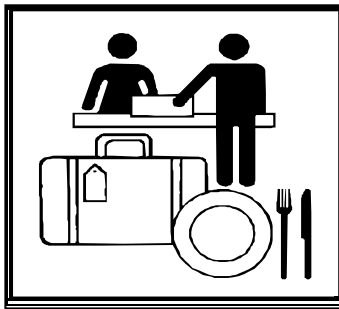


Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus

Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel (Messzahlen)



August 2005

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen am 19. Oktober 2005, korrigiert am 28. Februar 2007

Artikelnummer: 2060310051084

Fachliche Informationen zu diesem Produkt können Sie direkt beim Statistischen Bundesamt erfragen.

Gruppe IV D, Telefon: 06 11 / 75 24 23, Fax: 06 11 / 75 39 69 oder E-Mail:
binnenhandel@destatis.de

© Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte vorbehalten.

Inhalt

Textteil

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

Übersichten zur Beurteilung der Entwicklung im Einzelhandel

1 Umsatz im Einzelhandel

2 Umsatz im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

2.1 in jeweiligen Preisen

2.2 in Preisen des Jahres 2000

3 Beschäftigte im Einzelhandel

4 Lange Reihen ab 1997

4.1 Nominale Umsätze

4.2 Reale Umsätze

4.3 Beschäftigte

Die grafische Darstellung der konjunkturellen Entwicklung finden Sie unter

<http://www.destatis.de/indicators/d/gkums330.htm>

Tabellenteil

Aktuelle Monatsergebnisse

1 Umsatzentwicklung (Messzahlen) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

2 Umsatzentwicklung (prozentuale Veränderung) im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Erläuterungen zur Einzelhandelsstatistik

1. Rechtsgrundlagen

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

2. Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel liegt. Der „Einzelhandel“ ist dabei entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ03) abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt gemäß des Schwerpunkts der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen zu erstatten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die Einzelhandelsstatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40.000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250.000 Euro herangezogen.

5. Erhebungsorganisation

Die Einzelhandelsstatistik wird dezentral von den Statistischen Landesämtern durchgeführt. Die von den Ländern erstellten Ergebnisse werden vom Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

6. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern.

7. Ergebnisdarstellung

Um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu erreichen, werden die Messzahlen anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert.

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03) dargestellt.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

[Ein gesonderter Nachweis der Einzelhandelsergebnisse nach Absatz- und Erscheinungsformen erfolgt nicht. Einzelne Positionen der WZ 03 entsprechen jedoch weitgehend bestimmten Absatz- und Erscheinungsformen; siehe „Erläuterungen II“.](#)

8. Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel

Ziel der monatlichen Berichterstattung im Einzelhandel ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstatterkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

9. Definitionen

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer/-innen einschließlich der Auszubildenden und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte (tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit ist) ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelswaren überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche, Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte und Tankstellen.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht jedoch den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

10. Berechnung in konstanten Preisen

Der Einzelhandelsumsatz in konstanten Preisen von 2000 wird berechnet, indem der Umsatz (in jeweiligen Preisen) auf der 5-stelligen Ebene nach Wirtschaftszweigen durch den entsprechenden Einzelhandelspreisindex dividiert wird. Anschließend werden die Werte auf höhere Aggregationsebenen addiert und auf die entsprechenden Umsatzwerte im Basisjahr 2003 bezogen.

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Absatzformen

Nr. der WZ 03	Text	entspricht der
52.61	Versandhandel	Versandhandel
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	Ambulanter Handel
52.1 bis 52.5	Einzelhandel in Verkaufsräumen	Stationärer Handel

Beziehung zwischen WZ-Positionen und Erscheinungsformen innerhalb der Absatzform „Stationärer Handel“

Nr. der WZ	Text	entspricht der Erscheinungsform ...
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt (in Verkaufsräumen)	Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte
52.12.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) (in Verkaufsräumen)	Kaufhäuser und übrige Ladengeschäfte mit Waren verschiedener Art
52.12.2	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel (in Verkaufsräumen)	Warenhäuser
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	Übrige Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte

1 Umsatz im Einzelhandel *)

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel einschl. Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugtei- len und -zubehör; Tankstellen (WZ 50 + WZ 52)	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		97,3	-	95,6	-	100,6	-	99,4	-
1997		96,2	-1,1	95,4	-0,3	98,9	-1,7	98,7	-0,7
1998		97,2	1,0	97,1	1,8	100,0	1,1	100,3	1,6
1999		97,9	0,7	98,2	1,1	100,5	0,5	101,1	0,8
2000		100,3	2,4	99,6	1,4	101,7	1,2	101,2	0,1
2001		102,1	1,9	100,9	1,3	101,9	0,2	100,9	-0,2
2002		100,5	-1,6	100,0	-0,9	100,5	-1,3	100,3	-0,6
2003		100,0	-0,5	100,0	0,0	100,0	-0,5	100,0	-0,3
2004		101,2	1,2	100,6	0,6	101,2	1,3	100,2	0,2
2003	1. Hj.	96,0	-0,3	97,2	-0,1	95,7	-0,2	97,1	-0,2
	2. Hj.	104,0	-0,6	102,8	0,1	104,3	-0,9	102,9	-0,4
2004	1. Hj.	97,0	1,0	97,8	0,6	96,9	1,3	97,3	0,2
	2. Hj.	105,4	1,3	103,4	0,6	105,6	1,2	103,1	0,2
2005	1. Hj.	98,5	1,5	99,0	1,2	98,0	1,2	98,0	0,7
2003	1. Vj.	93,3	-0,9	93,2	-0,5	92,9	-0,9	93,1	-0,6
	2. Vj.	98,8	0,3	101,2	0,3	98,5	0,5	101,1	0,2
	3. Vj.	97,1	-1,2	98,0	0,1	97,4	-1,3	98,1	-0,3
	4. Vj.	110,9	-0,1	107,6	0,1	111,2	-0,5	107,6	-0,5
2004	1. Vj.	94,7	1,5	94,2	1,0	94,8	2,1	93,9	0,9
	2. Vj.	99,3	0,5	101,5	0,3	99,0	0,5	100,7	-0,4
	3. Vj.	98,3	1,3	97,5	-0,4	98,5	1,1	97,1	-1,0
	4. Vj.	112,4	1,4	109,3	1,6	112,6	1,3	109,0	1,3
2005	1. Vj.	95,6	1,0	93,8	-0,4	95,4	0,6	93,2	-0,7
	2. Vj.	101,4	2,0	104,1	2,6	100,7	1,7	102,9	2,1
2003	Okt.	106,5	0,5	106,6	0,7	106,6	0,1	106,6	0,2
	Nov.	103,7	-2,8	102,7	-1,9	104,0	-3,3	102,7	-2,7
	Dez.	122,4	1,8	113,5	1,4	122,8	1,5	113,6	0,9
2004	Jan.	92,7	-0,3	88,5	-1,8	92,9	-0,1	88,4	-2,0
	Feb.	87,6	0,3	87,5	0,1	87,9	1,2	87,4	0,1
	März	103,8	4,3	106,5	4,2	103,6	5,0	106,0	4,0
	April	104,0	1,5	105,5	0,7	103,7	1,6	104,8	0,1
	Mai	95,9	-5,4	97,7	-4,9	95,5	-5,5	96,9	-5,6
	Juni	98,1	6,1	101,3	5,4	97,9	6,0	100,5	4,7
	Juli	101,5	2,0	101,6	-1,0	101,5	1,8	101,0	-1,6
	Aug.	94,3	1,3	92,4	0,7	94,5	1,0	92,0	-0,1
	Sep.	99,2	0,5	98,7	-0,8	99,5	0,5	98,4	-1,2
	Okt.	104,7	-1,7	103,7	-2,7	104,8	-1,7	103,2	-3,2
	Nov.	107,6	3,8	107,2	4,4	108,0	3,8	107,0	4,2
	Dez.	124,9	2,0	117,0	3,1	125,1	1,9	116,9	2,9
2005	Jan.	93,0	0,3	88,8	0,3	93,2	0,3	88,6	0,2
	Feb.	88,8	1,4	87,4	-0,1	88,7	0,9	86,9	-0,6
	März	105,0	1,2	105,3	-1,1	104,3	0,7	104,2	-1,7
	April	103,9	-0,1	106,6	1,0	103,3	-0,4	105,5	0,7
	Mai	99,8	4,1	101,0	3,4	99,1	3,8	99,7	2,9
	Juni	100,4	2,3	104,8	3,5	99,7	1,8	103,4	2,9
	Juli	98,1	-3,3	99,2	-2,4	97,9	-3,5	98,1	-2,9
	Aug.	97,0	2,9	95,5	3,4	96,8	2,4	94,5	2,7

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel^{*)} nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.1. In jeweiligen Preisen

Zeitraum		Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		91,7	-	86,3	-	127,0	-	111,2	-	103,8	-
1997		95,6	4,2	85,3	-1,2	126,0	-0,8	109,3	-1,7	101,7	-2,0
1998		100,2	4,9	86,8	1,8	123,5	-2,0	111,1	1,7	101,3	-0,4
1999		101,5	1,3	88,4	1,9	122,0	-1,2	110,3	-0,8	100,8	-0,5
2000		97,9	-3,5	90,5	2,4	115,1	-5,7	112,6	2,1	101,6	0,8
2001		98,1	0,2	95,3	5,4	112,4	-2,3	110,2	-2,1	99,6	-2,0
2002		98,9	0,8	98,1	2,9	103,7	-7,8	102,9	-6,6	103,1	3,5
2003		100,0	1,2	100,0	1,9	100,0	-3,6	100,0	-2,9	100,0	-3,0
2004		99,5	-0,5	103,4	3,3	97,1	-2,9	101,1	1,1	96,6	-3,4
2003	1. Hj.	99,6	0,2	96,5	1,2	91,9	-3,5	95,7	-2,0	98,2	-0,6
	2. Hj.	100,4	2,2	103,5	2,6	108,1	-3,7	104,3	-3,6	101,8	-5,2
2004	1. Hj.	99,5	-0,1	100,4	4,0	89,3	-2,8	96,4	0,7	96,0	-2,2
	2. Hj.	99,5	-0,9	106,3	2,8	104,9	-2,9	105,9	1,6	97,1	-4,6
2005	1. Hj.	99,9	0,4	103,9	3,5	84,9	-5,0	95,6	-0,8	93,2	-2,9
2003	1. Vj.	93,2	0,6	92,6	-0,4	91,5	-6,0	92,5	-2,1	103,8	2,0
	2. Vj.	106,0	-0,2	100,5	2,8	92,3	-0,8	99,0	-2,0	92,6	-3,3
	3. Vj.	99,7	2,7	98,2	2,3	93,6	-3,1	96,0	-4,1	91,3	-4,6
	4. Vj.	101,1	1,7	108,7	2,8	122,6	-4,1	112,5	-3,2	112,3	-5,7
2004	1. Vj.	93,1	-0,1	97,8	5,6	90,2	-1,4	93,2	0,7	100,2	-3,4
	2. Vj.	105,8	-0,2	103,0	2,5	88,5	-4,2	99,6	0,6	91,8	-0,9
	3. Vj.	96,0	-3,7	101,2	3,1	91,9	-1,7	97,0	1,0	86,2	-5,7
	4. Vj.	103,1	2,0	111,5	2,5	117,9	-3,9	114,7	2,0	108,1	-3,8
2005	1. Vj.	90,2	-3,1	101,3	3,6	85,2	-5,5	91,0	-2,3	97,6	-2,7
	2. Vj.	109,6	3,6	106,5	3,4	84,5	-4,6	100,2	0,6	88,9	-3,1
2003	Okt.	107,0	1,2	104,8	4,3	99,9	-2,0	108,4	-1,7	118,3	-9,8
	Nov.	100,8	0,9	102,4	-0,8	108,9	-5,4	104,2	-5,1	115,2	-6,0
	Dez.	95,6	3,0	119,1	4,7	159,1	-4,4	124,9	-2,9	103,5	-0,2
2004	Jan.	80,2	-4,8	96,5	5,6	98,7	-1,1	90,2	0,0	98,6	-14,0
	Feb.	87,3	-0,2	91,9	4,2	79,0	-6,1	84,3	0,2	88,4	-3,8
	März	111,9	3,8	104,9	6,8	92,8	2,7	104,9	1,7	113,7	8,4
	April	108,6	-0,8	108,5	6,1	90,0	-5,8	105,9	1,2	97,8	-5,0
	Mai	101,4	-3,6	99,7	-4,6	87,7	-5,9	96,1	-5,2	86,9	-7,8
	Juni	107,4	4,0	100,8	6,6	87,8	-0,6	96,9	6,5	90,6	12,5
	Juli	101,7	-6,4	107,0	6,0	93,2	-3,7	99,3	1,2	78,9	-7,8
	Aug.	88,6	-0,7	98,2	0,8	87,7	-3,7	92,0	1,9	80,0	3,5
	Sep.	97,5	-3,7	98,4	2,2	95,0	2,4	99,8	0,1	99,6	-10,4
	Okt.	101,6	-5,0	103,9	-0,9	96,4	-3,5	107,9	-0,5	106,7	-9,8
	Nov.	106,3	5,5	106,8	4,3	106,9	-1,8	108,7	4,3	117,6	2,1
	Dez.	101,3	6,0	123,7	3,9	150,4	-5,5	127,6	2,2	99,9	-3,5
2005	Jan.	80,3	0,1	96,5	0,0	88,7	-10,1	88,8	-1,6	107,3	8,8
	Feb.	84,5	-3,2	96,6	5,1	74,0	-6,3	81,1	-3,8	84,9	-4,0
	März	105,8	-5,5	110,9	5,7	93,0	0,2	103,1	-1,7	100,5	-11,6
	April	112,0	3,1	107,2	-1,2	85,5	-5,0	105,9	0,0	96,2	-1,6
	Mai	103,3	1,9	105,9	6,2	83,1	-5,2	97,6	1,6	86,5	-0,5
	Juni	113,5	5,7	106,4	5,6	84,7	-3,5	97,1	0,2	84,1	-7,2
	Juli	101,3	-0,4	101,1	-5,5	87,8	-5,8	97,0	-2,3	71,1	-9,9
	Aug.	92,5	4,4	98,3	0,1	85,7	-2,3	96,0	4,3	81,9	2,4

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2 Umsatz im Einzelhandel *) nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
2.2. In Preisen des Jahres 2000

Zeitraum	Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 50)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) (WZ 52.11)		Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.12)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)		Versandhandel (WZ 52.61)	
	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996	96,5	-	91,1	-	128,4	-	111,6	-	105,2	-
1997	100,2	3,8	89,0	-2,3	127,1	-1,0	109,5	-1,8	102,8	-2,3
1998	103,6	3,4	89,8	0,9	124,2	-2,3	110,9	1,3	102,2	-0,5
1999	104,6	1,0	92,3	2,7	122,8	-1,1	109,9	-0,9	101,1	-1,1
2000	99,9	-4,5	94,6	2,5	116,0	-5,5	112,2	2,0	100,9	-0,1
2001	102,1	2,2	96,6	2,1	112,2	-3,2	109,1	-2,7	98,4	-2,5
2002	99,8	-2,2	98,6	2,0	103,4	-7,9	102,3	-6,2	102,6	4,2
2003	100,0	0,2	100,0	1,4	100,0	-3,3	100,0	-2,2	100,0	-2,5
2004	98,2	-1,8	102,9	2,9	97,6	-2,4	102,0	2,0	97,3	-2,8
2003 1. Hj.	100,0	-0,5	96,3	1,6	91,8	-3,1	95,3	-1,5	98,0	0,0
2. Hj.	100,0	0,9	103,7	1,3	108,2	-3,4	104,7	-2,9	102,0	-4,8
2004 1. Hj.	98,2	-1,8	99,6	3,4	89,6	-2,4	96,9	1,7	96,5	-1,5
2. Hj.	98,1	-1,9	106,3	2,5	105,7	-2,3	107,2	2,3	98,0	-3,9
2005 1. Hj.	98,1	-0,1	102,2	2,6	85,9	-4,1	97,0	0,2	94,6	-2,0
2003 1. Vj.	93,6	0,0	92,7	0,4	91,3	-5,5	92,0	-1,5	103,6	2,6
2. Vj.	106,4	-1,0	100,0	2,7	92,2	-0,5	98,6	-1,4	92,4	-2,7
3. Vj.	99,5	1,7	98,4	1,4	93,9	-2,8	96,4	-3,4	91,6	-4,1
4. Vj.	100,5	0,2	109,0	1,2	122,6	-3,9	113,0	-2,4	112,4	-5,3
2004 1. Vj.	92,2	-1,5	97,2	4,9	90,5	-0,9	93,7	1,9	100,7	-2,8
2. Vj.	104,2	-2,1	102,0	2,0	88,7	-3,8	100,0	1,5	92,2	-0,2
3. Vj.	94,4	-5,1	101,0	2,7	92,8	-1,1	98,1	1,8	87,0	-5,0
4. Vj.	101,9	1,4	111,5	2,4	118,6	-3,2	116,2	2,8	109,1	-3,0
2005 1. Vj.	88,8	-3,7	100,0	2,8	86,3	-4,6	92,5	-1,4	98,9	-1,8
2. Vj.	107,3	3,0	104,5	2,5	85,5	-3,6	101,6	1,6	90,2	-2,1
2003 Okt.	106,4	0,0	104,9	2,7	99,7	-1,9	108,5	-1,1	118,2	-9,5
Nov.	100,2	-0,6	102,6	-2,5	108,9	-5,1	104,6	-4,4	115,3	-5,6
Dez.	94,8	1,4	119,3	3,1	159,2	-4,3	126,0	-1,8	103,8	0,3
2004 Jan.	79,5	-5,9	96,0	4,6	99,2	-0,7	91,1	1,2	99,1	-13,4
Feb.	86,4	-1,8	91,6	3,7	79,5	-5,5	85,1	1,7	89,0	-2,9
März	110,6	2,0	104,1	6,2	92,8	3,0	105,1	2,7	114,0	9,1
April	107,1	-2,6	107,6	5,5	90,0	-5,5	106,0	2,0	98,1	-4,3
Mai	99,7	-5,7	98,7	-5,2	87,9	-5,6	96,5	-4,4	87,4	-7,1
Juni	105,8	2,2	99,7	6,1	88,1	-0,2	97,5	7,3	91,2	13,2
Juli	100,0	-7,9	106,2	5,6	94,2	-3,1	100,5	2,0	79,8	-7,2
Aug.	87,0	-2,2	98,2	0,3	88,5	-3,4	93,1	2,3	80,9	4,0
Sep.	96,2	-4,6	98,7	2,3	95,6	3,1	100,8	1,0	100,4	-9,5
Okt.	100,1	-5,9	104,3	-0,6	97,0	-2,7	109,0	0,5	107,3	-9,2
Nov.	105,1	4,9	107,4	4,7	107,6	-1,2	109,9	5,1	118,7	2,9
Dez.	100,4	5,9	122,8	2,9	151,3	-5,0	129,8	3,0	101,1	-2,6
2005 Jan.	79,3	-0,3	95,5	-0,5	89,9	-9,4	90,5	-0,7	108,7	9,7
Feb.	83,3	-3,6	95,3	4,0	75,1	-5,5	82,6	-2,9	86,2	-3,1
März	104,0	-6,0	109,1	4,8	93,9	1,2	104,2	-0,9	101,8	-10,7
April	109,9	2,6	105,5	-2,0	86,4	-4,0	107,1	1,0	97,3	-0,8
Mai	101,0	1,3	103,8	5,2	84,0	-4,4	98,8	2,4	87,7	0,3
Juni	111,0	4,9	104,2	4,5	86,0	-2,4	99,0	1,5	85,8	-5,9
Juli	98,7	-1,3	99,5	-6,3	89,7	-4,8	99,6	-0,9	72,8	-8,8
Aug.	89,9	3,3	97,4	-0,8	87,8	-0,8	98,5	5,8	84,0	3,8

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung. Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3 Beschäftigte im Einzelhandel ^{*)}

Zeitraum		Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeu- gen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör; Tankstellen (WZ 52)		Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
		2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾	2003=100	% ¹⁾
1996		107,4	-	101,9	-	115,1	-
1997		106,0	-1,3	100,3	-1,6	113,1	-1,7
1998		105,6	-0,3	99,9	-0,4	111,9	-1,1
1999		103,9	-1,6	101,7	1,7	108,0	-3,5
2000		103,2	-0,7	99,1	-2,5	108,5	0,5
2001		103,2	0,0	98,9	-0,2	108,4	-0,1
2002		101,9	-1,3	100,9	2,0	104,0	-4,1
2003		100,0	-1,8	100,0	-0,9	100,0	-3,8
2004		101,5	1,5	102,8	2,8	100,5	0,6
2003	1. Hj.	99,1	-3,1	98,3	-2,8	99,7	-4,7
	2. Hj.	100,9	-0,6	101,7	1,0	100,2	-3,0
2004	1. Hj.	100,8	1,6	101,2	2,9	100,4	0,7
	2. Hj.	102,2	1,3	104,4	2,7	100,7	0,5
2005	1. Hj.	100,5	-0,2	102,2	1,0	99,4	-1,0
2003	1. Vj.	99,0	-3,5	98,6	-3,0	99,5	-5,3
	2. Vj.	99,2	-2,7	98,0	-2,6	100,0	-4,1
	3. Vj.	100,3	-1,2	100,7	0,2	99,7	-3,4
	4. Vj.	101,5	-0,1	102,6	1,9	100,7	-2,5
2004	1. Vj.	100,8	1,8	101,5	2,9	100,3	0,8
	2. Vj.	100,7	1,5	100,8	2,9	100,5	0,5
	3. Vj.	101,8	1,5	104,1	3,3	100,0	0,2
	4. Vj.	102,6	1,1	104,7	2,1	101,4	0,7
2005	1. Vj.	100,7	-0,1	102,7	1,1	99,3	-1,0
	2. Vj.	100,4	-0,3	101,7	0,9	99,6	-1,0
2003	Okt.	101,1	-0,4	101,8	1,2	100,6	-2,6
	Nov.	101,6	0,0	102,5	1,9	100,8	-2,5
	Dez.	101,8	0,2	103,3	2,5	100,7	-2,3
2004	Jan.	101,1	1,9	102,1	3,0	100,5	0,9
	Feb.	100,5	1,5	101,1	2,4	100,0	0,7
	März	100,8	1,9	101,4	3,4	100,4	0,9
	April	100,8	1,6	101,1	3,1	100,7	0,6
	Mai	100,7	1,6	100,8	3,0	100,6	0,6
	Juni	100,5	1,3	100,6	2,5	100,3	0,4
	Juli	101,3	1,5	103,5	3,6	99,7	0,0
	Aug.	101,8	1,7	104,2	3,7	99,8	0,2
	Sep.	102,3	1,4	104,6	2,8	100,4	0,5
	Okt.	102,3	1,2	104,2	2,4	101,1	0,5
	Nov.	102,7	1,1	104,5	2,0	101,6	0,8
	Dez.	102,9	1,1	105,3	1,9	101,5	0,8
2005	Jan.	101,1	0,0	103,4	1,3	99,6	-0,9
	Feb.	100,4	-0,1	102,5	1,4	98,9	-1,1
	März	100,5	-0,3	102,1	0,7	99,4	-1,0
	April	100,4	-0,4	101,7	0,6	99,6	-1,1
	Mai	100,3	-0,4	101,5	0,7	99,6	-1,0
	Juni	100,4	-0,1	101,9	1,3	99,4	-0,9
	Juli	100,4	-0,9	101,8	-1,6	99,4	-0,3
	Aug.	100,9	-0,9	102,4	-1,7	99,9	0,1

*) Auf die Grundgesamtheit hochgerechnete Ergebnisse der repräsentativen Stichprobenerhebung.
Vorläufige Ergebnisse sind kursiv, endgültige Ergebnisse mit normaler Schrift wiedergegeben.

1) Veränderungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.1 Nominale Umsatzmessenzen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
	Einzelhandel insgesamt	1997	89,2	83,7	95,7	100,4	94,0	94,1	96,9	86,1	92,8	101,1	97,1	113,2	95,4
		1998	88,5	84,4	104,9	96,3	96,3	92,5	99,7	88,6	94,2	99,9	102,6	117,5	97,1
		1999	86,7	84,3	107,9	98,4	95,7	97,3	99,6	91,1	94,1	100,5	104,4	118,8	98,2
		2000	86,5	91,7	105,1	99,7	106,8	94,5	96,3	96,0	96,7	99,9	105,5	116,5	99,6
		2001	91,3	87,6	107,1	101,8	106,0	98,5	99,0	96,8	95,6	104,2	109,2	113,7	100,9
		2002	89,7	87,4	104,1	104,5	101,4	96,8	101,8	95,4	96,4	105,9	104,7	111,9	100,0
		2003	90,1	87,4	102,2	104,8	102,7	96,1	102,6	91,8	99,5	106,6	102,7	113,5	100,0
		2004	88,5	87,5	106,5	105,5	97,7	101,3	101,6	92,4	98,7	103,7	107,2	117,0	100,6
		2005	88,8	87,4	105,3	106,6	101,0	104,8	99,2	95,5	-	-	-	-	-
		2006	83,0	87,0	101,6	111,1	94,0	104,7	104,3	83,2	92,8	101,6	93,1	90,6	95,6
50	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1998	83,9	89,7	129,0	98,4	102,0	104,6	106,4	86,6	96,9	101,6	103,7	99,9	100,2
		1999	83,1	87,4	126,3	112,2	102,5	110,9	103,8	91,0	98,1	97,8	103,3	101,6	101,5
		2000	79,2	93,1	117,9	101,3	114,1	99,2	97,0	92,0	91,8	95,9	100,0	93,7	97,9
		2001	82,5	86,4	112,5	102,8	108,9	101,5	99,9	91,5	91,0	103,0	105,5	91,7	98,1
		2002	82,9	87,8	107,1	111,5	103,4	103,8	105,6	91,2	94,5	105,7	99,9	92,8	98,9
		2003	84,2	87,5	107,8	109,5	105,2	103,3	108,7	89,2	101,2	107,0	100,8	95,6	100,0
		2004	80,2	87,3	111,9	108,6	101,4	107,4	101,7	88,6	97,5	101,6	106,3	101,3	99,5
		2005	80,3	84,5	105,8	112,0	103,3	113,5	101,3	92,5	-	-	-	-	-
		2006	91,9	84,1	94,9	98,3	94,5	91,4	95,1	87,0	94,1	102,6	100,0	120,6	96,2
		2007	90,7	84,4	98,2	97,8	95,4	89,9	97,9	89,2	94,9	101,3	103,7	123,1	97,2
52	Einzelhandel (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1999	88,7	85,1	104,4	95,5	93,2	93,1	97,5	91,0	93,8	101,9	105,9	125,0	97,9
		2000	88,6	91,7	101,9	99,2	104,4	92,7	95,6	96,8	98,6	101,9	108,2	123,7	100,3
		2001	95,2	88,1	104,9	101,3	104,8	97,3	98,6	99,1	97,6	104,7	110,8	123,2	102,1
		2002	92,6	87,2	102,6	101,3	100,5	93,8	100,2	97,3	97,2	106,0	106,7	120,2	100,5
		2003	93,0	87,3	99,5	102,5	101,4	92,5	99,5	93,1	98,7	106,5	103,7	122,4	100,0
		2004	92,7	87,6	103,8	104,0	95,9	98,1	101,5	94,3	99,2	104,7	107,6	124,9	101,2
		2005	93,0	88,8	105,0	103,9	99,8	100,4	98,1	97,0	-	-	-	-	-
		2006	88,2	79,4	89,7	89,9	90,5	85,1	89,7	86,1	85,3	93,7	91,5	113,4	90,2
		2007	86,5	79,8	88,0	94,3	90,4	85,2	92,7	85,7	86,0	93,1	96,2	117,4	91,3
		2008	85,8	82,0	97,9	91,0	88,5	88,5	94,3	85,8	86,3	92,5	98,0	119,4	92,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2000	84,3	85,9	96,1	93,5	96,5	89,4	89,6	90,0	88,9	91,8	98,8	117,0	93,5
		2001	89,0	84,0	99,4	97,1	99,8	95,4	94,5	96,3	90,4	97,3	105,0	120,7	97,4
		2002	90,7	86,7	103,0	98,0	100,0	93,7	98,1	97,7	92,3	100,7	104,6	120,3	98,8
		2003	92,6	87,6	97,1	101,4	102,9	93,7	100,3	96,5	95,8	104,1	103,3	124,7	100,0
		2004	96,8	90,0	103,2	105,9	98,0	99,0	105,0	96,7	97,9	102,8	106,8	127,5	102,5
		2005	95,4	93,5	108,4	104,2	102,7	103,4	99,2	96,5	-	-	-	-	-
		2006	107,4	103,0	114,4	116,9	121,5	116,0	120,1	118,0	112,6	117,5	111,3	143,2	116,8
		2007	105,8	102,6	111,4	116,1	117,8	114,5	120,4	113,8	110,4	115,6	112,0	144,1	115,4
		2008	94,2	94,2	108,8	106,7	106,0	106,4	113,1	104,0	105,2	103,0	103,5	132,4	106,5
		2009	90,6	94,8	105,2	105,1	112,6	107,4	104,7	106,6	104,9	102,0	104,2	129,6	105,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	2001	92,7	91,0	103,3	101,5	107,9	105,1	106,3	107,7	95,6	102,8	102,8	126,1	103,6
		2002	92,6	90,4	103,6	99,1	104,8	101,4	105,5	104,0	95,7	99,6	99,5	119,9	101,3
		2003	90,3	88,4	97,5	101,5	102,6	99,4	105,9	101,5	97,2	100,3	97,2	118,1	100,0
		2004	88,4	88,1	97,3	100,9	96,1	101,0	105,1	97,3	96,8	97,2	96,6	118,3	98,6
		2005	84,1	85,1	96,4	97,6	97,4	100,9	100,3	96,6	-	-	-	-	-
		2006	71,7	67,9	70,1	75,6	70,5	79,0	71,7	65,5	70,5	75,8	72,1	87,6	73,2
		2007	72,7	69,8	78,2	75,4	73,5	74,4	80,7	71,5	76,0	80,5	80,2	95,6	77,4
		2008	79,4	77,1	87,9	80,1	79,0	82,7	84,9	78,7	81,8	82,8	85,4	97,0	83,1
		2009	84,0	82,8	87,2	82,1	92,2	84,5	86,2	86,3	85,5	89,1	92,0	101,0	87,7
		2010	93,2	84,6	93,5	90,3	96,0	91,4	94,9	93,3	88,1	96,8	99,1	108,5	94,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	2002	94,9	88,2	95,6	99,1	96,1	93,1	100,7	96,0	94,2	100,8	99,4	111,2	97,4
		2003	94,8	91,3	96,2	100,3	98,1	94,6	104,1	93,8	98,5	104,7	101,0	122,5	100,0
		2004	86,7	87,6	102,3	98,6	93,5	100,4	103,2	95,0	99,0	102,2	104,2	122,7	99,6
		2005	93,6	94,4	103,3	103,5	100,6	104,1	104,6	100,4	-	-	-	-	-
		2006	98,1	91,2	108,2	113,0	107,5	101,9	108,3	93,8	107,5	119,3	116,4	146,1	109,3
		2007	100,6	92,4	114,8	110,2	109,8	100,3	110,8	99,9	110,0	118,0	120,0	146,5	111,1
		2008	96,0	88,3	116,4	108,2	107,0	104,0	109,5	101,4	104,4	119,2	120,6	148,2	110,3
		2009	94,7	101,2	113,5	114,8	119,0	100,4	106,8	106,5	110,2	115,7	122,4	145,8	112,6
		2010	100,0	93,2	113,7	111,2	114,9	102,0	104,0	103,1	107,7	113,6	120,2	138,9	110,2
		2011	92,4	85,9	105,0	106,2	103,0	93,8	101,9	97,3	101,1	110,3	109,8	128,6	102,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2003	90,2	84,1	103,1	104,6	101,4	91,0	98,1	90,3	99,7	108,4	104,2	124,9	100,0
		2004	90,2	84,3	104,9	105,9	96,1	96,9	99,3	92,0	99,8	107,9	108,7	127,6	101,1
		2005	88,8	81,1	103,1	105,9	97,6	97,1	97,0	96,0	-	-	-	-	-
		2006	67,9	72,6	85,0	82,4	85,4	77,0	72,9	60,3	59,3	124,2	306,1	164,8	104,8
		2007	72,7	56,9	83,8	80,7	82,2	73,2	78,9	61,5	71,1	97,1	100,9	135,2	82,9
		2008	58,6	87,1	82,4	85,3	85,9	93,3	78,3	80,6	86,7	112,9	127,4	154,0	94,4
		2009	81,3	88,5	103,2	121,7	148,5	106,3	91,4	78,4	92,9	130,5	146,5	152,6	111,8
		2010	93,2	94,0	128,4	124,7	123,5	122,0	104,9	101,4	111,3	124,7	151,4	174,8	121,2
		2011	81,4	93,6	103,7	128,6	129,9	99,4	203,5	83,1	82,4	127,5	121,6	161,3	118,0
		2012	85,3	84,2	91,3	100,5	120,4	86,6	111,3	83,9	82,3	122,9	109,6	121,7	100,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	2004	77,7	93,9	114,8	108,5	103,1	125,8	105,2	85,6	119,4	128,4	124,0	157,9	112,0
		2005	74,1	67,8	78,7	92,4	121,4	99,2	84,3	72,4	-	-	-	-	-
		2006	112,8	99,3	103,0	113,6	94,3	95,8	100,3	89,4	116,6	120,9	118,1	109,1	106,1
		2007	98,4	93,8	115,2	98,8	93,3	91,3	96,2	88,2	108,0	108,8	115,3	103,7	100,9
		2008	90,7	97,3	117,4	92,2	86,0	89,5	85,3	93,8	106,5	115,1	123,4	111,7	100,7
		2009	96,2	99,7	109,8	96,0	107,6	90,1	96,4	107,4	122,3	121,1	129,2	112,5	107,4
		2010	112,0	94,6	118,1	103,2	105,3	95,6	101,9	103,9	111,2	121,7	126,1	102,6	108,0
		2011	99,9	91,6	102,1	105,1	98,9	92,8	100,8	95,5	112,1	126,1	118,4	105,5	104,1

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.2 Reale Umsatzmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Jahres-teil
50	Einzelhandel insgesamt	1997	92,1	86,6	99,4	104,2	97,2	97,3	100,3	89,0	95,9	104,3	100,4	117,2	98,7
		1998	91,5	87,3	108,7	99,2	98,9	95,2	102,7	91,5	97,2	103,3	105,9	121,6	100,3
		1999	89,6	87,3	111,2	101,1	98,4	100,2	102,5	93,7	96,5	103,2	107,0	121,9	101,1
		2000	88,6	93,6	106,9	101,8	109,0	96,1	97,8	97,3	97,3	100,8	106,5	118,2	101,2
		2001	92,4	88,4	107,7	102,0	105,8	98,0	98,4	96,4	95,0	103,7	109,1	114,0	100,9
		2002	89,7	87,5	103,9	104,3	101,3	97,1	102,3	96,1	96,8	106,4	105,5	112,6	100,3
		2003	90,2	87,3	101,9	104,7	102,6	96,0	102,6	92,1	99,6	106,6	102,7	113,6	100,0
		2004	88,4	87,4	106,0	104,8	96,9	100,5	101,0	92,0	98,4	103,2	107,0	116,9	100,2
		2005	88,6	86,9	104,2	105,5	99,7	103,4	98,1	94,5	-	-	-	-	-
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	87,2	91,2	106,3	116,6	98,7	109,9	109,5	87,4	97,3	106,7	97,0	94,1	100,2
		1998	86,9	92,7	133,3	101,6	105,4	108,0	109,9	89,6	100,2	104,9	107,1	103,2	103,6
		1999	86,1	90,3	130,5	115,9	106,0	114,5	107,2	93,3	100,8	100,5	106,3	104,3	104,6
		2000	81,3	95,4	120,7	103,7	116,9	101,4	98,7	93,4	93,0	97,5	101,5	95,2	99,9
		2001	87,3	89,9	115,9	105,1	113,1	106,0	104,1	94,5	96,0	105,7	109,4	97,7	102,1
		2002	83,8	88,9	108,2	112,7	104,6	105,0	106,5	91,9	95,1	106,4	100,8	93,5	99,8
		2003	84,5	88,0	108,4	110,0	105,7	103,5	108,6	89,0	100,8	106,4	100,2	94,8	100,0
		2004	79,5	86,4	110,6	107,1	99,7	105,8	100,0	87,0	96,2	100,1	105,1	100,4	98,2
		2005	79,3	83,3	104,0	109,9	101,0	111,0	98,7	89,9	-	-	-	-	-
52	Einzelhandel (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	94,2	86,5	97,9	101,2	97,1	94,0	97,8	89,4	96,6	105,2	102,5	124,1	98,9
		1998	93,2	86,8	101,1	100,2	97,6	92,2	100,6	92,0	97,8	104,5	106,9	127,0	100,0
		1999	91,4	87,9	107,3	97,9	95,5	95,6	100,1	93,5	96,0	104,5	108,4	128,0	100,5
		2000	90,7	93,5	103,7	101,1	106,3	94,2	97,1	98,1	99,0	102,6	109,0	125,3	101,7
		2001	96,1	88,8	105,3	101,2	104,2	96,3	97,7	98,5	96,8	104,0	110,5	123,4	101,9
		2002	92,3	86,9	101,9	100,6	99,9	93,7	100,5	97,9	97,7	106,5	107,5	121,0	100,5
		2003	93,0	86,9	98,7	102,1	101,1	92,4	99,7	93,6	99,0	106,6	104,0	122,8	100,0
		2004	92,9	87,9	103,6	103,7	95,5	97,9	101,5	94,5	99,5	104,8	108,0	125,1	101,2
		2005	93,2	88,7	104,3	103,3	99,1	99,7	97,9	96,8	-	-	-	-	-
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	92,2	82,8	93,8	93,8	94,0	88,3	93,1	89,5	88,7	97,2	95,0	117,6	93,8
		1998	89,4	82,5	90,9	97,1	92,8	87,5	95,4	88,6	89,0	96,4	99,6	121,6	94,2
		1999	88,7	84,7	101,1	94,0	91,5	91,7	97,9	89,8	90,3	96,9	102,6	124,9	96,2
		2000	87,9	89,5	100,2	97,2	100,4	92,8	93,4	94,0	92,7	95,7	102,8	121,6	97,4
		2001	91,9	86,3	101,5	98,4	100,4	95,7	95,0	97,2	91,2	98,0	106,0	121,7	98,6
		2002	89,9	86,2	102,5	97,4	99,5	93,7	98,6	98,8	93,5	102,1	106,4	122,2	99,2
		2003	93,0	87,7	96,8	101,0	102,5	93,1	100,1	97,0	96,0	104,2	103,5	125,1	100,0
		2004	96,5	89,9	102,5	105,0	97,1	98,0	104,5	96,8	98,3	103,3	107,4	127,0	102,2
		2005	94,7	92,4	106,9	102,7	100,9	101,5	98,1	96,0	-	-	-	-	-
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	115,7	110,8	123,5	125,7	129,7	123,5	128,1	126,0	120,1	125,3	118,9	152,5	125,0
		1998	112,3	109,1	118,5	123,1	123,9	120,5	126,9	120,2	116,9	122,6	118,9	153,2	122,2
		1999	99,9	100,0	115,6	113,3	112,5	113,2	120,7	111,1	112,6	109,8	110,4	140,8	113,3
		2000	96,3	100,7	111,9	111,7	119,3	113,9	111,0	113,3	111,3	108,2	110,2	136,8	112,1
		2001	97,0	94,7	106,8	104,4	110,4	107,1	108,6	110,5	97,8	105,2	105,2	129,1	106,4
		2002	93,7	91,5	105,1	100,4	106,2	102,8	107,1	105,8	97,4	101,5	101,4	122,1	102,9
		2003	90,6	88,5	97,5	101,4	102,3	99,1	105,8	101,9	97,2	100,3	97,3	118,2	100,0
		2004	87,9	87,6	95,6	99,3	94,3	98,9	103,3	95,9	95,5	96,0	95,4	115,0	97,1
		2005	81,2	82,2	93,2	94,3	93,9	97,1	96,9	93,5	-	-	-	-	-
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	71,4	67,6	69,8	75,2	70,4	79,0	71,6	65,4	70,4	75,7	72,0	87,5	73,0
		1998	72,7	69,8	78,1	74,4	72,7	73,4	80,7	71,5	76,0	80,6	80,1	95,4	77,1
		1999	79,4	77,1	88,0	80,0	78,9	82,7	84,8	78,7	81,7	82,9	85,4	97,0	83,1
		2000	83,9	82,7	87,1	81,8	91,9	84,2	85,8	86,0	85,0	88,6	91,4	100,1	87,4
		2001	92,4	83,8	92,5	89,1	94,6	89,9	93,2	91,5	86,2	94,7	96,8	106,0	92,6
		2002	94,2	87,4	94,8	98,2	95,1	92,3	100,1	95,4	93,7	100,8	99,1	110,7	96,8
		2003	94,7	91,3	96,2	100,4	98,2	94,7	104,3	93,9	98,7	105,0	100,9	121,7	100,0
		2004	86,9	88,0	102,8	99,8	94,5	101,6	104,5	96,2	100,4	103,6	105,6	124,0	100,7
		2005	95,4	96,2	105,3	105,5	102,5	106,2	106,7	102,4	-	-	-	-	-
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	98,1	91,3	108,3	113,3	107,7	102,3	108,7	94,1	107,8	119,3	116,5	146,6	109,5
		1998	100,7	92,4	114,9	110,0	109,5	100,2	110,6	99,6	109,8	117,5	119,5	146,1	110,9
		1999	95,8	88,2	115,7	107,7	106,3	103,6	109,4	101,2	104,0	118,7	120,2	148,1	109,9
		2000	94,7	100,8	112,9	114,2	118,6	100,2	106,6	106,3	109,7	115,0	121,7	145,2	112,2
		2001	99,6	92,6	112,7	110,0	113,5	100,8	103,0	102,2	106,6	112,0	118,6	137,3	109,1
		2002	91,7	85,0	103,6	104,9	102,0	93,1	101,6	97,2	100,7	109,7	109,4	128,3	102,3
		2003	90,0	83,7	102,3	103,9	100,9	90,9	98,5	91,0	99,8	108,5	104,6	126,0	100,0
		2004	91,1	85,1	105,1	106,0	96,5	97,5	100,5	93,1	100,8	109,0	109,9	129,8	102,0
		2005	90,5	82,6	104,2	107,1	98,8	99,0	99,6	98,5	-	-	-	-	-
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	68,3	73,0	85,5	83,0	85,9	77,7	73,5	60,7	59,7	124,9	307,6	165,6	105,5
		1998	73,1	57,1	84,0	81,0	82,3	73,4	79,0	61,7	71,2	97,2	100,8	135,0	83,0
		1999	58,6	87,1	82,3	85,2	85,9	93,2	78,3	80,7	86,6	112,8	127,2	153,6	94,3
		2000	81,2	88,4	103,0	121,4	148,3	106,3	91,4	78,7	92,7	130,0	145,7	151,7	111,6
		2001	92,6	93,6	127,5	123,6	122,4	120,9	104,0	100,8	110,1	123,3	149,4	172,2	120,0
		2002	80,8	92,7	102,6	127,4	129,0	99,0	203,3	83,2	82,3	127,2	121,2	160,8	117,5
		2003	85,1	83,8	90,8	100,2	120,2	86,6	111,7	84,5	82,4	122,9	109,6	122,0	100,0
		2004	78,0	94,5	115,2	108,9	103,7	126,6	106,4	86,6	120,5	129,4	124,9	159,2	112,8
		2005	75,0	68,6	79,5	93,4	122,9	100,7	86,1	74,1	-	-	-	-	-
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,6	108,0	114,7	126,6	104,3	106,0	111,2	97,5	129,1	132,0	129,8	120,1	116,5
		1998	111,2	106,5	132,5	112,3	106,7	106,1	112,0	103,9	126,5	127,3	135,6	123,6	117,0
		1999	107,0	116,1	134,3	102,8	96,0	100,4	92,4	101,1	112,3	121,7	129,9	113,0	110,6
		2000	99,7	101,6	109,8	97,6	107,9	87,7	93,7	101,0	108,5	111,2	120,9	103,9	103,6
		2001	110,1	92,2	116,2	100,0	101,2	88,4	94,5	97,1	104,7	118,4	126,7	103,8	104,4
		2002	102,1	94,0	103,1	104,6	99,2	95,0	102,8	97,3	111,8	124,7	120,3	106,0	105,1
		2003	103,1	88,8	98,6	103,5	99,2	88,1	92,8	83					

4 Lange Reihen 1997 bis 20.. *)
4.3 Beschäftigtenmesszahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Jahr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep-tember	Ok-tober	Novem-ber	Dezem-ber	Jahres-teil	
50	Einzelhandel insgesamt	1997	106,7	106,2	106,6	106,9	106,4	106,3	106,1	107,0	107,3	107,3	107,5	107,8	106,8	
		1998	105,8	105,8	105,1	105,6	105,6	106,0	106,3	107,0	107,7	107,5	108,6	108,7	106,6	
		1999	106,0	105,5	105,6	103,6	103,4	103,4	103,3	103,8	104,1	104,1	104,8	104,7	104,4	
		2000	103,5	103,2	103,3	103,5	103,8	103,5	103,5	104,1	104,7	104,7	104,7	104,7	103,9	
		2001	103,1	102,7	102,9	102,8	102,9	102,9	102,8	103,5	103,7	104,0	104,4	104,5	103,4	
		2002	102,2	101,9	102,0	101,8	101,7	101,4	101,0	101,4	101,7	101,7	101,6	101,4	101,7	
		2003	99,2	99,1	99,0	99,2	99,2	99,3	99,8	100,1	100,9	101,0	101,4	101,6	100,0	
		2004	101,0	100,4	100,6	100,7	100,6	100,5	101,1	101,6	102,2	102,3	102,5	102,6	101,3	
	2005	101,0	100,4	100,5	100,3	100,3	100,3	100,3	100,4	100,8	-	-	-	-		
	Kfz-Handel, Instandh. u. Rep. v. Kfz, Tankstellen	1997	109,3	108,9	108,9	109,5	109,3	109,2	109,3	110,3	111,1	111,3	111,4	110,9	110,0	
		1998	110,5	109,9	109,6	109,6	109,4	110,1	110,2	111,0	112,2	112,1	112,2	112,0	110,7	
		1999	107,2	106,7	106,8	104,9	104,4	104,2	104,1	105,3	106,5	106,8	106,7	106,7	105,9	
		2000	106,6	106,1	106,3	106,6	106,7	106,6	106,4	107,8	108,8	108,3	108,1	107,5	107,2	
		2001	104,1	103,8	103,9	103,4	103,4	103,3	103,3	104,3	104,8	104,7	104,5	103,9	104,0	
		2002	99,3	98,8	100,4	100,5	100,5	100,4	100,3	101,2	102,0	102,0	101,4	100,7	100,6	
		2003	99,2	99,1	99,2	99,4	99,6	99,5	99,6	100,1	101,2	100,8	101,0	101,0	100,0	
		2004	100,4	100,0	99,9	100,3	100,1	100,3	100,3	101,3	102,2	102,0	102,1	101,5	100,9	
	2005	100,6	100,2	100,3	100,1	100,2	99,9	100,1	100,4	-	-	-	-	-		
	52	Einzelhandel (oh.Handel m.Kfz u.Tankst.), Reparatur v. Gebrauchsgütern	1997	105,9	105,5	105,9	106,0	105,7	105,5	105,3	106,0	106,3	106,3	106,5	106,9	106,0
			1998	104,7	104,7	104,1	104,6	104,6	105,2	105,4	105,9	106,6	106,4	107,6	107,9	105,6
			1999	105,6	105,0	105,2	103,2	103,1	103,1	103,0	103,4	103,6	103,6	104,2	104,2	103,9
			2000	102,8	102,6	102,7	102,8	103,2	102,8	102,9	103,4	103,7	103,7	103,8	103,8	103,2
			2001	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	103,3	103,4	103,9	104,2	104,4	103,2
			2002	102,9	102,6	102,3	102,1	102,0	101,6	101,2	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,9
			2003	99,2	99,0	98,9	99,2	99,1	99,2	99,8	100,1	100,9	101,1	101,6	101,8	100,0
			2004	101,1	100,5	100,8	100,8	100,7	100,5	101,3	101,8	102,3	102,3	102,7	102,9	101,5
	2005	101,1	100,4	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,9	-	-	-	-	-		
	52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1997	100,2	99,9	100,4	100,3	99,7	99,7	99,3	100,6	100,5	100,4	100,8	101,9	100,3
1998			98,7	98,8	97,4	98,6	98,5	99,1	99,8	100,5	101,5	100,2	102,7	103,5	99,9	
1999			102,6	102,0	101,8	101,0	100,9	101,1	101,4	101,8	101,6	101,4	102,2	102,4	101,7	
2000			99,8	99,0	98,9	98,9	99,2	98,2	98,8	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,1	
2001			98,4	97,5	98,1	97,8	98,3	98,5	98,5	99,4	99,5	99,7	100,2	100,9	98,9	
2002			102,4	101,5	101,1	100,8	100,7	100,5	100,2	100,7	100,6	100,6	100,6	100,8	100,9	
2003			99,1	98,7	98,1	98,1	97,9	98,1	99,9	100,5	101,8	101,8	102,5	103,3	100,0	
2004			102,1	101,1	101,4	101,1	100,8	100,6	103,5	104,2	104,6	104,2	104,5	105,3	102,8	
2005	103,4	102,5	102,1	101,7	101,5	101,9	101,8	102,4	-	-	-	-	-			
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	125,1	125,2	125,3	125,1	124,4	124,8	125,3	125,2	126,3	125,3	124,5	124,7	125,1	
		1998	124,1	124,0	124,0	124,7	125,5	126,0	126,1	126,8	127,1	128,7	128,3	128,4	126,1	
		1999	119,9	119,4	120,2	114,9	114,0	112,5	112,9	112,4	112,5	111,9	112,3	111,8	114,6	
		2000	110,3	109,9	109,5	110,4	110,1	110,2	109,1	108,9	108,9	109,1	109,2	108,8	109,5	
		2001	104,0	103,0	103,5	103,5	104,1	104,2	104,2	104,1	104,4	104,3	104,0	104,2	104,0	
		2002	102,6	102,6	103,5	103,2	102,7	102,5	102,2	102,1	101,4	101,3	101,2	101,4	102,2	
		2003	98,9	99,0	99,5	100,0	100,1	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,3	100,5	99,9	
		2004	100,1	100,2	100,3	100,9	101,9	101,5	101,5	101,2	101,3	101,1	100,7	100,4	100,9	
2005	99,5	99,0	99,3	99,2	99,7	100,4	101,6	101,4	-	-	-	-	-			
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1997	88,8	88,1	88,5	88,8	89,1	89,1	90,1	90,4	90,8	91,0	91,2	91,7	89,8	
		1998	90,8	90,6	90,3	90,3	90,7	91,3	92,7	93,4	93,4	92,9	93,8	94,3	92,0	
		1999	93,6	93,3	93,0	91,1	91,2	92,1	92,5	93,4	93,9	94,2	94,6	94,9	93,2	
		2000	93,9	94,3	94,4	94,2	94,8	95,4	96,0	96,6	97,4	97,3	97,5	98,0	95,8	
		2001	96,1	96,3	96,5	96,8	96,9	97,6	98,2	99,1	99,5	101,8	102,2	102,1	98,6	
		2002	99,0	99,2	99,3	99,3	98,7	99,2	99,2	99,7	100,7	100,6	101,0	101,7	99,8	
		2003	98,7	98,9	99,0	99,3	99,5	99,7	99,7	100,4	100,9	100,9	101,4	101,6	100,0	
		2004	101,3	101,2	101,4	101,1	100,7	100,9	100,6	101,4	102,1	102,2	102,4	102,6	101,5	
2005	100,9	101,0	101,0	100,8	100,7	101,1	101,3	101,8	-	-	-	-	-			
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1997	113,3	112,7	113,2	113,5	113,2	112,7	112,3	112,7	113,0	113,3	113,6	113,6	113,1	
		1998	111,5	111,6	111,0	111,3	111,3	111,5	111,3	111,6	112,2	112,7	113,4	113,3	111,9	
		1999	110,1	109,4	110,0	107,4	107,3	107,2	106,4	106,9	107,3	107,5	108,1	107,8	108,0	
		2000	107,5	107,6	107,9	108,1	108,7	108,3	107,8	108,6	108,9	109,1	109,5	109,7	108,5	
		2001	109,0	108,7	108,7	108,5	108,3	108,1	107,6	108,1	108,1	108,4	108,7	108,6	108,4	
		2002	105,3	105,1	104,7	104,5	104,5	103,7	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,1	104,0	
		2003	99,6	99,3	99,5	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6	99,9	100,6	100,8	100,7	100,0	
		2004	100,5	100,0	100,4	100,7	100,6	100,3	99,7	99,8	100,4	101,1	101,6	101,5	100,6	
2005	99,6	98,9	99,4	99,6	99,6	99,4	99,4	99,9	-	-	-	-	-			
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	1997	70,4	74,3	75,0	76,3	75,5	73,4	73,3	75,3	71,4	69,7	72,5	75,1	73,5	
		1998	74,1	77,9	77,0	74,6	76,6	73,5	71,2	78,4	80,1	77,9	81,6	76,2	76,6	
		1999	73,9	77,2	76,6	73,5	75,0	75,6	81,4	78,1	77,7	77,6	77,4	78,9	76,9	
		2000	86,6	90,3	88,8	90,0	90,5	94,2	91,9	89,8	94,8	93,4	96,5	97,0	92,0	
		2001	93,4	98,1	96,3	92,6	92,8	94,8	95,9	89,8	91,7	98,7	99,2	93,5	94,7	
		2002	87,9	89,8	94,4	97,0	98,5	103,1	101,6	99,3	100,0	99,7	98,5	100,4	97,5	
		2003	99,9	100,4	100,2	100,4	100,5	101,1	99,2	99,1	99,1	99,4	99,9	100,1	99,9	
		2004	101,4	101,6	102,5	105,2	104,4	104,6	100,7	104,0	103,1	108,4	106,2	105,6	104,0	
2005	100,2	94,7	95,3	96,4	95,4	92,6	93,8	97,3	-	-	-	-	-			
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	1997	118,4	117,9	117,9	118,4	117,9	117,9	117,4	117,2	118,5	117,4	117,2	116,4	117,7	
		1998	114,7	115,6	116,4	116,4	116,8	117,4	116,7	116,6	117,5	118,1	118,1	116,9	116,8	
		1999	111,8	112,0	112,7	108,7	108,6	108,1	107,2	107,7	107,8	107,7	107,3	106,1	108,8	
		2000	105,5	106,1	106,4	106,9	107,5	107,8	107,7	108,5	108,4	107,9	107,9	106,5	107,3	
		2001	105,0	106,3	107,2	109,1	108,1	107,9	107,9	107,8	108,1	107,8	107,6	107,5	107	

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005	August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
50 1	Handel m.Kraftwagen	91,5	85,4	102,4	101,1	89,7	84,2	100,5	99,5
50 203	Lackierung von Kraftwagen	64,3	66,1	72,0	64,0	63,1	65,1	70,6	62,9
50 204	Autowaschanlagen	104,8	99,5	96,6	100,3	102,7	98,1	94,8	98,7
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	79,3	91,2	87,1	82,2	77,8	89,9	85,5	80,9
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	78,3	89,1	85,9	80,8	76,7	87,9	84,3	79,5
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	104,4	97,6	103,9	104,2	103,7	97,5	103,2	103,7
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	86,7	88,4	99,0	99,0	86,0	87,8	98,3	98,3
50 501	Agenturtankstellen	110,5	108,5	111,3	101,8	97,7	102,2	98,8	92,0
50 502	Freie Tankstellen	116,4	107,4	117,6	106,7	97,1	98,9	99,3	95,1
50 5	Tankstellen	113,8	107,9	114,8	104,5	97,3	100,4	99,1	93,8
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	92,5	88,6	101,3	99,2	89,9	87,0	98,7	97,1
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	98,2	97,8	101,0	103,1	97,3	97,9	99,5	101,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Haupttr.Nahrungsm.usw	98,5	99,4	101,2	102,2	97,5	99,1	99,7	100,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nahrungsm.usw	98,3	98,2	101,1	102,9	97,4	98,2	99,5	101,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	105,0	98,4	98,6	96,8	107,0	99,1	100,4	98,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Haupttr.Nicht-Nahrungsm.	82,4	85,8	85,9	83,3	84,5	86,7	87,8	84,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	85,7	87,7	87,8	85,3	87,8	88,5	89,7	86,6
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	96,5	96,7	99,2	100,4	96,0	96,8	98,1	99,2
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	81,6	80,6	90,8	85,3	85,7	85,0	90,0	83,8
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	90,2	92,1	90,1	91,3	90,2	92,1	90,1	91,3
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	80,1	78,3	89,2	88,4	78,7	77,9	87,6	86,7
52 241	Eh.m.Backwaren	100,5	96,7	100,2	97,4	99,7	96,3	99,4	96,6
52 242	Eh.m.Süßwaren	106,9	80,0	79,4	89,6	105,2	79,6	78,3	88,8
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	101,9	93,2	95,9	95,7	100,9	92,8	95,0	95,0
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	102,0	108,9	126,0	100,1	100,2	107,5	123,9	98,4
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	99,6	105,9	106,1	94,6	97,4	104,5	103,6	92,7
52 25	Eh.m.Getränken	99,9	106,3	109,0	95,4	97,8	105,0	106,6	93,5
52 26	Eh.m.Tabakwaren	102,4	101,2	102,7	100,5	86,0	92,4	86,3	84,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005	August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 271	Eh.m.Reformwaren	92,5	89,7	96,6	98,9	92,6	89,8	96,4	98,9
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	94,0	87,6	94,7	95,5	90,5	85,9	91,2	92,5
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	93,4	88,4	95,4	96,8	91,3	87,5	93,3	95,0
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	96,6	97,3	100,3	94,8	93,5	95,9	96,9	91,6
52 31	Apotheken	100,1	93,5	105,6	101,9	102,1	94,8	107,8	103,9
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,6	98,8	103,0	98,2	108,5	102,6	109,6	104,3
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	88,2	88,9	85,3	84,5	89,5	89,6	86,7	85,7
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	104,3	100,7	106,8	101,4	104,4	100,8	107,1	101,6
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,8	98,1	102,1	97,7	101,2	98,4	102,7	98,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,4	95,0	104,6	100,6	102,4	96,2	106,7	102,5
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	111,5	102,3	114,7	107,6	111,5	101,8	114,8	107,4
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	94,0	97,2	77,8	95,5	93,9	96,9	77,6	94,8
52 41	Eh.m.Textilien	108,9	101,5	109,3	105,8	108,9	101,1	109,3	105,5
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	95,1	90,0	99,1	93,6	99,6	91,3	103,4	96,2
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	87,7	84,8	97,9	95,1	91,4	85,8	101,6	97,2
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	96,2	92,9	96,7	98,1	99,9	94,0	100,1	100,1
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	93,4	94,8	78,0	83,6	97,2	95,9	81,0	85,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	95,0	90,7	98,0	95,1	99,2	91,9	102,0	97,4
52 431	Eh.m.Schuhen	96,0	93,5	97,5	97,9	99,5	94,8	100,6	99,9
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	108,0	x	x	x	109,2	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,0	94,6	102,1	100,5	104,4	95,9	105,1	102,5
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	96,6	91,8	99,1	96,5	100,5	93,0	102,8	98,6
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	96,2	91,5	98,8	96,2	100,2	92,7	102,6	98,4
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	94,7	90,4	96,5	99,2	94,2	90,1	95,9	98,6
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	104,2	92,5	93,8	103,6	105,4	92,9	94,7	104,6
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	103,9	86,5	99,8	100,8	103,6	86,4	99,4	100,4
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	98,7	97,8	97,0	93,3	98,2	97,2	96,6	92,8
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	70,4	79,6	70,0	70,5	70,9	79,8	70,5	70,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen 2003 = 100

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005	August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	93,9	89,8	95,2	97,7	93,4	89,4	94,7	97,2
52 451	Eh.m.elekttr.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	96,6	95,7	94,2	94,7	101,9	98,5	99,1	99,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	95,0	93,0	91,8	93,1	106,1	98,1	102,0	101,9
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	92,5	83,7	90,5	92,5	92,1	83,5	90,4	92,5
52 45	Eh.m.elekttr.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	95,4	93,4	92,6	93,7	103,9	97,4	100,3	100,3
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	94,1	88,6	103,3	99,2	92,4	87,9	101,5	97,8
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	109,1	109,8	110,0	109,4	106,9	108,8	107,9	107,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	106,7	102,8	105,7	104,0	105,9	102,5	104,8	103,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	105,6	101,7	105,6	103,7	104,6	101,3	104,6	102,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	98,3	94,7	98,2	98,9	99,8	95,5	99,5	99,9
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	91,7	95,9	82,5	85,3	91,2	96,0	81,5	84,2
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	118,8	110,2	99,7	95,2	116,3	108,9	97,5	93,0
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	92,3	94,9	92,3	90,3	86,8	92,4	86,8	85,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	107,7	104,2	93,7	91,7	105,6	103,3	91,6	89,5
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	97,2	82,2	101,8	93,4	98,0	82,5	102,7	94,2
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	68,4	80,7	83,9	91,3	66,1	79,4	81,1	88,2
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	92,9	85,0	93,2	87,9	91,2	84,7	91,5	86,8
52 486	Eh.m.Spielwaren	87,2	77,9	86,4	82,9	89,7	78,9	88,8	85,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	87,6	81,7	91,0	87,9	87,6	81,6	90,8	87,7
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	78,3	78,0	82,3	96,2	80,3	81,6	84,2	95,8
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszeigen
2003 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005	August 2005	August 2004	Juli 2005	Jan. bis Aug. 2005
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000			
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	93,2	101,2	95,9	85,0	96,9	103,5	99,6	88,0
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	104,3	x	x	x	106,7	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	90,7	86,6	82,6	80,6	94,0	88,8	85,3	82,8
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	89,5	85,9	93,5	91,2	94,6	89,0	99,3	95,3
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	92,0	88,1	93,1	90,8	95,1	89,9	97,0	93,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	96,0	92,0	97,0	95,8	98,5	93,1	99,6	97,5
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	60,1	70,2	81,6	118,1	61,4	71,0	83,3	119,7
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	77,3	95,2	89,7	77,9	79,1	96,2	91,6	79,0
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	72,4	85,6	84,3	86,3	74,1	86,6	86,1	87,5
52 611	Vh.m.Waren oaS	73,9	76,8	64,6	83,0	75,7	77,5	66,1	84,3
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg. ,Schuhen und Lederwaren	90,4	79,9	80,6	104,1	93,2	80,6	82,8	106,0
52 613	Sonst.Fachversandhandel	96,0	88,9	80,4	92,3	97,5	89,8	81,7	93,7
52 61	Versandhandel	81,9	80,0	71,1	89,1	84,0	80,9	72,8	90,5
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	95,0	93,8	85,1	89,4	92,4	93,1	81,7	85,8
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	106,6	96,3	135,0	110,4	104,5	95,7	132,1	107,4
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	101,0	95,1	110,7	100,2	98,7	94,4	107,9	97,0
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	161,7	114,5	128,2	115,9	112,7	99,8	91,6	90,5
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	87,9	90,0	87,0	89,3	61,2	78,3	62,1	70,2
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	131,2	104,4	111,2	104,9	91,4	90,9	79,4	82,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	98,7	88,5	85,5	94,6	86,9	84,7	76,1	87,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	97,0	94,3	98,1	98,3	96,8	94,5	97,9	97,9
	EH m. Lebensmittel	98,1	98,1	101,0	102,2	97,0	98,0	99,3	100,5
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	96,2	91,7	96,1	95,6	96,7	92,1	96,9	96,2
	stationärer Einzelhandel	96,8	94,8	99,2	98,6	97,7	95,3	99,8	98,7
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	97,0	94,3	98,1	98,3	96,8	94,5	97,9	97,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2005 gegenüber		August 2005 und Juli 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber	August 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber
		August 2004	Juli 2005	August 2004 und Juli 2004	Jan. bis Aug. 2004	August 2004	Jan. bis Aug. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
50 1	Handel m.Kraftwagen	7,1	-10,7	3,9	3,0	6,5	2,7
50 203	Lackierung von Kraftwagen	-2,6	-10,6	-0,1	0,8	-3,2	0,6
50 204	Autowaschanlagen	5,3	8,5	-3,4	-5,2	4,7	-5,4
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-13,0	-9,0	-13,0	-15,7	-13,5	-15,9
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-12,2	-8,9	-12,1	-14,7	-12,7	-14,9
50 3	Handel m.Kraftwagen-teilen u.-zubehör	6,9	0,5	2,9	3,7	6,3	3,4
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-1,9	-12,5	-4,2	-11,6	-2,0	-11,8
50 501	Agenturtankstellen	1,8	-0,8	2,5	2,5	-4,4	-3,6
50 502	Freie Tankstellen	8,3	-1,0	7,3	4,8	-1,9	-3,1
50 5	Tankstellen	5,4	-0,9	5,2	3,8	-3,0	-3,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	4,5	-8,7	1,8	0,8	3,3	0,1
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	0,4	-2,8	-2,8	0,9	-0,6	-0,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-0,9	-2,7	-3,0	4,9	-1,6	4,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	0,0	-2,8	-2,9	1,9	-0,9	1,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	6,7	6,4	3,7	1,0	7,9	1,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-4,0	-4,1	-5,5	-5,9	-2,5	-4,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-2,2	-2,4	-4,0	-4,8	-0,8	-3,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-0,2	-2,7	-3,0	1,1	-0,8	0,4
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	1,2	-10,1	-1,1	-4,6	0,7	-5,6
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleischwaren,Geflügel u.Wild	-2,0	0,1	-5,7	-3,5	-2,0	-3,5
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüchten u.Fischerzeugnissen	2,3	-10,2	-2,8	-5,8	1,1	-7,5
52 241	Eh.m.Backwaren	4,0	0,3	1,1	-0,9	3,6	-1,2
52 242	Eh.m.Süßwaren	33,6	34,6	13,7	1,4	32,1	1,1
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	9,3	6,2	3,4	-0,4	8,7	-0,8
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	-6,3	-19,0	-8,4	-6,9	-6,8	-7,6
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	-6,0	-6,2	-5,6	-3,3	-6,9	-4,3
52 25	Eh.m.Getränken	-6,0	-8,3	-6,1	-3,9	-6,8	-4,8
52 26	Eh.m.Tabakwaren	1,2	-0,3	0,0	1,8	-6,9	-8,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klas- sifika- tion 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2005 gegenüber		August 2005 und Juli 2005 gegenüber August 2004 und Juli 2004	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber Jan. bis Aug. 2004	August 2005 gegenüber August 2004	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber Jan. bis Aug. 2004
		August 2004	Juli 2005				
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 271	Eh.m.Reformwaren	3,1	-4,2	2,5	0,0	3,1	0,5
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	7,2	-0,8	2,7	3,4	5,3	1,5
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	5,6	-2,1	2,6	2,0	4,4	1,1
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-0,8	-3,7	-2,8	-2,0	-2,4	-4,0
52 31	Apotheken	7,1	-5,2	5,0	7,1	7,8	8,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	2,8	-1,3	0,4	2,4	5,8	5,6
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	-0,7	3,4	-4,9	-5,5	0,0	-4,6
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	3,6	-2,3	1,1	0,7	3,6	1,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	2,7	-1,3	0,0	-0,5	2,9	-0,1
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	5,7	-4,0	3,4	4,8	6,4	5,9
52 411	Eh.m.Haushaltstextilien	9,0	-2,8	8,8	15,9	9,5	16,0
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei- bedarf,Handarbeiten usw	-3,2	20,8	-5,5	0,3	-3,1	0,1
52 41	Eh.m.Textilien	7,3	-0,3	6,9	13,5	7,8	13,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	5,7	-4,0	0,2	-0,9	9,1	1,1
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	3,4	-10,4	-1,4	-2,8	6,5	-1,1
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	3,5	-0,5	0,1	0,0	6,3	1,5
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.be- kleidg.,Bekleidg.zubeh.	-1,5	19,7	-8,3	-8,4	1,4	-6,8
52 42	Eh.m.Bekleidung	4,7	-3,1	0,0	-0,8	7,9	1,0
52 431	Eh.m.Schuhen	2,6	-1,5	-2,0	-0,6	4,9	0,7
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner- waren	x	x	x	x	x	x
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	6,7	-1,1	2,2	1,9	8,8	3,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	5,2	-2,6	0,6	0,2	8,1	1,8
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	5,1	-2,7	0,4	-0,2	8,1	1,5
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	4,8	-1,8	1,1	-0,1	4,6	-0,7
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	12,7	11,1	3,9	3,3	13,5	4,0
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	20,1	4,2	12,2	1,4	19,9	1,2
52 444	Eh.m.keramischen Erzeug- nissen u.Glaswaren	0,9	1,8	-3,1	-1,9	1,1	-1,9
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Teppichen	-11,6	0,5	-17,4	-16,3	-11,1	-15,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2005 gegenüber		August 2005 und Juli 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber	August 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber
		August 2004	Juli 2005	August 2004 und Juli 2004	Jan. bis Aug. 2004	August 2004	Jan. bis Aug. 2004
		In jeweiligen Preisen				In Preisen des Jahres 2000	
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	4,6	-1,3	0,6	-0,8	4,5	-1,3
52 451	Eh.m. elektr. Haush. gerät. u. elektrotechn. Erzeugn.	0,9	2,5	-2,9	-2,5	3,5	0,0
52 452	Eh.m. Geräten der Unter- haltungselektron. u. Zub.	2,2	3,6	-0,6	-2,0	8,2	3,1
52 453	Eh.m. Musikinstrumenten u. Musikalien	10,6	2,2	1,6	0,4	10,3	0,6
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Ger. d. Unterhalt. elek., Musik	2,2	3,1	-1,3	-2,0	6,7	1,9
52 461	Eh.m. Eisen-, Metall- u. Kunststoffwaren ang	6,2	-8,9	7,0	5,3	5,1	4,4
52 462	Eh.m. Anstrichmitteln	-0,7	-0,8	-1,8	1,4	-1,8	0,7
52 463	Eh.m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	3,8	1,0	1,7	-0,1	3,3	-0,5
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	3,9	0,0	2,0	0,4	3,3	0,0
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	3,8	0,1	0,7	-0,6	4,6	-0,1
52 471	Eh.m. Schreib- u. Papierw., Schul- u. Büroartikeln	-4,4	11,3	-7,1	-7,2	-5,0	-8,2
52 472	Eh.m. Büchern u. Fach- zeitschriften	7,8	19,1	4,3	1,9	6,8	0,5
52 473	Eh.m. Unterhaltungszeit- schriften u. Zeitungen	-2,7	0,0	-5,5	-7,3	-6,0	-10,6
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. ä.	3,3	14,9	0,1	-1,9	2,3	-3,3
52 481	Eh.m. Tapeten u. Boden- belägen	18,2	-4,6	11,3	4,9	18,9	5,6
52 482	Eh.m. Kunstgegenständen, Bildern, Briefmarken usw	-15,2	-18,5	-7,7	3,0	-16,7	0,9
52 485	Eh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	9,3	-0,3	4,9	3,3	7,7	2,1
52 486	Eh.m. Spielwaren	11,9	0,9	9,5	5,2	13,8	6,8
52 48	Eh.m. Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	7,3	-3,7	5,1	4,0	7,4	3,9
52 491	Eh.m. Blumen, Pflanzen und Saatgut	0,4	-4,9	-2,8	-4,2	-1,6	-5,1
52 492 ²⁾	Eh.m. zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m. Foto- und optischen Erzeugn. (o. Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m. Computern, Computer- teilen, perip. Einh. u. Soft	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m. Telekommunikations- endgeräten u. Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

2 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Prozent

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2005 gegenüber		August 2005 und Juli 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber	August 2005 gegenüber	Jan. bis Aug. 2005 gegenüber
		August 2004	Juli 2005	August 2004 und Juli 2004	Jan. bis Aug. 2004	August 2004	Jan. bis Aug. 2004
		In jeweiligen Preisen			In Preisen des Jahres 2000		
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	-7,9	-2,8	-11,0	-14,8	-6,3	-13,1
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Campingartikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	4,8	9,9	-5,7	-8,2	5,8	-7,1
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	4,1	-4,2	1,0	-1,3	6,3	1,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	4,5	-1,2	1,4	-0,6	5,8	0,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	4,4	-1,0	0,9	-0,4	5,9	0,7
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	-14,5	-26,3	-24,0	27,2	-13,5	28,1
52 503	Eh.m.sonst.Gebrauchtwaren	-18,7	-13,8	-17,8	-26,3	-17,8	-25,7
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	-15,4	-14,1	-17,9	-15,3	-14,5	-14,6
52 611	Vh.m.Waren o.a.S	-3,8	14,3	-8,5	-5,9	-2,2	-4,9
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	13,2	12,2	5,8	4,2	15,5	5,5
52 613	Sonst.Fachversandhandel	8,0	19,3	-0,3	-2,6	8,7	-2,0
52 61	Versandhandel	2,3	15,1	-3,7	-3,1	3,9	-2,1
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Getränken a.Verkaufsständ.u.ä.	1,4	11,6	-3,0	-2,4	-0,8	-4,8
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	10,7	-21,0	31,3	23,7	9,2	21,6
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	6,2	-8,8	14,6	10,8	4,5	8,8
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	41,2	26,1	33,7	25,2	13,0	1,8
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	-2,3	1,0	-7,2	-5,3	-21,8	-22,7
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	25,7	18,0	18,2	12,5	0,6	-8,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	11,5	15,4	5,3	2,5	2,7	-3,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	2,8	-1,1	-0,4	1,0	2,5	0,7
	EH m. Lebensmittel	0,0	-2,8	-2,9	1,6	-1,0	0,6
	EH m. Nicht-Lebensmitteln	4,9	0,1	1,5	0,6	4,9	0,8
	stationärer Einzelhandel	2,1	-2,4	-0,8	0,9	2,5	1,1
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	2,8	-1,1	-0,4	1,0	2,5	0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
August 2005			August 2004	Juli 2005	August 2004	Juli 2005	August 2004	Juli 2005	Januar bis August 2005 gegenüber Januar bis August 2004				
2003 = 100			Prozent										
50 1	Handel m.Kraftwagen	103,1	102,1	110,2	1,8	0,3	1,1	0,5	7,1	-0,8	2,5	1,9	6,6
50 203	Lackierung von Kraftwagen	92,0	93,8	83,4	0,6	-0,6	1,9	1,1	-5,9	-9,3	1,1	2,0	-3,5
50 204	Autowaschanlagen	103,0	103,2	102,5	4,0	0,1	4,0	-1,0	3,9	3,0	0,4	-0,2	1,8
50 205	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	92,8	89,7	109,3	-6,6	0,7	-8,7	0,5	3,6	1,7	-7,4	-9,3	1,9
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	92,8	90,3	105,9	-5,7	0,6	-7,4	0,6	2,6	0,5	-6,4	-7,9	1,3
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	103,1	100,4	118,0	-1,3	0,2	-1,5	0,4	-0,5	-0,5	1,4	0,4	6,3
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	103,2	103,5	102,3	-4,1	-0,6	-4,4	-0,2	-3,1	-1,8	-3,4	-4,0	-1,6
50 501	Agenturtankstellen	92,0	88,3	94,9	-6,6	0,2	-8,3	1,7	-5,4	-0,8	-4,2	-8,1	-1,4
50 502	Freie Tankstellen	110,1	97,1	118,7	1,8	-0,8	-4,4	-1,6	5,5	-0,4	4,8	-4,8	10,7
50 5	Tankstellen	100,4	92,2	106,2	-2,5	-0,3	-6,6	0,2	0,1	-0,6	0,1	-6,6	4,7
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	100,4	98,4	108,8	-0,9	0,3	-1,8	0,4	2,8	-0,5	-0,1	-1,2	4,7
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	105,5	101,8	107,4	0,9	0,9	0,5	2,2	1,1	0,3	0,8	0,6	0,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw	106,8	96,9	112,5	-3,0	0,7	-4,9	0,8	-2,0	0,6	5,0	-0,1	7,8
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	105,9	100,4	108,8	-0,2	0,8	-1,1	1,8	0,2	0,4	2,0	0,4	2,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	106,7	102,9	108,8	1,2	0,5	-0,4	0,3	2,1	0,6	1,9	0,5	2,6
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	85,1	79,0	90,6	-10,2	-0,7	-13,5	-2,7	-7,3	1,0	-8,5	-11,0	-6,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,6	82,1	94,1	-8,1	-0,5	-11,7	-2,2	-5,4	0,9	-6,7	-9,4	-4,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,4	95,8	106,2	-1,7	0,6	-3,6	0,9	-0,7	0,5	0,3	-2,0	1,6
52 21	Eh.m.Obst,Gemüse u. Kartoffeln	108,1	90,6	119,2	2,7	-1,8	-7,2	2,3	8,4	-3,7	-1,4	-8,3	2,4
52 22	Eh.m.Fleisch,Fleisch- waren,Geflügel u.Wild	94,3	89,9	99,7	-4,1	0,4	-5,2	1,8	-2,7	-1,1	-3,6	-5,3	-1,6
52 23	Eh.m.Fisch,Meeresfrüch- ten u.Fischerzeugnissen	97,6	83,7	111,2	2,1	-1,6	-8,0	-3,2	10,9	-0,4	0,9	-6,7	7,6
52 241	Eh.m.Backwaren	100,5	94,4	105,0	1,2	0,5	-5,5	3,7	6,2	-1,6	-0,9	-4,8	1,9
52 242	Eh.m.Süßwaren	94,4	85,5	98,3	0,1	-2,5	-6,2	1,1	2,8	-3,8	1,2	-6,7	4,7
52 24	Eh.m.Back- und Süßwaren	99,5	93,3	103,7	1,0	0,0	-5,6	3,4	5,6	-2,0	-0,6	-5,0	2,4
52 251	Eh.m.Wein,Sekt und Spirituosen	120,9	115,0	127,8	-2,0	-2,1	1,6	-0,9	-5,6	-3,3	-0,8	-3,7	2,2
52 252	Eh.m.sonst.Getränken	103,0	98,0	107,4	0,2	-1,3	-0,3	1,1	0,5	-3,2	-1,0	-2,4	0,1
52 25	Eh.m.Getränken	104,9	100,1	109,4	-0,1	-1,4	0,0	0,8	-0,2	-3,2	-1,0	-2,6	0,4
52 26	Eh.m.Tabakwaren	103,3	99,3	105,9	1,4	2,2	2,5	3,7	0,8	1,3	-1,3	-3,7	0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl																		
		Ins-gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins-gesamt	davon												
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte							Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte											
						August 2005 gegenüber																	
						August 2005							August 2004				Juli 2005				August 2004		
2003 = 100			Prozent																				
52 271	Eh.m.Reformwaren	110,4	95,3	118,0	5,0	-0,1	0,6	0,9	6,9	-0,5	4,9	3,4	5,6										
52 275	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln(o.Ref.)	103,8	98,6	107,2	2,4	-0,5	5,1	-0,2	0,8	-0,7	2,8	1,8	3,4										
52 27	Sonst.Fach-Eh.m. Nahrungsmitteln	106,6	97,3	112,0	3,5	-0,3	3,4	0,2	3,5	-0,6	3,7	2,4	4,4										
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,4	94,5	107,0	0,2	-0,3	-2,7	1,8	2,4	-1,7	-0,9	-3,9	1,4										
52 31	Apotheken	101,9	97,6	105,1	1,8	0,3	0,6	0,4	2,6	0,2	0,6	0,0	1,1										
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	102,6	100,6	108,2	2,3	0,7	1,0	0,7	5,7	0,8	0,4	-0,6	3,1										
52 331	Eh.m.kosmet.Erzeugn.usw (oh.Drogerieartikel)	92,1	91,0	93,4	-4,6	1,4	-4,5	2,8	-4,7	-0,1	-4,8	-6,0	-3,2										
52 332	Eh.m.Drogerieartikeln	103,6	96,3	106,8	-2,0	0,6	-4,8	2,1	-0,9	0,1	-0,5	-3,9	1,0										
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,2	94,6	104,9	-2,5	0,8	-4,7	2,3	-1,4	0,0	-1,3	-4,5	0,4										
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	101,8	97,3	105,1	0,4	0,5	-0,8	0,9	1,2	0,2	0,0	-1,3	0,9										
52 411	Eh.m.Hausthaltstextilien	112,2	103,4	118,6	4,2	0,3	0,7	-	6,6	0,5	5,6	4,8	6,2										
52 412	Eh.m.Kurzw.,Schneiderei-bedarf,Handarbeiten usw	90,9	102,3	87,2	-4,6	0,2	-9,3	0,3	-2,7	0,2	-6,3	6,2	-10,4										
52 41	Eh.m.Textilien	108,4	103,2	111,6	2,8	0,3	-0,6	0,0	4,9	0,4	3,6	5,0	2,7										
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	106,4	97,3	112,2	6,3	2,0	1,2	2,4	9,3	1,7	3,2	-0,8	5,7										
52 422	Eh.m.Herrenbekleidung u. Bekleidungszubehör	93,6	91,0	96,0	-5,5	0,7	-6,7	-0,4	-4,4	1,7	-6,2	-6,3	-6,2										
52 423	Eh.m.Damenbekleidung u. Bekleidungszubehör	93,5	89,4	95,8	-0,1	0,0	-4,4	0,6	2,2	-0,3	-2,3	-6,5	0,0										
52 424	Eh.m.Kinder-u.Säugl.bekleidg.,Bekleidg.zubeh.	87,1	77,4	93,5	-11,1	-0,2	-12,9	-1,2	-10,1	0,3	-11,0	-15,7	-8,2										
52 42	Eh.m.Bekleidung	100,5	93,8	104,8	3,0	1,2	-1,5	1,6	5,8	1,0	0,4	-3,4	2,8										
52 431	Eh.m.Schuhen	99,4	95,8	101,3	-0,8	0,9	-0,4	2,6	-1,0	0,1	0,7	-1,5	1,8										
52 432 ²⁾	Eh.m.Leder-u.Täschner-waren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x										
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,7	98,8	101,8	0,6	0,8	3,1	2,3	-0,7	0,1	1,9	2,3	1,7										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	100,8	95,1	104,3	2,5	1,1	-0,5	1,7	4,2	0,7	0,9	-2,0	2,5										
	Bekleidung, Schuhen, Lederwaren	100,6	94,8	104,0	2,5	1,1	-0,5	1,7	4,2	0,8	0,8	-2,2	2,5										
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	104,0	97,5	119,1	0,1	0,1	-3,0	-0,3	6,6	0,7	-0,2	-3,0	5,8										
52 442	Eh.m.Beleuchtungsart.	116,8	107,8	134,1	0,8	1,8	-3,5	-0,1	8,2	4,8	2,1	-2,4	9,9										
52 443	Eh.m.Haush.gegenständen a.Metall u.Kunststoff	104,4	105,0	103,9	-7,5	-0,3	-0,7	3,3	-13,3	-3,6	-7,3	-3,9	-10,2										
52 444	Eh.m.keramischen Erzeugnissen u.Glaswaren	114,4	99,3	131,0	-5,4	-0,3	-8,1	-0,7	-2,9	0,1	1,7	-6,9	10,2										
52 447	Eh.m.Heimtextilien u. Kleinfabrikat	76,5	76,5	83,7	-18,1	0,7	-17,9	0,4	-18,3	1,1	-15,8	-15,1	-16,9										

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003
2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit beschäf- tigte	
						August 2005 gegenüber							
					August 2005		August 2004	Juli 2005	August 2004	Juli 2005			August 2004
2003 = 100			Prozent										
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	101,8	95,8	114,6	-1,7	0,1	-3,9	-0,1	2,5	0,6	-1,7	-3,9	2,5
52 451	Eh.m.elekt.r.Haush.gerät. u.elektrotechn.Erzeugn.	95,0	104,0	79,3	-0,3	0,8	-4,3	0,1	10,2	2,5	0,4	-1,4	5,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	101,4	96,2	122,6	2,3	1,5	-3,1	1,7	24,7	1,1	0,6	-4,6	22,4
52 453	Eh.m.Musikinstrumenten u.Musikalien	92,5	96,1	86,6	-4,7	-3,4	-0,3	-1,3	-11,7	-7,1	-3,5	-3,7	-3,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	97,9	99,3	94,5	0,7	0,9	-3,4	0,8	13,2	0,9	0,2	-3,2	10,7
52 461	Eh.m.Eisen-,Metall-u. Kunststoffwaren ang	106,5	100,1	123,6	7,4	0,3	5,3	-0,6	12,3	2,5	7,3	5,1	12,8
52 462	Eh.m.Anstrichmitteln	96,4	100,0	88,5	-5,5	1,5	1,7	0,1	-19,4	4,9	-4,0	2,9	-17,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	102,4	98,8	108,5	-0,5	-0,6	-1,3	0,2	0,8	-1,8	0,0	-1,2	2,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,7	99,0	109,4	0,2	-0,4	-0,6	0,2	1,4	-1,4	0,6	-0,5	2,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	101,3	97,6	109,0	-0,6	0,1	-2,7	0,2	3,6	-0,1	-0,5	-2,6	3,7
52 471	Eh.m.Schreib-u.Papierw., Schul-u.Büroartikeln	88,4	83,7	92,1	-10,8	1,7	-13,6	0,2	-8,7	2,9	-7,3	-8,1	-6,7
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	107,2	106,0	108,6	0,0	-0,5	1,2	-0,1	-1,3	-0,9	2,1	1,7	2,5
52 473	Eh.m.Unterhaltungszeit- schriften u.Zeitungen	95,4	87,4	102,1	-5,9	0,1	-12,8	-1,0	-0,4	0,9	-6,0	-8,8	-3,8
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	99,3	97,1	101,5	-4,3	0,3	-4,6	-0,1	-3,9	0,6	-1,9	-2,3	-1,6
52 481	Eh.m.Tapeten u.Boden- belägen	106,3	99,1	127,5	12,7	-	9,0	-1,1	22,2	2,6	13,0	8,2	26,9
52 482	Eh.m.Kunstgegenständen, Bildern,Briefmarken usw	76,6	86,0	69,9	-22,9	0,9	-1,7	1,1	-35,2	0,6	-23,5	-5,8	-34,8
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	98,3	96,4	100,3	-1,3	0,2	0,1	0,9	-2,7	-0,4	-2,2	-3,6	-1,0
52 486	Eh.m.Spielwaren	99,2	97,8	100,5	5,2	1,8	6,4	3,3	4,1	0,5	0,4	1,6	-0,6
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	96,1	95,9	96,3	-1,1	0,8	3,6	1,1	-5,6	0,4	-2,8	0,2	-5,8
52 491	Eh.m.Blumen,Pflanzen und Saatgut	103,9	97,3	114,5	0,8	0,1	-0,7	0,8	2,9	-1,0	-0,2	-2,2	2,6
52 492 ²⁾	Eh.m.zoologischem Bedarf u. lebenden Tieren	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 493 ²⁾	Augenoptiker	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 494 ²⁾	Eh.m.Foto-und optischen Erzeugn.(o.Augenoptiker)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 495 ²⁾	Eh.m.Computern,Computer- teilen,perip.Einh.u.Soft	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 496 ²⁾	Eh.m.Telekommunikations- endgeräten u.Mobiltelef.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

Nummer der Klas- sifikation 1)	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		Ins- gesamt	davon		Insgesamt	davon				Ins- gesamt	davon		
			Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- beschäf- tigte		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
						August 2005 gegenüber							
					August 2005		August 2004	Juli 2005	August 2004	Juli 2005			August 2004
2003 = 100			Prozent										
52 497	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.-zubehör	83,7	76,4	94,8	-13,4	1,1	-17,9	2,0	-7,3	0,1	-18,7	-22,8	-12,8
52 498 ²⁾	Eh.m.Sport- u. Camping- artikel(o.Campingmöbel)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
52 499	Sonst.Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	83,6	73,9	104,5	-11,6	0,2	-17,7	-1,0	-0,5	2,2	-11,9	-18,7	0,7
52 49	Facheinzelhandel, ang (in Verkaufsräumen)	97,1	92,2	106,4	-1,6	0,4	-3,9	0,9	2,6	-0,3	-3,3	-5,5	0,5
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	97,3	93,5	102,9	-2,0	0,5	-2,8	0,8	-0,8	0,1	-3,0	-4,1	-1,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	99,9	95,6	105,1	0,1	0,5	-2,2	0,7	2,7	0,3	-0,8	-2,9	1,8
52 501	Eh.m.Antiquitäten u. antiken Teppichen	109,1	118,1	98,8	11,0	6,1	8,3	5,2	14,9	7,3	3,2	5,6	-0,2
52 503	Eh.m.sonst.Gebraucht- waren	93,1	93,3	92,7	-13,0	1,5	-15,0	-0,3	-9,3	4,9	-10,2	-10,2	-10,1
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- braucht w.(i.Verkaufsr.)	97,3	99,1	94,5	-6,4	3,8	-8,4	2,7	-2,6	5,7	-7,1	-7,0	-7,3
52 611	Vh.m.Waren oaS	92,0	77,6	117,4	-5,4	-0,9	-16,5	-1,7	12,0	0,1	-2,8	-14,3	16,3
52 612	Vh.m.Textilien,Bekleidg., Schuhen und Lederwaren	99,0	98,3	100,0	-0,7	0,4	0,3	1,0	-1,9	-0,5	-2,2	-1,5	-3,1
52 613	Sonst.Fachversandhandel	95,4	91,8	102,0	-2,2	0,4	-4,8	0,8	2,2	-0,2	-1,6	-4,0	2,9
52 61	Versandhandel	94,2	84,9	109,9	-3,7	-0,3	-10,4	-0,5	6,8	-0,1	-2,4	-9,3	8,9
52 621	Eh.m.Nahrungsm.u.Geträn- ken a.Verkaufsständ.u.ä.	100,9	87,4	114,5	-1,6	13,2	0,4	1,1	-3,1	24,7	-2,3	-5,6	0,6
52 622	Sonst.Einzelhandel a.Verkaufsständ.u.ä.	79,9	82,9	77,5	-17,7	2,6	-6,0	2,6	-25,8	2,6	-20,0	-6,3	-29,8
52 62	Eh.a.Verkaufsständen u.a.Märkten	91,3	85,4	96,6	-8,8	8,7	-2,4	1,7	-13,4	15,1	-10,6	-5,9	-14,4
52 631	Einzelhandel v.Lager m.Brennstoffen	98,6	90,8	119,8	0,0	0,9	-2,3	0,6	5,3	1,4	-0,5	-2,8	4,7
52 634	Sonst.Einzelhandel ang (nicht i.Verkaufsräumen)	95,3	95,1	96,0	-7,5	-1,2	-6,8	-1,3	-9,2	-0,8	-5,1	-4,1	-7,7
52 63	Sonst.Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	96,3	93,8	102,9	-5,3	-0,6	-5,6	-0,7	-4,7	-0,1	-3,8	-3,8	-3,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	94,5	87,6	107,0	-4,5	0,2	-8,5	-0,4	2,0	1,3	-3,4	-7,4	3,6
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	100,9	95,3	105,8	-0,8	0,5	-2,9	0,8	0,9	0,3	-0,4	-2,8	1,6
	EH m. Lebensmittel	105,2	99,3	108,6	-0,2	0,7	-1,4	1,8	0,5	0,1	1,6	-0,4	2,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	98,5	93,7	103,7	-1,2	0,4	-3,5	0,4	1,2	0,4	-1,5	-3,8	0,8
	stationärer Einzelhandel	101,3	95,8	105,7	-0,6	0,5	-2,5	0,9	0,9	0,3	-0,2	-2,5	1,5
	EH im engeren Sinne (o. Apoth., Brennst.)	100,9	95,3	105,8	-0,8	0,5	-2,9	0,8	0,9	0,3	-0,4	-2,8	1,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003.

2) x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll.