

Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)

Dezember 2005

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen am 20. Februar 2006, korrigiert am 28. Februar 2007
Artikelnummer: 2060310051124

Fachliche Informationen zu dieser Veröffentlichung können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen:
Gruppe IV D, Telefon: +49 (0) 0611 / 75 24 23; Fax: +49 (0) 0611 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2006

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik mit aktuellen Hinweisen in dem Abschnitt 7 "Ergebnisdarstellung"

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

1 Umsatz im Einzelhandel

2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

2.1 in jeweiligen Preisen

2.2 in Preisen des Jahres 2000

3 Beschäftigte im Einzelhandel

4 Lange Reihen ab 1997

4.1 Nominale Umsätze

4.2 Reale Umsätze

4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlagen

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ03) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt gemäß des Schwerpunkts der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40.000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert. **In die Ergebnisse dieser Fachserie sind aktuelle Basiszahlen eingeflossen, die zu Korrekturen bei den Angaben für die Jahre 2004 und 2005 geführt haben. Insbesondere werden die Veränderungsraten der Messzahlen von 2004 zu 2003 überhöht ausgewiesen.**

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03) dargestellt.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 03 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen; siehe „Erläuterungen II“.](#)

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche, Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht jedoch den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch den entsprechenden Einzelhandelspreisindex dividiert wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2003 bezogen.

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 03	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

1 Umsatz im Einzelhandel *)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		97,3	-	95,6	-	100,6	-	99,4	-
1997		96,2	-1,1	95,4	-0,3	98,9	-1,7	98,7	-0,7
1998		97,2	1,0	97,1	1,8	100,0	1,1	100,3	1,6
1999		97,9	0,7	98,2	1,1	100,5	0,5	101,1	0,8
2000		100,3	2,4	99,6	1,4	101,7	1,2	101,2	0,1
2001		102,1	1,9	100,9	1,3	101,9	0,2	100,9	-0,2
2002		100,5	-1,6	100,0	-0,9	100,5	-1,3	100,3	-0,6
2003		100,0	-0,5	100,0	0,0	100,0	-0,5	100,0	-0,3
2004		102,0	2,0	101,6	1,6	102,1	2,1	101,2	1,2
2005		103,6	1,5	102,9	1,3	103,2	1,1	101,8	0,6
2003	1. Hj.	96,0	-0,3	97,2	-0,1	95,7	-0,2	97,1	-0,2
	2. Hj.	104,0	-0,6	102,8	0,1	104,3	-0,8	102,9	-0,4
2004	1. Hj.	97,9	1,9	98,9	1,7	97,8	2,2	98,4	1,3
	2. Hj.	106,2	2,1	104,4	1,6	106,4	2,0	104,1	1,2
2005	1. Hj.	99,8	2,0	100,2	1,3	99,4	1,7	99,3	1,0
	2. Hj.	107,3	1,1	105,6	1,2	106,9	0,5	104,3	0,3
2003	1. Vj.	93,3	-0,9	93,2	-0,5	92,9	-0,9	93,1	-0,6
	2. Vj.	98,8	0,3	101,2	0,3	98,5	0,5	101,1	0,3
	3. Vj.	97,1	-1,2	98,0	0,1	97,4	-1,3	98,1	-0,3
	4. Vj.	110,9	-0,1	107,6	0,1	111,2	-0,4	107,6	-0,5
2004	1. Vj.	95,6	2,5	95,3	2,2	95,6	3,0	95,0	2,0
	2. Vj.	100,2	1,4	102,5	1,3	99,9	1,4	101,7	0,6
	3. Vj.	99,2	2,1	98,5	0,6	99,4	2,0	98,1	0,0
	4. Vj.	113,2	2,1	110,3	2,4	113,5	2,1	110,0	2,2
2005	1. Vj.	96,7	1,2	94,9	-0,4	96,5	0,9	94,3	-0,7
	2. Vj.	102,9	2,8	105,6	3,0	102,3	2,4	104,3	2,6
	3. Vj.	101,2	2,1	100,8	2,3	100,8	1,5	99,6	1,5
	4. Vj.	113,5	0,3	110,5	0,2	113,1	-0,4	109,1	-0,8
2004	Jan.	93,5	0,5	89,5	-0,6	93,6	0,6	89,4	-0,8
	Feb.	88,3	1,1	88,3	1,0	88,6	2,0	88,2	1,0
	März	105,0	5,5	108,0	5,6	104,8	6,2	107,4	5,4
	April	104,6	2,0	106,3	1,4	104,3	2,2	105,6	0,9
	Mai	96,9	-4,4	98,9	-3,7	96,5	-4,5	98,0	-4,6
	Juni	99,0	7,0	102,4	6,6	98,8	6,9	101,6	5,7
	Juli	102,1	2,6	102,4	-0,1	102,2	2,5	101,9	-0,7
	Aug.	95,2	2,3	93,4	1,7	95,4	1,9	93,0	1,0
	Sep.	100,2	1,5	99,8	0,2	100,5	1,5	99,5	-0,2
	Okt.	105,3	-1,1	104,7	1,8	105,4	-1,1	104,2	-2,2
	Nov.	108,6	4,7	108,4	5,4	109,0	4,8	108,2	5,3
	Dez.	125,7	2,7	117,7	3,7	126,0	2,5	117,6	3,5
2005	Jan.	93,9	0,4	89,7	0,2	94,2	0,6	89,6	0,2
	Feb.	89,9	1,8	88,5	0,2	89,8	1,4	88,0	-0,2
	März	106,3	1,2	106,4	-1,5	105,6	0,8	105,4	-1,9
	April	105,5	0,9	108,1	1,7	104,9	0,6	107,0	1,3
	Mai	101,4	4,6	102,3	3,4	100,7	4,4	101,1	3,2
	Juni	101,9	2,9	106,3	3,8	101,2	2,4	104,9	3,2
	Juli	100,3	-1,8	101,0	-1,4	100,1	-2,1	99,9	-2,0
	Aug.	100,8	5,9	98,4	5,4	100,6	5,5	97,4	4,7
	Sep.	102,6	2,4	103,0	3,2	101,9	1,4	101,5	2,0
	Okt.	105,6	0,3	103,9	-0,8	105,0	-0,4	102,4	-1,7
	Nov.	109,8	1,1	110,2	1,7	109,3	0,3	108,7	0,5
	Dez.	125,1	-0,5	117,3	-0,3	124,9	-0,9	116,1	-1,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum	Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)		
	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	
1996	91,7	-	86,3	-	127,0	-	111,2	-	103,8	-	
1997	95,6	4,2	85,3	-1,2	126,0	-0,8	109,3	-1,7	101,7	-2,0	
1998	100,2	4,9	86,8	1,8	123,5	-2,0	111,1	1,7	101,3	-0,4	
1999	101,5	1,3	88,4	1,9	122,0	-1,2	110,3	-0,8	100,8	-0,5	
2000	97,9	-3,5	90,5	2,4	115,1	-5,7	112,6	2,1	101,6	0,8	
2001	98,1	0,2	95,3	5,4	112,4	-2,3	110,2	-2,1	99,6	-2,0	
2002	98,9	0,8	98,1	2,9	103,7	-7,8	102,9	-6,6	103,1	3,5	
2003	100,0	1,2	100,0	1,9	100,0	-3,6	100,0	-2,8	100,0	-3,0	
2004	100,9	0,9	104,0	4,0	98,5	-1,5	102,1	2,1	98,9	-1,1	
2005	101,7	0,8	107,0	2,8	95,0	-3,5	101,4	-0,7	97,6	-1,3	
2003	1. Hj.	99,5	0,1	96,5	1,2	91,9	-3,5	95,7	-2,0	98,2	-0,6
	2. Hj.	100,5	2,2	103,5	2,6	108,1	-3,7	104,3	-3,6	101,8	-5,2
2004	1. Hj.	100,9	1,3	101,0	4,7	90,8	-1,2	97,4	1,7	98,2	0,1
	2. Hj.	100,9	0,4	107,1	3,4	106,2	-1,7	106,8	2,4	99,5	-2,3
2005	1. Hj.	101,0	0,1	105,4	4,3	88,5	-2,5	96,3	-1,0	95,7	-2,6
	2. Hj.	102,3	1,4	108,6	1,5	101,6	-4,3	106,4	-0,3	99,5	0,0
2003	1. Vj.	93,1	0,5	92,6	-0,4	91,5	-6,0	92,5	-2,0	103,8	2,0
	2. Vj.	106,0	-0,2	100,5	2,8	92,4	-0,8	99,0	-2,0	92,6	-3,3
	3. Vj.	99,7	2,7	98,2	2,3	93,6	-3,1	96,0	-4,1	91,3	-4,6
	4. Vj.	101,2	1,8	108,7	2,8	122,6	-4,1	112,5	-3,2	112,3	-5,7
2004	1. Vj.	94,7	1,8	98,3	6,2	91,0	-0,5	94,2	1,8	103,6	0,2
	2. Vj.	107,0	0,9	103,8	3,3	90,5	-1,9	100,6	1,6	92,9	0,3
	3. Vj.	97,2	-2,5	101,9	3,8	93,5	-0,1	97,9	1,9	89,6	-1,9
	4. Vj.	104,5	3,2	112,2	3,2	119,0	-3,0	115,7	2,8	109,4	-2,6
2005	1. Vj.	91,3	-3,7	102,3	4,1	88,2	-3,1	91,8	-2,5	99,4	-4,1
	2. Vj.	110,7	3,5	108,4	4,5	88,8	-2,0	100,9	0,3	92,0	-1,0
	3. Vj.	100,0	2,9	104,5	2,6	90,2	-3,5	98,2	0,3	87,5	-2,3
	4. Vj.	104,6	0,1	112,7	0,5	113,0	-5,0	114,6	-0,9	111,5	1,9
2004	Jan.	81,8	-2,5	97,0	6,1	98,2	-1,6	91,1	1,0	104,5	-8,8
	Feb.	88,5	1,1	92,4	4,8	80,2	-4,6	85,3	1,4	87,2	-5,1
	März	113,9	5,7	105,5	7,4	94,6	4,6	106,1	2,8	119,2	13,6
	April	109,6	0,2	109,0	6,5	92,2	-3,5	106,6	1,9	97,9	-4,9
	Mai	102,7	-2,6	100,7	-3,6	89,7	-3,8	97,3	-4,0	88,9	-5,7
	Juni	108,8	5,3	101,6	7,4	89,7	1,6	97,9	7,6	91,8	14,0
	Juli	103,0	-5,2	107,4	6,4	94,9	-2,0	100,0	1,9	83,0	-3,0
	Aug.	89,8	0,7	99,1	1,7	89,6	-1,6	93,1	3,1	80,7	4,4
	Sep.	98,9	-2,4	99,2	3,0	96,0	3,4	100,6	0,9	105,0	-5,5
	Okt.	103,5	-3,2	104,5	-0,3	98,6	-1,3	108,4	0,0	106,5	-10,0
	Nov.	107,9	6,8	107,5	5,0	108,6	-0,1	109,6	5,2	121,2	5,2
	Dez.	102,1	6,6	124,6	4,6	149,4	-6,0	129,0	3,3	100,5	-2,9
2005	Jan.	81,5	-0,4	97,2	0,2	90,8	7,5	89,4	-1,9	109,6	4,9
	Feb.	85,6	-3,3	97,6	5,6	77,1	-3,9	82,1	-3,8	85,8	-1,6
	März	106,7	-6,3	112,2	6,4	96,6	2,1	103,9	-2,1	102,9	-13,7
	April	113,3	3,4	109,0	0,0	90,3	-2,1	106,8	0,2	99,5	1,6
	Mai	104,1	1,4	107,8	7,1	87,7	-2,2	98,3	1,0	89,5	0,7
	Juni	114,9	5,6	108,5	6,8	88,3	-1,6	97,7	-0,2	86,9	-5,3
	Juli	102,3	-0,7	105,5	-1,8	91,5	-3,6	97,2	-2,8	74,0	-10,8
	Aug.	93,9	4,6	104,0	4,9	89,7	0,1	97,9	5,2	88,0	9,0
	Sep.	104,0	5,2	104,0	4,8	89,4	-6,9	99,6	-1,0	100,5	-4,3
	Okt.	100,6	-2,8	105,4	0,9	91,2	-7,5	107,1	-1,2	106,7	0,2
	Nov.	111,0	2,9	108,5	0,9	105,0	-3,6	109,2	-0,4	121,0	-0,2
	Dez.	102,1	0,0	124,3	-0,2	142,9	-4,4	127,5	-1,2	106,8	6,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.2. In Preisen des Jahres 2000

