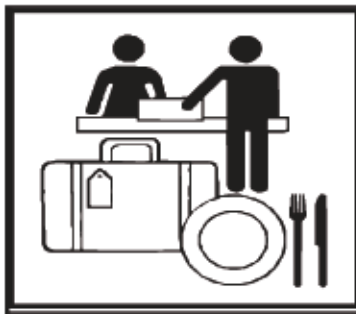


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**

### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)**



**Februar 2003**

Erscheinungsfolge: monatlich  
erschienen im April 2003

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe V A, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
[innenhandel@destatis.de](mailto:innenhandel@destatis.de)

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2003

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

[Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik](#)

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

1 Umsatz im Einzelhandel

2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

2.1 in jeweiligen Preisen

2.2 in Preisen des Jahres 1995

3 Beschäftigte im Einzelhandel

4 Lange Reihen ab 1996

4.1 Nominale Umsätze

4.2 Reale Umsätze

4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

### Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

## Anhang

[Auszug aus der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993](#)

# **Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik**

## **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

## **2. Erhebungsbereich**

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

## **3. Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **4. Erhebungsmethode**

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, daß höchstens 24 500 Unternehmen des Einzelhandels befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen, die mit der Handels- und Gaststättenzählung (HGZ) 1993 ermittelt wurde. Zum Stichtag der HGZ (30. April 1993) wurden 443 286 Einzelhandelsunternehmen ermittelt.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

## **5. Erhebungsorganisation**

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## **6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## **7. Ergebnisdarstellung**

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ 93) dargestellt. Die Auswahl der dargestellten Branchen orientierte sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 93 (5Steller, 4Steller, 3Steller und 2Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 93 entsprechen; siehe "Erläuterungen II".

Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 93 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz u. Erscheinungsformen; s. "Erläuterungen II".

## 8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## 9. Definitionen

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und der Tankstellen.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## 10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 1995 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch Division mit passenden Einzelhandelspreisindizes in Angaben zu Preisen von 1995 umgerechnet wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2000 bezogen.

## 11. Basisumstellung

Derzeit wird die Handelsstatistik auf die Basis 2000 = 100 umgestellt. Für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE-Abteilung 52) ist diese Umstellung bereits abgeschlossen, für den Kraftfahrzeughandel (= NACE-Abteilung 50) sind die Umstellungsarbeiten noch im Gange.

Zugleich wird der Berichtskreis um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen oder Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen betreiben, ergänzt (= WZ-Positionen 50.10.1, 50.2, 50.30.1, 50.40.1, 50.40.4); diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Ferner wird in Zukunft für die gesamte NACE-Abteilung 50, also einschließlich der Unternehmen, die schwerpunktmäßig Großhandel mit Kraftfahrzeugen betreiben (= WZ-Positionen 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2), eine Gesamtsumme ausgewiesen. Diese Positionen werden dann nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Bis zum Abschluss der Umstellungsarbeiten, die auch die Neuberechnung der Langen Reihen beinhalten, können für die NACE-Abteilung 50 und für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse nachgewiesen werden. In den entsprechenden Tabellen sind daher derzeit keine Messzahlen und Veränderungsraten ausgewiesen.

### Zusätzliche Zwischensummen in der Ergebnisdarstellung

WZ93-Positionen, die zusammen- gefasst werden	Text	Stelle, an der die Zwischensumme ausgewiesen wird
52.41 + 52.42 + 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	nach 52.43
52.44 + 52.45 + 52.46	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Hausrat, elektrischen Haushaltsgeräten	nach 52.46
52.47 + 52.48	Einzelhandel mit Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren; Facheinzel- handel a.n.g.	nach 52.48
52.11 + 52.2	Lebensmitteleinzelhandel	nach 52
52.12 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6	Einzelhandel	Zwischensumme
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	nach der vorgenannten Zwischensumme

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 93	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufs- ständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- mittel, Getränke und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Ver- kaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nicht-Nahrungs- mittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufs- räumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte



# 1 Umsatz im Einzelhandel<sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>0</sup> + WZ 52)		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör, Tankstellen (WZ 50 <sup>0</sup> + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
		2000=100	% <sup>0</sup>	2000=100	% <sup>0</sup>	2000=100	% <sup>0</sup>	2000=100	% <sup>0</sup>
		siehe Vorbemerkung				siehe Vorbemerkung			
1994		95,5	-	-	-	98,8	-	-	-
1995		96,7	1,3	-	-	99,5	0,7	-	-
1996		97,0	0,3	-	-	98,9	-0,6	-	-
1997		95,9	-1,1	-	-	97,2	-1,7	-	-
1998		96,9	1,0	-	-	98,3	1,1	-	-
1999		97,7	0,7	-	-	98,8	0,5	-	-
2000		100,0	2,4	-	-	100,0	1,2	-	-
2001		101,8	1,8	-	-	100,2	0,2	-	-
2002		99,8	-2,0	-	-	97,9	-2,3	-	-
1998 1. Hj.		92,5	0,2	-	-	93,6	0,0	-	-
2. Hj.		101,4	1,8	-	-	103,0	2,1	-	-
1999 1. Hj.		93,1	0,7	-	-	94,3	0,8	-	-
2. Hj.		102,2	0,8	-	-	103,3	0,3	-	-
2000 1. Hj.		96,2	3,3	-	-	96,6	2,4	-	-
2. Hj.		103,8	1,6	-	-	103,4	0,1	-	-
2001 1. Hj.		98,3	2,2	-	-	97,0	0,4	-	-
2. Hj.		105,4	1,5	-	-	103,4	-0,1	-	-
2002 1. Hj.		95,9	-2,5	-	-	93,8	-3,3	-	-
2. Hj.		103,8	-1,5	-	-	102,0	-1,3	-	-
1998 1. Vj.		90,9	0,9	-	-	92,1	0,9	-	-
2. Vj.		94,1	-0,4	-	-	95,0	-0,8	-	-
3. Vj.		93,7	2,1	-	-	95,1	2,3	-	-
4. Vj.		109,1	1,5	-	-	110,9	2,0	-	-
1999 1. Vj.		92,5	1,8	-	-	93,9	2,0	-	-
2. Vj.		93,7	-0,4	-	-	94,7	-0,3	-	-
3. Vj.		93,8	0,1	-	-	94,9	-0,2	-	-
4. Vj.		110,6	1,4	-	-	111,7	0,7	-	-
2000 1. Vj.		93,8	1,4	-	-	94,3	0,4	-	-
2. Vj.		98,5	5,1	-	-	98,8	4,4	-	-
3. Vj.		96,7	3,1	-	-	96,4	1,6	-	-
4. Vj.		111,0	0,3	-	-	110,4	-1,1	-	-
2001 1. Vj.		95,8	2,1	-	-	95,1	0,8	-	-
2. Vj.		100,8	2,4	-	-	98,9	0,0	-	-
3. Vj.		98,1	1,5	-	-	96,0	-0,4	-	-
4. Vj.		112,6	1,5	-	-	110,7	0,2	-	-
2002 1. Vj.		93,8	-2,1	-	-	91,8	-3,5	-	-
2. Vj.		98,0	-2,8	-	-	95,7	-3,2	-	-
3. Vj.		97,3	-0,8	-	-	95,5	-0,5	-	-
4. Vj.		110,2	-2,1	-	-	108,5	-2,0	-	-
2002 Feb.		86,8	-1,3	-	-	85,0	-2,6	-	-
März		102,2	-2,3	-	-	99,8	-3,6	-	-
April		100,8	-0,2	-	-	98,3	-1,2	-	-
Mai		99,9	-4,4	-	-	97,6	-4,7	-	-
Juni		93,2	-3,9	-	-	91,2	-3,7	-	-
Juli		99,2	0,9	-	-	97,4	1,5	-	-
Aug.		96,4	-2,4	-	-	94,8	-2,1	-	-
Sept.		96,3	-1,0	-	-	94,4	-0,8	-	-
Okt.		105,2	0,8	-	-	103,2	1,0	-	-
Nov.		105,9	-4,2	-	-	104,3	-4,0	-	-
Dez.		119,5	-2,8	-	-	118,0	-2,7	-	-
2003 Jan.		93,1	0,8	-	-	91,9	1,4	-	-
Feb.		87,0	0,2	-	-	85,6	0,7	-	-

