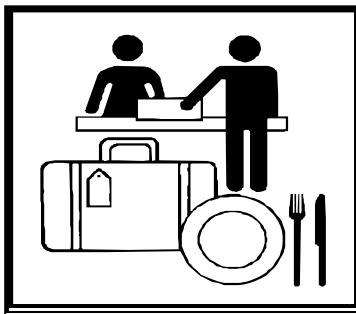


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**

### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)**



**November 2003**

Erscheinungsfolge: monatlich  
erschienen im Januar 2004

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe IVD, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[innenhandel@destatis.de](mailto:innenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2004

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

[Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik](#)

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

### 1 Umsatz im Einzelhandel

### 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

#### 2.1 in jeweiligen Preisen

#### 2.2 in Preisen des Jahres 2000

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel

### 4 Lange Reihen ab 1996

#### 4.1 Nominale Umsätze

#### 4.2 Reale Umsätze

#### 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

## Aktuelle Monatsergebnisse

### 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

## Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

# Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## 1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

## 2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## 4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

## 5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt

## 6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## 7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

[Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 \(5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller\) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".](#)

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".](#)

## **8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel**

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## **9. Definitionen**

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Einzelhandel**

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 2000 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

### Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitung, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

# 1 Umsatz im Einzelhandel \*)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994		95,5	-	-	-	98,8	-	-	-
1995		96,7	1,3	94,8	-	99,5	0,7	97,9	-
1996		97,0	0,3	96,0	1,3	98,9	-0,6	98,2	0,3
1997		95,9	-1,1	95,8	-0,3	97,2	-1,7	97,5	-0,7
1998		96,9	1,0	97,5	1,8	98,3	1,1	99,1	1,6
1999		97,7	0,7	98,7	1,2	98,8	0,5	99,9	0,8
2000		100,0	2,4	100,0	1,4	100,0	1,2	100,0	0,1
2001		101,8	1,8	101,3	1,3	101,0	1,0	101,4	1,4
2002		100,2	-1,6	100,4	-0,9	98,9	-2,1	99,1	-2,2
2000 1. Hj.		96,2	3,3	97,8	2,4	96,6	2,4	98,2	1,4
2. Hj.		103,8	1,6	102,2	0,4	103,4	0,1	101,8	-1,1
2001 1. Hj.		98,3	2,2	99,2	1,4	97,8	1,2	99,3	1,2
2. Hj.		105,4	1,5	103,5	1,3	104,2	0,8	103,4	1,6
2002 1. Hj.		96,1	-2,3	97,7	-1,4	94,3	-3,6	96,2	-3,2
2. Hj.		104,3	-1,0	103,1	-0,4	103,4	-0,8	102,1	-1,2
2003 1. Hj.		96,3	0,2	98,0	0,3	94,7	0,4	96,4	0,2
1998 1. Vj.		90,9	0,9	93,0	3,4	92,1	0,9	94,7	3,4
2. Vj.		94,1	-0,4	95,4	-1,2	95,0	-0,8	96,7	-1,8
3. Vj.		93,7	2,1	94,6	2,4	95,1	2,3	96,0	2,2
4. Vj.		109,1	1,5	107,1	2,8	110,9	2,0	109,0	2,8
1999 1. Vj.		92,5	1,8	93,4	0,4	93,9	2,0	94,9	0,2
2. Vj.		93,7	-0,4	97,5	2,2	94,7	-0,3	98,7	2,1
3. Vj.		93,8	0,1	95,3	0,8	94,9	-0,2	96,4	0,5
4. Vj.		110,6	1,4	108,3	1,2	111,7	0,7	109,4	0,4
2000 1. Vj.		93,8	1,4	94,8	1,5	94,3	0,4	95,3	0,4
2. Vj.		98,5	5,1	100,8	3,3	98,8	4,4	101,1	2,4
3. Vj.		96,7	3,1	96,7	1,5	96,4	1,6	96,4	-0,1
4. Vj.		111,0	0,3	107,7	-0,6	110,4	-1,1	107,2	-2,0
2001 1. Vj.		95,8	2,1	95,8	1,0	96,3	2,0	96,7	1,5
2. Vj.		100,8	2,4	102,5	1,8	99,3	0,5	101,9	0,8
3. Vj.		98,1	1,5	97,5	0,8	96,9	0,5	97,3	1,0
4. Vj.		112,6	1,5	109,5	1,6	111,6	1,0	109,4	2,1
2002 1. Vj.		93,9	-1,9	94,1	-1,7	92,1	-4,3	92,6	-4,3
2. Vj.		98,3	-2,5	101,3	-1,2	96,5	-2,9	99,7	-2,1
3. Vj.		97,9	-0,2	98,3	0,8	97,0	0,1	97,2	-0,1
4. Vj.		110,7	-1,7	108,0	-1,4	109,8	-1,6	107,0	-2,2
2003 1. Vj.		93,8	-0,2	94,3	0,2	92,1	-0,1	92,7	0,1
2. Vj.		98,9	0,6	101,7	0,4	97,3	0,9	100,1	0,3
3. Vj.		96,5	-1,5	97,9	-0,4	95,3	-1,8	96,4	-0,8
2002 Nov.		106,4	-3,7	105,1	-4,2	105,8	-3,2	104,3	-4,7
Dez.		120,0	-2,4	112,4	-1,6	119,0	-2,5	111,4	-3,0
2003 Jan.		93,7	1,4	91,5	1,6	92,4	1,9	90,1	1,6
Feb.		88,0	1,1	88,6	0,9	86,4	1,2	87,1	0,8
März		99,6	-2,7	102,9	-1,5	97,4	-2,9	100,8	-1,8
April		103,2	2,1	105,6	0,7	101,4	2,4	103,8	0,7
Mai		100,7	0,5	103,2	1,4	99,2	1,0	101,6	1,5
Juni		92,8	-0,7	96,4	-0,9	91,3	-1,0	94,8	-1,3
Juli		99,1	-0,8	102,8	0,6	97,8	-1,0	101,2	0,1
Aug.		92,0	-5,2	91,6	-4,4	91,0	-5,4	90,4	-4,7
Sept.		98,3	1,4	99,2	2,5	97,1	1,1	97,7	2,1
Okt.		105,9	0,1	106,5	0,1	104,5	-0,2	104,7	-0,6
Nov.		101,5	-4,6	100,9	-4,0	100,2	-5,3	99,2	-4,9

