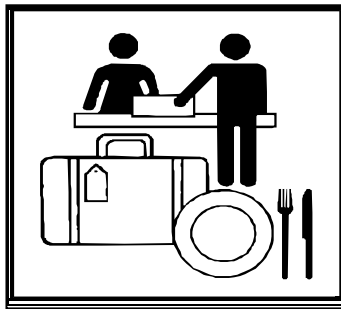


## **Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus**

### **Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)**



**Oktober 2005**

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen am 16. Dezember 2005, korrigiert am 28. Februar 2007

Artikelnummer: 2060310051104

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe IV D, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:  
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

# Inhalt

## Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

## Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

### 1 Umsatz im Einzelhandel

### 2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

#### 2.1 in jeweiligen Preisen

#### 2.2 in Preisen des Jahres 2000

### 3 Beschäftigte im Einzelhandel

### 4 Lange Reihen ab 1997

#### 4.1 Nominale Umsätze

#### 4.2 Reale Umsätze

#### 4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

## Tabellenteil

## Aktuelle Monatsergebnisse

### 1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

# **Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik**

## **1. Rechtsgrundlagen**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

## **2. Erhebungsbereich**

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ03) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt gemäß des Schwerpunkts der Tätigkeit.

## **3. Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **4. Erhebungsmethode**

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40.000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro herangezogen.

## **5. Erhebungsorganisation**

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

## **6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

## **7. Ergebnisdarstellung**

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03) dargestellt.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 03 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen; siehe „Erläuterungen II“.](#)

## **8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel**

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

## **9. Definitionen**

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### **Einzelhandel**

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche, Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und Tankstellen.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht jedoch den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

## **10. Berechnung in konstanten Preisen**

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch den entsprechenden Einzelhandelspreisindex dividiert wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2003 bezogen.

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 03	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

### Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

# 1 Umsatz im Einzelhandel \*)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996		97,3	-	95,6	-	100,6	-	99,4	-
1997		96,2	-1,1	95,4	-0,3	98,9	-1,7	98,7	-0,7
1998		97,2	1,0	97,1	1,8	100,0	1,1	100,3	1,6
1999		97,9	0,7	98,2	1,1	100,5	0,5	101,1	0,8
2000		100,3	2,4	99,6	1,4	101,7	1,2	101,2	0,1
2001		102,1	1,9	100,9	1,3	101,9	0,2	100,9	-0,2
2002		100,5	-1,6	100,0	-0,9	100,5	-1,3	100,3	-0,6
2003		100,0	-0,5	100,0	0,0	100,0	-0,5	100,0	-0,3
2004		101,1	1,1	100,6	0,6	101,1	1,1	100,2	0,2
2003	1. Hj.	96,0	-0,3	97,2	-0,1	95,7	-0,2	97,1	-0,2
	2. Hj.	104,0	-0,6	102,8	0,1	104,3	-0,9	102,9	-0,4
2004	1. Hj.	96,9	0,9	97,9	0,7	96,8	1,1	97,3	0,2
	2. Hj.	105,2	1,2	103,4	0,6	105,4	1,1	103,1	0,2
2005	1. Hj.	98,6	1,7	99,1	1,2	98,1	1,4	98,1	0,8
2003	1. Vj.	93,3	-0,9	93,2	-0,5	92,9	-0,9	93,1	-0,6
	2. Vj.	98,8	0,3	101,2	0,3	98,5	0,5	101,1	0,2
	3. Vj.	97,1	-1,2	98,0	0,1	97,4	-1,3	98,1	-0,3
	4. Vj.	110,9	-0,1	107,6	0,1	111,2	-0,5	107,6	-0,5
2004	1. Vj.	94,7	1,6	94,3	1,1	94,8	2,0	94,0	0,9
	2. Vj.	99,1	0,3	101,4	0,2	98,8	0,3	100,7	-0,4
	3. Vj.	98,2	1,2	97,5	-0,4	98,4	1,0	97,1	-1,0
	4. Vj.	112,2	1,2	109,2	1,5	112,4	1,1	109,0	1,3
2005	1. Vj.	95,6	1,0	93,9	-0,5	95,4	0,7	93,3	-0,7
	2. Vj.	101,5	2,5	104,3	2,8	100,8	2,0	103,0	2,3
	3. Vj.	99,8	1,6	99,6	2,1	99,4	1,1	98,4	1,3
2004	Jan.	92,9	-0,1	88,7	-1,6	93,0	0,0	88,6	-1,8
	Feb.	87,3	0,0	87,4	0,0	87,6	0,8	87,3	0,0
	März	104,0	4,5	106,7	4,4	103,7	5,1	106,1	4,1
	April	103,7	1,2	105,4	0,6	103,4	1,3	104,7	0,0
	Mai	95,7	-5,6	97,7	-4,9	95,4	-5,6	96,9	-5,6
	Juni	97,9	5,8	101,2	5,3	97,7	5,7	100,4	4,6
	Juli	101,3	1,8	101,5	-1,1	101,3	1,6	100,9	-1,7
	Aug.	94,1	1,1	92,3	0,5	94,2	0,6	91,9	-0,2
	Sep.	99,3	0,6	98,8	-0,7	99,6	0,6	98,5	-1,1
	Okt.	104,5	-1,9	103,6	-2,8	104,5	-2,0	103,2	-3,2
	Nov.	107,6	3,8	107,2	4,4	108,0	3,8	107,1	4,3
	Dez.	124,5	1,7	116,9	3,0	124,7	1,5	116,8	2,8
2005	Jan.	93,2	0,3	88,9	0,2	93,4	0,4	88,8	0,2
	Feb.	88,8	1,7	87,4	0,0	88,6	1,1	86,9	-0,5
	März	105,0	1,0	105,2	-1,4	104,3	0,6	104,2	-1,8
	April	104,1	0,4	106,7	1,2	103,5	0,1	105,6	0,9
	Mai	100,0	4,5	101,1	3,5	99,2	4,0	99,8	3,0
	Juni	100,5	2,7	104,9	3,7	99,8	2,1	103,6	3,2
	Juli	99,1	-2,2	99,8	-1,7	98,8	-2,5	98,7	-2,2
	Aug.	99,2	5,4	97,1	5,2	99,0	5,1	96,1	4,6
	Sep.	101,1	1,8	101,9	3,1	100,4	0,8	100,4	1,9
	Okt.	104,3	-0,2	102,6	-1,0	103,6	-0,9	101,1	-2,0

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel <sup>\*)</sup> nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.1. In jeweiligen Preisen**

Zeitraum	Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996	91,7	-	86,3	-	127,0	-	111,2	-	103,8	-
1997	95,6	4,2	85,3	-1,2	126,0	-0,8	109,3	-1,7	101,7	-2,0
1998	100,2	4,9	86,8	1,8	123,5	-2,0	111,1	1,7	101,3	-0,4
1999	101,5	1,3	88,4	1,9	122,0	-1,2	110,3	-0,8	100,8	-0,5
2000	97,9	-3,5	90,5	2,4	115,1	-5,7	112,6	2,1	101,6	0,8
2001	98,1	0,2	95,3	5,4	112,4	-2,3	110,2	-2,1	99,6	-2,0
2002	98,9	0,8	98,1	2,9	103,7	-7,8	102,9	-6,6	103,1	3,5
2003	100,0	1,2	100,0	1,9	100,0	-3,6	100,0	-2,9	100,0	-3,0
2004	99,7	-0,3	103,5	3,5	96,6	-3,4	101,2	1,2	96,6	-3,5
2003 1. Hj.	99,6	0,2	96,5	1,2	91,9	-3,5	95,7	-2,0	98,2	-0,6
2. Hj.	100,4	2,2	103,5	2,6	108,1	-3,7	104,3	-3,6	101,8	-5,2
2004 1. Hj.	99,7	0,1	100,5	4,2	88,8	-3,4	96,4	0,7	95,9	-2,3
2. Hj.	99,8	-0,6	106,5	2,9	104,4	-3,4	106,0	1,7	97,2	-4,6
2005 1. Hj.	100,0	0,3	104,8	4,2	84,8	-4,5	95,4	-1,0	93,1	-3,0
2003 1. Vj.	93,2	0,6	92,6	-0,4	91,5	-6,0	92,5	-2,1	103,8	2,0
2. Vj.	106,0	-0,2	100,5	2,8	92,3	-0,8	99,0	-2,0	92,6	-3,3
3. Vj.	99,7	2,7	98,2	2,3	93,6	-3,1	96,0	-4,1	91,3	-4,6
4. Vj.	101,1	1,7	108,7	2,8	122,6	-4,1	112,5	-3,2	112,3	-5,7
2004 1. Vj.	93,4	0,2	97,9	5,8	89,5	-2,1	93,2	0,8	101,1	-2,6
2. Vj.	106,1	0,1	103,1	2,7	88,0	-4,7	99,7	0,7	90,8	-1,9
3. Vj.	96,2	-3,5	101,3	3,2	91,5	-2,2	97,1	1,1	87,5	-4,2
4. Vj.	103,4	2,3	111,6	2,7	117,3	-4,3	114,9	2,1	106,9	-4,9
2005 1. Vj.	90,3	-3,3	101,9	4,1	85,3	-4,7	90,9	-2,4	96,7	-4,4
2. Vj.	109,7	3,4	107,7	4,4	84,2	-4,3	100,0	0,3	89,4	-1,5
3. Vj.	99,2	3,1	103,8	2,5	86,6	-5,4	97,5	0,3	84,0	-4,0
2004 Jan.	80,4	-4,5	96,7	5,8	97,9	-1,9	90,2	0,0	102,0	-11,0
Feb.	87,6	0,1	92,0	4,3	78,5	-6,7	84,4	0,4	85,0	-7,5
März	112,1	4,0	105,1	7,0	92,1	1,9	104,9	1,7	116,2	10,8
April	108,8	-0,6	108,6	6,2	89,5	-6,3	105,8	1,1	95,7	-7,0
Mai	101,7	-3,3	99,9	-4,4	87,2	-6,4	96,2	-5,1	86,9	-7,8
Juni	107,6	4,2	101,0	6,8	87,3	-1,1	97,0	6,6	89,7	11,4
Juli	102,0	-6,2	107,1	6,1	92,8	-4,1	99,3	1,2	81,1	-5,3
Aug.	88,9	-0,3	98,4	1,0	87,4	-4,1	92,1	2,0	78,9	2,1
Sep.	97,7	-3,5	98,5	2,3	94,4	1,7	100,0	0,3	102,5	-7,7
Okt.	101,9	-4,8	104,1	-0,7	96,0	-3,9	108,0	-0,4	104,2	-11,9
Nov.	106,5	5,7	107,0	4,5	106,4	-2,3	108,8	4,4	118,3	2,7
Dez.	101,6	6,3	123,9	4,0	149,6	-6,0	127,9	2,4	98,1	-5,2
2005 Jan.	80,5	0,1	97,0	0,3	88,6	-9,5	88,8	-1,6	106,7	4,6
Feb.	84,5	-3,5	97,2	5,7	74,2	-5,5	81,0	-4,0	83,2	-2,1
März	105,8	-5,6	111,5	6,1	93,0	1,0	103,0	-1,8	100,1	-13,9
April	112,0	2,9	108,5	-0,1	85,3	-4,7	105,7	-0,1	96,8	1,1
Mai	103,3	1,6	107,1	7,2	83,0	-4,8	97,3	1,1	87,1	0,2
Juni	113,8	5,8	107,6	6,5	84,4	-3,3	96,9	-0,1	84,4	-5,9
Juli	101,2	-0,8	105,1	-1,9	87,8	-5,4	96,6	-2,7	71,2	-12,2
Aug.	92,8	4,4	103,2	4,9	85,8	-1,8	96,8	5,1	84,7	7,4
Sep.	103,6	6,0	103,2	4,8	86,2	-8,7	99,0	-1,0	96,2	-6,1
Okt.	99,4	-2,5	105,0	0,9	88,8	-7,5	105,7	-2,1	104,0	-0,2