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen <sup>2)</sup>**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>
	siehe Vorbemerkung									
1994	-	-	92,8	-	116,7	-	100,3	-	100,7	-
1995	-	-	95,4	2,8	113,6	-2,7	99,5	-0,9	100,3	-0,4
1996	-	-	95,5	0,1	110,4	-2,8	98,7	-0,7	102,2	1,9
1997	-	-	94,3	-1,2	109,5	-0,8	97,1	-1,7	100,2	-2,0
1998	-	-	95,9	1,8	107,3	-2,0	98,7	1,7	99,7	-0,4
1999	-	-	97,7	1,8	106,0	-1,2	97,9	-0,8	99,3	-0,5
2000	-	-	100,0	2,4	100,0	-5,7	100,0	2,1	100,0	0,8
2001	-	-	105,4	5,4	97,7	-2,3	97,9	-2,1	98,1	-1,9
2002	-	-	106,9	1,5	87,5	-10,4	91,8	-6,2	101,6	3,6
1998 1. Hj.	-	-	93,0	1,2	96,3	-4,9	93,0	1,3	96,8	0,5
2. Hj.	-	-	98,9	2,4	118,3	0,6	104,4	2,0	102,7	-1,3
1999 1. Hj.	-	-	95,0	2,2	96,1	-0,2	91,8	-1,3	96,4	-0,4
2. Hj.	-	-	100,4	1,5	116,0	-2,0	104,1	-0,3	102,1	-0,6
2000 1. Hj.	-	-	98,4	3,5	91,3	-5,0	95,3	3,8	97,2	0,8
2. Hj.	-	-	101,7	1,2	108,8	-6,2	104,7	0,6	102,8	0,7
2001 1. Hj.	-	-	102,6	4,3	90,4	-1,0	94,0	-1,3	96,5	-0,7
2. Hj.	-	-	108,2	6,4	105,1	-3,4	101,8	-2,8	99,7	-3,1
2002 1. Hj.	-	-	103,9	1,3	80,3	-11,2	87,4	-7,0	94,4	0,9
2. Hj.	-	-	109,9	1,6	94,8	-9,8	96,2	-5,5	103,2	6,3
1998 1. Vj.	-	-	89,6	-0,1	96,5	-6,9	91,2	3,5	102,7	0,1
2. Vj.	-	-	96,3	2,4	96,0	-2,9	94,8	-0,7	90,8	1,0
3. Vj.	-	-	93,3	1,6	100,1	-0,3	94,9	3,6	93,5	2,3
4. Vj.	-	-	104,5	3,1	136,5	1,2	113,8	0,7	111,9	-4,1
1999 1. Vj.	-	-	93,9	4,8	99,5	3,1	89,0	-2,3	103,5	0,8
2. Vj.	-	-	96,1	-0,2	92,6	-3,5	94,5	-0,4	89,2	-1,8
3. Vj.	-	-	94,6	1,4	97,0	-3,2	93,4	-1,7	89,9	-3,9
4. Vj.	-	-	106,2	1,6	135,0	-1,1	114,9	0,9	114,3	2,2
2000 1. Vj.	-	-	95,4	1,6	92,4	-7,1	91,6	2,9	103,4	-0,2
2. Vj.	-	-	101,3	5,4	90,1	-2,7	99,0	4,7	91,0	2,0
3. Vj.	-	-	96,1	1,5	93,8	-3,3	95,8	2,6	93,7	4,3
4. Vj.	-	-	107,2	1,0	123,7	-8,3	113,7	-1,0	111,9	-2,1
2001 1. Vj.	-	-	98,1	2,8	91,8	-0,7	90,9	-0,8	103,5	0,1
2. Vj.	-	-	107,0	5,7	88,9	-1,3	97,2	-1,8	89,5	-1,6
3. Vj.	-	-	102,1	6,2	90,3	-3,7	93,2	-2,7	88,1	-6,0
4. Vj.	-	-	114,3	6,6	119,9	-3,1	110,4	-2,9	111,2	-0,6
2002 1. Vj.	-	-	101,3	3,3	82,1	-10,6	84,7	-6,8	100,3	-3,1
2. Vj.	-	-	106,5	-0,5	78,4	-11,8	90,2	-7,2	94,5	5,6
3. Vj.	-	-	104,4	2,3	81,4	-9,9	88,9	-4,6	94,4	7,2
4. Vj.	-	-	115,5	1,0	108,2	-9,8	103,5	-6,2	117,4	5,6
2002 Feb.	-	-	94,5	3,8	72,4	-13,5	77,0	-7,0	93,1	4,7
März	-	-	112,4	3,3	87,2	-5,1	94,1	-6,8	101,9	-9,8
April	-	-	107,3	1,1	78,7	-13,9	94,9	-3,9	105,2	10,7
Mai	-	-	109,8	-0,1	79,7	-11,1	91,9	-10,0	95,9	-0,1
Juni	-	-	102,3	-2,7	76,9	-10,3	83,7	-7,6	82,4	6,3
Juli	-	-	106,0	3,2	86,6	-5,9	90,7	-1,8	91,1	14,2
Aug.	-	-	106,8	1,4	79,1	-12,3	86,3	-5,8	84,8	1,6
Sept.	-	-	100,3	2,1	78,5	-11,5	89,8	-6,2	107,2	6,2
Okt.	-	-	109,4	2,4	85,7	-3,6	98,1	-2,8	130,0	13,3
Nov.	-	-	112,5	-0,3	97,0	-11,3	97,8	-8,4	121,0	-3,4
Dez.	-	-	124,5	1,0	141,8	-12,2	114,6	-7,1	101,3	8,1
2003 Jan.	-	-	101,7	4,7	84,0	-3,0	79,4	-4,3	114,1	7,8
Feb.	-	-	96,4	2,0	75,0	3,6	74,3	-3,5	90,6	-2,7

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



**2 Umsatz im Einzelhandel<sup>1)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen \*\*)**  
**2.2. In Preisen des Jahres 1995**

Zeitraum	Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 <sup>1)</sup> )		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>	2000=100	% <sup>2)</sup>
	siehe Vorbemerkung									
1994	-	-	94,8	-	118,3	-	102,3	-	104,6	-
1995	-	-	96,8	2,1	114,4	-3,3	100,7	-1,6	103,3	-1,2
1996	-	-	96,3	-0,5	110,7	-3,2	99,5	-1,2	104,3	0,9
1997	-	-	94,1	-2,3	109,6	-1,0	97,6	-1,8	101,9	-2,3
1998	-	-	94,9	0,9	107,1	-2,3	98,9	1,3	101,3	-0,5
1999	-	-	97,5	2,7	105,9	-1,1	98,0	-0,9	100,1	-1,2
2000	-	-	100,0	2,5	100,0	-5,6	100,0	2,0	100,0	-0,1
2001	-	-	102,1	2,1	96,8	-3,2	97,3	-2,7	97,5	-2,5
2002	-	-	102,6	0,5	86,2	-11,0	90,7	-6,8	100,5	3,1
1998 1. Hj.	-	-	91,8	-0,1	96,2	-5,1	93,3	1,1	98,4	0,4
2. Hj.	-	-	98,1	1,9	118,0	0,2	104,5	1,5	104,2	-1,5
1999 1. Hj.	-	-	94,2	2,6	95,9	-0,4	91,7	-1,6	97,6	-0,8
2. Hj.	-	-	100,9	2,8	115,9	-1,8	104,2	-0,2	102,7	-1,4
2000 1. Hj.	-	-	98,3	4,3	91,3	-4,8	95,3	3,9	97,4	-0,2
2. Hj.	-	-	101,7	0,9	108,8	-6,2	104,7	0,4	102,6	-0,1
2001 1. Hj.	-	-	99,9	1,6	89,8	-1,6	93,5	-1,9	96,2	-1,2
2. Hj.	-	-	104,4	2,6	103,8	-4,6	101,0	-3,5	98,8	-3,7
2002 1. Hj.	-	-	99,2	-0,7	78,8	-12,2	86,1	-7,9	96,3	0,1
2. Hj.	-	-	106,1	1,6	93,5	-9,9	95,2	-5,8	104,8	6,0
1998 1. Vj.	-	-	88,7	-1,4	96,6	-6,9	91,5	3,4	104,6	0,2
2. Vj.	-	-	94,8	1,1	95,8	-3,3	95,0	-1,1	92,3	0,7
3. Vj.	-	-	92,3	0,9	99,9	-0,7	95,1	3,0	95,0	2,0
4. Vj.	-	-	103,8	2,8	136,1	0,8	113,9	0,2	113,4	-4,2
1999 1. Vj.	-	-	93,1	4,9	99,3	2,8	89,1	-2,7	105,0	0,4
2. Vj.	-	-	95,3	0,5	92,4	-3,5	94,4	-0,6	90,2	-2,3
3. Vj.	-	-	94,9	2,7	96,9	-3,0	93,5	-1,7	90,6	-4,6
4. Vj.	-	-	106,8	2,9	134,9	-0,9	115,0	1,0	114,8	1,2
2000 1. Vj.	-	-	95,5	2,5	92,4	-7,0	91,7	2,9	103,6	-1,3
2. Vj.	-	-	101,1	6,1	90,1	-2,5	98,9	4,8	91,2	1,1
3. Vj.	-	-	96,3	1,5	94,0	-3,0	95,9	2,6	93,8	3,5
4. Vj.	-	-	107,1	0,3	123,5	-8,5	113,5	-1,3	111,4	-2,9
2001 1. Vj.	-	-	96,6	1,2	91,4	-1,0	90,6	-1,1	103,5	-0,1
2. Vj.	-	-	103,1	2,0	88,1	-2,2	96,4	-2,6	89,0	-2,4
3. Vj.	-	-	98,4	2,2	89,5	-4,8	92,6	-3,4	87,5	-6,7
4. Vj.	-	-	110,4	3,0	118,1	-4,4	109,3	-3,7	110,1	-1,2
2002 1. Vj.	-	-	96,6	0,0	80,6	-11,8	83,5	-7,9	99,2	-4,2
2. Vj.	-	-	101,8	-1,3	77,1	-12,6	88,8	-7,9	93,4	5,0
3. Vj.	-	-	100,6	2,2	80,4	-10,2	88,0	-5,0	93,5	6,9
4. Vj.	-	-	111,6	1,1	106,6	-9,7	102,3	-6,4	116,0	5,4
2002 Feb.	-	-	90,1	0,4	71,2	-14,7	75,9	-8,1	92,3	3,7
März	-	-	107,3	0,7	85,5	-6,5	92,4	-8,1	100,6	-10,9
April	-	-	102,4	-0,6	77,2	-14,9	93,2	-5,0	103,8	9,6
Mai	-	-	104,8	-0,8	78,3	-11,9	90,5	-10,6	94,8	-0,6
Juni	-	-	98,1	-2,7	75,7	-10,7	82,7	-8,0	81,6	6,2
Juli	-	-	101,9	3,2	85,6	-6,1	89,8	-2,2	90,5	14,3
Aug.	-	-	103,0	1,8	78,2	-12,6	85,6	-6,0	84,1	1,2
Sept.	-	-	96,8	2,1	77,3	-11,9	88,7	-6,6	105,9	5,7
Okt.	-	-	105,6	2,5	84,4	-3,8	96,7	-3,2	128,3	13,0
Nov.	-	-	108,8	-0,3	95,6	-11,2	96,6	-8,6	119,6	-3,6
Dez.	-	-	120,3	1,1	139,9	-12,0	113,6	-7,2	100,1	8,1
2003 Jan.	-	-	98,2	6,3	82,9	-2,6	78,7	-4,1	112,9	7,9
Feb.	-	-	93,1	3,3	74,0	3,9	73,5	-3,2	89,5	-3,0