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994	-	-	92,8	-	116,7	-	100,3	-	100,7	-
1995	89,9	-	95,4	2,8	113,6	-2,7	99,5	-0,9	100,3	-0,4
1996	93,6	4,2	95,5	0,1	110,4	-2,8	98,7	-0,7	102,2	1,9
1997	97,6	4,3	94,3	-1,2	109,5	-0,8	97,1	-1,7	100,2	-2,0
1998	102,4	4,9	95,9	1,8	107,3	-2,0	98,7	1,7	99,7	-0,4
1999	103,7	1,3	97,7	1,8	106,0	-1,2	97,9	-0,8	99,3	-0,5
2000	100,0	-3,5	100,0	2,4	100,0	-5,7	100,0	2,1	100,0	0,8
2001	100,2	0,2	105,4	5,4	97,7	-2,3	97,9	-2,1	98,1	-1,9
2002	100,9	0,7	108,5	2,9	90,1	-7,9	91,4	-6,6	101,5	3,5
2000 1. Hj.	102,9	-2,8	98,4	3,5	91,3	-5,0	95,3	3,8	97,2	0,8
2. Hj.	97,1	-4,2	101,7	1,2	108,8	-6,2	104,7	0,6	102,8	0,7
2001 1. Hj.	101,2	-1,7	102,6	4,3	90,4	-1,0	94,0	-1,3	96,5	-0,7
2. Hj.	99,1	2,1	108,2	6,4	105,1	-3,4	101,8	-2,8	99,7	-3,1
2002 1. Hj.	101,5	0,3	105,4	2,8	82,6	-8,5	86,8	-7,7	97,2	0,7
2. Hj.	100,3	1,1	111,6	3,1	97,5	-7,3	96,0	-5,7	105,8	6,2
2003 1. Hj.	102,0	0,4	107,6	2,1	79,7	-3,5	85,1	-1,9	98,1	0,9
1998 1. Vj.	103,0	11,4	89,6	-0,1	96,5	-6,9	91,2	3,5	102,7	0,1
2. Vj.	103,8	-1,5	96,3	2,4	96,0	-2,9	94,8	-0,7	90,8	1,0
3. Vj.	98,7	3,4	93,3	1,6	100,1	-0,3	94,9	3,6	93,5	2,3
4. Vj.	103,9	7,0	104,5	3,1	136,5	1,2	113,8	0,7	111,9	-4,1
1999 1. Vj.	101,0	-1,9	93,9	4,8	99,5	3,1	89,0	-2,3	103,5	0,8
2. Vj.	110,8	6,7	96,1	-0,2	92,6	-3,5	94,5	-0,4	89,2	-1,8
3. Vj.	99,7	1,0	94,6	1,4	97,0	-3,2	93,4	-1,7	89,9	-3,9
4. Vj.	103,0	-0,8	106,2	1,6	135,0	-1,1	114,9	0,9	114,3	2,2
2000 1. Vj.	98,8	-2,2	95,4	1,6	92,4	-7,1	91,6	2,9	103,4	-0,2
2. Vj.	107,1	-3,4	101,3	5,4	90,1	-2,7	99,0	4,7	91,0	2,0
3. Vj.	95,6	-4,1	96,1	1,5	93,8	-3,3	95,8	2,6	93,7	4,3
4. Vj.	98,6	-4,3	107,2	1,0	123,7	-8,3	113,7	-1,0	111,9	-2,1
2001 1. Vj.	95,8	-3,1	98,1	2,8	91,8	-0,7	90,9	-0,8	103,5	0,1
2. Vj.	106,6	-0,4	107,0	5,7	88,9	-1,3	97,2	-1,8	89,5	-1,6
3. Vj.	96,1	0,6	102,1	6,2	90,3	-3,7	93,2	-2,7	88,1	-6,0
4. Vj.	102,2	3,7	114,3	6,6	119,9	-3,1	110,4	-2,9	111,2	-0,6
2002 1. Vj.	94,5	-1,3	102,8	4,8	84,5	-8,0	83,9	-7,7	100,1	-3,2
2. Vj.	108,5	1,8	108,1	1,0	80,8	-9,1	89,7	-7,7	94,2	5,3
3. Vj.	99,0	3,1	106,1	3,9	83,9	-7,1	88,8	-4,7	94,3	7,1
4. Vj.	101,5	-0,7	117,0	2,4	111,0	-7,4	103,2	-6,5	117,3	5,5
2003 1. Vj.	95,6	1,1	104,2	1,4	79,2	-6,2	81,7	-2,7	103,0	2,8
2. Vj.	108,3	-0,2	111,0	2,7	80,2	-0,8	88,6	-1,2	93,2	-1,1
3. Vj.	101,3	2,3	108,7	2,5	80,6	-3,9	84,7	-4,6	88,9	-5,7
2002 Nov.	101,9	-5,4	114,1	1,2	99,9	-8,6	97,5	-8,7	120,7	-3,7
Dez.	94,7	1,2	125,9	2,1	144,7	-10,4	114,2	-7,5	102,1	9,0
2003 Jan.	86,3	2,0	103,2	4,9	86,7	-2,6	79,4	-3,3	113,1	7,2
Feb.	90,0	0,4	99,3	3,4	73,0	-2,4	74,4	-2,5	90,3	-3,0
März	110,5	1,0	110,0	-3,4	78,0	-12,9	91,2	-2,3	105,5	3,6
April	111,2	-2,5	115,1	5,6	84,1	4,0	93,6	-0,7	101,8	-2,8
Mai	108,9	3,2	111,8	0,4	81,2	-1,2	91,5	0,0	96,5	0,8
Juni	104,8	-1,1	106,1	2,1	75,2	-5,2	80,6	-3,1	81,2	-1,3
Juli	111,4	3,4	111,5	3,5	83,5	-6,3	87,1	-3,7	81,6	-10,3
Aug.	90,9	-2,3	108,1	-0,4	78,2	-4,0	78,5	-9,1	74,5	-12,1
Sept.	101,5	5,3	106,5	4,4	80,1	-1,2	88,6	-1,2	110,6	3,3
Okt.	107,9	0,0	115,2	3,7	90,4	2,1	96,8	-1,2	115,8	-10,4
Nov.	99,4	-2,5	111,0	-2,7	96,6	-3,3	91,6	-6,1	109,0	-9,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen **\*\*)****  
**2.2. In Preisen des Jahres 2000**

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994	-	-	94,8	-	118,3	-	102,3	-	104,6	-
1995	92,9	-	96,8	2,1	114,4	-3,3	100,7	-1,6	103,3	-1,2
1996	96,6	4,0	96,3	-0,5	110,7	-3,2	99,5	-1,2	104,3	0,9
1997	100,3	3,8	94,1	-2,3	109,6	-1,0	97,6	-1,8	101,9	-2,3
1998	103,7	3,4	94,9	0,9	107,1	-2,3	98,9	1,3	101,3	-0,5
1999	104,7	1,0	97,5	2,7	105,9	-1,1	98,0	-0,9	100,1	-1,2
2000	100,0	-4,5	100,0	2,5	100,0	-5,6	100,0	2,0	100,0	-0,1
2001	102,2	2,2	103,2	3,2	97,2	-2,8	97,7	-2,3	98,2	-1,8
2002	99,8	-2,3	104,2	1,0	89,1	-8,3	91,2	-6,7	101,6	3,5
2000 1. Hj.	103,3	-3,7	98,3	4,3	91,3	-4,8	95,3	3,9	97,4	-0,2
2. Hj.	96,7	-5,4	101,7	0,9	108,8	-6,2	104,7	0,4	102,6	-0,1
2001 1. Hj.	103,0	-0,3	100,7	2,4	90,3	-1,0	94,3	-1,1	97,0	-0,4
2. Hj.	101,3	4,8	105,8	4,0	104,1	-4,3	101,2	-3,3	99,3	-3,2
2002 1. Hj.	100,6	-2,4	100,3	-0,4	81,6	-9,7	86,2	-8,5	97,1	0,1
2. Hj.	99,0	-2,3	108,2	2,3	96,6	-7,2	96,1	-5,0	106,2	6,9
2003 1. Hj.	100,3	-0,3	102,7	2,4	79,0	-3,2	85,1	-1,4	98,6	1,5
1998 1. Vj.	104,4	9,9	88,7	-1,4	96,6	-6,9	91,5	3,4	104,6	0,2
2. Vj.	105,1	-3,1	94,8	1,1	95,8	-3,3	95,0	-1,1	92,3	0,7
3. Vj.	100,0	1,9	92,3	0,9	99,9	-0,7	95,1	3,0	95,0	2,0
4. Vj.	105,2	5,8	103,8	2,8	136,1	0,8	113,9	0,2	113,4	-4,2
1999 1. Vj.	102,4	-1,9	93,1	4,9	99,3	2,8	89,1	-2,7	105,0	0,4
2. Vj.	112,2	6,8	95,3	0,5	92,4	-3,5	94,4	-0,6	90,2	-2,3
3. Vj.	100,5	0,5	94,9	2,7	96,9	-3,0	93,5	-1,7	90,6	-4,6
4. Vj.	103,8	-1,3	106,8	2,9	134,9	-0,9	115,0	1,0	114,8	1,2
2000 1. Vj.	99,2	-3,1	95,5	2,5	92,4	-7,0	91,7	2,9	103,6	-1,3
2. Vj.	107,4	-4,3	101,1	6,1	90,1	-2,5	98,9	4,8	91,2	1,1
3. Vj.	95,1	-5,4	96,3	1,5	94,0	-3,0	95,9	2,6	93,8	3,5
4. Vj.	98,2	-5,4	107,1	0,3	123,5	-8,5	113,5	-1,3	111,4	-2,9
2001 1. Vj.	97,8	-1,4	97,8	2,5	92,3	-0,1	91,8	0,2	104,1	0,5
2. Vj.	108,2	0,7	103,5	2,4	88,3	-2,0	96,7	-2,3	89,9	-1,4
3. Vj.	98,3	3,3	99,4	3,2	89,6	-4,7	93,2	-2,8	88,2	-6,0
4. Vj.	104,4	6,3	112,1	4,7	118,6	-4,0	109,2	-3,8	110,5	-0,8
2002 1. Vj.	93,6	-4,3	97,6	-0,3	83,4	-9,6	83,3	-9,3	100,0	-3,9
2. Vj.	107,5	-0,6	103,0	-0,5	79,8	-9,7	89,1	-7,8	94,1	4,7
3. Vj.	97,8	-0,5	102,5	3,1	83,2	-7,1	89,0	-4,5	94,7	7,4
4. Vj.	100,2	-4,0	113,8	1,5	110,0	-7,3	103,2	-5,5	117,7	6,5
2003 1. Vj.	94,1	0,5	99,7	2,2	78,5	-5,8	81,6	-2,1	103,5	3,4
2. Vj.	106,5	-0,9	105,6	2,6	79,4	-0,5	88,5	-0,7	93,7	-0,5
3. Vj.	98,9	1,1	104,1	1,6	80,2	-3,6	85,3	-4,1	89,8	-5,2
2002 Nov.	100,7	-8,0	111,2	0,9	98,9	-8,2	97,5	-7,8	121,0	-2,7
Dez.	93,5	-4,4	122,3	0,6	143,4	-10,8	114,4	-6,2	102,6	10,8
2003 Jan.	84,7	1,1	99,1	6,3	86,1	-2,0	79,6	-2,7	113,8	7,9
Feb.	88,7	-0,2	95,0	4,2	72,4	-2,0	74,4	-1,8	90,8	-2,4
März	108,9	0,6	104,9	-3,1	77,0	-12,8	90,8	-1,7	105,8	4,1
April	109,4	-3,0	109,7	5,9	83,2	4,3	93,4	-0,1	102,2	-2,1
Mai	107,1	2,4	106,4	0,5	80,4	-1,0	91,4	0,6	97,0	1,5
Juni	102,9	-2,0	100,8	1,3	74,6	-4,8	80,8	-2,7	81,8	-0,6
Juli	109,0	2,3	106,4	2,7	83,2	-5,9	87,7	-3,1	82,5	-9,6
Aug.	88,8	-3,4	103,9	-1,1	78,0	-3,7	79,2	-8,7	75,5	-11,6
Sept.	99,0	4,1	102,0	3,2	79,4	-1,0	89,0	-0,8	111,3	3,7
Okt.	105,1	-1,3	110,3	2,1	89,5	2,2	97,1	-0,7	116,6	-10,0
Nov.	96,8	-3,9	106,4	-4,3	95,7	-3,2	92,1	-5,5	109,9	-9,2

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994		104,8	-	103,4	-	108,7	-
1995		105,1	0,3	104,3	0,9	107,8	-0,8
1996		104,1	-0,9	102,9	-1,4	106,1	-1,6
1997		102,7	-1,4	101,2	-1,6	104,2	-1,7
1998		102,4	-0,3	100,9	-0,4	103,1	-1,0
1999		100,7	-1,6	102,6	1,7	99,5	-3,5
2000		100,0	-0,7	100,0	-2,5	100,0	0,5
2001		100,0	0,0	99,8	-0,2	99,9	-0,1
2002		99,1	-0,8	101,8	2,0	95,8	-4,2
2000	1. Hj.	99,6	-1,3	99,9	-2,5	99,6	-0,5
	2. Hj.	100,4	-0,1	100,1	-2,5	100,4	1,5
2001	1. Hj.	99,5	-0,1	99,0	-0,9	100,1	0,5
	2. Hj.	100,5	0,1	100,6	0,5	99,8	-0,6
2002	1. Hj.	99,4	-0,1	102,1	3,1	96,4	-3,6
	2. Hj.	98,8	-1,6	101,5	0,8	95,1	-4,7
2003	1. Hj.	96,9	-2,6	99,9	-2,1	92,6	-3,9
1998	1. Vj.	101,3	-1,1	99,2	-1,8	102,7	-1,5
	2. Vj.	101,6	-0,8	99,6	-1,2	102,7	-1,5
	3. Vj.	102,7	0,1	101,5	0,5	103,0	-0,9
	4. Vj.	104,0	0,7	103,1	1,1	104,3	-0,3
1999	1. Vj.	102,0	0,7	103,0	3,9	101,2	-1,4
	2. Vj.	99,9	-1,6	101,9	2,3	98,9	-3,7
	3. Vj.	100,1	-2,5	102,5	1,0	98,5	-4,3
	4. Vj.	100,8	-3,1	102,9	-0,2	99,4	-4,7
2000	1. Vj.	99,5	-2,5	100,1	-2,8	99,3	-1,9
	2. Vj.	99,7	-0,2	99,7	-2,2	99,9	1,0
	3. Vj.	100,1	0,0	100,1	-2,4	100,0	1,5
	4. Vj.	100,6	-0,2	100,2	-2,7	100,9	1,5
2001	1. Vj.	99,4	-0,1	98,9	-1,2	100,3	1,0
	2. Vj.	99,5	-0,2	99,1	-0,6	99,8	-0,1
	3. Vj.	99,9	-0,2	100,0	0,0	99,5	-0,5
	4. Vj.	101,0	0,4	101,2	1,0	100,1	-0,8
2002	1. Vj.	99,8	0,3	102,6	3,7	96,8	-3,5
	2. Vj.	99,1	-0,4	101,5	2,5	96,0	-3,8
	3. Vj.	98,8	-1,1	101,4	1,3	95,1	-4,4
	4. Vj.	98,8	-2,1	101,5	0,4	95,1	-5,0
2003	1. Vj.	97,0	-2,8	100,3	-2,2	92,7	-4,2
	2. Vj.	96,7	-2,4	99,4	-2,1	92,5	-3,6
	3. Vj.	96,9	-2,0	100,5	-0,8	91,4	-3,9
2002	Nov.	98,9	-2,1	101,5	0,4	95,2	-5,0
	Dez.	98,8	-2,4	101,7	-0,1	94,9	-5,2
2003	Jan.	97,4	-2,7	100,9	-2,3	93,2	-3,9
	Feb.	96,9	-2,8	100,4	-2,0	92,4	-4,6
	März	96,7	-2,8	99,7	-2,3	92,5	-4,1
	April	96,9	-2,4	99,7	-2,0	92,9	-3,5
	Mai	96,7	-2,4	99,4	-2,1	92,6	-3,7
	Juni	96,5	-2,4	99,2	-2,2	92,1	-3,7
	Juli	96,6	-2,0	99,7	-1,4	91,6	-3,6
	Aug.	96,7	-2,2	100,3	-1,2	91,2	-4,2
	Sept.	97,3	-1,6	101,6	0,1	91,5	-3,9
	Okt.	97,6	-1,2	101,5	0,1	92,3	-3,0
	Nov.	97,5	-1,4	101,7	0,2	92,5	-2,8