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)		
	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	
1996	96,5	-	91,1	-	128,4	-	111,6	-	105,2	-	
1997	100,2	3,8	89,0	-2,3	127,1	-1,0	109,5	-1,8	102,8	-2,3	
1998	103,6	3,4	89,8	0,9	124,2	-2,3	110,9	1,3	102,2	-0,5	
1999	104,6	1,0	92,3	2,7	122,8	-1,1	109,9	-0,9	101,1	-1,1	
2000	99,9	-4,5	94,6	2,5	116,0	-5,5	112,2	2,0	100,9	-0,1	
2001	102,1	2,2	96,6	2,1	112,2	-3,2	109,1	-2,7	98,4	-2,5	
2002	99,8	-2,2	98,6	2,0	103,4	-7,9	102,3	-6,2	102,6	4,2	
2003	100,0	0,2	100,0	1,4	100,0	-3,3	100,0	-2,2	100,0	-2,5	
2004	99,5	-0,5	103,6	3,6	99,0	-1,0	103,0	3,0	99,5	-0,5	
2005	99,2	-0,4	105,4	1,7	96,4	-2,7	103,4	0,4	99,2	-0,3	
2003	1. Hj.	100,0	-0,5	96,3	1,5	91,8	-3,1	95,3	-1,5	98,0	0,0
	2. Hj.	100,0	1,0	103,7	1,3	108,2	-3,4	104,7	-2,9	102,0	-4,8
2004	1. Hj.	99,6	-0,4	100,3	4,0	91,0	-0,8	97,9	2,8	98,7	0,7
	2. Hj.	99,5	-0,6	107,0	3,3	107,0	-1,1	108,1	3,2	100,3	-1,7
2005	1. Hj.	99,2	-0,4	103,7	3,4	89,5	-1,6	97,8	-0,1	97,0	-1,7
	2. Hj.	99,2	-0,3	107,2	0,1	103,2	-3,6	109,0	0,9	101,4	1,1
2003	1. Vj.	93,5	-0,1	92,7	0,4	91,4	-5,5	92,0	-1,5	103,6	2,6
	2. Vj.	106,5	-0,9	100,0	2,6	92,2	-0,5	98,6	-1,4	92,4	-2,7
	3. Vj.	99,5	1,7	98,4	1,4	93,9	-2,8	96,4	-3,4	91,6	-4,1
	4. Vj.	100,6	0,3	109,0	1,2	122,6	-3,9	113,0	-2,4	112,4	-5,3
2004	1. Vj.	93,7	0,2	97,8	5,5	91,3	0,0	94,8	3,0	104,1	0,5
	2. Vj.	105,4	-1,0	102,7	2,7	90,7	-1,6	101,0	2,5	93,3	1,0
	3. Vj.	95,7	-3,8	101,8	3,5	94,3	0,6	99,0	2,7	90,4	-1,3
	4. Vj.	103,2	2,6	112,3	3,1	119,7	-2,4	117,2	3,7	110,3	-1,9
2005	1. Vj.	89,9	-4,1	100,9	3,2	89,3	-2,3	93,3	-1,6	100,8	-3,2
	2. Vj.	108,4	2,8	106,4	3,5	89,8	-1,0	102,4	1,4	93,3	0,0
	3. Vj.	97,2	1,6	103,2	1,4	92,0	-2,5	100,7	1,8	89,5	-1,0
	4. Vj.	101,2	-2,0	111,1	-1,0	114,4	-4,5	117,4	0,1	113,4	2,8
2004	Jan.	81,1	-3,6	96,5	5,1	98,7	-1,2	92,0	2,2	105,0	-8,3
	Feb.	87,5	-0,6	92,1	4,3	80,8	-3,9	86,1	2,9	87,8	-4,3
	März	112,6	3,9	104,7	6,8	94,6	5,0	106,3	3,9	119,5	14,4
	April	108,1	-1,7	108,1	6,0	92,2	-3,2	106,8	2,8	98,2	-4,2
	Mai	100,9	-4,7	99,7	-4,1	89,9	-3,4	97,7	-3,2	89,3	-5,1
	Juni	107,2	3,6	100,4	6,8	90,1	2,0	98,6	8,5	92,4	14,6
	Juli	101,2	-6,8	106,6	6,0	95,9	-1,3	101,2	2,7	83,9	-2,4
	Aug.	88,3	-0,8	99,1	1,2	90,5	-1,2	94,2	3,5	81,5	4,8
	Sep.	97,6	-3,3	99,5	3,1	96,7	4,3	101,6	1,8	105,7	-4,8
	Okt.	101,9	-4,1	105,0	0,1	99,2	-0,5	109,5	0,9	107,1	-9,4
	Nov.	106,6	6,2	108,1	5,4	109,6	0,6	110,8	5,9	122,2	6,0
	Dez.	101,1	6,4	123,8	3,8	150,3	-5,6	131,3	4,2	101,6	-2,1
2005	Jan.	80,4	-0,9	96,3	-0,2	92,1	-6,7	91,2	-0,9	111,0	5,7
	Feb.	84,4	-3,5	96,2	4,5	78,2	-3,2	83,6	-2,9	87,1	-0,8
	März	104,8	-6,9	110,3	5,3	97,5	3,1	105,1	-1,1	104,2	-12,8
	April	111,1	2,8	107,2	-0,8	91,2	-1,1	108,0	1,1	100,6	2,4
	Mai	101,8	0,9	105,7	6,0	88,6	-1,4	99,5	1,8	90,7	1,6
	Juni	112,3	4,8	106,2	5,8	89,7	-0,4	99,7	1,1	88,6	-4,1
	Juli	99,7	-1,5	103,9	-2,5	93,4	-2,6	99,9	-1,3	75,8	-9,7
	Aug.	91,3	3,4	103,0	3,9	91,8	1,4	100,5	6,7	90,3	10,8
	Sep.	100,7	3,2	102,7	3,2	90,7	-6,2	101,8	0,2	102,3	-3,2
	Okt.	97,2	-4,6	104,2	-0,8	92,2	-7,1	109,2	-0,3	108,3	1,1
	Nov.	107,5	0,8	107,1	-0,9	106,1	-3,2	111,4	0,5	123,0	0,7
	Dez.	98,7	-2,4	122,1	-1,4	144,8	-3,7	131,4	0,1	109,0	7,3

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel *)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		107,4	-	101,9	-	115,1	-
1997		106,0	-1,3	100,3	-1,6	113,1	-1,7
1998		105,6	-0,3	99,9	-0,4	111,9	-1,1
1999		103,9	-1,6	101,7	1,7	108,0	-3,5
2000		103,2	-0,7	99,1	-2,5	108,5	0,5
2001		103,2	0,0	98,9	-0,2	108,4	-0,1
2002		101,9	-1,3	100,9	2,0	104,0	-4,1
2003		100,0	-1,8	100,0	-0,9	100,0	-3,8
2004		102,0	2,0	103,3	3,3	101,3	1,3
2005		102,2	0,2	104,8	1,4	100,7	-0,5
2003	1. Hj.	99,1	-3,1	98,3	-2,8	99,7	-4,7
	2. Hj.	100,9	-0,6	101,7	1,0	100,2	-3,0
2004	1. Hj.	101,3	2,2	101,7	3,4	101,1	1,4
	2. Hj.	102,8	1,9	104,9	3,2	101,4	1,2
2005	1. Hj.	101,8	0,6	104,2	2,5	100,3	-0,8
	2. Hj.	102,6	-0,2	105,3	0,3	101,1	-0,3
2003	1. Vj.	99,0	-3,5	98,6	-3,0	99,5	-5,3
	2. Vj.	99,2	-2,7	98,0	-2,6	100,0	-4,1
	3. Vj.	100,3	-1,2	100,7	0,2	99,7	-3,4
	4. Vj.	101,5	-0,1	102,6	1,9	100,7	-2,5
2004	1. Vj.	101,3	2,3	101,9	3,3	101,0	1,5
	2. Vj.	101,2	2,1	101,4	3,5	101,2	1,2
	3. Vj.	102,4	2,1	104,6	3,9	100,7	1,0
	4. Vj.	103,2	1,7	105,2	2,6	102,0	1,3
2005	1. Vj.	101,9	0,6	104,5	2,5	100,2	-0,8
	2. Vj.	101,8	0,5	104,0	2,5	100,4	-0,8
	3. Vj.	102,1	-0,2	104,6	0,0	100,5	-0,2
	4. Vj.	103,1	-0,1	105,9	0,7	101,6	-0,4
2004	Jan.	101,6	2,4	102,6	3,5	101,2	1,6
	Feb.	101,0	2,0	101,5	2,8	100,7	1,4
	März	101,3	2,4	101,7	3,7	101,1	1,6
	April	101,3	2,1	101,5	3,5	101,3	1,2
	Mai	101,3	2,2	101,5	3,7	101,3	1,3
	Juni	101,1	1,9	101,3	3,3	101,0	1,1
	Juli	101,9	2,1	103,9	4,0	100,5	0,8
	Aug.	102,4	2,3	104,8	4,3	100,6	1,0
	Sep.	102,8	1,9	105,2	3,3	101,1	1,2
	Okt.	102,9	1,8	104,7	2,8	101,7	1,1
	Nov.	103,2	1,6	105,1	2,5	102,2	1,4
	Dez.	103,5	1,7	105,8	2,4	102,2	1,5
2005	Jan.	102,3	0,7	105,1	2,4	100,5	-0,7
	Feb.	101,7	0,7	104,3	2,8	99,9	-0,8
	März	101,7	0,4	104,0	2,3	100,3	-0,8
	April	101,8	0,5	103,9	2,4	100,5	-0,8
	Mai	101,7	0,4	103,8	2,3	100,5	-0,8
	Juni	101,8	0,7	104,2	2,9	100,3	-0,7
	Juli	101,7	-0,2	104,0	0,1	100,1	-0,4
	Aug.	102,2	-0,2	104,8	0,0	100,5	-0,1
	Sep.	102,5	-0,3	105,2	0,0	100,9	-0,2
	Okt.	102,6	-0,3	105,2	0,5	101,3	-0,4
	Nov.	103,2	0,0	106,0	0,9	101,8	-0,4
	Dez.	103,5	0,0	106,5	0,7	101,8	-0,4

