 101,9 | -0,1 |
| 2006 | 1. Vj. | 101,3 | -0,8 | 103,9 | -0,7 | 100,2 | -0,2 |
| | 2. Vj. | 101,2 | -0,9 | 103,3 | -0,9 | 100,8 | 0,1 |
| | 3. Vj. | 101,8 | -0,7 | 104,4 | -0,4 | 101,2 | 0,3 |
| 2004 | Sep. | 102,8 | 1,9 | 105,2 | 3,3 | 101,1 | 1,2 |
| | Okt. | 102,9 | 1,8 | 104,7 | 2,8 | 101,7 | 1,1 |
| | Nov. | 103,2 | 1,6 | 105,1 | 2,5 | 102,2 | 1,4 |
| | Dez. | 103,5 | 1,7 | 105,8 | 2,4 | 102,2 | 1,5 |
| 2005 | Jan. | 102,6 | 1,0 | 105,1 | 2,4 | 100,8 | -0,4 |
| | Feb. | 101,9 | 0,9 | 104,4 | 2,9 | 100,1 | -0,6 |
| | März | 102,1 | 0,8 | 104,2 | 2,5 | 100,5 | -0,6 |
| | April | 102,1 | 0,8 | 104,1 | 2,6 | 100,7 | -0,6 |
| | Mai | 102,1 | 0,8 | 104,0 | 2,5 | 100,8 | -0,5 |
| | Juni | 102,3 | 1,2 | 104,4 | 3,1 | 100,7 | -0,3 |
| | Juli | 102,1 | 0,2 | 104,2 | 0,3 | 100,5 | 0,0 |
| | Aug. | 102,6 | 0,2 | 104,9 | 0,1 | 100,9 | 0,3 |
| | Sep. | 102,9 | 0,1 | 105,3 | 0,1 | 101,3 | 0,2 |
| | Okt. | 103,0 | 0,1 | 105,3 | 0,6 | 101,7 | 0,0 |
| | Nov. | 103,5 | 0,3 | 106,1 | 1,0 | 102,1 | -0,1 |
| | Dez. | 103,7 | 0,2 | 106,4 | 0,6 | 102,1 | -0,1 |
| 2006 | Jan. | 101,9 | -0,7 | 104,8 | -0,3 | 100,6 | -0,2 |
| | Feb. | 101,2 | -0,7 | 103,7 | -0,7 | 99,8 | -0,3 |
| | März | 101,0 | -1,1 | 103,1 | -1,1 | 100,3 | -0,2 |
| | April | 101,0 | -1,1 | 102,9 | -1,2 | 100,5 | -0,2 |
| | Mai | 101,2 | -0,9 | 103,3 | -0,7 | 100,8 | 0,0 |
| | Juni | 101,4 | -0,9 | 103,6 | -0,8 | 101,1 | 0,4 |
| | Juli | 101,2 | -0,9 | 103,5 | -0,7 | 100,7 | 0,2 |
| | Aug. | 102,0 | -0,6 | 104,8 | -0,1 | 101,1 | 0,2 |
| | Sep. | 102,3 | -0,6 | 104,9 | -0,4 | 101,7 | 0,4 |

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1998 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1998 | 88,5 | 84,4 | 104,9 | 96,3 | 96,3 | 92,5 | 99,7 | 88,6 | 94,2 | 99,9 | 102,6 | 117,5 | 97,1 |
| | | 1999 | 86,7 | 84,3 | 107,9 | 98,4 | 95,7 | 97,3 | 99,6 | 91,1 | 94,1 | 100,5 | 104,4 | 118,8 | 98,2 |
| | | 2000 | 86,5 | 91,7 | 105,1 | 99,7 | 106,8 | 94,5 | 96,3 | 96,0 | 96,7 | 99,9 | 105,5 | 116,5 | 99,6 |
| | | 2001 | 91,3 | 87,6 | 107,1 | 101,8 | 106,0 | 98,5 | 99,0 | 96,8 | 95,6 | 104,2 | 109,2 | 113,7 | 100,9 |
| | | 2002 | 89,7 | 87,4 | 104,1 | 104,5 | 101,4 | 96,8 | 101,8 | 95,4 | 96,4 | 105,9 | 104,7 | 111,9 | 100,0 |
| | | 2003 | 90,0 | 87,4 | 102,3 | 104,8 | 102,7 | 96,1 | 102,5 | 91,8 | 99,6 | 106,6 | 102,8 | 113,5 | 100,0 |
| | | 2004 | 89,5 | 88,3 | 108,0 | 106,3 | 98,9 | 102,4 | 102,4 | 93,4 | 99,8 | 104,7 | 108,4 | 117,7 | 101,7 |
| | | 2005 | 89,9 | 88,7 | 106,6 | 108,3 | 102,5 | 106,6 | 101,2 | 98,6 | 103,2 | 104,0 | 110,6 | 118,4 | 103,2 |
| | | 2006 | 92,7 | 90,5 | 110,7 | 105,4 | 109,9 | 105,4 | 103,0 | 103,3 | 103,8 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 83,9 | 89,7 | 129,0 | 98,4 | 102,0 | 104,6 | 106,4 | 86,6 | 96,9 | 101,6 | 103,7 | 99,9 | 100,2 |
| | | 1999 | 83,1 | 87,4 | 126,3 | 112,2 | 102,5 | 110,9 | 103,8 | 91,0 | 98,1 | 97,8 | 103,3 | 101,6 | 101,5 |
| | | 2000 | 79,2 | 93,1 | 117,9 | 101,3 | 114,1 | 99,2 | 97,0 | 92,0 | 91,8 | 95,9 | 100,0 | 93,7 | 97,9 |
| | | 2001 | 82,5 | 86,4 | 112,5 | 102,8 | 108,9 | 101,5 | 99,9 | 91,5 | 91,0 | 103,0 | 105,5 | 91,7 | 98,1 |
| | | 2002 | 82,9 | 87,8 | 107,1 | 111,5 | 103,4 | 103,8 | 105,6 | 91,2 | 94,5 | 105,7 | 99,9 | 92,8 | 98,9 |
| | Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen | 2003 | 83,9 | 87,5 | 107,8 | 109,4 | 105,4 | 103,3 | 108,6 | 89,2 | 101,3 | 106,9 | 101,0 | 95,8 | 100,0 |
| | | 2004 | 81,8 | 88,5 | 113,9 | 109,6 | 102,7 | 108,8 | 103,0 | 89,8 | 98,9 | 103,5 | 107,9 | 102,1 | 100,9 |
| | | 2005 | 81,7 | 85,9 | 106,9 | 113,6 | 104,6 | 115,4 | 102,5 | 94,0 | 104,1 | 100,5 | 111,4 | 101,7 | 101,9 |
| | | 2006 | 85,3 | 89,5 | 118,4 | 108,6 | 116,9 | 112,1 | 106,9 | 102,2 | 107,8 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 90,7 | 84,4 | 98,2 | 97,8 | 95,4 | 89,9 | 97,9 | 89,2 | 94,9 | 101,3 | 103,7 | 123,1 | 97,2 |
| | | 1999 | 88,7 | 85,1 | 104,4 | 95,5 | 93,2 | 93,1 | 97,5 | 91,0 | 93,8 | 101,9 | 105,9 | 125,0 | 97,9 |
| | | 2000 | 88,6 | 91,7 | 101,9 | 99,2 | 104,4 | 92,7 | 95,6 | 96,8 | 98,6 | 101,9 | 108,2 | 123,7 | 100,3 |
| | Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern | 2001 | 95,2 | 88,1 | 104,9 | 101,3 | 104,8 | 97,3 | 98,6 | 99,1 | 97,6 | 104,7 | 110,8 | 123,2 | 102,1 |
| | | 2002 | 92,6 | 87,2 | 102,6 | 101,3 | 100,5 | 93,8 | 100,2 | 97,3 | 97,2 | 106,0 | 106,7 | 120,2 | 100,5 |
| | | 2003 | 93,0 | 87,3 | 99,5 | 102,5 | 101,4 | 92,5 | 99,5 | 93,1 | 98,7 | 106,5 | 103,7 | 122,4 | 100,0 |
| | | 2004 | 93,5 | 88,3 | 105,0 | 104,6 | 96,9 | 99,0 | 102,1 | 95,2 | 100,2 | 105,3 | 108,6 | 125,7 | 102,0 |
| | | 2005 | 94,1 | 90,1 | 106,4 | 105,6 | 101,5 | 102,1 | 100,5 | 100,9 | 102,7 | 105,8 | 110,2 | 126,9 | 103,9 |
| | | 2006 | 96,4 | 91,1 | 106,7 | 103,8 | 106,4 | 101,9 | 101,0 | 103,9 | 101,7 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 86,5 | 79,8 | 88,0 | 94,3 | 90,4 | 85,2 | 92,7 | 85,7 | 86,0 | 93,1 | 96,2 | 117,4 | 91,3 |
| | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 1999 | 85,8 | 82,0 | 97,9 | 91,0 | 88,5 | 88,5 | 94,3 | 85,8 | 86,3 | 92,5 | 98,0 | 119,4 | 92,5 |
| | | 2000 | 84,3 | 85,9 | 96,1 | 93,5 | 96,5 | 89,4 | 89,6 | 90,0 | 88,9 | 91,8 | 98,8 | 117,0 | 93,5 |
| | | 2001 | 89,0 | 84,0 | 99,4 | 97,1 | 99,8 | 95,4 | 94,5 | 96,3 | 90,4 | 97,3 | 105,0 | 120,7 | 97,4 |
| | | 2002 | 90,7 | 86,7 | 103,0 | 98,0 | 100,0 | 93,7 | 98,1 | 97,7 | 92,3 | 100,7 | 104,6 | 120,3 | 98,8 |
| | | 2003 | 92,6 | 87,6 | 97,1 | 101,4 | 102,9 | 93,7 | 100,3 | 96,5 | 95,8 | 104,1 | 103,3 | 124,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 97,2 | 90,6 | 103,9 | 106,6 | 99,1 | 99,8 | 105,5 | 97,7 | 98,7 | 103,7 | 107,7 | 128,2 | 103,2 |
| | | 2005 | 96,3 | 94,6 | 109,9 | 106,2 | 104,8 | 105,6 | 103,6 | 101,8 | 101,8 | 103,3 | 108,4 | 128,7 | 105,4 |
| | | 2006 | 97,8 | 95,2 | 107,1 | 105,7 | 106,7 | 106,3 | 105,4 | 106,1 | 101,5 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 105,8 | 102,6 | 111,4 | 116,1 | 117,8 | 114,5 | 120,4 | 113,8 | 110,4 | 115,6 | 112,0 | 144,1 | 115,4 |
| | | 1999 | 94,2 | 94,2 | 108,8 | 106,7 | 106,0 | 113,1 | 104,0 | 105,2 | 105,2 | 103,0 | 103,5 | 132,4 | 106,5 |
| | | 2000 | 90,6 | 94,8 | 105,2 | 105,1 | 112,6 | 107,4 | 104,7 | 106,6 | 104,9 | 102,0 | 104,2 | 129,6 | 105,6 |
| | | 2001 | 92,7 | 91,0 | 103,3 | 101,5 | 107,9 | 105,1 | 106,3 | 107,7 | 95,6 | 102,8 | 102,8 | 126,1 | 103,6 |
| | | 2002 | 92,6 | 90,4 | 103,6 | 99,1 | 104,8 | 101,4 | 105,5 | 104,0 | 95,7 | 99,6 | 99,5 | 119,9 | 101,3 |
| | | 2003 | 90,3 | 88,4 | 97,5 | 101,5 | 102,6 | 99,4 | 105,9 | 101,5 | 97,2 | 100,3 | 97,2 | 118,2 | 100,0 |
| | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 2004 | 88,5 | 90,7 | 97,1 | 101,0 | 96,4 | 101,4 | 104,9 | 98,2 | 96,8 | 97,0 | 96,5 | 118,2 | 98,9 |
| | | 2005 | 84,8 | 86,1 | 97,6 | 98,8 | 99,4 | 103,1 | 101,5 | 97,5 | 97,5 | 94,4 | 95,3 | 116,1 | 97,7 |
| | | 2006 | 85,2 | 85,6 | 96,8 | 97,1 | 100,7 | 104,2 | 104,7 | 97,7 | 96,8 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 72,7 | 69,8 | 78,2 | 75,4 | 73,5 | 74,4 | 80,7 | 71,5 | 76,0 | 80,5 | 80,2 | 95,6 | 77,4 |
| | | 1999 | 79,4 | 77,1 | 87,9 | 80,1 | 79,0 | 82,7 | 84,9 | 78,7 | 81,8 | 82,8 | 85,4 | 97,0 | 83,1 |
| | | 2000 | 84,0 | 82,8 | 87,2 | 82,1 | 92,2 | 84,5 | 86,2 | 86,3 | 85,5 | 89,1 | 92,0 | 101,0 | 87,7 |
| | | 2001 | 93,2 | 84,6 | 93,5 | 90,3 | 96,0 | 91,4 | 94,9 | 93,3 | 88,1 | 96,8 | 99,1 | 108,5 | 94,1 |
| | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 2002 | 94,9 | 88,2 | 95,6 | 99,1 | 96,1 | 93,1 | 100,7 | 96,0 | 94,2 | 100,8 | 99,4 | 111,2 | 97,4 |
| | | 2003 | 94,8 | 91,3 | 96,2 | 100,3 | 98,1 | 94,6 | 104,1 | 93,8 | 98,5 | 104,7 | 101,0 | 122,6 | 100,0 |
| | | 2004 | 86,6 | 88,0 | 102,8 | 99,2 | 93,8 | 101,1 | 103,7 | 95,7 | 99,5 | 102,8 | 105,3 | 123,8 | 100,2 |
| | | 2005 | 94,4 | 95,5 | 104,4 | 104,4 | 101,5 | 105,1 | 105,0 | 101,9 | 105,5 | 105,3 | 109,5 | 123,6 | 104,7 |
| | | 2006 | 102,1 | 97,5 | 111,2 | 103,0 | 108,1 | 105,2 | 105,8 | 104,4 | 104,5 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 100,6 | 92,4 | 114,8 | 110,2 | 109,8 | 100,3 | 110,8 | 99,9 | 110,0 | 118,0 | 120,0 | 146,5 | 111,1 |
| | | 1999 | 96,0 | 88,3 | 116,4 | 108,2 | 107,0 | 104,0 | 109,5 | 101,4 | 104,4 | 119,2 | 120,6 | 148,2 | 110,3 |
| | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 2000 | 94,7 | 101,2 | 113,5 | 114,8 | 119,0 | 100,4 | 106,8 | 106,5 | 110,2 | 115,7 | 122,4 | 145,8 | 112,6 |
| | | 2001 | 100,0 | 93,2 | 113,7 | 111,2 | 114,9 | 102,0 | 104,0 | 103,1 | 107,7 | 113,6 | 120,2 | 138,9 | 110,2 |
| | | 2002 | 92,4 | 85,9 | 105,0 | 106,2 | 103,9 | 93,8 | 101,9 | 97,3 | 101,1 | 110,3 | 109,8 | 128,6 | 102,9 |
| | | 2003 | 90,2 | 84,1 | 103,2 | 104,6 | 101,4 | 91,0 | 98,1 | 90,3 | 99,7 | 108,4 | 104,2 | 124,9 | 100,0 |
| | | 2004 | 91,1 | 85,3 | 106,1 | 106,6 | 97,3 | 97,9 | 100,0 | 93,1 | 100,6 | 108,4 | 109,6 | 129,0 | 102,1 |
| | | 2005 | 89,5 | 82,5 | 104,1 | 107,2 | 98,4 | 98,1 | 97,5 | 98,2 | 100,0 | 107,5 | 109,8 | 130,0 | 101,9 |
| | | 2006 | 91,7 | 82,9 | 103,7 | 104,7 | 106,0 | 96,3 | 95,7 | 101,2 | 99,8 | ... | ... | ... | ... |
| | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | 1998 | 72,7 | 56,9 | 83,8 | 80,7 | 82,2 | 73,2 | 78,9 | 61,5 | 71,1 | 97,1 | 100,9 | 135,2 | 82,9 |
| | | 1999 | 58,6 | 87,1 | 82,4 | 85,3 | 85,9 | 93,3 | 78,3 | 80,6 | 86,7 | 112,9 | 127,4 | 154,0 | 94,4 |
| | | 2000 | 81,3 | 88,5 | 103,2 | 121,7 | 148,5 | 106,3 | 91,4 | 78,4 | 92,9 | 130,5 | 146,5 | 152,6 | 111,8 |
| | | 2001 | 93,2 | 94,0 | 128,4 | 124,7 | 123,5 | 122,0 | 104,9 | 101,4 | 111,3 | 124,7 | 151,4 | 174,8 | 121,2 |
| | | 2002 | 81,4 | 93,6 | 103,7 | 128,6 | 129,9 | 99,4 | 203,5 | 83,1 | 82,4 | 127,5 | 121,6 | 161,3 | 118,0 |
| | | 2003 | 85,3 | 84,2 | 91,3 | 100,5 | 120,4 | 86,6 | 111,3 | 83,9 | 82,3 | 122,9 | 109,6 | 121,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 80,4 | 92,3 | 116,1 | 110,3 | 107,9 | 124,0 | 101,4 | 83,3 | 112,2 | 127,9 | 121,6 | 150,2 | 110,6 |
| | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 2005 | 72,4 | 76,4 | 87,9 | 97,8 | 120,0 | 101,3 | 87,8 | 79,6 | 79,6 | 93,7 | 120,2 | 151,9 | 97,4 |
| | | 2006 | 63,7 | 78,7 | 93,0 | 74,8 | 121,6 | 109,9 | 72,1 | 74,4 | 88,4 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 98,4 | 93,8 | 115,2 | 98,8 | 93,3 | 91,3 | 96,2 | 88,2 | 108,0 | 108,8 | 115,3 | 103,7 | 100,9 |
| | | 1999 | 90,7 | 97,3 | 117,4 | 92,2 | 86,0 | 89,5 | 85,3 | 93,8 | 106,5 | 115,1 | 123,4 | 111,7 | 100,7 |
| | | 2000 | 96,2 | 99,7 | 109,8 | 96,0 | 107,6 | 90,1 | 96,4 | 107,4 | 122,3 | 121,1 | 129,2 | 112,5 | 107,4 |
| | | 2001 | 112,0 | 94,6 | 118,1 | 103,2 | 105,3 | 95,6 | 101,9 | 103,9 | 111,2 | 121,7 | 126,1 | 102,6 | 108,0 |
| | | 2002 | 99,9 | 91,6 | 102,1 | 105,1 | 98,9 | 92,8 | 100,8 | 95,5 | 112,1 | 126,1 | 118,4 | 105,5 | 104,1 |
| | | 2003 | 104,5 | 91,5 | 102,9 | 103,6 | 97,3 | 86,3 | 91,1 | 82,8</ | | | | | |

4 Lange Reihen 1998 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Jahr |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1998 | 91,5 | 87,3 | 108,7 | 99,2 | 98,9 | 95,2 | 102,7 | 91,5 | 97,2 | 103,3 | 105,9 | 121,6 | 100,3 |
| | | 1999 | 89,6 | 87,3 | 111,2 | 101,1 | 98,4 | 100,2 | 102,5 | 93,7 | 96,5 | 103,2 | 107,0 | 121,9 | 101,1 |
| | | 2000 | 88,6 | 93,6 | 106,9 | 101,8 | 109,0 | 96,1 | 97,8 | 97,3 | 97,3 | 100,8 | 106,5 | 118,2 | 101,2 |
| | | 2001 | 92,4 | 88,4 | 107,7 | 102,0 | 105,8 | 98,0 | 98,4 | 96,4 | 95,0 | 103,7 | 109,1 | 114,0 | 100,9 |
| | | 2002 | 89,7 | 87,5 | 103,9 | 104,3 | 101,3 | 97,1 | 102,3 | 96,1 | 96,8 | 106,4 | 105,5 | 112,6 | 100,3 |
| | | 2003 | 90,1 | 87,3 | 101,9 | 104,7 | 102,7 | 96,1 | 102,6 | 92,1 | 99,7 | 106,5 | 102,8 | 113,6 | 100,0 |
| | | 2004 | 89,4 | 88,2 | 107,4 | 105,6 | 98,0 | 101,6 | 101,9 | 93,0 | 99,5 | 104,2 | 108,2 | 117,6 | 101,2 |
| | | 2005 | 89,7 | 88,2 | 105,5 | 107,2 | 101,3 | 105,2 | 100,1 | 97,6 | 101,6 | 102,4 | 109,1 | 117,2 | 102,1 |
| 2006 | 91,5 | 88,9 | 108,4 | 103,1 | 107,2 | 102,7 | 100,7 | 101,2 | 101,3 | ... | ... | ... | ... | | |
| 50 | Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen | 1998 | 86,9 | 92,7 | 133,3 | 101,6 | 105,4 | 108,0 | 109,9 | 89,6 | 100,2 | 104,9 | 107,1 | 103,2 | 103,6 |
| | | 1999 | 86,1 | 90,3 | 130,5 | 115,9 | 106,0 | 114,5 | 107,2 | 93,3 | 100,8 | 100,5 | 106,3 | 104,3 | 104,6 |
| | | 2000 | 81,3 | 95,4 | 120,7 | 103,7 | 116,9 | 101,4 | 98,7 | 93,4 | 93,0 | 97,5 | 101,5 | 95,2 | 99,9 |
| | | 2001 | 87,3 | 89,9 | 115,9 | 105,1 | 113,1 | 106,0 | 104,1 | 94,5 | 96,0 | 105,7 | 109,4 | 97,7 | 102,1 |
| | | 2002 | 83,8 | 88,9 | 108,2 | 112,7 | 104,6 | 105,0 | 106,5 | 91,9 | 95,1 | 106,4 | 100,8 | 93,5 | 99,8 |
| | | 2003 | 84,1 | 88,0 | 108,4 | 110,0 | 105,9 | 103,5 | 108,6 | 89,0 | 100,9 | 106,3 | 100,4 | 95,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 81,1 | 87,5 | 112,6 | 108,1 | 100,9 | 107,2 | 101,2 | 88,3 | 97,6 | 101,9 | 106,6 | 101,1 | 99,5 |
| | | 2005 | 80,7 | 84,7 | 105,1 | 111,4 | 102,4 | 112,8 | 99,9 | 91,4 | 100,9 | 97,1 | 107,9 | 98,4 | 99,4 |
| 2006 | 82,2 | 86,2 | 114,1 | 104,3 | 112,1 | 107,3 | 102,2 | 97,7 | 103,1 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52 | Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern | 1998 | 93,2 | 86,8 | 101,1 | 100,2 | 97,6 | 92,2 | 100,6 | 92,0 | 97,8 | 104,5 | 106,9 | 127,0 | 100,0 |
| | | 1999 | 91,4 | 87,9 | 107,3 | 97,9 | 95,5 | 95,6 | 100,1 | 93,5 | 96,0 | 104,5 | 108,4 | 128,0 | 100,5 |
| | | 2000 | 90,7 | 93,5 | 103,7 | 101,1 | 106,3 | 94,2 | 97,1 | 98,1 | 99,0 | 102,6 | 109,0 | 125,3 | 101,7 |
| | | 2001 | 96,1 | 88,8 | 105,3 | 101,2 | 104,2 | 96,3 | 97,7 | 98,5 | 96,8 | 104,0 | 110,5 | 123,4 | 101,9 |
| | | 2002 | 92,3 | 86,9 | 101,9 | 100,6 | 99,9 | 93,7 | 100,5 | 97,9 | 97,7 | 106,5 | 107,5 | 121,0 | 100,5 |
| | | 2003 | 93,0 | 86,9 | 98,7 | 102,1 | 101,1 | 92,4 | 99,7 | 93,6 | 99,0 | 106,6 | 104,0 | 122,9 | 100,0 |
| | | 2004 | 93,6 | 88,6 | 104,8 | 104,3 | 96,5 | 98,8 | 102,2 | 95,4 | 100,5 | 105,4 | 109,0 | 126,0 | 102,1 |
| | | 2005 | 94,3 | 90,0 | 105,7 | 105,0 | 100,7 | 101,4 | 100,2 | 100,7 | 102,0 | 105,1 | 109,7 | 126,8 | 103,5 |
| 2006 | 96,1 | 90,2 | 105,5 | 102,4 | 104,7 | 100,4 | 99,9 | 103,0 | 100,4 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 1998 | 89,4 | 82,5 | 90,9 | 97,1 | 92,8 | 87,5 | 95,4 | 88,6 | 89,0 | 96,4 | 99,6 | 121,6 | 94,2 |
| | | 1999 | 88,7 | 84,7 | 101,1 | 94,0 | 91,5 | 91,7 | 97,9 | 89,8 | 90,3 | 96,9 | 102,6 | 124,9 | 96,2 |
| | | 2000 | 87,9 | 89,5 | 100,2 | 97,2 | 100,4 | 92,8 | 93,4 | 94,0 | 92,7 | 95,7 | 102,8 | 121,6 | 97,4 |
| | | 2001 | 91,9 | 86,3 | 101,5 | 98,4 | 100,4 | 95,7 | 95,0 | 97,2 | 91,2 | 98,0 | 106,0 | 121,7 | 98,6 |
| | | 2002 | 89,9 | 86,2 | 102,5 | 97,4 | 99,5 | 93,7 | 98,6 | 98,8 | 93,5 | 102,1 | 106,4 | 122,2 | 99,2 |
| | | 2003 | 93,0 | 87,7 | 96,8 | 101,0 | 102,4 | 93,1 | 100,1 | 97,0 | 96,0 | 104,2 | 103,5 | 125,1 | 100,0 |
| | | 2004 | 96,8 | 90,4 | 103,2 | 105,7 | 98,2 | 98,8 | 105,0 | 97,8 | 99,1 | 104,1 | 108,3 | 127,7 | 102,9 |
| | | 2005 | 95,7 | 93,5 | 108,3 | 104,8 | 103,1 | 103,7 | 102,5 | 101,3 | 100,8 | 102,3 | 107,3 | 127,2 | 104,2 |
| 2006 | 96,0 | 93,1 | 104,7 | 103,1 | 103,6 | 103,1 | 102,4 | 103,3 | 98,6 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 1998 | 112,3 | 109,1 | 118,5 | 123,1 | 123,9 | 120,5 | 126,9 | 120,2 | 116,9 | 122,6 | 118,9 | 153,2 | 122,2 |
| | | 1999 | 99,9 | 100,0 | 115,6 | 113,3 | 112,5 | 113,2 | 120,7 | 111,1 | 112,6 | 109,8 | 110,4 | 140,8 | 113,3 |
| | | 2000 | 96,3 | 100,7 | 111,9 | 111,7 | 119,3 | 113,9 | 111,0 | 113,3 | 111,3 | 108,2 | 110,2 | 136,8 | 112,1 |
| | | 2001 | 97,0 | 94,7 | 106,8 | 104,4 | 110,4 | 107,1 | 108,6 | 110,5 | 97,8 | 105,2 | 105,2 | 129,1 | 106,4 |
| | | 2002 | 93,7 | 91,5 | 105,1 | 100,4 | 106,2 | 102,8 | 107,1 | 105,8 | 97,4 | 101,5 | 101,4 | 122,1 | 102,9 |
| | | 2003 | 90,6 | 88,5 | 97,5 | 101,4 | 102,3 | 99,1 | 105,8 | 101,8 | 97,2 | 100,3 | 97,3 | 118,2 | 100,0 |
| | | 2004 | 88,0 | 90,3 | 95,4 | 99,3 | 94,5 | 99,3 | 103,0 | 96,7 | 95,5 | 95,8 | 95,3 | 114,7 | 97,3 |
| | | 2005 | 81,8 | 83,1 | 94,1 | 95,2 | 95,7 | 99,1 | 97,9 | 94,2 | 93,6 | 90,7 | 91,5 | 111,1 | 94,0 |
| 2006 | 80,5 | 80,9 | 91,5 | 91,9 | 94,8 | 98,1 | 98,6 | 91,6 | 90,8 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 1998 | 72,7 | 69,8 | 78,1 | 74,4 | 72,7 | 73,4 | 80,7 | 71,5 | 76,0 | 80,6 | 80,1 | 95,4 | 77,1 |
| | | 1999 | 79,4 | 77,1 | 88,0 | 80,0 | 78,9 | 82,7 | 84,8 | 78,7 | 81,7 | 82,9 | 85,4 | 97,0 | 83,1 |
| | | 2000 | 83,9 | 82,7 | 87,1 | 81,8 | 91,9 | 84,2 | 85,8 | 86,0 | 85,0 | 88,6 | 91,4 | 100,1 | 87,4 |
| | | 2001 | 92,4 | 83,8 | 92,5 | 89,1 | 94,6 | 89,9 | 93,2 | 91,5 | 86,2 | 94,7 | 96,8 | 106,0 | 92,6 |
| | | 2002 | 94,2 | 87,4 | 94,8 | 98,2 | 95,1 | 92,3 | 100,1 | 95,4 | 93,7 | 100,8 | 99,1 | 110,7 | 96,8 |
| | | 2003 | 94,7 | 91,3 | 96,2 | 100,4 | 98,2 | 94,7 | 104,3 | 93,9 | 98,7 | 105,0 | 100,9 | 121,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 86,9 | 88,4 | 103,3 | 100,3 | 94,8 | 102,2 | 104,9 | 96,9 | 100,8 | 104,1 | 106,6 | 125,0 | 101,2 |
| | | 2005 | 96,1 | 97,3 | 106,3 | 106,4 | 103,3 | 107,1 | 107,0 | 103,8 | 107,6 | 107,3 | 111,4 | 125,2 | 106,6 |
| 2006 | 103,6 | 99,0 | 112,8 | 104,7 | 110,0 | 107,3 | 108,4 | 106,9 | 106,9 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 1998 | 100,7 | 92,4 | 114,9 | 110,0 | 109,5 | 100,2 | 110,6 | 99,6 | 109,8 | 117,5 | 119,5 | 146,1 | 110,9 |
| | | 1999 | 95,8 | 88,2 | 115,7 | 107,7 | 106,3 | 103,6 | 109,4 | 101,2 | 104,0 | 118,7 | 120,2 | 148,1 | 109,9 |
| | | 2000 | 94,7 | 100,8 | 112,9 | 114,2 | 118,6 | 100,2 | 106,6 | 106,3 | 109,7 | 115,0 | 121,7 | 145,2 | 112,2 |
| | | 2001 | 99,6 | 92,6 | 112,7 | 110,0 | 113,5 | 100,8 | 103,0 | 102,2 | 106,6 | 112,0 | 118,6 | 137,3 | 109,1 |