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

\*\*) Darstellung nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) - s. Anhang.

1) 50.10.3, 50.30.3, 50.40.3, 50.5.

2) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne EH mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör, Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>	2000=100	% <sup>1)</sup>
1994		104,8	-	103,4	-	108,7	-
1995		105,1	0,3	104,3	0,9	107,8	-0,8
1996		104,1	-0,9	102,9	-1,4	106,1	-1,6
1997		102,7	-1,4	101,2	-1,6	104,2	-1,7
1998		102,4	-0,3	100,9	-0,4	103,1	-1,0
1999		100,7	-1,6	102,6	1,7	99,5	-3,5
2000		100,0	-0,7	100,0	-2,5	100,0	0,5
2001		100,0	0,0	99,8	-0,2	99,9	-0,1
2002		99,1	-0,9	101,5	1,7	96,3	-3,6
1998	1. Hj.	101,4	-1,0	99,4	-1,5	102,7	-1,5
	2. Hj.	103,3	0,4	102,3	0,8	103,6	-0,6
1999	1. Hj.	101,0	-0,5	102,5	3,1	100,1	-2,5
	2. Hj.	100,5	-2,8	102,7	0,4	98,9	-4,5
2000	1. Hj.	99,6	-1,3	99,9	-2,5	99,6	-0,5
	2. Hj.	100,4	-0,1	100,1	-2,5	100,4	1,5
2001	1. Hj.	99,5	-0,1	99,0	-0,9	100,1	0,5
	2. Hj.	100,5	0,1	100,6	0,5	99,8	-0,6
2002	1. Hj.	99,6	0,1	101,9	2,9	97,2	-2,8
	2. Hj.	98,7	-1,8	101,2	0,6	95,3	-4,5
1998	1. Vj.	101,3	-1,1	99,2	-1,8	102,7	-1,5
	2. Vj.	101,6	-0,8	99,6	-1,2	102,7	-1,5
	3. Vj.	102,7	0,1	101,5	0,5	103,0	-0,9
	4. Vj.	104,0	0,7	103,1	1,1	104,3	-0,3
1999	1. Vj.	102,0	0,7	103,0	3,9	101,2	-1,4
	2. Vj.	99,9	-1,6	101,9	2,3	98,9	-3,7
	3. Vj.	100,1	-2,5	102,5	1,0	98,5	-4,3
	4. Vj.	100,8	-3,1	102,9	-0,2	99,4	-4,7
2000	1. Vj.	99,5	-2,5	100,1	-2,8	99,3	-1,9
	2. Vj.	99,7	-0,2	99,7	-2,2	99,9	1,0
	3. Vj.	100,1	0,0	100,1	-2,4	100,0	1,5
	4. Vj.	100,6	-0,2	100,2	-2,7	100,9	1,5
2001	1. Vj.	99,4	-0,1	98,9	-1,2	100,3	1,0
	2. Vj.	99,5	-0,2	99,1	-0,6	99,8	-0,1
	3. Vj.	99,9	-0,2	100,0	0,0	99,5	-0,5
	4. Vj.	101,0	0,4	101,2	1,0	100,1	-0,8
2002	1. Vj.	99,9	0,5	102,4	3,5	97,6	-2,7
	2. Vj.	99,2	-0,3	101,3	2,3	96,8	-3,0
	3. Vj.	98,6	-1,3	101,2	1,1	95,3	-4,2
	4. Vj.	98,7	-2,2	101,3	0,1	95,3	-4,8
2002	Feb.	99,9	0,7	102,3	4,0	97,7	-2,5
	März	99,6	0,1	101,8	2,8	97,3	-2,9
	April	99,4	-0,1	101,5	2,8	97,1	-2,9
	Mai	99,2	-0,3	101,3	2,1	97,0	-2,8
	Juni	99,0	-0,6	101,2	1,8	96,4	-3,2
	Juli	98,5	-1,0	100,9	1,5	95,5	-3,7
	Aug.	98,7	-1,4	101,4	1,1	95,3	-4,3
	Sept.	98,6	-1,6	101,2	0,8	95,2	-4,4
	Okt.	98,6	-2,1	101,1	0,5	95,3	-4,6
	Nov.	98,7	-2,3	101,2	0,1	95,3	-4,9
	Dez.	98,8	-2,4	101,5	-0,3	95,3	-4,8
2003	Jan.	97,3	-3,0	100,5	-2,5	93,5	-4,5
	Feb.	96,6	-3,3	99,0	-3,2	93,1	-4,7