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifi- kation 1)	Wirtschafts- zweig	Jahr	Januar	Febr- ruar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep- tember	Ok- tober	Novem- ber	Dezem- ber	Jahres- teil	
	Einzelhandel insgesamt	1997	89,2	83,7	95,7	100,4	94,0	94,1	96,9	86,1	92,8	101,1	97,1	113,2	95,4	
		1998	88,5	84,4	104,9	96,3	96,3	92,5	99,7	88,6	94,2	99,9	102,6	117,5	97,1	
		1999	86,7	84,3	107,9	98,4	95,7	97,3	99,6	91,1	94,1	100,5	104,4	118,8	98,2	
		2000	86,5	91,7	105,1	99,7	106,8	94,5	96,3	96,0	96,7	99,9	105,5	116,5	99,6	
		2001	91,3	87,6	107,1	101,8	106,0	98,5	99,0	96,8	95,6	104,2	109,2	113,7	100,9	
		2002	89,7	87,4	104,1	104,5	101,4	96,8	101,8	95,4	96,4	105,9	104,7	111,9	100,0	
		2003	90,0	87,4	102,3	104,8	102,7	96,1	102,5	91,8	99,6	106,6	102,8	113,5	100,0	
		2004	89,5	88,3	108,0	106,3	98,9	102,4	102,4	93,4	99,8	104,7	108,4	117,7	101,7	
	2005	89,7	88,5	106,4	108,1	102,3	106,3	101,0	98,4	103,0	103,9	110,2	117,3	102,9		
	50	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	83,0	87,0	101,6	111,1	94,0	104,7	104,3	83,2	92,8	101,6	93,1	90,6	95,6
			1998	83,9	89,7	129,0	98,4	102,0	104,6	106,4	86,6	96,9	101,6	103,7	99,9	100,2
			1999	83,1	87,4	126,3	112,2	102,5	110,9	103,8	91,0	98,1	97,8	103,3	101,6	101,5
			2000	79,2	93,1	117,9	101,3	114,1	99,2	97,0	92,0	91,8	95,9	100,0	93,7	97,9
			2001	82,5	86,4	112,5	102,8	108,9	101,5	99,9	91,5	91,0	103,0	105,5	91,7	98,1
			2002	82,9	87,8	107,1	111,5	103,4	103,8	105,6	91,2	94,5	105,7	99,9	92,8	98,9
			2003	83,9	87,5	107,8	109,4	105,4	103,3	108,6	89,2	101,3	106,9	101,0	95,8	100,0
2004			81,8	88,5	113,9	109,6	102,7	108,8	103,0	89,8	98,9	103,5	107,9	102,1	100,9	
2005	81,5	85,6	106,7	113,3	104,1	114,9	102,3	93,9	104,0	100,6	111,0	102,1	101,7			
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	91,9	84,1	94,9	98,3	94,5	91,4	95,1	87,0	94,1	102,6	100,0	120,6	96,2	
		1998	90,7	84,4	98,2	97,8	95,4	89,9	97,9	89,2	94,9	101,3	103,7	123,1	97,2	
		1999	88,7	85,1	104,4	95,5	93,2	93,1	97,5	91,0	93,8	101,9	105,9	125,0	97,9	
		2000	88,6	91,7	101,9	99,2	104,4	92,7	95,6	96,8	98,6	101,9	108,2	123,7	100,3	
		2001	95,2	88,1	104,9	101,3	104,8	97,3	98,6	99,1	97,6	104,7	110,8	123,2	102,1	
		2002	92,6	87,2	102,6	101,3	100,5	93,8	100,2	97,3	97,2	106,0	106,7	120,2	100,5	
		2003	93,0	87,3	99,5	102,5	101,4	92,5	99,5	93,1	98,7	106,5	103,7	122,4	100,0	
		2004	93,5	88,3	105,0	104,6	96,9	99,0	102,1	95,2	100,2	105,3	108,6	125,7	102,0	
2005	93,9	89,9	106,3	105,5	101,4	101,9	100,3	100,8	102,6	105,6	109,8	125,1	103,6			
52.1	Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art (in Verkaufs- räumen)	1997	88,2	79,4	89,7	89,9	90,5	85,1	89,7	86,1	85,3	93,7	91,5	113,4	90,2	
		1998	86,5	79,8	88,0	94,3	90,4	85,2	92,7	85,7	86,0	93,1	96,2	117,4	91,3	
		1999	85,8	82,0	97,9	91,0	88,5	88,5	94,3	85,8	86,3	92,5	98,0	119,4	92,5	
		2000	84,3	85,9	96,1	93,5	96,5	89,4	89,6	90,0	88,9	91,8	98,8	117,0	93,5	
		2001	89,0	84,0	99,4	97,1	99,8	95,4	94,5	96,3	90,4	97,3	105,0	120,7	97,4	
		2002	90,7	86,7	103,0	98,0	100,0	93,7	98,1	97,7	92,3	100,7	104,6	120,3	98,8	
		2003	92,6	87,6	97,1	101,4	102,9	93,7	100,3	96,5	95,8	104,1	103,3	124,7	100,0	
		2004	97,2	90,6	103,9	106,6	99,1	99,8	105,5	97,7	98,7	103,7	107,7	128,2	103,2	
2005	96,3	94,6	109,9	106,3	104,9	105,5	103,5	101,9	101,9	103,3	108,0	127,0	105,3			
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmit- teln usw. (in Verkaufs- räumen)	1997	107,4	103,0	114,4	116,9	121,5	116,0	120,1	118,0	112,6	117,5	111,3	143,2	116,8	
		1998	105,8	102,6	111,4	116,1	117,8	114,5	120,4	113,8	110,4	115,6	112,0	144,1	115,4	
		1999	94,2	94,2	108,8	106,7	106,0	106,4	113,1	104,0	105,2	103,0	103,5	132,4	106,5	
		2000	90,6	94,8	105,2	105,1	112,6	107,4	104,7	106,6	104,9	102,0	104,2	129,6	105,6	
		2001	92,7	91,0	103,3	101,5	107,9	105,1	106,3	107,7	95,6	102,8	102,8	126,1	103,6	
		2002	92,6	90,4	103,6	99,1	104,8	101,4	105,5	104,0	95,7	99,6	99,5	119,9	101,3	
		2003	90,3	88,4	97,5	101,5	102,6	99,4	105,9	101,5	97,2	100,3	97,2	118,2	100,0	
		2004	88,5	90,7	97,1	101,0	96,4	101,4	104,9	98,2	96,8	97,0	96,5	118,2	98,9	
2005	84,2	85,3	96,7	97,9	98,3	101,8	100,6	96,5	96,5	93,5	94,8	114,6	96,7			
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufs- räumen)	1997	71,7	67,9	70,1	75,6	70,5	79,0	71,7	65,5	70,5	75,8	72,1	87,6	73,2	
		1998	72,7	69,8	78,2	75,4	73,5	74,4	80,7	71,5	76,0	80,5	80,2	95,6	77,4	
		1999	79,4	77,1	87,9	80,1	79,0	82,7	84,9	78,7	81,8	82,8	85,4	97,0	83,1	
		2000	84,0	82,8	87,2	82,1	92,2	84,5	86,2	86,3	85,5	89,1	92,0	101,0	87,7	
		2001	93,2	84,6	93,5	90,3	96,0	91,4	94,9	93,3	88,1	96,8	99,1	108,5	94,1	
		2002	94,9	88,2	95,6	99,1	96,1	93,1	100,7	96,0	94,2	100,8	99,4	111,2	97,4	
		2003	94,8	91,3	96,2	100,3	98,1	94,6	104,1	93,8	98,5	104,7	101,0	122,6	100,0	
		2004	86,6	88,0	102,8	99,2	93,8	101,1	103,7	95,7	99,5	102,8	105,3	123,8	100,2	
2005	94,5	95,6	104,7	105,0	102,2	105,5	105,7	102,5	106,3	106,2	110,4	123,5	105,2			
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufs- räumen)	1997	98,1	91,2	108,2	113,0	107,5	101,9	108,3	93,8	107,5	119,3	116,4	146,1	109,3	
		1998	100,6	92,4	114,8	110,2	109,8	100,3	110,8	99,9	110,0	118,0	120,0	146,5	111,1	
		1999	96,0	88,3	116,4	108,2	107,0	104,0	109,5	101,4	104,4	119,2	120,6	148,2	110,3	
		2000	94,7	101,2	113,5	114,8	119,0	100,4	106,8	106,5	110,2	115,7	122,4	145,8	112,6	
		2001	100,0	93,2	113,7	111,2	114,9	102,0	104,0	103,1	107,7	113,6	120,2	138,9	110,2	
		2002	92,4	85,9	105,0	106,2	103,0	93,8	101,9	97,3	101,1	110,3	109,8	128,6	102,9	
		2003	90,2	84,1	103,2	104,6	101,4	91,0	98,1	90,3	99,7	108,4	104,2	124,9	100,0	
		2004	91,1	85,3	106,1	106,6	97,3	97,9	100,0	93,1	100,6	108,4	109,6	129,0	102,1	
2005	89,4	82,1	103,9	106,8	98,3	97,7	97,2	97,9	99,6	107,1	109,2	127,5	101,4			
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufs- räumen)	1997	67,9	72,6	85,0	82,4	85,4	77,0	72,9	60,3	59,3	124,2	306,1	164,8	104,8	
		1998	72,7	56,9	83,8	80,7	82,2	73,2	78,9	61,5	71,1	97,1	100,9	135,2	82,9	
		1999	58,6	87,1	82,4	85,3	85,9	93,3	78,3	80,6	86,7	112,9	127,4	154,0	94,4	
		2000	81,3	88,5	103,2	121,7	148,5	106,3	91,4	78,4	92,9	130,5	146,5	152,6	111,8	
		2001	93,2	94,0	128,4	124,7	123,5	122,0	104,9	101,4	111,3	124,7	151,4	174,8	121,2	
		2002	81,4	93,6	103,7	128,6	129,9	99,4	203,5	83,1	82,4	127,5	121,6	161,3	118,0	
		2003	85,3	84,2	91,3	100,5	120,4	86,6	111,3	83,9	82,3	122,9	109,6	121,7	100,0	
		2004	80,4	92,3	116,1	110,3	107,9	124,0	101,4	83,3	112,2	127,9	121,6	150,2	110,6	
2005	74,2	73,2	84,8	95,1	118,4	97,5	85,7	76,3	77,7	93,5	106,7	116,7	91,7			
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufs- räumen)	1997	112,8	99,3	103,0	113,6	94,3	95,8	100,3	89,4	116,6	120,9	118,1	109,1	106,1	
		1998	98,4	93,8	115,2	98,8	93,3	91,3	96,2	88,2	108,0	108,8	115,3	103,7	100,9	
		1999	90,7	97,3	117,4	92,2	86,0	89,5	85,3	93,8	106,5	115,1	123,4	111,7	100,7	
		2000	96,2	99,7	109,8	96,0	107,6	90,1	96,4	107,4	122,3	121,1	129,2	112,5	107,4	
		2001	112,0	94,6	118,1	103,2	105,3	95,6	101,9	103,9	111,2	121,7	126,1	102,6	108,0	
		2002	99,9	91,6	102,1	105,1	98,									