| | | 2002 | 91,7 | 85,0 | 103,6 | 104,9 | 102,0 | 93,1 | 101,6 | 97,2 | 100,7 | 109,7 | 109,4 | 128,3 | 102,3 |
| | | 2003 | 90,0 | 83,7 | 102,3 | 103,9 | 100,9 | 90,9 | 98,5 | 91,0 | 99,8 | 108,5 | 104,6 | 126,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 92,0 | 86,1 | 106,3 | 106,8 | 97,7 | 98,6 | 101,2 | 94,2 | 101,6 | 109,5 | 110,8 | 131,3 | 103,0 |
| | | 2005 | 91,4 | 84,0 | 105,3 | 108,4 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 100,9 | 102,2 | 109,6 | 112,0 | 134,1 | 104,0 |
| 2006 | 95,1 | 85,4 | 106,0 | 106,7 | 108,0 | 98,7 | 98,9 | 104,9 | 102,6 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | 1998 | 73,1 | 57,1 | 84,0 | 81,0 | 82,3 | 73,4 | 79,0 | 61,7 | 71,2 | 97,2 | 100,8 | 135,0 | 83,0 |
| | | 1999 | 58,6 | 87,1 | 82,3 | 85,2 | 85,9 | 93,2 | 78,3 | 80,7 | 86,6 | 112,8 | 127,2 | 153,6 | 94,3 |
| | | 2000 | 81,2 | 88,4 | 103,0 | 121,4 | 148,3 | 106,3 | 91,4 | 78,7 | 92,7 | 130,0 | 145,7 | 151,7 | 111,6 |
| | | 2001 | 92,6 | 93,6 | 127,5 | 123,6 | 122,4 | 120,9 | 104,0 | 100,8 | 110,1 | 123,3 | 149,4 | 172,2 | 120,0 |
| | | 2002 | 80,8 | 92,7 | 102,6 | 127,4 | 129,0 | 99,0 | 203,3 | 83,2 | 82,3 | 127,2 | 121,2 | 160,8 | 117,5 |
| | | 2003 | 85,1 | 83,8 | 90,8 | 100,2 | 120,2 | 86,6 | 111,7 | 84,5 | 82,4 | 122,9 | 109,6 | 122,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 80,7 | 92,9 | 116,4 | 110,8 | 108,6 | 124,8 | 102,6 | 84,3 | 113,2 | 128,8 | 122,5 | 151,4 | 111,4 |
| | | 2005 | 73,2 | 77,4 | 88,7 | 98,8 | 121,5 | 102,9 | 89,7 | 81,4 | 80,8 | 95,1 | 121,7 | 154,1 | 98,8 |
| 2006 | 65,2 | 80,2 | 94,5 | 76,0 | 123,7 | 112,1 | 74,0 | 76,5 | 90,1 | ... | ... | ... | ... | | |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 1998 | 111,2 | 106,5 | 132,5 | 112,3 | 106,7 | 106,1 | 112,0 | 103,9 | 126,5 | 127,3 | 135,6 | 123,6 | 117,0 |
| | | 1999 | 107,0 | 116,1 | 134,3 | 102,8 | 96,0 | 100,4 | 92,4 | 101,1 | 112,3 | 121,7 | 129,9 | 113,0 | 110,6 |
| | | 2000 | 99,7 | 101,6 | 109,8 | 97,6 | 107,9 | 87,7 | 93,7 | 101,0 | 108,5 | 111,2 | 120,9 | 103,9 | 103,6 |
| | | 2001 | 110,1 | 92,2 | 116,2 | 100,0 | 101,2 | 88,4 | 94,5 | 97,1 | 104,7 | 118,4 | 126,7 | 103,8 | 104,4 |
| | | 2002 | 102,1 | 94,0 | 103,1 | 104,6 | 99,2 | 95,0 | 102,8 | 97,3 | 111,8 | 124,7 | 120,3 | 106,0 | 105,1 |
| | | 2003 | 103,1 | 88,8 | 98,6 | 103,5 | 99, | | | | | | | | |

4 Lange Reihen 1998 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Jahr | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | Sep-tember | Ok-tober | Novem-ber | Dezem-ber | Jahr |
|------------------------------|--|------|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|----------|-----------|-----------|-------|
| | Einzelhandel insgesamt | 1998 | 105,8 | 105,8 | 105,1 | 105,6 | 105,6 | 106,0 | 106,3 | 107,0 | 107,7 | 107,5 | 108,6 | 108,7 | 106,6 |
| | | 1999 | 106,0 | 105,5 | 105,6 | 103,6 | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,8 | 104,1 | 104,1 | 104,8 | 104,7 | 104,4 |
| | | 2000 | 103,5 | 103,2 | 103,3 | 103,5 | 103,8 | 103,5 | 103,5 | 104,1 | 104,7 | 104,7 | 104,7 | 104,7 | 103,9 |
| | | 2001 | 103,1 | 102,7 | 102,9 | 102,8 | 102,9 | 102,9 | 102,8 | 103,5 | 103,7 | 104,0 | 104,4 | 104,5 | 103,4 |
| | | 2002 | 102,2 | 101,9 | 102,0 | 101,8 | 101,7 | 101,4 | 101,0 | 101,4 | 101,7 | 101,7 | 101,6 | 101,4 | 101,7 |
| | | 2003 | 99,2 | 99,1 | 99,0 | 99,2 | 99,2 | 99,3 | 99,8 | 100,1 | 100,9 | 101,0 | 101,4 | 101,6 | 100,0 |
| | | 2004 | 101,5 | 101,0 | 101,1 | 101,2 | 101,2 | 101,1 | 101,7 | 102,3 | 102,8 | 102,9 | 103,1 | 103,1 | 101,9 |
| | | 2005 | 102,2 | 101,6 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | 101,7 | 102,2 | 102,5 | 102,7 | 103,1 | 103,2 | 102,2 |
| 50 | Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen | 2006 | 101,5 | 100,8 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,9 | 100,8 | 101,5 | 101,9 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 110,5 | 109,9 | 109,6 | 109,6 | 109,4 | 110,1 | 110,2 | 111,0 | 112,2 | 112,1 | 112,2 | 112,0 | 110,7 |
| | | 1999 | 107,2 | 106,7 | 106,8 | 104,9 | 104,4 | 104,2 | 104,1 | 105,3 | 106,5 | 106,8 | 106,7 | 106,7 | 105,9 |
| | | 2000 | 106,6 | 106,1 | 106,3 | 106,6 | 106,7 | 106,6 | 106,4 | 107,8 | 108,8 | 108,3 | 108,1 | 107,5 | 107,2 |
| | | 2001 | 104,1 | 103,8 | 103,9 | 103,4 | 103,4 | 103,3 | 103,3 | 104,3 | 104,8 | 104,7 | 104,5 | 103,9 | 104,0 |
| | | 2002 | 99,3 | 98,8 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,4 | 100,3 | 101,2 | 102,0 | 102,0 | 101,4 | 100,7 | 100,6 |
| | | 2003 | 99,0 | 99,2 | 99,3 | 99,4 | 99,6 | 99,5 | 99,6 | 100,1 | 101,2 | 100,8 | 101,0 | 101,0 | 100,0 |
| | | 2004 | 101,2 | 100,7 | 100,5 | 100,9 | 100,7 | 100,9 | 101,0 | 102,0 | 102,8 | 102,7 | 102,7 | 101,9 | 101,5 |
| 52 | Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern | 2005 | 100,7 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 100,9 | 101,3 | 101,6 | 101,7 | 101,4 | 100,7 |
| | | 2006 | 100,0 | 99,4 | 99,3 | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 99,3 | 99,9 | 100,5 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 104,7 | 104,7 | 104,1 | 104,6 | 104,6 | 105,2 | 105,4 | 105,9 | 106,6 | 106,4 | 107,6 | 107,9 | 105,6 |
| | | 1999 | 105,6 | 105,0 | 105,2 | 103,2 | 103,1 | 103,1 | 103,0 | 103,4 | 103,6 | 103,6 | 104,2 | 104,2 | 103,9 |
| | | 2000 | 102,8 | 102,6 | 102,7 | 102,8 | 103,2 | 102,8 | 102,9 | 103,4 | 103,7 | 103,7 | 103,8 | 103,8 | 103,2 |
| | | 2001 | 102,8 | 102,4 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,8 | 102,7 | 103,3 | 103,4 | 103,9 | 104,2 | 104,4 | 103,2 |
| | | 2002 | 102,9 | 102,6 | 102,3 | 102,1 | 102,0 | 101,6 | 101,2 | 101,5 | 101,6 | 101,5 | 101,6 | 101,6 | 101,9 |
| | | 2003 | 99,2 | 99,0 | 98,9 | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 99,8 | 100,1 | 100,9 | 101,1 | 101,6 | 101,8 | 100,0 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 2004 | 101,6 | 101,0 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,9 | 102,4 | 102,8 | 102,9 | 103,2 | 103,5 | 102,0 |
| | | 2005 | 102,6 | 101,9 | 102,1 | 102,1 | 102,1 | 102,3 | 102,1 | 102,6 | 102,9 | 103,0 | 103,5 | 103,7 | 102,6 |
| | | 2006 | 101,9 | 101,2 | 101,0 | 101,0 | 101,2 | 101,4 | 101,2 | 102,0 | 102,3 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 98,7 | 98,8 | 97,4 | 98,6 | 98,5 | 99,1 | 99,8 | 100,5 | 101,5 | 100,2 | 102,7 | 103,5 | 99,9 |
| | | 1999 | 102,6 | 102,0 | 101,8 | 101,0 | 100,9 | 101,1 | 101,4 | 101,8 | 101,6 | 101,4 | 102,2 | 102,4 | 101,7 |
| | | 2000 | 99,8 | 99,0 | 98,9 | 98,9 | 99,2 | 98,2 | 98,8 | 99,3 | 99,4 | 99,4 | 99,2 | 99,2 | 99,1 |
| | | 2001 | 98,4 | 97,5 | 98,1 | 97,8 | 98,3 | 98,5 | 98,5 | 99,4 | 99,5 | 99,7 | 100,2 | 100,9 | 98,9 |
| | | 2002 | 102,4 | 101,5 | 101,1 | 100,8 | 100,7 | 100,5 | 100,2 | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,8 | 100,9 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 2003 | 99,1 | 98,7 | 98,1 | 98,1 | 97,9 | 98,1 | 99,9 | 100,5 | 101,8 | 101,8 | 102,5 | 103,3 | 100,0 |
| | | 2004 | 102,6 | 101,5 | 101,7 | 101,5 | 101,5 | 101,3 | 103,9 | 104,8 | 105,2 | 104,7 | 105,1 | 105,8 | 103,3 |
| | | 2005 | 105,1 | 104,4 | 104,2 | 104,1 | 104,0 | 104,4 | 104,2 | 104,9 | 105,3 | 105,3 | 106,1 | 106,4 | 104,9 |
| | | 2006 | 104,8 | 103,7 | 103,1 | 102,9 | 103,3 | 103,6 | 103,5 | 104,8 | 104,9 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 124,1 | 124,0 | 124,0 | 124,7 | 125,5 | 126,0 | 126,1 | 126,8 | 127,1 | 128,7 | 128,3 | 128,4 | 126,1 |
| | | 1999 | 119,9 | 119,4 | 120,2 | 114,9 | 114,0 | 112,5 | 112,9 | 112,4 | 112,5 | 111,9 | 112,3 | 111,8 | 114,6 |
| | | 2000 | 110,3 | 109,9 | 109,5 | 110,4 | 110,1 | 110,2 | 109,1 | 108,9 | 108,9 | 109,1 | 109,2 | 108,8 | 109,5 |
| | | 2001 | 104,0 | 103,0 | 103,5 | 103,5 | 104,1 | 104,2 | 104,2 | 104,1 | 104,4 | 104,3 | 104,0 | 104,2 | 104,0 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen) | 2002 | 102,6 | 102,6 | 103,5 | 103,2 | 102,7 | 102,5 | 102,2 | 102,1 | 101,4 | 101,3 | 101,2 | 101,4 | 102,2 |
| | | 2003 | 98,9 | 99,0 | 99,5 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,4 | 100,2 | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 100,5 | 99,9 |
| | | 2004 | 99,4 | 99,4 | 99,4 | 100,0 | 100,8 | 100,6 | 100,5 | 100,3 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 99,9 | 100,1 |
| | | 2005 | 101,6 | 101,1 | 101,4 | 101,5 | 102,0 | 102,9 | 103,5 | 102,9 | 103,0 | 103,0 | 102,9 | 102,6 | 102,4 |
| | | 2006 | 100,2 | 100,3 | 100,8 | 101,3 | 100,5 | 101,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 90,8 | 90,6 | 90,3 | 90,3 | 90,7 | 91,3 | 92,7 | 93,4 | 93,4 | 92,9 | 93,8 | 94,3 | 92,0 |
| | | 1999 | 93,6 | 93,3 | 93,0 | 91,1 | 91,2 | 92,1 | 92,5 | 93,4 | 93,9 | 94,2 | 94,6 | 94,9 | 93,2 |