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Ok- tober	Novem- ber	Dezem- ber	Jahres- teil
	Einzelhandel insgesamt	1996	87,4	86,7	99,3	98,7	97,6	91,5	96,3	90,8	91,8	99,1	101,4	111,6	96,0
		1997	89,6	84,1	96,1	100,8	94,4	94,5	97,3	86,5	93,2	101,5	97,5	113,7	95,8
		1998	88,9	84,8	105,3	96,7	96,7	92,9	100,1	89,0	94,6	100,3	103,0	118,0	97,5
		1999	87,1	84,7	108,4	98,8	96,1	97,7	100,0	91,5	94,5	100,9	104,8	119,3	98,7
		2000	86,9	92,1	105,5	100,1	107,3	94,9	96,7	96,4	97,1	100,3	105,9	117,0	100,0
		2001	91,7	88,0	107,6	102,2	106,5	98,9	99,4	97,2	96,0	104,6	109,7	114,2	101,3
		2002	90,1	87,8	104,5	104,9	101,8	97,3	102,2	95,8	96,8	106,4	105,1	112,4	100,4
		2003	91,5	88,6	102,9	105,6	103,2	96,4	102,8	91,6	99,2	106,5	100,9		
		1996	82,9	85,8	107,8	104,4	102,7	96,6	97,6	81,0	88,2	97,0	93,6	85,9	93,6
		1997	84,8	88,8	103,7	113,5	96,0	106,9	106,5	85,0	94,8	103,7	95,1	92,5	97,6
		1998	85,7	91,6	131,7	100,5	104,2	106,8	108,7	88,4	99,0	103,8	105,9	102,0	102,4
		1999	84,9	89,2	129,0	114,6	104,7	113,2	106,0	92,9	100,2	99,9	105,5	103,7	103,7
		2000	80,9	95,1	120,4	103,4	116,5	101,3	99,1	93,9	93,7	97,9	102,1	95,7	100,0
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	2001	84,2	88,2	114,9	105,0	111,2	103,6	102,0	93,4	92,9	105,2	107,7	93,6	100,2
		2002	84,6	89,6	109,4	114,0	105,5	106,0	107,7	93,0	96,4	107,9	101,9	94,7	100,9
		2003	86,3	90,0	110,5	111,2	108,9	104,8	111,4	90,9	101,5	107,9	99,4		
		1996	89,1	87,9	97,3	97,3	95,7	89,5	95,3	93,3	93,6	100,7	104,5	119,6	97,0
		1997	91,7	83,9	94,6	98,0	94,2	91,2	94,8	86,8	93,8	102,3	99,7	120,3	95,9
		1998	90,5	84,2	97,9	97,5	95,1	89,7	97,6	89,0	94,6	101,0	103,4	122,8	96,9
		1999	88,5	84,9	104,1	95,2	93,0	92,9	97,2	90,8	93,5	101,6	105,6	124,7	97,7
		2000	88,4	91,5	101,6	98,9	104,1	92,5	95,3	96,5	98,3	101,6	107,9	123,4	100,0
		2001	94,9	87,9	104,6	101,0	104,5	97,0	98,3	98,8	97,3	104,4	110,5	122,9	101,8
		2002	92,4	87,0	102,4	101,1	100,2	93,5	99,9	97,0	96,9	105,8	106,4	120,0	100,2
		2003	93,7	88,0	99,6	103,2	100,7	92,8	99,1	92,0	98,3	105,9	101,5		
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	91,9	91,1	97,6	97,2	97,8	91,8	96,9	96,3	89,1	98,4	103,8	119,9	97,7
		1997	94,4	85,0	96,0	96,2	96,8	91,1	96,0	92,1	91,3	100,2	97,9	121,3	96,5
		1998	92,5	85,4	94,1	100,9	96,7	91,2	99,2	91,7	92,0	99,6	102,9	125,6	97,7
		1999	91,8	87,7	104,7	97,4	94,7	94,7	100,9	91,8	92,3	99,0	104,9	127,7	99,0
		2000	90,2	91,9	102,8	100,0	103,2	95,6	95,9	96,3	95,1	98,2	105,7	125,2	100,0
		2001	95,2	89,9	106,3	103,9	106,8	102,1	101,1	103,0	96,7	104,1	112,3	129,1	104,2
		2002	97,0	92,8	110,2	104,8	106,9	100,2	104,9	104,4	98,8	107,7	112,0	128,7	105,7
		2003	100,7	95,3	105,2	110,5	107,2	101,5	107,3	103,6	102,6	111,5	108,8		
		1996	100,2	102,9	111,6	114,2	116,2	112,3	115,0	117,0	105,2	113,1	111,8	134,4	112,8
		1997	101,7	97,5	108,3	110,7	115,0	109,8	113,7	111,7	106,6	111,2	105,4	135,6	110,6
		1998	100,2	97,1	105,5	109,9	111,5	108,4	114,0	107,7	104,5	109,4	106,0	136,4	109,2
		1999	89,2	89,2	103,0	101,0	100,3	100,7	107,1	98,5	99,6	97,5	98,0	125,3	100,8
		2000	85,8	89,7	99,6	99,5	106,6	101,7	99,1	100,9	99,3	96,6	98,6	122,7	100,0
		2001	87,8	86,1	97,8	96,1	102,1	99,5	100,6	102,0	90,5	97,3	97,3	119,4	98,0
52.1	Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art	2002	87,7	85,6	98,1	93,8	99,3	96,1	100,2	98,6	90,7	94,3	94,0	113,4	96,0
		2003	85,3	83,7	92,1	97,8	99,6	96,9	103,3	98,8	92,5	94,8	90,7		
		1996	81,1	78,9	83,5	81,9	81,5	79,0	82,6	78,9	78,6	83,8	79,5	91,9	81,8
		1997	81,7	77,4	79,9	86,2	80,3	90,0	81,7	74,6	80,4	86,4	82,2	99,8	83,4
		1998	82,8	79,5	89,1	85,9	83,8	84,8	92,0	81,5	86,6	91,7	91,4	108,9	88,2
		1999	90,5	87,9	100,2	91,3	90,0	94,3	96,8	89,7	93,2	94,4	97,3	110,6	94,7
		2000	95,7	94,4	99,4	93,6	105,1	96,3	98,2	98,4	97,4	101,6	104,9	115,1	100,0
		2001	106,2	96,4	106,6	102,9	109,4	104,2	108,2	106,3	100,4	110,3	112,9	123,7	107,3
		2002	108,2	100,5	109,1	113,0	109,5	106,1	115,0	109,5	107,4	115,0	113,4	126,9	111,1
		2003	111,3	105,0	109,1	113,3	111,5	106,9	118,3	104,2	111,1	117,2	112,2		
		1996	85,5	82,5	98,2	101,0	96,6	89,9	96,2	91,5	97,7	104,4	109,6	131,7	98,7
		1997	87,1	81,0	96,1	100,4	95,5	90,5	96,2	83,3	95,5	106,0	103,4	129,8	97,1
		1998	89,4	82,1	102,0	97,9	97,5	89,1	98,4	88,7	97,7	104,8	106,6	130,1	98,7
		1999	85,3	78,4	103,4	96,1	95,0	92,4	97,3	90,1	92,7	105,9	107,1	131,6	97,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln, Getränken, Tabakwaren	2000	84,1	89,9	100,8	102,0	105,7	89,2	94,9	94,6	97,9	102,8	108,7	129,5	100,0
		2001	88,8	82,8	101,0	98,8	102,1	90,6	92,4	91,6	95,7	100,9	106,8	123,4	97,9
		2002	82,1	76,3	93,3	94,3	91,5	83,2	90,4	86,4	89,7	98,0	97,5	114,2	91,4
		2003	79,4	74,4	91,2	93,6	91,5	80,6	87,1	78,5	88,6	96,8	91,6		
		1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0	73,7	76,4	68,9	65,2	53,9	53,0	111,1	273,7	147,4	93,7
		1998	65,0	50,9	74,9	72,2	73,5	65,5	70,6	55,0	63,6	86,8	90,2	120,9	74,1
		1999	52,4	77,9	73,7	76,3	76,8	83,4	70,0	72,1	77,5	101,0	113,9	137,7	84,4
		2000	72,7	79,1	92,3	108,8	132,8	95,1	81,7	70,1	83,1	116,7	131,0	136,5	100,0
		2001	83,3	84,1	114,8	111,5	110,4	109,1	93,8	90,7	99,5	111,5	135,4	156,3	108,4
		2002	74,5	84,8	91,6	108,6	115,8	91,8	188,5	73,2	74,8	115,8	111,4	144,6	106,3
		2003	91,1	71,1	77,2	93,1	106,8	78,2	76,3	60,6	69,5	104,4	101,5		
		1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	104,3	88,1	110,0	96,1	98,1	89,0	94,9	96,8	103,6	113,3	117,4	95,6	100,6
		2002	93,0	85,4	95,4	98,4	92,4	86,7	94,2	89,1	104,7	118,2	110,9	98,4	97,2
		2003	97,7	87,7	98,0	97,3	94,1	82,2	83,6	75,2	101,7	105,7	97,4		
		1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	104,3	88,1	110,0	96,1	98,1	89,0	94,9	96,8	103,6	113,3	117,4	95,6	100,6

**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Januar	Feb- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Ok- tober	Novem- ber	Dezem- ber	Jahres- teil
50	Einzelhandel insgesamt	1996	89,8	88,8	101,6	100,9	99,8	93,8	98,6	93,0	93,8	101,1	103,6	114,0	98,2
		1997	91,0	85,6	98,2	103,0	96,1	96,2	99,1	88,0	94,8	103,1	99,2	115,8	97,5
		1998	90,4	86,3	107,4	98,1	97,8	94,1	101,5	90,4	96,1	102,1	104,7	120,2	99,1
		1999	88,6	86,3	109,9	99,9	97,3	99,0	101,3	92,6	95,4	102,0	105,8	120,5	99,9
		2000	87,6	92,5	105,7	100,6	107,7	95,0	96,7	96,2	96,2	99,6	105,3	116,8	100,0
		2001	93,2	89,5	107,5	101,2	106,0	98,5	99,2	96,6	96,2	104,0	109,4	114,9	101,4
		2002	88,7	86,4	102,6	103,1	100,1	96,0	101,1	94,9	95,7	105,3	104,3	111,4	99,1
		2003	90,1	87,1	100,8	103,8	101,6	94,8	101,2	90,4	97,7	104,7	99,2		
	Handel mit KFZ, Tankstellen	1996	85,2	88,2	110,8	107,4	105,7	99,9	101,0	83,8	91,3	100,5	97,1	88,5	96,6
		1997	87,3	91,3	106,4	116,7	98,8	110,0	109,6	87,5	97,4	106,8	97,1	94,2	100,3
		1998	87,0	92,8	133,4	101,7	105,5	108,1	110,0	89,7	100,3	105,0	107,2	103,3	103,7
		1999	86,2	90,4	130,6	116,0	106,1	114,6	107,3	93,4	100,9	100,6	106,4	104,4	104,7
		2000	81,4	95,5	120,8	103,8	117,0	101,5	98,8	93,5	93,1	97,6	101,6	95,3	100,0
		2001	87,4	90,0	116,0	105,2	113,2	106,1	104,2	94,6	96,1	105,8	109,5	97,8	102,2
		2002	83,8	88,9	108,2	112,8	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,5	100,7	93,5	99,8
		2003	84,7	88,7	108,9	109,4	107,1	102,9	109,0	88,8	99,0	105,1	96,8		
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	91,3	89,7	99,3	99,1	97,6	91,4	97,3	95,3	95,2	102,4	106,4	121,7	98,9
		1997	92,6	85,0	96,2	99,5	95,5	92,4	96,1	87,9	95,0	103,4	100,8	122,0	97,2
		1998	91,6	85,3	99,4	98,5	95,9	90,6	98,9	90,4	96,1	102,7	105,1	124,9	98,3
		1999	89,9	86,4	105,5	96,2	93,9	94,0	98,4	91,9	94,4	102,7	106,6	125,8	98,8
		2000	89,2	91,9	101,9	99,4	104,5	92,6	95,5	96,4	97,3	100,9	107,2	123,2	100,0
		2001	95,7	89,2	103,9	99,5	103,0	95,4	97,1	97,4	96,2	103,3	109,3	122,1	101,0
		2002	90,7	85,4	100,3	99,0	98,2	92,2	98,8	96,2	96,0	104,7	105,8	119,0	98,9
		2003	92,4	86,4	97,4	101,4	99,2	91,3	97,8	91,0	97,1	104,5	100,2		
	52.1 Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art	1996	93,1	92,0	98,2	97,7	98,4	92,4	97,5	97,2	90,1	99,5	104,9	121,0	98,5
		1997	94,7	85,1	96,4	96,4	96,6	90,7	95,6	91,9	91,1	99,9	97,6	120,8	96,4
		1998	91,8	84,7	93,4	99,7	95,3	89,9	98,0	91,0	91,4	99,0	102,3	124,9	96,8
		1999	91,1	87,0	103,9	96,6	94,0	94,2	100,6	92,2	92,8	99,5	105,4	128,3	98,8
		2000	90,3	91,9	102,9	99,9	103,1	95,3	95,9	96,6	95,2	98,3	105,6	124,9	100,0
		2001	95,7	90,4	104,8	101,4	103,5	98,8	98,2	100,6	94,9	102,0	109,8	127,5	102,3
		2002	92,4	88,6	105,3	100,1	102,2	96,3	101,3	101,4	96,0	104,9	109,3	125,5	101,9
		2003	97,1	91,6	100,7	105,7	102,5	96,9	102,9	100,0	98,6	107,2	104,7		
	52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln, Getränken, Tabakwaren	1996	103,5	106,1	114,9	117,2	119,4	115,1	117,7	120,1	108,1	116,4	114,4	137,5	115,9
		1997	103,3	98,9	110,2	112,2	115,8	110,2	114,3	112,5	107,2	111,8	106,1	136,1	111,6
		1998	100,2	97,4	105,8	109,9	110,6	107,6	113,3	107,3	104,3	109,4	106,1	136,7	109,1
		1999	89,2	89,3	103,2	101,1	100,4	101,0	107,7	99,2	100,5	98,0	98,5	125,7	101,2
		2000	86,0	89,9	99,9	99,7	106,5	101,7	99,1	101,1	99,3	96,6	98,4	122,1	100,0
		2001	86,9	87,2	95,7	93,7	100,1	96,3	98,4	98,9	87,9	95,3	94,3	114,6	95,8
		2002	83,5	81,7	93,7	89,6	94,9	91,9	95,9	94,5	86,9	90,5	90,3	108,9	91,9
		2003	80,6	79,0	86,8	92,2	93,8	91,3	97,3	93,3	87,1	89,3	85,4		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1996	81,3	78,8	83,5	81,8	81,4	79,1	82,8	79,2	78,8	84,1	79,8	92,2	81,9
		1997	81,7	77,4	79,9	86,1	80,6	90,4	82,0	74,8	80,6	86,6	82,4	100,1	83,6
		1998	83,2	79,9	89,4	85,2	83,2	84,0	92,4	81,8	87,0	92,2	91,7	109,2	88,3
		1999	90,9	88,3	100,7	91,6	90,3	94,6	97,1	90,1	93,5	94,9	97,8	111,0	95,1
		2000	96,0	94,7	99,7	93,6	105,2	96,4	98,2	98,4	97,3	101,4	104,6	114,6	100,0
		2001	105,9	96,6	105,7	101,8	108,7	103,0	107,6	104,9	98,9	108,9	110,4	121,8	106,2
		2002	107,8	100,1	108,5	112,5	109,0	105,6	114,7	109,2	107,2	115,5	113,5	126,9	110,9
		2003	111,8	105,5	109,7	114,0	112,2	107,6	119,0	104,8	111,8	118,0	112,5		
	52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufs- räumen)	1996	86,3	83,2	99,0	101,7	97,4	90,6	97,0	92,3	98,4	104,9	110,2	132,5	99,5
		1997	87,5	81,4	96,6	101,0	96,0	91,2	96,9	83,9	96,1	106,4	103,9	130,7	97,6
		1998	89,8	82,4	102,4	98,1	97,6	89,3	98,6	88,8	97,9	104,8	106,5	130,3	98,9
		1999	85,4	78,6	103,2	96,0	94,8	92,4	97,5	90,2	92,7	105,8	107,2	132,0	98,0
		2000	84,4	89,9	100,7	101,8	105,7	89,3	95,0	94,8	97,8	102,5	108,5	129,5	100,0
		2001	89,7	85,3	100,5	97,7	101,9	90,5	92,7	91,1	95,7	100,0	105,8	121,9	97,7
		2002	81,8	75,8	92,4	93,5	90,9	83,0	90,5	86,7	89,7	97,8	97,5	114,4	91,2
		2003	79,6	74,4	90,8	93,4	91,4	80,8	87,7	79,2	89,0	97,1	92,1		
	52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter	1996	69,0	56,2	80,5	75,5	73,0	65,7	71,0	53,0	53,1	74,0	85,9	150,8	75,6
		1997	61,2	65,4	76,6	74,4	77,0	69,6	65,9	54,4	53,5	111,9	275,7	148,4	94,5
		1998	65,5	51,2	75,3	72,6	73,8	65,8	70,8	55,3	63,8	87,1	90,3	121,0	74,4
		1999	52,5	78,1	73,8	76,4	77,0	83,5	70,2	72,3	77,6	101,1	114,0	137,7	84,5
		2000	72,8	79,2	92,3	108,8	132,9	95,3	81,9	70,5	83,1	116,5	130,6	136,0	100,0
		2001	82,1	83,9	111,2	114,8	108,3	107,5	87,9	86,4	100,1	102,9	133,7	128,2	103,9
		2002	74,0	84,1	90,8	107,7	115,2	91,5	188,5	73,3	74,8	115,6	111,2	144,3	105,9
		2003	91,0	70,8	76,9	92,9	106,7	78,3	76,7	61,1	69,7	104,5	101,6		
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen)	1996	113,6	114,7	121,4	111,9	108,7	98,4	109,7	110,5	124,9	125,1	130,4	114,0	115,3
		1997	114,5	104,2	110,7	122,2	100,7	102,3	107,3	94,1	124,6	127,4	125,3	115,9	112,4
		1998	107,3	102,8	127,9	108,4	103,0	102,4	108,1	100,3	122,1	122,9	130,9	119,3	113,0
		1999	103,3	112,1	129,6	99,2	92,7	96,9	89,2	97,6	108,4	117,5	125,4	109,1	106,8
		2000	96,2	98,1	106,0	94,2	104,1	84,6	90,4	97,5	104,7	107,3	116,7	100,3	100,0
		2001	108,1	90,8	112,6	97,5	100,0	88,9	95,6	97,6	103,6	116,3	122,8	102,4	103,0
		2002	98,3	90,6	99,5	101,3	95,8	91,8	99,3	93,9	108,0	120,9	116,4	102,2	101,5
		2003	99,5	87,4	96,4	100,6	99,6	86,9	88,1	78,7	106,5	109,2	101,0		