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	92,1	86,6	99,4	104,2	97,2	97,3	100,3	89,0	95,9	104,3	100,4	117,2	98,7
		1998	91,5	87,3	108,7	99,2	98,9	95,2	102,7	91,5	97,2	103,3	105,9	121,6	100,3
		1999	89,6	87,3	111,2	101,1	98,4	100,2	102,5	93,7	96,5	103,2	107,0	121,9	101,1
		2000	88,6	93,6	106,9	101,8	109,0	96,1	97,8	97,3	97,3	100,8	106,5	118,2	101,2
		2001	92,4	88,4	107,7	102,0	105,8	98,0	98,4	96,4	95,0	103,7	109,1	114,0	100,9
		2002	89,7	87,5	103,9	104,3	101,3	97,1	102,3	96,1	96,8	106,4	105,5	112,6	100,3
		2003	90,1	87,3	101,9	104,7	102,7	96,1	102,6	92,1	99,7	106,5	102,8	113,6	100,0
		2004	89,4	88,2	107,4	105,6	98,0	101,6	101,9	93,0	99,5	104,2	108,2	117,6	101,2
	2005	89,6	88,0	105,4	107,0	101,1	104,9	99,9	97,4	101,5	102,4	108,7	116,1	101,8	
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	87,2	91,2	106,3	116,6	98,7	109,9	109,5	87,4	97,3	106,7	97,0	94,1	100,2
		1998	86,9	92,7	133,3	101,6	105,4	108,0	109,9	89,6	100,2	104,9	107,1	103,2	103,6
		1999	86,1	90,3	130,5	115,9	106,0	114,5	107,2	93,3	100,8	100,5	106,3	104,3	104,6
		2000	81,3	95,4	120,7	103,7	116,9	101,4	98,7	93,4	93,0	97,5	101,5	95,2	99,9
		2001	87,3	89,9	115,9	105,1	113,1	106,0	104,1	94,5	96,0	105,7	109,4	97,7	102,1
		2002	83,8	88,9	108,2	112,7	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,4	100,8	93,5	99,8
		2003	84,1	88,0	108,4	110,0	105,9	103,5	108,6	89,0	100,9	106,3	104,4	95,0	100,0
2004		81,1	87,5	112,6	108,1	100,9	107,2	101,2	88,3	97,6	101,9	106,6	101,1	99,5	
52	Einzelhandel (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	2005	80,4	84,4	104,8	111,1	101,8	112,3	99,7	91,3	100,7	97,2	107,5	98,7	99,2
		1997	94,2	86,5	97,9	101,2	97,1	94,0	97,8	89,4	96,6	105,2	102,5	124,1	98,9
		1998	93,2	86,8	101,1	100,2	97,6	92,2	100,6	92,0	97,8	104,5	106,9	127,0	100,0
		1999	91,4	87,9	107,3	97,9	95,5	95,6	100,1	93,5	96,0	104,5	108,4	128,0	100,5
		2000	90,7	93,5	103,7	101,1	106,3	94,2	97,1	98,1	99,0	102,6	109,0	125,3	101,7
		2001	96,1	88,8	105,3	101,2	104,2	96,3	97,7	98,5	96,8	104,0	110,5	123,4	101,9
		2002	92,3	86,9	101,9	100,6	99,9	93,7	100,5	97,9	97,7	106,5	107,5	121,0	100,5
		2003	93,0	86,9	98,7	102,1	101,1	92,4	99,7	93,6	99,0	106,6	104,0	122,9	100,0
	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2004	93,6	88,6	104,8	104,3	96,5	98,8	102,2	95,4	100,5	105,4	109,0	126,0	102,1
		2005	94,2	89,8	105,6	104,9	100,7	101,2	100,1	100,6	101,9	105,0	109,3	124,9	103,2
		1997	92,2	82,8	93,8	93,8	94,0	88,3	93,1	89,5	88,7	97,2	95,0	117,6	93,8
		1998	89,4	82,5	90,9	97,1	92,8	87,5	95,4	88,6	89,0	96,4	99,6	121,6	94,2
		1999	88,7	84,7	101,1	94,0	91,5	91,7	97,9	89,8	90,3	96,9	102,6	124,9	96,2
		2000	87,9	89,5	100,2	97,2	100,4	92,8	93,4	94,0	92,7	95,7	102,8	121,6	97,4
		2001	91,9	86,3	101,5	98,4	100,4	95,7	95,0	97,2	91,2	98,0	106,0	121,7	98,6
		2002	89,9	86,2	102,5	97,4	99,5	93,7	98,6	98,8	93,5	102,1	106,4	122,2	99,2
Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	2003	93,0	87,7	96,8	101,0	102,4	93,1	100,1	97,0	96,0	104,2	103,5	125,1	100,0	
	2004	96,8	90,4	103,2	105,7	98,2	98,8	105,0	97,8	99,1	104,1	108,3	127,7	102,9	
	2005	95,7	93,5	108,4	104,8	103,2	103,7	102,4	101,3	100,9	102,4	107,0	125,5	104,1	
	1997	115,7	110,8	123,5	125,7	129,7	123,5	128,1	126,0	120,1	125,3	118,9	152,5	125,0	
	1998	112,3	109,1	118,5	123,1	123,9	120,5	126,9	120,2	116,9	122,6	118,9	153,2	122,2	
	1999	99,9	100,0	115,6	113,3	112,5	113,2	120,7	111,1	112,6	109,8	110,4	140,8	113,3	
	2000	96,3	100,7	111,9	111,7	119,3	113,9	111,0	113,3	111,3	108,2	110,2	136,8	112,1	
	2001	97,0	94,7	106,8	104,4	110,4	107,1	108,6	110,5	97,8	105,2	105,2	129,1	106,4	
Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	2002	93,7	91,5	105,1	100,4	106,2	102,8	107,1	105,8	97,4	101,5	101,4	122,1	102,9	
	2003	90,6	88,5	97,5	101,4	102,3	99,1	105,8	101,8	97,2	100,3	97,3	118,2	100,0	
	2004	88,0	90,3	95,4	99,3	94,5	99,3	103,0	96,7	95,5	95,8	95,3	114,7	97,3	
	2005	81,3	82,4	93,3	94,4	94,7	97,9	97,1	93,3	92,8	90,0	91,0	109,8	93,2	
	1997	71,4	67,6	69,8	75,2	70,4	79,0	71,6	65,4	70,4	75,7	72,0	87,5	73,0	
	1998	72,7	69,8	78,1	74,4	72,7	73,4	80,7	71,5	76,0	80,6	80,1	95,4	77,1	
	1999	79,4	77,1	88,0	80,0	78,9	82,7	84,8	78,7	81,7	82,9	85,4	97,0	83,1	
	2000	83,9	82,7	87,1	81,8	91,9	84,2	85,8	86,0	85,0	88,6	91,4	100,1	87,4	
Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2001	92,4	83,8	92,5	89,1	94,6	89,9	93,2	91,5	86,2	94,7	96,8	106,0	92,6	
	2002	94,2	87,4	94,8	98,2	95,1	92,3	100,1	95,4	93,7	100,8	99,1	110,7	96,8	
	2003	94,7	91,3	96,2	100,4	98,2	94,7	104,3	93,9	98,7	105,0	100,9	121,7	100,0	
	2004	86,9	88,4	103,3	100,3	94,8	102,2	104,9	96,9	100,8	104,1	106,6	125,0	101,2	
	2005	96,2	97,4	106,6	107,0	104,0	107,6	107,7	104,4	108,4	108,1	112,2	125,2	107,1	
	1997	98,1	91,3	108,3	113,3	107,7	102,3	108,7	94,1	107,8	119,3	116,5	146,6	109,5	
	1998	100,7	92,4	114,9	110,0	109,5	100,2	110,6	99,6	109,8	117,5	119,5	146,1	110,9	
	1999	95,8	88,2	115,7	107,7	106,3	103,6	109,4	101,2	104,0	118,7	120,2	148,1	109,9	
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	2000	94,7	100,8	112,9	114,2	118,6	100,2	106,6	106,3	109,7	115,0	121,7	145,2	112,2	
	2001	99,6	92,6	112,7	110,0	113,5	100,8	103,0	102,2	106,6	112,0	118,6	137,3	109,1	
	2002	91,7	85,0	103,6	104,9	102,0	93,1	101,6	97,2	100,7	109,7	109,4	128,3	102,3	
	2003	90,0	83,7	102,3	103,9	100,9	90,9	98,5	91,0	99,8	108,5	104,6	126,0	100,0	
	2004	92,0	86,1	106,3	106,8	97,7	98,6	101,2	94,2	101,6	109,5	110,8	131,3	103,0	
	2005	91,2	83,6	105,1	108,0	99,5	99,7	99,9	100,5	101,8	109,2	111,4	131,4	103,4	
	1997	68,3	73,0	85,5	83,0	85,9	77,7	73,5	60,7	59,7	124,9	307,6	165,6	105,5	
	1998	73,1	57,1	84,0	81,0	82,3	73,4	79,0	61,7	71,2	97,2	100,8	135,0	83,0	
Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1999	58,6	87,1	82,3	85,2	85,9	93,2	78,3	80,7	86,6	112,8	127,2	153,6	94,3	
	2000	81,2	88,4	103,0	121,4	148,3	106,3	91,4	78,7	92,7	130,0	145,7	151,7	111,6	
	2001	92,6	93,6	127,5	123,6	122,4	120,9	104,0	100,8	110,1	123,3	149,4	172,2	120,0	
	2002	80,8	92,7	102,6	127,4	129,0	99,0	203,3	83,2	82,3	127,2	121,2	160,8	117,5	
	2003	85,1	83,8	90,8	100,2	120,2	86,6	111,7	84,5	82,4	122,9	109,6	122,0	100,0	
	2004	80,7	92,9	116,4	110,8	108,6	124,8	102,6	84,3	113,2	128,8	122,5	151,4	111,4	
	2005	75,1	74,1	85,6	96,1	119,9	99,0	87,6	78,1	78,9	94,8	108,0	118,4	93,0	
	1997	118,6	108,0	114,7	126,6	104,3	106,0	111,2	97,5	129,1	132,0	129,8	120,1	116,5	
1998	111,2	106,5	132,5	112,3	106,7	106,1	112,0	103,9	126,5	127,3	135,6	123,6	117,0		
1999	107,0	116,1	134,3	102,8	96,0	100,4	92,4	101,1	112,3	121,7	129,9	113,0	110,6		
2000	99,7	101,6	109,8	97,6	107,9	87,7	93,7	101,0	108,5	111,2	120,9	103,9	103,6		
2001	110,1	92,2	116,2	100,0	101,2	88,4	94,5	97,1	104,7	118,4	126,7	103,8	104,4		
2002	102,1	94,0	103,1	104,6	99,2	95,0</									