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**2 Umsatz im Einzelhandel \*) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**2.2. In Preisen des Jahres 2000**

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996	96,5	-	91,1	-	128,4	-	111,6	-	105,2	-
1997	100,2	3,8	89,0	-2,3	127,1	-1,0	109,5	-1,8	102,8	-2,3
1998	103,6	3,4	89,8	0,9	124,2	-2,3	110,9	1,3	102,2	-0,5
1999	104,6	1,0	92,3	2,7	122,8	-1,1	109,9	-0,9	101,1	-1,1
2000	99,9	-4,5	94,6	2,5	116,0	-5,5	112,2	2,0	100,9	-0,1
2001	102,1	2,2	96,6	2,1	112,2	-3,2	109,1	-2,7	98,4	-2,5
2002	99,8	-2,2	98,6	2,0	103,4	-7,9	102,3	-6,2	102,6	4,2
2003	100,0	0,2	100,0	1,4	100,0	-3,3	100,0	-2,2	100,0	-2,5
2004	98,4	-1,6	103,1	3,1	97,1	-2,9	102,1	2,1	97,2	-2,8
2003 1. Hj.	100,0	-0,5	96,3	1,6	91,8	-3,1	95,3	-1,5	98,0	0,0
2. Hj.	100,0	0,9	103,7	1,3	108,2	-3,4	104,7	-2,9	102,0	-4,8
2004 1. Hj.	98,4	-1,6	99,8	3,5	89,0	-3,0	96,9	1,7	96,4	-1,6
2. Hj.	98,4	-1,6	106,4	2,7	105,2	-2,8	107,3	2,5	98,0	-3,9
2005 1. Hj.	98,2	-0,2	103,1	3,3	85,8	-3,7	96,9	0,0	94,4	-2,1
2003 1. Vj.	93,6	0,0	92,7	0,4	91,3	-5,5	92,0	-1,5	103,6	2,6
2. Vj.	106,4	-1,0	100,0	2,7	92,2	-0,5	98,6	-1,4	92,4	-2,7
3. Vj.	99,5	1,7	98,4	1,4	93,9	-2,8	96,4	-3,4	91,6	-4,1
4. Vj.	100,5	0,2	109,0	1,2	122,6	-3,9	113,0	-2,4	112,4	-5,3
2004 1. Vj.	92,4	-1,3	97,4	5,1	89,9	-1,6	93,8	1,9	101,5	-2,0
2. Vj.	104,4	-1,9	102,1	2,1	88,2	-4,3	100,0	1,4	91,2	-1,3
3. Vj.	94,7	-4,8	101,2	2,9	92,4	-1,6	98,2	1,9	88,3	-3,6
4. Vj.	102,1	1,6	111,7	2,5	118,0	-3,8	116,4	2,9	107,8	-4,1
2005 1. Vj.	88,9	-3,8	100,5	3,2	86,3	-3,9	92,4	-1,5	98,0	-3,5
2. Vj.	107,4	2,9	105,7	3,5	85,2	-3,4	101,4	1,4	90,7	-0,5
3. Vj.	96,4	1,8	102,5	1,3	88,3	-4,3	99,9	1,7	85,9	-2,7
2004 Jan.	79,7	-5,7	96,2	4,8	98,4	-1,5	91,1	1,2	102,5	-10,5
Feb.	86,6	-1,6	91,8	4,0	79,0	-6,1	85,2	1,8	85,5	-6,8
März	110,8	2,2	104,2	6,3	92,2	2,3	105,0	2,6	116,6	11,6
April	107,4	-2,4	107,7	5,6	89,5	-6,0	105,9	1,9	96,0	-6,3
Mai	100,0	-5,4	98,9	-5,0	87,4	-6,1	96,5	-4,4	87,3	-7,2
Juni	106,0	2,4	99,8	6,2	87,7	-0,7	97,5	7,3	90,3	12,0
Juli	100,2	-7,7	106,3	5,7	93,8	-3,5	100,5	2,0	82,0	-4,7
Aug.	87,3	-1,9	98,4	0,5	88,2	-3,7	93,2	2,4	79,7	2,4
Sep.	96,4	-4,4	98,9	2,5	95,0	2,5	101,0	1,2	103,2	-7,0
Okt.	100,4	-5,6	104,5	-0,4	96,5	-3,2	109,0	0,5	104,8	-11,3
Nov.	105,3	5,1	107,5	4,8	107,0	-1,7	110,0	5,2	119,3	3,5
Dez.	100,7	6,2	123,0	3,1	150,5	-5,5	130,1	3,3	99,3	-4,3
2005 Jan.	79,5	-0,3	96,1	-0,1	89,9	-8,6	90,5	-0,7	108,1	5,5
Feb.	83,4	-3,7	95,8	4,4	75,3	-4,7	82,5	-3,2	84,5	-1,2
März	104,0	-6,1	109,6	5,2	93,8	1,7	104,1	-0,9	101,3	-13,1
April	109,9	2,3	106,7	-0,9	86,1	-3,8	106,8	0,8	97,8	1,9
Mai	101,1	1,1	105,0	6,2	83,9	-4,0	98,5	2,1	88,3	1,1
Juni	111,3	5,0	105,4	5,6	85,7	-2,3	98,8	1,3	86,0	-4,8
Juli	98,7	-1,5	103,5	-2,6	89,7	-4,4	99,2	-1,3	72,9	-11,1
Aug.	90,2	3,3	102,3	4,0	87,9	-0,3	99,4	6,7	86,9	9,0
Sep.	100,4	4,1	101,8	2,9	87,4	-8,0	101,2	0,2	97,9	-5,1
Okt.	96,1	-4,3	103,8	-0,7	89,8	-6,9	107,8	-1,1	105,6	0,8

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.



### 3 Beschäftigte im Einzelhandel <sup>\*)</sup>

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>	2003=100	% <sup>1)</sup>
1996		107,4	-	101,9	-	115,1	-
1997		106,0	-1,3	100,3	-1,6	113,1	-1,7
1998		105,6	-0,3	99,9	-0,4	111,9	-1,1
1999		103,9	-1,6	101,7	1,7	108,0	-3,5
2000		103,2	-0,7	99,1	-2,5	108,5	0,5
2001		103,2	0,0	98,9	-0,2	108,4	-0,1
2002		101,9	-1,3	100,9	2,0	104,0	-4,1
2003		100,0	-1,8	100,0	-0,9	100,0	-3,8
2004		101,6	1,6	102,9	2,9	100,9	0,9
2003	1. Hj.	99,1	-3,1	98,3	-2,8	99,7	-4,7
	2. Hj.	100,9	-0,6	101,7	1,0	100,2	-3,0
2004	1. Hj.	100,9	1,8	101,3	3,0	100,7	1,0
	2. Hj.	102,3	1,4	104,5	2,8	101,1	0,8
2005	1. Hj.	100,9	0,1	103,2	1,9	99,8	-0,9
2003	1. Vj.	99,0	-3,5	98,6	-3,0	99,5	-5,3
	2. Vj.	99,2	-2,7	98,0	-2,6	100,0	-4,1
	3. Vj.	100,3	-1,2	100,7	0,2	99,7	-3,4
	4. Vj.	101,5	-0,1	102,6	1,9	100,7	-2,5
2004	1. Vj.	100,9	1,9	101,7	3,1	100,6	1,1
	2. Vj.	100,8	1,6	101,0	3,0	100,9	0,8
	3. Vj.	101,9	1,6	104,2	3,4	100,4	0,7
	4. Vj.	102,7	1,2	104,8	2,2	101,7	1,0
2005	1. Vj.	101,0	0,1	103,4	1,8	99,7	-0,9
	2. Vj.	100,9	0,1	103,0	2,0	99,9	-0,9
	3. Vj.	101,2	-0,7	103,6	-0,6	100,1	-0,4
2004	Jan.	101,2	2,0	102,2	3,1	100,8	1,2
	Feb.	100,7	1,7	101,3	2,6	100,3	1,0
	März	100,9	2,0	101,5	3,5	100,6	1,1
	April	100,9	1,7	101,2	3,2	100,9	0,8
	Mai	100,8	1,7	101,0	3,2	100,9	0,9
	Juni	100,7	1,5	100,7	2,7	100,7	0,8
	Juli	101,5	1,7	103,6	3,7	100,1	0,4
	Aug.	101,9	1,8	104,3	3,8	100,3	0,7
	Sep.	102,3	1,4	104,7	2,8	100,8	0,9
	Okt.	102,4	1,3	104,3	2,5	101,4	0,8
	Nov.	102,7	1,1	104,6	2,0	101,9	1,1
	Dez.	103,0	1,2	105,4	2,0	101,9	1,2
2005	Jan.	101,4	0,2	104,2	2,0	99,9	-0,9
	Feb.	100,8	0,1	103,3	2,0	99,3	-1,0
	März	100,8	-0,1	102,9	1,4	99,7	-0,9
	April	100,9	0,0	103,0	1,8	100,0	-0,9
	Mai	100,8	0,0	102,8	1,8	100,0	-0,9
	Juni	100,9	0,2	103,2	2,5	99,8	-0,9
	Juli	100,8	-0,7	103,0	-0,6	99,6	-0,5
	Aug.	101,3	-0,6	103,7	-0,6	100,1	-0,2
	Sep.	101,6	-0,7	104,1	-0,6	100,4	-0,4
	Okt.	101,8	-0,6	104,2	-0,1	100,8	-0,6