| | | 2000 | 93,9 | 94,3 | 94,4 | 94,2 | 94,8 | 95,4 | 96,0 | 96,6 | 97,4 | 97,3 | 97,5 | 98,0 | 95,8 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 2001 | 96,1 | 96,3 | 96,5 | 96,8 | 96,9 | 97,6 | 98,2 | 99,1 | 99,5 | 101,8 | 102,2 | 102,1 | 98,6 |
| | | 2002 | 99,0 | 99,2 | 99,3 | 99,3 | 98,7 | 99,2 | 99,2 | 99,7 | 100,7 | 100,6 | 101,0 | 101,7 | 99,8 |
| | | 2003 | 98,6 | 98,9 | 99,0 | 99,3 | 99,5 | 99,7 | 99,7 | 100,4 | 100,9 | 100,9 | 101,4 | 101,6 | 100,0 |
| | | 2004 | 101,3 | 101,1 | 101,3 | 101,1 | 100,7 | 101,0 | 101,1 | 101,8 | 102,7 | 102,9 | 103,0 | 103,4 | 101,8 |
| | | 2005 | 102,5 | 102,3 | 102,3 | 102,1 | 102,2 | 102,5 | 102,5 | 103,0 | 103,4 | 103,2 | 103,6 | 104,3 | 102,8 |
| | | 2006 | 103,8 | 103,8 | 103,9 | 104,1 | 103,8 | 103,8 | 104,0 | 104,7 | 104,9 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 111,5 | 111,6 | 111,0 | 111,3 | 111,3 | 111,5 | 111,3 | 111,6 | 112,2 | 112,7 | 113,4 | 113,3 | 111,9 |
| | | 1999 | 110,1 | 109,4 | 110,0 | 107,4 | 107,3 | 107,2 | 106,4 | 106,9 | 107,3 | 107,5 | 108,1 | 107,8 | 108,0 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | 2000 | 107,5 | 107,6 | 107,9 | 108,1 | 108,7 | 108,3 | 107,8 | 108,6 | 108,9 | 109,1 | 109,5 | 109,7 | 108,5 |
| | | 2001 | 109,0 | 108,7 | 108,7 | 108,5 | 108,3 | 108,1 | 107,6 | 108,1 | 108,1 | 108,4 | 108,7 | 108,6 | 108,4 |
| | | 2002 | 105,3 | 105,1 | 104,7 | 104,5 | 104,5 | 103,7 | 103,2 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,4 | 103,1 | 104,0 |
| | | 2003 | 99,6 | 99,3 | 99,5 | 100,1 | 100,0 | 99,9 | 99,7 | 99,6 | 99,9 | 100,6 | 100,8 | 100,7 | 100,0 |
| | | 2004 | 101,2 | 100,7 | 101,1 | 101,3 | 101,3 | 101,0 | 100,5 | 100,6 | 101,1 | 101,7 | 102,2 | 102,2 | 101,2 |
| | | 2005 | 100,8 | 100,1 | 100,5 | 100,7 | 100,8 | 100,7 | 100,5 | 100,9 | 101,3 | 101,7 | 102,1 | 102,1 | 101,0 |
| | | 2006 | 100,6 | 99,8 | 100,3 | 100,5 | 100,8 | 101,1 | 100,7 | 101,1 | 101,7 | ... | ... | ... | ... |
| | | 1998 | 74,1 | 77,9 | 77,0 | 74,6 | 76,6 | 73,5 | 71,2 | 78,4 | 80,1 | 77,9 | 81,6 | 76,2 | 76,6 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 1999 | 73,9 | 77,2 | 76,6 | 73,5 | 75,0 | 75,6 | 81,4 | 78,1 | 77,7 | 77,6 | 77,4 | 78,9 | 76,9 |
| | | 2000 | 86,6 | 90,3 | 88,8 | 90,0 | 90,5 | 94,2 | 91,9 | 89,8 | 94,8 | 93,4 | 96,5 | 97,0 | 92,0 |
| | | 2001 | 93,4 | 98,1 | 96,3 | 92,6 | 92,8 | 94,8 | 95,9 | 89,8 | 91,7 | 98,7 | 99,2 | 93,5 | 94,7 |
| | | 2002 | 87,9 | 89,8 | 94,4 | 97,0 | 98,5 | 103,1 | 101,6 | 99,3 | 100,0 | 99,7 | 98,5 | 100,4 | 97,5 |
| | | 2003 | 99,9 | 100,4 | 100,2 | 100,4 | 100,5 | 101,1 | 99,2 | 99,1 | 99,1 | 99,4 | 99,9 | 100,1 | 99,9 |
| | | 2004 | 99,3 | 102,1 | 102,1 | 104,9 | 104,3 | 104,2 | 101,5 | 104,1 | 103,4 | 107,9 | 106,2 | 104,7 | 103,7 |
| | | 2005 | 100,5 | 95,9 | 96,6 | 96,8 | 96,1 | 95,0 | 94,0 | 96,4 | 93,8 | 93,6 | 95,2 | 93,7 | 95,6 |
| | | 2006 | 88,6 | 88,3 | 88,7 | 88,2 | 81,9 | 83,0 | 82,1 | 82,2 | 82,8 | ... | ... | ... | ... |

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| | | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 111,4 | 106,1 | 103,9 | 108,7 | 107,3 | 103,6 | 100,2 | 105,0 |
| 50 203 | Lackierung von Kraftwagen | 71,3 | 68,8 | 73,6 | 67,9 | 68,6 | 67,2 | 71,0 | 65,6 |
| 50 204 | Autowaschanlagen | 110,1 | 89,5 | 85,2 | 102,0 | 106,0 | 87,5 | 82,2 | 98,5 |
| 50 205 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 74,9 | 78,9 | 73,5 | 76,1 | 72,1 | 77,1 | 70,9 | 73,5 |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 74,8 | 78,2 | 73,6 | 75,6 | 72,1 | 76,4 | 71,0 | 73,1 |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör | 122,6 | 120,1 | 116,7 | 115,6 | 119,3 | 119,2 | 113,8 | 113,1 |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | 86,8 | 79,4 | 102,3 | 104,7 | 85,0 | 78,8 | 100,3 | 102,8 |
| 50 501 | Agenturtankstellen | 107,9 | 106,5 | 112,6 | 104,1 | 93,5 | 91,4 | 95,7 | 89,4 |
| 50 502 | Freie Tankstellen | 116,8 | 119,7 | 120,0 | 112,7 | 98,2 | 96,3 | 95,3 | 92,1 |
| 50 5 | Tankstellen | 112,7 | 113,6 | 116,6 | 108,8 | 96,1 | 94,1 | 95,5 | 90,9 |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | 107,8 | 104,1 | 102,2 | 105,3 | 103,1 | 100,9 | 97,7 | 101,0 |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS | 106,1 | 106,0 | 112,4 | 109,0 | 102,4 | 104,7 | 108,8 | 105,6 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | 97,3 | 98,9 | 99,9 | 99,8 | 94,2 | 97,4 | 96,8 | 96,9 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 103,7 | 104,1 | 109,0 | 106,5 | 100,1 | 102,7 | 105,5 | 103,2 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 104,7 | 103,5 | 107,0 | 98,4 | 105,9 | 104,9 | 109,1 | 99,9 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 85,2 | 85,8 | 85,2 | 83,8 | 86,4 | 87,0 | 87,5 | 85,4 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 88,4 | 88,6 | 88,7 | 86,2 | 89,6 | 89,9 | 91,0 | 87,7 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 101,5 | 101,8 | 106,1 | 103,5 | 98,6 | 100,8 | 103,3 | 100,9 |
| 52 21 | Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 79,8 | 79,2 | 85,2 | 84,9 | 76,5 | 84,3 | 81,9 | 80,7 |
| 52 22 | Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild | 88,2 | 96,7 | 86,2 | 86,9 | 88,2 | 96,7 | 86,2 | 86,9 |
| 52 23 | Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen | 105,4 | 111,0 | 100,4 | 98,0 | 97,4 | 108,1 | 92,5 | 91,8 |
| 52 241 | Eh.m.Backwaren | 93,8 | 98,7 | 93,9 | 94,0 | 91,9 | 97,7 | 92,2 | 92,6 |
| 52 242 | Eh.m.Süßwaren | 97,8 | 86,9 | 104,3 | 98,2 | 95,1 | 85,3 | 101,4 | 95,6 |
| 52 24 | Eh.m.Back- und Süßwaren | 94,6 | 96,2 | 96,1 | 94,9 | 92,6 | 95,1 | 94,1 | 93,2 |
| 52 251 | Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen | 106,2 | 107,7 | 108,0 | 106,2 | 102,1 | 105,4 | 104,1 | 103,3 |
| 52 252 | Eh.m.sonst.Getränken | 96,0 | 97,1 | 95,6 | 94,2 | 91,8 | 94,7 | 91,7 | 90,9 |
| 52 25 | Eh.m.Getränken | 97,4 | 98,6 | 97,3 | 95,9 | 93,2 | 96,2 | 93,4 | 92,6 |
| 52 26 | Eh.m.Tabakwaren | 115,9 | 103,9 | 119,7 | 114,5 | 92,6 | 83,2 | 95,6 | 91,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------|----------------|------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| | | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 52 271 | Eh.m.Reformwaren | 96,2 | 98,4 | 96,2 | 102,3 | 95,1 | 98,6 | 95,1 | 101,3 |
| 52 275 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.) | 93,8 | 97,1 | 96,1 | 95,2 | 88,1 | 93,1 | 90,3 | 90,0 |
| 52 27 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 94,7 | 97,6 | 96,2 | 98,0 | 90,9 | 95,3 | 92,2 | 94,5 |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 96,8 | 97,5 | 97,7 | 96,5 | 90,8 | 93,6 | 91,6 | 91,0 |
| 52 31 | Apotheken | 103,6 | 107,6 | 101,5 | 105,0 | 106,9 | 109,8 | 104,9 | 107,4 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 92,0 | 99,8 | 91,7 | 90,2 | 99,1 | 106,6 | 98,9 | 97,1 |
| 52 331 | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel) | 88,5 | 84,9 | 89,1 | 86,7 | 88,6 | 86,3 | 89,6 | 87,6 |
| 52 332 | Eh.m.Drogerieartikeln | 115,2 | 105,5 | 121,0 | 112,3 | 114,0 | 105,4 | 120,1 | 111,8 |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 110,3 | 101,8 | 115,2 | 107,7 | 109,4 | 102,0 | 114,6 | 107,4 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 104,5 | 105,5 | 104,4 | 104,7 | 106,9 | 107,6 | 106,9 | 106,6 |
| 52 411 | Eh.m.Hausthaltstextilien | 97,1 | 101,3 | 104,9 | 99,1 | 96,2 | 101,1 | 104,1 | 98,6 |
| 52 412 | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw | 98,8 | 100,4 | 118,7 | 108,7 | 97,7 | 99,3 | 118,6 | 108,0 |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 97,4 | 101,2 | 107,2 | 100,7 | 96,4 | 100,8 | 106,5 | 100,2 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 103,3 | 100,5 | 108,0 | 103,3 | 105,6 | 102,6 | 113,9 | 107,2 |
| 52 422 | Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 105,2 | 97,6 | 104,4 | 103,6 | 107,1 | 99,3 | 109,2 | 106,8 |
| 52 423 | Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 100,7 | 112,6 | 99,3 | 97,6 | 102,0 | 114,3 | 103,2 | 100,1 |
| 52 424 | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh. | 97,1 | 102,5 | 105,3 | 86,6 | 98,8 | 104,4 | 110,1 | 89,2 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 102,5 | 104,4 | 104,8 | 101,2 | 104,4 | 106,3 | 110,0 | 104,6 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 106,9 | 105,9 | 113,9 | 103,5 | 110,2 | 108,3 | 119,1 | 107,0 |
| 52 432 ²⁾ | Eh.m.Leder-u.Täschner- waren | 129,3 | x | 134,5 | 130,8 | 131,0 | x | 137,3 | 132,4 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 108,7 | 108,1 | 115,5 | 105,7 | 111,8 | 110,3 | 120,5 | 109,0 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 103,5 | 105,0 | 107,0 | 102,1 | 105,6 | 106,9 | 111,9 | 105,3 |
| | Bekleidung, Schuhen, Lederwaren | 103,7 | 105,1 | 107,0 | 102,1 | 105,9 | 107,1 | 112,1 | 105,5 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 102,2 | 99,5 | 101,3 | 100,8 | 101,9 | 98,9 | 100,9 | 100,2 |