<sup>\*)</sup> Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 – 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1996	87,4	86,7	99,3	98,7	97,6	91,5	96,3	90,8	91,8	99,1	101,4	111,6	96,0
		1997	89,6	84,1	96,1	100,8	94,4	94,5	97,3	86,5	93,2	101,5	97,5	113,7	95,8
		1998	88,9	84,8	105,3	96,7	96,7	92,9	100,1	89,0	94,6	100,3	103,0	118,0	97,5
		1999	87,1	84,7	108,4	98,8	96,1	97,7	100,0	91,5	94,5	100,9	104,8	119,3	98,7
		2000	86,9	92,1	105,5	100,1	107,3	94,9	96,7	96,4	97,1	100,3	105,9	117,0	100,0
		2001	91,7	88,0	107,6	102,2	106,5	98,9	99,4	97,2	96,0	104,6	109,7	114,2	101,3
		2002	90,2	87,6	104,4	104,7	101,5	96,9	101,8	95,4	96,6	106,3	105,0	112,5	100,2
		2003	91,2	88,7											
		1996	81,0	82,5	106,4	103,8	104,5	98,6	99,6	82,2	85,9	93,5	90,4	83,3	92,6
		1997	82,4	85,0	101,5	110,9	95,0	106,0	106,4	85,5	91,5	98,6	90,1	90,5	95,3
		1998	83,4	87,3	131,3	94,1	102,2	104,1	108,8	88,5	94,2	98,4	101,6	101,2	99,6
		1999	81,7	84,4	123,8	111,3	107,1	114,6	109,9	94,2	98,0	98,7	101,9	100,4	102,2
		2000	81,2	94,2	119,1	104,3	118,6	103,4	101,5	95,7	93,1	95,7	99,1	94,2	100,0
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	2001	84,2	88,2	114,9	105,0	111,2	103,6	102,0	93,4	92,9	105,2	107,7	93,6	100,2
		2002	84,8	89,4	109,5	114,1	105,3	105,7	107,9	92,9	97,1	109,1	103,1	95,7	101,2
		2003	86,8	92,6											
		1996	89,1	87,9	97,3	97,3	95,7	89,5	95,3	93,3	93,6	100,7	104,5	119,6	97,0
		1997	91,7	83,9	94,6	98,0	94,2	91,2	94,8	86,8	93,8	102,3	99,7	120,3	95,9
		1998	90,5	84,2	97,9	97,5	95,1	89,7	97,6	89,0	94,6	101,0	103,4	122,8	96,9
		1999	88,5	84,9	104,1	95,2	93,0	92,9	97,2	90,8	93,5	101,6	105,6	124,7	97,7
		2000	88,4	91,5	101,6	98,9	104,1	92,5	95,3	96,5	98,3	101,6	107,9	123,4	100,0
		2001	94,9	87,9	104,6	101,0	104,5	97,0	98,3	98,8	97,3	104,4	110,5	122,9	101,8
		2002	92,4	86,8	102,2	100,8	99,9	93,2	99,2	96,4	96,3	105,2	105,9	119,5	99,8
		2003	93,1	87,0											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	91,9	91,1	97,6	97,2	97,8	91,8	96,9	96,3	89,1	98,4	103,8	119,9	97,7
		1997	94,4	85,0	96,0	96,2	96,8	91,1	96,0	92,1	91,3	100,2	97,9	121,3	96,5
		1998	92,5	85,4	94,1	100,9	96,7	91,2	99,2	91,7	92,0	99,6	102,9	125,6	97,7
		1999	91,8	87,7	104,7	97,4	94,7	94,7	100,9	91,8	92,3	99,0	104,9	127,7	99,0
		2000	90,2	91,9	102,8	100,0	103,2	95,6	95,9	96,3	95,1	98,2	105,7	125,2	100,0
		2001	95,2	89,9	106,3	103,9	106,8	102,1	101,1	103,0	96,7	104,1	112,3	129,1	104,2
		2002	95,5	91,2	108,6	103,0	105,2	98,5	103,1	102,6	97,0	105,8	110,1	127,1	104,0
		2003	99,0	93,1											
		1996	100,2	102,9	111,6	114,2	116,2	112,3	115,0	117,0	105,2	113,1	111,8	134,4	112,8
		1997	101,7	97,5	108,3	110,7	115,0	109,8	113,7	111,7	106,6	111,2	105,4	135,6	110,6
		1998	100,2	97,1	105,5	109,9	111,5	108,4	114,0	107,7	104,5	109,4	106,0	136,4	109,2
		1999	89,2	89,2	103,0	101,0	100,3	100,7	107,1	98,5	99,6	97,5	98,0	125,3	100,8
		2000	85,8	89,7	99,6	99,5	106,6	101,7	99,1	100,9	99,3	96,6	98,6	122,7	100,0
		2001	87,8	86,1	97,8	96,1	102,1	99,5	100,6	102,0	90,5	97,3	97,3	119,4	98,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2002	88,3	85,9	97,8	93,5	99,1	95,4	98,4	101,1	90,3	94,0	93,7	113,9	96,0
		2003	85,7	83,2											
		1996	81,1	78,9	83,5	81,9	81,5	79,0	82,6	78,9	78,6	83,8	79,5	91,9	81,8
		1997	81,7	77,4	79,9	86,2	80,3	90,0	81,7	74,6	80,4	86,4	82,2	99,8	83,4
		1998	82,8	79,5	89,1	85,9	83,8	84,8	92,0	81,5	86,6	91,7	91,4	108,9	88,2
		1999	90,5	87,9	100,2	91,3	90,0	94,3	96,8	89,7	93,2	94,4	97,3	110,6	94,7
		2000	95,7	94,4	99,4	93,6	105,1	96,3	98,2	98,4	97,4	101,6	104,9	115,1	100,0
		2001	106,2	96,4	106,6	102,9	109,4	104,2	108,2	106,3	100,4	110,3	112,9	123,7	107,3
		2002	108,2	100,5	109,1	113,0	109,5	106,2	114,9	109,4	107,3	114,8	113,4	127,1	111,1
		2003	111,3	104,7											
52.2	Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1996	85,5	82,5	98,2	101,0	96,6	89,9	96,2	91,5	97,7	104,4	109,6	131,7	98,7
		1997	87,1	81,0	96,1	100,4	95,5	90,5	96,2	83,3	95,5	106,0	103,4	129,8	97,1
		1998	89,4	82,1	102,0	97,9	97,5	89,1	98,4	88,7	97,7	104,8	106,6	130,1	98,7
		1999	85,3	78,4	103,4	96,1	95,0	92,4	97,3	90,1	92,7	105,9	107,1	131,6	97,9
		2000	84,1	89,9	100,8	102,0	105,7	89,2	94,9	94,6	97,9	102,8	108,7	129,5	100,0
		2001	88,8	82,8	101,0	98,8	102,1	90,6	92,4	91,6	95,7	100,9	106,8	123,4	97,9
		2002	83,0	77,0	94,1	94,9	91,9	83,7	90,7	86,3	89,8	98,1	97,8	114,6	91,8
		2003	79,4	74,3											
52.3	Sonstiger Fach Einzelhandel (im Verkaufsräumen)	1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0	73,7	76,4	68,9	65,2	53,9	53,0	111,1	273,7	147,4	93,7
		1998	65,0	50,9	74,9	72,2	73,5	65,5	70,6	55,0	63,6	86,8	90,2	120,9	74,1
		1999	52,4	77,9	73,7	76,3	76,8	83,4	70,0	72,1	77,5	101,0	113,9	137,7	84,4
		2000	72,7	79,1	92,3	108,8	132,8	95,1	81,7	70,1	83,1	116,7	131,0	136,5	100,0
		2001	83,3	84,1	114,8	111,5	110,4	109,1	93,8	90,7	99,5	111,5	135,4	156,3	108,4
		2002	74,6	84,3	92,6	125,6	124,2	90,1	189,7	76,5	75,0	117,6	110,9	152,2	109,4
		2003	91,2	75,3											
52.4	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchswaren	1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	104,3	88,1	110,0	96,1	98,1	89,0	94,9	96,8	103,6	113,3	117,4	95,6	100,6
		2002	96,1	87,8	97,9	100,9	94,8	88,9	94,3	89,3	105,8	119,8	111,6	98,3	98,8
		2003	98,3	87,0											
52.5	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1996	96,2	98,6	104,1	97,4	92,8	83,6	93,9	94,6	110,7	113,2	115,6	102,5	100,3
		1997	105,1	92,5	95,9	105,8	87,8	89,2	93,4	83,3	108,6	112,6	110,0	101,6	98,8
		1998	91,6	87,4	107,3	92,0	86,9	85,0	89,6	82,1	100,6	101,3	107,4	96,6	94,0
		1999	84,5	90,6	109,3	85,9	80,1	83,4	79,4	87,4	99,2	107,2	114,9	104,0	93,8
		2000	89,6	92,9	102,3	89,4	100,2	83,9	89,8	100,0	113,9	112,8	120,3	104,8	100,0
		2001	104,3	88,1	110,0	96,1	98,1	89,0	94,9	96,8	103,6	113,3	117,4	95,6	100,6
		2002	96,1	87,8	97,9	100,9	94,8	88,9	94,3	89,3	105,8	119,8	111,6	98,3	98,8
		2003	98,3	87,0											
52.6	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchswaren	1996	68,2	55,6	79,7	74,7	72,2	65,0	70,2	52,4	52,5	73,4	85,2	149,6	74,9
		1997	60,7	64,9	76,0										