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Ok-tober	Novem-ber	Dezem-ber	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	106,7	106,2	106,6	106,9	106,4	106,3	106,1	107,0	107,3	107,3	107,5	107,8	106,8
		1998	105,8	105,8	105,1	105,6	105,6	106,0	106,3	107,0	107,7	107,5	108,6	108,7	106,6
		1999	106,0	105,5	105,6	103,6	103,4	103,4	103,3	103,8	104,1	104,1	104,8	104,7	104,4
		2000	103,5	103,2	103,3	103,5	103,8	103,5	103,5	104,1	104,7	104,7	104,7	104,7	103,9
		2001	103,1	102,7	102,9	102,8	102,9	102,9	102,8	103,5	103,7	104,0	104,4	104,5	103,4
		2002	102,2	101,9	102,0	101,8	101,7	101,4	101,0	101,4	101,7	101,7	101,6	101,4	101,7
		2003	99,2	99,1	99,0	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,9	101,0	101,4	101,6	100,0
		2004	101,5	101,0	101,1	101,2	101,2	101,1	101,7	102,3	102,8	102,9	103,1	103,1	101,9
	2005	101,9	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,3	101,8	102,2	102,4	102,9	103,0	101,9	
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	109,3	108,9	108,9	109,5	109,3	109,2	109,3	110,3	111,1	111,3	111,4	110,9	110,0
		1998	110,5	109,9	109,6	109,6	109,4	110,1	110,2	111,0	112,2	112,1	112,2	112,0	110,7
		1999	107,2	106,7	106,8	104,9	104,4	104,2	104,1	105,3	106,5	106,8	106,7	106,7	105,9
		2000	106,6	106,1	106,3	106,6	106,7	106,6	106,4	107,8	108,8	108,3	108,1	107,5	107,2
		2001	104,1	103,8	103,9	103,4	103,4	103,3	103,3	104,3	104,8	104,7	104,5	103,9	104,0
		2002	99,3	98,8	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	101,2	102,0	102,0	101,4	100,7	100,6
		2003	99,0	99,2	99,3	99,4	99,6	99,5	99,6	100,1	101,2	100,8	101,0	101,0	100,0
2004		101,2	100,7	100,5	100,9	100,7	100,9	101,0	102,0	102,8	102,7	102,7	101,9	101,5	
2005	100,4	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	100,5	101,0	101,5	101,6	101,5	100,5		
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	105,9	105,5	105,9	106,0	105,7	105,5	105,3	106,0	106,3	106,3	106,5	106,9	106,0
		1998	104,7	104,7	104,1	104,6	104,6	105,2	105,4	105,9	106,6	106,4	107,6	107,9	105,6
		1999	105,6	105,0	105,2	103,2	103,1	103,1	103,0	103,4	103,6	103,6	104,2	104,2	103,9
		2000	102,8	102,6	102,7	102,8	103,2	102,8	102,9	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,2
		2001	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	103,3	103,4	103,9	104,2	104,4	103,2
		2002	102,9	102,6	102,3	102,1	102,0	101,6	101,2	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,9
		2003	99,2	99,0	98,9	99,2	99,1	99,2	99,8	100,1	100,9	101,1	101,6	101,8	100,0
		2004	101,6	101,0	101,3	101,3	101,3	101,1	101,9	102,4	102,8	102,9	103,2	103,5	102,0
2005	102,3	101,7	101,7	101,8	101,7	101,8	101,7	102,2	102,5	102,6	103,2	103,5	102,2		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	100,2	99,9	100,4	100,3	99,7	99,7	99,3	100,6	100,5	100,4	100,8	101,9	100,3
		1998	98,7	98,8	97,4	98,6	98,5	99,1	99,8	100,5	101,5	100,2	102,7	103,5	99,9
		1999	102,6	102,0	101,8	101,0	100,9	101,1	101,4	101,8	101,6	101,4	102,2	102,4	101,7
		2000	99,8	99,0	98,9	98,9	99,2	98,2	98,8	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,1
		2001	98,4	97,5	98,1	97,8	98,3	98,5	98,5	99,4	99,5	99,7	100,2	100,9	98,9
		2002	102,4	101,5	101,1	100,8	100,7	100,5	100,2	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9
		2003	99,1	98,7	98,1	98,1	97,9	98,1	99,9	100,5	101,8	101,8	102,5	103,3	100,0
		2004	102,6	101,5	101,7	101,5	101,5	101,3	103,9	104,8	105,2	104,7	105,1	105,8	103,3
2005	105,1	104,3	104,0	103,9	103,8	104,2	104,0	104,8	105,2	105,2	106,0	106,5	104,8		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	125,1	125,2	125,3	125,1	124,4	124,8	125,3	125,2	126,3	125,3	124,5	124,7	125,1
		1998	124,1	124,0	124,0	124,7	125,5	126,0	126,1	126,8	127,1	128,7	128,3	128,4	126,1
		1999	119,9	119,4	120,2	114,9	114,0	112,5	112,9	112,4	112,5	111,9	112,3	111,8	114,6
		2000	110,3	109,9	109,5	110,4	110,1	110,2	109,1	108,9	108,9	109,1	109,2	108,8	109,5
		2001	104,0	103,0	103,5	103,5	104,1	104,2	104,2	104,1	104,4	104,3	104,0	104,2	104,0
		2002	102,6	102,6	103,5	103,2	102,7	102,5	102,2	102,1	101,4	101,3	101,2	101,4	102,2
		2003	98,9	99,0	99,5	100,0	100,1	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,5	99,9
		2004	99,4	99,4	99,4	100,0	100,8	100,6	100,5	100,3	100,5	100,5	100,3	99,9	100,1
2005	100,5	99,9	100,2	100,2	100,8	101,6	102,2	101,5	101,5	101,6	101,7	101,6	101,1		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	88,8	88,1	88,5	88,8	89,1	89,1	90,1	90,4	90,8	91,0	91,2	91,7	89,8
		1998	90,8	90,6	90,3	90,3	90,7	91,3	92,7	93,4	93,4	92,9	93,8	94,3	92,0
		1999	93,6	93,3	93,0	91,1	91,2	92,1	92,5	93,4	93,9	94,2	94,6	94,9	93,2
		2000	93,9	94,3	94,4	94,2	94,8	95,4	96,0	96,6	97,4	97,3	97,5	98,0	95,8
		2001	96,1	96,3	96,5	96,8	96,9	97,6	98,2	99,1	99,5	101,8	102,2	102,1	98,6
		2002	99,0	99,2	99,3	99,3	98,7	99,2	99,2	99,7	100,7	100,6	101,0	101,7	99,8
		2003	98,6	98,9	99,0	99,3	99,5	99,7	99,7	100,4	100,9	100,9	101,4	101,6	100,0
		2004	101,3	101,1	101,3	101,1	100,7	101,0	101,1	101,8	102,7	102,9	103,0	103,4	101,8
2005	102,1	101,8	101,7	101,6	101,6	102,0	102,0	102,6	102,9	102,7	103,3	104,1	102,4		
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	113,3	112,7	113,2	113,5	113,2	112,7	112,3	112,7	113,0	113,3	113,6	113,6	113,1
		1998	111,5	111,6	111,0	111,3	111,3	111,5	111,3	111,6	112,2	112,7	113,4	113,3	111,9
		1999	110,1	109,4	110,0	107,4	107,3	107,2	106,4	106,9	107,3	107,5	108,1	107,8	108,0
		2000	107,5	107,6	107,9	108,1	108,7	108,3	107,8	108,6	108,9	109,1	109,5	109,7	108,5
		2001	109,0	108,7	108,7	108,5	108,3	108,1	107,6	108,1	108,1	108,4	108,7	108,6	108,4
		2002	105,3	105,1	104,7	104,5	104,5	103,7	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,1	104,0
		2003	99,6	99,3	99,5	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6	99,9	100,6	100,8	100,7	100,0
		2004	101,2	100,7	101,1	101,3	101,3	101,0	100,5	100,6	101,1	101,7	102,2	102,2	101,2
2005	100,5	99,9	100,3	100,5	100,5	100,3	100,1	100,5	100,9	101,3	101,8	101,8	100,7		
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	70,4	74,3	75,0	76,3	75,5	73,4	73,3	75,3	71,4	69,7	72,5	75,1	73,5
		1998	74,1	77,9	77,0	74,6	76,6	73,5	71,2	78,4	80,1	77,9	81,6	76,2	76,6
		1999	73,9	77,2	76,6	73,5	75,0	75,6	81,4	78,1	77,7	77,6	77,4	78,9	76,9
		2000	86,6	90,3	88,8	90,0	90,5	94,2	91,9	89,8	94,8	93,4	96,5	97,0	92,0
		2001	93,4	98,1	96,3	92,6	92,8	94,8	95,9	89,8	91,7	98,7	99,2	93,5	94,7
		2002	87,9	89,8	94,4	97,0	98,5	103,1	101,6	99,3	100,0	99,7	98,5	100,4	97,5
		2003	99,9	100,4	100,2	100,4	100,5	101,1	99,2	99,1	99,1	99,4	99,9	100,1	99,9
		2004	99,3	102,1	102,1	104,9	104,3	104,2	101,5	104,1	103,4	107,9	106,2	104,7	103,7
2005	100,6	96,0	96,5	96,6	96,2	95,1	94,1	96,3	93,5	92,9	93,7	93,0	95,4		
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,4	117,9	117,9	118,4	117,9	117,9	117,4	117,2	118,5	117,4	117,2	116,4	117,7
		1998	114,7	115,6	116,4	116,4	116,8	117,4	116,7	116,6	117,5	118,1	118,1	116,9	116,8
		1999	111,8	112,0	112,7	108,7	108,6	108,1	107,2	107,7	107,8	107,7	107,3	106,1	108,8
		2000	105,5	106,1	106,4	106,9	107,5								