\*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.  
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift widergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.1 Nominale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	89,2	83,7	95,7	100,4	94,0	94,1	96,9	86,1	92,8	101,1	97,1	113,2	95,4
		1998	88,5	84,4	104,9	96,3	96,3	92,5	99,7	88,6	94,2	99,9	102,6	117,5	97,1
		1999	86,7	84,3	107,9	98,4	95,7	97,3	99,6	91,1	94,1	100,5	104,4	118,8	98,2
		2000	86,5	91,7	105,1	99,7	106,8	94,5	96,3	96,0	96,7	99,9	105,5	116,5	99,6
		2001	91,3	87,6	107,1	101,8	106,0	98,5	99,0	96,8	95,6	104,2	109,2	113,7	100,9
		2002	89,7	87,4	104,1	104,5	101,4	96,8	101,8	95,4	96,4	105,9	104,7	111,9	100,0
		2003	90,1	87,4	102,2	104,8	102,7	96,1	102,6	91,8	99,5	106,6	102,7	113,5	100,0
		2004	88,7	87,4	106,7	105,4	97,7	101,2	101,5	92,3	98,8	103,6	107,2	116,9	100,6
	2005	88,9	87,4	105,2	106,7	101,1	104,9	99,8	97,1	101,9	102,6	-	-	-	
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	83,0	87,0	101,6	111,1	94,0	104,7	104,3	83,2	92,8	101,6	93,1	90,6	95,6
		1998	83,9	89,7	129,0	98,4	102,0	104,6	106,4	86,6	96,9	101,6	103,7	99,9	100,2
		1999	83,1	87,4	126,3	112,2	102,5	110,9	103,8	91,0	98,1	97,8	103,3	101,6	101,5
		2000	79,2	93,1	117,9	101,3	114,1	99,2	97,0	92,0	91,8	95,9	100,0	93,7	97,9
		2001	82,5	86,4	112,5	102,8	108,9	101,5	99,9	91,5	91,0	103,0	105,5	91,7	98,1
		2002	82,9	87,8	107,1	111,5	103,4	103,8	105,6	91,2	94,5	105,7	99,9	92,8	98,9
		2003	84,2	87,5	107,8	109,5	105,2	103,3	108,7	89,2	101,2	107,0	100,8	95,6	100,0
2004		80,4	87,6	112,1	108,8	101,7	107,6	102,0	88,9	97,7	101,9	106,5	101,6	99,7	
2005	80,5	84,5	105,8	112,0	103,3	113,8	101,2	92,8	103,6	99,4	-	-	-		
52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	91,9	84,1	94,9	98,3	94,5	91,4	95,1	87,0	94,1	102,6	100,0	120,6	96,2
		1998	90,7	84,4	98,2	97,8	95,4	89,9	97,9	89,2	94,9	101,3	103,7	123,1	97,2
		1999	88,7	85,1	104,4	95,5	93,2	93,1	97,5	91,0	93,8	101,9	105,9	125,0	97,9
		2000	88,6	91,7	101,9	99,2	104,4	92,7	95,6	96,8	98,6	101,9	108,2	123,7	100,3
		2001	95,2	88,1	104,9	101,3	104,8	97,3	98,6	99,1	97,6	104,7	110,8	123,2	102,1
		2002	92,6	87,2	102,6	101,3	100,5	93,8	100,2	97,3	97,2	106,0	106,7	120,2	100,5
		2003	93,0	87,3	99,5	102,5	101,4	92,5	99,5	93,1	98,7	106,5	103,7	122,4	100,0
		2004	92,9	87,3	104,0	103,7	95,7	97,9	101,3	94,1	99,3	104,5	107,6	124,5	101,1
2005	93,2	88,8	105,0	104,1	100,0	100,5	99,1	99,2	101,1	104,3	-	-	-		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	88,2	79,4	89,7	89,9	90,5	85,1	89,7	86,1	85,3	93,7	91,5	113,4	90,2
		1998	86,5	79,8	88,0	94,3	90,4	85,2	92,7	85,7	86,0	93,1	96,2	117,4	91,3
		1999	85,8	82,0	97,9	91,0	88,5	88,5	94,3	85,8	86,3	92,5	98,0	119,4	92,5
		2000	84,3	85,9	96,1	93,5	96,5	89,4	89,6	90,0	88,9	91,8	98,8	117,0	93,5
		2001	89,0	84,0	99,4	97,1	99,8	95,4	94,5	96,3	90,4	97,3	105,0	120,7	97,4
		2002	90,7	86,7	103,0	98,0	100,0	93,7	98,1	97,7	92,3	100,7	104,6	120,3	98,8
		2003	92,6	87,6	97,1	101,4	102,9	93,7	100,3	96,5	95,8	104,1	103,3	124,7	100,0
		2004	96,9	90,1	103,2	105,9	98,1	99,0	105,1	96,8	97,9	102,9	106,9	127,5	102,5
2005	95,8	93,9	108,9	105,2	103,7	104,3	102,6	100,8	100,8	102,7	-	-	-		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	107,4	103,0	114,4	116,9	121,5	116,0	120,1	118,0	112,6	117,5	111,3	143,2	116,8
		1998	105,8	102,6	111,4	116,1	117,8	114,5	120,4	113,8	110,4	115,6	112,0	144,1	115,4
		1999	94,2	94,2	108,8	106,7	106,0	106,4	113,1	104,0	105,2	103,0	103,5	132,4	106,5
		2000	90,6	94,8	105,2	105,1	112,6	107,4	104,7	106,6	104,9	102,0	104,2	129,6	105,6
		2001	92,7	91,0	103,3	101,5	107,9	105,1	106,3	107,7	95,6	102,8	102,8	126,1	103,6
		2002	92,6	90,4	103,6	99,1	104,8	101,4	105,5	104,0	95,7	99,6	99,5	119,9	101,3
		2003	90,3	88,4	97,5	101,5	102,6	99,4	105,9	101,5	97,2	100,3	97,2	118,1	100,0
		2004	88,3	88,0	97,1	100,8	96,0	100,8	104,6	97,1	96,6	97,2	96,6	118,2	98,4
2005	84,1	85,1	96,3	97,3	97,1	100,8	99,5	95,5	95,6	93,3	-	-	-		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,7	67,9	70,1	75,6	70,5	79,0	71,7	65,5	70,5	75,8	72,1	87,6	73,2
		1998	72,7	69,8	78,2	75,4	73,5	74,4	80,7	71,5	76,0	80,5	80,2	95,6	77,4
		1999	79,4	77,1	87,9	80,1	79,0	82,7	84,9	78,7	81,8	82,8	85,4	97,0	83,1
		2000	84,0	82,8	87,2	82,1	92,2	84,5	86,2	86,3	85,5	89,1	92,0	101,0	87,7
		2001	93,2	84,6	93,5	90,3	96,0	91,4	94,9	93,3	88,1	96,8	99,1	108,5	94,1
		2002	94,9	88,2	95,6	99,1	96,1	93,1	100,7	96,0	94,2	100,8	99,4	111,2	97,4
		2003	94,8	91,3	96,2	100,3	98,1	94,6	104,1	93,8	98,5	104,7	101,0	122,5	100,0
		2004	86,0	86,8	101,3	97,7	92,5	99,5	102,1	94,1	98,0	101,2	103,1	121,4	98,6
2005	92,9	93,6	102,2	102,6	99,6	103,1	103,5	99,9	103,8	103,5	-	-	-		
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,2	108,2	113,0	107,5	101,9	108,3	93,8	107,5	119,3	116,4	146,1	109,3
		1998	100,6	92,4	114,8	110,2	109,8	100,3	110,8	99,9	110,0	118,0	120,0	146,5	111,1
		1999	96,0	88,3	116,4	108,2	107,0	104,0	109,5	101,4	104,4	119,2	120,6	148,2	110,3
		2000	94,7	101,2	113,5	114,8	119,0	100,4	106,8	106,5	110,2	115,7	122,4	145,8	112,6
		2001	100,0	93,2	113,7	111,2	114,9	102,0	104,0	103,1	107,7	113,6	120,2	138,9	110,2
		2002	92,4	85,9	105,0	106,2	103,0	93,8	101,9	97,3	101,1	110,3	109,8	128,6	102,9
		2003	90,2	84,1	103,1	104,6	101,4	91,0	98,1	90,3	99,7	108,4	104,2	124,9	100,0
		2004	90,2	84,4	104,9	105,8	96,2	97,0	99,3	92,1	100,0	108,0	108,8	127,9	101,2
2005	88,8	81,0	103,0	105,7	97,3	96,9	96,6	96,8	99,0	105,7	-	-	-		
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	67,9	72,6	85,0	82,4	85,4	77,0	72,9	60,3	59,3	124,2	306,1	164,8	104,8
		1998	72,7	56,9	83,8	80,7	82,2	73,2	78,9	61,5	71,1	97,1	100,9	135,2	82,9
		1999	58,6	87,1	82,4	85,3	85,9	93,3	78,3	80,6	86,7	112,9	127,4	154,0	94,4
		2000	81,3	88,5	103,2	121,7	148,5	106,3	91,4	78,4	92,9	130,5	146,5	152,6	111,8
		2001	93,2	94,0	128,4	124,7	123,5	122,0	104,9	101,4	111,3	124,7	151,4	174,8	121,2
		2002	81,4	93,6	103,7	128,6	129,9	99,4	203,5	83,1	82,4	127,5	121,6	161,3	118,0
		2003	85,3	84,2	91,3	100,5	120,4	86,6	111,3	83,9	82,3	122,9	109,6	121,7	100,0
		2004	78,8	92,6	116,9	113,8	110,1	125,0	104,1	85,2	115,5	126,3	121,9	155,4	112,1
2005	75,0	72,8	83,6	94,2	122,1	99,5	84,5	74,9	77,9	95,6	-	-	-		
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	112,8	99,3	103,0	113,6	94,3	95,8	100,3	89,4	116,6	120,9	118,1	109,1	106,1
		1998	98,4	93,8	115,2	98,8	93,3	91,3	96,2	88,2	108,0	108,8	115,3	103,7	100,9
		1999	90,7	97,3	117,4	92,2	86,0	89,5	85,3	93,8	106,5	115,1	123,4	111,7	100,7
		2000	96,2	99,7	109,8	96,0	107,6	90,1	96,4	107,4	122,3	121,1	129,2	112,5	107,4
		2001	112,0	94,6	118,1	103,2	105,3	95,6	101,9	103,9	111,2	121,7	126,1	102,6	108,0
		2002	99,9	91,6	102,1	105,1	98,9	92,8	100,8	95,5	112,1	126,1	118,4	105,5	104,1
		2003	104,5	91,5	102,9	103,6	97,3	86,3	91,1	82,8	110,9	115,6	110,4		

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	92,1	86,6	99,4	104,2	97,2	97,3	100,3	89,0	95,9	104,3	100,4	117,2	98,7
		1998	91,5	87,3	108,7	99,2	98,9	95,2	102,7	91,5	97,2	103,3	105,9	121,6	100,3
		1999	89,6	87,3	111,2	101,1	98,4	100,2	102,5	93,7	96,5	103,2	107,0	121,9	101,1
		2000	88,6	93,6	106,9	101,8	109,0	96,1	97,8	97,3	97,3	100,8	106,5	118,2	101,2
		2001	92,4	88,4	107,7	102,0	105,8	98,0	98,4	96,4	95,0	103,7	109,1	114,0	100,9
		2002	89,7	87,5	103,9	104,3	101,3	97,1	102,3	96,1	96,8	106,4	105,5	112,6	100,3
		2003	90,2	87,3	101,9	104,7	102,6	96,0	102,6	92,1	99,6	106,6	102,7	113,6	100,0
		2004	88,6	87,3	106,1	104,7	96,9	100,4	100,9	91,9	98,5	103,2	107,1	116,8	100,2
		2005	88,8	86,9	104,2	105,6	99,8	103,6	98,7	96,1	100,4	101,1	-	-	-
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	87,2	91,2	106,3	116,6	98,7	109,9	109,5	87,4	97,3	106,7	97,0	94,1	100,2
		1998	86,9	92,7	133,3	101,6	105,4	108,0	109,9	89,6	100,2	104,9	107,1	103,2	103,6
		1999	86,1	90,3	130,5	115,9	106,0	114,5	107,2	93,3	100,8	100,5	106,3	104,3	104,6
		2000	81,3	95,4	120,7	103,7	116,9	101,4	98,7	93,4	93,0	97,5	101,5	95,2	99,9
		2001	87,3	89,9	115,9	105,1	113,1	106,0	104,1	94,5	96,0	105,7	109,4	97,7	102,1
		2002	83,8	88,9	108,2	112,7	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,4	100,8	93,5	99,8
		2003	84,5	88,0	108,4	110,0	105,7	103,5	108,6	89,0	100,8	106,4	100,2	94,8	100,0
		2004	79,7	86,6	110,8	107,4	100,0	106,0	100,2	87,3	96,4	100,4	105,3	100,7	98,4
2005	79,5	83,4	104,0	109,9	101,1	111,3	98,7	90,2	100,4	96,1	-	-	-		
52	Einzelhandel (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	94,2	86,5	97,9	101,2	97,1	94,0	97,8	89,4	96,6	105,2	102,5	124,1	98,9
		1998	93,2	86,8	101,1	100,2	97,6	92,2	100,6	92,0	97,8	104,5	106,9	127,0	100,0
		1999	91,4	87,9	107,3	97,9	95,5	95,6	100,1	93,5	96,0	104,5	108,4	128,0	100,5
		2000	90,7	93,5	103,7	101,1	106,3	94,2	97,1	98,1	99,0	102,6	109,0	125,3	101,7
		2001	96,1	88,8	105,3	101,2	104,2	96,3	97,7	98,5	96,8	104,0	110,5	123,4	101,9
		2002	92,3	86,9	101,9	100,6	99,9	93,7	100,5	97,9	97,7	106,5	107,5	121,0	100,5
		2003	93,0	86,9	98,7	102,1	101,1	92,4	99,7	93,6	99,0	106,6	104,0	122,8	100,0
		2004	93,0	87,6	103,7	103,4	95,4	97,7	101,3	94,2	99,6	104,5	108,0	124,7	101,1
2005	93,4	88,6	104,3	103,5	99,2	99,8	98,8	99,0	100,4	103,6	-	-	-		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	92,2	82,8	93,8	93,8	94,0	88,3	93,1	89,5	88,7	97,2	95,0	117,6	93,8
		1998	89,4	82,5	90,9	97,1	92,8	87,5	95,4	88,6	89,0	96,4	99,6	121,6	94,2
		1999	88,7	84,7	101,1	94,0	91,5	91,7	97,9	89,8	90,3	96,9	102,6	124,9	96,2
		2000	87,9	89,5	100,2	97,2	100,4	92,8	93,4	94,0	92,7	95,7	102,8	121,6	97,4
		2001	91,9	86,3	101,5	98,4	100,4	95,7	95,0	97,2	91,2	98,0	106,0	121,7	98,6
		2002	89,9	86,2	102,5	97,4	99,5	93,7	98,6	98,8	93,5	102,1	106,4	122,2	99,2
		2003	93,0	87,7	96,8	101,0	102,5	93,1	100,1	97,0	96,0	104,2	103,5	125,1	100,0
		2004	96,5	89,9	102,5	105,1	97,2	98,0	104,5	96,9	98,3	103,3	107,5	127,0	102,2
2005	95,2	92,8	107,3	103,7	101,9	102,5	101,5	100,2	99,7	101,8	-	-	-		
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	115,7	110,8	123,5	125,7	129,7	123,5	128,1	126,0	120,1	125,3	118,9	152,5	125,0
		1998	112,3	109,1	118,5	123,1	123,9	120,5	126,9	120,2	116,9	122,6	118,9	153,2	122,2
		1999	99,9	100,0	115,6	113,3	112,5	113,2	120,7	111,1	112,6	109,8	110,4	140,8	113,3
		2000	96,3	100,7	111,9	111,7	119,3	113,9	111,0	113,3	111,3	108,2	110,2	136,8	112,1
		2001	97,0	94,7	106,8	104,4	110,4	107,1	108,6	110,5	97,8	105,2	105,2	129,1	106,4
		2002	93,7	91,5	105,1	100,4	106,2	102,8	107,1	105,8	97,4	101,5	101,4	122,1	102,9
		2003	90,6	88,5	97,5	101,4	102,3	99,1	105,8	101,9	97,2	100,3	97,3	118,2	100,0
		2004	87,9	87,6	95,4	99,0	94,1	98,7	102,7	95,6	95,3	95,9	95,4	114,8	96,9
2005	81,2	82,1	92,9	93,8	93,5	96,9	96,0	92,3	91,8	89,7	-	-	-		
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,4	67,6	69,8	75,2	70,4	79,0	71,6	65,4	70,4	75,7	72,0	87,5	73,0
		1998	72,7	69,8	78,1	74,4	72,7	73,4	80,7	71,5	76,0	80,6	80,1	95,4	77,1
		1999	79,4	77,1	88,0	80,0	78,9	82,7	84,8	78,7	81,7	82,9	85,4	97,0	83,1
		2000	83,9	82,7	87,1	81,8	91,9	84,2	85,8	86,0	85,0	88,6	91,4	100,1	87,4
		2001	92,4	83,8	92,5	89,1	94,6	89,9	93,2	91,5	86,2	94,7	96,8	106,0	92,6
		2002	94,2	87,4	94,8	98,2	95,1	92,3	100,1	95,4	93,7	100,8	99,1	110,7	96,8
		2003	94,7	91,3	96,2	100,4	98,2	94,7	104,3	93,9	98,7	105,0	100,9	121,7	100,0
		2004	86,2	87,2	101,8	98,8	93,5	100,6	103,3	95,3	99,3	102,6	104,4	122,6	99,6
2005	94,6	95,3	104,2	104,6	101,4	105,2	105,5	101,8	105,8	105,4	-	-	-		
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,3	108,3	113,3	107,7	102,3	108,7	94,1	107,8	119,3	116,5	146,6	109,5
		1998	100,7	92,4	114,9	110,0	109,5	100,2	110,6	99,6	109,8	117,5	119,5	146,1	110,9
		1999	95,8	88,2	115,7	107,7	106,3	103,6	109,4	101,2	104,0	118,7	120,2	148,1	109,9
		2000	94,7	100,8	112,9	114,2	118,6	100,2	106,6	106,3	109,7	115,0	121,7	145,2	112,2
		2001	99,6	92,6	112,7	110,0	113,5	100,8	103,0	102,2	106,6	112,0	118,6	137,3	109,1
		2002	91,7	85,0	103,6	104,9	102,0	93,1	101,6	97,2	100,7	109,7	109,4	128,3	102,3
		2003	90,0	83,7	102,3	103,9	100,9	90,9	98,5	91,0	99,8	108,5	104,6	126,0	100,0
		2004	91,1	85,2	105,0	105,9	96,5	97,5	100,5	93,2	101,0	109,0	110,0	130,1	102,1
2005	90,5	82,5	104,1	106,8	98,5	98,8	99,2	99,4	101,2	107,8	-	-	-		
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	68,3	73,0	85,5	83,0	85,9	77,7	73,5	60,7	59,7	124,9	307,6	165,6	105,5
		1998	73,1	57,1	84,0	81,0	82,3	73,4	79,0	61,7	71,2	97,2	100,8	135,0	83,0
		1999	58,6	87,1	82,3	85,2	85,9	93,2	78,3	80,7	86,6	112,8	127,2	153,6	94,3
		2000	81,2	88,4	103,0	121,4	148,3	106,3	91,4	78,7	92,7	130,0	145,7	151,7	111,6
		2001	92,6	93,6	127,5	123,6	122,4	120,9	104,0	100,8	110,1	123,3	149,4	172,2	120,0
		2002	80,8	92,7	102,6	127,4	129,0	99,0	203,3	83,2	82,3	127,2	121,2	160,8	117,5
		2003	85,1	83,8	90,8	100,2	120,2	86,6	111,7	84,5	82,4	122,9	109,6	122,0	100,0
		2004	79,1	93,2	117,2	114,3	110,8	125,8	105,3	86,2	116,6	127,3	122,8	156,7	112,9
2005	75,9	73,7	84,3	95,2	123,6	101,0	86,4	76,6	79,1	97,0	-	-	-		
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,6	108,0	114,7	126,6	104,3	106,0	111,2	97,5	129,1	132,0	129,8	120,1	116,5
		1998	111,2	106,5	132,5	112,3	106,7	106,1	112,0	103,9	126,5	127,3	135,6	123,6	117,0
		1999	107,0	116,1	134,3	102,8	96,0	100,4	92,4	101,1	112,3	121,7	129,9	113,0	110,6
		2000	99,7	101,6	109,8	97,6	107,9	87,7	93,7	101,0	108,5	111,2	120,9	103,9	103,6
		2001	110,1	92,2	116,2	100,0	101,2	88,4	94,5	97,1	104,7	118,4	126,7	103,8	104,4
		2002	102,1	94,0	103,1	104,6	99,2	95,0	102,8	97,3	111,8	124,7	120,3	106,0	105,1

**4 Lange Reihen 1997 bis 20.. \*)**  
**4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Ok-tober	Novem-ber	Dezem-ber	Jahres-teil	
50	Einzelhandel insgesamt	1997	106,7	106,2	106,6	106,9	106,4	106,3	106,1	107,0	107,3	107,3	107,5	107,8	106,8	
		1998	105,8	105,8	105,1	105,6	105,6	106,0	106,3	107,0	107,7	107,5	108,6	108,7	106,6	
		1999	106,0	105,5	105,6	103,6	103,4	103,4	103,3	103,8	104,1	104,1	104,8	104,7	104,4	
		2000	103,5	103,2	103,3	103,5	103,8	103,5	103,5	104,1	104,7	104,7	104,7	104,7	103,9	
		2001	103,1	102,7	102,9	102,8	102,9	102,9	102,8	103,5	103,7	104,0	104,4	104,5	103,4	
		2002	102,2	101,9	102,0	101,8	101,7	101,4	101,0	101,4	101,7	101,7	101,6	101,4	101,7	
		2003	99,2	99,1	99,0	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,9	101,0	101,4	101,6	100,0	
		2004	101,1	100,6	100,7	100,8	100,7	100,6	101,3	101,8	102,3	102,4	102,6	102,7	101,5	
	2005	101,1	100,5	100,6	100,6	100,5	100,6	100,5	101,0	101,3	101,6	-	-	-		
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	109,3	108,9	108,9	109,5	109,3	109,2	109,3	110,3	111,1	111,3	111,4	110,9	110,0	
		1998	110,5	109,9	109,6	109,6	109,4	110,1	110,2	111,0	112,2	112,1	112,2	112,0	110,7	
		1999	107,2	106,7	106,8	104,9	104,4	104,2	104,1	105,3	106,5	106,8	106,7	106,7	105,9	
		2000	106,6	106,1	106,3	106,6	106,7	106,6	106,4	107,8	108,8	108,3	108,1	107,5	107,2	
		2001	104,1	103,8	103,9	103,4	103,4	103,3	103,3	104,3	104,8	104,7	104,5	103,9	104,0	
		2002	99,3	98,8	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	101,2	102,0	102,0	101,4	100,7	100,6	
		2003	99,2	99,1	99,2	99,4	99,6	99,5	99,6	100,1	101,2	100,8	101,0	101,0	100,0	
		2004	100,5	100,2	100,0	100,4	100,2	100,5	100,5	101,5	102,3	102,1	102,1	101,6	101,0	
	2005	100,1	99,7	99,7	99,6	99,6	99,2	99,3	99,9	100,4	100,7	-	-	-		
	52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	105,9	105,5	105,9	106,0	105,7	105,5	105,3	106,0	106,3	106,3	106,5	106,9	106,0
			1998	104,7	104,7	104,1	104,6	104,6	105,2	105,4	105,9	106,6	106,4	107,6	107,9	105,6
			1999	105,6	105,0	105,2	103,2	103,1	103,1	103,0	103,4	103,6	103,6	104,2	104,2	103,9
			2000	102,8	102,6	102,7	102,8	103,2	102,8	102,9	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,2
			2001	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	103,3	103,4	103,9	104,2	104,4	103,2
			2002	102,9	102,6	102,3	102,1	102,0	101,6	101,2	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,9
			2003	99,2	99,0	98,9	99,2	99,1	99,2	99,8	100,1	100,9	101,1	101,6	101,8	100,0
			2004	101,2	100,7	100,9	100,9	100,8	100,7	101,5	101,9	102,3	102,4	102,7	103,0	101,6
	2005	101,4	100,8	100,8	100,9	100,8	100,9	100,8	101,3	101,6	101,8	-	-	-		
	52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	100,2	99,9	100,4	100,3	99,7	99,7	99,3	100,6	100,5	100,4	100,8	101,9	100,3
1998			98,7	98,8	97,4	98,6	98,5	99,1	99,8	100,5	101,5	100,2	102,7	103,5	99,9	
1999			102,6	102,0	101,8	101,0	100,9	101,1	101,4	101,8	101,6	101,4	102,2	102,4	101,7	
2000			99,8	99,0	98,9	98,9	99,2	98,2	98,8	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,1	
2001			98,4	97,5	98,1	97,8	98,3	98,5	98,5	99,4	99,5	99,7	100,2	100,9	98,9	
2002			102,4	101,5	101,1	100,8	100,7	100,5	100,2	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9	
2003			99,1	98,7	98,1	98,1	97,9	98,1	99,9	100,5	101,8	101,8	102,5	103,3	100,0	
2004			102,2	101,3	101,5	101,2	101,0	100,7	103,6	104,3	104,7	104,3	104,6	105,4	102,9	
2005	104,2	103,3	102,9	103,0	102,8	103,2	103,0	103,7	104,1	104,2	-	-	-			
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	125,1	125,2	125,3	125,1	124,4	124,8	125,3	125,2	126,3	125,3	124,5	124,7	125,1	
		1998	124,1	124,0	124,0	124,7	125,5	126,0	126,1	126,8	127,1	128,7	128,3	128,4	126,1	
		1999	119,9	119,4	120,2	114,9	114,0	112,5	112,9	112,4	112,5	111,9	112,3	111,8	114,6	
		2000	110,3	109,9	109,5	110,4	110,1	110,2	109,1	108,9	108,9	109,1	109,2	108,8	109,5	
		2001	104,0	103,0	103,5	103,5	104,1	104,2	104,2	104,1	104,4	104,3	104,0	104,2	104,0	
		2002	102,6	102,6	103,5	103,2	102,7	102,5	102,2	102,1	101,4	101,3	101,2	101,4	102,2	
		2003	98,9	99,0	99,5	100,0	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,3	100,5	99,9	
		2004	99,3	99,4	99,4	100,0	101,0	100,6	100,7	100,3	100,4	100,4	100,0	99,8	100,1	
2005	98,9	98,2	98,6	98,5	99,0	99,9	100,8	100,1	99,9	100,3	-	-	-			
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	88,8	88,1	88,5	88,8	89,1	89,1	90,1	90,4	90,8	91,0	91,2	91,7	89,8	
		1998	90,8	90,6	90,3	90,3	90,7	91,3	92,7	93,4	93,4	92,9	93,8	94,3	92,0	
		1999	93,6	93,3	93,0	91,1	91,2	92,1	92,5	93,4	93,9	94,2	94,6	94,9	93,2	
		2000	93,9	94,3	94,4	94,2	94,8	95,4	96,0	96,6	97,4	97,3	97,5	98,0	95,8	
		2001	96,1	96,3	96,5	96,8	96,9	97,6	98,2	99,1	99,5	101,8	102,2	102,1	98,6	
		2002	99,0	99,2	99,3	99,3	98,7	99,2	99,2	99,7	100,7	100,6	101,0	101,7	99,8	
		2003	98,7	98,9	99,0	99,3	99,5	99,7	99,7	100,4	100,9	100,9	101,4	101,6	100,0	
		2004	101,2	101,1	101,2	100,9	100,6	100,8	100,5	101,2	102,0	102,1	102,2	102,5	101,4	
2005	100,9	100,9	100,9	100,7	100,6	100,9	101,1	101,4	101,8	102,0	-	-	-			
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	113,3	112,7	113,2	113,5	113,2	112,7	112,3	112,7	113,0	113,3	113,6	113,6	113,1	
		1998	111,5	111,6	111,0	111,3	111,3	111,5	111,3	111,6	112,2	112,7	113,4	113,3	111,9	
		1999	110,1	109,4	110,0	107,4	107,3	107,2	106,4	106,9	107,3	107,5	108,1	107,8	108,0	
		2000	107,5	107,6	107,9	108,1	108,7	108,3	107,8	108,6	108,9	109,1	109,5	109,7	108,5	
		2001	109,0	108,7	108,7	108,5	108,3	108,1	107,6	108,1	108,1	108,4	108,7	108,6	108,4	
		2002	105,3	105,1	104,7	104,5	104,5	103,7	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,1	104,0	
		2003	99,6	99,3	99,5	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6	99,9	100,6	100,8	100,7	100,0	
		2004	100,8	100,3	100,6	100,9	100,9	100,7	100,1	100,3	100,8	101,4	101,9	101,9	100,9	
2005	99,9	99,3	99,7	100,0	100,0	99,8	99,6	100,1	100,4	100,8	-	-	-			
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	70,4	74,3	75,0	76,3	75,5	73,4	73,3	75,3	71,4	69,7	72,5	75,1	73,5	
		1998	74,1	77,9	77,0	74,6	76,6	73,5	71,2	78,4	80,1	77,9	81,6	76,2	76,6	
		1999	73,9	77,2	76,6	73,5	75,0	75,6	81,4	78,1	77,7	77,6	77,4	78,9	76,9	
		2000	86,6	90,3	88,8	90,0	90,5	94,2	91,9	89,8	94,8	93,4	96,5	97,0	92,0	
		2001	93,4	98,1	96,3	92,6	92,8	94,8	95,9	89,8	91,7	98,7	99,2	93,5	94,7	
		2002	87,9	89,8	94,4	97,0	98,5	103,1	101,6	99,3	100,0	99,7	98,5	100,4	97,5	
		2003	99,9	100,4	100,2	100,4	100,5	101,1	99,2	99,1	99,1	99,4	99,9	100,1	99,9	
		2004	101,5	101,9	102,9	105,5	104,8	104,9	102,4	105,4	104,3	108,3	106,2	105,5	104,5	
2005	101,6	96,1	96,9	96,9	96,2	94,5	93,5	96,0	93,6	94,0	-	-	-			
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,4	117,9	117,9	118,4	117,9	117,9	117,4	117,2	118,5	117,4	117,2	116,4	117,7	
		1998	114,7	115,6	116,4	116,4	116,8	117,4	116,7	116,6	117,5	118,1	118,1	116,9	116,8	
		1999	111,8	112,0	112,7	108,7	108,6	108,1	107,2	107,7	107,8	107,7	107,3	106,1	108,8	
		2000	105,5	106,1	106,4	106,9	107,5	107,8	107,7	108,5	108,4	107,9	107,9	106,5	107,3	
		2001	105,0	106,3	107,2	109,1										