**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 – 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Ok-tober	Novem-ber	Dezem-ber	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1996	89,8	88,8	101,6	100,9	99,8	93,8	98,6	93,0	93,8	101,1	103,6	114,0	98,2
		1997	91,0	85,6	98,2	103,0	96,1	96,2	99,1	88,0	94,8	103,1	99,2	115,8	97,5
		1998	90,4	86,3	107,4	98,1	97,8	94,1	101,5	90,4	96,1	102,1	104,7	120,2	99,1
		1999	88,6	86,3	109,9	99,9	97,3	99,0	101,3	92,6	95,4	102,0	105,8	120,5	99,9
		2000	87,6	92,5	105,7	100,6	107,7	95,0	96,7	96,2	96,2	99,6	105,3	116,8	100,0
		2001	91,3	87,4	106,5	100,8	104,6	96,9	97,3	95,3	93,9	102,5	107,8	112,7	99,8
		2002	88,4	85,6	101,7	102,0	98,9	94,6	99,5	93,4	94,3	104,0	103,1	110,6	98,0
		2003	89,6	86,9											
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1996	83,9	85,3	110,0	107,1	107,9	101,9	103,0	84,9	88,8	96,7	93,4	86,5	95,8
		1997	85,5	88,2	105,4	115,4	98,4	109,6	109,9	88,1	94,4	101,8	93,1	93,5	98,6
		1998	86,2	90,3	136,0	96,6	104,6	106,4	110,9	90,3	96,1	100,3	103,5	103,1	102,0
		1999	83,5	86,2	126,1	113,3	109,1	116,6	111,7	95,1	99,1	99,6	103,1	101,3	103,7
		2000	81,8	94,7	119,5	104,9	119,4	103,6	101,1	95,3	92,3	95,2	98,5	93,7	100,0
		2001	83,7	87,6	113,9	103,9	109,8	102,2	100,5	91,7	91,0	103,1	105,8	91,8	98,8
		2002	83,1	87,1	106,3	110,7	102,1	102,6	104,6	90,2	94,1	105,7	100,1	92,8	98,3
		2003	84,1	89,8											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	91,3	89,7	99,3	99,1	97,6	91,4	97,3	95,3	95,2	102,4	106,4	121,7	98,9
		1997	92,6	85,0	96,2	99,5	95,5	92,4	96,1	87,9	95,0	103,4	100,8	122,0	97,2
		1998	91,6	85,3	99,4	98,5	95,9	90,6	98,9	90,4	96,1	102,7	105,1	124,9	98,3
		1999	89,9	86,4	105,5	96,2	93,9	94,0	98,4	91,9	94,4	102,7	106,6	125,8	98,8
		2000	89,2	91,9	101,9	99,4	104,5	92,6	95,5	96,4	97,3	100,9	107,2	123,2	100,0
		2001	94,5	87,3	103,5	99,5	102,4	94,7	96,0	96,8	95,2	102,2	108,6	121,3	100,2
		2002	90,6	85,0	99,8	98,3	97,6	91,2	97,4	94,8	94,4	103,2	104,3	118,0	97,9
		2003	91,9	85,6											
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1996	93,1	92,0	98,2	97,7	98,4	92,4	97,5	97,2	90,1	99,5	104,9	121,0	98,5
		1997	94,7	85,1	96,4	96,4	96,6	90,7	95,6	91,9	91,1	99,9	97,6	120,8	96,4
		1998	91,8	84,7	93,4	99,7	95,3	89,9	98,0	91,0	91,4	99,0	102,3	124,9	96,8
		1999	91,1	87,0	103,9	96,6	94,0	94,2	100,6	92,2	92,8	99,5	105,4	128,3	98,8
		2000	90,3	91,9	102,9	99,9	103,1	95,3	95,9	96,6	95,2	98,3	106,6	124,9	100,0
		2001	94,4	88,7	104,3	101,1	103,1	98,3	97,6	99,8	93,7	100,7	108,9	125,0	101,3
		2002	91,3	87,3	104,0	98,6	100,8	94,7	99,4	99,2	93,8	102,4	106,8	123,3	100,1
		2003	95,9	90,2											
52.2	Fach Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	1996	103,5	106,1	114,9	117,2	119,4	115,1	117,7	120,1	108,1	116,4	114,4	137,5	115,9
		1997	103,3	98,9	110,2	112,2	115,8	110,2	114,3	112,5	107,2	111,8	106,1	136,1	111,6
		1998	100,2	97,4	105,8	109,9	110,6	107,6	113,3	107,3	104,3	109,4	106,1	136,7	109,1
		1999	89,2	89,3	103,2	101,1	100,4	101,0	107,7	99,2	100,5	98,0	98,5	125,7	101,2
		2000	86,0	89,9	99,9	99,7	106,5	101,7	99,1	101,1	99,3	96,6	98,4	122,1	100,0
		2001	86,6	84,5	95,3	93,2	98,5	95,6	96,9	98,6	87,3	93,9	93,9	115,2	95,0
		2002	83,7	81,6	93,0	88,9	94,4	91,0	93,8	96,6	86,1	89,7	89,4	108,7	91,4
		2003	81,6	79,3											
52.3	Apotheken; Fach Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1996	81,3	78,8	83,5	81,8	81,4	79,1	82,8	79,2	78,8	84,1	79,8	92,2	81,9
		1997	81,7	77,4	79,9	86,1	80,6	90,4	82,0	74,8	80,6	86,6	82,4	100,1	83,6
		1998	83,2	79,9	89,4	85,2	83,2	84,0	92,4	81,8	87,0	92,2	91,7	109,2	88,3
		1999	90,9	88,3	100,7	91,6	90,3	94,6	97,1	90,1	93,5	94,9	97,8	111,0	95,1
		2000	96,0	94,7	99,7	93,6	105,2	96,4	98,2	98,4	97,3	101,4	104,6	114,6	100,0
		2001	105,8	95,9	105,9	102,0	108,3	102,9	106,7	104,7	98,7	108,4	110,8	121,3	106,0
		2002	107,5	99,6	108,1	112,1	108,5	105,2	114,3	108,8	106,9	115,6	114,0	127,5	110,7
		2003	111,9	105,4											
52.4	Sonstiger Fach Einzelhandel (in Verkaufsräumen)	1996	86,3	83,2	99,0	101,7	97,4	90,6	97,0	92,3	98,4	104,9	110,2	132,5	99,5
		1997	87,5	81,4	96,6	101,0	96,0	91,2	96,9	83,9	96,1	106,4	103,9	130,7	97,6
		1998	89,8	82,4	102,4	98,1	97,6	89,3	98,6	88,8	97,9	104,8	106,5	130,3	98,9
		1999	85,4	78,6	103,2	96,0	94,8	92,4	97,5	90,2	92,7	105,8	107,2	132,0	98,0
		2000	84,4	89,9	100,7	101,8	105,7	89,3	95,0	94,8	97,8	102,5	108,5	129,5	100,0
		2001	88,8	82,6	100,5	98,1	101,2	89,9	91,8	91,1	95,0	99,9	105,7	122,4	97,3
		2002	82,1	75,9	92,4	93,2	90,5	82,7	89,8	85,6	88,7	96,7	96,6	113,6	90,7
		2003	78,7	73,5											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	69,0	56,2	80,5	75,5	73,0	65,7	71,0	53,0	53,1	74,0	85,9	150,8	75,6
		1997	61,2	65,4	76,6	74,4	77,0	69,6	65,9	54,4	53,5	111,9	275,7	148,4	94,5
		1998	65,5	51,2	75,3	72,6	73,8	65,8	70,8	55,3	63,8	87,1	90,3	121,0	74,4
		1999	52,5	78,1	73,8	76,4	77,0	83,5	70,2	72,3	77,6	101,1	114,0	137,7	84,5
		2000	72,8	79,2	92,3	108,8	132,9	95,3	81,9	70,5	83,1	116,5	130,6	136,0	100,0
		2001	83,0	83,9	114,3	110,8	109,7	108,4	93,2	90,3	98,7	110,5	133,9	154,3	107,6
		2002	73,5	83,1	91,1	123,7	122,4	89,0	187,9	75,9	74,1	116,1	109,4	150,3	108,0
		2003	90,1	74,4											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1996	113,6	114,7	121,4	111,9	108,7	98,4	109,7	110,5	124,9	125,1	130,4	114,0	115,3
		1997	114,5	104,2	110,7	122,2	100,7	102,3	107,3	94,1	124,6	127,4	125,3	115,9	112,4
		1998	107,3	102,8	127,9	108,4	103,0	102,4	108,1	100,3	122,1	122,9	130,9	119,3	113,0
		1999	103,3	112,1	129,6	99,2	92,7	96,9	89,2	97,6	108,4	117,5	125,4	109,1	106,8
		2000	96,2	98,1	106,0	94,2	104,1	84,6	90,4	97,5	104,7	107,3	116,7	100,3	100,0
		2001	106,3	89,0	112,2	96,5	97,7	85,3	91,2	93,7	101,1	114,3	122,3	100,2	100,8
		2002	101,9	92,8	101,4	103,1	97,1	90,8	96,8	91,1	107,0	122,3	116,8	100,6	101,8
		2003	103,3	89,2											