| 52 442 | Eh.m.Beleuchtungsart. | 83,9 | 102,8 | 84,5 | 79,1 | 84,3 | 103,9 | 85,1 | 79,7 |
| 52 443 | Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff | 93,1 | 93,9 | 91,3 | 100,3 | 92,4 | 93,7 | 90,7 | 99,6 |
| 52 444 | Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren | 110,7 | 113,3 | 102,1 | 104,7 | 109,4 | 112,9 | 100,9 | 103,6 |
| 52 447 | Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen | 74,6 | 72,0 | 75,8 | 72,7 | 75,2 | 72,5 | 76,5 | 73,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| | | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 99,9 | 97,6 | 99,1 | 98,7 | 99,6 | 97,1 | 98,7 | 98,1 |
| 52 451 | Eh.m. elektr. Haush. gerät. u. elektrotechn. Erzeugn. | 96,0 | 95,8 | 100,1 | 93,2 | 103,8 | 101,2 | 108,2 | 100,2 |
| 52 452 | Eh.m. Geräten der Unter- haltungselektron. u. Zub. | 104,7 | 98,4 | 104,0 | 99,5 | 125,1 | 110,5 | 123,9 | 116,5 |
| 52 453 | Eh.m. Musikinstrumenten u. Musikalien | 93,5 | 103,4 | 84,9 | 85,4 | 93,3 | 103,4 | 84,8 | 85,2 |
| 52 45 | Eh.m. elektr. Haush. -, Ger. d. Unterhalt. elek. Musik | 101,0 | 97,8 | 101,5 | 96,4 | 116,2 | 107,0 | 116,5 | 109,3 |
| 52 461 | Eh.m. Eisen-, Metall- u. Kunststoffwaren ang | 105,4 | 104,9 | 98,1 | 98,8 | 102,7 | 102,9 | 95,8 | 96,5 |
| 52 462 | Eh.m. Anstrichmitteln | 98,7 | 120,0 | 98,1 | 102,8 | 96,0 | 117,6 | 95,5 | 100,5 |
| 52 463 | Eh.m. Bau- u. Heimwerker- bedarf | 109,0 | 102,7 | 108,2 | 104,7 | 107,1 | 101,8 | 106,6 | 103,1 |
| 52 46 | Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | 108,3 | 103,5 | 106,8 | 104,1 | 106,3 | 102,4 | 105,2 | 102,3 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 103,0 | 99,6 | 102,3 | 100,0 | 106,1 | 101,4 | 105,4 | 102,4 |
| 52 471 | Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln | 100,6 | 104,4 | 102,2 | 89,9 | 98,8 | 103,4 | 100,3 | 88,1 |
| 52 472 | Eh.m. Büchern u. Fach- zeitschriften | 121,5 | 121,6 | 135,4 | 102,9 | 119,0 | 119,1 | 132,8 | 100,6 |
| 52 473 | Eh.m. Unterhaltungszeit- schriften u. Zeitungen | 95,8 | 98,7 | 93,3 | 91,0 | 87,5 | 91,4 | 85,2 | 83,4 |
| 52 47 | Eh.m. Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. ä. | 112,4 | 113,9 | 120,8 | 97,7 | 109,7 | 111,5 | 118,1 | 95,1 |
| | Facheinzelhandel a.n.g. | 87,8 | 92,6 | 89,5 | 90,2 | 92,7 | 97,1 | 94,8 | 94,2 |
| 52 481 | Eh.m. Tapeten u. Boden- belägen | 103,1 | 101,1 | 99,3 | 101,2 | 103,7 | 101,9 | 99,8 | 102,0 |
| 52 482 | Eh.m. Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw | 93,2 | 93,0 | 70,5 | 96,6 | 88,4 | 89,1 | 67,1 | 91,8 |
| 52 485 | Eh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 99,8 | 94,6 | 105,1 | 98,7 | 94,8 | 92,9 | 100,0 | 94,8 |
| 52 486 | Eh.m. Spielwaren | 84,8 | 87,0 | 87,9 | 84,8 | 87,7 | 89,6 | 90,7 | 87,5 |
| 52 48 | Eh.m. Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw. | 94,7 | 93,2 | 92,2 | 94,8 | 92,9 | 92,6 | 90,7 | 93,2 |
| 52 491 | Eh.m. Blumen, Pflanzen und Saatgut | 74,9 | 79,6 | 73,9 | 87,7 | 73,7 | 81,2 | 74,0 | 85,5 |
| 52 492 ²⁾ | Eh.m. zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 493 ²⁾ | Augenoptiker | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 494 ²⁾ | Eh.m. Foto- und optischen Erzeugn. (o. Augenoptiker) | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 495 ²⁾ | Eh.m. Computern, Computer- teilen, perip. Einh. u. Soft | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 496 ²⁾ | Eh.m. Telekommunikations- endgeräten u. Mobiltelefon. | x | x | x | x | x | x | x | x |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

| Nummer der Klas- sifika- tion 1) | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------|----------------|------------------------|----------------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| | | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 | September 2006 | September 2005 | August 2006 | Jan. bis Sept. 2006 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 52 497 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör | 65,3 | 79,6 | 74,8 | 71,7 | 69,0 | 82,5 | 78,9 | 75,2 |
| 52 498 ²⁾ | Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel) | 125,0 | x | 145,4 | 146,4 | 132,2 | x | 153,4 | 153,6 |
| 52 499 | Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 106,9 | 108,6 | 102,5 | 93,5 | 110,8 | 112,3 | 106,5 | 96,5 |
| 52 49 | Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen) | 86,0 | 92,4 | 88,8 | 89,0 | 92,6 | 98,1 | 95,7 | 94,5 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g. | 91,7 | 95,9 | 94,5 | 91,4 | 95,1 | 99,2 | 98,2 | 94,4 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 99,8 | 100,0 | 101,2 | 98,0 | 102,6 | 102,2 | 104,9 | 100,7 |
| 52 501 | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen | 153,1 | 112,4 | 65,5 | 129,6 | 155,9 | 114,1 | 67,3 | 132,1 |
| 52 503 | Eh.m.sonst.Gebraucht- waren | 71,7 | 74,4 | 72,6 | 70,0 | 73,1 | 75,5 | 74,7 | 71,5 |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | 88,4 | 79,6 | 74,4 | 86,3 | 90,1 | 80,8 | 76,5 | 88,0 |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | 75,9 | 86,6 | 78,7 | 77,8 | 77,4 | 88,1 | 81,0 | 79,6 |
| 52 612 | Vh.m.Textilien,Bekleidg. „Schuhen und Lederwaren | 100,9 | 114,3 | 97,2 | 103,5 | 102,7 | 116,2 | 100,4 | 106,1 |
| 52 613 | Sonst.Fachversandhandel | 98,6 | 122,5 | 105,1 | 97,3 | 100,7 | 124,7 | 107,4 | 99,3 |
| 52 61 | Versandhandel | 87,3 | 101,3 | 89,0 | 88,7 | 89,0 | 103,2 | 91,7 | 90,8 |
| 52 621 | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä. | 93,7 | 95,0 | 89,1 | 85,6 | 87,3 | 91,6 | 83,2 | 80,0 |
| 52 622 | Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä. | 82,8 | 87,8 | 78,4 | 78,0 | 79,0 | 84,9 | 75,4 | 74,6 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 88,7 | 91,7 | 84,2 | 82,1 | 83,5 | 88,5 | 79,6 | 77,5 |
| 52 631 | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen | 205,7 | 191,0 | 182,3 | 161,4 | 140,9 | 127,8 | 119,3 | 109,7 |
| 52 634 | Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen) | 88,3 | 95,2 | 90,9 | 88,3 | 60,3 | 63,6 | 59,4 | 59,9 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 155,7 | 150,2 | 143,4 | 130,3 | 106,6 | 100,5 | 93,8 | 88,5 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 108,6 | 116,2 | 105,7 | 101,4 | 94,5 | 102,0 | 92,1 | 89,7 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | 101,7 | 102,7 | 103,9 | 101,4 | 100,4 | 102,0 | 103,0 | 100,3 |
| | EH m. Lebensmittel | 103,1 | 103,5 | 108,0 | 105,6 | 99,3 | 101,9 | 104,3 | 102,1 |
| | EH m. Nicht-Lebens- mitteln | 100,9 | 102,2 | 101,2 | 98,7 | 101,1 | 102,0 | 102,1 | 99,2 |
| | stationärer Einzelhandel | 101,1 | 101,5 | 103,8 | 101,4 | 101,0 | 102,0 | 104,0 | 101,3 |
| | EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.) | 99,9 | 100,8 | 102,9 | 100,1 | 99,1 | 100,8 | 102,5 | 99,4 |
| | Insgesamt (KFZ-Handel und Einzelhandel) | 103,8 | 103,2 | 103,3 | 102,7 | 101,3 | 101,6 | 101,2 | 100,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | September 2006 gegenüber | | September 2006 und August 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber | September 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber |
| | | September 2005 | August 2006 | September 2005 und August 2005 | Jan. bis Sept. 2005 | September 2005 | Jan. bis Sept. 2005 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 5,0 | 7,3 | 8,0 | 5,4 | 3,5 | 3,6 |
| 50 203 | Lackierung von Kraftwagen | 3,6 | -3,1 | 6,2 | 0,6 | 2,1 | -1,2 |
| 50 204 | Autowaschanlagen | 23,0 | 29,2 | 8,6 | 15,7 | 21,3 | 13,7 |
| 50 205 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | -5,1 | 1,9 | -3,6 | -2,9 | -6,5 | -4,6 |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | -4,3 | 1,7 | -2,8 | -2,5 | -5,6 | -4,2 |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör | 2,1 | 5,0 | 3,5 | 2,7 | 0,0 | 1,0 |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | 9,2 | -15,1 | 10,7 | 5,9 | 8,0 | 4,7 |
| 50 501 | Agenturtankstellen | 1,3 | -4,1 | 1,9 | 2,5 | 2,3 | -2,1 |
| 50 502 | Freie Tankstellen | -2,4 | -2,7 | 0,0 | 4,5 | 2,0 | -3,1 |
| 50 5 | Tankstellen | -0,8 | -3,3 | 0,8 | 3,6 | 2,2 | -2,7 |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | 3,5 | 5,4 | 6,0 | 4,3 | 2,3 | 2,2 |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 0,1 | -5,6 | 3,2 | 2,4 | -2,2 | 0,7 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | -1,7 | -2,6 | -0,7 | -2,1 | -3,3 | -3,5 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | -0,4 | -4,9 | 2,2 | 1,2 | -2,5 | -0,4 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 1,1 | -2,2 | 0,1 | -1,2 | 1,0 | -0,9 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | -0,6 | 0,0 | -0,2 | -2,5 | -0,6 | -2,1 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | -0,3 | -0,4 | -0,2 | -2,2 | -0,3 | -1,9 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | -0,4 | -4,3 | 1,9 | 0,8 | -2,2 | -0,6 |
| 52 21 | Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 0,6 | -6,4 | 1,6 | -0,1 | -9,2 | -4,0 |