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m.Kraftwagen	98,5	99,3	105,7	101,4	96,0	98,2	103,2	99,6
50 203	Lackierung von Kraft	63,6	75,9	71,8	65,3	62,0	75,0	70,1	64,1
50 204	Autowaschanlagen	98,2	110,1	104,2	100,4	95,7	108,9	101,8	98,6
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	83,8	99,8	84,2	82,7	81,7	98,7	82,3	81,2
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	82,3	97,9	83,4	81,4	80,2	96,8	81,4	80,0
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	127,1	127,4	115,5	110,1	125,6	127,2	114,7	109,5
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	66,3	66,5	76,8	93,7	65,6	65,9	76,1	93,0
50 501	Agenturtankstellen	97,7	105,5	95,8	94,8	84,0	98,7	82,2	84,8
50 502	Freie Tankstellen	115,1	108,2	116,7	106,3	92,9	97,1	93,9	92,8
50 5	Tankstellen	107,4	107,0	107,5	101,2	89,0	97,8	88,8	89,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	99,4	101,9	103,6	99,7	96,1	100,4	100,4	97,4
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	106,1	103,6	104,9	105,5	105,0	104,2	103,6	104,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	102,1	105,3	98,6	102,0	100,6	105,2	97,1	100,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	105,0	104,1	103,2	104,5	103,8	104,5	101,8	103,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	98,0	95,3	99,9	95,3	99,1	95,9	101,1	96,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	87,2	96,1	83,8	84,0	88,2	96,7	85,0	85,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,8	96,0	86,2	85,7	89,8	96,5	87,4	86,9
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,7	102,9	100,8	101,9	101,8	103,3	99,7	100,7
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	77,1	79,3	78,5	83,9	83,6	87,6	83,4	83,8
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	97,6	106,7	97,3	92,6	97,6	106,7	97,3	92,6
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	94,9	103,4	96,1	90,2	92,2	102,0	93,6	88,4
52 241	Eh.m.Backwaren	96,5	99,8	95,6	94,6	95,5	99,3	94,6	93,8
52 242	Eh.m.Süßwaren	100,0	97,3	88,2	89,0	98,1	97,1	86,7	88,0
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	97,2	99,3	94,1	93,4	96,0	98,9	93,0	92,6
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	103,8	108,7	101,8	100,8	101,6	107,3	99,6	99,1
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	86,6	90,1	95,3	93,5	84,5	88,8	92,9	91,5
52 25	Eh.m.Getränken	89,2	92,8	96,2	94,6	87,1	91,6	93,9	92,7
52 26	Eh.m.Tabakwaren	99,1	100,2	100,7	100,1	79,3	91,5	80,7	83,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 271	Eh.m.Reformwaren	95,6	102,1	98,6	98,2	95,7	102,7	98,8	98,2
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	100,8	102,5	96,2	98,0	96,6	100,8	92,2	94,8
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	98,8	102,3	97,1	98,1	96,2	101,6	94,8	96,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	93,3	97,2	95,6	94,5	89,7	95,9	91,8	91,0
52 31	Apotheken	107,9	103,8	107,2	103,1	110,0	105,2	109,3	105,1
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	85,9	85,0	91,3	87,0	91,8	89,0	97,5	92,5
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	80,5	93,6	83,3	82,4	81,6	94,6	84,6	83,5
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	101,0	100,3	102,4	101,4	100,8	100,7	102,3	101,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	96,6	98,8	98,2	97,2	96,6	99,4	98,5	97,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	103,5	101,2	103,8	100,5	105,4	102,6	105,8	102,4
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	117,4	115,2	109,8	108,2	117,0	114,7	109,7	107,9
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	111,4	103,3	109,8	102,1	110,2	102,0	108,7	101,3
52 41	Eh.m.Textilien	116,6	113,5	109,8	107,3	116,0	112,9	109,5	107,0
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	117,2	118,4	99,5	96,8	118,8	118,8	101,6	99,2
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	119,3	126,1	96,0	97,8	120,6	126,3	97,6	99,8
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	121,6	122,3	108,9	102,5	122,6	122,4	110,6	104,4
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	91,5	97,0	97,4	86,1	92,6	97,2	99,3	87,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	118,6	120,0	102,4	98,6	120,0	120,2	104,3	100,9
52 431	Eh.m.Schuhen	117,6	118,2	103,3	100,4	119,7	118,9	105,6	102,5
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	98,8	x	x	x	99,6	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	118,2	116,7	105,9	102,7	120,3	117,4	108,1	104,7
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	118,4	119,1	103,3	99,7	119,9	119,5	105,2	101,8
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	118,5	119,3	103,1	99,4	120,0	119,7	105,1	101,6
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	113,7	116,6	101,2	101,3	113,2	116,4	100,6	100,8
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	100,7	119,1	100,6	96,6	101,8	120,0	101,8	97,5
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	101,4	106,8	99,0	100,0	101,0	106,3	98,8	99,6
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	128,5	118,8	109,4	106,8	127,9	117,9	109,0	106,2
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	72,6	95,8	67,9	70,6	73,0	96,0	68,4	71,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	110,9	115,0	99,4	99,6	110,5	114,8	98,8	99,1
52 451	Eh.m.elekttr.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	102,6	106,8	97,2	95,0	108,7	110,1	102,8	99,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	102,3	105,7	96,4	94,3	115,3	112,1	108,2	103,7
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	99,8	103,8	104,6	94,7	99,7	103,5	104,6	94,6
52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	102,2	106,0	97,2	94,5	112,2	110,9	106,1	101,8
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	101,4	98,2	104,7	100,1	99,5	97,4	102,8	98,6
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	117,4	112,8	120,9	111,3	114,9	111,9	118,6	109,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,4	104,7	102,2	103,0	101,4	104,1	101,3	102,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,8	104,3	103,1	103,0	101,7	103,7	102,0	102,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	106,1	109,2	100,2	99,6	107,9	110,1	101,7	100,7
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	86,5	97,5	101,0	87,1	85,2	97,4	99,9	85,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	117,6	117,0	120,8	101,8	114,9	114,9	118,4	99,4
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	97,6	100,5	99,4	92,9	90,1	97,8	92,1	87,4
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	106,0	109,3	112,5	96,4	103,3	107,8	110,0	94,1
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	99,9	91,8	97,0	94,4	100,8	92,3	97,7	95,1
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	84,2	86,9	91,1	90,4	80,4	85,3	87,3	87,2
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	91,0	86,9	90,1	88,8	89,3	86,6	88,4	87,6
52 486	Eh.m.Spielwaren	97,0	98,9	88,6	84,5	100,0	100,8	91,2	86,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	93,0	91,3	91,0	88,7	92,9	91,6	90,6	88,5
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	89,2	92,0	79,5	93,6	89,9	94,5	81,1	93,6
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

**1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen**  
**2003 = 100**

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005	Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Jan. bis Okt. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	65,9	74,6	77,5	81,5	68,4	76,1	80,4	84,4
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	95,9	x	x	x	97,8	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	91,1	98,3	96,2	83,0	93,9	100,6	99,4	85,4
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	90,7	94,1	89,9	90,5	96,9	98,5	95,7	94,9
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	93,5	96,0	93,5	91,1	97,2	98,7	96,9	93,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	105,7	108,0	99,0	97,1	107,8	109,0	101,2	98,9
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	126,0	99,0	119,1	120,2	127,7	99,6	120,9	121,9
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	77,4	119,6	70,4	78,2	78,5	120,5	71,5	79,4
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht.w.(i.Verkaufsr.)	95,6	126,3	77,9	88,0	97,0	127,3	79,1	89,3
52 611	Vh.m.Waren oaS	102,4	104,5	86,6	87,0	103,9	105,0	88,0	88,4
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	101,9	101,2	104,7	97,2	103,3	101,5	106,4	98,9
52 613	Sonst.Fachversandhandel	111,7	108,3	109,6	94,8	113,5	109,2	111,5	96,2
52 61	Versandhandel	104,0	104,2	96,2	91,4	105,6	104,8	97,9	92,9
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	90,7	89,1	95,5	91,2	87,8	89,2	92,0	87,6
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	102,7	112,4	94,2	108,1	98,8	111,2	91,1	105,0
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	96,8	100,9	94,8	99,7	93,4	100,4	91,5	96,5
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	161,7	127,1	176,5	128,7	106,2	98,6	118,1	96,5
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	90,8	91,3	92,6	90,6	59,6	70,8	61,9	68,9
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	132,3	112,3	141,8	112,9	86,9	87,1	94,8	85,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	112,1	106,5	109,5	98,0	99,6	99,3	96,8	90,6
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	104,3	104,5	101,1	99,5	103,6	104,5	100,4	99,0
	EH m. Lebensmittel	104,0	103,4	102,5	103,6	102,6	103,7	100,9	102,0
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	104,4	105,2	100,2	96,8	104,3	105,1	100,1	97,2
	stationärer Einzelhandel	103,5	104,3	100,3	99,7	104,0	105,1	100,8	99,9
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	104,3	104,5	101,1	99,5	103,6	104,5	100,4	99,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.



## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2005 gegenüber		Oktober 2005 und September 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber	Oktober 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004 und September 2004	Jan. bis Okt. 2004	Oktober 2004	Jan. bis Okt. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
50 1	Handel m.Kraftwagen	-0,9	-6,8	4,3	3,3	-2,3	2,8
50 203	Lackierung von Kraft	-16,1	-11,4	-11,2	-2,1	-17,3	-2,5
50 204	Autowaschanlagen	-10,9	-5,8	-2,9	-4,8	-12,1	-5,3
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-16,0	-0,5	-14,3	-15,4	-17,2	-15,8
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-16,0	-1,3	-14,0	-14,5	-17,2	-14,9
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	-0,2	10,1	2,4	3,9	-1,2	3,5
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-0,3	-13,7	-0,8	-9,6	-0,6	-9,8
50 501	Agenturtankstellen	-7,4	2,0	-7,4	-5,6	-14,9	-11,7
50 502	Freie Tankstellen	6,3	-1,4	9,5	3,7	-4,3	-5,1
50 5	Tankstellen	0,4	0,0	2,1	-0,3	-8,9	-8,0
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-2,4	-4,0	1,7	0,8	-4,3	0,0
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	2,4	1,2	4,3	3,3	0,8	2,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	-3,0	3,5	-1,2	3,7	-4,4	2,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	0,9	1,8	2,8	3,4	-0,6	2,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	2,8	-1,8	3,1	2,5	3,3	3,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	-9,2	4,0	-10,0	-6,5	-8,8	-5,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-7,5	3,0	-8,1	-5,1	-7,0	-4,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-0,2	1,9	1,3	2,3	-1,5	1,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	-2,8	-1,8	-1,1	-4,6	-4,6	-5,8
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	-8,5	0,3	-6,3	-4,1	-8,5	-4,1
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	-8,2	-1,3	-4,1	-4,9	-9,6	-6,6
52 241	Eh.m.Backwaren	-3,3	1,0	-5,2	-2,0	-3,8	-2,4
52 242	Eh.m.Süßwaren	2,7	13,4	1,3	-0,2	1,0	-0,8
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	-2,1	3,4	-3,9	-1,6	-2,9	-2,1
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	-4,5	2,0	-4,6	-6,3	-5,3	-7,1
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	-3,8	-9,1	-1,8	-3,4	-4,8	-4,4
52 25	Eh.m.Getränken	-4,0	-7,3	-2,3	-3,9	-4,9	-4,8
52 26	Eh.m.Tabakwaren	-1,1	-1,6	0,0	1,5	-13,3	-9,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2005 gegenüber		Oktober 2005 und September 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber	Oktober 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004 und September 2004	Jan. bis Okt. 2004	Oktober 2004	Jan. bis Okt. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 271	Eh.m.Reformwaren	-6,3	-3,0	-0,6	-0,3	-6,8	0,0
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	-1,6	4,8	0,1	3,0	-4,2	1,0
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	-3,4	1,7	-0,1	1,7	-5,2	0,6
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-4,0	-2,4	-2,6	-2,3	-6,5	-4,4
52 31	Apotheken	3,9	0,7	5,8	6,9	4,6	7,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	1,0	-5,9	2,5	2,5	3,2	5,5
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	-14,0	-3,4	-10,2	-6,9	-13,8	-6,1
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	0,8	-1,3	1,9	0,9	0,1	1,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	-2,3	-1,7	-0,6	-0,6	-2,8	-0,4
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	2,3	-0,3	4,0	4,7	2,8	5,7
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	1,9	6,9	5,9	13,2	2,0	13,3
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	7,8	1,4	16,1	7,2	8,0	7,1
52 41	Eh.m.Textilien	2,7	6,1	7,3	12,3	2,8	12,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-1,0	17,8	-2,2	-1,1	0,1	0,7
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-5,4	24,3	-6,5	-3,4	-4,5	-1,8
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	-0,6	11,6	-2,7	0,1	0,2	1,6
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	-5,6	-6,1	-8,9	-8,3	-4,8	-6,8
52 42	Eh.m.Bekleidung	-1,2	15,8	-2,7	-0,9	-0,2	0,8
52 431	Eh.m.Schuhen	-0,5	13,8	-2,8	-1,1	0,6	0,2
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	1,3	11,6	-0,4	1,3	2,5	2,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-0,6	14,6	-1,9	-0,1	0,4	1,5
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	-0,7	14,9	-2,2	-0,4	0,3	1,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-2,5	12,4	-1,7	-0,4	-2,7	-0,9
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	-15,5	0,0	-14,6	-1,4	-15,2	-0,9
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	-5,0	2,4	-2,6	-0,2	-4,9	-0,3
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	8,2	17,5	4,1	1,3	8,5	1,4
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	-24,2	6,9	-19,9	-16,9	-23,9	-16,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2005 gegenüber		Oktober 2005 und September 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber	Oktober 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004 und September 2004	Jan. bis Okt. 2004	Oktober 2004	Jan. bis Okt. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	-3,5	11,6	-2,6	-1,1	-3,7	-1,5
52 451	Eh.m.elekttr.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	-3,9	5,6	-3,2	-2,3	-1,3	0,2
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-3,2	6,1	-0,5	-2,0	2,9	3,3
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	-3,8	-4,6	-1,7	0,2	-3,7	0,3
52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-3,5	5,2	-1,6	-2,0	1,1	2,1
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	3,3	-3,2	5,3	5,1	2,2	4,1
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	4,0	-2,9	6,4	2,4	2,7	1,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-2,1	0,2	-1,9	-1,7	-2,6	-2,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-1,4	-0,2	-0,9	-0,9	-2,0	-1,4
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	-2,8	6,0	-1,8	-1,2	-1,9	-0,6
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	-11,2	-14,3	-9,7	-7,3	-12,5	-8,3
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	0,5	-2,7	0,8	2,3	0,0	1,1
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	-2,9	-1,8	-1,4	-5,1	-7,8	-8,7
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-3,0	-5,7	-2,3	-1,3	-4,2	-2,7
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	8,8	3,0	10,6	6,0	9,2	6,6
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	-3,1	-7,6	2,4	2,8	-5,7	0,6
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	4,7	1,0	5,7	4,1	3,2	2,9
52 486	Eh.m.Spielwaren	-1,9	9,5	2,4	3,9	-0,8	5,5
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	1,9	2,2	4,9	4,1	1,4	3,9
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	-3,1	12,2	-2,2	-3,8	-4,8	-4,9
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

## 2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen Prozent

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2005 gegenüber		Oktober 2005 und September 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber	Oktober 2005 gegenüber	Jan. bis Okt. 2005 gegenüber
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004 und September 2004	Jan. bis Okt. 2004	Oktober 2004	Jan. bis Okt. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	-11,6	-15,0	-12,1	-14,4	-10,2	-12,8
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	-7,3	-5,3	-4,3	-6,7	-6,6	-5,6
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	-3,6	1,0	-1,6	-1,5	-1,6	0,9
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-2,6	-0,1	-0,7	-0,6	-1,6	0,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-2,1	6,7	-1,5	-0,7	-1,2	0,4
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	27,3	5,8	27,8	22,3	28,2	23,2
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	-35,3	9,9	-41,3	-28,5	-34,8	-27,9
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	-24,3	22,7	-28,3	-17,6	-23,8	-17,0
52 611	Vh.m.Waren oaS	-1,9	18,3	-5,6	-5,0	-1,1	-4,1
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	0,8	-2,6	-4,3	-0,9	1,8	0,3
52 613	Sonst.Fachversandhandel	3,1	1,8	5,2	-0,6	3,9	0,1
52 61	Versandhandel	-0,2	8,2	-3,1	-2,9	0,7	-1,9
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	1,8	-5,0	-5,9	-2,8	-1,7	-5,4
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	-8,6	9,0	-5,3	17,2	-11,1	15,1
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	-4,0	2,0	-5,6	7,2	-7,0	4,9
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	27,2	-8,4	29,6	28,8	7,7	4,3
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	-0,6	-1,9	1,1	-3,5	-15,8	-21,5
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	17,8	-6,7	20,2	15,9	-0,2	-6,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	5,3	2,4	4,1	3,0	0,3	-3,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-0,2	3,1	0,8	1,5	-0,9	1,0
	EH m. Lebensmittel	0,5	1,5	2,3	2,9	-1,1	1,8
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	-0,7	4,2	-0,2	0,5	-0,7	0,5
	stationärer Einzelhandel	-0,7	3,2	0,4	1,3	-1,0	1,4
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	-0,2	3,1	0,8	1,5	-0,9	1,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
		Oktober 2005			Oktober 2005 gegenüber						Januar bis Oktober 2005 gegenüber		
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Januar bis Oktober 2004			
2003 = 100			Prozent										
50 1	Handel m.Kraftwagen	104,6	104,0	108,4	2,2	0,1	1,9	0,3	4,1	-0,8	2,4	1,9	6,1
50 203	Lackierung von Kraft	93,7	94,8	88,2	2,8	0,8	3,4	0,3	-0,5	3,5	0,7	1,4	-3,1
50 204	Autowaschanlagen	102,5	104,4	98,2	8,3	-0,9	7,9	-0,6	9,3	-1,6	1,6	1,1	3,0
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	93,8	91,0	108,5	-6,4	0,6	-8,4	0,6	3,8	0,8	-7,3	-9,2	2,5
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	93,8	91,6	105,8	-5,2	0,6	-7,0	0,5	3,4	1,0	-6,3	-7,9	1,9
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	105,8	103,4	118,2	-0,8	1,3	-0,8	1,2	-1,1	1,4	1,0	0,2	5,2
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	99,7	100,5	97,1	-3,6	-1,3	-2,9	-1,9	-5,6	0,6	-3,7	-3,8	-3,5
50 501	Agenturtankstellen	79,2	74,3	83,0	-18,8	-0,4	-20,3	-0,3	-17,8	-0,4	-17,5	-20,9	-15,1
50 502	Freie Tankstellen	104,0	95,8	109,4	-2,9	-1,0	0,1	-1,0	-4,5	-1,0	1,0	-5,8	5,1
50 5	Tankstellen	90,7	83,8	95,6	-11,1	-0,7	-11,2	-0,6	-11,0	-0,7	-8,5	-14,0	-4,9
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	100,7	99,8	104,9	-1,3	0,3	-1,3	0,4	-1,5	-0,1	-1,0	-1,6	1,6
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	108,5	106,3	109,7	3,7	0,3	3,9	0,4	3,5	0,3	2,5	2,8	2,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	106,5	97,5	111,7	-3,4	-0,4	-5,1	-0,3	-2,5	-0,4	3,2	-1,2	5,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	108,0	103,7	110,2	1,6	0,1	1,3	0,2	1,8	0,1	2,7	1,6	3,2
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	108,5	102,7	111,7	2,7	1,1	1,4	1,4	3,4	1,0	2,4	1,4	3,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	85,8	80,2	90,9	-9,3	0,1	-12,6	-0,5	-6,5	0,6	-8,5	-11,2	-6,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	89,5	83,1	94,9	-7,2	0,3	-10,7	-0,2	-4,4	0,7	-6,6	-9,4	-4,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	104,2	98,5	107,6	0,0	0,1	-1,5	0,1	0,8	0,2	0,9	-1,0	2,0
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	104,6	89,7	114,3	0,6	2,6	-7,1	-0,9	5,0	4,5	-1,8	-8,8	2,2
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	95,1	90,3	101,2	-4,1	0,0	-7,2	-0,3	-0,4	0,3	-3,4	-5,7	-0,6
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	95,7	86,1	105,0	3,0	-3,6	-1,1	-1,3	6,5	-5,3	1,0	-6,1	7,3
52 241	Eh.m.Backwaren	95,9	87,6	102,1	-0,3	-0,3	-5,1	-0,8	3,1	0,0	-0,6	-3,9	1,8
52 242	Eh.m.Süßwaren	95,5	91,0	97,5	-2,5	0,4	0,2	2,7	-3,6	-0,6	0,5	-4,7	2,8
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	95,8	88,0	101,2	-0,6	-0,2	-4,5	-0,4	1,8	-0,1	-0,4	-4,0	2,0
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	118,9	116,4	121,4	-1,5	1,8	4,1	0,8	-6,5	2,8	-0,6	-2,2	0,9
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	103,5	97,7	108,7	1,6	0,6	-1,1	0,7	3,9	0,5	-0,8	-2,7	0,9
52 25	Eh.m.Getränken	105,4	100,1	110,1	1,2	0,7	-0,4	0,7	2,5	0,8	-0,7	-2,7	0,9
52 26	Eh.m.Tabakwaren	99,8	97,9	101,0	-0,1	0,5	1,1	1,8	-0,8	-0,2	-1,2	-2,5	-0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
		Oktober 2005			Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004				September 2005
		2003 = 100			Prozent								
52 271	Eh.m.Reformwaren	111,5	98,7	118,1	5,8	0,9	2,7	0,4	7,2	1,2	5,0	2,9	5,9
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	105,1	100,2	108,2	3,3	1,2	7,2	-0,1	1,1	1,9	3,4	3,1	3,5
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	107,7	99,6	112,5	4,4	1,1	5,5	0,1	3,8	1,6	4,0	3,0	4,6
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	100,3	93,6	105,8	-0,1	0,4	-2,8	0,1	1,9	0,6	-0,7	-3,7	1,5
52 31	Apotheken	102,7	99,0	105,3	1,2	0,2	0,0	0,1	2,1	0,3	0,8	-0,2	1,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,4	98,2	110,2	1,3	-0,1	-0,6	-0,1	6,5	0,1	0,6	-0,9	4,5
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	90,5	88,4	93,1	-5,5	1,9	-6,2	3,3	-4,7	0,3	-5,2	-6,5	-3,8
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	103,8	97,8	106,4	-2,2	0,0	-3,9	0,1	-1,5	-0,1	-0,8	-4,0	0,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,1	94,8	104,5	-2,8	0,3	-4,6	1,0	-1,9	0,0	-1,7	-4,7	-0,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	102,0	97,8	105,2	-0,1	0,2	-1,3	0,3	0,8	0,2	0,0	-1,5	1,0
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	113,9	105,1	120,3	3,8	0,1	1,6	0,7	5,3	-0,4	5,2	4,4	5,7
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	93,6	111,6	87,8	-5,7	3,7	-0,5	11,6	-7,6	0,7	-7,0	2,4	-10,2
52 41	Eh.m.Textilien	110,3	105,8	113,1	2,3	0,6	1,3	1,9	2,8	-0,2	3,1	4,1	2,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	107,9	97,8	114,4	5,3	0,4	-0,3	-0,4	8,7	0,9	3,8	-0,8	6,6
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	93,7	92,3	94,9	-5,6	0,1	-5,7	0,2	-5,5	0,0	-6,1	-5,9	-6,2
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	95,6	89,7	98,8	0,0	1,0	-4,7	1,3	2,6	0,9	-1,3	-5,8	1,3
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	84,7	74,4	91,4	-11,9	-0,4	-14,9	-1,5	-10,2	0,2	-11,1	-14,8	-8,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	102,1	94,2	107,0	2,5	0,6	-2,4	0,2	5,5	0,8	1,2	-3,1	3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	99,9	98,2	100,7	-1,5	0,7	0,9	1,3	-2,6	0,5	0,1	-1,3	0,9
52 432 <sup>2)</sup>	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,2	100,7	101,4	-0,8	0,7	1,8	1,0	-2,1	0,5	1,3	1,9	0,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	102,2	95,9	105,9	1,8	0,6	-1,4	0,4	3,6	0,7	1,2	-1,9	3,1
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	101,9	95,6	105,7	1,8	0,6	-1,5	0,3	3,6	0,8	1,2	-2,1	3,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	105,1	98,7	119,8	-0,2	-0,1	-2,1	-0,2	3,5	0,2	-0,3	-3,0	5,3
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	111,8	104,3	125,5	-0,9	1,6	-0,4	-0,2	-1,8	4,7	1,9	-1,1	6,6
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	108,1	105,9	110,2	-4,6	0,8	-1,4	-0,3	-7,4	1,8	-6,7	-3,1	-9,9
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	133,8	126,1	142,6	-0,7	1,7	0,2	3,6	-1,7	-0,2	3,8	-2,1	10,2
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	76,7	72,5	83,6	-18,6	0,4	-18,0	0,1	-19,5	0,8	-16,3	-15,6	-17,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
					Oktober 2005 gegenüber						Januar bis Oktober 2005 gegenüber		
		Oktober 2005			Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Januar bis Oktober 2004		
2003 = 100			Prozent										
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	103,1	97,1	115,7	-1,9	0,0	-3,1	-0,1	0,4	0,4	-1,8	-3,8	2,2
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	97,0	107,0	79,5	-0,6	-0,5	-2,7	-0,4	4,6	-1,0	0,9	-1,3	6,5
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	106,4	100,9	128,4	4,5	2,0	0,4	2,3	19,9	1,1	1,5	-3,6	22,7
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	94,6	98,5	88,4	-1,4	2,5	6,0	2,5	-12,4	2,6	-3,0	-1,7	-5,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	101,4	103,1	97,0	1,9	1,0	-0,5	1,2	8,9	0,3	0,9	-2,5	11,5
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	107,1	101,3	122,9	6,0	-0,5	5,1	-0,4	8,0	-0,8	6,7	4,3	12,4
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	94,7	98,1	87,5	-10,1	2,4	-5,4	0,7	-19,8	6,7	-5,7	1,1	-19,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	103,3	100,1	108,9	-0,7	0,1	-1,1	0,1	-0,1	0,2	-0,1	-1,5	2,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	103,5	100,2	109,7	-0,2	0,1	-0,5	0,0	0,3	0,2	0,4	-0,9	2,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	102,9	99,4	110,1	-0,5	0,2	-1,7	0,2	1,6	0,3	-0,5	-2,5	3,7
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	87,2	84,5	89,3	-13,3	0,7	-14,0	0,8	-12,7	0,7	-9,3	-12,0	-7,2
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	110,5	109,8	111,3	0,6	0,6	2,9	0,3	-1,9	1,0	1,1	1,6	0,5
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	97,4	87,0	106,1	-4,4	-0,6	-11,9	-0,8	1,6	-0,4	-3,3	-8,8	1,2
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	100,9	99,6	102,2	-4,5	0,5	-3,5	0,3	-5,5	0,7	-2,9	-3,5	-2,3
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	107,1	99,3	129,8	15,5	-0,1	10,1	-0,7	29,9	1,2	13,2	8,1	27,5
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	77,9	88,4	70,3	-27,3	-1,7	-3,9	0,9	-40,5	-3,9	-21,8	-4,5	-32,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	99,3	96,5	102,2	0,4	1,7	1,0	1,6	-0,3	1,8	-2,2	-3,4	-1,0
52 486	Eh.m.Spielwaren	102,6	95,2	109,2	6,3	3,3	3,2	-1,4	8,9	7,2	1,3	1,7	1,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	97,8	95,6	100,1	-0,9	1,4	2,9	0,1	-4,5	2,7	-2,3	0,4	-5,0
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	102,7	97,3	111,3	-2,1	-0,5	-2,1	0,3	-2,2	-1,7	-0,8	-2,4	1,6
52 492 <sup>2)</sup>	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 <sup>2)</sup>	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 <sup>2)</sup>	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 <sup>2)</sup>	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 <sup>2)</sup>	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
		Oktober 2005			Oktober 2005 gegenüber						Januar bis Oktober 2005 gegenüber		
		Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004	September 2005	Januar bis Oktober 2004			
2003 = 100			Prozent										
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	80,0	74,9	87,7	-18,0	-0,1	-22,1	1,1	-12,1	-1,7	-18,7	-22,6	-13,1
52 498 <sup>2)</sup>	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	78,5	69,5	97,7	-18,3	-0,2	-23,2	-0,7	-9,4	0,6	-13,4	-19,5	-2,2
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	95,6	91,4	103,7	-3,9	-0,1	-5,5	0,2	-1,2	-0,7	-3,6	-5,6	-0,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	97,0	93,3	102,5	-3,5	0,3	-3,8	0,2	-2,9	0,4	-3,2	-4,3	-1,7
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	100,8	96,5	106,0	-0,6	0,4	-2,3	0,3	1,3	0,5	-0,7	-3,0	1,9
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	107,0	113,1	100,0	-4,1	-1,2	-13,3	-0,8	11,4	-1,6	1,5	0,8	2,5
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	88,5	88,0	89,3	-17,0	1,1	-22,1	0,4	-6,5	2,3	-11,6	-12,5	-10,0
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufsr.)	94,0	94,4	93,2	-13,2	0,4	-19,3	0,1	-1,2	0,9	-8,0	-9,1	-6,0
52 611	Vh.m.Waren oaS	92,4	77,2	119,5	-6,9	0,2	-19,5	1,0	13,6	-0,8	-3,7	-16,0	16,7
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	91,6	85,7	97,9	-5,3	-0,6	-6,7	-1,1	-4,0	-0,2	-7,0	-10,1	-3,8
52 613	Sonst.Fachversandhandel	92,9	89,8	98,7	-7,1	0,3	-8,1	0,1	-5,4	0,7	-3,4	-5,4	0,1
52 61	Versandhandel	92,3	82,5	107,1	-6,5	-0,1	-13,4	0,2	3,2	-0,3	-4,7	-11,9	5,5
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	90,5	86,1	94,9	2,1	0,0	-3,7	0,3	7,8	-0,3	-3,0	-5,4	-0,9
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	78,4	83,1	74,6	-17,6	1,7	-8,1	0,3	-24,8	3,1	-19,7	-6,2	-29,4
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	85,1	84,8	85,3	-7,2	0,7	-5,6	0,3	-8,5	1,1	-10,5	-5,7	-14,4
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	99,7	90,8	124,0	0,1	0,4	-3,1	0,3	7,1	0,5	0,3	-2,4	6,5
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	95,2	95,4	94,5	-6,6	-0,6	-5,7	-1,2	-9,0	0,9	-5,3	-4,2	-7,8
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	96,5	94,1	103,1	-4,7	-0,3	-5,0	-0,8	-4,0	0,7	-3,6	-3,7	-3,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	92,8	85,7	104,4	-6,1	-0,1	-10,6	-0,1	0,9	0,0	-4,9	-9,3	2,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	101,8	96,4	106,5	-0,6	0,3	-2,6	0,2	1,0	0,3	-0,2	-2,7	1,8
	EH m. Lebensmittel	106,8	101,8	109,6	1,4	0,2	0,5	0,2	1,8	0,1	2,2	0,7	3,0
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	99,0	94,2	104,2	-1,7	0,3	-3,8	0,2	0,4	0,4	-1,6	-4,0	0,9
	stationärer Einzelhandel	102,3	97,2	106,6	-0,3	0,3	-2,0	0,2	1,0	0,3	0,0	-2,2	1,8
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	101,8	96,4	106,5	-0,6	0,3	-2,6	0,2	1,0	0,3	-0,2	-2,7	1,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.