**4 Lange Reihen 1996 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2000 – 100**

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Januar	Febr- uar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Ok- tober	Novem- ber	Dezem- ber	Jahres- teil
	Einzelhandel insgesamt	1996	103,7	103,5	103,7	103,7	103,6	103,4	103,5	104,1	104,4	104,5	105,1	105,8	104,1
		1997	102,7	102,2	102,6	102,8	102,4	102,3	102,1	102,9	103,2	103,2	103,4	103,7	102,8
		1998	101,8	101,8	101,1	101,6	101,6	102,0	102,3	102,9	103,6	103,4	104,5	104,6	102,6
		1999	102,0	101,5	101,6	99,7	99,5	99,5	99,4	99,9	100,2	100,2	100,8	100,7	100,4
		2000	99,6	99,3	99,4	99,6	99,9	99,6	99,6	100,2	100,7	100,7	100,7	100,7	100,0
		2001	99,2	98,8	99,0	98,9	99,0	99,0	98,9	99,6	99,8	100,1	100,4	100,5	99,4
		2002	99,2	98,8	98,9	98,7	98,6	98,3	97,9	98,2	98,3	98,3	98,3	98,3	98,5
		2003	96,9	96,3											
50	Handel mit KFZ, Tankstellen	1996	103,6	102,8	103,3	103,1	103,4	103,3	103,7	104,9	105,4	105,3	104,8	105,2	104,1
		1997	102,7	102,3	102,3	102,9	102,8	102,6	102,8	103,7	104,5	104,6	104,7	104,2	103,3
		1998	103,9	103,4	102,9	103,0	102,7	103,3	103,4	104,1	105,4	105,3	105,3	105,1	104,0
		1999	100,0	99,6	99,7	97,7	97,2	96,9	96,9	98,1	99,2	99,6	99,4	99,4	98,6
		2000	99,6	98,8	99,1	99,4	99,5	99,5	99,2	100,6	101,6	101,2	101,0	100,5	100,0
		2001	97,1	96,9	97,0	96,5	96,5	96,4	96,4	97,3	97,8	97,7	97,5	97,0	97,0
		2002	94,3	94,0	95,5	95,7	95,7	95,4	95,4	96,2	97,0	97,2	96,6	96,1	95,8
		2003	95,3	95,2											
52.1 - 6	Einzelhandel ohne KFZ und ohne Tankstellen	1996	103,8	103,7	103,8	103,8	103,6	103,4	103,5	104,0	104,2	104,4	105,1	105,9	104,1
		1997	102,6	102,2	102,6	102,7	102,4	102,2	102,0	102,7	103,0	103,0	103,2	103,6	102,7
		1998	101,5	101,5	100,9	101,4	101,4	101,9	102,1	102,6	103,3	103,1	104,3	104,6	102,4
		1999	102,3	101,8	101,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,2	100,4	100,4	101,0	101,0	100,7
		2000	99,6	99,4	99,5	99,6	100,0	99,6	99,7	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
		2001	99,6	99,2	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5	100,1	100,2	100,7	101,0	101,2	100,0
		2002	100,3	99,9	99,6	99,4	99,2	99,0	98,5	98,7	98,6	98,6	98,7	98,8	99,1
		2003	97,3	96,6											
52.1	Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art	1996	103,4	103,0	102,4	102,0	102,0	101,9	102,6	103,3	102,6	102,7	103,6	104,7	102,9
		1997	101,1	100,8	101,3	101,2	100,6	100,6	100,2	101,5	101,4	101,3	101,7	102,8	101,2
		1998	99,6	99,7	98,3	99,5	99,4	100,0	100,7	101,4	102,4	101,1	103,6	104,5	100,9
		1999	103,5	102,9	102,7	101,9	101,8	102,0	102,3	102,7	102,5	102,3	103,1	103,3	102,6
		2000	100,7	99,9	99,8	99,8	100,1	99,1	99,7	100,2	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0
		2001	99,3	98,4	99,0	98,7	99,2	99,4	99,4	100,3	100,4	100,6	101,1	101,8	99,8
		2002	103,1	102,3	101,8	101,5	101,3	101,2	100,9	101,4	101,2	101,1	101,2	101,5	101,5
		2003	100,5	99,0											
52.2	Fachhandel mit medizinischen, Getränken, Tabakwaren	1996	114,5	114,6	115,2	114,9	115,9	115,8	114,3	115,4	115,8	115,0	115,3	117,0	115,3
		1997	114,2	114,3	114,4	114,2	113,6	113,9	114,4	114,3	115,3	114,4	113,7	113,8	114,2
		1998	113,3	113,2	113,2	113,8	114,6	115,0	115,1	115,8	116,0	117,5	117,1	117,2	115,2
		1999	109,5	109,0	109,7	104,9	104,1	102,7	103,1	102,6	102,7	102,2	102,5	102,1	104,6
		2000	100,7	100,3	100,0	100,8	100,5	100,6	99,6	99,4	99,4	99,6	99,7	99,3	100,0
		2001	94,9	94,0	94,5	94,5	95,0	95,1	95,1	95,0	95,3	95,2	94,9	95,1	94,9
		2002	93,3	93,2	93,9	93,6	93,2	92,9	92,7	92,7	92,3	92,4	92,2	92,5	92,9
		2003	90,9	91,1											
52.3	Apotheken; Fachhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	1996	89,9	90,4	90,4	90,7	91,2	90,7	91,1	91,9	91,9	92,8	92,9	93,6	91,5
		1997	92,7	92,0	92,4	92,7	93,0	93,0	94,0	94,4	94,8	95,0	95,2	95,7	93,7
		1998	94,8	94,6	94,3	94,3	94,7	95,3	96,8	97,5	97,5	97,0	97,9	98,4	96,1
		1999	97,7	97,4	97,1	95,1	95,2	96,1	96,5	97,5	98,0	98,3	98,7	99,1	97,2
		2000	98,0	98,4	98,5	98,3	98,9	99,6	100,2	100,8	101,7	101,6	101,8	102,3	100,0
		2001	100,3	100,5	100,7	101,0	101,1	101,9	102,5	103,4	103,9	106,3	106,7	106,6	102,9
		2002	105,3	105,3	105,6	105,6	105,1	105,6	106,5	106,9	107,4	107,2	107,3	107,4	106,3
		2003	105,5	105,6											
52.4	Sonstiger Fachhandel (in Verkaufs- räumen)	1996	105,8	105,8	106,1	106,2	105,7	105,3	105,0	105,4	106,1	106,3	107,2	107,8	106,1
		1997	104,4	103,9	104,3	104,6	104,3	103,9	103,5	103,9	104,2	104,4	104,7	104,7	104,2
		1998	102,8	102,9	102,3	102,6	102,6	102,8	102,6	102,9	103,4	103,9	104,5	104,4	103,1
		1999	101,5	100,8	101,4	99,0	98,9	98,8	98,1	98,5	98,9	99,1	99,6	99,4	99,5
		2000	99,1	99,2	99,5	99,6	100,2	99,8	99,4	100,1	100,4	100,6	100,9	101,1	100,0
		2001	100,5	100,2	100,2	100,0	99,8	99,6	99,2	99,6	99,6	99,9	100,2	100,1	99,9
		2002	97,9	97,7	97,3	97,1	97,0	96,4	95,5	95,3	95,2	95,3	95,3	95,3	96,3
		2003	93,5	93,1											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	1996	83,9	92,8	94,4	96,7	94,3	92,7	91,7	91,3	95,4	95,0	97,2	85,6	92,6
		1997	76,5	80,8	81,5	83,0	82,1	79,8	79,7	81,9	77,6	75,8	78,8	81,7	79,9
		1998	80,6	84,7	83,7	81,1	83,3	79,9	77,4	85,2	87,1	84,7	88,7	82,8	83,3
		1999	80,3	83,9	83,3	79,9	81,5	82,2	88,5	84,9	84,5	84,4	84,1	85,8	83,6
		2000	94,2	98,2	96,5	97,8	98,4	102,4	99,9	97,6	103,1	101,5	104,9	105,5	100,0
		2001	101,5	106,7	104,7	100,7	100,9	103,1	104,3	97,6	99,7	107,3	107,9	101,6	103,0
		2002	96,2	98,2	100,0	106,9	108,5	113,6	112,0	109,2	110,0	109,6	107,0	109,3	106,7
		2003	109,6	108,9											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen)	1996	109,8	110,1	112,0	114,3	114,9	114,1	113,3	113,3	116,1	115,4	115,1	114,8	113,6
		1997	110,4	109,9	109,9	110,4	109,9	109,9	109,5	109,3	110,5	109,5	109,3	108,5	109,8
		1998	107,0	107,8	108,5	108,5	108,9	109,5	108,8	108,7	109,6	110,1	110,1	109,0	108,9
		1999	104,3	104,4	105,1	101,4	101,3	100,8	100,0	100,4	100,5	100,4	100,1	98,9	101,5
		2000	98,4	98,9	99,2	99,7	100,2	100,5	100,4	101,2	101,1	100,6	100,6	99,3	100,0
		2001	97,9	99,1	100,0	101,7	100,8	100,6	100,6	100,5	100,8	100,5	100,3	100,2	100,3
		2002	94,3	94,7	95,2	94,6	94,6	94,8	93,6	93,8	93,6	93,3	93,5	92,8	94,1
		2003	91,8	91,6											

# **1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen** **2000 = 100**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Jan. bis Febr. 2003	Februar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Jan. bis Febr. 2003
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
50 1	Handel m. Kraftwagen	96,1	93,1	88,6	92,4	93,2	90,6	85,9	89,5
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	75,2	69,6	75,3	75,3	71,8	66,6	71,8	71,8
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	90,5	86,1	88,6	89,5	88,7	84,9	86,8	87,7
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	77,0	85,7	65,1	71,0	73,8	82,1	62,4	68,1
50 5	Tankstellen	82,1	76,3	82,2	82,1	79,5	75,7	79,9	79,7
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	92,6	89,4	86,8	89,7	89,8	87,1	84,1	87,0
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	94,6	94,5	99,0	96,8	91,2	89,9	95,5	93,4
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	102,2	94,4	110,4	106,3	99,2	91,0	107,1	103,2
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	96,4	94,5	101,7	99,0	93,1	90,1	98,2	95,7
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	75,8	80,7	76,5	76,2	75,3	79,8	76,0	75,6
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	74,9	71,0	85,3	80,1	73,8	69,7	84,1	78,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	75,0	72,4	84,0	79,5	74,0	71,2	82,9	78,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	93,1	91,2	99,0	96,1	90,2	87,3	95,9	93,0
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	83,2	85,9	85,7	84,4	79,3	81,6	81,6	80,5
52 31	Apotheken	107,1	103,0	113,5	110,3	109,1	102,8	115,7	112,4
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	81,5	81,3	76,1	78,8	83,0	82,3	77,5	80,2
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	102,0	96,9	110,0	106,0	99,5	94,2	107,2	103,4
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	104,7	100,5	111,3	108,0	105,4	99,6	111,9	108,7
52 41	Eh. m. Textilien	73,5	86,6	80,7	77,1	71,9	85,1	78,9	75,4
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	71,5	74,1	85,1	78,3	71,4	73,6	84,9	78,2
52 42	Eh. m. Bekleidung	70,6	73,7	83,7	77,1	70,8	73,3	83,8	77,3
52 431	Eh. m. Schuhen	60,7	65,4	70,4	65,6	58,5	63,4	67,8	63,2
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	62,4	66,3	71,2	66,8	60,0	64,2	68,6	64,3
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	69,1	72,7	81,2	75,2	68,8	72,0	80,9	74,9
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	85,4	87,3	82,9	84,2	82,7	84,7	80,2	81,5
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	84,4	85,8	83,1	83,7	81,7	83,4	80,6	81,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.