| 52 22 | Eh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild | -8,8 | 2,3 | -7,0 | -5,0 | -8,8 | -5,0 |
| 52 23 | Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen | -5,1 | 5,0 | -4,7 | -3,4 | -9,9 | -7,7 |
| 52 241 | Eh.m.Backwaren | -5,0 | -0,2 | -5,6 | -3,3 | -5,9 | -4,1 |
| 52 242 | Eh.m.Süßwaren | 12,6 | -6,3 | 13,9 | 12,6 | 11,5 | 10,9 |
| 52 24 | Eh.m.Back- und Süßwaren | -1,7 | -1,5 | -1,9 | -0,3 | -2,7 | -1,3 |
| 52 251 | Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen | -1,4 | -1,7 | 0,5 | 0,3 | -3,2 | -0,8 |
| 52 252 | Eh.m.sonst.Getränken | -1,2 | 0,4 | -1,8 | -1,9 | -3,1 | -3,3 |
| 52 25 | Eh.m.Getränken | -1,2 | 0,1 | -1,5 | -1,6 | -3,1 | -2,9 |
| 52 26 | Eh.m.Tabakwaren | 11,5 | -3,2 | 12,2 | 11,1 | 11,2 | 6,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | September 2006 gegenüber | | September 2006 und August 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber | September 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber |
| | | September 2005 | August 2006 | September 2005 und August 2005 | Jan. bis Sept. 2005 | September 2005 | Jan. bis Sept. 2005 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 52 271 | Eh.m.Reformwaren | -2,3 | 0,0 | -1,9 | 5,0 | -3,6 | 3,9 |
| 52 275 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.) | -3,4 | -2,5 | -3,0 | -3,7 | -5,4 | -5,9 |
| 52 27 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | -3,0 | -1,5 | -2,6 | -0,3 | -4,7 | -1,9 |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | -0,7 | -0,9 | -0,2 | 0,3 | -3,0 | -1,9 |
| 52 31 | Apotheken | -3,7 | 2,0 | -1,8 | 1,8 | -2,6 | 2,1 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | -7,8 | 0,4 | -6,6 | -4,4 | -7,1 | -3,2 |
| 52 331 | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel) | 4,1 | -0,7 | 2,6 | 2,8 | 2,7 | 2,4 |
| 52 332 | Eh.m.Drogerieartikeln | 9,2 | -4,8 | 10,1 | 7,2 | 8,1 | 6,5 |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 8,4 | -4,2 | 9,0 | 6,5 | 7,3 | 5,9 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | -0,9 | 0,1 | 0,7 | 2,6 | -0,6 | 2,6 |
| 52 411 | Eh.m.Haushaltstextilien | -4,2 | -7,4 | -0,6 | -1,8 | -4,9 | -2,1 |
| 52 412 | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-bedarf,Handarbeiten usw | -1,7 | -16,8 | 8,7 | 10,7 | -1,7 | 10,9 |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | -3,8 | -9,2 | 0,9 | 0,3 | -4,4 | 0,0 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 2,8 | -4,4 | 6,1 | 7,1 | 2,9 | 8,2 |
| 52 422 | Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 7,8 | 0,8 | 10,7 | 6,1 | 7,8 | 7,0 |
| 52 423 | Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör | -10,5 | 1,5 | -6,9 | -6,2 | -10,8 | -5,7 |
| 52 424 | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be-kleidg.,Bekleidg.zubeh. | -5,3 | -7,8 | -0,9 | -4,0 | -5,4 | -3,3 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | -1,8 | -2,2 | 1,7 | 2,2 | -1,8 | 3,1 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 1,0 | -6,1 | 7,4 | 3,1 | 1,8 | 4,4 |
| 52 432 ²⁾ | Eh.m.Leder-u.Täschner-waren | x | -3,8 | x | x | x | x |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 0,6 | -5,9 | 6,5 | 3,1 | 1,3 | 4,3 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | -1,4 | -3,2 | 2,6 | 2,3 | -1,3 | 3,3 |
| | Bekleidung, Schuhen, Lederwaren | -1,3 | -3,0 | 2,7 | 2,4 | -1,2 | 3,4 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 2,8 | 0,9 | 4,6 | 2,7 | 3,1 | 2,7 |
| 52 442 | Eh.m.Beleuchtungsart. | -18,3 | -0,7 | -16,9 | -19,8 | -18,9 | -19,9 |
| 52 443 | Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff | -0,9 | 1,9 | -2,1 | 5,2 | -1,4 | 4,9 |
| 52 444 | Eh.m.keramischen Erzeug-nissen u.Glaswaren | -2,3 | 8,4 | -4,4 | -2,6 | -3,1 | -3,1 |
| 52 447 | Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen | 3,6 | -1,6 | 1,3 | -3,5 | 3,7 | -3,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | September 2006 gegenüber | | September 2006 und August 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber | September 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber |
| | | September 2005 | August 2006 | September 2005 und August 2005 | Jan. bis Sept. 2005 | September 2005 | Jan. bis Sept. 2005 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr.gegenständen u.Hausrat ang | 2,4 | 0,9 | 3,9 | 2,1 | 2,6 | 2,1 |
| 52 451 | Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn. | 0,2 | -4,1 | 1,0 | -1,3 | 2,6 | 1,4 |
| 52 452 | Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub. | 6,4 | 0,7 | 6,7 | 4,9 | 13,2 | 12,0 |
| 52 453 | Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien | -9,6 | 10,1 | -9,7 | -7,4 | -9,8 | -7,5 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger.d.Unterhalt.elek,Musik | 3,3 | -0,5 | 3,7 | 2,0 | 8,6 | 7,6 |
| 52 461 | Eh.m.Eisen-,Metall-u.Kunststoffwaren ang | 0,5 | 7,4 | -0,6 | -1,2 | -0,1 | -2,1 |
| 52 462 | Eh.m.Anstrichmitteln | -17,7 | 0,6 | -13,7 | -6,1 | -18,4 | -6,9 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 6,2 | 0,8 | 4,1 | 1,5 | 5,2 | 0,7 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 4,7 | 1,4 | 3,0 | 1,0 | 3,8 | 0,2 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf | 3,4 | 0,7 | 3,5 | 1,7 | 4,7 | 2,9 |
| 52 471 | Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln | -3,6 | -1,6 | -1,4 | -2,5 | -4,5 | -3,2 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften | -0,1 | -10,3 | 1,2 | 2,2 | -0,1 | 2,3 |
| 52 473 | Eh.m.Unterhaltungszeit-schriften u.Zeitungen | -2,9 | 2,8 | -1,7 | -0,9 | -4,3 | -3,7 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä. | -1,3 | -7,0 | 0,2 | 0,5 | -1,7 | 0,1 |
| | Facheinzelhandel a.n.g. | -5,2 | -1,9 | -3,7 | -2,8 | -4,6 | -2,0 |
| 52 481 | Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen | 2,0 | 3,8 | -0,8 | 2,1 | 1,8 | 2,0 |
| 52 482 | Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw | 0,2 | 32,1 | 1,5 | 10,7 | -0,7 | 9,0 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall-waren u.Schmuck | 5,5 | -5,1 | 6,8 | 7,7 | 2,1 | 4,8 |
| 52 486 | Eh.m.Spielwaren | -2,5 | -3,5 | 0,0 | 1,4 | -2,1 | 2,0 |
| 52 48 | Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw. | 1,7 | 2,8 | 2,6 | 5,6 | 0,3 | 4,3 |
| 52 491 | Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut | -5,9 | 1,3 | -5,2 | -6,5 | -9,3 | -8,7 |
| 52 492 ²⁾ | Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren | x | x | x | x | x | x |
| 52 493 ²⁾ | Augenoptiker | x | x | x | x | x | x |
| 52 494 ²⁾ | Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker) | x | x | x | x | x | x |
| 52 495 ²⁾ | Eh.m.Computern,Computer-teilen,perip.Einh.u.Soft | x | x | x | x | x | x |
| 52 496 ²⁾ | Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef. | x | x | x | x | x | x |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | | September 2006 gegenüber | | September 2006 und August 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber | September 2006 gegenüber | Jan. bis Sept. 2006 gegenüber |
| | | September 2005 | August 2006 | September 2005 und August 2005 | Jan. bis Sept. 2005 | September 2005 | Jan. bis Sept. 2005 |
| | | In jeweiligen Preisen | | | | In Preisen des Jahres 2000 | |
| 52 497 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör | -18,0 | -12,7 | -18,5 | -16,1 | -16,4 | -15,0 |
| 52 498 ²⁾ | Eh.m.Sport- u. Camping-artikel(o.Campingmöbel) | x | -14,0 | x | x | x | x |
| 52 499 | Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | -1,6 | 4,3 | -1,8 | 1,8 | -1,3 | 2,2 |
| 52 49 | Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen) | -6,9 | -3,1 | -5,3 | -4,8 | -5,6 | -3,3 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g. | -4,4 | -2,9 | -2,9 | -2,2 | -4,1 | -1,7 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | -0,2 | -1,4 | 1,4 | 0,8 | 0,4 | 1,6 |
| 52 501 | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen | 36,2 | 133,6 | 14,8 | 12,8 | 36,6 | 13,4 |
| 52 503 | Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren | -3,5 | -1,2 | -9,5 | -14,2 | -3,2 | -13,8 |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | 11,1 | 18,9 | 2,3 | -3,2 | 11,4 | -2,7 |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | -12,3 | -3,5 | -5,1 | -8,8 | -12,2 | -8,2 |
| 52 612 | Vh.m.Textilien,Bekleidg.,Schuhen und Lederwaren | -11,7 | 3,9 | -7,0 | -1,8 | -11,6 | -1,0 |
| 52 613 | Sonst.Fachversandhandel | -19,5 | -6,1 | -11,7 | -3,8 | -19,2 | -3,3 |
| 52 61 | Versandhandel | -13,9 | -1,9 | -7,3 | -5,6 | -13,8 | -4,9 |
| 52 621 | Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä. | -1,5 | 5,1 | -3,1 | -6,7 | -4,7 | -9,2 |
| 52 622 | Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä. | -5,7 | 5,7 | -5,0 | -1,2 | -6,9 | -2,8 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | -3,3 | 5,4 | -3,9 | -4,4 | -5,7 | -6,5 |
| 52 631 | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen | 7,7 | 12,9 | 2,0 | 19,8 | 10,2 | 6,8 |
| 52 634 | Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen) | -7,3 | -2,9 | -5,6 | -4,6 | -5,2 | -16,2 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 3,7 | 8,6 | -0,1 | 11,6 | 6,1 | -1,0 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | -6,6 | 2,7 | -4,2 | 0,6 | -7,3 | -3,8 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | -1,0 | -2,1 | 1,0 | 1,0 | -1,5 | 0,3 |
| | EH m. Lebensmittel | -0,4 | -4,6 | 2,0 | 1,1 | -2,5 | -0,5 |
| | EH m. Nicht-Lebensmitteln | -1,3 | -0,4 | 0,3 | 0,9 | -0,9 | 0,8 |
| | stationärer Einzelhandel | -0,4 | -2,5 | 1,5 | 1,0 | -1,0 | 0,6 |
| | EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.) | -0,9 | -2,9 | 1,2 | 0,5 | -1,7 | 0,0 |
| | Insgesamt (KFZ-Handel und Einzelhandel) | 0,6 | 0,4 | 2,6 | 2,1 | -0,3 | 0,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|----------------|------------------|---|----------------------|------|-------|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | |
| | | | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | Ins-gesamt | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| September 2006 | | | | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | Januar bis September 2006 gegenüber Januar bis September 2005 | | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 106,8 | 105,6 | 114,4 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 1,0 | 1,2 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 1,1 |
| 50 203 | Lackierung von Kraftwagen | 110,2 | 104,8 | 138,5 | 15,1 | 1,0 | 8,3 | 0,5 | 53,5 | 2,9 | 5,7 | 3,5 | 18,0 |
| 50 204 | Autowaschanlagen | 92,9 | 94,0 | 90,5 | -2,9 | 1,0 | -5,3 | -2,6 | 3,4 | 10,8 | -5,3 | -3,9 | -8,6 |
| 50 205 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 87,4 | 83,8 | 106,5 | -4,6 | 0,5 | -5,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | -3,9 | -4,5 | -1,5 |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 90,2 | 86,4 | 110,0 | -2,1 | 0,5 | -3,9 | 0,5 | 5,8 | 0,9 | -2,7 | -3,4 | 0,4 |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör | 107,8 | 104,3 | 126,2 | 0,3 | 0,0 | -0,7 | 0,3 | 4,6 | -1,1 | 0,5 | -0,6 | 5,4 |
| 50 4 | Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör | 110,9 | 111,6 | 109,0 | 7,7 | 0,8 | 8,1 | 0,4 | 6,6 | 2,1 | 4,2 | 5,0 | 1,7 |
| 50 501 | Agenturtankstellen | 69,6 | 73,0 | 67,4 | -8,9 | 0,3 | -2,9 | -0,4 | -12,7 | 0,8 | -9,5 | -4,6 | -12,6 |
| 50 502 | Freie Tankstellen | 100,4 | 96,8 | 102,8 | -2,9 | 0,1 | 1,4 | 0,8 | -5,4 | -0,3 | -3,8 | -0,5 | -5,6 |
| 50 5 | Tankstellen | 82,1 | 82,7 | 81,7 | -6,1 | 0,2 | -0,9 | 0,2 | -9,2 | 0,2 | -6,7 | -2,7 | -9,0 |
| 50 | Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen | 100,5 | 99,6 | 104,4 | -0,8 | 0,7 | -0,9 | 0,8 | -0,1 | 0,3 | -0,9 | -0,8 | -1,3 |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 110,1 | 104,3 | 113,0 | 0,9 | 0,0 | -1,0 | 0,8 | 1,9 | -0,5 | 1,3 | -0,5 | 2,2 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw | 104,1 | 95,2 | 109,1 | -2,2 | -0,2 | -2,4 | 0,8 | -2,1 | -0,7 | -2,8 | -2,6 | -2,9 |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw | 108,4 | 101,6 | 111,9 | 0,0 | -0,1 | -1,4 | 0,8 | 0,7 | -0,5 | 0,1 | -1,1 | 0,8 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 106,3 | 103,4 | 108,2 | -0,6 | 0,7 | 1,9 | 0,8 | -2,1 | 0,6 | -0,6 | -0,5 | -0,6 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm. | 87,7 | 80,0 | 94,8 | -2,6 | 1,0 | -5,6 | 2,4 | -0,1 | -0,1 | -5,1 | -9,3 | -1,5 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 91,1 | 83,8 | 97,6 | -2,1 | 0,9 | -4,2 | 2,1 | -0,6 | 0,1 | -4,2 | -7,7 | -1,3 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 104,9 | 97,1 | 109,5 | -0,4 | 0,1 | -2,0 | 1,1 | 0,5 | -0,4 | -0,6 | -2,6 | 0,4 |
| 52 21 | Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln | 110,0 | 91,7 | 122,0 | 4,4 | 0,0 | 0,6 | 2,9 | 6,4 | -1,3 | 2,3 | -1,9 | 4,3 |
| 52 22 | Eh.m.Fleisch,Fleisch-waren,Geflügel u.Wild | 91,2 | 85,2 | 98,6 | -3,8 | 1,3 | -4,4 | 1,9 | -3,3 | 0,7 | -4,4 | -5,3 | -3,4 |
| 52 23 | Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen | 111,0 | 94,1 | 126,7 | -1,0 | -1,7 | 1,7 | 2,0 | -2,8 | -4,0 | -3,1 | -6,9 | -0,5 |
| 52 241 | Eh.m.Backwaren | 94,0 | 87,0 | 99,1 | -10,2 | 0,9 | -11,9 | 2,1 | -9,1 | 0,2 | -6,2 | -5,3 | -6,7 |
| 52 242 | Eh.m.Süßwaren | 89,1 | 89,4 | 89,1 | -6,1 | -2,0 | 1,1 | 1,2 | -8,9 | -3,3 | -4,0 | -0,8 | -5,2 |
| 52 24 | Eh.m.Back- und Süßwaren | 93,2 | 87,3 | 97,2 | -9,6 | 0,5 | -10,5 | 2,0 | -9,1 | -0,4 | -5,8 | -4,8 | -6,4 |
| 52 251 | Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen | 129,8 | 121,7 | 138,5 | -1,8 | -1,2 | -2,8 | -1,4 | -0,9 | -1,0 | -1,7 | 1,3 | -4,4 |
| 52 252 | Eh.m.sonst.Getränken | 102,9 | 96,0 | 108,9 | -1,8 | -0,2 | -3,6 | 0,7 | -0,3 | -0,8 | -0,4 | -3,1 | 1,7 |
| 52 25 | Eh.m.Getränken | 105,6 | 98,9 | 111,7 | -1,8 | -0,3 | -3,5 | 0,4 | -0,3 | -0,8 | -0,6 | -2,5 | 1,0 |
| 52 26 | Eh.m.Tabakwaren | 102,4 | 97,3 | 105,7 | 1,5 | -0,6 | 5,9 | 0,5 | -0,9 | -1,2 | 2,0 | 6,6 | -0,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|----------------|----------------------|----------------|---|----------------------------|-------------------------------|-------|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit beschäf- tigte | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| September 2006 | | | | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | Januar bis September 2006 gegenüber Januar bis September 2005 | | | |
| 2003 = 100 | | | | Prozent | | | | | | | | | |
| 52 271 | Eh.m.Reformwaren | 107,7 | 101,0 | 111,4 | -1,9 | 0,1 | 2,2 | 0,1 | -3,8 | 0,1 | 2,1 | 1,9 | 2,2 |
| 52 275 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.) | 108,7 | 100,1 | 113,9 | 3,0 | -0,6 | -2,3 | 0,2 | 6,1 | -1,0 | 3,5 | 1,5 | 4,6 |
| 52 27 | Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln | 108,3 | 100,5 | 112,8 | 0,9 | -0,3 | -0,5 | 0,1 | 1,6 | -0,6 | 2,9 | 1,7 | 3,6 |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 100,1 | 92,2 | 106,5 | -2,8 | 0,1 | -3,6 | 1,3 | -2,3 | -0,7 | -1,7 | -2,5 | -1,1 |
| 52 31 | Apotheken | 103,5 | 99,0 | 106,8 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 1,1 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | 106,0 | 104,0 | 111,5 | 2,0 | 0,0 | 1,3 | 0,1 | 3,8 | -0,2 | 2,7 | 2,2 | 4,0 |
| 52 331 | Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel) | 93,0 | 88,8 | 98,0 | 3,0 | 0,7 | 2,1 | 1,6 | 4,1 | -0,2 | -1,5 | -3,8 | 0,9 |
| 52 332 | Eh.m.Drogerieartikeln | 110,0 | 99,6 | 114,4 | 3,1 | -0,2 | 0,1 | 0,5 | 4,2 | -0,4 | 2,9 | 0,1 | 4,0 |
| 52 33 | Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln | 107,1 | 96,6 | 112,5 | 3,1 | 0,0 | 0,6 | 0,8 | 4,2 | -0,4 | 2,2 | -0,9 | 3,7 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 104,9 | 99,1 | 109,1 | 1,5 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 2,2 | - | 1,5 | 0,5 | 2,2 |
| 52 411 | Eh.m.Haushaltstextilien | 100,8 | 91,1 | 108,2 | -3,9 | 0,7 | -2,4 | 0,8 | -4,8 | 0,7 | -2,9 | -6,7 | -0,5 |
| 52 412 | Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw | 103,0 | 122,8 | 97,2 | 7,5 | -2,7 | 6,3 | -0,5 | 8,0 | -3,4 | 7,1 | 3,1 | 8,7 |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 101,3 | 94,9 | 105,3 | -1,7 | - | -1,1 | 0,6 | -2,0 | -0,3 | -1,0 | -5,3 | 1,6 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 118,9 | 105,0 | 128,0 | 9,3 | 1,6 | 5,3 | 2,2 | 11,5 | 1,3 | 10,1 | 4,9 | 13,2 |
| 52 422 | Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 101,1 | 103,8 | 98,5 | 5,4 | 1,0 | 11,1 | 0,8 | 0,2 | 1,3 | 4,9 | 9,5 | 0,8 |
| 52 423 | Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör | 90,0 | 84,3 | 93,2 | -8,6 | 0,3 | -6,7 | 0,5 | -9,6 | 0,2 | -8,5 | -9,9 | -7,7 |
| 52 424 | Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh. | 85,3 | 76,8 | 90,8 | 0,5 | -0,3 | -2,5 | -0,7 | 2,2 | -0,1 | -5,4 | -6,5 | -4,8 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 106,6 | 97,3 | 112,4 | 2,6 | 1,2 | 1,7 | 1,5 | 3,1 | 1,0 | 2,9 | 0,1 | 4,6 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 103,3 | 101,5 | 104,2 | 1,9 | -0,2 | 3,3 | 0,1 | 1,2 | -0,3 | 0,6 | 4,0 | -1,0 |
| 52 432 ²⁾ | Eh.m.Leder-u.Täschner- waren | 116,7 | 127,1 | 109,7 | x | 0,8 | x | -0,2 | x | 1,7 | x | x | x |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 104,2 | 103,6 | 104,5 | 1,8 | -0,1 | 2,7 | 0,1 | 1,3 | -0,2 | 0,6 | 3,6 | -0,9 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 105,9 | 98,5 | 110,3 | 2,3 | 0,8 | 1,8 | 1,2 | 2,5 | 0,7 | 2,3 | 0,6 | 3,2 |
| | Bekleidung, Schuhen, Lederwaren | 106,0 | 98,6 | 110,5 | 2,4 | 0,9 | 1,9 | 1,2 | 2,6 | 0,7 | 2,4 | 0,9 | 3,3 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 104,4 | 97,0 | 121,4 | 1,5 | 0,7 | 0,1 | 0,8 | 4,2 | 0,6 | 0,3 | -1,4 | 3,6 |
| 52 442 | Eh.m.Beleuchtungsart. | 107,5 | 101,8 | 117,1 | -5,4 | -2,8 | -5,5 | 1,0 | -5,3 | -7,8 | -7,5 | -4,9 | -10,9 |
| 52 443 | Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff | 109,4 | 121,4 | 98,2 | 0,9 | -1,0 | 12,8 | 0,1 | -10,1 | -2,1 | 5,9 | 13,1 | -0,8 |
| 52 444 | Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren | 105,2 | 86,7 | 130,3 | -3,4 | -0,2 | -0,2 | 1,2 | -6,2 | -1,4 | 2,1 | 1,1 | 2,9 |
| 52 447 | Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen | 78,0 | 74,1 | 84,9 | -0,3 | 0,7 | -1,8 | 1,4 | 2,3 | -0,2 | -2,4 | -3,7 | -0,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klas- sifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|----------------------|---|----------------|----------------------------|-------------------------------|------|
| | | Ins- gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins- gesamt | davon | | |
| | | | Voll- be- schäf- tigte | Teil- zeit- beschäf- tigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit beschäf- tigte | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| September 2006 | | | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | Januar bis September 2006 gegenüber Januar bis September 2005 | | | | |
| 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | | | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang | 102,0 | 95,3 | 115,9 | 1,2 | 0,6 | 0,3 | 0,9 | 2,7 | 0,1 | 0,4 | -1,0 | 3,0 |
| 52 451 | Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn. | 95,7 | 105,6 | 78,3 | -1,3 | 0,7 | -0,8 | 0,9 | -2,4 | 0,3 | -2,9 | -2,8 | -3,0 |
| 52 452 | Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub. | 111,0 | 104,5 | 136,6 | 6,2 | 0,4 | 4,7 | 0,4 | 10,7 | 0,5 | 7,6 | 5,3 | 15,1 |
| 52 453 | Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien | 94,4 | 95,4 | 92,7 | 0,9 | 0,1 | -1,0 | 0,9 | 4,3 | -1,4 | -5,0 | -3,6 | -7,3 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik | 103,3 | 104,3 | 100,7 | 2,8 | 0,5 | 2,2 | 0,6 | 4,2 | 0,3 | 2,3 | 1,5 | 4,6 |
| 52 461 | Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang | 99,5 | 93,7 | 114,8 | -6,8 | 1,0 | -7,4 | 0,8 | -5,6 | 1,4 | -6,6 | -7,1 | -5,7 |
| 52 462 | Eh.m.Anstrichmitteln | 75,3 | 76,6 | 72,6 | -13,4 | -0,3 | -16,0 | - | -6,7 | -1,0 | -13,4 | -15,1 | -9,3 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 103,9 | 98,9 | 112,8 | 0,9 | -0,3 | -1,2 | -0,1 | 4,3 | -0,7 | 0,3 | -0,8 | 2,2 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 103,0 | 98,0 | 112,4 | -0,1 | -0,2 | -2,1 | 0,0 | 3,3 | -0,5 | -0,6 | -1,7 | 1,4 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 102,6 | 98,2 | 111,8 | 1,1 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 3,2 | -0,1 | 0,5 | -0,7 | 2,7 |
| 52 471 | Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln | 90,8 | 90,9 | 90,8 | -3,0 | -1,0 | -0,5 | 0,1 | -5,1 | -2,0 | -5,0 | -1,5 | -7,8 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 114,8 | 108,4 | 122,0 | 2,3 | -0,2 | -2,3 | -0,2 | 7,4 | -0,3 | 2,7 | 0,4 | 5,2 |
| 52 473 | Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen | 89,8 | 86,2 | 92,7 | -8,5 | -0,1 | -7,9 | -0,6 | -8,9 | 0,4 | -7,5 | -10,9 | -4,8 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä. | 103,9 | 100,9 | 106,9 | -0,4 | -0,4 | -2,2 | -0,1 | 1,4 | -0,8 | -0,7 | -1,1 | -0,4 |
| | Facheinzelhandel a.n.g. | 94,1 | 89,9 | 100,9 | -3,1 | 0,8 | -3,6 | 1,0 | -2,3 | 0,5 | -3,8 | -4,8 | -2,2 |
| 52 481 | Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen | 108,3 | 102,8 | 124,6 | -2,0 | -0,5 | -0,1 | -0,7 | -6,4 | 0,1 | -0,4 | -0,4 | -0,6 |
| 52 482 | Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw | 87,4 | 90,5 | 85,1 | 2,6 | 0,4 | 4,7 | 0,8 | 0,9 | 0,1 | 11,4 | 9,0 | 13,3 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck | 101,5 | 98,8 | 104,1 | 2,1 | 0,3 | 2,3 | 1,8 | 1,9 | -1,1 | 1,5 | -0,3 | 3,2 |
| 52 486 | Eh.m.Spielwaren | 95,6 | 93,7 | 97,2 | -1,0 | 2,5 | -0,8 | 2,6 | -1,2 | 2,5 | 0,2 | -1,4 | 1,5 |
| 52 48 | Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw. | 98,2 | 97,0 | 99,4 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 1,2 | -0,2 | 0,4 | 2,3 | 0,7 | 4,0 |
| 52 491 | Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut | 97,2 | 92,7 | 104,1 | -6,2 | 0,0 | -5,7 | 0,2 | -7,0 | -0,3 | -6,2 | -6,3 | -6,2 |
| 52 492 ²⁾ | Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 493 ²⁾ | Augenoptiker | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 494 ²⁾ | Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker) | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 495 ²⁾ | Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 52 496 ²⁾ | Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation 1) | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|------------------------------|--|----------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|----------------|-------------|---|-----------------------|-------|
| | | Ins-gesamt | davon | | Insgesamt | davon | | | | Ins-gesamt | davon | | |
| | | | Voll-beschäftigte | Teil-zeit-beschäftigte | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | | Voll-beschäftigte | Teilzeit-beschäftigte | |
| | | September 2006 | | | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | September 2005 | August 2006 | Januar bis September 2006 gegenüber Januar bis September 2005 | | |
| | | 2003 = 100 | | | Prozent | | | | | | | | |
| 52 497 | Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör | 72,4 | 68,8 | 77,8 | -10,3 | -0,6 | -10,5 | 0,2 | -10,0 | -1,7 | -12,3 | -11,6 | -13,2 |
| 52 498 ²⁾ | Eh.m.Sport- u. Camping-artikel(o.Campingmöbel) | 134,2 | 138,8 | 129,0 | x | 1,0 | x | 0,1 | x | 2,2 | x | x | x |
| 52 499 | Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 76,8 | 66,3 | 97,4 | -4,5 | 0,9 | -7,2 | 1,2 | -0,5 | 0,4 | -8,5 | -11,1 | -4,8 |
| 52 49 | Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen) | 92,8 | 88,1 | 101,5 | -4,2 | 0,7 | -4,8 | 0,9 | -3,1 | 0,5 | -5,6 | -6,2 | -4,7 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g. | 95,8 | 91,5 | 102,2 | -2,6 | 0,5 | -3,4 | 0,8 | -1,5 | 0,2 | -3,2 | -4,2 | -1,8 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 101,7 | 96,0 | 108,5 | 0,4 | 0,6 | -0,7 | 0,8 | 1,6 | 0,4 | 0,0 | -1,5 | 1,7 |
| 52 501 | Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen | 101,5 | 97,3 | 106,2 | 5,1 | -0,7 | - | -0,7 | 10,8 | -0,7 | -0,7 | -5,9 | 5,8 |
| 52 503 | Eh.m.sonst.Gebraucht-waren | 74,5 | 64,0 | 90,3 | -17,0 | 1,7 | -26,0 | 0,1 | -4,7 | 3,4 | -14,5 | -24,4 | 0,7 |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge-braucht w.(i.Verkaufsr.) | 82,8 | 73,9 | 95,0 | -11,7 | 0,7 | -19,1 | 0,5 | -2,2 | 1,0 | -11,5 | -20,2 | 0,9 |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 612 | Vh.m.Textilien,Bekleidg.,Schuhen und Lederwaren | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 613 | Sonst.Fachversandhandel | 90,7 | 90,7 | 90,6 | -8,8 | 0,9 | -7,1 | 0,9 | -11,7 | 1,0 | -9,5 | -8,1 | -12,1 |
| 52 61 | Versandhandel | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 621 | Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn-ken a.Verkaufsständ.u.ä. | 92,9 | 81,5 | 101,9 | -6,3 | -15,3 | -12,6 | -3,8 | -1,9 | -21,3 | -1,5 | -8,0 | 2,9 |
| 52 622 | Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä. | 77,8 | 81,2 | 75,0 | -3,8 | 3,2 | -9,8 | -1,3 | 2,2 | 7,5 | -7,4 | -9,9 | -4,9 |
| 52 62 | Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten | 86,7 | 81,4 | 90,9 | -5,4 | -9,3 | -11,5 | -2,8 | -0,6 | -13,4 | -3,6 | -8,8 | 0,4 |
| 52 631 | Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen | 99,7 | 90,8 | 123,4 | -1,4 | 0,6 | -2,0 | 0,2 | -0,2 | 1,2 | -0,6 | -2,0 | 2,1 |
| 52 634 | Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen) | 91,5 | 88,7 | 98,2 | -3,1 | -0,1 | -6,0 | -0,6 | 4,1 | 1,1 | -4,2 | -6,5 | 1,3 |
| 52 63 | Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 93,8 | 89,3 | 104,8 | -2,6 | 0,1 | -4,9 | -0,4 | 2,7 | 1,1 | -3,2 | -5,2 | 1,6 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 83,0 | 79,9 | 88,1 | -13,9 | -0,4 | -10,0 | 0,1 | -19,3 | -1,1 | -14,3 | -11,6 | -18,0 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen) | 102,3 | 95,4 | 108,2 | -0,6 | 0,3 | -1,7 | 0,8 | 0,3 | -0,1 | -0,8 | -2,3 | 0,4 |
| | EH m. Lebensmittel | 107,1 | 99,8 | 111,2 | -0,4 | -0,1 | -1,8 | 0,9 | 0,4 | -0,5 | -0,1 | -1,4 | 0,5 |
| | EH m. Nicht-Lebens-mitteln | 99,6 | 93,7 | 106,0 | -0,7 | 0,5 | -1,6 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | -1,2 | -2,7 | 0,2 |
| | stationärer Einzelhandel | 103,3 | 96,5 | 108,9 | 0,1 | 0,3 | -1,2 | 0,9 | 1,0 | -0,1 | -0,1 | -1,7 | 1,0 |
| | EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.) | 102,2 | 95,2 | 108,3 | -0,7 | 0,3 | -1,8 | 0,8 | 0,2 | -0,2 | -1,0 | -2,6 | 0,3 |
| | Insgesamt (KFZ-Handel und Einzelhandel) | 101,9 | 96,8 | 107,8 | -0,6 | 0,4 | -1,4 | 0,8 | 0,2 | -0,1 | -0,8 | -1,8 | 0,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.