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt 3673

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1996	103,7	103,5	103,7	103,7	103,6	103,4	103,5	104,1	104,4	104,5	105,1	105,8	104,1
		1997	102,7	102,2	102,6	102,8	102,4	102,3	102,1	102,9	103,2	103,2	103,4	103,7	102,8
		1998	101,8	101,8	101,1	101,6	101,6	102,0	102,3	102,9	103,6	103,4	104,5	104,6	102,6
		1999	102,0	101,5	101,6	99,7	99,5	99,5	99,4	99,9	100,2	100,2	100,8	100,7	100,4
		2000	99,6	99,3	99,4	99,6	99,9	99,6	99,6	100,2	100,7	100,7	100,7	100,7	100,0
		2001	99,2	98,8	99,0	98,9	99,0	99,0	98,9	99,6	99,8	100,1	100,4	100,5	99,4
		2002	98,6	98,2	98,3	98,2	98,1	97,9	97,6	98,0	98,1	98,1	98,0	97,9	98,1
		2003	96,7	96,1	95,9	96,2	96,0	95,8	95,8	96,0	96,6	96,8	96,7		
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1996	103,2	102,5	102,9	102,7	102,9	102,8	103,1	104,3	104,7	104,7	104,4	104,5	103,6
		1997	102,0	101,6	101,6	102,2	102,0	101,9	102,0	102,9	103,7	103,9	104,0	103,5	102,6
		1998	103,1	102,6	102,3	102,3	102,1	102,7	102,8	103,6	104,7	104,6	104,7	104,5	103,3
		1999	100,0	99,6	99,7	97,9	97,4	97,2	97,1	98,3	99,4	99,7	99,6	99,6	98,8
		2000	99,5	99,0	99,2	99,5	99,6	99,5	99,3	100,6	101,5	101,1	100,9	100,3	100,0
		2001	97,1	96,9	97,0	96,5	96,5	96,4	96,4	97,3	97,8	97,7	97,5	97,0	97,0
		2002	92,7	92,2	93,7	93,8	93,8	93,7	93,6	94,3	95,1	95,2	94,5	94,0	93,9
		2003	93,7	93,0	92,8	93,1	93,2	92,8	92,7	93,1	93,8	93,7	93,3		
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	103,8	103,7	103,8	103,8	103,6	103,4	103,5	104,0	104,2	104,4	105,1	105,9	104,1
		1997	102,6	102,2	102,6	102,7	102,4	102,2	102,0	102,7	103,0	103,0	103,2	103,6	102,7
		1998	101,5	101,5	100,9	101,4	101,4	101,9	102,1	102,6	103,3	103,1	104,3	104,6	102,4
		1999	102,3	101,8	101,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,2	100,4	100,4	101,0	101,0	100,7
		2000	99,6	99,4	99,5	99,6	100,0	99,6	99,7	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
		2001	99,6	99,2	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5	100,1	100,2	100,7	101,0	101,2	100,0
		2002	100,1	99,7	99,5	99,3	99,1	98,9	98,6	98,9	98,9	98,8	98,9	98,8	99,1
		2003	97,4	96,9	96,7	96,9	96,7	96,5	96,6	96,7	97,3	97,6	97,5		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1996	103,4	103,0	102,4	102,0	102,0	101,9	102,6	103,3	102,6	102,7	103,6	104,7	102,9
		1997	101,1	100,8	101,3	101,2	100,6	100,6	100,2	101,5	101,4	101,3	101,7	102,8	101,2
		1998	99,6	99,7	98,3	99,5	99,4	100,0	100,7	101,4	102,4	101,1	103,6	104,5	100,9
		1999	103,5	102,9	102,7	101,9	101,8	102,0	102,3	102,7	102,5	102,3	103,1	103,3	102,6
		2000	100,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,1	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0
		2001	99,3	98,4	99,0	98,7	99,2	99,4	99,4	100,3	100,4	100,6	101,1	101,8	99,8
		2002	103,3	102,4	102,0	101,7	101,5	101,4	101,1	101,5	101,5	101,4	101,5	101,7	101,8
		2003	100,9	100,4	99,7	99,7	99,4	99,2	99,7	100,3	101,6	101,5	101,7		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1996	114,5	114,6	115,2	114,9	115,9	115,8	114,3	115,4	115,8	115,0	115,3	117,0	115,3
		1997	114,2	114,3	114,4	114,2	113,6	113,9	114,4	114,3	115,3	114,4	113,7	113,8	114,2
		1998	113,3	113,2	113,2	113,8	114,6	115,0	115,1	115,8	116,0	117,5	117,1	117,2	115,2
		1999	109,5	109,0	109,7	104,9	104,1	102,7	103,1	102,6	102,7	102,2	102,5	102,1	104,6
		2000	100,7	100,3	100,0	100,8	100,5	100,6	99,6	99,4	99,4	99,6	99,7	99,3	100,0
		2001	94,9	94,0	94,5	94,5	95,0	95,1	95,1	95,0	95,3	95,2	94,9	95,1	94,9
		2002	93,6	93,6	94,4	94,1	93,7	93,4	93,2	93,1	92,5	92,4	92,2	92,4	93,2
		2003	91,0	91,4	91,1	91,8	92,1	92,4	92,3	91,9	91,9	91,9	92,1		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1996	89,9	90,4	90,4	90,7	91,2	90,7	91,1	91,9	91,9	92,8	92,9	93,6	91,5
		1997	92,7	92,0	92,4	92,7	93,0	93,0	94,0	94,4	94,8	95,0	95,2	95,7	93,7
		1998	94,8	94,6	94,3	94,3	94,7	95,3	96,8	97,5	97,5	97,0	97,9	98,4	96,1
		1999	97,7	97,4	97,1	95,1	95,2	96,1	96,5	97,5	98,0	98,3	98,7	99,1	97,2
		2000	98,0	98,4	98,5	98,3	98,9	99,6	100,2	100,8	101,7	101,6	101,8	102,3	100,0
		2001	100,3	100,5	100,7	101,0	101,1	101,9	102,5	103,4	103,9	106,3	106,7	106,6	102,9
		2002	106,4	106,5	106,7	106,7	106,3	107,0	107,6	108,1	108,9	108,6	108,7	108,7	107,5
		2003	106,7	106,4	106,2	106,3	106,7	106,8	107,5	108,3	108,6	108,2	105,6		
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1996	105,8	105,8	106,1	106,2	105,7	105,3	105,0	105,4	106,1	106,3	107,2	107,8	106,1
		1997	104,4	103,9	104,3	104,6	104,3	103,9	103,5	103,9	104,2	104,4	104,7	104,7	104,2
		1998	102,8	102,9	102,3	102,6	102,6	102,8	102,6	102,9	103,4	103,9	104,5	104,4	103,1
		1999	101,5	100,8	101,4	99,0	98,9	98,8	98,1	98,5	98,9	99,1	99,6	99,4	99,5
		2000	99,1	99,2	99,5	99,6	100,2	99,8	99,4	100,1	100,4	100,6	100,9	101,1	100,0
		2001	100,5	100,2	100,2	100,0	99,8	99,6	99,2	99,6	99,6	99,9	100,2	100,1	99,9
		2002	97,0	96,9	96,5	96,3	96,2	95,6	95,0	95,2	95,1	95,2	95,2	94,9	95,8
		2003	93,2	92,4	92,5	92,9	92,6	92,1	91,6	91,2	91,5	92,3	92,5		
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter	1996	83,9	92,8	94,4	96,7	94,3	92,7	91,7	91,3	95,4	95,0	97,2	85,6	92,6
		1997	76,5	80,8	81,5	83,0	82,1	79,8	79,7	81,9	77,6	75,8	78,8	81,7	79,9
		1998	80,6	84,7	83,7	81,1	83,3	79,9	77,4	85,2	87,1	84,7	88,7	82,8	83,3
		1999	80,3	83,9	83,3	79,9	81,5	82,2	88,5	84,9	84,5	84,4	84,1	85,8	83,6
		2000	94,2	98,2	96,5	97,8	98,4	102,4	99,9	97,6	103,1	101,5	104,9	105,5	100,0
		2001	101,5	106,7	104,7	100,7	100,9	103,1	104,3	97,6	99,7	107,3	107,9	101,6	103,0
		2002	95,2	97,3	102,6	105,7	107,4	112,6	110,9	108,3	109,1	108,3	108,0	110,2	106,4
		2003	110,2	110,5	111,4	111,4	108,9	108,6	108,4	101,9	111,7	114,1	116,8		
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1996	109,8	110,1	112,0	114,3	114,9	114,1	113,3	113,3	116,1	115,4	115,1	114,8	113,6
		1997	110,4	109,9	109,9	110,4	109,9	109,9	109,5	109,3	110,5	109,5	109,3	108,5	109,8
		1998	107,0	107,8	108,5	108,5	108,9	109,5	108,8	108,7	109,6	110,1	110,1	109,0	108,9
		1999	104,3	104,4	105,1	101,4	101,3	100,8	100,0	100,4	100,5	100,4	100,1	98,9	101,5
		2000	98,4	98,9	99,2	99,7	100,2	100,5	100,4	101,2	101,1	100,6	100,6	99,3	100,0
		2001	97,9	99,1	100,0	101,7	100,8	100,6	100,6	100,5	100,8	100,5	100,3	100,2	100,3
		2002	93,5	93,8	94,4	93,8	93,9	94,2	93,7	93,8	93,7	93,3	93,6	92,6	93,7
		2003	90,9	91,1	91,7	92,3	92,7	92,7	92,4	92,3	92,4	92,9	92,8		