# 1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2000 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Jan. bis Febr. 2003	Februar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Jan. bis Febr. 2003
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995			
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	67,2	69,1	77,3	72,2	70,0	70,8	80,5	75,3
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	69,5	71,8	79,1	74,3	71,6	72,8	81,6	76,6
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	73,3	76,7	74,9	74,1	72,6	76,2	74,2	73,4
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	71,4	74,8	72,3	71,9	70,7	74,2	71,6	71,2
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	76,7	79,0	78,7	77,7	75,7	77,8	78,1	76,9
52 472	Eh. m. Büchern u. Fach- zeitschriften	80,3	81,6	89,4	84,9	75,4	78,4	84,1	79,8
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	78,7	82,9	86,7	82,7	74,3	79,7	81,8	78,0
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	84,0	83,6	85,0	84,5	85,9	84,1	86,9	86,4
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	62,8	66,5	63,4	63,1	61,1	65,0	61,7	61,4
52 487	Eh. m. Fahrrädern-, teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	84,8	81,6	90,0	87,4	84,2	80,6	89,5	86,8
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	75,9	78,0	76,5	76,2	75,6	76,8	76,2	75,9
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	76,4	78,9	78,4	77,4	75,4	77,3	77,2	76,3
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	74,3	77,0	79,4	76,9	73,5	75,9	78,7	76,1
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Ge- braucht w. (in Verkaufs-)	75,3	84,3	91,2	83,2	74,4	83,1	90,1	82,2
52 611	Vh. m. Waren o.a.S	97,0	99,1	112,9	105,0	95,9	97,7	111,7	103,8
52 61	Versandhandel	90,6	93,1	114,1	102,3	89,5	92,3	112,9	101,2
	Summe aus 52 62 und 52 63	82,3	80,7	77,3	79,8	88,4	93,9	83,7	86,1
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	87,0	87,8	98,3	92,7	89,2	92,8	103,3	96,2
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	87,0	86,8	93,1	90,1	85,6	85,0	91,9	88,8
	Eh. m. Lebensmitteln	95,3	93,8	100,3	97,8	92,0	89,4	96,9	94,4
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	81,9	82,5	88,7	85,3	81,7	82,2	88,8	85,2
	Stationärer Einzelhandel	87,0	86,7	92,6	89,8	85,3	84,2	90,8	88,1
	Einzelhandel einschl. Kfz-Handel, Tankstellen	88,7	87,6	91,2	90,0	86,9	85,6	89,6	88,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2003 gegenüber		Februar 2003 und Januar 2003 gegenüber	Jan. bis Febr. 2003 gegenüber	Februar 2003 gegenüber	Jan. bis Febr. 2003 gegenüber
		Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002 und Januar 2002	Jan. bis Febr. 2002	Februar 2002	Jan. bis Febr. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
50 1	Handel m. Kraftwagen	3,2	8,4	2,2	2,2	2,8	1,5
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	8,1	-0,1	8,2	8,2	7,7	7,4
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	5,1	2,2	4,6	4,6	4,5	4,0
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	-10,2	18,4	-4,3	-4,3	-10,1	-4,3
50 5	Tankstellen	7,7	-0,1	6,9	6,9	5,1	4,0
ex 50	Kfz-Handel; Tankstellen	3,6	6,8	3,0	3,0	3,1	2,2
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Getränken u. Tabakwaren oaS	0,0	-4,5	1,1	1,1	1,5	2,7
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	8,3	-7,4	10,8	10,8	9,1	11,6
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	2,0	-5,2	3,4	3,4	3,3	4,8
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	-6,0	-0,9	-8,3	-8,3	-5,7	-7,9
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsm.	5,5	-12,2	1,5	1,5	5,9	1,9
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	3,6	-10,7	0,0	0,0	4,0	0,4
52 1	Eh. m. Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	2,2	-5,9	2,9	2,9	3,4	4,2
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (in Verkaufsräumen)	-3,1	-2,9	-3,1	-3,1	-2,7	-2,6
52 31	Apotheken	4,0	-5,7	2,7	2,7	6,1	4,7
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	0,1	7,1	-2,4	-2,4	0,8	-1,8
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	5,3	-7,2	6,0	6,0	5,6	6,2
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw. (in Verkaufsr.)	4,2	-5,9	3,5	3,5	5,8	4,9
52 41	Eh. m. Textilien	-15,1	-9,0	-14,4	-14,4	-15,5	-14,7
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	-3,5	-15,9	-4,6	-4,6	-2,9	-3,9
52 42	Eh. m. Bekleidung	-4,2	-15,6	-3,6	-3,6	-3,5	-2,7
52 431	Eh. m. Schuhen	-7,2	-13,7	-0,4	-0,4	-7,7	-1,0
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	-5,9	-12,5	-0,3	-0,3	-6,5	-0,9
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-4,9	-14,9	-3,5	-3,5	-4,4	-2,9
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	-2,1	3,1	-3,2	-3,2	-2,4	-3,6
52 44	Eh. m. Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	-1,7	1,5	-3,1	-3,1	-1,9	-3,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2003 gegenüber		Februar 2003 und Januar 2003 gegenüber	Jan. bis Febr. 2003 gegenüber	Februar 2003 gegenüber	Jan. bis Febr. 2003 gegenüber
		Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002 und Januar 2002	Jan. bis Febr. 2002	Februar 2002	Jan. bis Febr. 2002
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 1995	
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-2,8	-13,0	-5,7	-5,7	-1,1	-4,0
52 45	Eh. m. elektr. Haush.-, Rundf.-, TV-Geräten usw.	-3,2	-12,1	-6,4	-6,4	-1,7	-5,0
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,5	-2,2	-0,7	-0,7	-4,8	-1,0
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	-4,5	-1,2	-1,1	-1,1	-4,7	-1,4
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	-2,8	-2,6	-3,3	-3,3	-2,7	-3,3
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	-1,7	-10,3	-2,0	-2,0	-3,8	-4,1
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	-5,1	-9,2	-5,2	-5,2	-6,8	-7,1
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	0,4	-1,2	-4,2	-4,2	2,1	-2,6
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	-5,6	-1,0	-13,1	-13,1	-6,0	-13,6
52 487	Eh. m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u.ä. Art.	3,8	-5,9	0,7	0,7	4,5	1,4
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	-2,6	-0,8	-5,7	-5,7	-1,6	-4,9
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-3,1	-2,5	-5,6	-5,6	-2,5	-5,3
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-3,5	-6,5	-3,9	-3,9	-3,2	-3,6
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebraucht. (in Verkaufs-)	-10,6	-17,4	4,8	4,8	-10,4	5,0
52 611	Vh. m. Waren o.a.S	-2,2	-14,1	1,8	1,8	-1,8	2,2
52 61	Versandhandel	-2,7	-20,6	2,9	2,9	-3,0	2,8
	Summe aus 52 62 und 52 63	2,0	6,5	-2,5	-2,5	-5,8	-9,5
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-0,9	-11,5	0,8	0,8	-3,9	-1,2
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	0,2	-6,6	0,5	0,5	0,8	1,1
	Eh. m. Lebensmitteln	1,6	-5,1	2,9	2,9	2,8	4,2
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	-0,7	-7,6	-1,1	-1,1	-0,6	-0,9
	Stationärer Einzelhandel	0,3	-6,0	0,5	0,5	1,3	1,4
	Einzelhandel einschl. Kfz-Handel, Tankstellen	1,3	-2,8	1,2	1,2	1,5	1,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Februar 2003			Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Januar bis Februar 2003 gegenüber Januar bis Februar 2002				
2000 = 100			Prozent										
50 1	Handel m. Kraftwagen	98,7	97,7	106,9	-0,3	-0,2	-0,9	-0,5	4,8	2,0	-0,4	-0,9	3,6
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	85,9	84,0	96,8	8,5	0,1	7,2	-0,4	15,8	2,4	8,1	6,8	15,0
50 3	Handel m. Kraftwagenteilen u. Zubehör	98,3	99,5	88,8	-0,6	-0,5	-0,7	-0,1	0,8	-4,0	-0,7	-1,2	3,9
50 4	Handel m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör	94,6	96,5	88,2	0,9	0,3	0,6	0,2	2,1	0,5	3,4	3,6	3,0
50 5	Tankstellen	86,6	82,8	89,8	2,2	1,7	1,3	3,2	2,9	0,6	1,3	-1,1	3,2
50	Kfz-Handel; Tankstellen	95,2	94,7	98,0	1,3	-0,1	0,5	-0,3	5,7	1,1	1,1	0,4	5,4
52 111	Eh. m. Nahrungsm., Geträn- ken u. Tabakwaren oaS	97,2	92,3	99,9	-5,2	-2,2	-6,3	-2,1	-4,5	-2,3	-4,4	-5,7	-3,6
52 112	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	113,5	112,1	114,3	6,6	-0,2	6,2	-0,6	6,9	0,1	6,1	6,8	5,7
52 11	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nahrungsm. usw.	101,0	97,1	103,2	-2,3	-1,7	-3,2	-1,7	-1,9	-1,7	-1,8	-2,6	-1,4
52 121	Eh. m. Waren versch. Art (oh. Nahrungsm.)	89,4	78,6	98,8	-6,7	-2,1	-17,0	-5,6	1,9	0,5	-6,9	-14,9	-0,2
52 122	Eh. m. Waren versch. Art, Haupttr. Nicht-Nahrungsm.	90,3	90,6	90,0	-7,4	-0,1	-7,7	0,1	-7,2	-0,2	-8,1	-8,8	-7,4
52 12	Sonst. Eh. m. Waren versch. Art	90,2	88,5	91,7	-7,3	-0,4	-9,3	-0,8	-5,4	-0,1	-7,8	-9,8	-6,0
52 1	Eh. m. Waren versch.Art (In Verkaufsräumen)	99,0	95,1	101,5	-3,2	-1,5	-4,6	-1,5	-2,4	-1,5	-2,9	-4,3	-2,1
52 2	Fach-Eh. m. Nahrungsm. usw. (In Verkaufsräumen)	91,1	90,8	92,0	-2,3	0,2	-1,0	0,9	-3,6	-0,5	-2,5	-1,7	-3,3
52 31	Apotheken	103,3	99,4	106,8	0,1	0,7	-1,1	0,4	1,2	0,9	-0,1	-1,5	1,0
52 32	Eh. m. med. u. orthopädischen Art.	85,9	88,1	79,6	-4,7	-0,7	-4,9	-1,6	-4,1	2,3	-4,6	-4,7	-4,3
52 33	Eh. m. kosmet. Artikeln u. Körperpflegemitteln	112,3	105,1	117,1	1,1	-0,7	-2,1	-0,8	3,1	-0,7	1,4	-1,3	3,1
52 3	Apotheken; Fach-Eh. m. med. Art. usw (In Verkaufsr.)	105,6	100,2	110,2	0,3	0,1	-1,7	-0,1	1,9	0,2	0,2	-1,7	1,8
52 41	Eh. m. Textilien	90,0	77,3	101,6	-8,2	0,8	-17,7	0,4	-0,2	1,1	-8,7	-17,5	-1,5
52 421	Eh. m. Bekleidung oaS	94,5	86,8	100,3	-4,2	-0,7	-7,1	-1,0	-2,1	-0,6	-4,5	-7,2	-2,7
52 42	Eh. m. Bekleidung	94,7	88,8	98,9	-4,0	-1,0	-5,6	-1,0	-3,0	-1,1	-4,0	-5,6	-3,1
52 431	Eh. m. Schuhen	94,6	94,7	94,5	-3,1	1,2	-1,8	0,6	-3,8	1,6	-3,8	-2,4	-4,5
52 43	Eh. m. Schuhen u. Lederwaren	94,1	94,1	94,0	-3,7	1,1	-2,8	0,5	-4,3	1,4	-4,3	-3,3	-4,9
	Eh. m. Textilien, Bekleidung u. Schuhen	94,4	89,3	97,9	-4,1	-0,5	-5,6	-0,6	-3,2	-0,5	-4,3	-5,6	-3,4
52 441	Eh. m. Wohnmöbeln	91,7	88,5	100,3	-6,6	-0,8	-7,7	-1,3	-4,0	0,4	-6,3	-7,0	-4,6
52 44	Eh. m. Möbeln, Einrr. gegen- ständen u. Hausrat ang	91,3	88,8	97,1	-5,9	-0,6	-6,7	-1,2	-4,2	0,6	-5,7	-6,1	-5,0

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Ins-gesamt	davon	
Februar 2003			Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2002	Januar 2003	Januar bis Februar 2003 gegenüber Januar bis Februar 2002				
2000 = 100			Prozent										
52 452	Eh. m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	84,5	83,4	89,9	-6,0	0,1	-7,1	-0,6	-0,5	3,3	-6,6	-7,4	-2,6
52 45	Eh. m. elektr. Haush., Rundf., TV-Geräten usw.	86,3	85,0	91,7	-5,0	0,4	-5,9	-0,3	-1,5	3,0	-5,6	-6,1	-3,5
52 463	Eh. m. Bau- u. Heimwerkerbedarf	95,2	88,8	110,6	-3,5	0,1	-4,4	-1,2	-1,7	2,6	-2,4	-4,0	1,1
52 46	Eh. m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	94,0	88,1	108,2	-3,9	-	-4,5	-0,9	-2,4	1,9	-2,9	-4,4	0,2
	Eh. m. Einrichtungsgegenst., Haushaltsger., Baubedarf	91,1	87,7	100,1	-5,1	-0,2	-5,8	-0,9	-3,2	1,4	-4,8	-5,6	-2,9
52 472	Eh. m. Büchern u. Fachzeitschriften	99,1	93,3	106,1	-4,9	-0,3	-6,8	0,0	-2,8	-0,6	-5,3	-7,3	-3,1
52 47	Eh. m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u.ä.	97,7	90,6	105,2	-4,9	-1,0	-7,6	-0,8	-2,2	-1,1	-4,7	-7,7	-1,7
52 484	Eh. m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u.ä.	97,4	99,2	93,1	-3,0	-0,4	-2,9	-0,2	-3,1	-0,9	-2,7	-2,9	-2,4
52 485	Eh. m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	93,1	89,9	97,0	-4,0	-1,6	-2,6	-1,1	-5,5	-2,2	-3,5	-2,9	-4,2
52 487	Eh. m. Fahrrädern,- teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	97,8	95,9	101,1	-4,0	-0,3	-4,1	-1,3	-3,8	1,5	-3,4	-3,3	-3,6
52 48	Facheinzelhandel ang (in Verkaufsräumen)	92,9	92,7	93,1	-5,5	-0,7	-5,4	-0,7	-5,5	-0,5	-5,1	-5,3	-4,9
	Eh. m. Büchern, Schreibwaren, Bürobod. u. Fach-EH a.n.g.	93,8	92,4	96,1	-5,3	-0,7	-5,8	-0,7	-4,7	-0,7	-5,0	-5,7	-4,1
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	93,1	89,4	98,0	-4,7	-0,5	-5,7	-0,8	-3,5	-0,1	-4,6	-5,6	-3,4
52 5	Eh. m. Antiquitäten u. Gebrauchtware (in Verkaufsr.)	108,9	111,5	105,6	10,9	-0,6	5,4	0,1	19,7	-1,7	12,4	4,6	25,2
52 611	Vh. m. Waren oas	89,3	83,3	102,8	-2,9	0,0	-5,4	0,0	1,9	0,1	-3,3	-5,6	1,4
52 61	Versandhandel	93,9	89,3	102,7	-1,1	0,2	-3,0	-0,4	2,1	1,2	-1,2	-3,0	1,9
	Summe aus 52 62 und 52 63	88,0	86,7	90,3	-6,6	-1,1	-8,2	-1,1	-3,6	-1,1	-5,7	-7,9	-1,5
52 6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,6	88,3	97,7	-3,3	-0,3	-5,1	-0,7	-0,1	0,3	-3,0	-5,0	0,6
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	96,6	92,3	100,8	-3,3	-0,8	-4,6	-0,8	-2,2	-0,7	-3,2	-4,5	-2,0
	Eh. m. Lebensmitteln	99,6	95,9	102,0	-2,3	-1,5	-2,8	-1,3	-2,0	-1,6	-1,9	-2,4	-1,6
	Eh. m. Nicht-Lebensmitteln	94,9	90,9	99,8	-3,9	-0,3	-5,4	-0,7	-2,2	0,0	-3,9	-5,3	-2,2
	Stationärer Einzelhandel	96,9	92,6	100,9	-3,3	-0,8	-4,6	-0,9	-2,2	-0,7	-3,2	-4,5	-2,1
	Einzelhandel einschl. Kfz-Handel, Tankstellen	96,3	93,0	100,6	-2,5	-0,6	-3,2	-0,7	-1,7	-0,6	-2,4	-3,1	-1,5

Nr. der WZ93	Text (EH m. = Einzelhandel mit)
50.1 + 50.2 + 50.3 + 50.4 + 50.5 + 52.1 bis 52.6	EH einschließlich Handel m. Kraftfahrzeugen u. Tankstellen
52	EH (ohne EH m. Kraftfahrzeugen u. ohne Tankstellen)
52.1	EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
52.11	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.11.1	EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.11.2	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke u. Tabakwaren
52.12	Sonstiger EH m. Waren verschiedener Art
52.12.1	EH m. Waren verschiedener Art (o. Nahrungsmittel)
52.12.2	EH m. Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel
52.2	Fach-EH m. Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
52.3	Apotheken; Fach-EH m. medizinischen, orthopädischen u. kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)
52.31	Apotheken
52.32	EH m. medizinischen u. orthopädischen Artikeln
52.33	EH m. kosmetischen Artikeln u. Körperpflegemitteln
52.4	Sonstiger Fach-EH (in Verkaufsräumen)
52.41	EH m. Textilien
52.42	EH m. Bekleidung
darunter: 52.42.1	EH m. Bekleidung o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.43	EH m. Schuhen u. Lederwaren
darunter: 52.43.1	EH m. Schuhen
52.44	EH m. Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. Hausrat a.n.g.
darunter: 52.44.1	EH m. Wohnmöbeln
52.45	EH m. elektrischen Haushalts-, Rundfunk- u. Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten
darunter: 52.45.2	EH m. Rundfunk-, Fernseh- u. phonotechnischen Geräten u. Zubehör
52.46	EH m. Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf
darunter: 52.46.3	EH m. Bau- u. Heimwerkerbedarf
52.47	EH m. Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren u. Bürobedarf
darunter: 52.47.2	EH m. Büchern u. Fachzeitschriften
52.48	Fach-EH a.n.g. (in Verkaufsräumen)
darunter: 52.48.4	EH m. feinmechanischen, Foto- u. optischen Erzeugnissen, Computern u. Software
52.48.5	EH m. Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck
52.48.7	EH m. Fahrrädern, Fahrradteilen u. Zubehör, Sport- u. Campingartikeln (o. Campingmöbel)
52.5	EH m. Antiquitäten u. Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6	EH (nicht in Verkaufsräumen)
52.61	Versandhandel
darunter: 52.61.1	Versandhandel m. Waren o. ausgeprägten Schwerpunkt
52.62 + 52.63	EH an Verkaufsständen u. auf Märkten u. sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)
50.10.3 + 50.30.3 + 50.40.3 + 50.5	EH m. KFZ, Teilen u. Zubehör; Tankstellen
50.10.3	EH m. Kraftwagen
50.30.3	EH m. Kraftwagenteilen u. Zubehör
50.40.3	EH m. Krafträdern, Teilen u. Zubehör
50.50	Tankstellen