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m.Kraftwagen	104,7	101,4	110,1	103,4	101,8	100,7	107,1	101,4
50 203	Lackierung von Kraftwagen	70,2	81,5	68,0	67,2	68,3	80,9	66,1	65,9
50 204	Autowaschanlagen	101,0	98,9	89,4	98,7	98,2	98,2	87,0	96,8
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	84,3	108,8	88,7	80,5	82,0	108,0	86,4	79,0
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	83,3	106,5	87,1	79,6	81,0	105,8	84,7	78,1
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	111,3	104,7	157,6	115,4	109,8	104,5	155,8	114,6
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	57,1	56,1	59,3	89,1	56,5	55,9	58,7	88,4
50 501	Agenturtankstellen	103,1	116,1	103,6	104,7	90,3	107,8	90,5	93,4
50 502	Freie Tankstellen	108,4	102,6	109,9	107,4	92,6	98,7	93,5	93,4
50 5	Tankstellen	106,0	108,9	107,0	106,2	91,5	102,8	92,1	93,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	102,1	102,1	111,0	101,7	98,7	101,1	107,5	99,2
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	123,2	122,0	109,2	108,0	121,0	121,2	107,9	106,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	127,3	131,7	106,6	104,3	124,9	130,5	105,1	102,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	124,3	124,6	108,5	107,0	122,1	123,8	107,1	105,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	156,1	163,1	115,7	105,6	158,1	164,2	117,0	106,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	140,3	146,7	102,9	93,0	142,3	147,6	104,0	94,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	142,9	149,4	105,0	95,0	144,8	150,3	106,1	96,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	127,0	128,2	108,0	105,3	125,5	127,7	107,0	104,1
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	85,7	91,8	73,6	82,2	88,1	96,0	79,1	82,8
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	118,9	123,6	97,1	94,6	118,9	123,6	97,1	94,6
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	121,5	130,2	92,8	93,8	116,7	128,2	89,8	91,6
52 241	Eh.m.Backwaren	103,5	102,2	100,0	97,9	102,4	101,4	98,9	97,1
52 242	Eh.m.Süßwaren	217,1	218,9	139,9	104,0	213,2	217,7	137,3	102,6
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	126,9	126,3	108,2	99,2	125,3	125,5	106,9	98,2
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	156,6	161,9	119,1	110,5	153,4	159,3	116,4	108,5
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	103,5	108,2	82,8	94,5	100,9	106,2	80,8	92,4
52 25	Eh.m.Getränken	110,8	115,6	87,8	96,7	108,2	113,6	85,8	94,6
52 26	Eh.m.Tabakwaren	117,7	121,0	101,3	101,9	94,2	101,9	81,0	84,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 271	Eh.m.Reformwaren	119,0	116,3	107,6	101,1	118,3	116,6	107,3	101,1
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	122,5	124,9	103,8	100,1	116,8	121,9	99,2	96,6
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	121,1	121,5	105,3	100,5	117,4	119,8	102,5	98,4
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	114,6	118,2	94,8	96,7	109,8	114,7	91,0	93,2
52 31	Apotheken	117,1	118,4	111,8	106,2	119,0	119,6	113,8	108,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	110,4	110,7	101,5	95,7	118,2	116,8	108,6	101,9
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	188,0	203,2	102,3	94,3	190,5	205,6	103,7	95,6
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	133,4	127,4	110,4	107,5	133,2	127,4	110,3	107,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	143,3	141,0	109,0	105,1	143,6	141,5	109,1	105,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	123,5	123,8	110,4	105,2	125,2	125,0	112,2	107,1
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	149,4	146,2	125,0	108,8	148,8	145,7	124,6	108,5
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	100,6	94,6	101,0	96,9	99,4	93,3	99,6	96,0
52 41	Eh.m.Textilien	141,3	137,6	121,0	106,8	140,6	137,0	120,5	106,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	131,2	133,6	109,6	101,5	134,3	134,4	111,4	104,0
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	153,9	156,5	117,9	104,4	156,9	157,2	119,3	106,5
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	132,1	137,1	113,4	106,7	134,2	137,6	114,5	108,5
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	96,1	105,0	83,8	86,6	97,9	105,5	84,9	88,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	132,7	136,0	111,2	103,3	135,4	136,7	112,7	105,5
52 431	Eh.m.Schuhen	104,0	100,4	115,1	102,8	106,6	101,2	117,3	105,0
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	112,6	105,2	116,6	105,3	115,1	105,9	118,7	107,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	129,0	130,0	112,6	103,8	131,7	130,8	114,1	105,9
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	128,6	129,8	112,3	103,7	131,4	130,6	113,9	105,9
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	122,0	124,7	117,6	103,8	121,3	124,5	116,8	103,2
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	154,7	140,9	119,7	105,6	156,1	141,9	120,8	106,6
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	133,8	134,0	118,4	100,5	133,0	133,6	117,7	100,1
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	208,2	214,0	145,0	110,4	206,2	212,8	143,6	109,7
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	88,4	110,0	91,8	78,7	89,0	110,5	92,5	79,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	121,4	125,1	116,1	102,0	120,8	124,9	115,4	101,5
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	141,6	146,0	108,3	99,7	150,8	151,3	115,0	104,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	170,6	171,8	116,0	103,0	194,9	184,0	132,2	114,4
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	148,2	149,4	110,2	98,8	147,7	149,3	110,1	98,7
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	159,1	161,4	113,0	101,6	177,5	171,1	125,2	110,3
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	112,1	108,9	111,3	102,5	109,8	107,8	109,0	100,8
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	85,1	85,4	109,4	108,1	83,4	84,8	106,9	106,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	93,0	93,4	99,6	102,2	91,7	92,9	98,3	101,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	94,6	94,7	101,1	102,4	93,2	94,1	99,6	101,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	121,3	123,5	110,3	102,0	126,2	126,6	112,7	103,7
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	126,3	140,6	100,8	95,7	123,7	138,7	98,9	94,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	201,1	195,8	124,0	112,2	195,5	191,6	121,0	109,6
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	108,0	121,7	92,0	93,7	99,2	115,4	84,6	87,8
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	168,4	171,1	113,5	105,2	164,0	167,8	110,6	102,7
	Facheinzelhandel a.n.g.	128,8	129,5	102,6	96,8	134,1	133,3	106,8	100,7
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	105,0	98,6	110,6	99,2	106,1	99,3	111,7	100,1
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	135,4	123,8	137,2	97,1	128,6	120,1	130,3	93,3
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	236,6	223,8	109,8	103,9	230,9	222,7	107,2	102,1
52 486	Eh.m.Spielwaren	241,7	243,7	142,0	103,0	248,4	249,5	145,9	105,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	195,7	188,4	124,7	101,5	195,0	189,7	123,8	101,1
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	87,9	91,2	95,6	93,0	85,4	91,1	94,0	92,6
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. bis Dez. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	78,2	94,1	63,1	81,2	81,1	96,7	65,4	84,1
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	104,1	127,3	105,2	95,9	106,8	130,1	108,1	98,5
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	111,8	114,6	97,0	95,6	120,4	120,7	103,0	100,6
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	135,1	136,1	104,3	98,1	138,4	138,3	107,4	101,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	127,5	129,0	109,2	101,4	131,4	131,3	111,4	103,4
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	187,4	225,2	167,7	130,2	190,0	226,9	169,7	132,0
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	97,2	130,7	76,6	80,0	98,6	131,8	77,5	81,2
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	116,7	150,2	106,7	91,7	118,4	151,4	108,0	93,0
52 611	Vh.m.Waren oaS	100,2	95,6	112,4	90,2	102,0	96,5	114,0	91,6
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	98,6	89,2	129,2	107,1	100,3	89,8	131,2	108,9
52 613	Sonst.Fachversandhandel	135,8	128,9	132,7	104,2	138,2	130,4	135,0	105,8
52 61	Versandhandel	106,8	100,5	121,0	97,6	109,0	101,6	123,0	99,2
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	87,3	88,2	80,8	87,8	83,3	85,9	78,0	84,4
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	104,0	106,1	120,2	117,4	99,3	102,9	115,0	113,7
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	94,9	96,4	98,8	101,3	90,7	93,8	95,1	97,9
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	150,1	136,4	171,8	138,0	106,2	120,4	121,4	102,2
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	96,0	96,0	101,2	93,5	67,9	84,7	71,4	70,2
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	127,1	119,2	141,7	119,1	89,9	105,2	100,1	88,6
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	112,8	106,2	126,8	104,4	102,3	102,6	114,9	95,8
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	125,1	125,7	109,8	103,6	124,9	126,0	109,3	103,2
	EH m. Lebensmittel	123,4	124,1	107,3	106,1	121,0	123,0	105,7	104,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	126,1	126,8	111,4	102,0	127,3	127,9	111,5	102,5
	stationärer Einzelhandel	126,2	127,5	108,2	103,5	127,0	128,2	108,8	103,9
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	125,4	126,3	108,6	102,8	125,8	126,7	108,6	102,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2005 gegenüber		Dezember 2005 und November 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber	Dezember 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber
		Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004 und November 2004	Jan. bis Dez. 2004	Dezember 2004	Jan. bis Dez. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
50 1	Handel m.Kraftwagen	3,3	-4,8	4,5	3,5	1,1	2,8
50 203	Lackierung von Kraftwagen	-13,8	3,3	-9,3	-4,3	-15,6	-5,0
50 204	Autowaschanlagen	2,1	12,9	2,4	-4,6	0,0	-5,2
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-22,5	-5,0	-19,8	-19,1	-24,1	-19,7
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-21,8	-4,3	-19,0	-18,1	-23,4	-18,7
50 3	Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör	6,2	-29,4	7,5	5,2	5,0	4,6
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	1,7	-3,7	3,7	-6,9	1,2	-7,1
50 501	Agenturtankstellen	-11,2	-0,4	-9,7	-4,1	-16,3	-10,3
50 502	Freie Tankstellen	5,7	-1,3	4,3	4,0	-6,1	-5,1
50 5	Tankstellen	-2,6	-0,9	-2,5	0,2	-11,0	-7,6
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	0,0	-8,0	1,5	0,8	-2,4	-0,3
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	1,0	12,8	1,8	3,1	-0,2	2,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-3,4	19,4	-3,6	2,0	-4,4	1,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-0,3	14,5	0,3	2,8	-1,4	1,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-4,3	34,8	-2,3	1,4	-3,7	2,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-4,4	36,4	-4,4	-4,5	-3,6	-3,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-4,4	36,1	-4,0	-3,5	-3,6	-2,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-1,0	17,6	-0,4	2,0	-1,8	1,1
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-6,7	16,4	-5,3	-5,5	-8,2	-6,9
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	-3,8	22,4	-4,1	-5,9	-3,8	-5,9
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen	-6,6	31,0	-3,1	-4,2	-8,9	-5,9
52 241	Eh.m.Backwaren	1,3	3,5	1,3	1,5	1,0	1,1
52 242	Eh.m.Süßwaren	-0,8	55,2	1,4	0,5	-2,1	-0,3
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	0,5	17,3	1,3	1,3	-0,1	0,8
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	-3,3	31,5	-3,6	-3,5	-3,7	-4,3
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	-4,4	25,0	-4,2	-3,6	-5,0	-4,6
52 25	Eh.m.Getränken	-4,1	26,2	-4,1	-3,6	-4,7	-4,5
52 26	Eh.m.Tabakwaren	-2,7	16,2	-0,9	1,8	-7,6	-8,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2005 gegenüber		Dezember 2005 und November 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber	Dezember 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber
		Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004 und November 2004	Jan. bis Dez. 2004	Dezember 2004	Jan. bis Dez. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 271	Eh.m.Reformwaren	2,3	10,7	2,8	0,7	1,4	0,8
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	-1,9	18,1	-1,8	1,4	-4,2	-0,7
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	-0,3	15,1	0,0	1,1	-2,0	-0,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-3,0	20,9	-2,5	-2,2	-4,3	-4,3
52 31	Apotheken	-1,0	4,7	2,5	6,7	-0,5	7,6
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-0,2	8,8	1,0	2,7	1,2	5,5
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	-7,5	83,8	-8,1	-7,0	-7,3	-6,4
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	4,8	20,8	4,1	3,1	4,6	3,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,6	31,5	1,3	1,3	1,5	1,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-0,2	11,9	2,1	5,0	0,2	5,8
52 411	Eh.m.Haushaltstextilien	2,2	19,5	6,0	9,3	2,1	9,4
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	6,4	-0,4	5,3	6,5	6,6	6,3
52 41	Eh.m.Textilien	2,7	16,7	5,9	8,9	2,6	9,0
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-1,8	19,7	-2,7	-1,0	-0,1	0,8
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-1,7	30,6	-2,1	-2,2	-0,2	-0,6
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-3,6	16,5	-1,5	0,0	-2,5	1,4
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	-8,4	14,7	-6,5	-8,2	-7,2	-6,8
52 42	Eh.m.Bekleidung	-2,4	19,3	-2,3	-0,8	-0,9	0,8
52 431	Eh.m.Schuhen	3,5	-9,7	7,2	1,0	5,4	2,3
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	7,1	-3,4	9,6	3,1	8,7	4,4
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-0,7	14,6	0,0	0,2	0,7	1,7
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	-0,9	14,5	-0,2	0,0	0,6	1,5
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-2,1	3,8	-1,9	-0,9	-2,5	-1,4
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	9,8	29,2	3,7	1,2	10,0	1,7
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	-0,1	13,0	1,9	-2,0	-0,4	-2,2
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	-2,7	43,6	-1,5	1,5	-3,1	1,5
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	-19,7	-3,7	-16,2	-15,0	-19,4	-14,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2005 gegenüber		Dezember 2005 und November 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber	Dezember 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005 gegenüber
		Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004 und November 2004	Jan. bis Dez. 2004	Dezember 2004	Jan. bis Dez. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegenständen u.Hausrat ang	-2,9	4,6	-2,5	-1,8	-3,3	-2,2
52 451	Eh.m.elekt.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	-3,0	30,7	-6,0	-5,0	-0,3	-2,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.	-0,7	47,0	-1,3	-1,7	5,9	3,9
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	-0,8	34,4	0,5	-1,1	-1,0	-1,0
52 45	Eh.m.elekt.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-1,4	40,8	-2,8	-2,8	3,7	1,5
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	3,0	0,7	6,3	4,8	1,8	3,8
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	-0,4	-22,2	-3,6	1,0	-1,6	0,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-0,5	-6,7	-0,6	-1,7	-1,3	-2,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-0,1	-6,4	0,0	-1,0	-1,0	-1,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	-1,7	10,0	-1,9	-1,8	-0,3	-1,0
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	-10,2	25,3	-9,3	-6,0	-10,8	-7,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	2,7	62,2	2,6	2,9	2,0	1,9
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeitschriften u.Zeitungen	-11,3	17,4	-10,8	-6,7	-14,1	-10,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-1,6	48,3	-1,7	-0,6	-2,3	-1,9
	Facheinzelhandel a.n.g.	-0,6	25,5	0,4	0,2	0,6	1,9
52 481	Eh.m.Tapeten u.Bodenbelägen	6,5	-5,0	9,2	7,8	6,8	8,4
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	9,3	-1,3	7,0	6,3	7,1	3,9
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetallwaren u.Schmuck	5,7	115,5	5,9	5,5	3,7	4,1
52 486	Eh.m.Spielwaren	-0,8	70,2	-0,6	2,1	-0,4	3,3
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	3,9	56,9	4,1	5,0	2,8	4,5
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	-3,6	-8,0	-3,6	-5,4	-6,2	-6,7
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dezember 2005 gegenüber		Dezember 2005 und November 2005 gegenüber	Jan. bis Dez. 2005	Dezember 2005	Jan. bis Dez. 2005
		Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004 und November 2004	Jan. bis Dez. 2004	Dezember 2004	Jan. bis Dez. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	-16,9	24,0	-16,4	-14,2	-16,1	-12,7
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-18,2	-1,0	-12,1	-7,8	-17,9	-6,9
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	-2,4	15,3	-1,0	-1,0	-0,2	1,3
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-0,8	29,5	0,0	0,1	0,1	1,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-1,2	16,7	-0,8	-0,7	0,1	0,4
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	-16,8	11,7	0,8	17,4	-16,3	18,2
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	-25,6	26,9	-30,6	-27,6	-25,2	-27,0
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-22,3	9,4	-17,8	-17,2	-21,8	-16,6
52 611	Vh.m.Waren o.a.S	4,8	-10,8	0,8	-3,9	5,7	-3,0
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	10,5	-23,7	5,5	0,4	11,8	1,6
52 613	Sonst.Fachversandhandel	5,4	2,3	4,0	2,8	5,9	3,6
52 61	Versandhandel	6,3	-11,7	2,8	-1,3	7,2	-0,3
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	-1,0	8,0	-3,8	-5,5	-3,0	-8,0
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	-2,0	-13,4	3,6	9,0	-3,5	7,0
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	-1,5	-3,9	0,0	1,7	-3,3	-0,6
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	10,0	-12,6	19,1	29,8	-11,8	5,5
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	0,0	-5,0	0,9	-3,0	-19,8	-21,1
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	6,6	-10,3	12,7	16,6	-14,5	-5,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	6,2	-11,1	6,0	4,5	-0,2	-1,8
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-0,5	13,9	0,2	1,5	-0,9	1,1
	EH m. Lebensmittel	-0,5	15,0	0,1	2,4	-1,6	1,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	-0,6	13,2	0,3	0,9	-0,4	1,0
	stationärer Einzelhandel	-1,0	16,6	-0,3	1,3	-0,9	1,3
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	-0,7	15,5	-0,4	0,5	-0,7	0,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
													Dezember 2005 gegenüber
						Dezember 2005			Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004
2003 = 100			Prozent										
50 1	Handel m.Kraftwagen	106,6	105,7	112,5	4,1	0,0	3,6	-0,3	6,8	2,1	3,8	3,2	7,4
50 203	Lackierung von Kraftwagen	96,4	98,3	86,3	2,2	-1,2	5,4	0,3	-13,7	-9,6	0,9	1,5	-2,5
50 204	Autowaschanlagen	95,8	99,4	87,6	1,2	0,4	2,2	1,7	-1,3	-2,8	0,9	0,9	1,0
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	91,5	88,8	105,8	-8,1	-0,1	-9,6	-0,1	-0,9	-0,1	-9,2	-11,2	0,9
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	92,1	90,0	103,2	-6,8	-0,2	-7,8	0,0	-2,3	-1,1	-8,0	-9,7	0,5
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	109,8	105,4	133,1	2,6	-0,7	0,6	-0,9	12,3	-0,2	2,6	1,4	8,2
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	95,7	94,2	100,3	0,2	-1,1	-0,6	-2,2	2,6	2,5	-2,3	-2,9	-0,5
50 501	Agenturtankstellen	75,1	74,4	75,5	-24,8	0,6	-26,1	-0,2	-23,9	1,1	-24,1	-26,7	-22,4
50 502	Freie Tankstellen	106,1	96,3	112,6	4,0	0,5	-1,1	-0,5	7,1	1,0	1,3	-4,1	4,5
50 5	Tankstellen	87,7	83,3	90,5	-13,0	0,5	-16,1	-0,3	-11,0	1,0	-13,4	-17,5	-10,8
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	101,5	100,4	105,7	-0,4	-0,1	-0,6	-0,3	0,2	0,8	-1,0	-1,3	0,3
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	109,6	106,2	111,4	3,5	-0,1	2,1	-0,2	4,2	0,0	3,1	2,9	3,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	106,9	98,6	111,6	-3,4	0,4	-4,2	0,1	-3,0	0,5	1,4	-1,8	3,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	108,9	104,0	111,4	1,5	0,1	0,2	-0,1	2,1	0,2	2,6	1,5	3,1
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	118,1	103,2	128,0	2,0	4,0	2,8	0,1	1,7	6,2	2,5	1,5	3,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	92,4	83,3	100,8	-4,3	1,6	-9,9	-0,7	0,5	3,5	-5,1	-8,4	-2,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	97,2	86,4	106,5	-2,9	2,1	-7,7	-0,6	0,8	4,2	-3,6	-6,7	-1,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	106,5	99,5	110,6	0,6	0,4	-1,7	-0,2	1,9	0,8	1,4	-0,5	2,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	103,7	86,6	114,9	0,7	-0,1	-10,0	-1,9	7,0	0,8	-1,7	-9,8	3,0
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	94,9	88,4	103,1	-2,2	0,1	-5,8	0,0	1,9	0,2	-3,5	-6,5	0,1
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	100,3	82,9	116,4	0,8	1,3	-5,4	-2,4	5,3	3,8	1,0	-6,6	7,2
52 241	Eh.m.Backwaren	102,5	98,2	105,6	9,7	0,0	7,6	-0,1	11,3	0,0	8,5	3,5	12,0
52 242	Eh.m.Süßwaren	100,8	98,7	101,7	2,3	-0,3	6,6	-0,2	0,5	-0,4	0,8	-2,4	2,1
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	102,2	98,3	104,8	8,5	-0,1	7,4	-0,1	9,1	0,0	7,2	2,8	10,1
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	132,2	123,2	142,1	1,2	-0,3	3,5	-2,9	-0,9	2,3	3,3	0,3	6,0
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	102,8	97,8	107,3	0,0	-0,3	-1,3	-0,5	1,0	-0,1	-1,3	-2,7	-0,1
52 25	Eh.m.Getränken	105,9	100,6	110,5	0,2	-0,3	-0,6	-0,8	0,8	0,2	-0,7	-2,3	0,6
52 26	Eh.m.Tabakwaren	98,9	92,2	103,3	1,0	0,1	0,3	0,7	1,4	-0,2	0,3	-2,1	1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
						Dezember 2005 gegenüber							Januar bis Dezember 2005 gegenüber
						Dezember 2005			Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004
2003 = 100			Prozent										
52 271	Eh.m.Reformwaren	110,4	99,7	116,2	2,5	-0,6	3,3	-0,5	2,2	-0,7	4,6	4,1	4,7
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	102,9	98,5	105,6	-0,6	-0,1	1,4	0,4	-1,8	-0,4	2,1	2,3	1,9
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	106,1	99,0	110,2	0,7	-0,3	2,1	0,0	0,0	-0,5	3,1	3,0	3,2
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,6	94,5	107,4	1,7	-0,1	-0,7	-0,4	3,5	0,1	1,0	-2,5	3,6
52 31	Apotheken	102,9	98,9	105,8	1,2	0,1	-0,5	0,5	2,4	-0,3	1,2	-0,4	2,3
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	103,5	101,5	108,8	3,2	0,5	2,6	0,5	4,8	0,4	0,9	-0,2	3,9
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	92,7	87,5	98,8	-4,1	-1,1	-8,1	-1,9	0,5	-0,3	-4,6	-6,5	-2,5
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	109,4	99,8	113,4	0,0	2,8	-1,5	1,0	0,5	3,5	0,3	-2,9	1,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	106,4	96,4	111,6	-0,7	2,2	-3,3	0,3	0,5	3,1	-0,5	-3,9	1,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	104,1	98,6	108,1	0,7	0,8	-0,7	0,5	1,7	1,0	0,6	-1,3	1,9
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	106,5	93,9	116,0	2,4	0,2	-2,9	0,1	6,0	0,3	1,9	-1,5	4,2
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneidereibedarf,Handarbeiten usw	95,5	108,6	91,7	-2,9	0,1	-11,7	-0,2	0,7	0,1	-4,4	6,9	-7,9
52 41	Eh.m.Textilien	104,2	95,7	109,6	1,4	0,2	-4,2	0,0	4,7	0,3	0,6	-0,5	1,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	109,5	98,7	116,6	5,0	0,2	-0,3	-0,5	8,2	0,7	4,1	-0,8	7,1
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	96,9	94,4	99,2	-3,1	1,1	-3,5	1,1	-2,8	1,1	-4,8	-4,9	-4,7
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	98,4	90,5	102,9	1,7	0,0	-4,0	0,2	4,8	-0,2	-0,2	-4,9	2,4
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.bekleidg.,Bekleidg.zubeh.	84,3	79,1	87,6	-1,2	-0,1	-2,8	6,9	-0,3	-3,8	-10,2	-13,6	-8,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	104,3	95,2	110,0	3,3	0,2	-1,8	-0,1	6,3	0,3	1,8	-2,6	4,5
52 431	Eh.m.Schuhen	99,7	95,1	102,0	-1,4	-0,4	-1,1	-0,2	-1,5	-0,5	0,2	-2,2	1,4
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschnerwaren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,8	97,6	102,5	-0,9	-0,4	0,0	-0,1	-1,3	-0,6	1,0	0,6	1,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	103,5	95,7	108,2	2,3	0,1	-1,5	-0,1	4,5	0,1	1,6	-1,9	3,6
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	103,5	95,7	108,2	2,3	0,0	-1,4	-0,1	4,5	0,1	1,6	-2,0	3,7
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	104,7	97,8	120,6	-1,0	0,5	-4,0	0,1	5,1	1,2	-0,7	-3,4	5,0
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	114,1	107,4	125,4	0,3	-0,1	3,9	0,9	-4,5	-1,4	1,8	-0,9	5,5
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	108,2	106,5	109,8	-5,5	1,9	-4,0	2,3	-6,8	1,6	-8,7	-5,6	-11,4
52 444	Eh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren	95,5	77,4	120,3	-2,3	1,0	-6,1	-0,5	1,3	2,4	1,9	-0,6	4,5
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	79,3	77,2	82,9	-18,3	-0,5	-17,1	-0,4	-20,2	-0,7	-14,4	-13,9	-15,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						Dezember 2005 gegenüber							
						Dezember 2005			Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004
2003 = 100			Prozent										
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	102,2	95,9	115,5	-2,9	0,5	-5,1	0,1	1,2	1,1	-2,3	-4,4	1,6
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	97,3	107,5	79,2	-0,7	0,2	-1,1	0,3	0,4	-0,3	-0,2	-1,6	3,3
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	107,5	100,1	136,6	3,4	0,1	-0,9	-0,1	18,1	0,6	2,4	-2,7	22,4
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	97,0	97,7	95,7	-2,7	0,5	1,3	0,1	-8,8	1,1	-3,0	-2,0	-4,7
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	102,4	102,7	101,5	1,3	0,1	-0,8	0,1	7,2	0,3	0,9	-2,2	10,2
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	106,8	100,9	122,4	6,6	0,8	4,8	-0,6	10,7	3,8	6,9	5,4	10,4
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	89,7	89,2	90,8	-11,6	-2,4	-10,9	-1,8	-13,1	-3,7	-10,7	-5,1	-22,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	101,9	98,8	107,5	-0,8	-0,6	-1,4	-0,7	0,3	-0,4	-0,7	-1,8	1,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,2	98,9	108,5	-0,2	-0,5	-0,9	-0,7	1,0	-0,1	-0,1	-1,1	1,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	102,2	98,4	110,3	-1,1	0,1	-2,8	-0,2	2,1	0,5	-0,9	-2,8	3,0
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	94,1	90,5	97,1	-9,7	0,6	-9,3	0,5	-10,0	0,8	-6,4	-7,5	-5,6
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	114,2	108,6	120,6	2,8	0,9	2,0	0,3	3,7	1,5	2,5	2,4	2,7
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	98,9	93,8	103,0	-4,9	0,3	-6,2	0,1	-3,9	0,4	-2,9	-3,5	-2,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	105,6	101,5	109,7	-2,1	0,7	-2,2	0,3	-2,1	1,1	-1,1	-1,2	-1,0
	Facheinzelhandel a.n.g.	97,9	93,3	105,2	-2,8	-0,3	-3,9	-0,7	-1,2	0,3	-2,9	-4,1	-1,2
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	106,9	101,1	123,9	14,7	-0,1	10,9	-0,3	24,9	0,4	14,6	9,9	27,9
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	83,4	87,7	80,1	-26,5	5,3	-3,1	3,4	-38,8	6,8	-20,1	-5,2	-29,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	101,5	98,7	104,2	1,1	0,1	1,6	-0,3	0,7	0,4	-0,5	-0,4	-0,7
52 486	Eh.m.Spielwaren	110,6	96,7	122,7	1,6	0,9	-2,3	-0,6	4,5	1,9	0,6	-0,4	1,3
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	101,7	97,0	106,6	-2,4	1,1	1,8	0,1	-6,2	2,0	-1,6	1,2	-4,4
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	102,9	98,4	109,7	-2,0	-1,3	-2,9	-0,8	-0,7	-2,0	-2,3	-3,3	-0,9
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte					
						Dezember 2005 gegenüber					Januar bis Dezember 2005 gegenüber		
						Dezember 2005		Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005
2003 = 100			Prozent										
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	77,4	74,0	82,5	-16,1	-0,7	-19,8	-2,4	-10,6	1,7	-18,2	-20,8	-14,6
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Campingartikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	82,0	71,9	101,8	-19,0	0,0	-25,5	-1,1	-8,0	1,7	-15,6	-21,7	-4,7
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	96,7	92,4	104,6	-2,9	-0,7	-5,2	-0,9	1,1	-0,4	-3,3	-5,3	0,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	99,2	94,5	106,2	-2,7	-0,1	-3,6	-0,5	-1,4	0,5	-2,6	-3,7	-1,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	101,8	96,5	108,2	-0,4	0,0	-2,8	-0,3	2,3	0,3	-0,5	-2,9	2,2
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	99,5	97,3	102,0	-12,2	-2,2	-24,3	-2,2	5,9	-2,1	-0,6	-4,5	4,9
52 503	Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren	89,5	84,2	97,5	-11,8	-0,3	-18,3	-0,3	-1,8	-0,2	-11,1	-14,5	-5,6
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	93,0	88,5	99,2	-11,1	-0,8	-18,7	-0,8	0,4	-0,8	-8,1	-11,7	-2,6
52 611	Vh.m.Waren oaS	90,8	75,0	119,1	-7,3	-0,8	-20,9	-0,4	14,9	-1,2	-4,5	-17,1	16,4
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg.,Schuhen und Lederwaren	101,6	92,1	112,4	-3,3	-0,2	-4,8	-0,1	-2,0	-0,3	-6,1	-8,9	-3,4
52 613	Sonst.Fachversandhandel	95,1	92,4	100,0	-3,7	-0,6	-4,2	-0,3	-2,7	-1,1	-2,2	-3,6	0,3
52 61	Versandhandel	95,1	83,8	112,6	-5,2	-0,6	-12,5	-0,3	4,9	-0,9	-4,5	-11,5	5,5
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.	87,6	87,4	87,8	0,5	1,6	-3,7	3,5	4,1	0,2	-3,8	-5,6	-2,6
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	96,8	97,6	96,2	-4,1	4,6	-1,7	3,5	-6,1	5,6	-20,3	-6,0	-30,3
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	91,4	91,6	91,2	-1,6	2,9	-2,8	3,5	-0,5	2,5	-10,9	-5,7	-14,5
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	101,3	92,5	124,5	2,1	-0,4	-1,7	-0,4	10,6	-0,4	1,5	-1,3	7,7
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	93,1	92,2	95,1	-6,8	0,4	-6,5	-0,3	-7,6	2,0	-7,0	-6,1	-9,0
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	95,3	92,3	102,9	-4,3	0,2	-5,2	-0,3	-2,4	1,2	-4,7	-4,8	-4,3
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	94,9	86,7	108,5	-4,8	-0,1	-9,9	-0,1	2,9	-0,2	-5,0	-9,3	1,5
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	103,5	96,8	109,2	0,0	0,3	-2,6	-0,2	2,1	0,6	0,2	-2,4	2,3
	EH m. Lebensmittel	107,7	102,1	110,9	1,5	0,0	0,0	-0,2	2,3	0,2	2,3	0,8	3,2
	EH m. Nicht-Lebensmitteln	101,2	94,8	108,0	-0,8	0,4	-3,6	-0,1	2,0	0,9	-1,0	-3,6	1,6
	stationärer Einzelhandel	103,9	97,6	109,2	0,3	0,3	-2,1	-0,2	2,1	0,6	0,5	-1,9	2,3
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	103,5	96,7	109,5	-0,1	0,3	-2,7	-0,2	2,1	0,7	0,1	-2,5	2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.