\*) Quelle: Statistisches Bundesamt - Segment 3674

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2003	November 2002	Oktober 2003	Jan. bis Nov. 2003	November 2003	November 2002	Oktober 2003	Jan. bis Nov. 2003
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m. Kraftwagen	99,7	100,9	108,4	105,5	97,2	99,9	105,7	103,8
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	75,5	83,7	74,1	72,7	73,6	82,9	72,3	71,5
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	122,1	131,1	137,2	105,2	119,2	128,7	134,1	102,8
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	69,0	62,6	77,2	103,2	66,1	59,9	73,9	98,7
50 5	Tankstellen	92,0	91,4	98,5	95,9	87,3	89,0	93,0	90,0
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	99,4	101,9	107,9	102,1	96,8	100,7	105,1	100,0
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	109,3	111,1	114,6	107,5	104,6	108,2	109,6	102,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	116,7	124,1	117,3	113,5	112,1	121,0	112,6	108,8
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	111,0	114,1	115,2	108,9	106,4	111,2	110,3	104,1
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	99,5	98,6	106,0	85,8	98,4	97,3	104,8	84,9
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	96,1	100,2	87,7	81,9	95,2	99,2	86,8	81,2
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	96,6	99,9	90,4	82,5	95,7	98,9	89,5	81,8
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	108,8	112,0	111,5	104,9	104,7	109,3	107,2	100,7
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	90,7	94,0	94,8	94,1	85,4	90,3	89,3	88,7
52 31	Apotheken	111,9	112,8	119,6	111,6	113,6	114,1	121,8	113,7
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	85,8	90,3	87,4	83,6	91,5	93,1	92,6	87,5
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	115,6	117,3	115,0	112,4	112,4	114,4	111,9	109,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	112,2	113,4	117,2	110,9	112,5	113,5	118,0	111,5
52 41	Eh. m. Textilien	87,1	87,9	93,4	77,2	84,4	85,5	90,5	74,9
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	92,8	101,7	112,0	89,6	91,9	100,5	111,0	89,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	90,2	99,5	107,8	87,2	89,0	98,1	106,5	86,6
52 431	Eh. m. Schuhen	85,7	93,0	112,9	94,1	83,1	89,6	109,3	91,2
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	85,7	93,5	110,2	92,8	83,1	90,1	106,7	89,9
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	89,2	98,0	107,8	87,9	87,7	96,2	106,0	86,8
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	98,7	103,8	98,9	86,3	95,5	100,9	95,7	83,5
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	97,9	102,0	96,9	85,6	94,9	99,3	93,9	83,0

# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2003	November 2002	Oktober 2003	Jan. bis Nov. 2003	November 2003	November 2002	Oktober 2003	Jan. bis Nov. 2003
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	81,5	90,0	76,7	70,4	91,7	97,3	85,5	77,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	83,5	93,0	78,2	72,6	91,6	98,7	85,1	78,4
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	95,5	97,2	106,3	101,3	93,9	96,3	104,7	99,8
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	92,8	94,8	102,6	97,9	91,2	93,7	101,0	96,3
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	92,9	97,6	94,2	86,4	92,9	97,4	94,0	86,0
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	111,5	112,1	103,8	91,6	109,1	111,3	101,6	90,1
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	104,0	106,5	98,3	89,3	100,8	104,5	95,2	86,8
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	93,0	93,4	92,7	86,0	116,1	109,8	115,0	104,7
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	84,3	95,7	69,6	71,8	82,2	93,4	67,6	69,8
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	74,3	77,6	79,9	94,8	73,3	76,2	78,9	93,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	89,7	94,4	84,3	84,6	95,5	98,3	90,1	89,1
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	92,3	96,6	86,9	85,5	96,5	99,4	91,0	88,7
52 4	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	91,6	97,5	96,8	86,7	92,1	97,5	97,1	86,9
52 5	<b>Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufs r.)</b>	101,5	111,4	104,4	84,5	101,6	111,2	104,5	84,6
52 611	Vh. m. Waren oaS	115,0	134,3	125,2	103,3	114,0	132,8	124,1	102,3
52 61	Versandhandel	109,0	120,7	115,8	98,2	109,9	121,0	116,6	98,8
	Summe aus 52 62 und 52 63	82,0	98,0	92,4	85,7	88,8	110,1	99,2	91,7
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	97,4	110,9	105,7	92,8	101,0	116,4	109,2	95,8
52	<b>Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)</b>	101,5	106,4	105,9	97,7	100,2	105,8	104,5	96,3
	<b>Eh. m. Lebensmitteln</b>	109,2	112,4	113,5	107,6	104,6	109,4	108,5	102,8
	<b>Eh. m. Nicht-Lebensmitteln</b>	96,8	102,8	101,3	91,6	97,6	103,5	102,0	92,3
	<b>Stationärer Einzelhandel</b>	102,0	105,9	106,0	98,3	100,2	104,6	104,0	96,3
	<b>Einzelhandel einschl. KFZ-Handel, Tankstellen</b>	100,9	105,1	106,5	99,0	99,2	104,3	104,7	97,4

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2003 gegenüber		November 2003 und Oktober 2003 gegenüber	Jan. bis Nov. 2003 gegenüber	November 2003 gegenüber	Jan. bis Nov. 2003 gegenüber
		November 2002	Oktober 2003	November 2002 und Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002	November 2002	Jan. bis Nov. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
50 1	Handel m. Kraftwagen	-1,1	-8,0	-1,1	1,0	-2,8	0,2
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-9,8	1,9	-9,5	-6,7	-11,3	-7,5
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	-6,8	-11,0	0,2	0,7	-7,4	0,0
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	10,3	-10,6	9,4	-0,5	10,3	-0,8
50 5	Tankstellen	0,6	-6,6	2,9	5,4	-1,9	1,3
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	-2,5	-7,8	-1,2	0,6	-3,9	-0,3
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	-1,6	-4,7	1,8	2,1	-3,3	1,7
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	-6,0	-0,5	-3,5	1,1	-7,3	0,6
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	-2,7	-3,7	0,4	1,9	-4,3	1,5
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	0,9	-6,2	10,7	-2,7	1,1	-2,5
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	-4,1	9,6	-2,8	-3,2	-4,0	-2,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	-3,4	6,8	-0,8	-3,1	-3,3	-2,8
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	-2,8	-2,4	0,3	1,3	-4,2	0,9
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-3,5	-4,3	-1,5	-0,3	-5,4	-1,8
52 31	Apotheken	-0,7	-6,4	0,3	0,9	-0,4	2,1
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	-5,0	-1,9	-3,0	-2,6	-1,7	-0,6
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	-1,5	0,5	1,2	2,0	-1,7	1,7
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	-1,1	-4,3	0,4	1,1	-0,8	1,9
52 41	Eh. m. Textilien	-0,9	-6,7	1,8	-11,8	-1,4	-12,3
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-8,7	-17,1	-4,3	-4,1	-8,5	-3,4
52 42	Eh. m. Bekleidung	-9,4	-16,4	-5,5	-4,9	-9,3	-4,3
52 431	Eh. m. Schuhen	-7,9	-24,1	-4,0	-2,6	-7,3	-2,1
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-8,4	-22,2	-4,3	-3,1	-7,8	-2,7
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-9,0	-17,2	-5,1	-4,8	-8,8	-4,2
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-4,9	-0,2	-3,4	-3,3	-5,3	-4,0
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-4,0	1,0	-2,7	-3,0	-4,5	-3,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

### Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2003 gegenüber		November 2003 und Oktober 2003 gegenüber	Jan. bis Nov. 2003 gegenüber	November 2003 gegenüber	Jan. bis Nov. 2003 gegenüber
		November 2002	Oktober 2003	November 2002 und Oktober 2002	Jan. bis Nov. 2002	November 2002	Jan. bis Nov. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-9,5	6,3	-5,7	-3,7	-5,8	0,0
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-10,2	6,9	-7,4	-5,3	-7,2	-2,3
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-1,8	-10,2	1,2	4,6	-2,5	4,1
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-2,0	-9,6	1,0	3,6	-2,7	3,1
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-4,8	-1,4	-2,6	-1,2	-4,6	-1,1
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	-0,5	7,4	-0,1	-2,4	-2,0	-3,0
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-2,3	5,9	-1,3	-2,8	-3,6	-3,7
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-0,4	0,3	0,9	-2,8	5,7	3,2
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-11,9	21,2	-10,2	-8,2	-12,0	-8,9
52 487	Eh. m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	-4,3	-7,1	-3,4	-3,1	-3,8	-2,8
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-5,0	6,4	-4,1	-4,5	-2,8	-2,5
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-4,5	6,3	-3,6	-4,2	-3,0	-2,7
52 4	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	-6,0	-5,3	-3,6	-3,0	-5,5	-2,4
52 5	<b>Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht. (in Verkaufs-)</b>	-8,9	-2,8	-9,4	-17,8	-8,6	-17,4
52 611	Vh. m. Waren oaS	-14,3	-8,1	-14,4	-5,8	-14,2	-5,6
52 61	Versandhandel	-9,6	-5,8	-10,0	-3,2	-9,2	-2,7
	Summe aus 52 62 und 52 63	-16,3	-11,3	-13,5	-6,3	-19,3	-9,5
52 6	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	-12,2	-7,9	-11,3	-4,5	-13,3	-5,5
52	<b>Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)</b>	-4,6	-4,2	-2,2	-0,7	-5,2	-0,8
	<b>Eh. m. Lebensmitteln</b>	-2,8	-3,7	0,3	1,7	-4,4	1,2
	<b>Eh. m. Nicht-Lebensmitteln</b>	-5,8	-4,5	-3,9	-2,4	-5,7	-2,1
	<b>Stationärer Einzelhandel</b>	-3,7	-3,7	-1,1	-0,3	-4,3	-0,2
	<b>Einzelhandel einschl. Kfz-Handel, Tankstellen</b>	-4,0	-5,3	-1,9	-0,3	-4,8	-0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
November 2003			November 2002	Oktober 2003	November 2002	Oktober 2003	November 2002	Oktober 2003	Januar bis November 2003 gegenüber Januar bis November 2002				
2000 = 100			Prozent										
50 1	Handel m. Kraftwagen	99,0	97,4	112,1	-0,2	-0,2	-1,2	-0,5	7,7	2,5	-0,2	-0,8	4,5
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	76,4	73,0	95,3	-5,3	-0,4	-7,3	-0,7	4,6	1,0	-2,8	-4,5	5,4
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	98,2	97,9	100,4	-0,7	-0,4	-2,0	-0,5	10,5	0,2	-0,5	-1,5	7,6
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	100,4	103,1	91,3	4,8	-2,1	4,6	-1,8	6,0	-3,3	2,4	1,6	5,3
50 5	Tankstellen	87,4	78,2	95,0	-2,4	-2,2	-6,2	-1,9	0,4	-2,5	-0,8	-5,0	2,4
50	Kfz-Handel; Tankstellen	93,3	91,7	102,4	-1,3	-0,4	-2,5	-0,6	5,4	0,6	-0,7	-1,7	4,4
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	100,9	93,2	105,3	1,8	-0,3	-3,0	-1,0	4,5	0,1	-0,7	-3,3	0,7
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	114,0	111,5	115,5	-1,6	0,4	-2,8	0,0	-0,9	0,7	-0,1	-1,1	0,5
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	103,9	97,5	107,6	0,9	-0,1	-3,0	-0,7	3,1	0,2	-0,6	-2,7	0,6
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	97,5	78,5	114,0	0,6	8,3	-13,8	0,4	11,9	13,5	-3,9	-14,6	5,2
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	91,0	86,5	95,4	-4,1	0,6	-6,6	-0,5	-1,8	1,7	-5,5	-7,6	-3,5
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	92,2	85,1	99,0	-3,2	2,0	-7,9	-0,4	1,0	4,1	-5,2	-8,8	-1,8
52 1	Eh. m. Waren versch.Art (in Verkaufsräumen)	101,7	94,6	106,3	0,2	0,2	-4,0	-0,7	2,8	0,8	-1,4	-4,1	0,3
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	92,1	88,1	96,4	-0,1	0,2	-3,9	-0,8	3,9	1,2	-1,6	-3,8	0,8
52 31	Apotheken	102,6	96,2	108,5	-2,3	0,6	-4,7	0,9	-0,4	0,4	-1,4	-4,0	0,8
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	87,8	91,2	78,3	-1,0	-1,7	-0,7	-2,1	-1,8	-0,1	-0,3	-0,3	-0,6
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	113,5	100,4	122,3	-3,8	-6,8	-5,9	-2,4	-2,6	-9,1	1,3	-3,8	4,2
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. Usw (in Verkaufsr.)	105,6	97,0	113,0	-2,8	-2,4	-4,8	-0,4	-1,3	-3,8	-0,4	-3,7	2,2
52 41	Eh. m. Textilien	85,5	72,1	97,5	-4,3	0,3	-9,2	1,5	-0,8	-0,5	-8,8	-15,9	-3,3
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	92,8	82,5	100,7	-4,0	1,1	-7,0	0,0	-2,0	1,9	-4,6	-7,8	-2,4
52 42	Eh. m. Bekleidung	93,7	85,5	99,5	-4,0	0,7	-6,9	0,2	-2,2	1,0	-4,2	-6,5	-2,7
52 431	Eh. m. Schuhen	96,7	96,0	97,1	-3,2	-0,5	-3,6	0,2	-2,9	-0,8	-3,6	-3,3	-3,8
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	95,6	94,5	96,3	-3,6	-0,2	-4,6	0,5	-3,1	-0,6	-4,3	-4,6	-4,2
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	93,8	86,7	98,7	-4,0	0,5	-6,5	0,3	-2,4	0,6	-4,4	-6,5	-3,0
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	90,6	86,0	103,0	-1,9	-0,1	-4,3	-0,7	4,0	1,3	-4,6	-5,7	-1,9
52 44	Eh. m. Möbeln, Einrr. gegen- ständen u. Hausrat ang	90,0	86,4	98,5	-0,7	0,1	-2,5	-0,5	3,3	1,6	-3,8	-4,5	-2,2

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
November 2003			November 2002	Oktober 2003	November 2002	Oktober 2003	November 2002	Oktober 2003	Januar bis November 2003 gegenüber Januar bis November 2002				
2000 = 100			Prozent										
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	78,8	77,5	85,1	-6,3	-1,1	-7,5	-1,5	-0,6	0,4	-6,3	-7,1	-2,7
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	80,9	78,9	89,1	-6,4	-0,8	-8,2	-1,1	0,8	0,1	-6,5	-7,3	-3,2
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	98,0	90,3	116,8	-0,6	-1,5	-2,3	-1,1	2,8	-2,3	1,1	-1,3	6,0
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	96,2	88,7	114,8	-0,6	-1,4	-3,0	-1,0	4,4	-2,2	0,2	-2,4	5,6
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	90,2	85,4	102,6	-1,7	-0,6	-3,9	-0,8	3,4	-0,1	-3,0	-4,5	0,5
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	96,4	87,8	106,7	-5,4	-0,2	-8,5	-0,9	-2,1	0,5	-4,4	-6,8	-1,8
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	90,9	81,3	101,1	-3,8	-0,2	-7,4	-1,1	-0,4	0,6	-2,9	-6,2	0,2
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	97,8	97,9	97,4	-1,8	0,0	-2,6	-0,7	-0,1	1,8	-2,0	-3,2	0,9
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	90,8	84,5	98,3	-5,9	1,0	-8,3	0,4	-3,3	1,7	-5,8	-7,5	-4,1
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	98,7	94,7	105,7	-1,5	0,5	-5,0	-0,9	4,8	2,8	-2,9	-4,0	-1,2
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	94,4	92,3	98,2	-2,6	1,2	-4,2	0,0	0,1	3,1	-4,1	-5,2	-2,1
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	93,7	90,5	98,9	-2,8	0,9	-4,7	-0,2	0,0	2,5	-3,9	-5,3	-1,5
52 4	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	92,5	87,1	99,7	-2,9	0,2	-4,8	-0,3	-0,5	0,9	-3,7	-5,3	-1,8
52 5	<b>Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (in Verkaufs.)</b>	116,8	99,1	138,2	8,1	2,4	-9,8	0,1	30,6	4,4	4,0	-1,4	10,8
52 611	Vh. m. Waren oaS	90,0	82,7	106,4	-0,5	-0,5	-3,4	-0,6	5,1	-0,2	-1,6	-4,3	3,5
52 61	Versandhandel	94,3	89,1	104,2	-0,6	0,0	-2,4	0,3	2,3	-0,4	-0,9	-2,6	2,1
	Summe aus 52 62 und 52 63	90,5	86,7	97,3	-1,3	-0,4	-4,0	-2,0	3,6	2,4	-3,0	-4,7	0,1
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	92,8	88,2	101,5	-0,9	-0,1	-3,0	-0,6	2,8	0,6	-1,7	-3,5	1,4
52	<b>Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)</b>	97,5	90,5	104,3	-1,4	-0,1	-4,4	-0,5	1,2	0,2	-2,2	-4,5	-0,1
	<b>Eh. m. Lebensmitteln</b>	102,3	95,7	106,4	0,8	-0,1	-3,1	-0,8	3,2	0,3	-0,7	-2,9	0,7
	<b>Eh. m. Nicht-Lebensmitteln</b>	94,9	88,5	102,7	-2,7	-0,1	-4,9	-0,4	-0,2	0,1	-3,0	-5,1	-0,6
	<b>Stationärer Einzelhandel</b>	97,8	90,7	104,4	-1,5	-0,1	-4,5	-0,5	1,2	0,2	-2,2	-4,6	-0,1
	<b>Einzelhandel einschl. Kfz-Handel, Tankstellen</b>	96,7	90,9	104,1	-1,4	-0,2	-3,8	-0,5	1,5	0,2	-1,9	-3,7	0,2

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
<b>50.1 + 50.2 + 50.3 + 50.4 + 50.5 + 52.1 bis 52.6</b>	<b>EH einschließlich Handel m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen</b>
<b>52</b>	<b>EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)</b>
<b>52.1</b>	<b>EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
<b>52.2</b>	<b>Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)</b>
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
<b>52.5</b>	<b>EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>52.6</b>	<b>EH (nicht in Verkaufsräumen)</b>
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
<b>50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5</b>	<b>EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen</b>
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen